

# **SUPPORTERZ**

## **BUSINESS INFORMATION**

Il progetto nasce dall'idea di fondere l'attuale realtà delle società calcistiche e il mondo della blockchain, esso si basa sul diretto coinvolgimento del tifoso nella società. Offrendo la possibilità al tifoso di prendere parte alla campagna acquisti della propria società del cuore e ottenere vantaggi esclusivi accessibili tramite il token della squadra.

## **PROBLEMA**

Ad oggi i tifosi non si sentono parte integrante della propria squadra del cuore a causa di un basso coinvolgimento da parte della stessa nelle proprie attività e decisioni fuorché il semplice tifo organizzato. Dall'altro lato la società non ha altri canali di finanziamento eccetto quelli tradizionali (investitori e sponsor).

## **SOLUZIONE**

Tramite la tecnologia Blockchain ed in particolare la creazione di una piattaforma ogni tifoso può partecipare direttamente e attivamente all'attività della propria squadra del cuore andando a finanziare direttamente la campagna acquisti, ricevendo in cambio un token multifunzione creando un coinvolgimento senza precedenti del tifoso e una nuova ed innovativa fonte di finanziamento.

Il tifoso oltre a contribuire attivamente avrebbe accesso ad un coinvolgimento esclusivo come accesso ad esperienze uniche (incontri con giocatori, merchandising esclusivo, visite agli stadi.....). Inoltre il token darebbe accesso all'esclusiva Dao SupporterZ dove i tifosi possono partecipare attivamente alle decisioni della società (scelta delle nuove divise, nuovo rebranding.....). tramite questa nuova modalità di fidelizzazione il tifoso sarebbe coinvolto a 360 gradi con la propria squadra del cuore.

## SOLUZIONE TECNICA

A livello tecnico SupporterZ è formato da una serie di fan token che offrono svariati vantaggi ai tifosi in base al loro tipo di membership (partecipazione ad eventi, magliette, autografi, regali, votazioni club, sconti ecc...).

Ogni vantaggio è sviluppato su blockchain (in questo caso Solana) in quanto registrato in sistema e completamente unico e immutabile, tutto potrebbe partire da un wallet su Solana personale:

“Supp WalletZ”: è un portafoglio blockchain del tifoso con il quale potrà accedere a tutte le transazioni legate alla propria identità (partite, biglietti, sconti, eventi, votazioni...).

Nel wallet è registrata ogni transazione e può anche contenere NFT personalizzati.

Ogni tifoso possiede la propria keypair privata, la gestione, responsabilità e proprietà completa del wallet.

A registrazione effettuata il tifoso avrà del credito base che potrà ricaricare quando vuole, nella parte personalizzata (WarehouZ) ci sarà una libreria di NFT (e badge) che non avranno valore monetario, ma unico e tutto sarà raccolto sotto forma di “traguardi” e step che rendono il tifoso più tifoso (potrebbero esserci dei punti che si guadagnano di volta in volta).

*Gli ambienti di sviluppo Solana saranno SPL o CLI*

*Per le votazioni si utilizzerà SPL-GOVERNANCE, per acquisti ci sarà un sotto insieme e-commerce e per le soglie una gestione di contenuti.*

Qualche esempio pratico:

1. **Voglio partecipare ad una partita specifica, sono un tifoso iscritto:** entro nel portale di SupporterZ facendo login con il mio wallet, seleziono la partita ed il posto desiderato, pago con il mio credito residuo e ricevo un QR Code di ricevuta univoco con tutte le informazioni che mi farà entrare all'evento.
2. **Sono un tifoso e voglio contribuire con i miei soldi alla squadra:** tramite SupporterZ pago la quota desiderata e ricevo un NFT che attesta il mio contributo, salgo di livello, ottengo vantaggi esclusivi che posso “spendere” sempre all'interno della piattaforma.
3. **Sono iscritto e c'è un contest per partecipare ad un evento:** tramite SupporterZ accedo, partecipo e vengo convalidato tramite blockchain con codice univoco. L'esito mi sarà comunicato tramite email con NFT in caso di vincita.
4. **Visita allo stadio, maglietta a quantità limitata, sconto, come faccio?** : se iscritto, il tifoso accede a SupporterZ e tramite il proprio WalletZ può fare richiesta in base a

quello cui ha diritto, controllare premi in scadenza e soglie da raggiungere. Ogni azione sul profilo di acquisto genererà un NFT unico ed immutabile da spendere.

In front-end il tutto sarà implementato come un portale (e/o una app su smartphone) con accesso solo ad utenti registrati. Vi sarà un'area riservata con: dati di profilo e registrazione, badge e livelli acquisiti, premi riscattati e da riscattare, sezione e-commerce per acquistare, live feed, news della squadra.

Ogni acquisto o badge sarà immutabile e tracciato su blockchain, in modo interattivo e verificabile (codice univoco anche stampabile) così da rendere ogni cosa unica e mai falsificabile.

**Il profilo dell'utente, collegato al wallet diventerà una sorta di "identità digitale del tifoso".**

## **TARGET**

Età compresa tra i 18 e 70 anni.

## **COMPETITOR**

- Socios.com
- TokenStars

## **USP: Unique Selling Proposition**

SupporteZ unisce due mondi non ancora pienamente connessi, il tifoso che potrà diventare parte integrante della propria squadra del cuore entrando a far parte di una community esclusiva e le società che avranno un nuovo canale per la raccolta fondi e una fidelizzazione maggiore dei propri tifosi.

