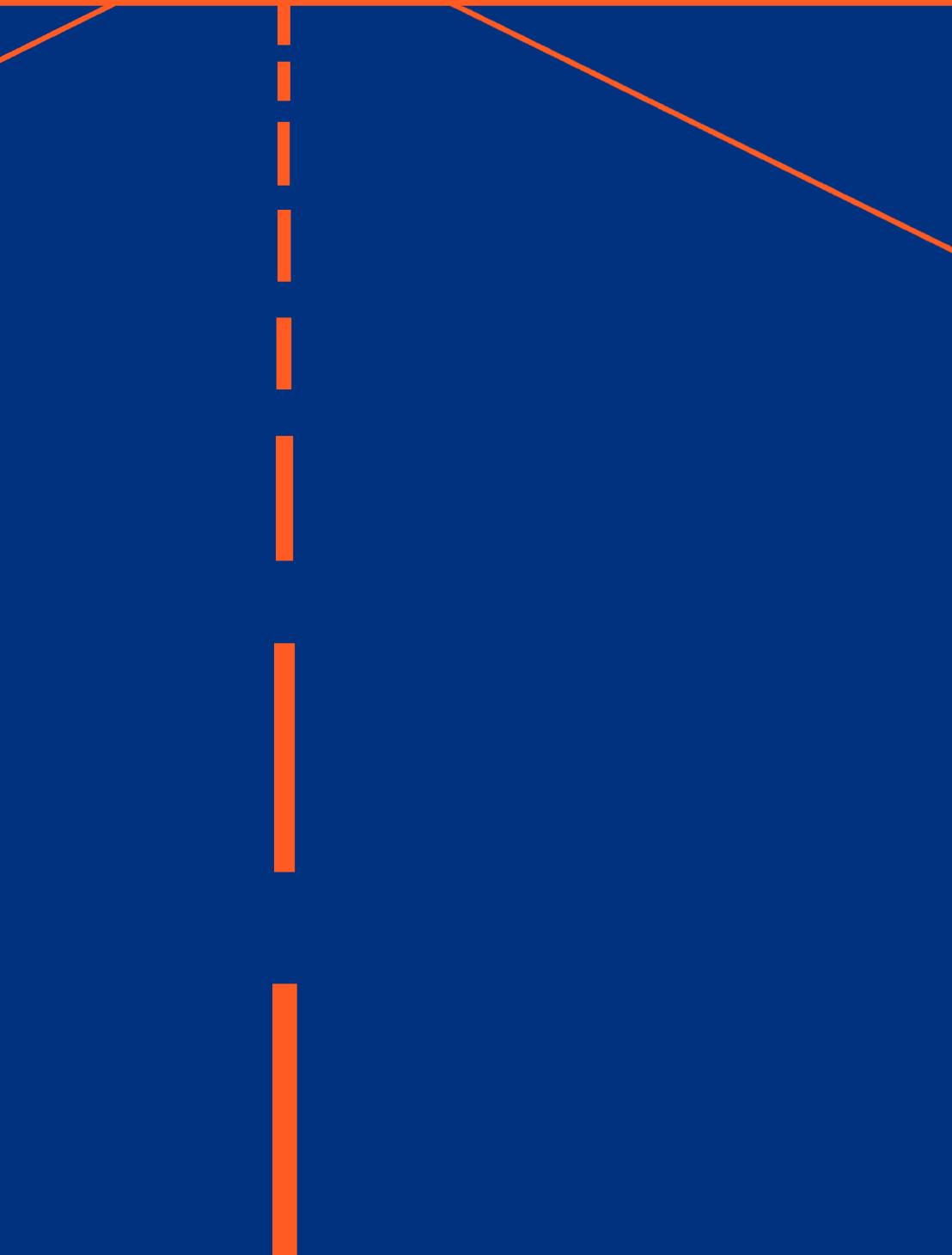


**Devenez compagnon !
Rejoignez l'univers du numérique !**



LES COMPAGNONS DU NUMÉRIQUE

DOSSIER DE CONCEPTION



Digital Brain A.C

Licence professionnelle Web design et mobile



SOMMAIRE

INTRODUCTION 5

L'équipe
Contexte
Problématique

RECHERCHES 11

Persona - Benchmark
Nom
Parcours utilisateur
Objectif schéma

DESIGN 19

Logo
Typographie
Couleur
Tendances Graphiques
Moodboard

PROJET 25

Concept
Descriptions
Répartition des tâches
Planning

TEASER 30

Conception & Musique
Scénario
Storyboard
Film

INTERFACES 35

Site
Application
Icônes

DÉVELOPPEMENT 47

Template
Prototype XD
Outils
UML
Frontend
Backend

CONCLUSION 59

Perspectives
Bilan
Partenaires



NOS REMERCIEMENTS

Catherine Nyeki

Samuel Szoniecky

Luis Torres-Yepez

Gabrielle Godin

Melody Laurent

Amri Toumia

Préface 6

N

T

R

O

D

U

C

T

O

N

Contexte 8

Présentation
de l'équipe

Problématique 9

Présentation de l'agence 10

« Les compagnons du numérique, la plateforme qui vous permet de simuler votre itinéraire de formation »

Présentation de l'équipe

Chloé Henriques

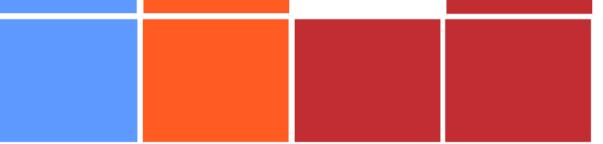


UI-UX designer
Développeuse

Aïcha Ezziki



Chef de projet
UI-UX designer
Développeuse



CONTEXTE

Les compagnons du numérique est un projet élu parmi une liste de 20 projets.

Nous avons choisi ce projet pour deux raisons.

Dans un premier temps, nous avons eu une grande liberté de réalisation conceptuelle et graphique.

Dans un second temps, nous avons pu faire preuve d'innovation grâce à une structure existante depuis des décennies.

De plus, nous avons remarqué que les entreprises, les étudiants et les centres de formation peinaient à trouver une plateforme synchronisée permettant la transmission de connaissances et d'informations dans le domaine du numérique.

En effet,
les étudiants ont
des difficultés à
trouver un stage
ou une formation
tandis que les
sociétés et les
établissements
scolaires doivent
poster des offres
sur de nombreux
sites web sans
réel suivi.
Ce projet est une
création open
source.

DU

DÉFINITION

Compagnonnage

Le compagnonnage désigne un système traditionnel de transmission de connaissances et de formation à un métier, qui s'ancre dans des communautés de compagnons.

Numérique

Le numérique recouvre à la fois les sciences et technologies de l'information et de la communication. Le périmètre du numérique est donc plus large que celui de l'informatique. Le numérique modifie les activités humaines et sociales.

Compagnon

Personne qui partage la vie, les occupations d'autres personnes. Compagnon d'étude (condisciple), de travail (collègue).

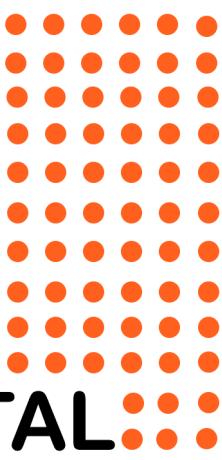
TITRE

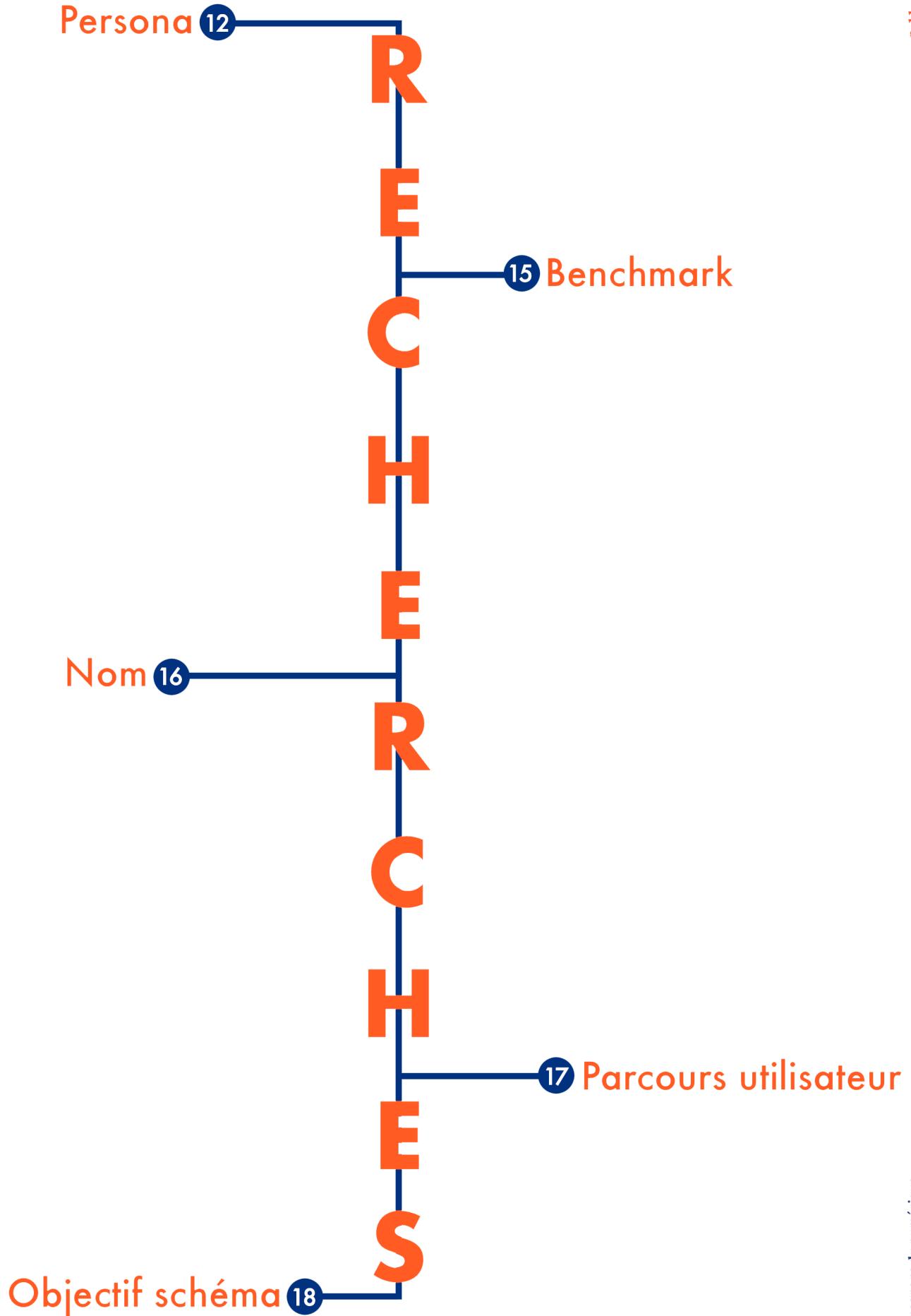
PRO BLÉM ATIQUE ?

