

# ClearforgeStudio

## Brandbook



L'ADN officiel de ClearforgeStudio : identité, philosophie, manifesto, ton de voix et cadre visuel.

### IDENTITÉ

## Identité de la marque

ClearforgeStudio incarne une forge numérique moderne : création solide, artisanale, et profondément ancrée dans l'univers digital. L'enclume stylisée représente la fiabilité, les pixels symbolisent la transformation et l'innovation.

### FONDATIONS

## Les trois piliers

### 1. L'Artisanat numérique

Construire avec soin, privilégier la robustesse plutôt que la poudre aux yeux. Être fier de ce qui sort de l'atelier, même dans les détails invisibles.

### 3. L'exécution rapide

La forge est chaude. Lorsqu'une idée arrive, elle doit être façonnée avant de refroidir. La vitesse fait partie de l'ADN du studio.

### 2. L'innovation utile

Explorer, expérimenter, avancer. Mais toujours au service de l'utilisateur réel — celui qui veut gagner du temps, de l'efficacité, du confort.

ClearforgeStudio, c'est l'alliance rare entre créativité, pragmatisme, efficacité, et vision long terme.

## PHILOSOPHIE

### Philosophie ClearforgeStudio

ClearforgeStudio existe pour une raison simple :  
**transformer des idées brutes en outils puissants.**

Le monde du numérique avance vite, trop vite parfois. Beaucoup créent des applications jetables, des projets sans âme, des fonctionnalités qui vivent deux mois puis disparaissent. Ici, l'objectif est différent.

ClearforgeStudio forge.

Avec patience.

Avec intention.

Avec passion.

Chaque projet, qu'il s'agisse d'une app mobile, d'une extension Chrome ou d'une plateforme web, naît de ces trois piliers fondamentaux qui guident les décisions produit, le design et la manière de coder.

---

## VOIX & TON

### Voix & ton de marque

Le ton recherché est **confiant, moderne et créatif**. ClearforgeStudio est un atelier numérique où chaque projet est façonné avec soin et expertise.

**Valeurs** : créativité, qualité, vitesse, durabilité.

## Manifesto ClearforgeStudio

- Nous croyons que la technologie doit être un compagnon fiable, pas un casse-tête.
- Nous croyons que les grandes idées commencent souvent petites.
- Nous croyons qu'une bonne solution n'a pas besoin de cris pour être entendue.
- Nous croyons que l'élégance vient de la simplicité.
- Nous croyons qu'il est possible de construire vite, mais de construire bien.
- Nous croyons que chaque pixel doit avoir une raison d'être.
- Nous croyons qu'un outil peut être beau, utile et rentable.
- Nous croyons que créer est une forme de liberté.
- Nous croyons que forger le futur est un acte quotidien.

Nous ne créons pas des applications.

Nous forgeons des expériences.

Nous façonnons des solutions qui durent.

Nous avançons à la frontière entre artisanat et innovation.

**Nous sommes ClearforgeStudio.**

**Et nous forgeons le futur, un projet à la fois.**

## Positionnement de ClearforgeStudio

ClearforgeStudio n'est pas une agence traditionnelle, ni un simple laboratoire d'expérimentations. C'est un **atelier numérique indépendant** qui conçoit des produits utiles, élégants et durables.

Le studio se place à la frontière entre **artisanat** et **innovation** : chaque projet est façonné avec soin, mais pensé pour une exécution rapide et pragmatique.

Nous créons des outils qui fonctionnent vraiment, qui durent, et qui aident leurs utilisateurs à gagner du temps, de la clarté et du contrôle.

Le positionnement de ClearforgeStudio repose sur quatre axes clés :

- Des produits conçus pour être robustes, fiables et sans superflu.
- Une esthétique minimale, précise, où chaque élément a un rôle.
- Une capacité d'exécution rapide grâce à une expertise technique solide.
- Une vision long terme visant à créer un écosystème de solutions cohérentes.

ClearforgeStudio se distingue par une approche simple : **faire mieux, pas plus**. Construire avec intention. Innover avec mesure. Exécuter avec efficacité.

## LIMITES

### Anti-valeurs ClearforgeStudio

Définir ce que ClearforgeStudio refuse de faire est aussi important que définir ce qu'il défend. Ces anti-valeurs sont des lignes rouges claires.