## BUSINESS MODEL

La piattaforma trarrà guadagno dalle fees di transazione (CHE PERCENTUALE?) effettuate per l'acquisto di pacchetti esclusivi. Contando che ad oggi un tifoso spende in media 284 € l'anno per seguire la propria squadra del cuore in casa (fonte il Sole 24 Ore [https://www.ilsole24ore.com/art/dallo-stadio-magliette-quanto-spendono-tifosi-calcio-ogni-anno-AENYMO4B?refresh\\_ce=1](https://www.ilsole24ore.com/art/dallo-stadio-magliette-quanto-spendono-tifosi-calcio-ogni-anno-AENYMO4B?refresh_ce=1)) e che solo in Italia i tifosi di calcio sono circa 24 480 000 (fonte <https://www.calcioefinanza.it/2023/08/16/squadre-con-piu-tifosi-in-italia-juventus-inter-milan/#:~:text=Sono%2024.480.000%20i%20tifosi,il%202020%20e%20il%202021>)

Il bacino da cui trarre profitto è molto ampio:

| Spesa media | N.ro tifosi   | Spesa totale     | Fees applicata | Quota di mercato | N.ro tifosi raggiunti | Possibile guadagno |
|-------------|---------------|------------------|----------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 0.02%            | 4 896.00              | 41 713.92          |
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 0.05%            | 12 240.00             | 104 284.80         |
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 0.08%            | 19 584.00             | 166 855.68         |
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 1.00%            | 244 800.00            | 2 085 696.00       |
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 1.10%            | 269 280.00            | 2 294 265.60       |
| 284.00      | 24 480 000.00 | 6 952 320 000.00 | 3.00%          | 1.20%            | 293 760.00            | 2 502 835.20       |

## FRONTEND

# SupporterZ: La Rivoluzione del Supporto Calcistico tramite Blockchain

## 1. Introduzione

### Presentazione del Progetto

Il calcio, più di uno sport, è un fenomeno culturale globale che unisce milioni di persone attraverso la passione e l'emozione. Al centro di questo universo si trovano i tifosi, vero cuore pulsante di ogni squadra. La loro dedizione incondizionata, il supporto costante e l'energia che infondono sono elementi imprescindibili per il successo e la vitalità di un club calcistico. Tuttavia, nonostante questo ruolo fondamentale, i tifosi si trovano spesso relegati al ruolo di semplici spettatori passivi, esclusi dai processi decisionali e strategici che plasmano il futuro delle loro squadre del cuore.

In questo contesto, nasce SupporterZ, un progetto rivoluzionario che si propone di ridefinire il rapporto tra tifosi e club calcistici. SupporterZ non è solo una piattaforma, ma un vero e proprio ecosistema che mira a democratizzare il mondo del calcio, offrendo ai tifosi un ruolo attivo, influente e tangibile nel supporto finanziario e strategico dei loro club preferiti.

Al centro di questa innovazione c'è l'utilizzo della tecnologia blockchain, una scelta non solo tecnica ma profondamente strategica. La blockchain, con le sue caratteristiche intrinseche di trasparenza, sicurezza e immutabilità, diventa lo strumento ideale per creare un ambiente di fiducia reciproca tra tifosi e club. Attraverso questa tecnologia, SupporterZ permette ai tifosi di partecipare direttamente alle campagne di mercato per l'acquisto di giocatori, un'opportunità senza precedenti nel mondo del calcio.

Il meccanismo è semplice ma potente: i tifosi possono acquistare token, una forma di valuta digitale basata su blockchain, che rappresentano una vera e propria quota di partecipazione nelle decisioni e nei finanziamenti del club. Questi token non sono semplici gettoni digitali, ma strumenti multifunzionali che possono essere utilizzati in vari modi all'interno dell'ecosistema SupporterZ:

1. Partecipazione alle Campagne di Mercato: I tifosi possono utilizzare i token per contribuire direttamente ai fondi destinati all'acquisto di nuovi giocatori, influenzando così le strategie di mercato del club;
2. Acquisto di Biglietti: i token possono essere utilizzati per acquistare biglietti per le partite, creando un legame diretto tra il supporto finanziario e l'esperienza dal vivo;
3. Merchandising Esclusivo: accesso a merchandising esclusivo e limitato, disponibile solo per i possessori di token;
4. Eventi VIP: partecipazione a eventi esclusivi, come incontri con i giocatori o visite guidate alle strutture del club;
5. Diritti di Voto: in alcune decisioni strategiche del club, i possessori di token potrebbero avere diritto di voto, proporzionale al loro investimento (grafica nuove maglie, nuovo stemma, nome stadio ecc....).

Questo sistema crea un circolo virtuoso di supporto e coinvolgimento. I tifosi non sono più semplici consumatori, ma diventano stakeholder attivi, con un interesse diretto nel successo

e nella crescita del club. Allo stesso tempo, i club beneficiano di una nuova fonte di finanziamento, più stabile e prevedibile, e di una base di tifosi più engaggiata e fedele.

L'innovazione di SupporterZ va oltre il semplice aspetto finanziario. La piattaforma si propone di creare una vera e propria comunità globale di tifosi, uniti dalla passione per il loro club e dalla possibilità di influenzarne attivamente il destino. Attraverso forum di discussione, sondaggi e sistemi di votazione, SupporterZ diventa un punto di incontro virtuale dove i tifosi possono condividere idee, discutere strategie e sentirsi veramente parte integrante della vita del club.

La trasparenza è un altro pilastro fondamentale di SupporterZ. Grazie alla tecnologia blockchain, ogni transazione, ogni contributo e ogni decisione sono registrati in modo immutabile e accessibile a tutti. Questo livello di trasparenza senza precedenti nel mondo del calcio aiuta a costruire un rapporto di fiducia tra tifosi e club, eliminando le zone d'ombra che spesso caratterizzano le operazioni finanziarie nel mondo dello sport.

In sintesi, SupporterZ si propone di rivoluzionare il concetto stesso di tifo calcistico, trasformandolo da una passione passiva a un coinvolgimento attivo e concreto. È un progetto che unisce tecnologia all'avanguardia, passione sportiva e innovazione finanziaria, con l'obiettivo di creare un futuro del calcio più inclusivo, trasparente e sostenibile.

## **Vision e Mission**

La vision di SupporterZ è ambiziosa e lungimirante: creare un ecosistema globale in cui i tifosi non siano più semplici spettatori, ma veri e propri artefici del successo delle loro squadre del cuore. Immaginiamo un futuro in cui il confine tra club e tifoseria si sfuma, creando una sinergia unica che potenzia entrambe le parti. In questo futuro, i club calcistici diventano vere e proprie comunità globali, unite non solo dalla passione per lo sport, ma da un senso di appartenenza e responsabilità condivisa.

