



Manual de Identidade Visual

ÍNDICE

1. IDENTIDADE VISUAL

1.1 Área de proteção.....	4
1.2 Limite de redução.....	5
1.3 Marca Original.....	6
1.3.1 Versão a traço.....	7
1.3.2 Versão negativa.....	8
1.6.1 Assinatura Tradicional Vertical.....	9
1.6.2 Assinatura Tradicional Horizontal.....	10
1.7.1 Assinatura com Fumaça Vertical.....	11
1.7.2 Assinatura com Fumaça Horizontal.....	12
1.8 Tipografia.....	13
1.9 Cores padrão.....	14
1.10 Relação construtiva	15

2. APLICAÇÕES

2.1 Uso correto.....	16
2.2 Bordados.....	17
2.3 Silk.....	18
2.4 Marcas cooperadas.....	19
2.5 Sobre fundos.....	20 e 21
2.6 Materiais de comunicação.....	22
2.7 Assinatura Promocional.....	23
2.8 Broadside.....	24
2.9 Take One e Cartazete.....	25
2.10 Forração e Balcão.....	26
2.11 Uniforme e Display	27
2.12 Caneca e Sacola.....	28

IDENTIDADE VISUAL

Área de Proteção

Adotou-se a altura da letra “a”, do logo da marca, como unidade de medida para definir a área de proteção, conforme especificado ao lado.

A área cinza é a guarda de aplicação conjunta, ou seja, se houver aplicações com outros logos, deve-se respeitar este espaço de segurança.



IDENTIDADE VISUAL

Limites de Redução

Visando a legibilidade e integridade da Marca Café Copacabana, foi estabelecida uma menor dimensão de uso, devendo esta ser observada de acordo com o substrato a ser aplicada, devendo ser aumentada se necessário.

Versão Completa



14 mm

Versão Negativa 1



14 mm

Versão Negativa 2



18 mm

IDENTIDADE VISUAL

Marca Original

Esta é a versão principal da Marca Café Copacabana, devendo estar sempre representada em conformidade com as indicações contidas neste manual, não devendo em nenhuma hipótese ser alterada ou adaptada.

É prevista apenas a versão vertical, que deverá ser utilizada em todas as aplicações possíveis da Marca, utilizando sempre os arquivos digitais fornecidos pela Comexim para sua correta reprodução.

A large, stylized version of the Café COPA cabana logo, with "Café" in red script, "COPA" in large bold black sans-serif, and "cabana" in smaller black sans-serif below it.

Café
COPA
cabana

IDENTIDADE VISUAL

Versão a traço

Esta versão é prevista para os casos onde apenas uma cor é permitida, sem a utilização de retícula ou porcentagem de cor, utilizando desta maneira 100% de uma cor.

Para esta versão deverá ser usada preferencialmente a cor preta, podendo ser utilizada outra cor, para um melhor contraste ou aproveitamento da superfície a ser impressa, porém com a supervisão da Comexim.

Café
COPA
cabana

IDENTIDADE VISUAL

Versão negativa

Como última versão de uso da Marca Café Copacabana, foi desenvolvida a marca em negativo, devendo ser utilizada sobre fundos escuros com tonalidade com até 60% de cor, dependendo de sua tonalidade e relevos.



IDENTIDADE VISUAL

Assinatura Tradicional vertical

Café
COPA
cabana
Tradicional

Positiva



Negativa

IDENTIDADE VISUAL

Assinatura Tradicional horizontal

Café
COPA
cabana
Tradicional

Positiva



Negativa

IDENTIDADE VISUAL

Assinatura com fumaça vertical



Positiva



Negativa

IDENTIDADE VISUAL

Assinatura com fumaça horizontal



Positiva



Negativa

IDENTIDADE VISUAL

Tipografia

A família tipográfica deve expressar os conceitos que definem a marca.

A tipologia adotada para a palavra Café é a Sign Painter House Script.

A palavra Copacabana utiliza a fonte Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed.

Uso correto da fonte :

Sign Painter House Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
=+-)(&"%\$#@!"'?:;.,*
0123456789

Berthold Akzidenz Grotesk Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
=+-)(*&"%\$#@!"'?:;.,
0123456789

IDENTIDADE VISUAL

Cores Padrão

Café
COPA
cabana



C 0
M 100
Y 95
K 0

PANTONE 485 C



C 0
M 0
Y 0
K 100

PANTONE Process Black C

IDENTIDADE VISUAL

Relação construtiva

Para o desenho da Marca Café Copacabana foi estabelecida uma relação construtiva, garantindo desta forma a sua estrutura, equilíbrio e dimensões.

Foi definido com x a altura da letra "a" minúscula, sendo a partir de sua soma, estabelecidos os demais valores que determinam esta relação e estrutura.

Obs.: Indicado apenas a utilização desta forma em último caso.



APLICAÇÕES

Uso correto

Para a utilização do logo da marca, deve-se manter alguns padrões evitando o distanciamento do modo correto de utilização, sendo alguns deles:

- Elementos da marca devem-se manter em proporção;
- Tipografia correta (vide pág. 13);
- Utilizar os elementos da marca exatamente igual ao logo;
- Nunca distorcer o logo;
- Respeitar as distâncias entre os elementos da marca, assim como suas devidas localizações.

A large, stylized version of the Café COPA cabana logo, with "Café" in red script, "COPA" in large bold black sans-serif, and "cabana" in smaller black sans-serif below it.

APLICAÇÕES

Bordados

Para aplicações em bordados o logo da marca deve ser mantido original.

Café
COPA
cabana

APLICAÇÕES

Silk

Para aplicações em silk, o logo deve ser mantido simplificado, em 3 cores. APENAS se houver a aplicação em fundo branco o logo deverá ter 2 cores, eliminando assim, a cor branca da impressão.



