

Contrat d'architecture des utilisateurs business



SOMMAIRE

1. Objet de ce document	3
2. Introduction et Contexte	3
3. La Nature de l'accord.....	3
4. Objectifs et périmètre.....	3
Objectifs	3
Périmètre.....	5
Parties prenantes, préoccupations et visions.....	5
5. Conditions requises pour la conformité	6
6. Fenêtre temporelle	6
7. Métriques Business de l'architecture	7
8. Accords de service pour l'architecture	8
9. Approbations signées	8

1. OBJET DE CE DOCUMENT

Ce contrat d'architecture constitue l'accord commun entre les partenaires de développement et les sponsors sur : les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture.

Ce document tient lieu de déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, de la part des responsables techniques auprès des utilisateurs business.

2. INTRODUCTION ET CONTEXTE

Foosus est une start-up âgée de 3 ans, dans le secteur de l'alimentation durable. Leur objectif est de soutenir l'alimentation locale et de mettre les consommateurs en contact avec des producteurs et des artisans locaux.

L'entreprise veut construire une solution géociblée avec une nouvelle architecture. Leur objectif est de mieux servir leurs clients et d'innover de façon responsable, de manière à maximiser leurs capacités. Malheureusement, les choix historiques de Foosus ont engendré un volume important de dette technique et un manque de cohérence, qui ont commencé récemment à impacter de manière significative le développement de fonctionnalités. L'entreprise a besoin de frontières claires pour pouvoir développer une plateforme qui permette de l'innovation rapide et se mette à l'échelle du business.

3. LA NATURE DE L'ACCORD

Ce contrat d'architecture permet d'établir les accords entre les responsables du développement du projet et les utilisateurs business. Ce document pourra être révisé et amélioré en fonction de l'avis des différentes parties prenantes et d'une potentielle évolution des besoins de l'entreprise. Le contrat d'architecture des utilisateurs business est rédigé par l'architecte logiciel du projet et devra être validé par le CEO, la CIO et la CMO.

4. OBJECTIFS ET PERIMETRE

Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

Objectif Business 1 – Augmenter le taux d’inscriptions utilisateurs

A cause de sa mauvaise réputation dû à de nombreuses pannes, la plateforme actuelle de Foosus n’attire plus de nouveaux utilisateurs et a vu chuter son taux d’inscriptions rapidement au cours des derniers mois. Améliorer ce taux est la priorité du projet de refonte architecturale.

L’entreprise souhaite, grâce à une nouvelle architecture plus stable, augmenter de 10 % le nombre d’adhésions d’utilisateurs par jour. De plus, l’expansion au sein des marchés locaux et le fait de fournir une nouvelle fonctionnalité : le géociblage seront des facteurs critiques pour toucher une gamme plus large d’utilisateurs.

Objectif Business 2 – Innover dans le périmètre d’une Architecture d’Entreprise

La plateforme historique de Foosus a naturellement évolué vers la complexité en raison du changement rapide et d’un manque de vision à long terme. Tout en préservant un sentiment de possession chez chaque ingénieur et partenaire impliqué dans la création de la nouvelle plateforme, il faut définir un périmètre clair pour assurer que chaque prise de décision et chaque développement de nouvelles fonctionnalités fournisse les capacités business nécessaires et soutienne la croissance de Foosus.

Objectif Business 3 – Soutenir l’innovation technique rapide et l’expérimentation

Les concurrents directs prennent rapidement l’avantage sur le marché actuel en s’adaptant aux nouveautés technologiques et aux besoins des utilisateurs. La connaissance et l’utilisation des évolutions techniques doivent être au cœur de l’état cible de l’architecture, ce qui n’a pas été pris en compte pour la solution précédente ce qui a généré davantage d’instabilité et de dette technique. La plateforme devra donc être conçue en gardant à l’esprit la performance et la correspondance aux avancées technologiques afin de convaincre les utilisateurs de choisir notre plateforme plutôt que celle d’un concurrent.

Objectif Business 4 – Améliorer la visibilité du comportement de la plateforme

Le comportement technique et la performance de la plateforme business ne sont actuellement pas consultables en direct. Pour l'instant le suivi de la plateforme se fait à partir d'analyses de registres et de feuilles de calcul. Il faudra concevoir l'architecture afin de connaître en temps réel la santé de la plateforme d'un point de vue technique et commercial.

Objectif Business 5 – Améliorer la réputation de Foosus sur le marché

Les interruptions de services visibles par les utilisateurs nuisent gravement à l'image de Foosus. Cette réputation dégradée a causé une baisse des inscriptions utilisateurs. Il est donc primordial d'améliorer la réputation de l'entreprise pour attirer de nouveau les utilisateurs. La réduction des interruptions de service implique :

- La mise en place de bonnes pratiques et une standardisation des outils, des technologies et des techniques de développement.
- Une modification de la méthode livraison, les nouvelles versions de la plateforme ne devront pas impacter l'utilisateur. Actuellement, la solution à ce problème est de réaliser les livraisons à 3h du matin, les utilisateurs se trouvant principalement dans la même zone géographique les potentielles interruptions ne perturbent pas l'activité des utilisateurs. Or, Foosus souhaite développer ses produits dans différents pays n'ayant pas le même fuseau horaire, il faudra donc assurer un service 24h/24 même lors d'implémentation de nouvelles versions.