**Comment renforcer la transmission des métiers
du numérique à travers différents acteurs ?**

Notre start-up a pour vocation l'innovation digital, nous sommes composée d'une équipe curieuse et passionnée.

Parce que nos valeurs sont de permettre à tout à chacun de s'exprimer dans le but de faire avancer le plus grand nombre. Nous relevons le défi de contribuer à l'évolution du monde numérique qui nous entoure.







MAUD SEMELIN
PARIS
19 ANS
ÉTUDIANTE

PERSONA 1

CARACTÈRE	
02	Perfectionniste, patiente, confiante, ambitieuse, optimiste.

OBJECTIF	
01	Trouver une formation et un stage en design ux-ui pour la rentrée.

UTILISATION INTERNET	
03	Utilisation quotidienne, sur macbook, iphone et tablette.

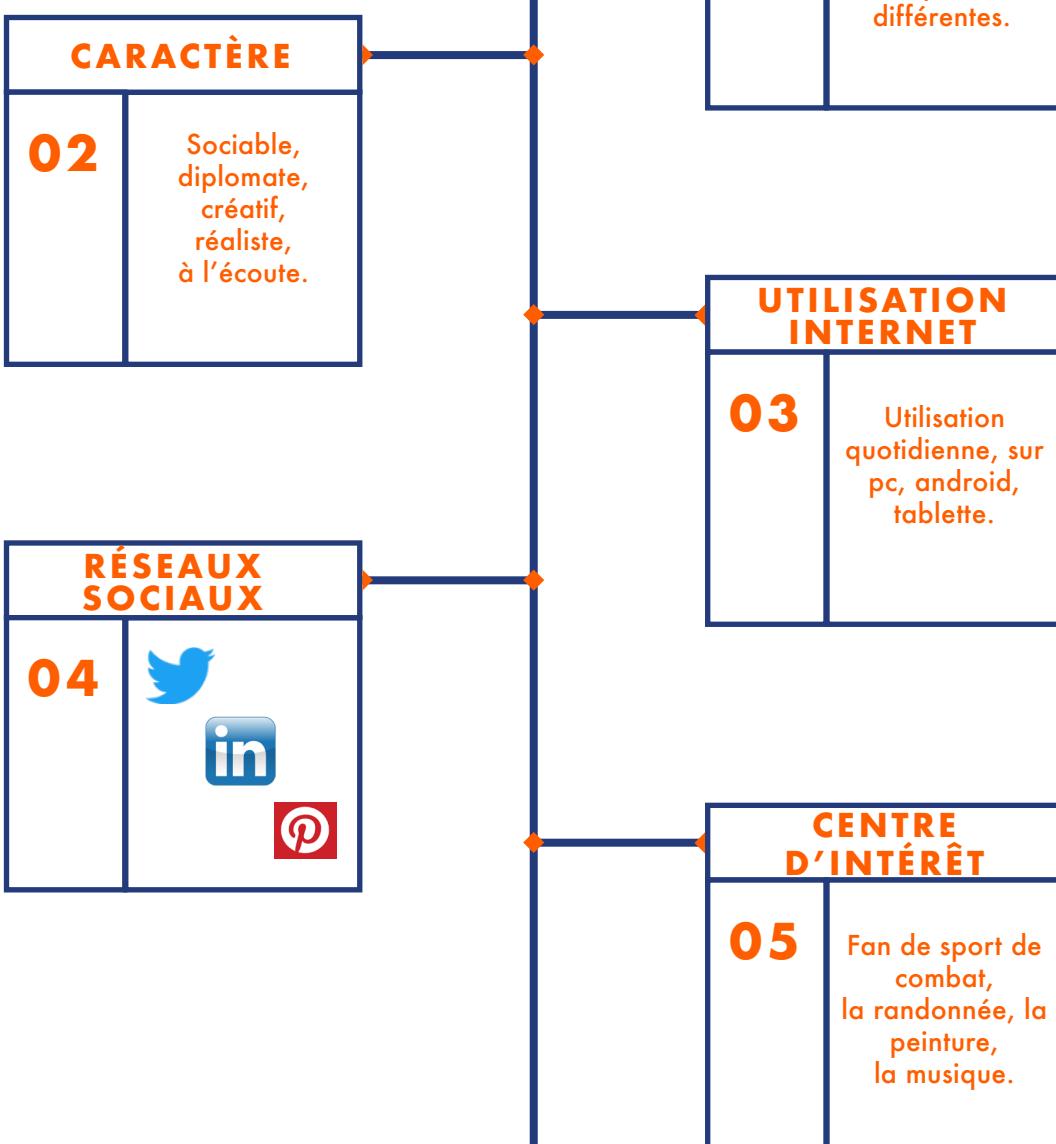
RÉSEAUX SOCIAUX	
04	

CENTRE D'INTÉRÊT	
05	Fan de jeux vidéo, la danse, la musique et la mode.



NICOLAS SERI
PARIS
43 ANS
DESIGNER UX-UI

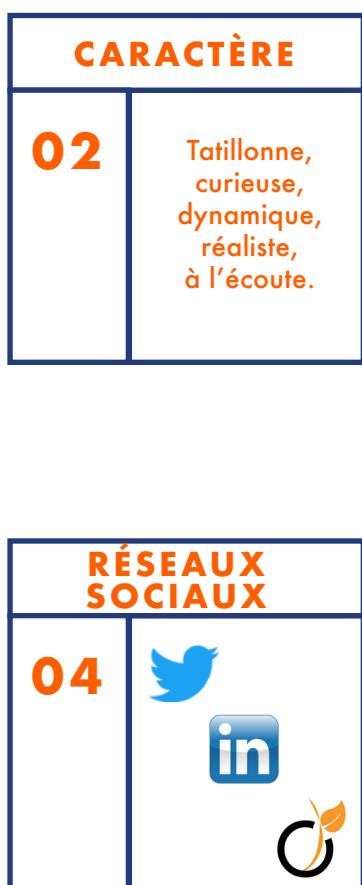
PERSONA 2





**YULIYA STANYK
MONACO
33 ANS
RH FORMATION**

PERSONA 3



BENCHMARK



COMPAGNONS DU DEVOIR

<https://www.compagnons-du-devoir.com>

Les + : Beaucoup de domaines d'activités beaucoup d'offres d'emplois
Permet de créer un lien fort avec la maison d'accueil.

Les - : Mise en page chargée

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com>

Les + : Réseau professionnel large
Système de messagerie, facilite le recrutement en entreprise.

Les - : Prise en main compliquée
première utilisation mal guidée.



SNAPCHAT

Application mobile ou tablette.

Les + : Durée de vie limitée des snaps
Système de messagerie.

Les - : Prise en main compliquée,
ergonomie

NOM DU PROJET



Compagnons du numérique

Nous avons choisi les deux mots compagnon et numérique, car nous avons trouvé qu'ils représentaient bien notre concept. De mettre en relations différents acteurs grâce à un réseau d'entraide, permettant de créer des liens fort.

PARCOURS UTILISATEURS

P.17

NICOLAS SERI

Crée un compte professionnel

1

Rempli les informations personnelles

2

Renseigne les informations professionnelles

3

Poste une annonce de recherche de stagiaire

4

Reçoit des demandes de stagiaires

5

Reçoit les informations de l'élève qui a validé son itinéraire de formation.

6

MAUD SEMELIN

Crée un compte étudiant

1

Rempli les informations du personnelles

2

Renseigne les informations professionnelles

3

Postule

4

Simule son circuit de formation

5

Validation de son itinéraire de formation

6

YULIYA STANYK

Crée un compte établissement de formation

1

Rempli les informations personnelles

2

Renseigne les informations professionnelles

3

Poste une annonce de formation

4

Reçoit des demandes d'étudiants

5

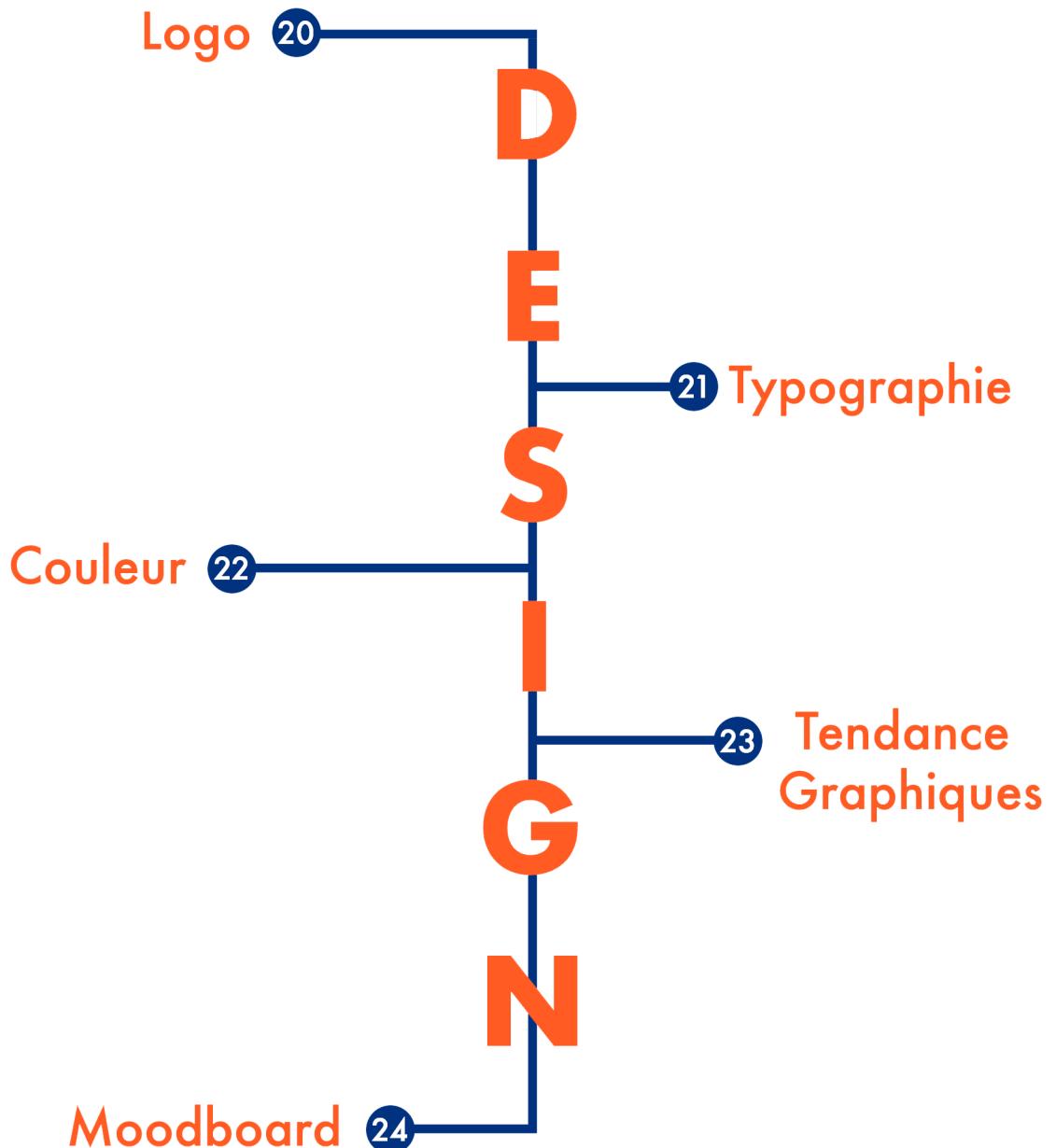
Reçoit les informations de l'élève qui a validé son itinéraire de formation.

