



CURSO DE ENGENHARIA DE SOFTWARE

PETLAND - Documento de visão

Bergson Serafim de Souza

Cleiton dos Santos Queiroz

João Vitor Soares Furtado

Gabriel Maia Gondim

Sumário

Sumário	2
1 REQUISITOS DE NEGÓCIO	3
1.1 Contexto	3
1.2 Posicionamento do Problema	3
1.3 Alternativas e Concorrência	3
1.4 Posicionamento do Produto	4
2 CARACTERIZAÇÃO DOS USUÁRIOS	4
2.1 Personas	4
2.2 Resumos dos usuários	4
2.3 Ambiente do Usuário	4
3 REQUISITOS DO PRODUTO	4
3.1 Requisitos funcionais	4
3.2 Requisitos não-funcionais	7
4 INTERFACES EXTERNAS	7

1 REQUISITOS DE NEGÓCIO

1.1 Contexto

Os processos de adoção de animais, geralmente, costumam ser lentos e, na maioria das vezes, burocráticos. Nosso objetivo é desburocratizar esse processo e ao mesmo tempo, o deixando mais ágil. Através de um sistema de software voltado para web, visamos digitalizar o processo de adoção, para que animais em situação de risco e/ou abandono, ou em abrigos, sejam adotados o mais rápido possível.

1.2 Posicionamento do Problema

O Problema de:

A população pet no Brasil é de cerca de 140 milhões de animais, entre cães, gatos, peixes, aves e répteis e pequenos mamíferos. A maioria é de cachorros (54,2 milhões) e felinos (23,9 milhões), num total de 78,1 milhões de animais. Desses, 5% são Animais em Condição de Vulnerabilidade, o que representa 3,9 milhões de pets. Dados ainda mais preocupantes, de acordo a Organização mundial da saúde dos animais(World Organization for Animal Health), existem aproximadamente cerca de 200 milhões de animais em situação de abandono, e 30 milhões apenas no Brasil.

Afeta:

Animais em situação de vulnerabilidade ou em situação de abandono no Brasil.

Cujo impacto é:

Agilizar e modernizar o processo de adoção no país, que sofre com um número exorbitantemente alto de animais abandonados.

Uma boa solução seria:

Implementar um sistema web, na qual pessoas e/ou ONGs possam agilizar o processo de adoção. Na qual doadores de animais, possam postar animais no sistema a fim de serem adotados o mais rápido possível. E pessoas interessadas em adotar animais, possam ajudar esses animais em situação de risco.

1.3 Alternativas e Concorrência

- AdotePetz: Sistema que permite uma conexão entre ONGs/Protetores independentes e diversas instituições parceiras
Pontos Fortes: É possível doar itens e produtos para a loja, apadrinhar Pets e se oferecer como voluntário para eventos ou abrigos
Pontos Fracos: É necessário comparecer presencialmente a uma loja AdotePetz
- Amigo não se compra: Sistema que permite ONGS e Usuários publicar animais para adoção
Pontos Fortes: É possível oferecer lar temporário

Pontos Fracos: Não é um sistema com todo o foco em pessoas individuais

No momento existem poucos sistemas independentes que estejam disponíveis para serem usados.

1.4 Posicionamento do Produto

O nosso produto oferece uma forma mais ágil e menos burocrática para a realização de adoção ou doação de pets, facilitando e simplificando essas ações que o usuário deseja fazer. Além de facilitar a comunicação diretamente com o doador e o usuário que quer adotar, ou seja, funcionará como uma rede social de adoção, o que será o nosso diferencial, visto que os outros aplicativos focam em possibilitar a doação por parte de ONGs em vez de indivíduos.

1.5 Requisitos de Negócio

[BR-1] - O sistema deve ter uma média de pelo menos 200 doações por mês após 16 meses.

[BR-2] - Aumentar a quantidade de pessoas que adotam animais em 5% em 2 anos.

2 CARACTERIZAÇÃO DOS USUÁRIOS

2.1 Personas

Cargo [Nome]	Detalhes	Objetivos
Usuário Doador, Alexandre Borba, 34 Anos	O sistema permitirá que o doador publique animais para adoção com facilidade e rapidez.	Irá publicar os animais, receber mensagens de usuários, e decidirá se o usuário interessado ficará com o animal.
Usuário Interessado, André Melo, 27 Anos	O sistema permitirá que o usuário interessado em algum animal possa procurar, e entrar em contato com algum doador com facilidade e rapidez.	Irá pesquisar e verificar os animais disponíveis para adoção, e caso tenha interesse, combinar com o doador a posse do animal.

