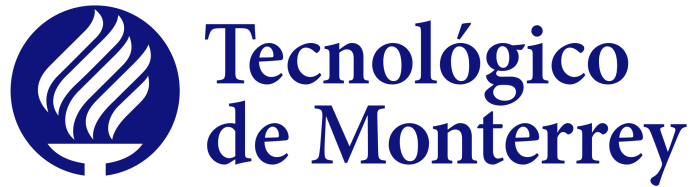


**Instituto Tecnológico y de Estudios  
Superiores de Monterrey**  
Campus Monterrey



**Inteligencia Artificial Avanzada para la Ciencia de Datos (Gpo 101)**

# **Analisis del Contexto y la Normatividad**

**Cleber Gerardo Perez Galicia**  
**A01236390**

08/26/2024

## **La implementación: entendiendo cómo gestionar éticamente la transformación de sistemas de servicio impulsados por datos**

En la era de la información, la transformación de los sistemas de servicio hacia un modelo impulsado por datos ha ganado relevancia a medida que las organizaciones buscan aprovechar el análisis de grandes volúmenes de datos. Para capitalizar estos beneficios, las empresas necesitan invertir en herramientas, métodos y procesos organizacionales adecuados que les permitan realizar esta transición de manera efectiva. Sin embargo, a pesar de las oportunidades económicas relacionadas con el "análisis como servicio", aún no comprendemos del todo cómo los sistemas de servicio pueden evolucionar y transformarse de manera ética en un entorno impulsado por datos. Si bien académicos como Rust y Huang (2014) ya abogaban por una "teoría de la gestión de grandes datos" en los servicios, la comunidad académica aún no ha logrado ponerse al día con los desarrollos técnicos recientes en este ámbito.

La cuestión de cómo las empresas de servicios pueden transformarse éticamente en organizaciones orientadas por los datos, y cómo deberían implementarse estas transformaciones, se vuelve crítica en un entorno económico donde el impacto de estas decisiones es cada vez mayor. La implementación de soluciones éticas de grandes datos no es simplemente un desafío técnico; es una decisión estratégica para cualquier empresa de servicios que aspire a ser impulsada por datos. Es probable que surjan tensiones dentro de las organizaciones, ya que los ejecutivos y los científicos de datos pueden tener diferentes perspectivas sobre el valor y el uso de los datos. Estas discrepancias pueden tener repercusiones económicas, especialmente al generar conflictos en la gestión de las relaciones con los clientes.

Este panorama plantea la pregunta de cómo fomentar una mentalidad ética impulsada por datos en todos los niveles de una organización. La cultura organizacional juega un papel clave en este proceso, y futuros estudios podrían explorar si es posible instaurar una cultura ética en torno a los grandes datos mediante políticas formales, estándares o sanciones que castiguen las acciones inapropiadas. Además, la investigación futura no solo debe ofrecer ideas normativas, sino también investigar factores sociales, actitudes y tendencias relacionadas con la ética de los datos en un sentido más amplio. Este tipo de estudios podría proporcionar una comprensión más profunda de cómo los sectores más vulnerables de la sociedad, como los ancianos, perciben los datos. Estos conocimientos podrían, a su vez, conducir a la creación de programas educativos sobre análisis de grandes datos: qué es, cómo funciona y cuáles son sus implicaciones.

En resumen, la investigación futura en la intersección de la ética, el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y otras formas avanzadas de análisis de datos no solo debería beneficiar a la academia, sino que también debería tener un impacto positivo y significativo en la sociedad en general. Lo que se necesita son ideas que guíen la creación de programas de alfabetización en datos, políticas gubernamentales, regulaciones y leyes que puedan proteger a la sociedad de aplicaciones y prácticas potencialmente poco éticas en el uso de análisis avanzados. Solo mediante un enfoque ético y consciente podremos garantizar que los avances tecnológicos en el análisis de datos se utilicen en beneficio de todos, evitando consecuencias negativas para los sectores más vulnerables de la población.