6



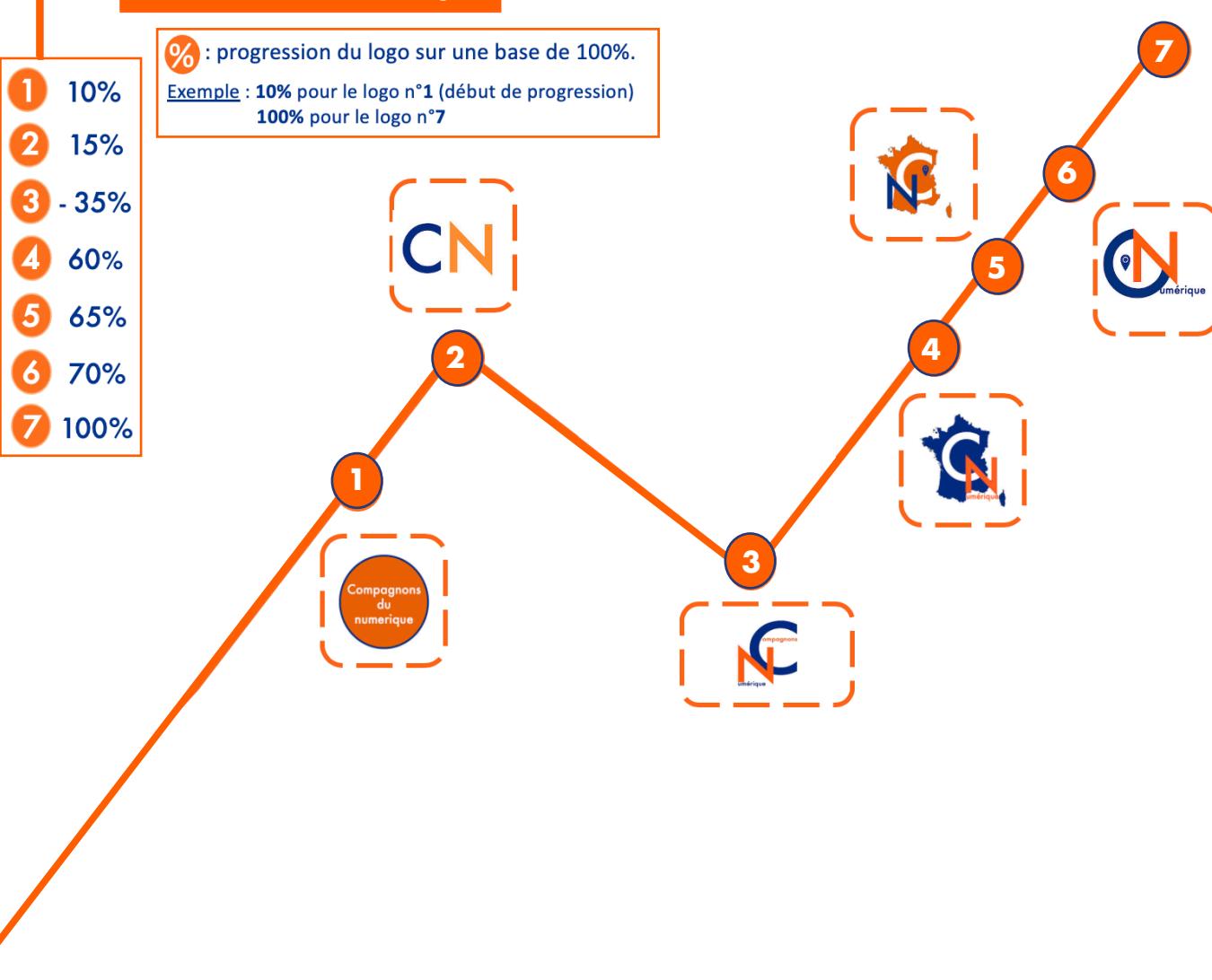
OBJECTIF

«Notre objectif est de développer une plate-forme qui aura pour but de mettre en relation différents acteurs avec pour point commun les métiers du numérique. Un réseau d'entraide qui permet de créer des liens forts. Mais aussi de proposer un itinéraire de formation personnalisé pour les étudiants.»



LOGO

Recherche du logo



TYPOGRAPHIE

Typographie

Futura

Sed ut tum ad senem senex de senectute, sic
hoc libro ad amicum amicissimus scripsi de
amicitia. Tum est Cato locutus, quo erat
nemo fere

Les initiales assez rapprochés représentent le réseau d'entraide
qui crée un lien fort entre les acteurs.
Les lignes d'espace symbolisent les liens solides.

COULEUR

ff5b22

R255 V91 B34

C0 M75 J86 N0



003280

R0 V50 B128

C100 M85 J26 N7



BLEU

ORANGE

CONFIANCE, CALME

AMICALE, OPTIMISME, ENTHOUSIASME

TENDANCES GRAPHIQUES

01

MARQUE
REPÈRE



02

LES COMPAGNONS



03

FIREFOX



MOODBOARD



Popcornvideo.fr

<https://www.popcornvideo.fr/30-modeles-powerpoint-gratuits-premium/>

QUELLES SONT LES QUALITÉS ESSENTIELLES D'UN BON LOGO ?

Pour être efficace, un logo doit présenter à de nombreuses qualités, tant sur le plan visuel que technique.

Le logo doit :

- représenter les valeurs essentielles de l'entreprise
- être facile
- être unique, et non sujet à confusion avec d'autres logos
- présenter une forte synergie des éléments graphiques

DÉGUSTATION à domicile Le logo doit représenter la dégustation de vin et la maison décupée dans le vignoble pour déguster le vin du vignoble sous des éléments graphiques variés.

Le logo doit dans le temps changer de logo peut coûter cher et peut nuire à votre communication si le membre n'est pas suffisamment préparé à ce changement. Cela peut également nuire à long terme dans un choix graphique, pour assurer la pérennité de votre image.

Le logo doit être fonctionnel et être utilisable dans différents contextes tout en conservant son intégrité

Le logo doit être reproduit en grand ou en petit

Le logo doit appeler sur des supports de communication de tailles variées.

Le logo doit être reconnaissable et pouvoir être bien identifié sur une affiche.

Le logo doit être sûr sur une carte de visite.

inaativ.com

<https://www.inaativ.com/e-books-graphisme/guide-pratique-a-l-usage-des-entreprises-pour-creer-ou-changer-de-logo.html>

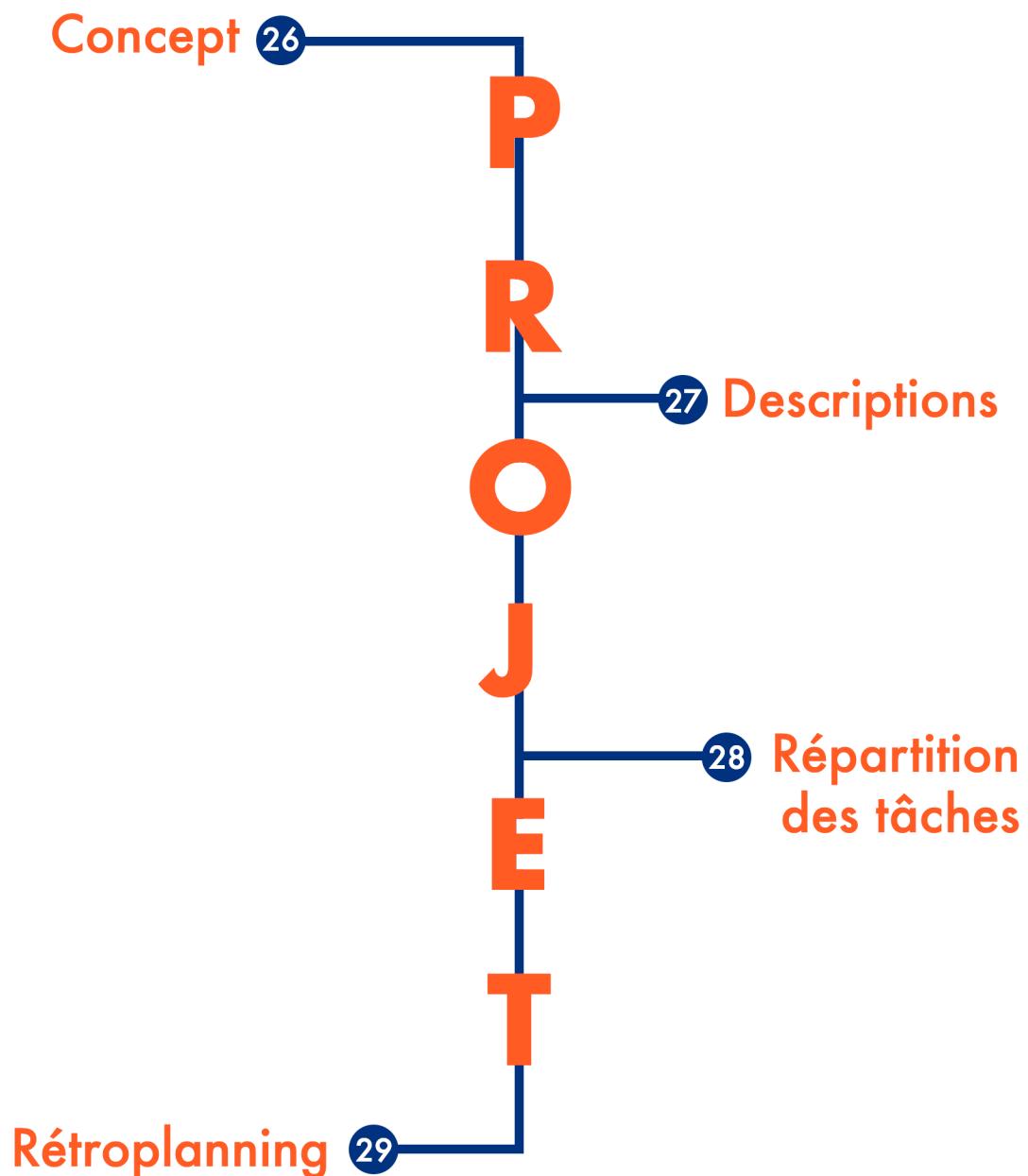
EN 4 ETAPES

Tout ce qu'il faut savoir sur la création de logo

99designs'

Shop-application.com

<https://www.shop-application.com/images/Image/Image/SA-pages-informations/conseil-creation-logo-ideal-symbolique-couleur.pdf>



CONCEPT

Pour pallier le manque de synergie entre les différents acteurs du numérique, notre objectif est de développer une plateforme. Cet outil, aura pour but de créer un réseau d'entraide, qui permettra de renforcer les liens mutuels.

