



MANUAL DE RECRUTAMENTO

É isto que queres?

BRIGHT
LISBON
AGENCY

A Bright está aberta a qualquer aluno da Escola Superior de Comunicação Social, que frequente o 2º ou o 3º ano de licenciatura, pós-graduação ou mestrado.

Se tens vontade de trabalhar com a nossa esquipa, se és criativo, empreendedor, gostas de comunicar e estás interessado em aprofundar os teus conhecimentos e colocar em prática tudo o que esta instituição de ensino te tem ensinado, então sê muito bem-vindo!

Este manual é para ti! Fica a conhecer os vários departamentos que constituem a Bright Lisbon Agency e descobre qual aquele que mais chama por ti.

Se ficas MESMO interessado fica atento às épocas de recrutamento de novos membros e não te esqueças de enviar a tua candidatura!

MANUAL *de recrutamento* 2

Departamentos

BRIGHT
LISBON
AGENCY

A Bright possui quatro departamentos com características específicas, contudo não tens obrigatoriamente de te candidatar para aquele que está mais voltado para o teu curso: se tens experiência numa outra área e pretendes desenvolver mais esses teus conhecimentos serás bem-vindo em qualquer um dos nossos departamentos.

Deixamos-te aqui tudo aquilo de que precisas para melhor conheceres as características de cada departamento e respetivas funções.

3 **MANUAL** *de recrutamento*

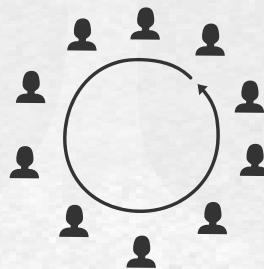
Departamento Comercial

BRIGHT
LISBON
AGENCY

O Departamento Comercial é responsável pela procura de potenciais parceiros e clientes, pela gestão de todos os contatos profissionais e por toda Comunicação Externa da Bright Lisbon Agency.

O Departamento Comercial está dividido em três secções:
New Business, Account e Parcerias e Educação.

FUNÇÕES:



Procurar novos clientes e garantir a sustentabilidade da Bright Lisbon Agency



Gerir os clientes atuais e os contatos profissionais



Gerir todas as Parcerias e manter contato com as instituições aliadas à Bright Lisbon Agency

Departamento de Design e Imagem

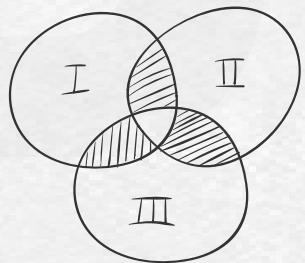
BRIGHT
LISBON
AGENCY

O Departamento de Design e Imagem é responsável pela criação de todos materiais institucionais e conteúdos gráficos e visuais associados à Bright Lisbon Agency e aos seus projetos, tendo sempre em atenção a manutenção de uma imagem inovadora e atual, de acordo com as preferências e exigências do seu mercado.

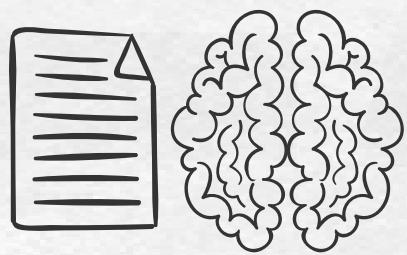
O Departamento de Design e Imagem encontra-se dividido em três secções:
Gráfico, Web e Imagem.

MANUAL *de recrutamento* 6

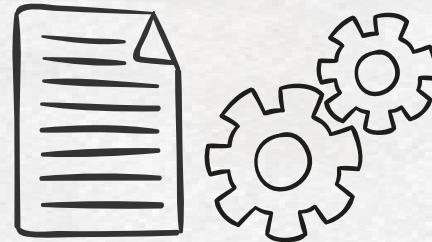
FUNÇÕES:



Trabalhar em cooperação
com o Departamento
Estratégico



Desenvolver novos projetos



Conceber os projetos idealizados
com recurso às ferramentas
disponíveis



Garantir a identidade visual
e os materiais gráficos
para a comunicação da
Bright Lisbon Agency

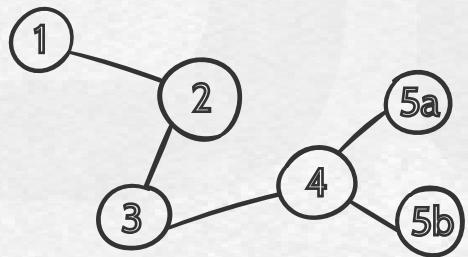
Departamento Estratégico

BRIGHT
LISBON
AGENCY

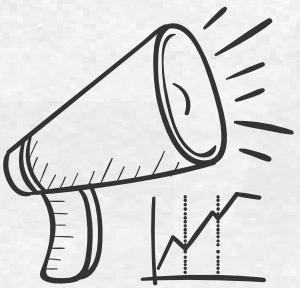
O Departamento Estratégico é responsável por todo o planeamento estratégico de comunicação da Bright Lisbon Agency e pela sua projeção e posicionamento no mercado.

