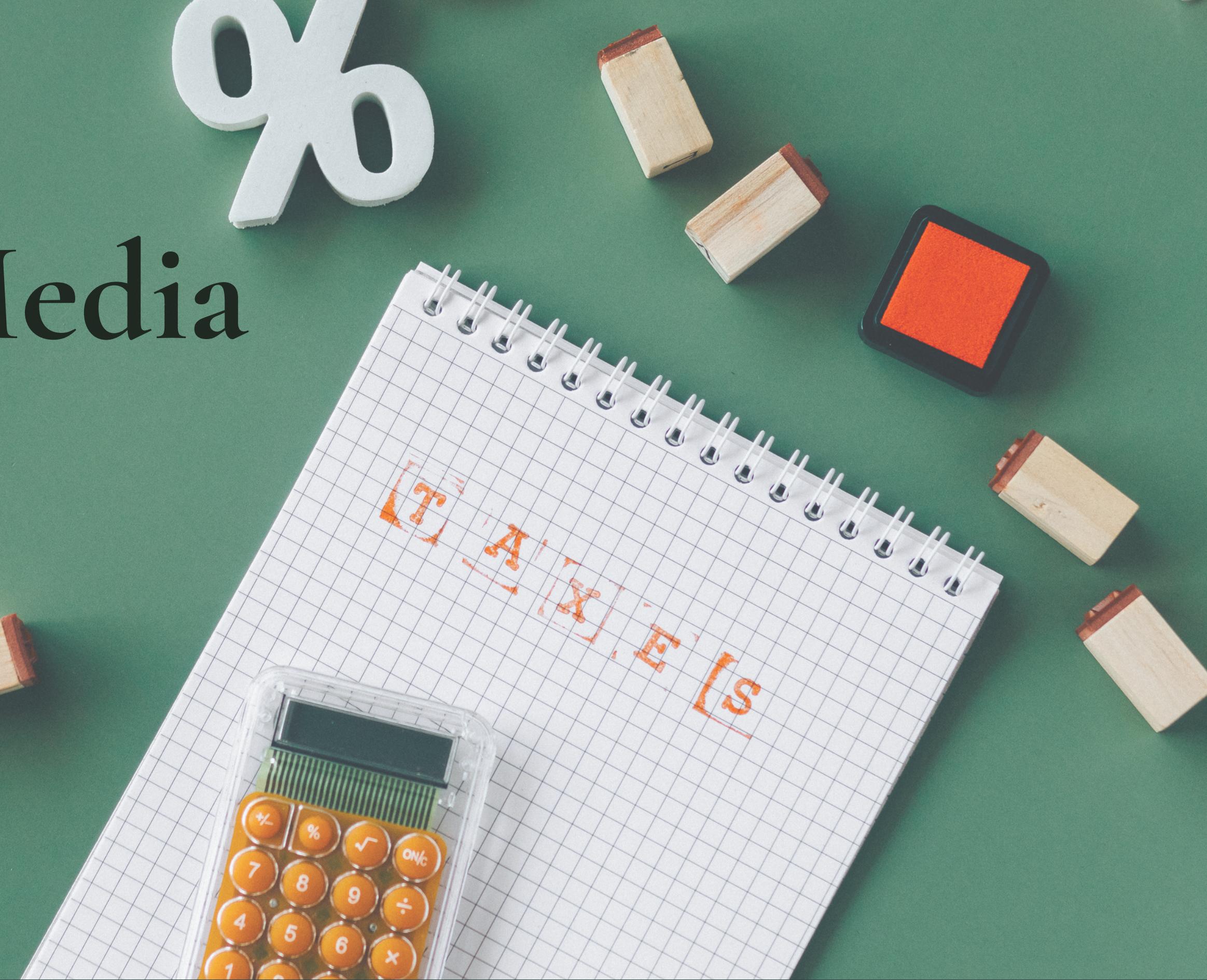


SETTEMBRE 2023

Social Media Report

Analisi PAR e BAR



Analisi PAR

Totale Traffico

100 Utenti



dalle analisi fatte tramite gli appositi strumenti come google analytics e facebook insight manager abbiamo riscontrato un pubblico vicino al nostro brand di 100 Utenti

Utenti Consapevoli

60 Utenti



Dalle analisi sulle reazioni, iscrizioni ai social e newsletter e acquisti tramite l'e-commerce abbiamo riscontrato un pubblico consapevole di 60 utenti

Utenti Acquisiti

10 Utenti



Tramite il tracciamento del pubblico tramite gli acquisti sull'e-commerce abbiamo riscontrato un pubblico pagante di 10 Utenti



PAR

I2%

Rapporto tra utenti consapevoli
e utenti paganti.

Analisi BAR

Utenti Paganti

10 Utenti

“

Attraverso gli strumenti di analis utilizzati per il tracciamento del traffico sull'e-commerce e social media abbiamo riscontrato un numero di utenti pari a 10 che sono arrivati alla fase finale d'acquisto.

Utenti Coinvolti

60 Utenti

“

Utenti che sono a conoscenza del nostro Brand.

Reazioni Utenti

20 Utenti

“

Attraverso le reaction e le condiviosioni social abbiamo individuato un pubblico di 20 utenti che conoscono il nostro brand



BAR

50%

Rapporto tra utenti che
conoscono il brand e chi lo
raccomanda

Azioni aumento fase d'acquisto e sostegno del cliente.

Email Marketing

Email Marketing rivolto ai 60 utenti consapevoli, per aumentare la fase d'acquisto e la brand attraction, inviare mail personalizzate con buoni sconto per nuovi clienti e/o Spedizione gratuita

Email Marketing

Email Marketing rivolto agli utenti paganti per fidelizzarli e consolidarli come clienti abitudinali invogliandoli a recensire l'acquisto del prodotto tramite un regalo a sorpresa che il cliente riceverà al prossimo acquisto. (Mostrare i regali della promo)

Campagne ADV

Strutturare Campagne Instagram e facebook per incentivare la fase d'acquisto , google per migliorare il sostengo tramite newsletter sul nostro sito e linkedin, per migliorare la nostra brand attraction e brand reputation.

Promo “porta un amico”

Per il sostegno del passaparola tramite gli utenti già acquisiti promo speciale che offre il 25% di sconto sul prossimo acquisto all'utente che condivide + 10% sul nuovo acquisto dell'utente che utilizza il cod. sconto condiviso