L'artère centrale du projet réside dans l'itinéraire d'étude personnalisée pour les étudiants.

En effet, cet itinéraire d'étude aura la capacité à repérer sur une carte les formations, les entreprises d'accueil ainsi que les logements du CROUS.

Ces critères seront choisis par l'étudiant via un moteur de recherche.

DU

Entreprise

La plateforme offre aux entreprises de rechercher un stagiaire en déposant des annonces sur le murs des emplois. (localisation, métier, niveau d'étude).

De recevoir une notification de validation de l'itinéraire d'étude.

De communiquer avec différents acteurs (recruteur, école, étudiant) via le chat.

Etudiant

L'application permet aux étudiants de simuler un itinéraire d'étude avec l'opportunité de trouver une formation et une entreprise d'accueil.

Etablissement de formation

Les établissements de formation pourront poster des annonces et avoir un contact privilégié et direct avec les étudiants.

PROJET

DESCRIPTION

P.27

Accueil

- École
- Entreprise
- Étudiant

Inscription

Connexion
Profil étudiant

Connexion
Profil école

Connexion
Profil entreprise

Mur annonces

Formulaire pour poster
une annonce

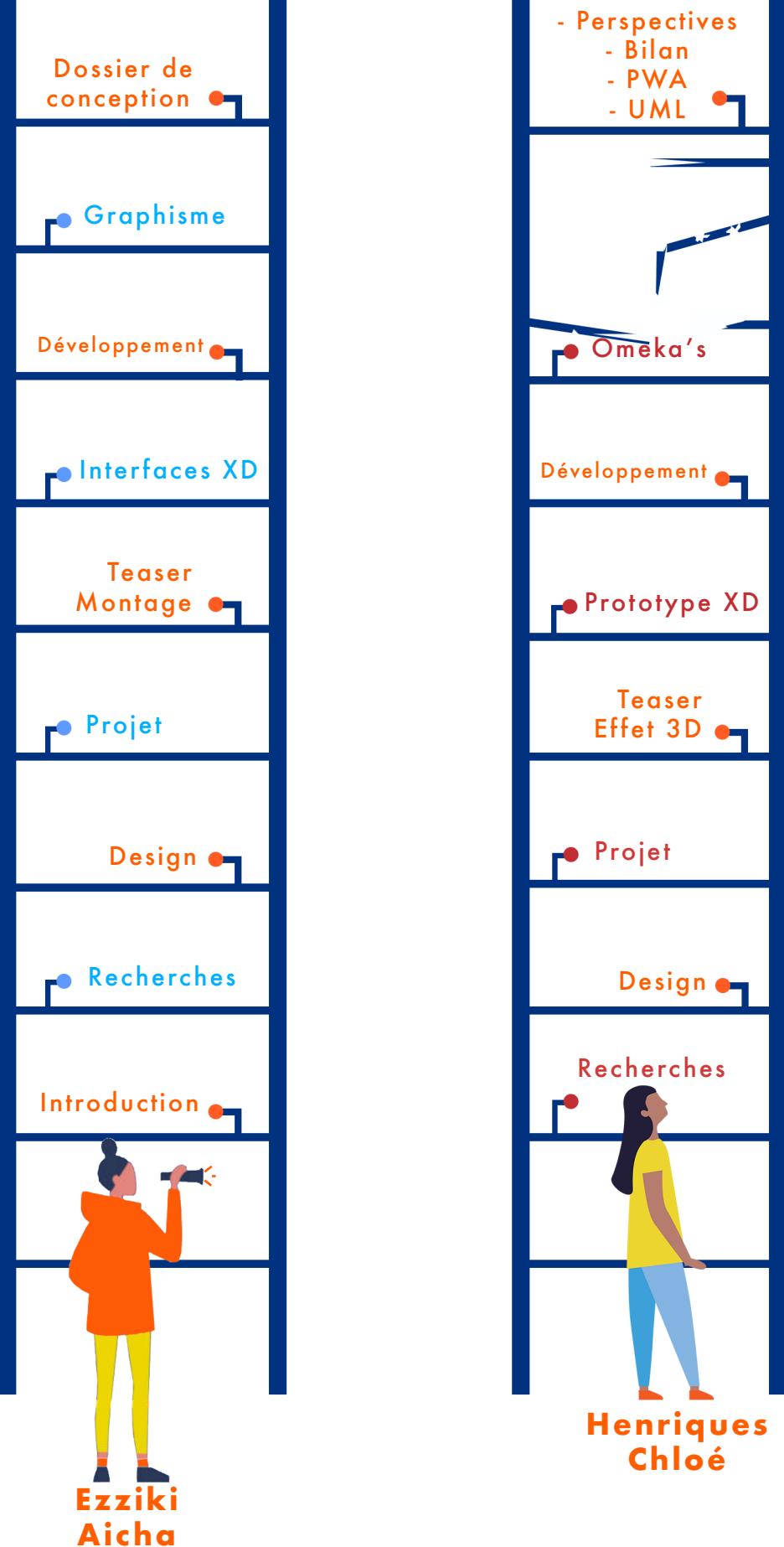
Moteur d'itinéraire d'étude

Réponse
itinéraire

Réponse
itinéraire

Simulateur
Itinéraire étude





Designer UX/UI & Développeuse Web
RÉPARTITION DES TÂCHES

PLANNING

MAI

- Rendu
- Perspectives
- Bilan
- Phase de tests
- Maquettes dossier

AVRIL

- Dossier final
- Itinéraire d'étude
- Omeka's
- Développement web

MARS

- Frontend
- Intégration maquette
- UML
- Template
- Film teaser

FÉVRIER

- Musique teaser
- Storyboard
- Scénario
- Conception
- Teaser video

JANVIER

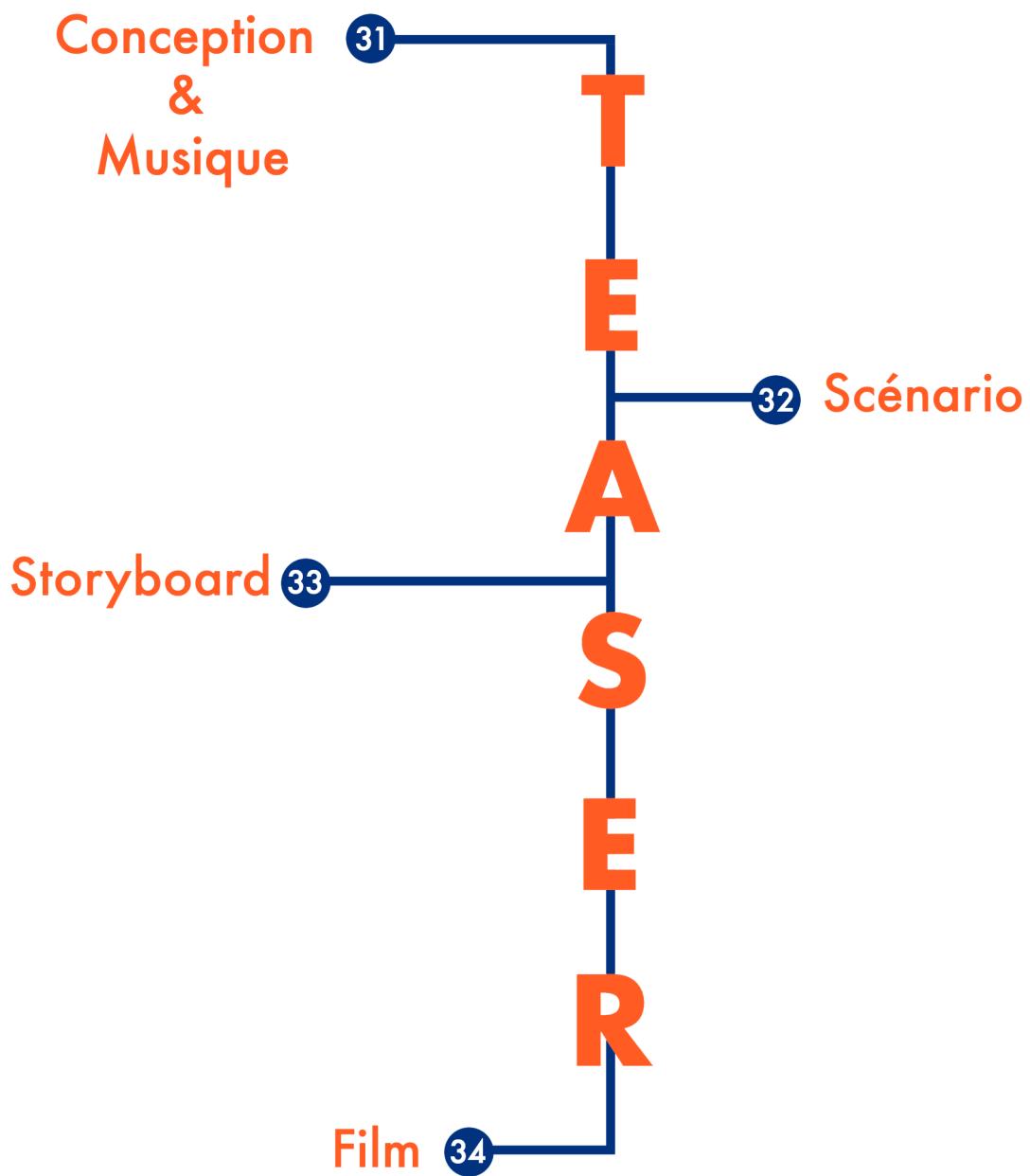
- Prototypes XD
- Wireframes
- Scénario
- Descriptions
- Concept