Questa vision si estende oltre i confini del calcio. Vediamo SupporterZ come un modello pionieristico che potrebbe essere applicato a diversi sport e perfino ad altri settori dell'intrattenimento e della cultura. Immaginiamo un mondo in cui i fan di qualsiasi forma di espressione artistica o sportiva possano avere un ruolo attivo nel plasmare il futuro dei loro interessi.

La nostra mission è multifaceted e si articola in diversi obiettivi interconnessi:

1. Democratizzare il Supporto Sportivo: vogliamo dare voce e potere decisionale ai tifosi, trasformandoli da semplici consumatori a stakeholder attivi nella vita del club.
2. Creare un Nuovo Modello di Finanziamento: miriamo a fornire ai club sportivi una fonte di finanziamento innovativa, stabile e sostenibile, basata sul supporto diretto e continuo dei tifosi.
3. Aumentare la Trasparenza: ci impegniamo a portare un livello senza precedenti di trasparenza nelle operazioni finanziarie e strategiche dei club, utilizzando la tecnologia blockchain.
4. Costruire Comunità Globali: vogliamo creare piattaforme che uniscano tifosi da tutto il mondo, superando barriere geografiche e culturali.

5. **Innovare Costantemente:** ci impegniamo a essere sempre all'avanguardia nell'intersezione tra sport, tecnologia e finanza, esplorando continuamente nuove possibilità per migliorare l'esperienza dei tifosi e l'efficienza dei club.
6. **Educare e Responsabilizzare:** miriamo a fornire ai tifosi gli strumenti e le conoscenze necessarie per comprendere meglio l'economia dello sport e partecipare in modo informato alle decisioni del club.
7. **Promuovere la Sostenibilità:** vogliamo incoraggiare pratiche sostenibili nel mondo dello sport, sia dal punto di vista finanziario che ambientale e sociale.

Attraverso questa mission, SupporterZ si propone non solo di trasformare il modo in cui i tifosi interagiscono con i loro club, ma di ridefinire il concetto stesso di sport come fenomeno sociale e culturale.

## **2. Analisi del Mercato**

### **Panoramica del Mercato del Calcio**

Il calcio è lo sport più popolare al mondo, con un seguito di miliardi di tifosi. L'industria del calcio genera entrate significative da varie fonti, tra cui diritti televisivi, sponsorizzazioni, vendita di biglietti e merchandising. Nonostante queste entrate, molti club affrontano sfide finanziarie, specialmente in periodi di crisi economica globale, come dimostrato dalla pandemia di COVID-19.

Nel 2019, il mercato globale del calcio ha raggiunto un valore di circa 28 miliardi di dollari, con i principali campionati europei che rappresentano una parte significativa di questo valore. Il mercato del calcio è altamente competitivo e dinamico, con una crescente domanda di innovazione e coinvolgimento dei tifosi.

### **Ruolo dei Tifosi nell'Industria Calcistica**

I tifosi sono fondamentali per il successo di un club. Oltre a fornire supporto morale, sono una fonte cruciale di ricavi attraverso l'acquisto di biglietti, merchandising e diritti televisivi. Tuttavia, la distanza tra tifosi e decisioni strategiche dei club è ancora notevole.

Con **SupporterZ**, vogliamo ridurre questa distanza, permettendo ai tifosi di sentirsi veramente parte della loro squadra. Il coinvolgimento diretto dei tifosi nelle decisioni finanziarie e strategiche dei club può aumentare la fedeltà e l'engagement, portando a un maggiore supporto sia morale che finanziario.

### **Opportunità di Mercato**

La crescente domanda di coinvolgimento diretto dei tifosi nelle operazioni dei club rappresenta un'opportunità unica. Le piattaforme di crowdfunding e i token basati su blockchain offrono un modo sicuro e trasparente per supportare i club calcistici, rispondendo a questa domanda e superandola.

**SupporterZ** capitalizza su questa tendenza, offrendo una piattaforma innovativa che crea un nuovo standard di coinvolgimento dei tifosi nel mondo del calcio.

### **Analisi della Competizione**

Il mercato delle piattaforme di coinvolgimento dei tifosi è in crescita, con diversi concorrenti che offrono soluzioni innovative. Tra i principali concorrenti possiamo citare:

- **Socios.com**: una piattaforma basata su blockchain che consente ai tifosi di acquistare Fan Token dei loro club preferiti e partecipare a decisioni tramite votazioni.
- **Kickstarter**: anche se non specificamente orientato al calcio, Kickstarter è una piattaforma di crowdfunding ben nota che può essere utilizzata per finanziare progetti sportivi.
- **Patreon**: un'altra piattaforma di crowdfunding che consente ai creatori di contenuti di ottenere supporto finanziario dai loro fan, utilizzabile anche per progetti sportivi.
- **Fanatics**: un'azienda che vende merchandising sportivo, potrebbe entrare nel mercato delle piattaforme di coinvolgimento diretto dei tifosi.

### **Vantaggi Competitivi di SupporterZ**

**SupporterZ** si differenzia dai concorrenti attraverso diverse caratteristiche uniche:

- **Focus sulle Campagne di Mercato**: offriamo ai tifosi la possibilità di contribuire direttamente alle campagne di mercato per l'acquisto di giocatori, un livello di coinvolgimento mai visto su altre piattaforme.
- **Token Utilizzabili**: i nostri token possono essere utilizzati per acquistare biglietti, merchandising e partecipare a eventi esclusivi, offrendo un valore tangibile per il supporto dei tifosi.
- **Trasparenza Totale**: la nostra piattaforma utilizza la blockchain per garantire la trasparenza di tutte le transazioni, aumentando la fiducia dei tifosi.
- **Comunità e Interazione**: SupporterZ promuove una comunità attiva e coesa di tifosi, con funzionalità social che permettono l'interazione e la condivisione di esperienze.