2.2 Resumos dos usuários

Nome	Representa	Papel
Usuários	Alvo do sistema, quem utilizará o sistema	Quem publicará os animais disponíveis para adoção, e também poderá procurar animais para adotar e apoiar
Ongs	Organizações que utilizarão o sistema	Quem utilizará o sistema como um usuário para ter um apoio e apoiar os animais abandonados
Instituições	Instituições que utilizarão o sistema	Quem utilizará o sistema como um usuário para ter um apoio e apoiar os animais abandonados

2.3 Ambiente do Usuário

Plataformas Utilizadas Hoje:

Redes Sociais: atualmente o meio mais comum de pessoas individuais se comunicarem sobre adoção de animais, são nas redes sociais. Porém não existe uma forma prática das pessoas se conectarem.

Plataforma que serão utilizadas com o novo sistema:

Com o sistema, as pessoas terão um local único para publicarem e buscarem animais para adoção. As redes sociais ainda seriam utilizadas caso os usuários desejem, mas o sistema seria responsável por conectar as pessoas.

3 REQUISITOS DO PRODUTO

3.1 Requisitos funcionais

- [RF-001]** - O usuário deve poder se entrar no sistema com conta externa.
- [RF-002]** - O doador deve poder adicionar um pet.
- [RF-003]** - O doador deve poder editar um pet adicionado.
- [RF-004]** - O doador deve poder remover um pet adicionado.
- [RF-005]** - O adotador deve poder buscar por um animal para adotar.
- [RF-006]** - O adotador deve ser capaz de ver os detalhes de um animal para decidir se deseja adotá-lo.
- [RF-007]** - O adotador deve ser capaz de solicitar adotar um animal.
- [RF-008]** - O doador deve ser capaz de ver uma solicitação de adoção.
- [RF-009]** - O doador deve ser capaz de ver quem solicitou um animal.
- [RF-010]** - O doador deve ser capaz de aceitar uma solicitação de adoção.
- [RF-011]** - O doador deve ser capaz de rejeitar uma solicitação de adoção.
- [RF-012]** - O doador deve ser capaz de informar que o animal foi adotado.
- [RF-013]** - O doador deve ser capaz de cancelar uma solicitação de adoção aceita.
- [RF-014]** - O adotador deve ser capaz de cancelar uma solicitação de adoção feita por este já aceita.
- [RF-015]** - O adotador deve ser capaz de ver os animais que adotou.
- [RF-016]** - O doador deve ser capaz de ver os animais que doou.
- [RF-017]** - O usuário deve ser capaz de editar o próprio perfil.
- [RF-018]** - O doador e adotador devem ser capazes de conversar entre si num chat.

3.2 Requisitos não-funcionais

- [RNF-001]** - O sistema deve ter um layout intuitivo para os usuários.
- [RNF-002]** - O usuário deve sempre realizar login para poder visualizar as opções de doação.

[RNF-003] - O sistema deve atender até 200 acessos simultâneos.

[RNF-004] - O Sistema deverá estar disponível pelo menos 5 dias na semana.

3.3 Regras de negócio

[RN-001] - As contas externas aceitadas para o usuário entrar são Google e Facebook.

[RN-002] - Animais só podem ser editados ou removidos antes de serem adotados por alguém.

[RN-004] - A busca por animal pode ser tanto por tipo do animal quanto por endereço.

[RN-005] - Animais só podem ser solicitados caso não tenham sido adotados e não estejam ainda em processo de adoção por outro adotador.

[RN-006] - Caso uma solicitação seja aceita, todas as outras solicitações para este animal devem ser rejeitadas, avisando para estes que outra pessoa teve sua solicitação aceita.

[RN-007] - Caso o doador deseje cancelar ou rejeitar uma solicitação, deve ser pedido para ele que explique (opcionalmente) o motivo da rejeição/cancelamento.

[RN-008] - Caso uma solicitação seja rejeitada ou uma solicitação aceita seja cancelada, deve ser enviado um feedback para o adotador com o motivo da rejeição/cancelamento, caso esse motivo exista.

[RN-009] - Caso um animal seja removido, todas as solicitações de adoção feitas para este devem ser canceladas, mostrando para os solicitadores um feedback explicando que o animal foi removido.

[RN-010] - Caso um animal seja editado, todos os usuários devem receber um feedback avisando que este animal foi editado.

[RN-011] - O doador só pode aceitar ou rejeitar solicitações de um animal que este adicionou.

[RN-012] - O doador só pode editar ou remover dados de um animal que este adicionou.

[RN-013] - O usuário só pode alterar dados do próprio perfil.

[RN-014] - O doador só pode marcar o animal como adotado caso a solicitação para este já tenha sido aceita.

[RN-015] - O doador e o adotador só terão acesso ao chat após a solicitação ser aceita pelo doador.

[RN-016] - Após realizar o upload da imagem referente ao pet, ela não poderá sofrer modificações.

4 INTERFACES EXTERNAS

[Integração com Google Firebase]

[O Pet-Land irá utilizar o Google Firebase para armazenar os dados da aplicação.
Permitindo com que os dados estejam disponíveis em qualquer momento quando solicitado]

[Heroku]

[Pet-Land será hospedado na plataforma Heroku, buscando facilitar a disponibilidade do sistema em qualquer dispositivo através do navegador]