DÉCEMBRE

- Design
- Objectif
- Parcours utilisateur
- Benchmark
- Persona

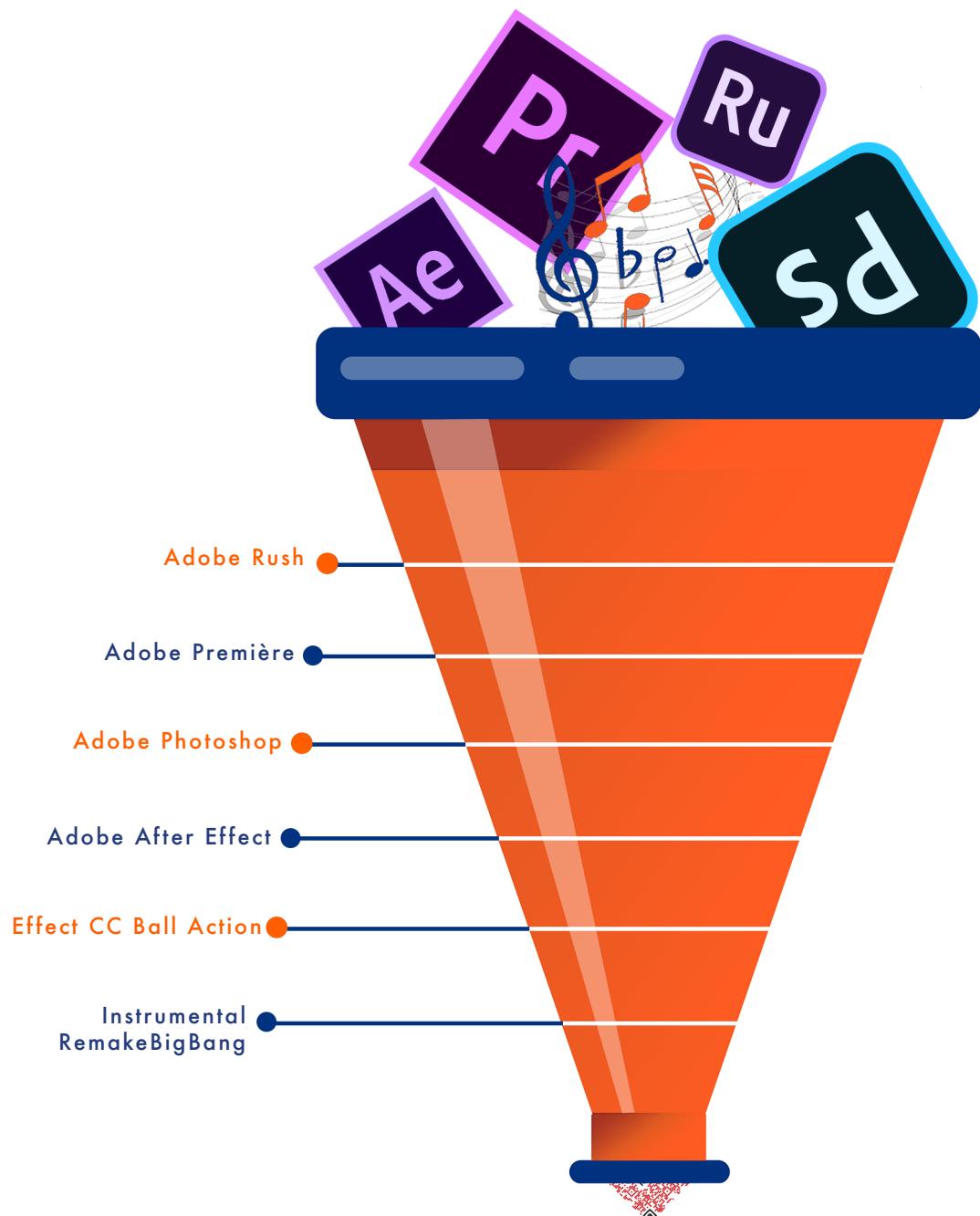
NOVEMBRE

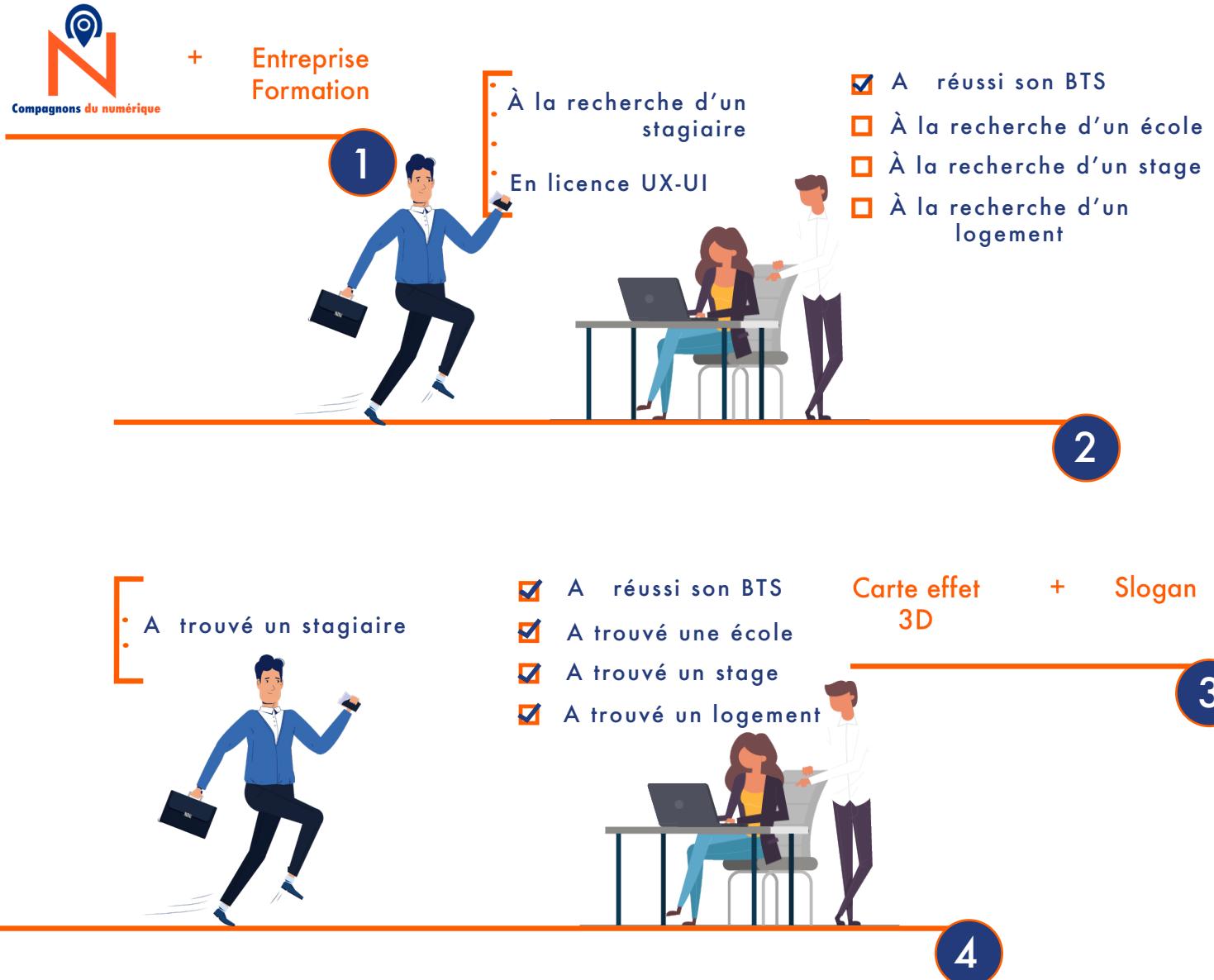
- Problématique
- Recherches
- Contexte
- Définition
- L'équipe
- Introduction



