

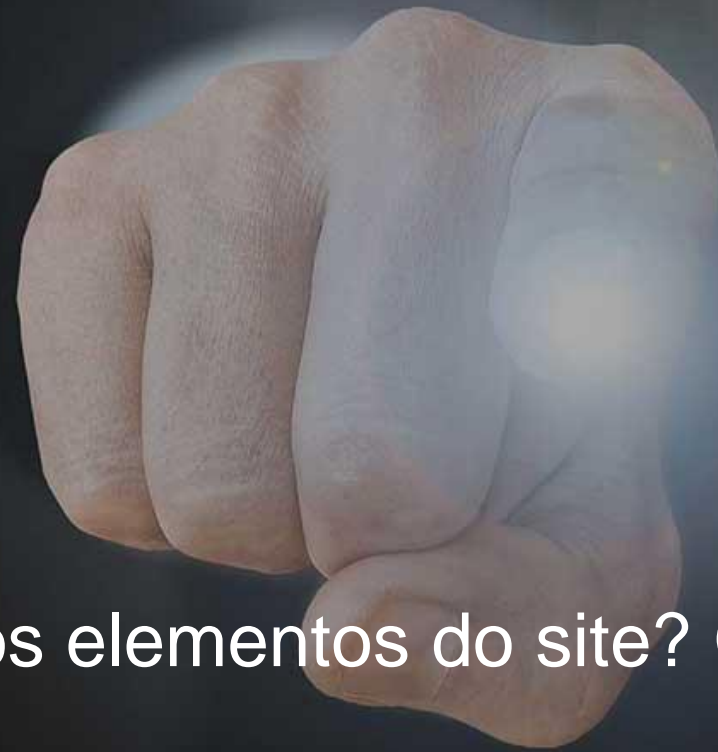
# Planeamento e gestão de projeto de UX/UI





**QUAL É O VOSSO OBJECTIVO/ MISSÃO?**

# Projeto de interação e fluxos de tarefas:



como o usuário vai interagir com os elementos do site? Qual será sua jornada dentro do canal online?



