

Programação web

Turma A

Plataforma de ingressos online

Componentes: Clisman ribeiro de lima

Kaik dos santos Luna

Professor: Carlos Henrique veríssimo
pereira

Índice

1. Especificação do problema	3
2. Entendimento do problema	4
3. Estratégia de atuação.....	4
4. Macro Cronograma	5

- **Ramo de atividade da empresa:**

Nossa empresa tem como ramo o mercado esportivo, sendo mais específico o futebol, trabalhamos para oferecer um site rápido prático e vantajoso para os torcedores e para os fãs do esporte, e assim fazendo com que nossos clientes fiquem satisfeito.

- **Contexto de mercado:**

Muitas vezes nos deparamos com torcedores de clubes de futebol, principalmente na cidade de São Paulo, reclamando sobre a dificuldade de comprar ingressos online para eventos de futebol, principalmente em eventos que a demanda de ingressos são muito maiores, pensando nisso resolvemos criar uma plataforma de ingressos que irá comportar os 4 principais clubes do estado de São Paulo, que possuem as 4 maiores torcidas do estado, será algo jamais visto em uma plataforma de ingressos online, algo inovador que irá resolver o problema de todos os torcedores e fãs do esporte.

- **Identificação do cliente alvo:**

Nos identificamos com aqueles que buscam facilidade e rapidez para fazer compras de ingressos online para jogos de futebol sem dor de cabeça, pensando nessas pessoas a gente se preocupa na procedência e qualidade dos nossos clientes, pregamos sempre a honestidade e transparência passando credibilidade e fazendo fies consumidores.

- **Necessidade de negócio:**

1. Gestão de reservas: Permitir que os clientes façam reservas online, atribuindo data e horários específicos a sócios torcedores e uma data e hora específica para não sócios, quem mais frequentar jogos mais estrela acumula e com isso fazendo justo ao benefício do sócio torcedor garantindo um melhor controle e organização de ingressos e acessos.

2. Controle de estoque: Deixar sempre atualizado os setores disponíveis no estoque monitorando para que não ocorra de esgotar setores e mostrar no site disponível. incluindo camarotes, arquibancadas, cadeiras cativas, cadeiras superiores, e cadeiras térrea reposição de setores esgotado só em caso de cancelamento de compra de determinado setor, conforme a demanda e evitando que sobre ingressos e outras pessoas que queiram ir ao espetáculo fiquem de fora.

3. Gestão de pedidos: Facilitar o processo de registro, cadastros, acompanhamento dos pedidos realizados e o pagamento concluído pelos clientes, permitindo assim tirar dúvidas, com mais eficiência, e agilidade.

4. Controle de finanças: Registrar todas as transações financeiras da plataforma, incluindo vendas de ingressos, pagamentos de clientes (clubes), despesas e taxas operacionais e receitas, dessa forma administrando a gestão precisa e detalhada da parte financeira.

5. Relatórios Gerenciais: Gerar relatórios gerenciais com dados sobre desempenho de vendas, análise de custos, histórico de reservas e feedback dos clientes, dessa forma auxiliando os gestores na tomada de decisões estratégicas para melhorar a eficiência e a qualidade e rapidez dos serviços oferecidos.

Entendimento do Problema: pensamos em uma estratégia e iremos criar uma pagina web, onde será desenvolvida em HTML, CSS, uma plataforma de ingressos online onde atenderá os 4 principais clubes do estado de São Paulo, dentre eles São Paulo FC, SC Corinthians, SE Palmeiras, dessa forma irá agilizar o processo na compra de ingressos, permitindo que os torcedores das 4 principais torcidas de São Paulo comprem seus ingressos sem dor de cabeça ou stress e adquirindo os benefícios do sócio torcedor de cada clube, e a facilidade que o cliente terá para se comunicar com o suporte para respectivos acontecimentos, também será registrado todos os lucros com as vendas de ingressos e terá sempre o estoque atualizado para que não ocorra erros na compra de jogos importantes com demandas mais altas. Site sempre soltará as parciais de ingressos, vendidos para os clientes ficarem ciente na quantidade de ingressos adquiridos e ainda disponíveis em estoque.

Estratégia de atuação:

Usaremos de ferramentas como Microsoft Teams para reuniões onde definiremos etapas e processos para a melhor tomada de decisões, GitHub onde nos auxiliara na atualização do projeto e Cronogramas para que os requisitos propostos sejam atendidos e que não saia do escopo predefinido.