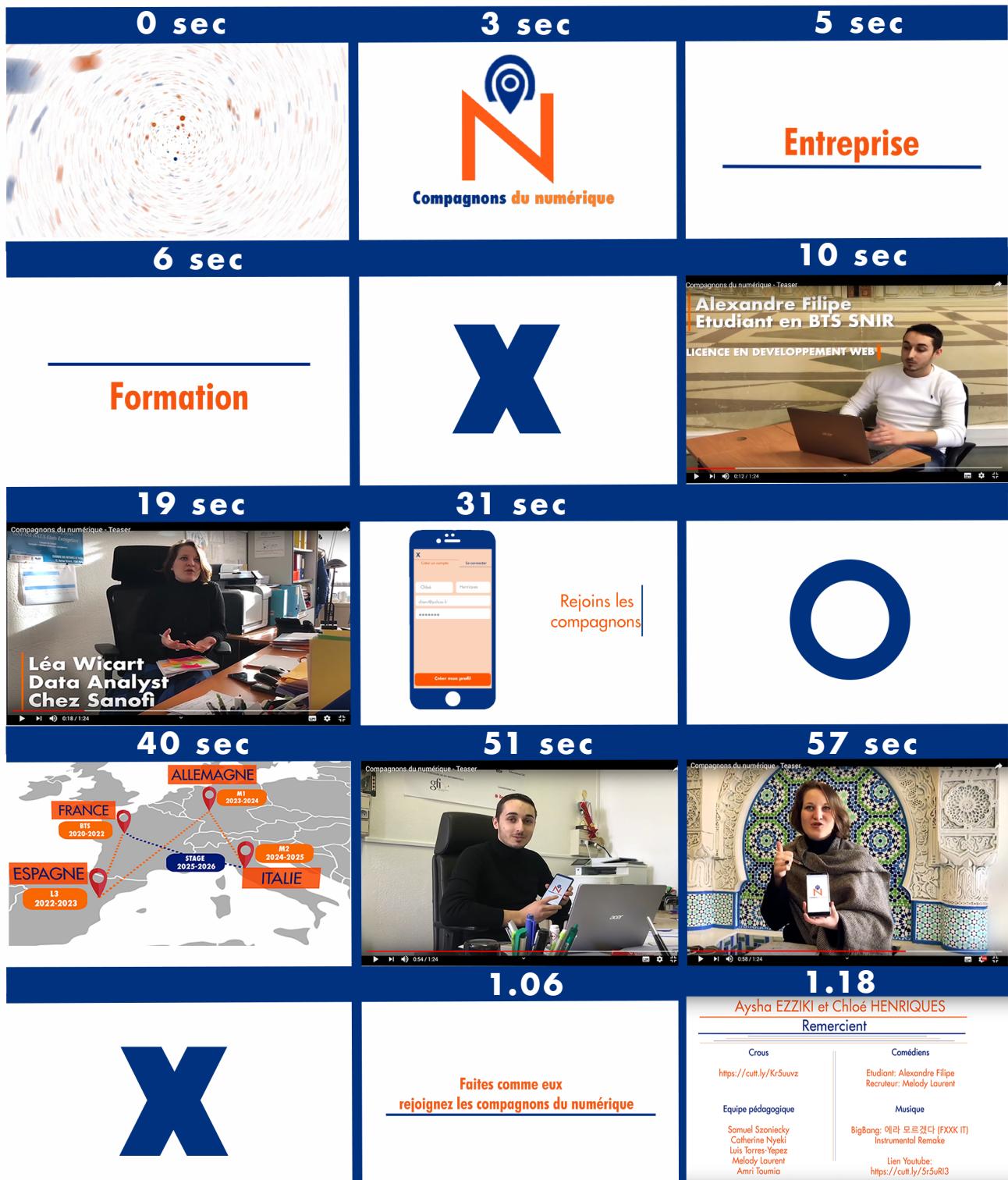
CONCEPTION MUSIQUE

p. 31





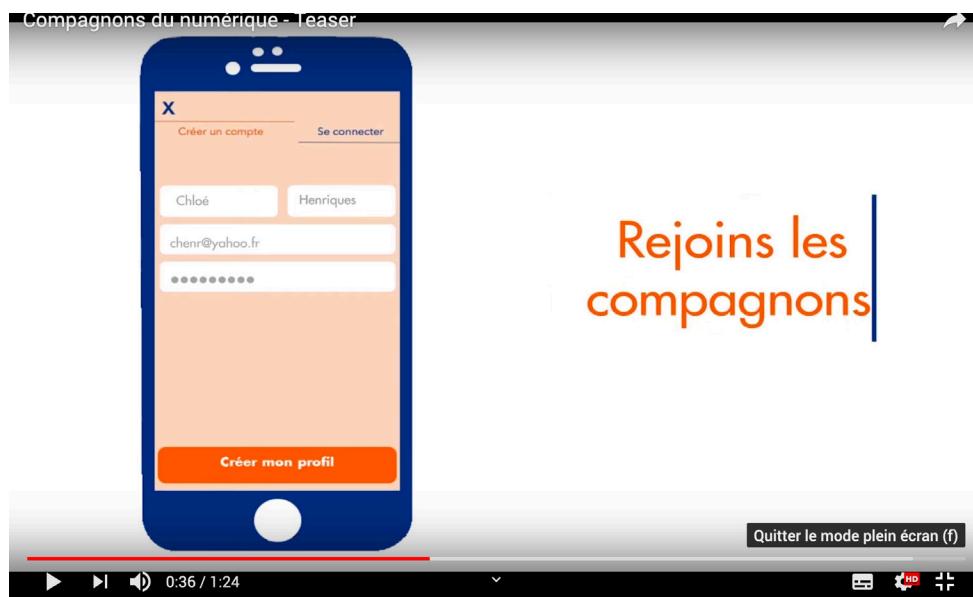
SCÉNARIO



STORYBOARD

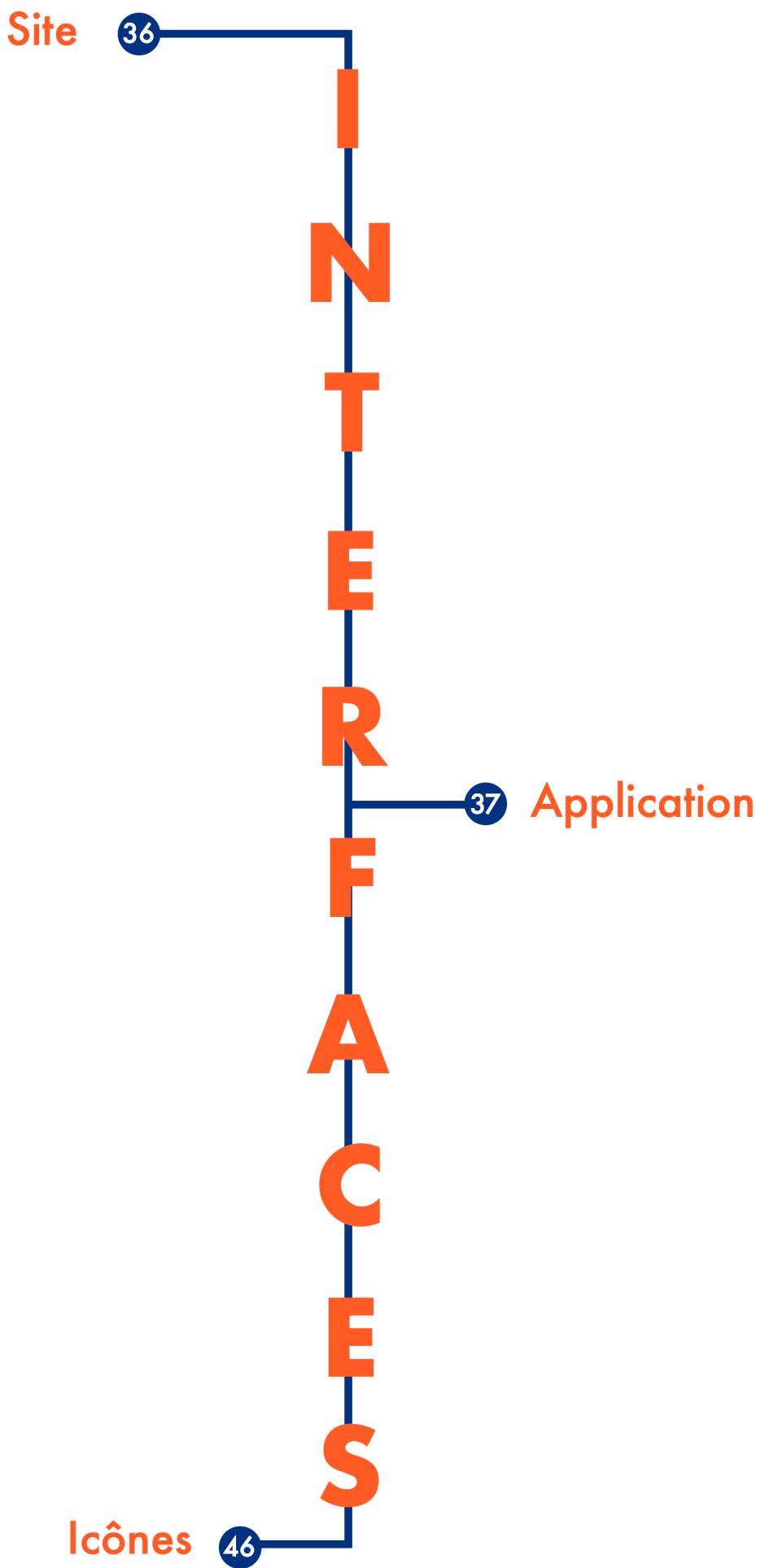
FILM

SLOGAN



ITINÉRAIRE 3D







APPLICATION

INTERFACE XD

P.37

PARCOURS UTILISATEUR



Connexion

ÉTUDIANTE



ENTREPRISE



INSCRIPTION

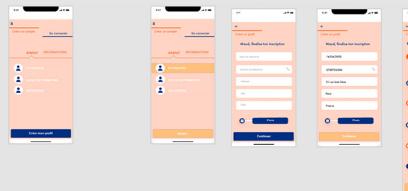


INSCRIPTION



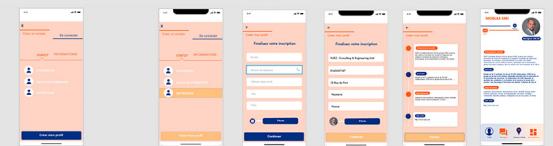
CHOIX STATUT

CRÉATION PROFIL



CHOIX STATUT

CRÉATION PROFIL



ITINÉRAIRE D'ÉTUDE

ANNONCES

ANNONCES

RÉPONSE ITINÉRAIRE



MESSAGES



MESSAGES



1 APPLICATION MOBILE



2 CHARGEMENT LOGO



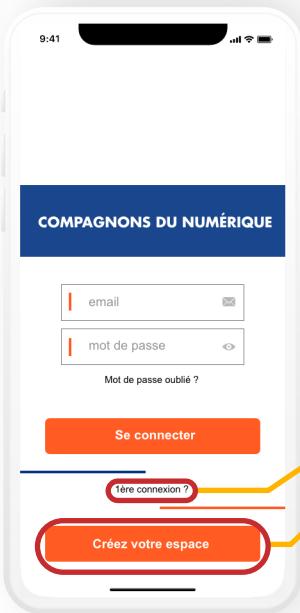
MAUD SEMELIN

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX-UI

**ÉTAPE
INSCRIPTION**



3 CONNEXION



4 INSCRIPTION ÉTUDIANT(E)



L'étudiant(e) saisit ses informations personnelles

5

CHOIX DU STATUT



MAUD SEMELIN

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI

P.39

ÉTAPE
CRÉATION PROFIL

9

PROFIL CRÉÉ

7
INFORMATIONS PROFESSIONNELLES

L'étudiant(e) saisit ses informations professionnelles





L'étudiant(e) saisit ses voeux de parcours d'étude



MAUD SEMELIN

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI

**ÉTAPE
CIRCUIT PARCOURS
D'ÉTUDE**



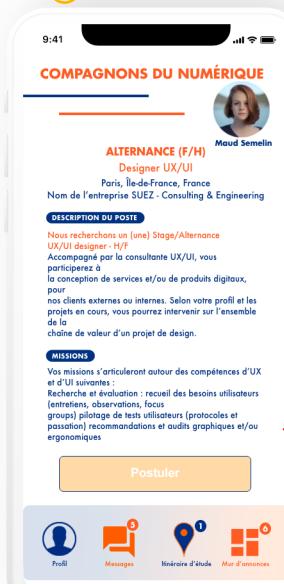
10 CHOIX DE L'ÉTUDIANTE



14 PROFIL ÉTUDIANTE



13 VALIDATION ANNONCE

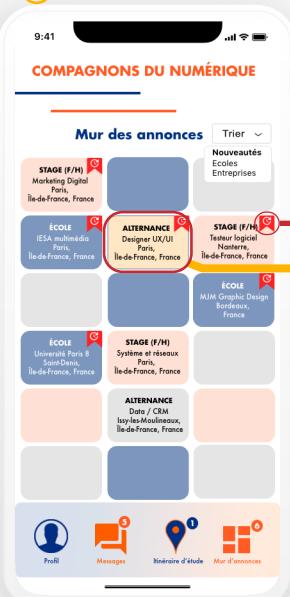


**11 VALIDATION
ITINÉRAIRE D'ÉTUDE**



12 ITINÉRAIRE D'ÉTUDE

15 MUR DES ANNONCES



Nouvelles annonces

MAUD SEMELIN

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI



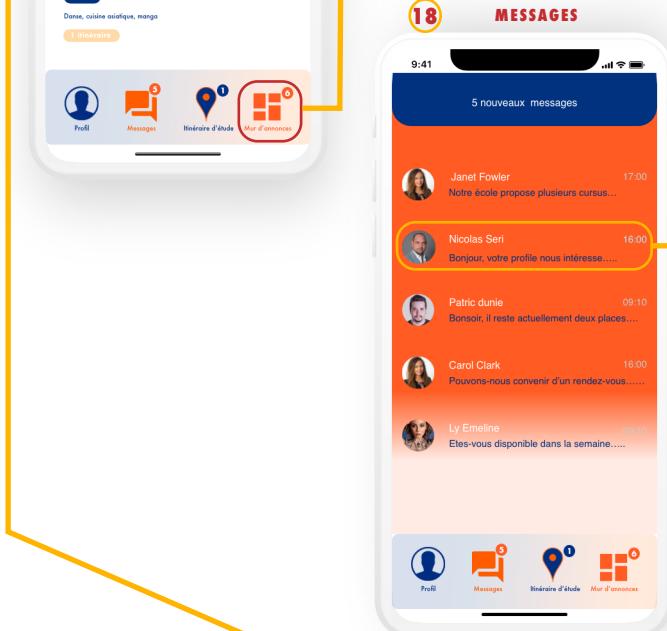
ÉTAPES
CONTACT &
ANNONCE EMPLOI



19 PROFIL ÉTUDIANTE

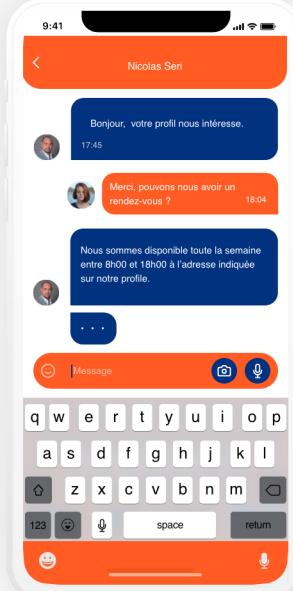


MESSAGES



MESSAGES

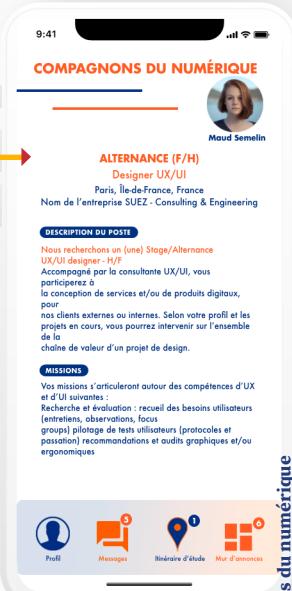
17 MESSAGES



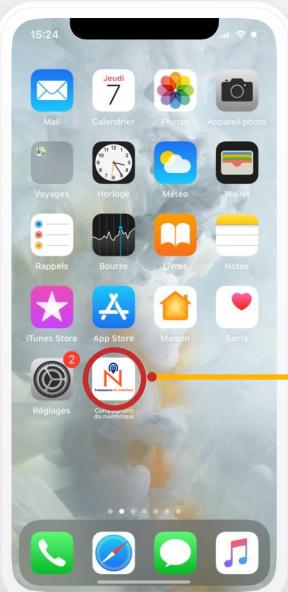
HISTORIQUE DES CANDIDATURES



20 ANNONCE VALIDÉE PAR L'ÉTUDIANT



1 APPLICATION MOBILE



2 CHARGEMENT LOGO

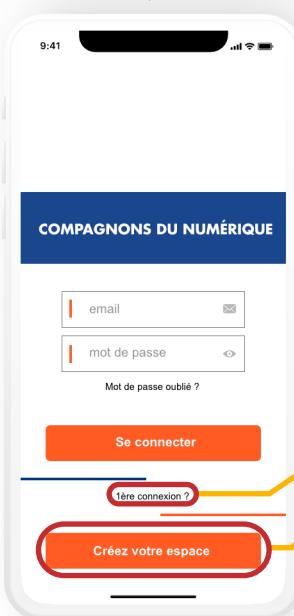


NICOLAS SERI
PROFIL ENTREPRISE
DESIGNER UX/UI

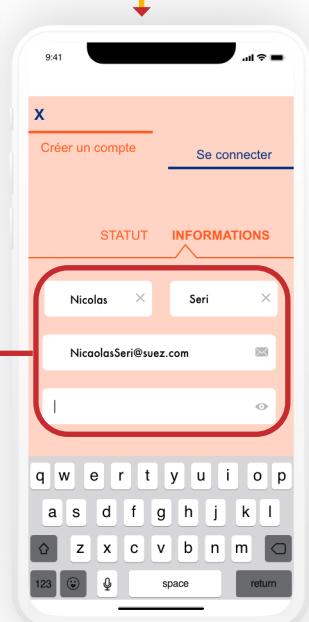
**ÉTAPE
INSCRIPTION**



3 CONNEXION



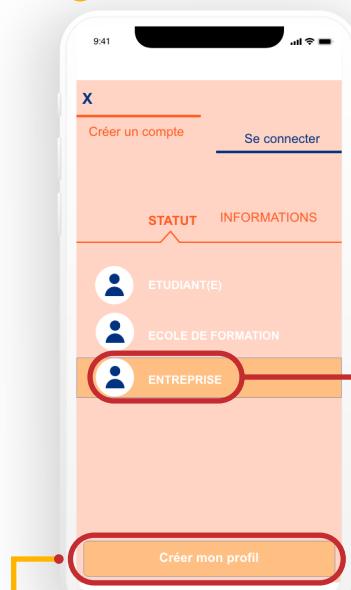
4 INSCRIPTION ENTREPRISE



L'employeur saisit ses informations personnelles

5

CHOIX DU STATUT



Le compagnon choisit son statut

6 INFORMATIONS ENTREPRISE

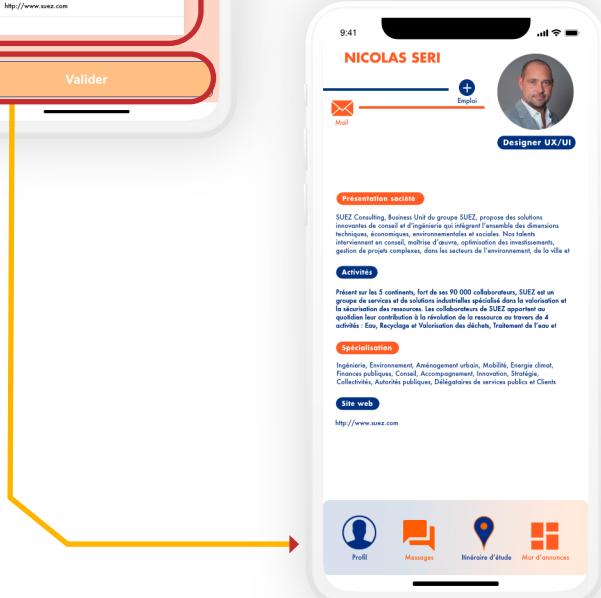


L'employeur saisit les informations de l'entreprise

7 INFORMATIONS ENTREPRISE



8 PROFIL EMPLOYEUR





10 RÉDACTION DE L'ANNONCE

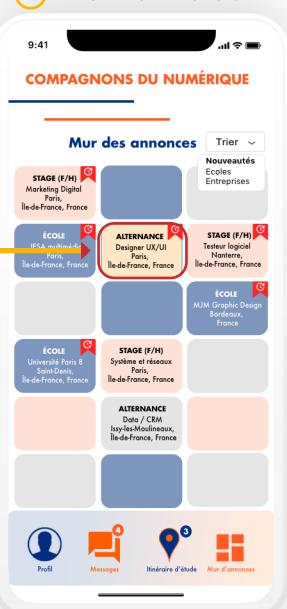


L'employeur rédige l'annonce de proposition de stage

11 ANNONCE ENTREPRISE



12 MUR DES ANNONCES



13 PROFIL EMPLOYEUR

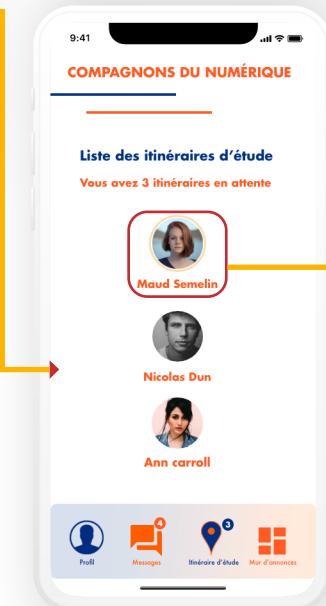


NICOLAS SERI
PROFIL ENTREPRISE
DESIGNER UX/UI

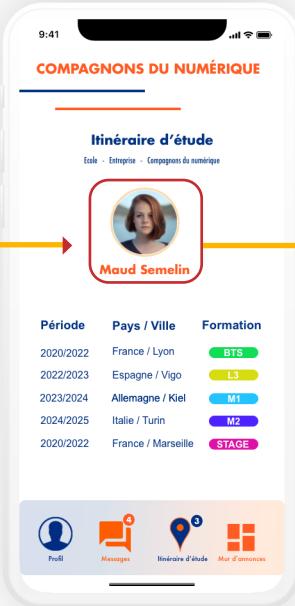
ÉTAPE
RÉPONSES
SIMULATEUR



14 REPONSE ITINÉRAIRE D'ÉTUDE



15 ITINÉRAIRE ÉTUDIANTE



17 ANNONCE EMPLOYEUR



16 MESSAGES



ICÔNES



Connexion



Profil
Etudiant



Profil
Ecole



Profil
Entreprise
d'étude



Itinéraire



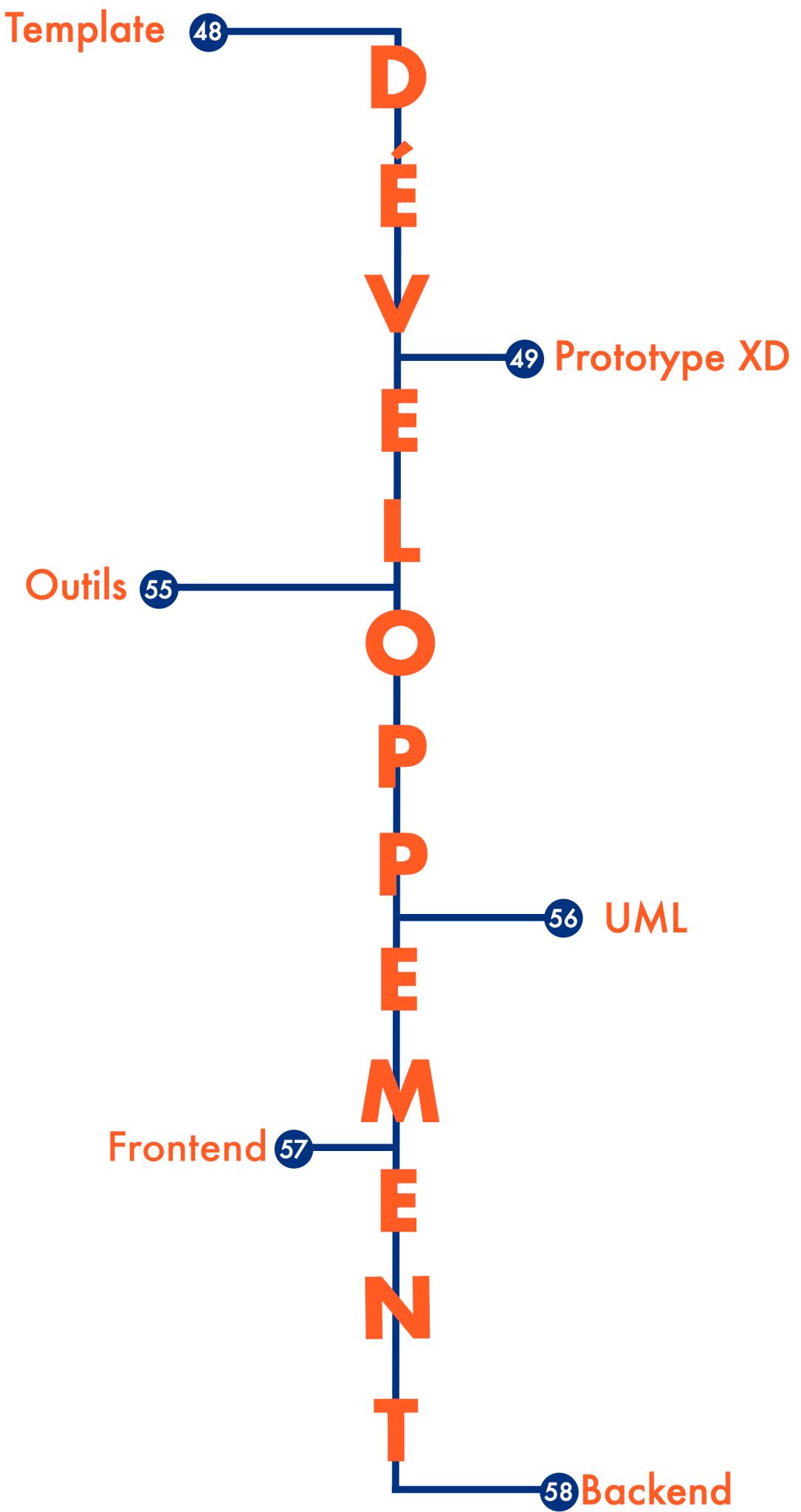
Discussion



Inscription



Annonces



TEMPLATE

W.