Aqui procura-se prever o futuro. Isto consiste, de uma forma genérica, em saber o que deve ser executado e de que maneira. É, portanto, crucial para o sucesso de qualquer trabalho executado pela Bright. É também o Departamento responsável pela parte mais criativa dos projetos, procurando sempre responder às necessidades dos clientes e apresentar-lhes soluções de comunicação adequadas, eficientes, diferenciadoras e estratégicas.

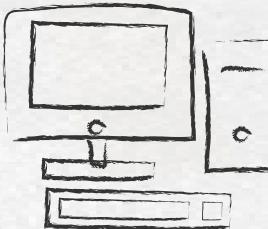
FUNÇÕES:



Planejar estrategicamente o posicionamento da Bright Lisbon Agency



Fazer o planeamento estratégico na comunicação realizada pela Bright Lisbon Agency



Idealizar e fazer a concepção da ideia criativa dos trabalhos e projectos da Bright Lisbon Agency



Trabalhar a parte mais criativa dos projetos, de acordo com as guidelines dos clientes e da secção estratégica

Departamento de Recursos Humanos

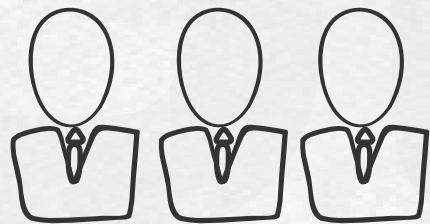
BRIGHT
LISBON
AGENCY

Cabe ao Departamento de Recurss Humanos supervisionar o cumprimento dos deveres dos Diretores e estar atento às dinâmicas de trabalho entre as equipas. É o Departamento responsável por todo o processo de Recrutamento.

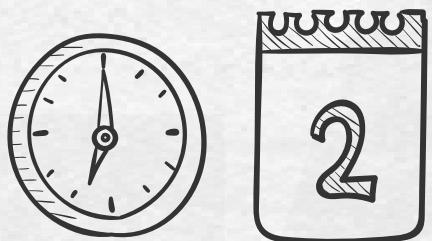
Este departamento está dividido em quatro secções:

Comunicação Interna, Recrutamento, Gestão de Recursos Humanos.

FUNÇÕES:



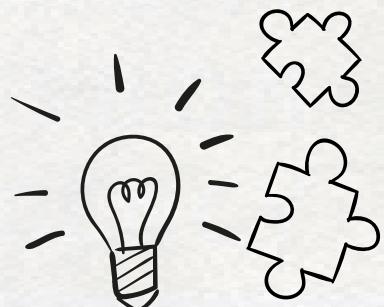
Trabalhar no recrutamento de novos membros e garantir que há membros suficientes para a concretização dos vários projetos



Criar uma harmonia de trabalho por toda a equipa, escolhendo as equipas de trabalho de acordo com as respetivas disponibilidades



Estabelecer objetivos e verificar o seu cumprimento assim como trabalhar de modo a garantir a motivação dos membros da Bright Lisbon Agency



Realizar workshops para formação interna

SUFICIENTEMENTE
INTERESSADO?



PROCESSO DE
RECRUTAMENTO

MANUAL *de recrutamento*

12

O PROCESSO DE RECRUTAMENTO PODE OCORRER DE DUAS FORMAS DISTINTAS:

- 1 Abertura de uma fase de recrutamento ordinário no início de cada semestre.
- 2 Em caso de maior necessidade de membros, a Direção Geral poderá fazer um pedido ao Departamento de Recursos Humanos para este iniciar uma fase de recrutamento extraordinário.

PARA TE PROPORES A UM LUGAR NA **BRIGHT LISBON AGENCY** DEVERÁS:

-  Candidatar-te num prazo de 7 (sete) ou catorze (14) dias após a abertura do processo.
-  Posteriormente haverá um período de espera de cinco dias úteis, durante o qual serão selecionadas as candidaturas que se considerar mais apropriadas.
-  Se foste um dos escolhidos, parabéns! Serás contatado para uma entrevista. Após a sua realização, a Direção Geral deverá selecionar, no prazo de cinco (5) dias, os candidatos que irão para a fase seguinte de recrutamento.
-  A fase seguinte consiste na realização de uma prova na qual os candidatos serão avaliados pela sua presença em dinâmicas de grupo, bem como pela sua capacidade para agir em ambiente de pressão.

Até sete (7) dias após a última dinâmica de grupo, a Direção Geral e os Diretores de cada departamento irão selecionar os candidatos indicados para entrar na Bright Lisbon Agency.

NOTA: Caso nenhum dos candidatos se mostre adequado, a Direção Geral tem o direito de não optar por nenhum destes, podendo iniciar um novo processo de recrutamento.



THINK BIG, THINK RIGHT,
THINK BRIGHT!

Ainda tens dúvidas? Não te preocupes, nós esclarecemos! Basta que nos envies um e-mail com qualquer questão que tenhas para: brighlxagency@brightlxagency.com