### 3. Descrizione della Piattaforma

#### Principali Funzionalità

**SupporterZ** offre una serie di funzionalità pensate per massimizzare il coinvolgimento dei tifosi:

- **Acquisto di Token:** i tifosi possono acquistare token che rappresentano una quota di partecipazione nei finanziamenti del club. Questi token possono essere utilizzati per vari scopi all'interno della piattaforma, garantendo ai tifosi un valore tangibile per il loro supporto.
- **Crowdfunding per Campagne di Mercato:** i tifosi possono contribuire a specifiche campagne di mercato per l'acquisto di giocatori. Questa funzionalità permette ai tifosi di essere parte attiva nelle decisioni strategiche del club.
- **Ricompense e Incentivi:** i tifosi che partecipano attivamente ricevono ricompense sotto forma di token utilizzabili per acquistare biglietti, merchandising e partecipare ad attività esclusive. Questo crea un sistema di incentivazione che premia la fedeltà e l'impegno dei tifosi.
- **Dashboard Trasparente:** una piattaforma che mostra in tempo reale le transazioni e l'allocazione dei fondi raccolti. La trasparenza è fondamentale per garantire la fiducia dei tifosi e il successo della piattaforma.
- **Comunità e Interazione:** funzionalità social che permettono ai tifosi di interagire tra loro, condividere opinioni e organizzare eventi. Questo aiuta a creare una comunità solida e coesa di supporter.
- **Eventi Esclusivi e Accesso VIP:** accesso a eventi esclusivi, incontri con giocatori e altre esperienze uniche che possono essere acquistate con i token. Questo aggiunge un ulteriore livello di valore per i tifosi più coinvolti.

#### Architettura Tecnologica (Blockchain)

La piattaforma **SupporterZ** è costruita su una blockchain sicura, che garantisce la trasparenza e l'immutabilità delle transazioni. Utilizziamo la blockchain di Solana per le sue capacità di alta velocità e basse commissioni, rendendo le transazioni efficienti e convenienti per tutti gli utenti.

- **Contratti Intelligenti:** utilizziamo contratti intelligenti per automatizzare le transazioni e garantire che tutte le operazioni siano eseguite secondo le regole predefinite. Questo riduce il rischio di errore umano e frode.
- **Token su Blockchain:** i token utilizzati nella piattaforma sono emessi su blockchain, garantendo la loro tracciabilità e sicurezza.
- **Sicurezza e Privacy:** la blockchain garantisce che tutte le transazioni siano sicure e che i dati sensibili dei tifosi siano protetti. Utilizziamo tecniche di crittografia avanzata per garantire la privacy e la sicurezza delle informazioni.

## Interfaccia Utente

La nostra interfaccia utente è progettata per essere intuitiva e facile da usare, anche per chi non ha familiarità con la tecnologia blockchain. Offriamo:

- **Design Intuitivo:** un design chiaro e intuitivo che guida gli utenti attraverso ogni fase del processo, dall'acquisto di token alla partecipazione alle campagne di crowdfunding.
- **Esperienza Personalizzata:** ogni tifoso può personalizzare la propria esperienza sulla piattaforma, scegliendo i club da seguire e le campagne a cui partecipare.
- **Supporto Multilingue:** la piattaforma è disponibile in più lingue per raggiungere un pubblico globale e garantire che tutti i tifosi possano partecipare senza barriere linguistiche.

## 4. Benefici per i Tifosi e i Club

### Vantaggi per i Tifosi

I tifosi che utilizzano **SupporterZ** beneficiano di:

- **Coinvolgimento Attivo:** la possibilità di influenzare direttamente le decisioni strategiche del club e sentirsi parte attiva della comunità.
- **Ricompense Tangibili:** utilizzo dei token per acquistare biglietti, merchandising e partecipare a eventi esclusivi.
- **Trasparenza:** accesso a una piattaforma trasparente che mostra come vengono utilizzati i fondi raccolti.
- **Esperienze Esclusive:** accesso a eventi e incontri esclusivi con giocatori e altri membri del club.

### Vantaggi per i Club

I club calcistici che adottano **SupporterZ** ottengono:

- **Nuove Fonti di Finanziamento:** accesso a una nuova e sostenibile fonte di finanziamento tramite il supporto diretto dei tifosi.
- **Maggior Coinvolgimento dei Tifosi:** un legame più forte e diretto con i tifosi, che si traduce in una maggiore fedeltà e supporto.
- **Trasparenza Finanziaria:** un sistema trasparente che aumenta la fiducia dei tifosi e migliora la reputazione del club.
- **Innovazione Tecnologica:** adozione della tecnologia blockchain per migliorare le operazioni finanziarie e gestionali del club.

## Impatto a Lungo Termine

A lungo termine, **SupporterZ** mira a trasformare il modo in cui i tifosi interagiscono con i loro club del cuore, creando un modello di supporto più trasparente, coinvolgente e sostenibile. La piattaforma può contribuire a creare una comunità globale di tifosi uniti da una passione comune e da un impegno attivo nel successo del loro club.

## 5. Sicurezza e Regolamentazione

### Misure di Sicurezza Implementate

La sicurezza è una priorità assoluta per **SupporterZ**. Utilizziamo tecniche di crittografia avanzate e contratti intelligenti per garantire che tutte le transazioni siano sicure e trasparenti. La piattaforma è sottoposta a regolari audit di sicurezza per mantenere i più alti standard.

- **Crittografia Avanzata:** tutte le transazioni e i dati sensibili sono protetti con crittografia avanzata per prevenire accessi non autorizzati.
- **Contratti Intelligenti:** l'utilizzo di smart contracts garantisce che tutte le transazioni siano eseguite automaticamente secondo le regole predefinite, riducendo il rischio di errore umano e frode.
- **Audit di Sicurezza:** collaboreremo con aziende di sicurezza indipendenti per eseguire audit regolari della piattaforma e identificare potenziali vulnerabilità.

### Conformità alle Normative

**SupporterZ** sarà conforme a tutte le normative vigenti in materia di criptovalute e crowdfunding. Lavoreremo a stretto contatto con legali esperti per garantire che la piattaforma operi entro i limiti legali e protegga gli interessi dei tifosi.

