



Manual de
normas gráficas
Ranch Café 2015

00. ÍNDICE

- 01. DISCLAIMER
- 02. IDENTIDADE VISUAL
- 03. O LOGÓTIPO
- 04. VERSÕES
- 05. MARGENS DE SEGURANÇA
- 06. TAMANHO MÍNIMO
- 07. TIPOGRAFIA
- 08. COR
- 09. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS
- 10. VARIANTE: ESCALA CINZAS
- 11. COR | POSITIVO | NEGATIVO
- 12. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS
- 13. PROTEÇÃO DA MARCA
- 14. ÚLTIMAS CONSIDERAÇÕES

TEMOS ORGULHO DOS NOSSOS CAFÉS.

Há semelhança do que acontece com a marca Burger Ranch, também temos um enorme orgulho no Ranch Café. Criamos esta marca a pensar em 2 coisas: aumentar o espectro de serviços de qualidade a oferecer aos clientes Burger Ranch e criar uma fonte suplementar de receita para os nossos franqueados.

A imagem foi, por isso mesmo, desenvolvida com o intuito de agregar todo o valor estabelecido pela Marca Mãe mas diferenciar o suficiente para ultrapassar as conotações do Burger Ranch, visto tratar-se de uma marca de cafeteria, fortemente voltada para os horários de pequeno almoço e de lanche, ao invés de almoço e jantar.

E é justamente por se tratar de uma nova marca que sabemos ter um longo percurso para a construir e solidificar, até que ela entre no imaginário dos clientes Burger Ranch.

Este manual pretende ajudar todos os envolvidos na nossa cadeia de valor a compreenderem a marca Ranch Café e, com isso, a terem mais facilidade em toda a sua experiência.



02. IDENTIDADE VISUAL

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca Ranch Café na direção dos valores atrás referenciados.

A necessidade de impor um esforço comum a todos e de construir pacientemente esta nova marca exige, mais do que nunca, uma definição detalhada de normas gráficas coerentes com o racional da marca.

A aplicação consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem de marca.

As aplicações possíveis são bastante extensas e vão, ao longo da vida desta nova marca, surgir novos caminhos e novas aplicações. Até lá, é muito importante que o esforço de implementação da marca Ranch Café respeite as normas aqui expressas de modo a evitar a fragmentação da nossa marca e o seu consequente enfraquecimento.

Por isso mesmo, antes de qualquer pessoa iniciar qualquer aplicação da nossa marca deverá ler cuidadosamente este manual, com particular incidência para as regras que se seguem.

Tudo isto para termos todos uma marca mais forte.



03. O LOGÓTIPO

O mesmo racional

A marca Burger Ranch é uma marca largamente estabelecida e com conotações de qualidade nos seus produtos que são inquestionáveis.

Por essa razão o logótipo Ranch Cafe foi desenvolvido a partir do Logótipo Burger Ranch, agregando dessa maneira o mesmo valor da marca mãe.

As suas regras de utilização são em tudo semelhantes às inscritas no Manual de Normas Gráficas do Burger Ranch já que em termos estruturais, este logótipo é praticamente igual ao original.

Pelo mesmo motivo, a necessidade de respeitar estas regras prende-se com a necessidade de **proteger uma marca que pertence a todos**, desde os franqueados até aos clientes finais.



04. VERSÕES

O logótipo do Ranch Café dispõe de duas versões:
versão *principal* e versão *com assinatura*.

A versão com assinatura desdobra depois em duas variações,
mediante a necessidade de leitura da mesma.

Em todos os casos, pode-se utilizar o logótipo na sua versão
colorida, na versão aberta a preto ou a branco (consoante o
fundo/suporte onde o logótipo é utilizado).

Para mais informações sobre o assunto, ver secções "cor", "escala de
cinzas", "versões positivo/negativo", "comportamento sobre fundos de cor"
e "comportamento sobre fundos fotográficos", mais à frente, neste manual.

Versão *principal*



Versão *com assinatura*



**Simplesmente
delicioso.**



Simplesmente delicioso.