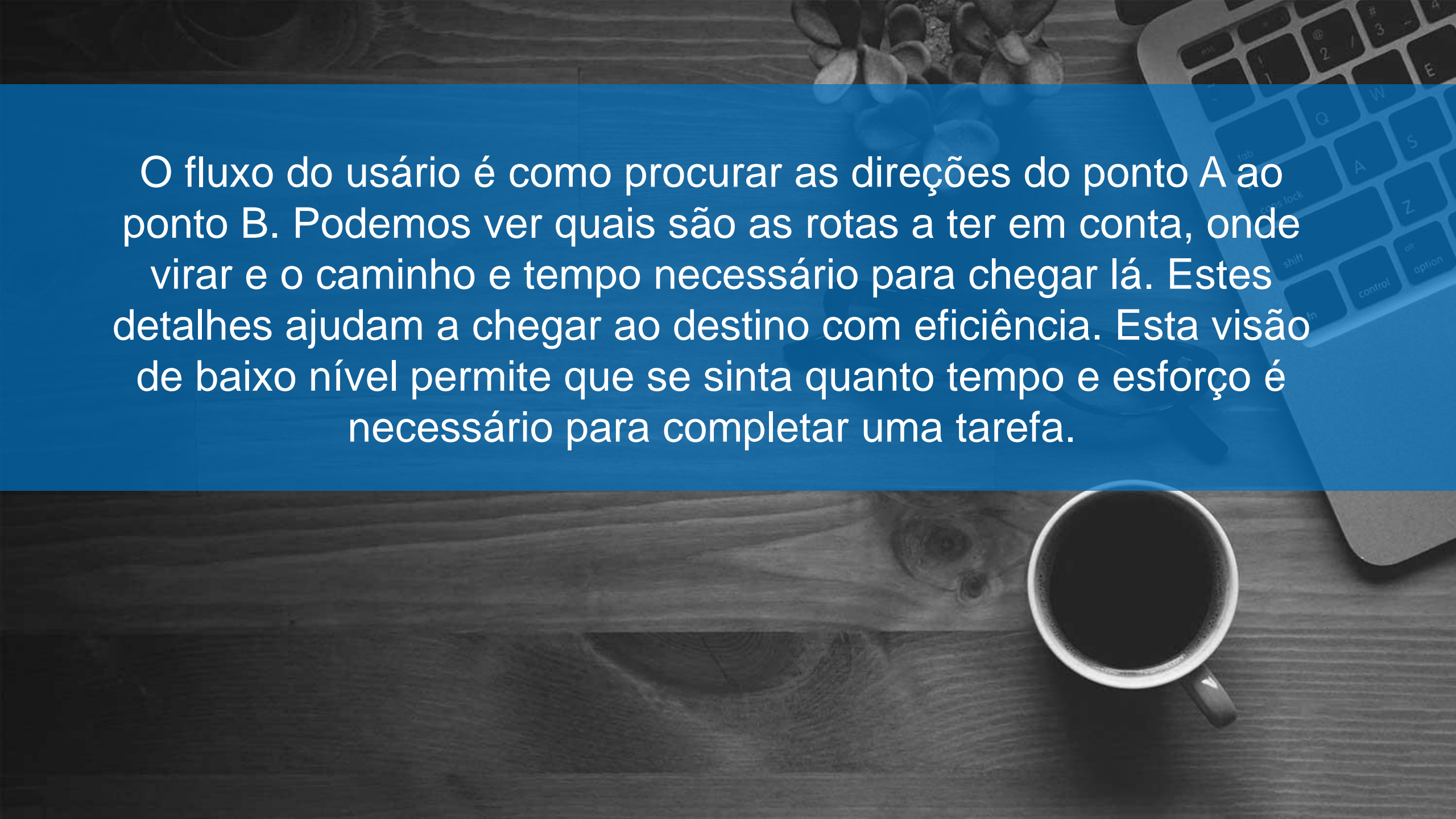
## O que são fluxos de usuário?

Basicamente são diagrama que ajudam a desenhar o caminho que os usuários terão que percorrer para chegar ao objetivo do negócio e obter o valor que procuram.

Os Fluxos são feitos de várias pequenas interações. Cada tela oferece algumas possibilidades e o usuário escolhe uma delas.







O fluxo do usuário é como procurar as direções do ponto A ao ponto B. Podemos ver quais são as rotas a ter em conta, onde virar e o caminho e tempo necessário para chegar lá. Estes detalhes ajudam a chegar ao destino com eficiência. Esta visão de baixo nível permite que se sinta quanto tempo e esforço é necessário para completar uma tarefa.

# OS FLUXOS

O exemplo abaixo exemplifica como podem ser usados os conceitos de fluxos de usuário nos seus projetos. Na parte de cima é descrito o que o usuário vê e logo abaixo é descrito o que o usuário faz. A seta indica a passagem de tela e conecta os pontos do fluxo.

