



Charte Graphique ***Clément CASTEX***



Sommaire

1 - Couleur

2 - Typographie

3 - Logo

Place aux COULEURS



1 - PALETTE DE COULEUR

Ma couleur principale, **le violet foncé**, couramment utilisé en mode et spiritualité, représente pour moi **la technologie** et le web. Symbole de **noblesse, royauté, sagesse, créativité et mystère**, il m'a formé, défini et me suivra tout au long de ma carrière.

Les deux nuances de **gris foncé** accompagnent le violet avec **modernité et ma touche personnelle**. Le gris le plus foncé sert de contraste au plus clair et comme couleur de texte sur fond blanc pour alléger les textes.

Le **jaune moutarde**, complémentaire du violet foncé, **ajoute luminosité et chaleur**. Le blanc pur est principalement utilisé pour les textes sur fond sombre pour une meilleure visibilité.



Hex # 5B348B

RGB (91, 52, 139)
CMYK (35%,63%,0%,45%)
HSV (267°, 63%, 55%)

Hex # 23272A

RGB (35, 39, 42)
CMYK (17%,7%,0%,84%)
HSV (206°, 17%, 16%)



Hex # 2C2F33

RGB (44, 47, 51)
CMYK (14%,8%,0%,80%)
HSV (214°, 14%, 20%)



Hex # CCAA1D

RGB (204, 170, 29)
CMYK (0%,17%,86%,20%)
HSV (48°, 86%, 80%)

Hex # F7F3F7

RGB (247, 243, 247)
CMYK (0%,2%,0%,3%)
HSV (300°, 2%, 97%)





Maintenant, Les TYPOGRAPHIE

2 - FONTS

Ma charte Graphique est composée de deux typographies **Exo 2** et **Quicksand**.

Exo 2 est la typographie **des titres**, elle est le plus souvent utilisée en “**Black italique**” pour **les gros titres** mais peut être utilisée en “**Black**” pour les titres moins important ou sous-titre.

Quicksand est la typographie utilisée principalement pour **des textes** en “**Régular**” ou “**Bold**” seulement pour **surligner des éléments important**. Dans des cas de sous-sous-titre on peut utiliser **Quicksand** en “**Bold**” avec une plus grande police.

EXO 2

Clément CASTEX

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et vehicula est. In eget erat quis ex vestibulum pretium in eu augue. Proin fringilla ullamcorper ligula, vitae vehicula lacus vulputate eget.

Quicksand

Clément
CASTEX

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et vehicula est. In eget erat quis ex vestibulum pretium in eu augue. Proin fringilla ullamcorper ligula, vitae vehicula lacus vulputate eget.

Au tour Du LOGO



3 - LOGO

Voici mes 3 Logo principales, ils ont chacun une utilité un endroit où ils doivent être utilisés. Pour la petite icône elle est seulement utilisée dans les pages d'en-tête de site, dû à ça plus petite largeur, cependant cette icône n'est pas une déformation (page 3.5).

Quant à la grande icône et la version bannière ils sont égaux. On n'est obligé de mettre la bannière et aurait pu utiliser l'icône, tout dépend de la largeur de l'espace disponible.



3.1 - Story Telling

Mon logo est un **assemblage d'idées personnelles**, créant un logo moderne qui peut être interprété par tout le monde. Ma première idée était de faire un œil pour représenter **mon aspect graphique**, avec la pupille formant la **lettre "C"** de mon nom. Cependant, ce logo était trop prévisible.

Pour mon second essai, j'ai essayé d'implémenter mon **lien avec le web**, mais le même problème persistait.

En **repartant de zéro**, j'ai créé ce logo final, un mélange de mes deux passions et la lettre de mon prénom. Après avoir demandé l'avis de plusieurs personnes, chacun voyait quelque chose de différent—d'un pingouin qui glisse à une tête d'oiseau. Cela m'a confirmé que j'avais réussi à **provoquer différentes interprétations** chez les clients. Selon moi, il ressemble à un œil (mon aspect graphique) et une souris (mon aspect développement web).

Premier
essai



Deuxième
essai



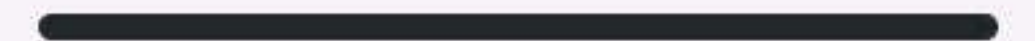
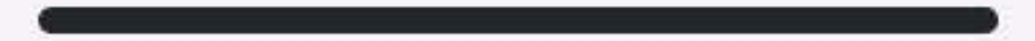
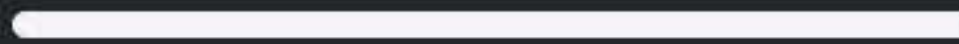
CLEMENT
CASTEX

