**Анализ предметной области мебельного центра**

Описание предметной области:

Мебельный салон является промежуточным звеном между покупателем и производителем на рынке мебельной продукции. Он предлагает широкий ассортимент мебели различных производителей, обеспечивая удобство выбора и доступность продукции для клиентов. Салон работает в условиях жесткой конкуренции, что требует оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности обслуживания клиентов.

Объект проектирования:

Информационная система для мебельного салона, которая позволит управлять заказами клиентов, хранить информацию о продукции и производителях, а также облегчить взаимодействие с клиентами. Главным пользователем системы является менеджер по учету заказов, который отвечает за регистрацию и координацию заказов с клиентами и производителями.

Информационные процессы:

Менеджер по учету заказов регистрирует информацию о клиентах, их заказах и координирует процесс поставки товара с производителями. Однако текущий процесс регистрации заказов требует оптимизации, так как использование ручных методов и разрозненных средств хранения информации замедляет работу и увеличивает вероятность ошибок.

Схема бизнес-процесса:

Регистрация осуществляется в регистрационной книге, а информация о предлагаемой продукции хранится в каталогах производителей.

Требования к информационной системе (ИС):

Информационная система для мебельного салона должна быть легкой в использовании и обладать следующими свойствами:

* Простой и интуитивно понятный пользовательский интерфейс.
* Быстрый доступ к хранимой информации.
* Удобный ввод данных о заказах, клиентах, продукции и производителях.
* Возможность связи между различными объектами данных (клиентами, заказами, товарами, производителями).
* Гибкие возможности редактирования и удаления информации.
* Возможность генерации отчетов и печати документов.
* Повышение качества обслуживания клиентов и оперативность работы с заказами.

Такая информационная система позволит мебельному салону оптимизировать свои бизнес-процессы и повысить уровень сервиса для клиентов.