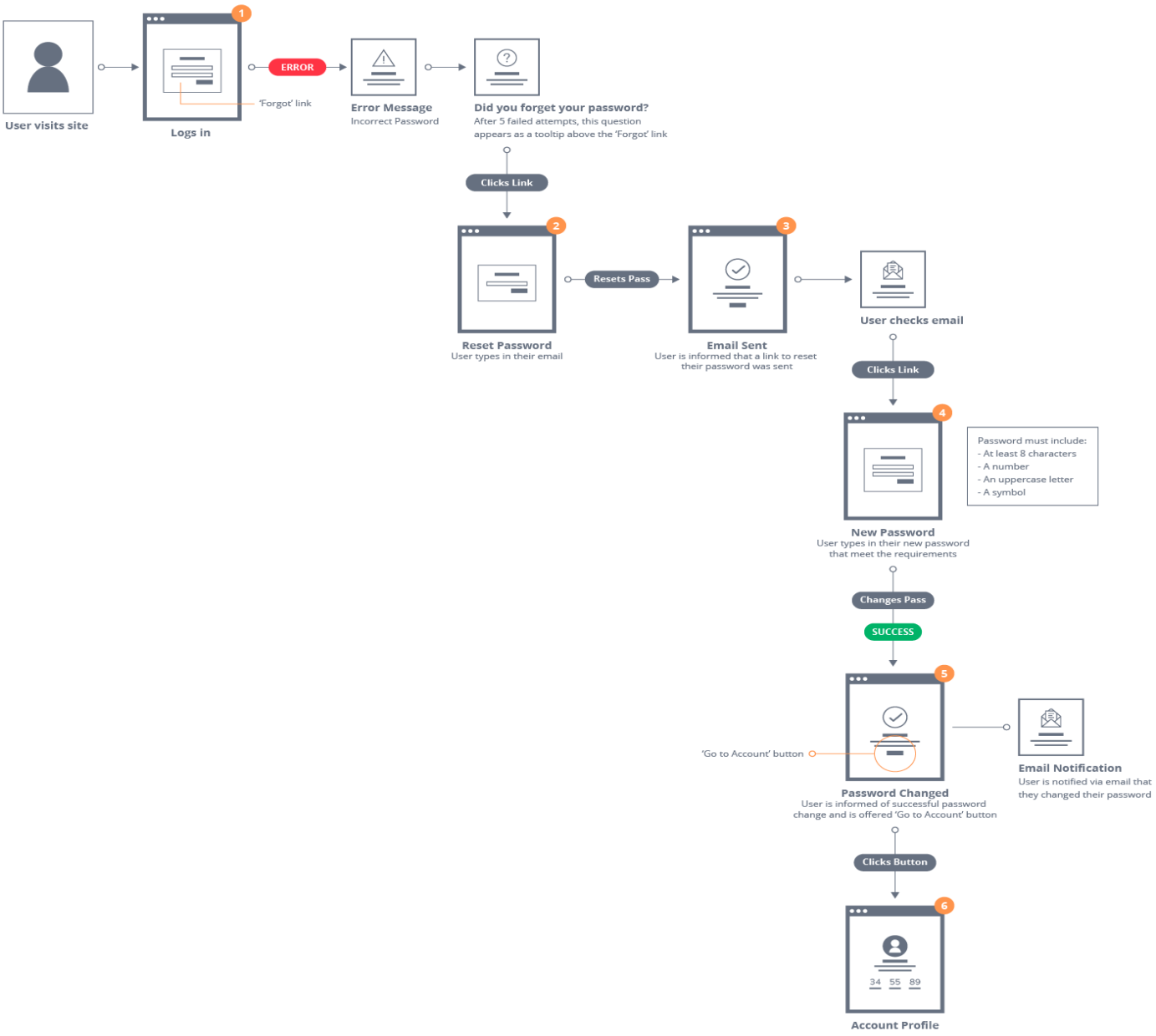




# USER FLOW

Recovering Forgotten Password

version 1  
7/4/2015





# OS FLUXOS

## Exemplo de Fluxo de usuário (User Flow)

Vale lembrar que nem sempre seus usuários entram por apenas um lugar no fluxo e nem sempre eles decidem chegar até ao fim logo de primeira. Por causa disso é importante mapear os possíveis pontos de entrada como:



**Pesquisa orgânica:** O usuário vem pelo Google, depois de pesquisar certas palavras chave.

**Pesquisa paga:** O cliente chega através de uma propaganda feita pelo Google Adwords.

**Redes sociais:** O usuário entra no seu site pelo Facebook, Twitter, LinkedIn.

**E-mail:** Um cliente trazido por um e-mail marketing ou um email transacional.

**Sites de notícias:** Um visitante que chega por meio de uma notícia de algum blog ou portal.

**Link direto:** Um cliente antigo que já decorou o link direto de acesso.



# QUANDO USAR FLUXOS DE USUÁRIO

Nem todas as tarefas têm um caminho único direto. Algumas acabam tendo voltas e mais voltas. Esses tipos de fluxos são mais complexos e precisam ser eliminados.

