

## LISTE DE GROUPE MARKETING L3 GB (Liste I)

N° INSC	Nom et prénom(s)	Groupe	Thème
2391	RABEMANANTSOA Fanilo Ny Avo	1	23 : Politique de prix
2434	RAMANANTSOA Felananiaina Taniah Randria		
2384	RALANTOHARIJAONA Malala Ny Aina		
2392	SOLOTIANA MAHARAVO Aina Fenosoa Nomenjanahary		
2390	ANDRIAMANDIMBILAZA Fiorenantsoa		
2411	TOJONIRINA Martin Aimé Espérant		
2571	DIMBIVOLOLONIRINA Soloniainamaharavo Dinafitiavana Tahinjanahary		
2653	AMBOARANIFALIANA Manoloso Josemaria Epiphane	2	17 : Concept de produit
2563	MANIRISOA Tantely Maharavo		
2576	TIAVINDRANY Aurélien Johnson Elysé		
2572	RAKOTOARISON Rajontsoa		
2583	ANDRY NIRINA Antonias Wherman		
2581	ANDRIAFANOMEZANTSOA Josérito Bryan		
2526	RAKOTONIAINA Mamitiana Jean Christorien	3	6 : La stratégie marketing
2510	ANDRIANJANDRAMAMINIAINA Tolojanahary Safidy		
2470	NANTENAINA Soafiavy Bryan		
2454	RANDRIAMAVO Solo Heriniaina Fitahiana		
2499	ANDRIAMAMONJY Manohisoa Fanilo		
2440	RAZAFITSITOHAINA Bonarizo Jean Marcellino		
2465	RAZAFIMANJATO Tombomara Marcelo		
2478	RASAMOELINA Lalaonomenjanahary David	4	25 : Rôle de la publicité
2592	MAROHAVANA Luc Hardi		
2682	RALANTOHARISON Manoellà Marie Nourouh		
2575	RALAHY Nomentsoa Fiankinana		
2473	RALAMBONOMENA Avohaja		
2407	HASINAMBININA Eddy Josvah		
2574	RAZAFIMANANTSOA Ny Aina Mitia		
2415	RAFENOARIMANANA Ginaud Joachime	5	2 : Objectif des études de marché
2420	RANDRIANANTENAINA Bearisoa		
2423	RANDRIANARIVO Njaraso Toavina		
2461	RAZAFINDRANAIVO NJARA Nambinina Fandresena		
2490	RANOELISON Jean Martial Francisco		
2442	AVOTRASINA Tsihiliky Fieldo		
2521	RATOVONANAHARY Mamitiana	6	18 : Politique de produit
2554	RAKOTOZANDRY Mamitiana Christiano		
2557	RAMAMPIANDRA Haingonirina Larissa		
2565	RAKOTONDRAANAIVO Mahefasoa Fenotoky		
2630	RAKOTOZANDRY Herisoa Daniella		
2664	RALANTOARISON Tatiannah Faraniaina		
2713	RATSIMBAZAFY Koloinjanahary Daniella		
2444	RAKOTO SEDSON Bryan Donovan	7	16 : La segmentation de marché
2619	RASOARIMANANA Lai Ryan Ashny		
2532	MIARINIAINA Lai Troy Mi Erica		
2422	RANDRIANAMBININA Tahiriniaina Alpha Jedidia		
2417	RANDRIATSEHENO Rajo Stelly		

2385	ANDRIANJANAHARY Marc	8	13 : Concept marketing
2419	RAMAMONJISOA Andrianiony Antsatiana		
2679	FENONANTENAINA Rantomahampy Armel		
2730	RASOLOFOMANANA Diamondra Ny Aina		
2614	RANDRIANARISON Tsanta Andraina		
2605	RAKOTONIHARANTSOA Yannick Mariano		
2398	RAZAFITSOTRA Heriniaina Yonni		
2446	ANDRIANANTENAINA Ninah Eulalie		
2439	ANJARATIANA Diamondra Léon Martin	9	27 : Relations publiques
2468	RAMANAMPAMONJY Michaël		
2580	RALAIVAO Solotiana Nancy Christelle		
2671	ANDRIAMIFIDINALY Manjaraharena Nofidiana Michel		
2678	RAFANOMEZANTSOA Elysé Alfredo		
2701	RANDRIANDRAINIA Sahina Lukas André		
2733	RANDRIAMAMPIANDRA Tiananilanto Christian Mario Gabriel		
2734	RAENIRINA Johnny Marc Faniry		
2716	TSIRIHERIVONJY Flavien	10	28 : Marketing management
2725	RAKOTONARIVO Dylan Mickaël		
2498	RAMANITRARIVO Herve Patrick		
2780	RAKOTOZAFIMALALA Fandefarana Michel Princy		
2408	RALAINDRASANA Mijoro Marson		
2507	RANDRIANANDRASANA Njoro Alexandre		
2462	NAMBININTSOA Eric Bruno		
2438	ANDRIANARIVO Haritiana		
2759	RATIAISON Auguste Nantenaina	11	9 : Rôle et objectif de la communication en marketing
2400	ZAFIMAROROKA Fanny Judicaël		
2401	RASOLOMANDIMBY Mahefaharifetra Luc Andy		
2483	RAKOTONIRINA Nambinintsoa Angelo		
2378	ANDRIANTSIORIFAHASOAVANA Ny Aina Fandefarana		
2455	VELONJARA Crepin Andronique		
2418	RANDRIAMAHASOA Mandrindra Espérant		
2424	RAKOTOARINIRINA Karhini Palencia	12	3 : Pourquoi étudier le marketing
2435	RAMANAMPISON Haingotiana Francia		
2792	RAKOTONIRINA Njarinah Chanchiah		
2793	RAHANTANIRINA Mahefasoa	13	12 : Politique des prix
2723	ANDRIANIRINARIVelo Henintsoa Angelo		
2747	FANIRIANADORIA Floria Juovanni		
2705	RAZAFINDRABE Johny Ismaël		
2661	RANAIVO Ifaliana Justino		
2688	ANDRIATEFY Diary Tiantsoa		
2529	FANNY NOMENJANAHARY Andrianaly		
2721	HARENTSOA Nomenjanahary Nehemia		
2662	HAJAVOLOLONA Kelly Sylvana	14	21 : Politique de distribution
2582	ANDRIANTSOA Valiavo Haja Ny Aina		
2638	ANDRIARILALA Herizo Niaina		
2545	ANDRIAMANJATOHASA Antson'Ny Famonjena Hasin'Ny Ainasoa Désirée		
2749	ANDRIANIAINA Nambinina Hery Fandresena		
2448	RAHARIVELOMAHEFA Nasolo Ny Aina Rova Fitiavana		
2515	RANDRIANOMANANJARA Finoana Norohanta		

