



ESCOLA SUPERIOR
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Laboratório Web

Audiovisual e Multimédia | 2014 - 2015

4º Semestre

Coordenadores: Nuno Palma | Ricardo Rodrigues

7829 | Catarina Veríssimo | catarinaverissimo@gmail.com

8158 | Cleiton Duarte | cleiton_duarte@outlook.com



Seguindo o tema “A ilustração Portuguesa está na moda”, foi-nos proposto a criação e desenvolvimento de um website, com a respectiva versão mobile, a promover um livro de um ilustrador português, para a cadeira de Laboratório Web.

Depois de alguma pesquisa, a nossa escolha foi o livro “O Pai mais Horrível do Mundo”, escrito por João Miguel Tavares e ilustrado por João Fazenda. Escolhêmo-lo quer pelas suas ilustrações, ricas em cores, formas e elementos, que nos deram logo ideias de como as poderíamos “manipular” para o website; quer pela história em si, onde as ilustrações e texto entram numa discordância propositada entre a visão do pai e do filho, dando-nos também algumas ideias para tornarmos o website mais interactivo (como nas animações).

Apostámos na interacção, na funcionalidade, em ícones e elementos que guiam o utilizador na navegação do website, em animações que não só servem para “queimar tempo” inicial para as imagens carregarem mas também que mostram logo um pouco do livro.

Quanto à estrutura, o website está dividido em cinco secções, sendo uma delas o footer, que dá indicação para os contactos do ilustrador e escritor. O “Sobre” dá informações sobre o ilustrador e o escritor, contendo uma pequena biografia dos mesmos; apostámos numa secção de destaques, onde o utilizador pode encontrar informações de eventos, passatempos, artigos sobre o livro e tudo o que queira ou possa querer saber sobre o livro; a secção “Prémio” dá destaque à Menção Especial atribuída às ilustrações de João Fazenda; e reencaminhamos para os locais de venda onde poderá adquirir o livro.

O nosso objectivo foi, então, criar uma ponte entre livro e eventual comprador, tentando sempre que o website e livro entrem em máxima concordância tanto a nível visual como na sua linguagem própria, e apostando na user experience de forma a que o utilizador tenha a melhor experiência possível e que o leve a querer comprar o livro.

Nenhuma das imagens e ilustrações são da nossa autoria, pelo que o website foi apenas concebido no âmbito de um trabalho académico sem qualquer objectivo comercial.