É aí que o User Flow pode ser muito útil para seu projeto.

Os fluxos de usuários são ótimos para analisar a eficiência das tarefas, principalmente das mais complexas.

Por exemplo, redefinir uma senha esquecida envolve mais do que clicar nas páginas. Os usuários devem reconhecer feedbacks, digitar um campo de formulário e verificar seu e-mail.

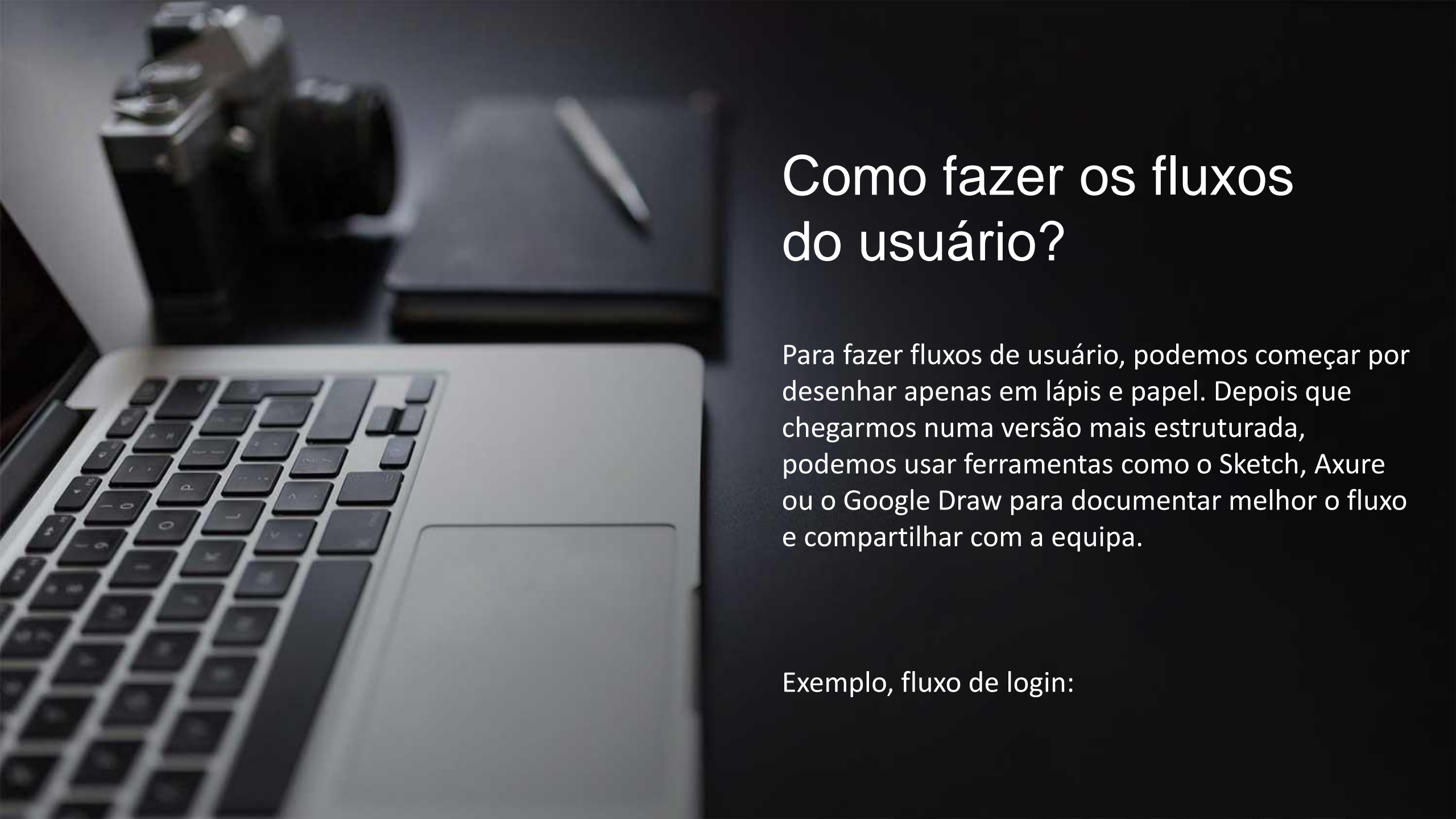


Um User Flow permite que se examine todos os aspectos da tarefa, para que possamos torná-lo mais rápido e fácil.