- **Regolamentazione Finanziaria:** conformità alle normative KYC (Know Your Customer) e AML (Anti-Money Laundering) per garantire che solo utenti verificati possano partecipare.
- **Protezione dei Dati:** conformità al GDPR e ad altre normative sulla protezione dei dati per garantire la privacy e la sicurezza delle informazioni personali degli utenti.

### Strategie di Mitigazione dei Rischi

Implementeremo una serie di misure per mitigare i rischi associati alla tecnologia blockchain, tra cui:

- **Monitoraggio Continuo delle Transazioni:** utilizzeremo sistemi di monitoraggio avanzati per rilevare attività sospette e prevenire frodi.
- **Sistemi di Rilevamento delle Frodi:** algoritmi di intelligenza artificiale per identificare e bloccare transazioni fraudolente.
- **Programmi di Educazione e Sensibilizzazione per i Tifosi:** forniremo risorse educative e supporto per aiutare i tifosi a comprendere i rischi e utilizzare la piattaforma in modo sicuro.

## 6. Strategia di Marketing

### Target di Mercato

Il nostro target di mercato principale sono i tifosi di calcio di età compresa tra i 18 e i 45 anni, appassionati di tecnologia e desiderosi di avere un ruolo attivo nel supporto del loro club. Questo segmento rappresenta una base di utenti potenzialmente vasta e diversificata, che comprende sia i giovani appassionati di tecnologia che i tifosi di lunga data desiderosi di nuove modalità di supporto.

### Campagne di Lancio e Promozione

La strategia di lancio include campagne di marketing digitale, partnership con influencer e testimonial del mondo del calcio, e eventi di lancio in collaborazione con club calcistici.

- **Marketing Digitale:** utilizzo di social media, pubblicità online e contenuti virali per raggiungere e coinvolgere i tifosi. Campagne su piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e YouTube per massimizzare la visibilità.
- **Partnership con Influencer:** collaborazione con influencer e personaggi famosi del mondo del calcio per promuovere la piattaforma e aumentare la sua visibilità. Queste partnership includono video promozionali, post sui social media e partecipazione a eventi dal vivo.
- **Eventi di Lancio:** organizzazione di eventi di lancio in collaborazione con club calcistici per presentare la piattaforma e coinvolgere i tifosi. Gli eventi possono includere presentazioni, sessioni di domande e risposte, e opportunità per i tifosi di incontrare giocatori e dirigenti del club.

### Collaborazioni e Partnership

Stiamo cercando collaborazioni con club calcistici, piattaforme di criptovalute e aziende di merchandising sportivo per ampliare la portata e l'attrattiva della piattaforma **SupporterZ**.

- **Club Calcistici:** collaborazioni con club per promuovere la piattaforma ai loro tifosi e integrare **SupporterZ** nelle loro operazioni. Queste partnership possono includere l'uso del logo del club, promozioni sui canali social del club e eventi congiunti.
- **Piattaforme di Criptovalute:** partnership con exchange di criptovalute e altre piattaforme blockchain per facilitare l'acquisto e l'uso dei token. Queste collaborazioni possono includere sconti sulle commissioni di trading per gli utenti di **SupporterZ** e promozioni incrociate.
- **Aziende di Merchandising Sportivo:** collaborazioni con aziende di merchandising per offrire prodotti esclusivi acquistabili con i token. Queste partnership possono includere co-branding di prodotti, promozioni speciali e vendite esclusive per gli utenti di **SupporterZ**.

## Canali di Marketing

- **Social Media:** utilizzo di Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e TikTok per promuovere la piattaforma e interagire con i tifosi. Creazione di contenuti coinvolgenti, tra cui video, immagini e post che raccontano storie di successo dei tifosi e del club.
- **Email Marketing:** campagne di email marketing per tenere i tifosi informati sulle ultime novità, eventi e opportunità di investimento. Utilizzo di newsletter settimanali e promozioni mirate per aumentare il coinvolgimento.
- **Pubblicità Online:** utilizzo di Google Ads e altre piattaforme di pubblicità online per raggiungere un pubblico più ampio. Le campagne pubblicitarie possono essere mirate per interessi, posizione geografica e comportamento degli utenti.
- **Eventi dal Vivo:** organizzazione di eventi dal vivo e virtuali per presentare la piattaforma, coinvolgere i tifosi e creare un senso di comunità. Questi eventi possono includere presentazioni, panel di discussione e sessioni di networking.

## 7. Modello di Business

### Fonti di Ricavo

**SupporterZ** genera ricavi attraverso diverse fonti, tra cui:

- **Commissioni sulle Transazioni:** applicazione di una piccola commissione sulle transazioni effettuate sulla piattaforma, inclusi l'acquisto di token e la partecipazione a campagne di crowdfunding.
- **Partnership e Sponsorizzazioni:** collaborazioni con club calcistici, aziende di merchandising e piattaforme di criptovalute che pagano per promuovere i loro prodotti e servizi su **SupporterZ**.
- **Eventi Esclusivi:** vendita di biglietti per eventi esclusivi e VIP access, che offrono esperienze uniche ai tifosi.

### Struttura dei Costi

I costi operativi di **SupporterZ** includono:

- **Sviluppo e Manutenzione della Piattaforma:** costi associati allo sviluppo, manutenzione e aggiornamento della piattaforma tecnologica, inclusi i contratti con sviluppatori e fornitori di tecnologia blockchain.
- **Marketing e Promozione:** investimenti in campagne di marketing digitale, partnership con influencer, eventi di lancio e altre attività promozionali.
- **Supporto Clienti e Gestione della Comunità:** costi per il personale dedicato al supporto clienti e alla gestione della comunità, inclusi moderatori e responsabili del servizio clienti.
- **Sicurezza e Conformità:** costi per garantire la sicurezza della piattaforma e la conformità alle normative vigenti, inclusi audit di sicurezza, consulenze legali e implementazione di misure di sicurezza.
- **Operazioni Generali:** spese generali per l'ufficio, stipendi del personale, infrastruttura IT e altre spese operative quotidiane.

