

La marge brute en pourcentage du chiffre d'affaires est passée de 64,9 % du chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020 à 65,1 % au cours de l'exercice 2021. Ajusté des 28,1 millions d'euros de bons d'achats émis et de services non facturés à la suite de l'incendie de Strasbourg, le pourcentage de marge brute se serait élevé à 66,5% du chiffre d'affaires, en amélioration de 1,7 points par rapport à l'exercice 2020.

#### 7.4.3.2 Coûts commerciaux et marketing

Les coûts commerciaux et marketing sont passés de 57,0 millions d'euros au cours de l'exercice 2020 à 70,2 millions d'euros au cours de l'exercice 2021, soit une hausse de 23,2 %. En pourcentage du chiffre d'affaires, les coûts commerciaux et marketing ont également augmenté, passant de 9,0 % sur 2020 à 10,6 % sur 2021, et à 10,2% du chiffre d'affaires ajustés des effets de l'incendie de Strasbourg sur le chiffre d'affaires.

Cette augmentation s'explique principalement par (i) la poursuite du développement de l'initiative commerciale des pôles géographiques (« clusters ») qui a nécessité le renforcement des équipes commerciales et (ii) des dépenses ciblées dans l'optimisation des moteurs de recherche en ligne et la publicité sur les moteurs de recherche ayant permis la croissance de l'acquisition de clients via le canal digital.

#### 7.4.3.3 Frais généraux et administratifs

Les frais généraux et administratifs ont augmenté de 23,6 millions d'euros, soit 24,0 %, passant de 98,1 millions d'euros pour 2020 à 121,7 millions d'euros 2021. Cette augmentation s'explique pour 13,8 millions d'euros par :

- une augmentation des charges de rémunération en actions par rapport à l'exercice 2020, due principalement au mécanisme vesting accéléré du plan d'attribution gratuite d'actions (voir la note 4.24 aux comptes consolidés de l'exercice clos le 31 août 2021), l'opération d'introduction en bourse ayant été considérée comme probable à la date du 31 août 2021 ;
- la comptabilisation d'une provision pour complément de prix conditionnel au titre de l'acquisition de la société BuyDRM.

Le Groupe a par ailleurs poursuivi la structuration de ses équipes afin de soutenir ses ambitions de croissance.

#### 7.4.4 EBITDA courant et EBITDA ajusté

Le tableau suivant présente des informations sur l'EBITDA courant et ajusté par segment de produits au cours des exercices 2020 et 2021 :

(en millions d'euros)	Private Cloud	Public Cloud	Webcloud & Other	<b>Total 2020</b>	Private Cloud	Public Cloud	Webcloud & Other	<b>Total 2021</b>
EBITDA courant	162,1	31,7	61,1	<b>255,0</b>	144,9	33,8	61,3	<b>240,0</b>
EBITDA courant / Chiffre d'affaires (%)	41,7%	38,5%	38,0%	<b>40,3%</b>	36,5%	35,9%	35,8%	<b>36,2%</b>
EBITDA ajusté	166,8	33,1	63,2	<b>263,1</b>	158,2	37,0	66,9	<b>262,0</b>
EBITDA ajusté / Chiffre d'affaires (%)	42,9%	40,3%	39,3%	<b>41,6%</b>	39,8%	39,2%	39,0%	<b>39,5%</b>

L'EBITDA ajusté s'est élevé à 262,0 millions d'euros pour l'exercice 2021, en léger recul par rapport à 263,1 millions d'euros pour l'exercice 2020, ce qui s'explique principalement par l'impact de 28,1 millions d'euros de l'incendie de Strasbourg sur le chiffre d'affaires. La marge d'EBITDA ajusté pour l'exercice