

# 1 Pendahuluan

## 1.1 Profil Perusahaan

### 1.1.1 Informasi Umum

AiryRooms (PT. Airy Nest Indonesia) merupakan Accomodation Network Orchestrator (ANO) berbasis teknologi yang menawarkan kamar hotel dan tiket pesawat dengan harga terjangkau. Airyrooms bermitra dengan berbagai hotel budget terbaik di seluruh Indonesia dengan menawarkan pengelolaan dan pengoperasian hotel dengan berbagai macam tipe. Dibawah brand AiryRooms tingkat kenyamanan dan kebersihan hotel-hotel tersebut akan distandarisasi sehingga dapat meningkatkan okupansi dan pemasukan. PT. Airy Nest Indonesia telah bekerja sama dengan lebih dari 1000 hotel yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

### 1.1.2 Sejarah

Mengawali perjalanan pada tahun 2015 dengan nama AiryRooms sebagai jaringan hotel budget, AiryRooms telah berkembang menjadi solusi manajemen hotel terbesar di Indonesia. AiryRooms memiliki konsep Virtual Hotel Operator dimana AiryRooms mengelola dan melakukan standarisasi hotel-hotel budget tersebut untuk selanjutnya di pasarkan dengan brand AiryRooms.

## 1.2 Posisi dan Peran Mahasiswa

Saya diposisikan sebagai software engineer di tim core dengan domain reservasi. Tanggung jawab saya didalam domain ini adalah mengembangkan dan memelihara internal tools yang digunakan oleh tim dan customer service. Didalam tim core saya bekerja sebagai back-end dan front-end developer.

## 2 Laporan Kegiatan

### 2.1 Proses Kegiatan Bisnis

Airyrooms menyediakan platform untuk pemesanan kamar hotel dan pemesanan tiket penerbangan domestik di website AiryRooms yang berdomain di <https://airyrooms.com> maupun di aplikasi android dan iOS yang dapat di install melali playstore dan appstore. Kamar hotel yang dijual di AiryRooms merupakan hotel yang sudah bekerja sama dengan AiryRooms. Selain melakukan penjualan kamar di platform AiryRooms sendiri, AiryRooms juga bekerja sama dengan On-line Travel Agent lain seperti Traveloka, PegiPegi, Expedia dan Booking.com untuk melakukan penjualan kamar.

### 2.2 Kegiatan di Perusahaan dan Pencapaian Learning Objectives

#### 2.2.1 Teknikal Kompetensi

- Merubah kebutuhan user kedalam bentuk kode java
- Merubah design user interface kedalam bentuk kode ReactJS
- Menggunakan dan mengoperasikan database PostgreSQL
- Merubah design interface email reservasi kedalam bentuk PDF menggunakan Thymeleaf

#### 2.2.2 Softskill Kompetensi

- Self development
- Teamwork
- Problem solving and decision making
- Developing/coding solution based on application design
- Ability to validate the application before deployment
- Understanding the user requirement

#### 2.2.3 Project yang dikerjakan

Saya mengerjakan Centralized Reservation System sebagai tempat untuk penyimpanan reservasi kamar hotel yang terpusat dan mengubah design email reservasi dari design menjadi html untuk dikirimkan lewat email.

## **2.3 Penuntasan Tugas dan Penanganan Masalah**

### **2.3.1 Minggu pertama**

Minggu pertama saya melakukan optimisasi pada query dan code untuk API yang digunakan oleh financial system untuk filtering reservation data. Optimisasi ini dilakukan karena filter API terjadi Out Of Memory dan Timeout pada saat memproses data. Optimisasi ini meliputi, indexing pada table di database dan melakukan proses dengan multi threading.

### **2.3.2 Minggu kedua**

Minggu kedua saya melakukan riset tentang garbage collector, bagaimana garbage collector bekerja pada Java. Saya juga Melakukan optimisasi pada code dengan menghilangkan proses asinkronus untuk menghindari memory leaks.

### **2.3.3 Minggu ketiga**

Minggu ketiga saya melakukan refaktorisasi pada code dan service yang sudah tidak digunakan kembali demi mengurangi cost berlebih. Saya juga melakukan integrasi terhadap service lain yang masih menggunakan service yang akan di deprecate. Agar deprecation service dapat berjalan semestinya, saya juga meminta untuk service lain memindahkan integrasinya ke service yang baru.

### **2.3.4 Minggu keempat**

Minggu keempat saya melakukan downscaling pada service - service yang bisa dikurangi usaganya. Saya juga melakukan migrasi database agar dapat mengurangi cost RDS yang digunakan di AWS.

## **3 Penutup**

### **3.1 Kesimpulan**

Pada bulan pertama ini banyak melakukan integrasi dengan tim marketing dengan tujuan merilis fitur cross-selling. Integrasi yang dilakukan berupa menambahkan service untuk merequest widget yang ingin disematkan ke service tim marketing menggunakan retrofit di pemrograman Java, lalu melakukan adjustment pada email reservasi hotel yang ditujukan untuk customer.