Périmètre

Foosus souhaite mener des campagnes de marketing dans de nombreuses grandes villes du monde entier, avec l'assurance que la plateforme demeure utilisable, réactive et délivre une expérience de première classe.

La plateforme devra donc être active 24h/24, accessible peu importe le niveau de la bande passante, disponible dans les langues des pays visés et capable de gérer les augmentations de charges.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
CEO, CIO, CMO	Stratégie et rentabilité	Budget, ventes, produit
Responsables du développement	Conception/développement	Architecture applicative, technologique et données Matériel, systèmes, réseau
Utilisateurs	Fonctionnalités (Achat/Vente)	Produit

5. CONDITIONS REQUISES POUR LA CONFORMITE

Pour que la solution soit conforme, il faut qu'elle respecte les contraintes établies dans les documents *autorisation du projet* et *Spécifications des conditions requises* :

- Respect d'un budget de 50 000 USD(45 190€)
- Définition de la nouvelle architecture et préparation d'un projet de suivi dans un délai de 6 mois
- Obtention du meilleur qualité-coût
- Mise en place de bonnes pratiques favorisant la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité
- Respect des métriques citées dans la partie Métrique Business de l'architecture

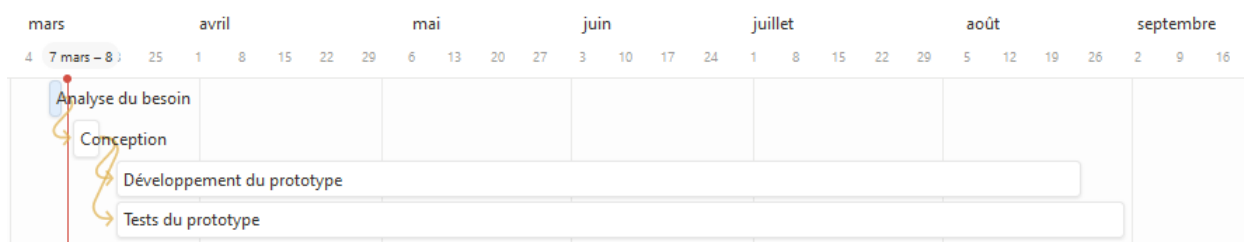
6. FENETRE TEMPORELLE

Sur une période de 6 mois il faudra définir la nouvelle architecture et préparer un projet de suivi dans le but de développer un prototype.

Plan d'implémentation du prototype :

- 1- Analyse du besoin et de l'architecture existante

- 2- Conception de la nouvelle architecture et mise en place de bonnes pratiques
- 3- Développement du prototype
- 4- Tests du prototype



7. METRIQUES BUSINESS DE L'ARCHI-TECTURE

Le succès de ce projet sera mesuré grâce aux indicateurs suivants :

Métrique	Technique de mesure	Valeur cible
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Vérification mensuelle via le système de gestion des utilisateurs (cf date de création de compte vendeur et acheteur)	+ 10%
Adhésion de producteurs alimentaires	Vérification mensuelle via le système de gestion des utilisateurs (cf date de création de compte vendeur)	De 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution	Mise en place d'un journal de livraisons et comptage mensuel	De 3,5 semaines à <1 semaine
Taux d'incidents de production	Mise en place d'un journal d'incidents et comptage mensuel	De >25/mois à <1/mois

Le projet sera considéré comme une réussite si tous ces indicateurs sont vérifiés.

8. ACCORDS DE SERVICE POUR L'ARCHITECTURE

Les responsables de ce projet s'engagent à diminuer le nombre de pannes et d'incidents de la plateforme de Foosus, cela en instaurant des bonnes pratiques et des technologies communes à tous les membres du projet. Il n'y aura plus de place pour le travail individuel au service d'un projet commun, désormais tout développement devra être effectué de manière uniforme. Les membres du projet s'assureront également de la mise en place et du respect d'un système de gestion de projet facilitant les livraisons et renforçant les tests.

Ainsi les implémentations se feront plus fréquemment et les interruptions de service plus rarement, ces deux éléments permettront d'augmenter les adhésions utilisateurs de l'entreprise en améliorant son image.

D'après les indicateurs de réussite, les objectifs de niveau de service de ce projet sont les suivants :

- Objectif 1 : Augmenter de 10% le nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour
- Objectif 2 : Avoir 4 adhésions de producteurs alimentaires par mois
- Objectif 3 : Livrer des mises à jour à moins d'une semaine d'intervalle
- Objectif 4 : Diminuer le nombre d'incidents de production à moins d'un par mois
- Objectif 5 : Mettre en place des bonnes pratiques

9. APPROBATIONS SIGNEES

Date de signature : __/__/__

Ash Callum, CEO :

Natasha Jarson, CIO :

Clémentine Allard,
Responsable Architecture :

Pete Parker, Responsable ingénierie :