Os fluxos de usuários também ajudam os desenvolvedores a entender como o site ou app interage com o comportamento do usuário.

O sistema precisa responder (feedback) ao usuário quando eles cometem erros, por exemplo.

Aqui, os programadores podem visualizar todos os detalhes de uma interação em um fluxo.



# Como fazer os fluxos do usuário?

Para fazer fluxos de usuário, podemos começar por desenhar apenas em lápis e papel. Depois que chegarmos numa versão mais estruturada, podemos usar ferramentas como o Sketch, Axure ou o Google Draw para documentar melhor o fluxo e compartilhar com a equipa.

Exemplo, fluxo de login:





# Exemplo do Fluxo de usuário (User Flow)

## PONTOS IMPORTANTES NA CONSTRUÇÃO DO USER FLOW

**Usar a linha pontilhada:** Quando uma tela tiver mais de uma ação possível

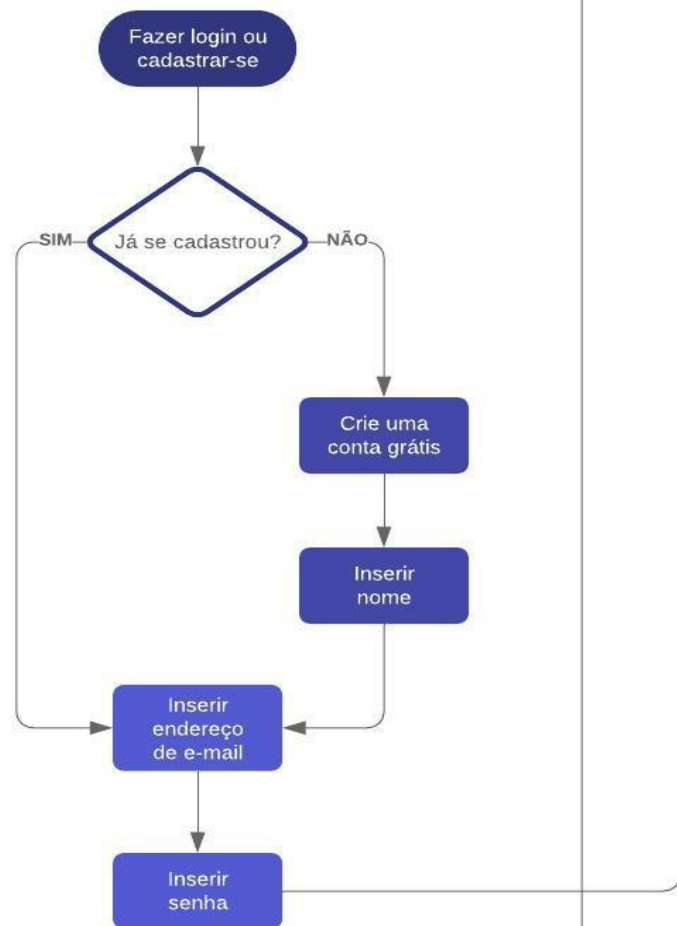
**Não preencher a parte de baixo:** Caso uma tela não tenha uma ação

