



Clément COISCAUD

Détenteur d'un Master avec une spécialité en Marketing, j'ai travaillé pendant 7 ans sur des fonctions marketings et commerciales. Je souhaite aujourd'hui me reconvertir en tant que développeur, volonté confirmée par un bilan de compétences qui m'a permis de valider mes envies et mes atouts pour exercer ce métier. Je suis actuellement une formation « Développeur Web & mobile » auprès de l'organisme de formation Diginamic pour atteindre cet objectif

ATOUTS

Curiosité
Sens de l'organisation
Fiabilité
Sens du collectif
Capacité d'apprentissage

LANGUES

Anglais courant (TOEIC : 880)

CENTRES D'INTERET

Esport
Gastronomie
Histoire du cinéma

Permis B – Véhiculé

Adresse : 18 rue des Helvètes
44840 Les Sorinières

Tél. : 06.59.83.86.32

Web : LinkedIn: [cliquez ici](#)

Mail : clementcoiscaud@hotmail.fr

Recherche d'un stage non rémunéré du 09/02/2023 au
20/04/2023



CURSUS

Septembre 2022 – avril 2023 : Développeur web et web mobile - titre RNCP 5

- Fondamentaux du développement logiciel,
- Maquettage d'un site web & développement Front-end,
- Gestion des données,
- Développement PHP,
- Gestion de contenu et CMS,
- HTML5, CSS3, Bootstrap, Javascript, ReactJS,
- PHP, Wordpress, Ionic, SQL, Symfony, GIT, Scrum



2011-2015 : ESCEM Ecole supérieure de Commerce et de Management

- Master avec spécialisation en Marketing
- Mémoire de recherche : "Quelle est la perception des produits gratuits par le consommateur"

2009-2011 : IUT Techniques de Commercialisation



EXPERIENCE

Mai 2021 – Juillet 2022 : Chef de région FCSD - FORD

- Monitorer et garantir la bonne exécution des standards et programmes Ford sur la partie après-vente
- Veiller au respect des objectifs d'achat de pièces Ford et autres fournisseurs (atteints avec 10,5 millions de CA générés en 2021)
- Participer à la mise en place d'une stratégie de croissance en Ventes Extérieures et à l'Atelier (Pièces et Services)
- Accompagner les concessions pour digitaliser le parcours client et accroître la satisfaction de ceux-ci (implémentation de la prise de RDV en ligne, Ford video check...)

Décembre 2017 – Mai 2021 : Chef de produit - FORD

- Gestion des produits Fiesta, Focus, Mondeo, Mustang, S-MAX, Galaxy & Mustang Mach-E pour la marque Ford : définition de la gamme, positionnement, pricing
- Développement et mise en place de supports de communication et d'information : tarif, catalogue, configurateur, E-learning, guide produit et guide de lancement
- Gestion de projet : Dans le cadre du lancement de la nouvelle Ford Focus, mise en place d'événements de formation national (résultats au lancement : Ford Focus 1^{er} véhicule importé en parts de marché sur les ventes à particuliers)

Octobre 2015 - Décembre 2017 : Sales Analyst - FORD

- Analyse de la performance Ford et du marché automobile français grâce au suivi des différents indicateurs (commandes, immatriculations, livraisons). Envoi de reportings pour suivre et partager les indicateurs clés de performance.
- Automatisation de ces reportings afin de les fiabiliser et de faciliter leur mise à jour
- Analyses ponctuelles sur des questions spécifiques du marché (Analyse des véhicules carrossés pour les VU, étude de véhicules par segment)