Résultat
Final



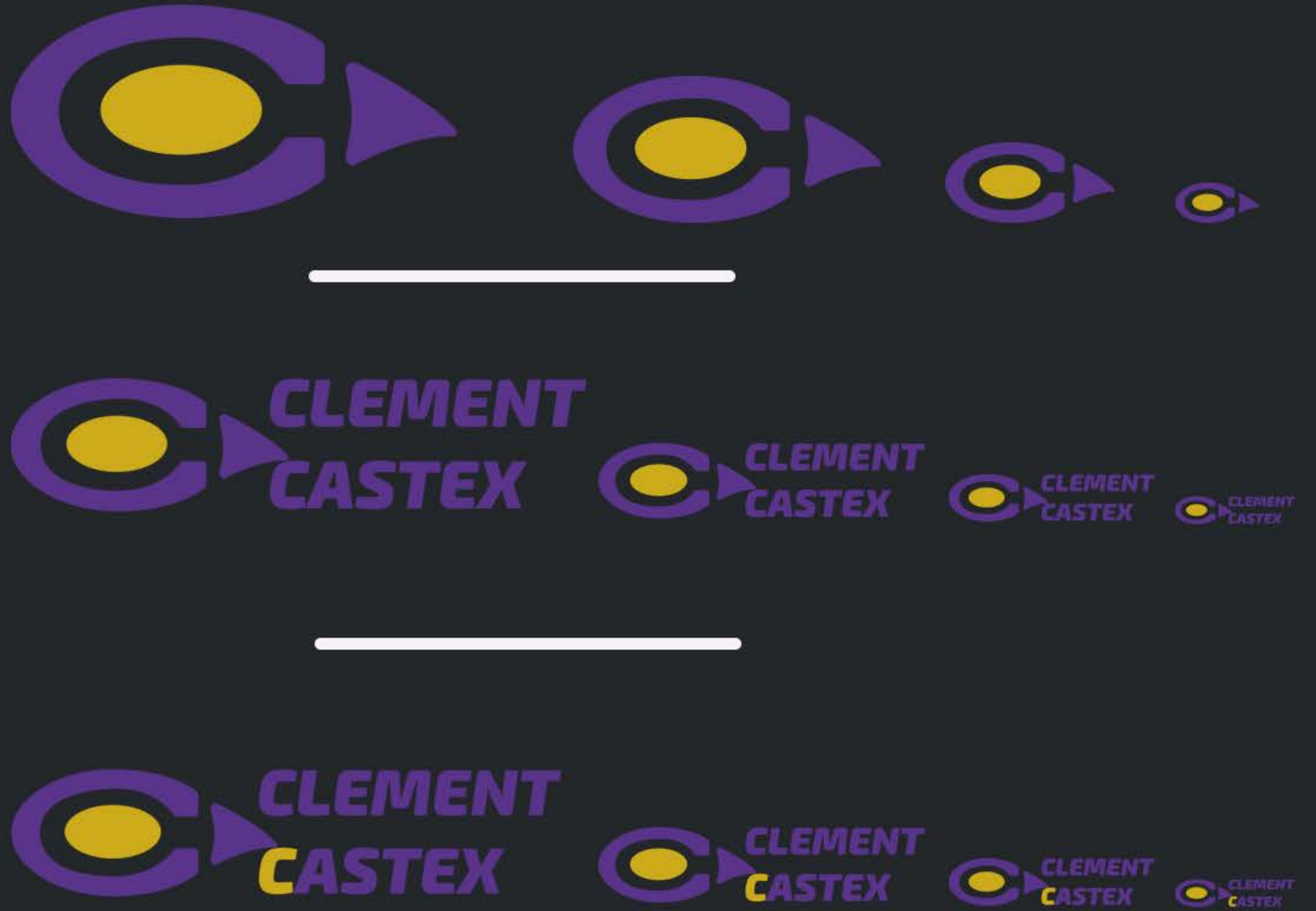
3.2 - Déclinaison

Voici comment ces logos se dérivent sur des fonds sombres et des fonds clairs.
Les couleurs sont choisies volontairement pour pouvoir s'adapter sur les deux fortes de fonds, donc pas besoin de varier les couleurs.



3.3 - Échelle

Dans cette section, je présente **les différentes tailles** de mon logo pour démontrer **sa flexibilité et son adaptabilité** sur divers supports et formats.



3.4 - Variation

Ici on peut voir des variantes de l'icône et de la bannière principale. Ce sont de simple variation mais toujours utile parce que le noir n'est pas pur, tout comme le blanc ils sont à la couleur de ma charte.

Il y a aussi une variation qui peut être utilisée à la place du principal, je ne sais pas encore comment le placer parce qu'il rajoute une touche de couleur au titre mais je ne sais pas encore mon avis sur ça.



3.5 - Contraste

Tout simplement essayer de ne pas faire de contraste pour penser aux personnes qui est atteint de quelconque handicap.



De placer le logo sur des arrière-plans avec un contraste inapproprié.



3.6 - Interdiction Retouche

Interdiction de modifier le Logo, soit en le pivotant ou en redimensionnant sa forme.



De Pivoter le logo



Déformer le Logo



3.7 - Interdiction couleur et élément

Interdiction de changer / inverser les couleurs du logo ou même des lettres (exception vue Page 3.3 Variation).
Et de supprimer ou de cacher des éléments.



Modifier les couleurs des écritures et du Logo



De retirer des éléments des écritures et du Logo



3.8 - Zone de Protection

Voici les zones de Protection des deux logos les plus utilisés. Le premier en configuration "bannière" utilise le "T" de "Clément" ou de "Castex" comme Zone à ne pas franchir. Tandis que le deuxième se sert de la "pupille" de l'icône de l'œil comme protection.





Sans oublier Les ÉLÉMENTS

4 - Les Éléments

Les Éléments qui sont placés dans la charte sont des petits éléments qu'on peut utiliser pour colorer les pages un peu vierges ou d'une couleur unique. Ils représentent des petits boutons de clavier mécanique. Il en existe de 3 formes, la grande, la moyenne et la petite. Elles sont souvent utilisées en groupe en damier.

Tout seul



Groupé







Je suis Clément

Étudiant dans le Développement Web

Actuellement en première année de la formation Chef de Projet Digital, je suis particulièrement attiré par la communication graphique. J'ai réalisé des dessins numériques sur Krita ainsi que des dessins sur papier dans le cadre d'activités extra-scolaires pendant un an. Créatif, imaginatif et curieux, j'ai une forte volonté de découvrir le développement web, raison pour laquelle j'ai entrepris la formation à la Normandie Web School.



Me Découvrir