**Use mais setas de ligação:** Quando uma ação leva a mais de uma tela

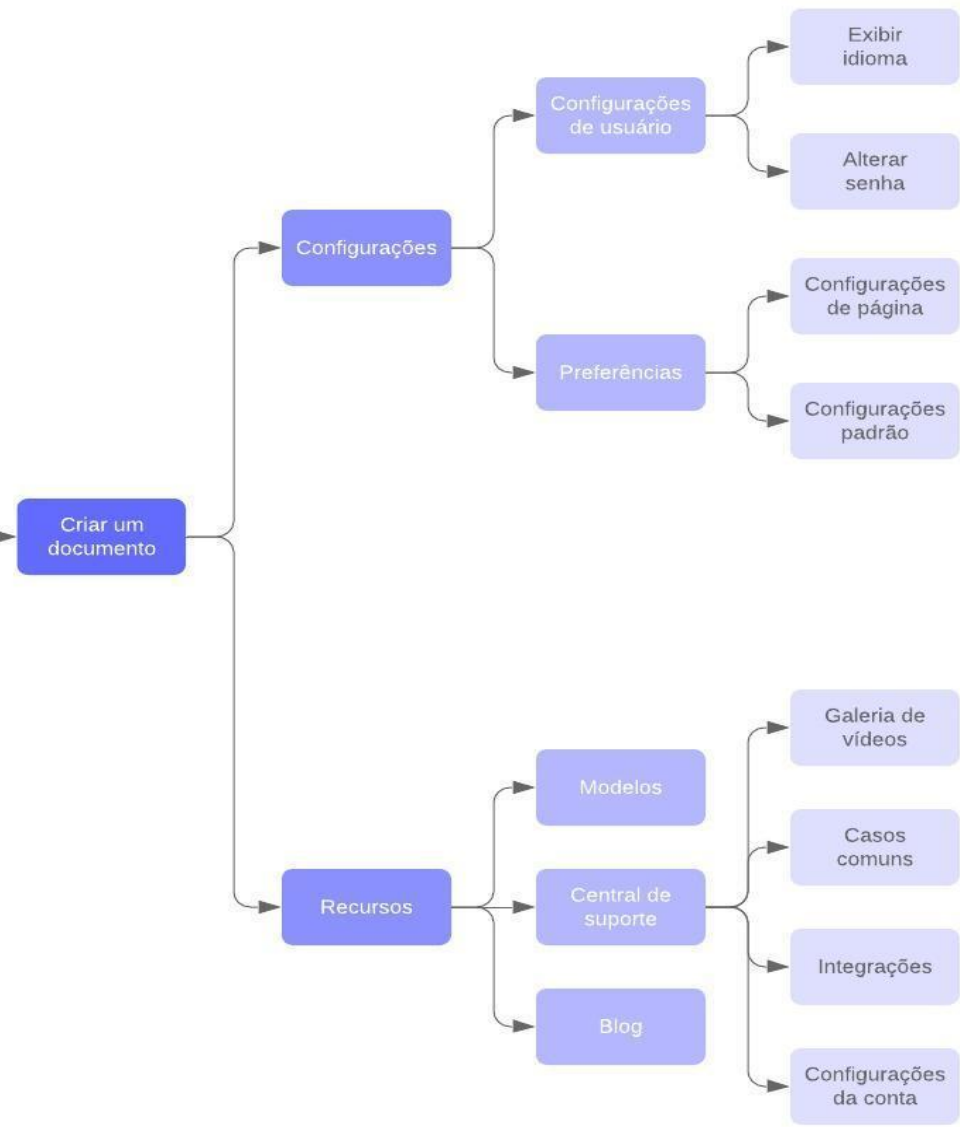


Vale lembrar que estes fluxos servem mais para mapear o fluxo inicial. Então não vale a pena vocês apegarem-se, porque eles serão naturalmente substituídos por wireframes, mockups ou pelo próprio site/aplicativo desenvolvido.