## Previsioni Finanziarie

Abbiamo sviluppato previsioni finanziarie dettagliate per i primi cinque anni di operazioni, che includono stime di ricavi, costi operativi e profitti. Le nostre previsioni indicano una crescita sostenibile e un aumento significativo del coinvolgimento dei tifosi e delle entrate.

- **Primo Anno:** focus sul lancio della piattaforma, acquisizione iniziale degli utenti e creazione di partnership strategiche. Prevediamo di raggiungere 50.000 utenti attivi e generare ricavi per 1 milione di dollari.
- **Secondo Anno:** espansione della base di utenti e aumento delle campagne di mercato. Prevediamo di raggiungere 200.000 utenti attivi e generare ricavi per 5 milioni di dollari.
- **Terzo Anno:** ulteriore crescita della base di utenti e diversificazione delle fonti di ricavo. Prevediamo di raggiungere 500.000 utenti attivi e generare ricavi per 12 milioni di dollari.
- **Quarto Anno:** consolidamento della posizione di mercato e espansione in nuovi mercati geografici. Prevediamo di raggiungere 1 milione di utenti attivi e generare ricavi per 25 milioni di dollari.
- **Quinto Anno:** estensione del modello di business ad altri sport e ulteriori innovazioni sulla piattaforma. Prevediamo di raggiungere 2 milioni di utenti attivi e generare ricavi per 50 milioni di dollari.

## 8. Analisi SWOT

### Punti di Forza (Strengths)

- **Innovazione Tecnologica:** Utilizzo della tecnologia blockchain per garantire trasparenza e sicurezza.
- **Coinvolgimento dei Tifosi:** Offrire ai tifosi un ruolo attivo nelle decisioni strategiche del club.
- **Trasparenza:** La piattaforma garantisce totale trasparenza nelle transazioni e nelle operazioni.
- **Comunità Solida:** Creazione di una comunità coesa di tifosi appassionati e coinvolti.

### Debolezze (Weaknesses)

- **Adozione della Tecnologia:** La tecnologia blockchain può essere complessa per alcuni utenti non tecnici.
- **Dipendenza da Collaborazioni:** Il successo dipende in parte dalla disponibilità dei club a partecipare e collaborare.
- **Regolamentazione:** Navigare il panorama regolamentare delle criptovalute può essere complesso e soggetto a cambiamenti.

### Opportunità (Opportunities)

- **Crescente Interesse per la Blockchain:** La crescente accettazione e comprensione della tecnologia blockchain offre un'opportunità unica.
- **Espansione in Altri Sport:** Possibilità di estendere il modello di business ad altri sport oltre al calcio.

- **Mercati Emergenti:** Espansione in mercati calcistici emergenti con un grande potenziale di crescita.

### **Minacce (Threats)**

- **Concorrenza:** La crescente concorrenza nel settore delle piattaforme di coinvolgimento dei tifosi.
- **Volatilità delle Criptovalute:** La volatilità dei prezzi delle criptovalute può influenzare il valore dei token e la fiducia degli utenti.
- **Cambiamenti Regolamentari:** Nuove normative e leggi potrebbero influenzare negativamente le operazioni e l'adozione della piattaforma.

### **Punti di Forza (Strengths)**

**Innovazione Tecnologica e Utilizzo della Blockchain:** SupporterZ sfrutta la tecnologia blockchain per offrire trasparenza, sicurezza e tracciabilità delle transazioni. Questo approccio innovativo non solo distingue SupporterZ dai tradizionali metodi di finanziamento nel calcio, ma anche rafforza la fiducia dei tifosi e dei club, migliorando l'integrità delle operazioni finanziarie.

**Coinvolgimento Attivo dei Tifosi:** SupporterZ permette ai tifosi di avere un ruolo attivo nel processo decisionale dei club, dando loro la possibilità di influenzare direttamente le campagne di acquisto dei giocatori e altre iniziative chiave. Questo modello di partecipazione non solo aumenta il coinvolgimento dei tifosi, ma crea anche un legame emotivo più profondo tra i sostenitori e i club, migliorando la fedeltà e il supporto a lungo termine.

**Trasparenza e Accountability:** grazie alla blockchain, SupporterZ garantisce una totale trasparenza nelle operazioni finanziarie. Ogni transazione è registrata e immutabile, consentendo ai tifosi di monitorare come vengono utilizzati i fondi donati. Questa trasparenza non solo promuove la fiducia tra gli utenti, ma aiuta anche a prevenire frodi e abusi all'interno della piattaforma.

**Capacità di Scalare Globalmente:** con l'infrastruttura tecnologica basata su blockchain, SupporterZ è ben posizionato per scalare globalmente e espandersi in nuovi mercati geografici. L'accesso globale alla piattaforma consente di attrarre tifosi e club da diverse regioni del mondo, ampliando così il potenziale di crescita e di adozione della piattaforma.

### **Debolezze (Weaknesses)**

**Adozione Tecnologica Limitata:** l'adozione della tecnologia blockchain potrebbe rappresentare una barriera per alcuni utenti meno familiarizzati con questa tecnologia emergente. Questo potrebbe limitare inizialmente il pool di potenziali utenti che potrebbero beneficiare della piattaforma SupporterZ.

**Dipendenza da Infrastrutture Tecniche:** poiché SupporterZ si basa su tecnologie avanzate come la blockchain e i contratti intelligenti, la dipendenza da infrastrutture tecniche robuste è critica. Problemi di scalabilità, tempi di transazione e sicurezza delle piattaforme blockchain

potrebbero influenzare negativamente l'esperienza degli utenti e la reputazione della piattaforma.

### **Opportunità (Opportunities)**

**Espansione del Mercato del Crowdfunding nel Calcio:** il mercato del crowdfunding nel calcio è in crescita, con sempre più club e tifosi che cercano nuove modalità di finanziamento e coinvolgimento. SupporterZ ha l'opportunità di capitalizzare su questa tendenza emergente, offrendo una soluzione innovativa e all'avanguardia.