2494	RAFANOMEZANTSOA Nandrasanarivo Pierre	15	7 : le marketing et les environnements
2517	AVIMORA Faniriana		
2503	RAHARIMANANA Andriamihajaso		
2500	BABITY Romuald Eisenhower		
2786	RABEMANANTSOA Jenny Harison		
2477	RAKOTOMANDIMBY Faniry Nambinina		
2523	FANOMEZANTSOA Bien Aimé Louison		
2380	RANDRIANIRINA Mihajaso Alain	16	8 : Rôle et fonction de la marque
2381	VONIARIMALALA Fiaro Miangaly		
2412	RAKOTONDRAZAKA Fitia Ismaël		
2413	RASOLOMANANA Herimanitra Olivier		
2382	ANDRIANARIVONY Zo Michaël		
2383	RAVELOSON Radosetra Mickaël		
2405	RAMIARAMANANA Sompitriniaina To Désiré		
2488	RAMAMPIONOSON Nantenaina Sarobidy	17	31 : La marché
2487	ANDRINIINA Tolojanahary Jacques Chilas		
2492	NOMENJANAHARY Valisoa Thierry		
2463	ANDRINANDRAINANA Tsiory Fitiavana		
2433	RAVELOJAONA Kefasy Tahirison Luciano		
2496	ANDRIANAY El Murphy		
2389	AINAHARISOA Mirindra	18	14 : Fonction et rôle de la gamme
2394	MAMINIAIKO Eddie Savanà		
2436	RAZAFINIRINA Marie Odette		
2486	RAZAFIMANDIMBY Nomeniavo Nouriah Dimitri		
2525	RAMAMIARISOA Hasinoro Nicole		
2639	ANDRIATOLOJANAHARY Maharo Mandampitiavana		
2683	ANDRY Mamitiana Herijaona	19	15 : Positionnement et rôle de la gamme
2650	RAKOTO Dieu Donné Manjaka Hasina		
2643	RAOELIARIJAONA Hary Miora		
2632	ANDRIATSILAVINA Tsiferana Heritsilavo		
2649	ANDRIATOMBONTSOA Faniriniony		
2700	RAZANANDRAKOTOMIARINJATO Mandrindra Andrianina Sedranotahiana		
2377	RAMISARIVelo Njaraso Tommy	20	10 : concept et classification de produits
2426	NOMENJANAHARY Antsa Kaloïna		
2452	RAMIARAMANANA Tantely Miangaly		
2403	RANDRIAMANOHIISOA Ando Ny Faniry		
2429	TAHINDRO Wendly Elviny		
2489	RAJOELIARISOA Feno Toky		
2431	ANDRIAMAMPIONONA Nomenjanahary Daniel		
2681	RANARISON Tiana Anny Julienne	21	2 : Objectif des études de marché
2715	RAKOTONIRINA Finaritraniavo Julianna		
2686	RANDRIAMBOLOLONA Elyas Nil		
2511	SATARINIAINA Vololonirina Anna		
2458	FANAMBINANA Gildas Marie Olivia		
2476	RASOANANDRASANA Henintsoa Elodie		
2467	RAMANGANIARIVO Jean Herlin		
2514	RANDRIANARISON Damys Stephano	22	19 : Nouveau produit
2485	RETSOFA Robson Tidjio Iris		
2516	RAZAFITOHIZA Faniria Sahine		

2399	RAKOTONIAINA Rindra Sarobidy	23	24 : Promotion dans le marketing
2459	RASOAMANANJARA Julianna Alpha		
2474	RALAHADY Emmanoela Baggionie		
2491	RASAVOLATAHINA Sarobidy Emérentienne Nardine		
2430	RANDRIANIRINA Hasimiora Tatiana		
2396	RAKOTOARISON Malalanirina Stéphanie		