

Les2Brebis

1. Charte Graphique:

- Bio avec de l'herbe
- Couleur verte (pour rappeler la nature)
- Typo proche de Les2Vaches (lemon days / donellia)
- Déclinaison du logo Les2Vaches avec des brebis : les clients comprennent qu'il s'agit de la même chaîne et donc de la même qualité
- Changement de couleur du fond (vert) et de la forme (rond) afin de ne pas créer une confusion chez les consommateurs
- Utilisation de têtes de brebis, de l'herbe sur les packaging, des fleurs, très naturel
- Poster qui remet les brebis dessinées dans un contexte naturel (montagne)
- bulles pour faire parler les vaches (permet d'implémenter les informations du produit sur celui-ci)
dans la bulle :
 - Le bio l'a rendu chèvre !contexte :
 - Une brebis galeuse avec une brebis qui la regardebrebis galeuse :
 - yeux en tourbillon et poils ébouriffés

2. Ligne éditoriale:

Ligne éditoriale:

- Le public visé est le même que les2vaches : des gens qui sont susceptibles d'être attentifs à leur impacte écologique
- Les campagnes de pub peuvent commencer sur les marchés avec flyers et dégustations, cela favorise le bouche à oreille.
- La promesse peut être d'avoir des fromages de brebis bio à très bas prix.

Liste sept mots-clés:

- Bio
- Yahuourt
- Brebis
- Lait
- Danone
- Les2Brebis
- Fermiers

Pour éviter les confusions entre Les2Vaches et Les2Brebis, un changement de couleur de fond du logo en plus des nouvelles illustrations peut-être efficace, ainsi les clients réguliers associeront Les2Vaches à telle couleur et Les2Brebis à une autre. Changer la forme du logo aide aussi à empêcher une confusion potentielle.