

Numéro	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	Balise meta 'description' vide	La balise meta 'description' est présente, mais son contenu est vide	Le contenu de la balise meta 'description' correspond au texte qui est affiché dans le moteur de recherche, il est important pour que l'utilisateur sache de quoi parle le site	x	https://web.dev/meta-description
2	ACCESSIBILITÉ	attribut lang de la balise html est invalide	la balise html possède l'attribut 'lang' avec la valeur 'Default' qui n'est pas une valeur valide	Indiquer dans cet attribut la langue dans laquelle le contenu est rédigé	x	dequeuniversity.com/rules/axe/4.2/html-lang-valid
3	SEO	Les textes sont trop petits	Certains textes ne sont pas lisibles du fait de leur taille de police	Avoir une taille de police Supérieure à 12px	x	https://web.dev/font-size
4	SEO	Les scripts ne sont pas tous chargés en 'defer'	1 script sur 5 seulement est chargé grâce à l'attribut defer	indiquer l'attribut defer permet de charger les scripts après que le navigateur a analysé la partie HTML du site, ce qui améliore la vitesse d'affichage du site	x	https://web.dev/render-blocking-resources
5	SEO	Les images ont une grande taille	Les images de grande taille sont plus longues à télécharger ce qui ralentit donc le chargement global de la page	Utiliser des images d'une taille adaptée à leur conteneur	x	https://web.dev/uses-responsive-images
6	ACCESSIBILITÉ	Les liens du footer sont trop rapprochés, difficile de cliquer dessus sur mobile sans se tromper de lien	Les liens sont collés les uns aux autres,	Mettre suffisamment d'espace entre des liens permet à ces liens d'être plus accessibles pour les utilisateurs sur mobile notamment	x	https://web.dev/tap-targets
7	SEO	hiérarchie des titres non respectée (titres h3 utilisés sans sémantique)	On trouve des titres h3 dans un contenu avec un h1 sans h2	Adopter une structure cohérente avec des niveaux de titres hiérarchiques	x	https://web.dev/heading-order/
8	ACCESSIBILITÉ	Du texte est intégré sous forme d'image	Les images de texte ne permettent pas d'augmenter la police, ne se redimensionnent pas bien, le texte ne peut pas être sélectionné et le texte n'est pas communiqué aux personnes utilisant un lecteur d'écran	Si on le peut, il faut utiliser du texte directement plutôt qu'une image de texte	x	https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/?versions=2.0&showtechniques=145#qr-visual-audio-contrast-text-presentation
9	ACCESSIBILITÉ	Les contrastes de couleurs ne sont pas respectés	Certains textes ne sont pas lisibles à cause du contraste avec le fond	Avoir un contraste élevé entre la couleur de l'élément et la couleur de fond	x	https://web.dev/color-contrast/
10	SEO	L'adresse et les horaires ne sont pas visibles	Il est difficile de lire les horaires ou l'adresse de l'agence	Bien préciser à l'utilisateur comment nous joindre : adresse, explications, carte interactive	x	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578340-localisez-vos-mots-cles
11	SEO	Balise title	Le contenu de la balise title est un simple point '.'. Pour la page 2, on peut y lire 'page2'	La balise title est importante pour le référencement, c'est ce qui apparaît comme titre du site dans les moteurs de recherche, elle doit contenir un mot clé important		https://web.dev/document-title

Numéro	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
12	SEO	Répétition de mots clés dans la balise meta 'keywords'	les mots clés sont répétés à la suite dans la balise meta 'keywords'	La balise meta 'keywords' n'est pas utilisée par les moteurs de recherche pour indexer un site, elle n'est pas nécessaire		https://www.searchenginewatch.com/2002/09/30/death-of-a-meta-tag/
13	SEO	Repetitions de keywords dans une div écrite en petit	Au dessus et en dessous du logo, on distingue des lignes : il s'agit d'un texte écrit en petit qui cite plusieurs mots clés	Il s'agit d'une pratique 'black hat' qui peut être sanctionnée par Google notamment		https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/irrelevant-keywords?hl=fr
14	ACCESSIBILITÉ	Dans le menu de navigation, on ne sait pas à quoi correspond page 2	Lorsqu'on navigue sur le site on ne sait pas où on va arriver en cliquant sur 'page 2'	Le menu de navigation doit être clair, l'utilisateur doit savoir où il va		https://www.w3.org/WAI/tutorials/menus/structure/#label-menus
15	ACCESSIBILITÉ	Contenu de la page est coupé en version mobile	En version mobile, des textes ne sont pas visibles entièrement	Tout le contenu doit être visible quelque soit la taille de l'écran utilisé		https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/content-structure-separation.html
16	ACCESSIBILITÉ	Répétition de mots clés dans l'attribut alt des images	L'attribut 'alt' des images sert à produire un contenu alternatif pour les personnes n'ayant pas accès au contenu de l'image	Avoir un attribut alt sur toutes les images, qui doit décrire l'image en question		https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/google-images?hl=fr
17	ACCESSIBILITÉ	Liens des réseaux sociaux sont vides	Les liens vers les réseaux sociaux ne sont pas renseignés	Les liens doivent avoir un texte clair et compréhensible, notamment pour les personnes qui utilisent un lecteur d'écran		https://web.dev/link-text
18	ACCESSIBILITÉ	Les éléments du formulaire n'ont pas de label	Les labels sont bien présents mais ne sont pas 'liés' aux inputs grâce à l'attribut 'for'	Toujours lier les labels aux input pour que l'utilisateur sache quel champ du formulaire il remplit		https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-decouvrez-les-exigences-en-matiere-daccessibilite#/id/r-6940856
19	ACCESSIBILITÉ	Les inputs n'ont pas le bon type	Il y a un type 'email' sur l'input qui correspond à la question "comment nous avez-vous connu ?"	Utiliser les types appropriés pour faciliter la saisie à l'utilisateur		https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-decouvrez-les-exigences-en-matiere-daccessibilite#/id/r-6940856
20	ACCESSIBILITÉ	Il n'y a aucune indication supplémentaires sur comment remplir le formulaire	Il n'est pas forcément évident pour l'utilisateur de savoir quelles informations renseigner dans les différents champs du formulaire	Bien penser à fournir des indications à l'utilisateur voire des exemples (placeholder) pour les champs demandés		https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-decouvrez-les-exigences-en-matiere-daccessibilite#/id/r-6940856
21	SEO	Les liens du footer n'ont pas de rapport direct avec l'activité de l'agence	Les partenariats avec des sites qui n'ont aucun rapport avec notre activité peuvent être vu comme du spamming pour générer des liens vers notre site	Rechercher des partenariats pertinents		https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5603511-nouez-des-partenariats