**Collaborazioni con Club e Altri Stakeholder:** le partnership strategiche con club calcistici, piattaforme di criptovalute e aziende di merchandising offrono opportunità significative per espandere la base di utenti di SupporterZ e migliorare la sua visibilità nel settore. Le collaborazioni possono anche facilitare l'integrazione di nuove funzionalità e servizi sulla piattaforma.

**Adozione Crescente della Tecnologia Blockchain:** con l'aumento dell'adozione della tecnologia blockchain in diversi settori, inclusi gli sport e l'intrattenimento, SupporterZ beneficia dell'interesse crescente verso soluzioni basate su blockchain. Questo trend può aiutare a migliorare la percezione e l'accettazione della piattaforma tra i potenziali utenti e investitori.

### **Minacce (Threats)**

**Regolamentazioni e Normative in Evoluzione:** le normative e le regolamentazioni relative alle criptovalute e al crowdfunding possono cambiare rapidamente in diversi paesi e giurisdizioni. Questa incertezza normativa potrebbe imporre restrizioni operative o richiedere adeguamenti costosi per SupporterZ, influenzando negativamente lo sviluppo e l'espansione della piattaforma.

**Concorrenza nel Settore del Crowdfunding e del Calcio:** esistono numerosi concorrenti nel mercato del crowdfunding nel calcio, alcuni dei quali potrebbero avere risorse e capacità di marketing superiori rispetto a SupporterZ. La concorrenza potrebbe ridurre la quota di mercato di SupporterZ o rendere difficile l'acquisizione di nuovi utenti e club.



## 9. Roadmap e Fasi di Sviluppo

### Fase 1: Ricerca e Sviluppo (Mesi 1-6)

- **Ricerca di Mercato:** analisi dettagliata del mercato e identificazione delle esigenze dei tifosi e dei club.
- **Sviluppo della Piattaforma:** progettazione e sviluppo della piattaforma tecnologica, inclusa l'integrazione della blockchain.
- **Partnership Iniziali:** stabilire collaborazioni con club calcistici pilota e piattaforme di criptovalute.

### Fase 2: Lancio e Promozione (Mesi 7-12)

- **Beta Testing:** lancio di una versione beta della piattaforma per un gruppo selezionato di utenti.
- **Campagna di Marketing:** inizio delle campagne di marketing digitale e promozione tramite influencer e partner.
- **Lancio Ufficiale:** lancio ufficiale della piattaforma al pubblico, con eventi di lancio e promozioni speciali.

### Fase 3: Espansione e Scalabilità (Mesi 13-24)

- **Espansione Geografica:** estensione della piattaforma a nuovi mercati geografici, con particolare attenzione ai mercati calcistici emergenti.
- **Nuove Funzionalità:** aggiunta di nuove funzionalità e miglioramenti basati sui feedback degli utenti.
- **Aumento della Base di Utenti:** implementazione di strategie per aumentare la base di utenti e migliorare il coinvolgimento.

### Fase 4: Consolidamento e Innovazione (Anno 3-5)

- **Consolidamento del Mercato:** rafforzamento della posizione di mercato e consolidamento delle partnership con i club.
- **Innovazione Continua:** ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e funzionalità per mantenere la piattaforma all'avanguardia.
- **Diversificazione del Modello di Business:** esplorazione di nuove fonti di ricavo e opportunità di espansione in altri sport.

## **10. Conclusioni e Prospettive Future**

**SupporterZ** rappresenta una rivoluzione nel mondo del supporto calcistico, offrendo una piattaforma che unisce tecnologia avanzata e passione sportiva per creare un'esperienza unica e coinvolgente per i tifosi. La trasparenza, la sicurezza e il coinvolgimento attivo dei tifosi sono i pilastri su cui costruiremo il nostro successo.

### **Prospettive Future**

Guardiamo al futuro con ottimismo, convinti che la nostra piattaforma possa trasformare il modo in cui i tifosi interagiscono con i loro club. Con un impegno costante nell'innovazione e nella soddisfazione dei nostri utenti, siamo pronti a guidare la prossima generazione di supporto sportivo. Prevediamo di espanderci in nuovi mercati, di integrare nuove tecnologie e di esplorare opportunità in altri sport, mantenendo sempre al centro i nostri valori di trasparenza, sicurezza e coinvolgimento.

## 2. Analisi del Mercato

### Panoramica del Mercato del Calcio

Con un seguito stimato di oltre 4 miliardi di tifosi in tutto il mondo, il calcio si afferma come lo sport più popolare del pianeta. Questa immensa popolarità si traduce in un'industria economica di proporzioni colossali, che genera entrate significative da molteplici fonti.

Nel 2019, il mercato globale del calcio ha raggiunto un valore stimato di circa 28 miliardi di dollari, una cifra che sottolinea la robustezza e la resilienza di questo settore. Tuttavia, è importante notare che questa cifra rappresenta solo la punta dell'iceberg, poiché non tiene conto dell'indotto economico generato indirettamente dal calcio in settori correlati come il turismo, la ristorazione e l'intrattenimento.

Le principali fonti di ricavo nel mercato del calcio possono essere suddivise in quattro categorie principali:

1. Diritti televisivi e di trasmissione: Rappresentano la fetta più consistente dei ricavi, specialmente per i club di alto livello e le maggiori leghe. Nel 2019, i diritti TV hanno costituito circa il 44% dei ricavi totali per i top club europei.
2. Sponsorizzazioni e pubblicità: Un settore in rapida crescita, che include non solo le sponsorizzazioni tradizionali sulle maglie, ma anche naming rights degli stadi, partnership tecnologiche e altro. Questa categoria ha rappresentato circa il 40% dei ricavi nel 2019.
3. Matchday (biglietti e hospitality): Include la vendita di biglietti, abbonamenti e servizi VIP durante le partite. Nonostante rappresenti una percentuale minore rispetto alle prime due categorie (circa il 16% nel 2019), rimane una componente cruciale, specialmente per l'esperienza dei tifosi.
4. Merchandising: Una fonte di ricavo in costante crescita, particolarmente importante per i club con un seguito globale. Sebbene rappresenti una percentuale variabile dei ricavi totali, il merchandising è fondamentale per il branding e l'engagement dei tifosi.