Obs.: No caso de quadricromia, imprimir a marca original completa.

Fundos coloridos



Fundo Branco



APLICAÇÕES

Marcas cooperadas

Visando o destaque e a valorização da Marca Café Copacabana, na sua utilização em parceria de outras marcas, esta deverá estar:

- com 50% maior que as demais;
 - com distância mínima de 3x entre as outras; (x é o tamanho da letra "a" do logo da marca).
- Isto porque a interferência direta de outras marcas pode prejudicar a visualização da Marca Copacabana.

Esta regra deverá ser adotada para todas as manifestações impressas produzidas pela Comexim, que detém o seu controle de aplicação, porém para o material externo deverão ser observadas as regras contidas neste manual e ajustadas com o máximo de fidelidade, sob a supervisão da Comexim.

COMEXIM

° CARBON
ENERGYDRINK

VERMONT

x

Café
COPA
cabana

x

APLICAÇÕES

Sobre fundos

Ao lado estão representadas algumas situações de aplicação da Marca Café Copacabana sobre fundos coloridos e fundos fotográficos.

Deve-se sempre utilizar a versão da marca que melhor adequar-se à determinada aplicação, priorizando a legibilidade, integridade e reprodução da marca.

Nos casos em que a tonalidade do fundo for maior que 60%, recomenda-se o uso da marca negativa.

Nos fundos fotográficos, a marca deverá estar aplicada sobre um box branco ou o fundo deverá estar rebaixado, se necessário.

Sempre que a Marca Café Copacabana for aplicada sobre fundos não previstos ou comuns, deverá passar pela avaliação e aprovação do Departamento de Marketing da Comexim.

APLICAÇÕES

Sobre fundos

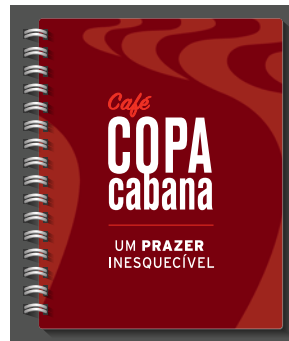


APLICAÇÕES

Materiais de comunicação



Testeira do balcão



Caderno

APLICAÇÕES

Assinatura promocional

COPACABANA
um nome
de sucesso
agora em *café*

COPACABANA
um nome
de sucesso
agora em *café*

APLICAÇÕES

Broadside

Café COPA cabana

UMA FORÇA A MAIS PARA AS SUAS VENDAS!

Apoio que vai reforçar a visibilidade do basamento no Ponto de Venda.

table one

cartazote

forração

display de chão

balcão de degustação

SAC
0800-703 7113
sac@comexim.com.br

COMEXIM
www.comexim.com.br

descubra o **NOVO!**

embalagem	volume	embalagem	quantidade	Cód. SACM-3	Cód. SACM-4
torrado	500g	torrado	18 un.	7000000000000	2700000000000

GARANTIA DE LUCRO INTENSO, MARCANTE E INESQUECÍVEL!

UM CAFÉ DE INTENSO AROMA
UM SABOR MARCANTE

Principais motivos para ter o Café Copacabana na sua loja:

TRADIÇÃO E EXPERIÊNCIA - Há mais de 50 anos a Comexim atua no mercado de café, principalmente no mercado exportador, e traz agora este know-how para o varejo.

QUALIDADE - Obtendo os mais respeitados selos e certificações de qualidade mundial, a Comexim zela rigorosamente por seu café desde a recepção das matérias-primas até a fabricação dos produtos com total controle da produção.

MODERNIDADE - Com visual inovador, a embalagem do Café Copacabana foi inspirada nas calçadas da famosa praia, que é um ícone do Brasil.

COPACABANA
um nome de sucesso
agora em *café*

UM **PAZER** INESQUECÍVEL

APLICAÇÕES

Take One e Cartazete

descubra o
novo!

UM CAFÉ DE INTENSO AROMA
E UM SABOR MARCANTE



UM PRAZER INESQUECÍVEL

INTENSO, MARCANTE
E INESQUECÍVEL!

Principais motivos para você experimentar o Café Copacabana:

AROMA E SABOR - Deixe-se envolver e perceba porque o Café Copacabana é Único. Uma combinação exclusiva do blend e torra resultando num café intenso e encorpado. Um sabor muito agradável e que resgata o gostinho de um bom café.

TRADIÇÃO - Elaborado pela Comexim, uma empresa que atua no mercado de café há mais de 50 anos, principalmente no mercado exportador, e que traz agora este know-how para o varejo.

O Café Copacabana foi desenvolvido para atender o desejo do consumidor por um produto com mais qualidade um produto que atenda aos padrões de qualidade.

QUALIDADE - Processo rigoroso de zelo pelo café desde a recepção de matérias-primas até a sua fabricação com total controle da produção. O Café Copacabana foi desenvolvido para atender o desejo do consumidor por um produto com mais qualidade.

MODERNIDADE - Com visual inovador, a embalagem do Café Copacabana foi inspirada nas calçadas da famosa praia, que é um ícone do Brasil.

Experimente o Novo Café Copacabana e sinta toda a diferença!

SAC
0800 703 7133
sac@comexim.com.br

COMEXIM
www.comexim.com.br

www.cafecopacabana.com.br

UM CAFÉ INTENSO,
DE AROMA MARCANTE
E SABOR INESQUECÍVEL

descubra o novo




UM PRAZER
INESQUECÍVEL

www.copacabana.com.br

APLICAÇÕES

Forração e Balcão



APLICAÇÕES

Uniforme e Display



APLICAÇÕES

Caneca e Sacola