- Nous ne créons pas de bruit fonctionnel pour gonfler une fiche produit.
  - Nous ne ajoutons pas de features qui n'ont pas de sens pour l'utilisateur.
  - Nous ne sacrifions jamais la clarté au profit de l'effet "wahou".
  - Nous ne lançons pas des projets sans âme, juste pour suivre une tendance.
  - Nous ne faisons pas du tape-à-l'œil qui vieillit mal.
  - Nous ne livrons pas "vite" si cela signifie "mal fait".
  - Nous ne trichons pas avec la qualité technique ou l'expérience utilisateur.
- 

## TEMPS

### Philosophie du temps

Le temps n'est pas une contrainte : c'est un matériau de travail.

Chez ClearforgeStudio, nous forgeons vite, mais jamais dans la précipitation.

La vitesse est une compétence, pas un sacrifice.

Le temps économisé pour l'utilisateur est une valeur. Le temps consacré au détail est un investissement.

Chaque décision de design ou de développement vise à respecter le temps de chacun :

- Réduire le temps perdu dans les interfaces confuses.
- Éviter aux utilisateurs les détours inutiles.
- Limiter les frictions cognitives à chaque interaction.
- Construire des produits qui durent, pour ne pas être remplacés tous les six mois.

## Éthique du code ClearforgeStudio

Derrière chaque interface ClearforgeStudio, il y a une exigence technique claire : le code n'est pas un détail invisible, c'est l'ossature du produit.

### Principes d'éthique du code

- Un code doit pouvoir être relu et compris sans traduction.
- Une architecture doit pouvoir évoluer sans tout casser.
- Une fonctionnalité doit être nécessaire pour exister.
- Une dette technique doit être assumée, planifiée et résorbée, pas ignorée.
- Un produit doit pouvoir être maintenu par quelqu'un qui ne l'a pas créé.

L'objectif n'est pas de "faire tourner" un projet, mais de construire une base saine, stable, transmissible.

Un bon code ne se voit pas, mais il se ressent dans la fluidité, la stabilité et la confiance que le produit inspire.

RESSENTI

## Les émotions ClearforgeStudio

Un produit ClearforgeStudio ne doit pas seulement "fonctionner" : il doit laisser une impression précise. Quatre émotions clés guident l'expérience.

- **Confiance** — Le produit est solide, maîtrisé, fiable.
- **Simplicité** — Tout est clair, lisible, compréhensible sans effort.
- **Fluidité** — L'utilisation est fluide, les frictions sont minimales.
- **Sérénité** — L'interface apaise, elle n'agresse ni l'œil, ni l'esprit.

IMAGINAIRES

## Métaphores de la marque

Pour décrire ClearforgeStudio, certaines images reviennent souvent. Elles servent de boussole créative pour le design, le ton et les décisions produit.

### L'enclume numérique

Solide, stable, précise. Chaque projet est une pièce forgée, pensée pour encaisser le temps et l'usage.

### Un atelier silencieux

Pas de bruit inutile, pas de surenchère. Juste un lieu où chaque élément trouve sa place, avec intention.

### La lumière dans la forge

Une clarté qui traverse la matière brute. Rendre lisible ce qui est complexe, rendre évident ce qui semblait lointain.

Ces métaphores peuvent être utilisées dans la communication, le design ou les briefs créatifs pour garder l'esprit ClearforgeStudio cohérent, quel que soit le support.

## SYSTÈME VISUEL

# Palette & typographies

### PALETTE PRINCIPALE

- Forge Blue — #0077B6
- Cyber Aqua — #00B4D8
- Deep Steel — #023E8A

### PALETTE SECONDAIRE

- Digital Mist — #CAF0F8
- Graphite Black — #0A0A0A

### COULEURS PREMIUM

- Royal Forge Gold — #F8D77C
- Iron Silver — #DDE1E7

### TYPOGRAPHIES

#### Montserrat Bold

Titres modernes, solides, utilisés pour les headings et call-to-actions.

#### Inter

Police d'interface, neutre, extrêmement lisible sur web et mobile.

#### Sora

Pour les accents futuristes, chiffres, labels ou éléments différenciants.

## USAGE DU LOGO

# Do & Don't

### DO :

- Utiliser le logo sur un fond clair ou sombre propre.
- Respecter la palette officielle.
- Conserver les proportions et marges de respiration.
- Préserver le dégradé et les valeurs de contraste.

### DON'T :

- Ne pas déformer le logo (étirer, compresser, tordre).
- Ne pas recolorer arbitrairement l'enclume ou les pixels.
- Ne pas ajouter d'ombres, contours ou effets non prévus.
- Ne pas placer le logo sur un fond visuellement chaotique.

---

SIGNATURE

## Slogans & accroches

- Forge the Future.
- Votre idée. Notre forge.
- Digital Craftsmanship.
- L'atelier numérique nouvelle génération.

Ces lignes peuvent être utilisées en baseline, header de site, pitch rapide ou documentation.