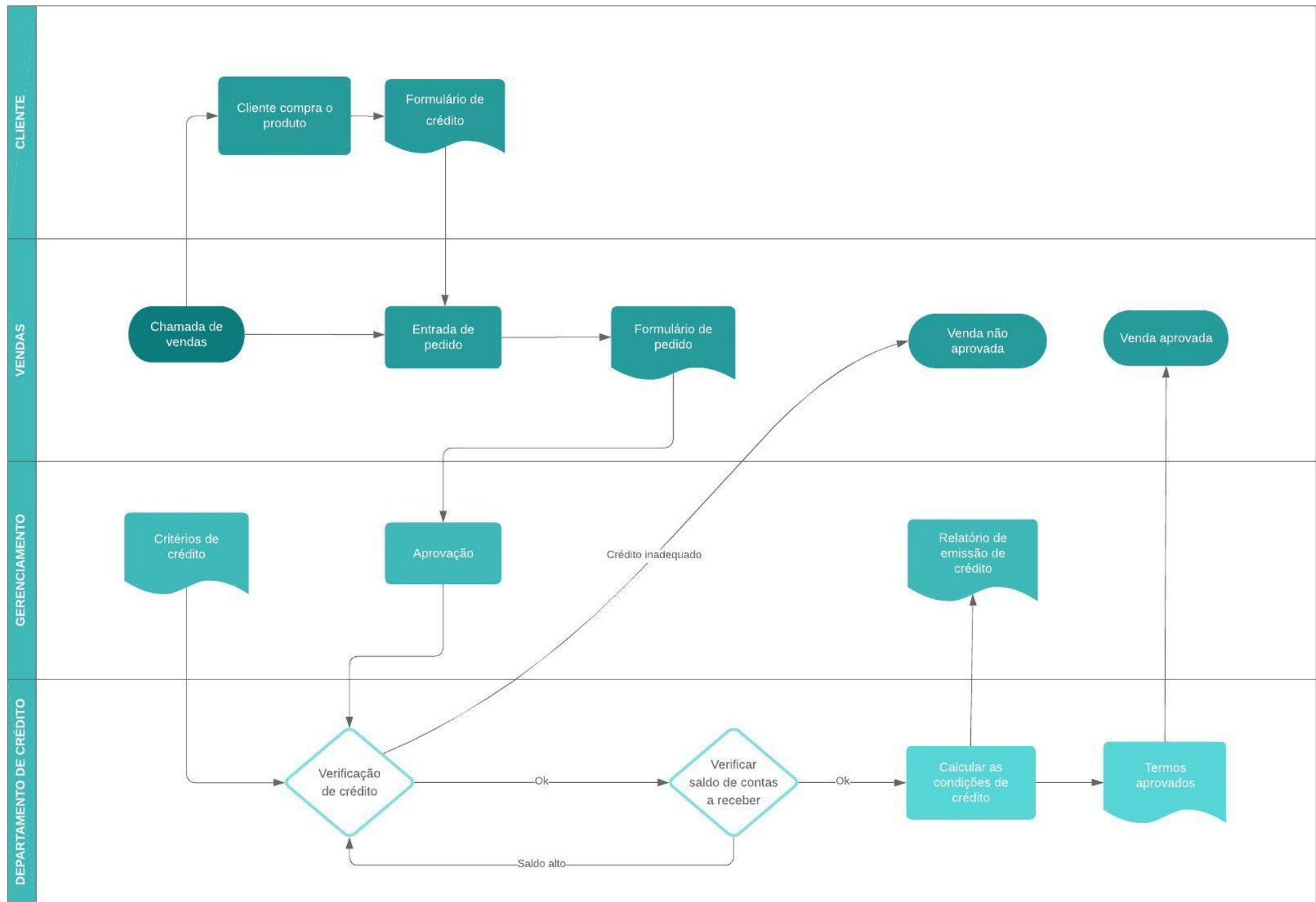
## Entrar ou cadastrar-se



## Criar um documento









# Concluindo...

Criar fluxos de usuário é uma forma rápida de mapear os principais pontos de contato entre cliente e o produto ou serviço.

Eles são úteis para alinhar a equipa sobre o objetivo do negócio e para guiar o desenvolvimento das telas e funcionalidades.

Apesar da utilidade, os fluxos de usuário acabam por ser abandonados depois de um tempo, e isso é natural. Mas é sempre bom lembrar desta técnica quando alguma parte do fluxo precisar de alterações.





**POR HOJE**

**É TUDO**