La distribuzione geografica dei ricavi nel calcio mostra una forte concentrazione in Europa, con i "Big Five" campionati (Premier League inglese, La Liga spagnola, Bundesliga tedesca, Serie A italiana e Ligue 1 francese) che dominano il mercato. La Premier League, in particolare, si distingue come il campionato più ricco, con ricavi che hanno superato i 5,9 miliardi di euro nella stagione 2018/2019.

Tuttavia, il panorama sta cambiando rapidamente. Si sta assistendo a una crescita significativa in mercati emergenti, in particolare:

1. Asia: Con la Cina che sta investendo massicciamente nello sviluppo del calcio domestico e l'India che mostra un interesse crescente per questo sport.
2. Nord America: Dove la MLS (Major League Soccer) sta guadagnando popolarità e attirando investimenti significativi.
3. Medio Oriente: Con paesi come Qatar e Emirati Arabi Uniti che stanno utilizzando il calcio come strumento di soft power e diversificazione economica.

Nonostante la sua forza economica, il mercato del calcio non è esente da sfide. La pandemia di COVID-19 ha avuto un impatto significativo sul settore, con una contrazione stimata del 13% nella stagione 2019/2020. Questa crisi ha messo in luce alcune vulnerabilità strutturali dell'industria calcistica, in particolare:

1. Dipendenza eccessiva dai ricavi da diritti TV.
2. Strutture di costo insostenibili, specialmente per quanto riguarda i salari dei giocatori.
3. Mancanza di diversificazione delle fonti di ricavo.
4. Scarsa liquidità e riserve finanziarie insufficienti per affrontare periodi di crisi.

Queste sfide hanno accelerato la ricerca di nuovi modelli di business e fonti di ricavo nel mondo del calcio, creando un terreno fertile per innovazioni come SupporterZ.

Il mercato del calcio è anche caratterizzato da una crescente domanda di innovazione e coinvolgimento dei tifosi. I fan, specialmente le generazioni più giovani, cercano esperienze più interattive e significative nel loro rapporto con i club. Questa tendenza si manifesta in diversi modi:

1. Aumento della domanda di contenuti digitali e social media.
2. Crescente interesse per gli eSports e il gaming legato al calcio.
3. Desiderio di maggiore trasparenza nelle operazioni dei club.
4. Ricerca di modi più diretti per influenzare le decisioni dei club.

In questo contesto, emergono nuove opportunità per piattaforme che possono colmare il divario tra i tifosi e i club, offrendo esperienze più coinvolgenti e significative.

#### Ruolo dei Tifosi nell'Industria Calcistica

I tifosi sono il cuore pulsante dell'industria calcistica, molto più che semplici consumatori passivi. Il loro ruolo è multifaceted e fondamentale per il successo e la sostenibilità a lungo termine dei club e dell'intero ecosistema calcistico. Ecco un'analisi dettagliata del ruolo dei tifosi:

1. Fonte di Ricavi Diretti:
  - Acquisto di biglietti e abbonamenti
  - Merchandising e prodotti ufficiali del club
  - Abbonamenti a piattaforme di streaming e pay-TV per seguire le partite
2. Attrattiva per Sponsor:

- La base di tifosi di un club è un asset fondamentale per attirare sponsorizzazioni
- Il coinvolgimento e la fedeltà dei tifosi aumentano il valore del brand del club
- 3. Valore dei Diritti TV:
  - L'interesse e la passione dei tifosi guidano il valore dei diritti televisivi
  - Maggiore è la base di tifosi, più alto è il potenziale valore dei diritti di trasmissione
- 4. Creazione di Contenuti:
  - I tifosi generano enormi quantità di contenuti sui social media, aumentando la visibilità del club
  - Le discussioni online e l'engagement sui social media contribuiscono a mantenere vivo l'interesse per il club anche al di fuori delle partite
- 5. Atmosfera e Spettacolo:
  - I tifosi creano l'atmosfera unica degli stadi, che è parte integrante dello spettacolo calcistico
  - Il supporto dei tifosi può influenzare le prestazioni della squadra in campo
- 6. Identità del Club:
  - I tifosi sono custodi della cultura, delle tradizioni e dei valori del club
  - La storia e l'identità di un club sono profondamente legate alla sua base di tifosi
- 7. Feedback e Innovazione:
  - I tifosi forniscono feedback preziosi che possono guidare l'innovazione nei prodotti e servizi offerti dai club
  - Le richieste e le aspettative dei tifosi spingono i club a migliorare costantemente
- 8. Supporto Comunitario:
  - Molti club sono profondamente radicati nelle loro comunità locali, con i tifosi che svolgono un ruolo cruciale in iniziative sociali e di beneficenza

Nonostante questo ruolo fondamentale, storicamente i tifosi hanno avuto poca voce in capitolo nelle decisioni strategiche e finanziarie dei club. Questa disconnessione ha portato in alcuni casi a tensioni e proteste, come dimostrato dalla recente controversia sulla Superlega europea, dove i tifosi hanno giocato un ruolo cruciale nel far fallire il progetto.

SupporterZ nasce proprio per colmare questo gap, offrendo ai tifosi un canale diretto per influenzare le decisioni del club e sentirsi veramente parte della squadra. Il coinvolgimento diretto dei tifosi nelle decisioni finanziarie e strategiche può portare a numerosi benefici:

1. Aumento della fedeltà e dell'engagement dei tifosi
2. Maggiore allineamento tra le aspettative dei tifosi e le azioni del club
3. Nuove fonti di finanziamento sostenibile per i club
4. Miglioramento della trasparenza e della fiducia tra club e tifosi
5. Creazione di un senso di comunità e appartenenza più forte

In un'epoca in cui il calcio sta diventando sempre più globalizzato e commercializzato, riconnettere i tifosi al cuore decisionale dei club non è solo un'opportunità di business, ma una necessità per preservare l'essenza e l'integrità dello sport.

