

Aluno: Cleisson Vieira Raimundi

Matrícula: 1711100047

SOFTWARE DE GERENCIAMENTO PARA EMPRESAS DE TURISMO

A empresa tem como objetivo criar um sistema para fazer o gerenciamento dos processos realizados em empresas de turismo, de forma que encontre um padrão que todas possam utilizar de forma consistentes para realizar suas viagens para diversas cidades com os seus clientes lojistas para realizar compras em Shoppings que possuem este fim. Os processos realizados para que esse ciclo se torne realidade são vários, desde os funcionários (guias de turismo) que precisam gerenciar os clientes de cada cidade até os clientes que realizam compras nos shoppings de diversas cidades, em diversas lojas dentro de shoppings, e precisam organizar as compras de modo que a empresa de turismo possa guardar os dados das compras que cada cliente realizou. Cada cliente possui apenas uma Guia de turismo, e a empresa precisa ter os dados consistentes desse processo no sistema para que o mesmo possa realizar cálculos futuros para controlar a comissão de cada funcionário.

Citado acima são alguns exemplos dos processos realizados com a empresa. Os dados a serem manipulados são variados. Todas as Empresas de Turismo dessa área de lojistas realizam os processos citados (e que abaixo serão citados mais alguns exemplos) de forma manual, onde em conjunto com a Guia, e vários formulários impressos, ou via foto, são repassados para cada lado cadastrar em um sistema único da empresa ou de cada loja. Esse Software tem como objetivo principal facilitar a vida dessas pessoas, de forma que com o mesmo sistema eles possam realizar consultas em tempo real do que está acontecendo em cada ponta desse processo sem correr o risco de obter informações antigas ou até mesmo ter um grande trabalho e retrabalho para cadastrar ou modificar os dados no sistema.

Dados que cada empresa de turismo necessita guardar:

A Empresa de Turismo acessa o sistema para cadastrar os dados principais (CNPJ matriz, inscrição, nome, telefone, email e endereço), após isso cadastra os dados dos processos realizado pela empresa. Esses dados seriam: guias de turismo (CPF, nome, telefone, email, endereço, percentual de comissão que irá receber), cidades abrangentes (nome e UF que pertence), Lojistas/clientes da empresa (CNPJ, nome, CPF, RG, razão social e nome fantasia (nome fantasia opcional) da loja que pertence, bancos que as lojistas utiliza

e endereço), os Shoppings onde a Empresa de Turismo irá levar seus clientes/lojistas (CNPJ, nome, endereço) e as lojas (CNPJ, Nome e andar que se encontra no shopping) que existem dentro desses Shoppings.

Processo desde o princípio com o uso dos dados citados acima:

Cada Guia de Turismo da Empresa tem suas cidades a qual é responsável para cuidar dos clientes, nenhuma cidade pode ter mais que uma Guia cuidando, e cada lojista que quer realizar viagens com a Empresa de Turismo precisa conversar com a Guia de Turismo de sua cidade. Após o lojista conversar com a Guia ele vai acessar o sistema e cadastrar seus dados, então a Guia vai verificar seu cadastro e agendar uma viagem, onde essa primeira viagem será acompanhada para que o cliente entenda como funciona o processo para realizar as compras nos Shoppings e os dados que ele precisa informar e receber em cada loja que frequentar.

O lojista ao realizar as compras vai receber notas de cada loja que frequentar com o nome do shopping, da loja que comprou e o valor total da compra. Essas informações precisam ser mandadas para o sistema de forma que para cada cliente de cada Guia seja feito o mesmo processo. A finalização disso seria cada Guia ter o controle do valor comprado por cada cliente no Shopping X e loja Y. Esse valor é por controle da Empresa e da Guia, pois no final de cada mês a porcentagem da comissão que a Guia irá receber será retirado desse valor total de cada cliente que ela possui.