05. MARGENS DE SEGURANÇA

O logo Ranch Café necessita de ter espaço à sua volta, em relação a outros elementos gráficos. Este espaço serve para aumentar a sua visibilidade e garantir a sua inequívoca leitura.

Deverá ser sempre mantida uma área de segurança em redor do logótipo, a qual não poderá ser utilizada de nenhuma forma.

Essa área de protecção deverá ter pelo menos metade da largura da área castanha do logótipo.

(ver figura 1)

Em alguns casos a guarda de protecção poderá não acompanhar a forma do logótipo. Nesses casos deve-se imaginar um quadrado generoso (com pelo menos 0,5cm) e manter essa área limpa de elementos.

(ver figura 2)



FIG.1 - O 'X' representa a largura da mancha castanha

FIG.2- exemplo de inserção em mancha de texto.
Lorem ipsum dolor sit amet, regione vulputate honestatis ei sea, bonorum molestiae elaboraret eos cu. An vim
saepe afferit, ex mei sonet dissentias deterruisset. Duis doctus complectitur vim ei, qui prodesset mediocritatem
at. Usu quot dicit audire ex, vix ea dico
vivendum consectetur cu per, at mea
ad qui cause veritus. Quidam aliquip
ad eum. Putent adversarium te eum,
perspicatis unde omnis iste natus error
laudantium, totam rem aperiam, eaque
quasi architecto beatae vitae dicta sunt
quia voluptas sit aspernatur aut odit aut
dolores eos qui ratione voluptatem sequi
qui dolorem ipsum quia dolor sit amet,
numquam eius modi tempora incidunt
quaerat voluptatem. Ut enim ad minima
ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit
qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla
pariatur raesent disputationi. Sed ut perspiciatis ex ae enim.



06. TAMANHO MÍNIMO

A dimensão mínima recomendável para o logótipo Ranch Café é de 20 mm. Quando se utiliza o logo nessa dimensão o mesmo deverá ser utilizado sem assinatura, ou com a versão da mesma em duas linhas.

Quando a decisão de utilização do logo for com a assinatura em uma linha deverá manter uma largura mínima de pelo menos 25 mm.

Em termos de aplicação digital (website, email, redes sociais, etc), o logótipo nunca poderá ter uma largura inferior a 60 px, excepto no que se trata do favicon dos web sites, quando poderá baixar até aos 16 px (sempre sem a assinatura).

obs: A largura L do logótipo Ranch Café é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital.

L = 20 mm



L = 25 mm



Simplesmente
delicioso.

VERSÕES PARA USO DIGITAL: L = 60 px



exemplo de uso para favicon

07. TIPOGRAFIA

Pretendemos que o tipo de letra utilizado na nossa comunicação seja sempre actual e dinâmico.

Quando conjugados com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correcta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca Ranch Café.

No entanto, entendemos não limitar em demasia o uso de outras fontes, exceto no que concerne à fonte utilizada na nossa assinatura. Deverá por isso ser sempre utilizada a fonte Helvetica Rounded.

No caso de textos corrigos recomendamos o uso da fonte helvetica regular pois é uma família bastante completa que não colide com a fonte utilizada na nossa assinatura.

família tipográfica

Helvetica Rounded
Simplesmente delicioso.

abcde
ABCDE
1234567
&##@*</p></div>

08. COR



PANTONE
7573 C

C: 27 R: 170
M: 63 G: 101
Y: 99 B: 13
K: 13
WEB: #AA6529



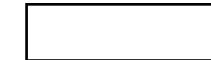
PANTONE
1545 C

C: 38 R: 104
M: 73 G: 56
Y: 96 B: 23
K: 46
WEB: #683816



PANTONE
Process Black C

C: 60 R: 00
M: 40 G: 00
Y: 40 B: 100
K: 100
WEB: #000000



PANTONE
Snow White

C: 00 R: 255
M: 00 G: 255
Y: 00 B: 255
K: 00
WEB: #FFFFFF

A paleta de cor da marca Ranch Café é um elemento importante e expressivo do seu sistema de identidade. Ficam aqui patentes os códigos CMYK (Offset), os códigos RGB (digital) e ainda os códigos hexadecimais (web) das três cores que compõe o nosso logo, para além do branco.

9. COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A grelha à direita apresenta os tons dos fundos nos quais é permitido aplicar a versão principal do logótipo Ranch Café.

O princípio básico é o de manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível.

Sempre que o fundo permitir a assinatura deverá ser utilizada a castanho ou preto, dependendo tratar-se da versão policromada ou monocromática.

Assim que o contraste com o fundo faz a assinatura começar a desaparecer deverá ser utilizada a sua versão a branco, em qualquer dos casos, de acordo com o esquema ao lado.



Fundo branco



Fundo preto



10. VARIANTE: ESCALA CINZAS



Black: 40%



Black: 70%



Black: 100%

Quando existe a impossibilidade de utilizar o logótipo na sua versão colorida, deverá ser utilizado a versão em escala de cinza, de acordo com o que aqui apresentamos.

11. VERSÕES | POSITIVO | NEGATIVO

Nos casos em que a base material não permite uma reprodução com qualidade suficiente para a escala de cores ou em que o custo da escala de cinzas não é compensatório o logo pode ser reproduzido em monocromia, a preto. Ficam aqui as duas formas correctas de o fazer: sobre fundo branco e sobre fundo preto, utilizando nesse caso a versão negativa.

PRINCIPAL

Monocromática sobre fundo branco



ALTERNATIVO

Negativo sobre fundo preto



12. COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁTICOS

A aplicação do logo em cima de fundos de cor tem tantas possibilidades que seria impossível listar todas as aplicações possíveis.

No entanto, o princípio básico é o de manter a integridade cromática em todas as situações com o máximo contraste possível.

A tendência é o logo, graças à sua versatilidade e ao facto de ter um filamento preto e outro branco, é de resistir a todo o tipo de fundos. A assinatura, no entanto, pode ter, em alguns casos, problemas de contraste.

Deve por isso mesmo ser utilizada a preto ou a branco, conforme fique com maior contraste possível.

(Ver figura 3).



FIG.3- Exemplos da assinatura aberta a branco ou a castanho, conforme o fundo exige.

13. PROTEÇÃO DA MARCA

O logótipo Ranch Café é um dos primeiros pontos de contacto entre a marca e todos os que estão ligados ao Burger Ranch. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na sua representação e aplicação.

Para além de ser necessário respeitar as orientações expressas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações **não permitidas pelo Burger Ranch para a marca Ranch Café.**

Genericamente, devem procurar utilizar o logo, sempre que possível, da forma definida nas páginas anteriores deste manual de normas gráficas.

No entanto, situações de excepção poderão surgir em que além das regras expressas terão de recorrer ao bom senso como garantia de que a marca não é lesada.

É exemplo disso o uso de transparências, que não devem ser excessivas mas que podem ser um recurso válido para, por exemplo, algumas apresentações da marca.

Aplicação em reflexo



Alteração de proporções



Invasão da área de protecção



Tipografia errada



Rotação do logótipo



Distorção do logótipo



Alteração da cor



Adulteração do logo



Utilização de molduras



14. ÚLTIMAS CONSIDERAÇÕES

A marca Ranch Café inspira-se, antes de mais nada na própria marca Burger Ranch, encorporando assim alguns dos valores mais importantes da marca mãe, como a qualidade dos seus produtos e a preocupação com o bem estar dos clientes. Essa ponte pretende levar à ideia de bom café, e por isso utilizamos elementos como as madeiras, o chocolate, as sarapilheiras ou dos papeis pardos.

Trata-se de um universo que embora seja bastante diferente do do Burger Ranch em nada colide com o mesmo.

A marca Ranch Café foi pensada para trabalhar dentro dos restaurantes Burger Ranch em harmonia e a equilibrar essa harmonia com uma certa independência.

Essa independência é necessária para fomentar uma nova cultura: a de vir aos nossos restaurantes para tomar o pequeno-almoço ou o lanche, a meio da tarde.

Assim como estes valores devem estar espelhados na sua imagem, a imagem deverá ser olhada por todos como a corporização visual do standard de qualidade Burger Ranch.





Simplemente
delicioso.