Login Account

This is a secure system and you will need to provide your login details to access the site.



[Forgot password?](#)

[SIGN UP FOR FREE](#)



<https://www.xdguru.com/free-html-and-xd-login-page/>

Template utilisé pour mettre en place la structure PWA et pour son adaptabilité responsive

PROTOTYPE XD

P.49



COMPAGNONS DU NUMERIQUE

Email ou téléphone

Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

[Se connecter](#)

[1ère connexion ?](#)

COMPAGNONS DU NUMERIQUE

INSCRIPTION

Status

Etudiant(e) (selected)

Ecole

Entreprise

Prénom

Nom

Adresse mail

Créer un mot de passe

[Valider](#)

Etudiant(e)

Informations générales

Formation

Divers

Etudiant(e)

Informations générales

Henriques Chloé

Année d'étude

BTS

Diplôme en préparation

SIO

chloe@gmail.com

03 67 49 76 98

Date de naissance

05/03/2002

Adresse

France

Paris

16 rue, en france

75000

Photo ID

Parcourir Chloé.jpg

[Formation](#)

[Divers](#)

Etudiant(e)

Informations générales

Curriculum Vitae (année, école, diplôme, stage)

Stage/Formation	Établissement	Diplôme	Année
Stage SIG	IBIS Hotel	BAC SIG	2020
Terminal SIG	Lycée Honoré de Balzac	BAC SIG	2020

Informations complémentaires (cv)

Anglais lu, écrit

Parcourir CV_Chloé.....pdf

Fichiers pdf, doc/docx conseillés

[Divers](#)

Etudiant(e)

Informations générales

Formation

Divers

Activités extrascolaires

Badminton

Culture japonaise

Dessin manga autodidacte (depuis 9 ans)

Suggestions / Commentaires

Exemple: en situation d'handicap

Je ne suis pas un robot

RECAPTCHA

Confidentialité - Conditions

[Enregistrer](#)

[Effacer](#)

PROTOTYPE XD



CHLOÉ HENRIQUES

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI



Chloé Henriques
Étudiante en Licence professionnelle Design web et mobile

Lieu:
Paris, France

Adresse mail:
chloe@gmail.com

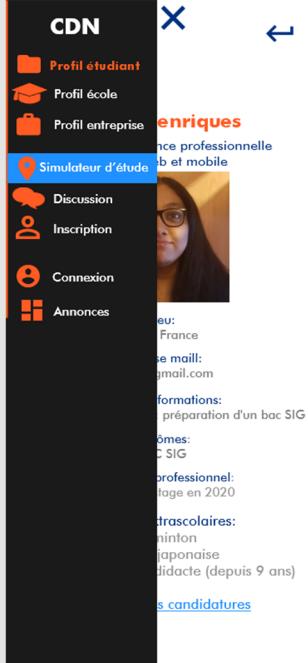
Etudes et formations:
Lycée Honoré de Balzac: préparation d'un bac SIG

Diplômes:
BAC SIG

Expérience professionnel:
IBIS Hotel: stage en 2020

Activités extrascolaires:
Badminton
Culture japonaise
Dessin manga autodidacte (depuis 9 ans)

[historique des candidatures](#)



CDN

- [Profil étudiant](#)
- [Profil école](#)
- [Profil entreprise](#)
- [Simulateur d'étude](#)
- [Discussion](#)
- [Inscription](#)
- [Connexion](#)
- [Annonces](#)



SIMULATEUR D'ETUDE
SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION

Métier

Niveau d'étude

Logement CROUS

Ecole

Entreprise



SIMULATEUR D'ETUDE
SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION

Métier

- [Communication & Media](#)
- [Design & Création](#)
- [Digital](#)
- [Recherche & Innovation](#)
- [Tech. de l'information/Systèmes d'information](#)

Logement CROUS

Ecole

Entreprise



SIMULATEUR D'ETUDE
SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION

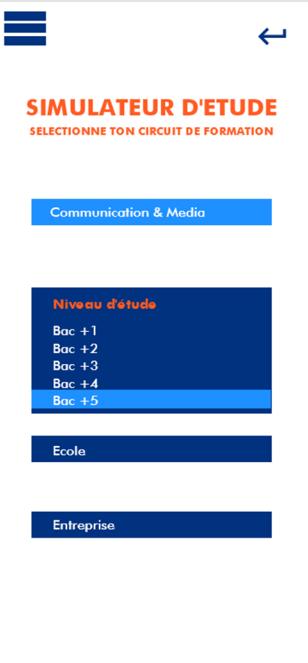
Communication & Media

Niveau d'étude

Logement CROUS

Ecole

Entreprise



SIMULATEUR D'ETUDE
SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION

Communication & Media

Niveau d'étude

- [Bac +1](#)
- [Bac +2](#)
- [Bac +3](#)
- [Bac +4](#)
- [Bac +5](#)

Ecole

Entreprise

PROTOTYPE XD

P.51



The image shows three separate mobile device screens, each displaying the "SIMULATEUR D'ETUDE" app interface. Each screen has a header with the title "SIMULATEUR D'ETUDE" and the subtext "SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION". Below the header is a blue button labeled "Communication & Media". The middle screen displays a list of categories under "Logement CROUS": "Résidence Canada", "Résidence La Miroiterie Avignonnaise", "Résidence Li Passeroun", "Résidence Nautilus", "Résidence Les Fenouilles", "Cité internationale Cuques", "Résidence Averroès", "Résidence Dos Félibre", "Carrière", "Les Lumières", "Emile Durkheim", "Pierre-Gilles de Gennes", "Le Patio", "Résidence Eugène Goyhenecche", "Maison des scientifiques", and "Budos". The right screen shows a list of categories under "Ecole": "Université Paris 8", "Université Clermont Auvergne", "Université d'Orléans", "Université Le Havre Normandie", "Lycée Vauban", "I.U.T de Villeurbanne - Université Paris 13", "EFREI Paris", "Lycée César Baggio", "CESI Ecole d'ingénieurs - Ecully", "CESI Ecole d'ingénieurs - Saint Nazaire", "Lycée LES CHASSAGNES", "ISEN Brest", "ISEN Rennes", and "ISEN Lille". The bottom screen shows a list of categories under "Entreprise": "TAXI GRAND ARC", "TELECOM SERVICES", "PHARMACIE DE SAINT JEAN", "PODINOX", "EXPERT CUVE", "ALYAS-CORP", "AMITY CONSULTING", "AQUITAIN RENOVATION IMMOBILIER", "AUTO BATEAU VENDEEN", "BETBEDER", and "FB PEINTURE". Each screen has a blue back arrow at the top right.

The image shows three separate mobile device screens, each displaying the "SIMULATEUR D'ETUDE" app interface. Each screen has a header with the title "SIMULATEUR D'ETUDE" and the subtext "SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION". Below the header is a blue button labeled "Communication & Media". The middle screen displays a list of categories under "Cité internationale Cuques": "Cité internationale Cuques". The right screen shows a list of categories under "I.U.T de Villeurbanne - Université Paris 13": "I.U.T de Villeurbanne - Université Paris 13". The bottom screen shows a list of categories under "Entreprise": "TAXI GRAND ARC", "TELECOM SERVICES", "PHARMACIE DE SAINT JEAN", "PODINOX", "EXPERT CUVE", "ALYAS-CORP", "AMITY CONSULTING", "AQUITAIN RENOVATION IMMOBILIER", "AUTO BATEAU VENDEEN", "BETBEDER", and "FB PEINTURE". Each screen has a blue back arrow at the top right.

PROTOTYPE XD



CHLOÉ HENRIQUES

PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI

SIMULATEUR D'ETUDE
SÉLECTIONNE TON CIRCUIT DE FORMATION

- Communication & Media**
- Bac +5**
- Cité internationale Cuques**
- I.U.T de Villeurbanne - Université Paris 13**
- ALYAS-CORP**

Valider

ITINÉRAIRE D'ETUDE

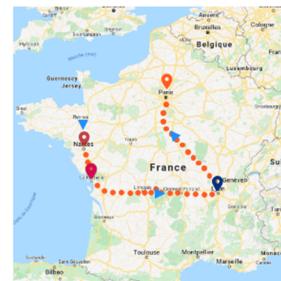


1ère et 2ème étape 2020/2022 4ème étape 2023/2024
 3ème étape 2022/2023 5ème étape 2024/2025

Période	Pays	Formation
2020/2022	Nantes	BTS
2022/2023	La Rochelle	LICENCE
2023/2024	Lyon	MASTER 1
2024/2025	Paris	MASTER 2

Valider

ITINÉRAIRE D'ETUDE



1ère et 2ème étape 2020/2022 4ème étape 2023/2024
 3ème étape 2022/2023 5ème étape 2024/2025

Période	Pays	Formation
2020/2022	Nantes	BTS
2022/2023	La Rochelle	LICENCE
2023/2024	Lyon	MASTER 1
2024/2025	Paris	MASTER 2

PROTOTYPE XD

P.53

CHLOÉ HENRIQUES
PROFIL ÉTUDIANT
DESIGNER UX/UI

HISTORIQUE DES CANDIDATURES

- BTS Design graphique
Yuliya Stanyk
Venez apprendre les bases et la conception graphique [lire la suite](#)
- Stage chez IBM
Nicolas Seri
Venez apprendre les bases et la conception graphique [lire la suite](#)
- BTS Design de produits
Jean-Louis
Venez apprendre les bases et devenez un designer polyvalent [la suite](#)

CDN

- Profil étudiant
- Profil école
- Profil entreprise
- Simulateur d'étude
- Discussion 1**
- Inscription
- Connexion
- Annonces

ANNONCES

Trier ▾

Stages	Ecoles	Entreprises	Ecoles

ANNONCES

ANNONCE
Formation

Date: 04/05/2020
Auteur: Yuliya Stanyk
Intitulé: BTS Design graphique

Announce :

Venez apprendre les bases et la conception graphique à travers notre formation.

Adresse: NEOMA Business School-Monaco

Postuler

CDN

- Profil étudiant
- Profil école
- Profil entreprise
- Simulateur d'étude
- Discussion 1**
- Inscription
- Connexion
- Annonces

PROTOTYPE XD

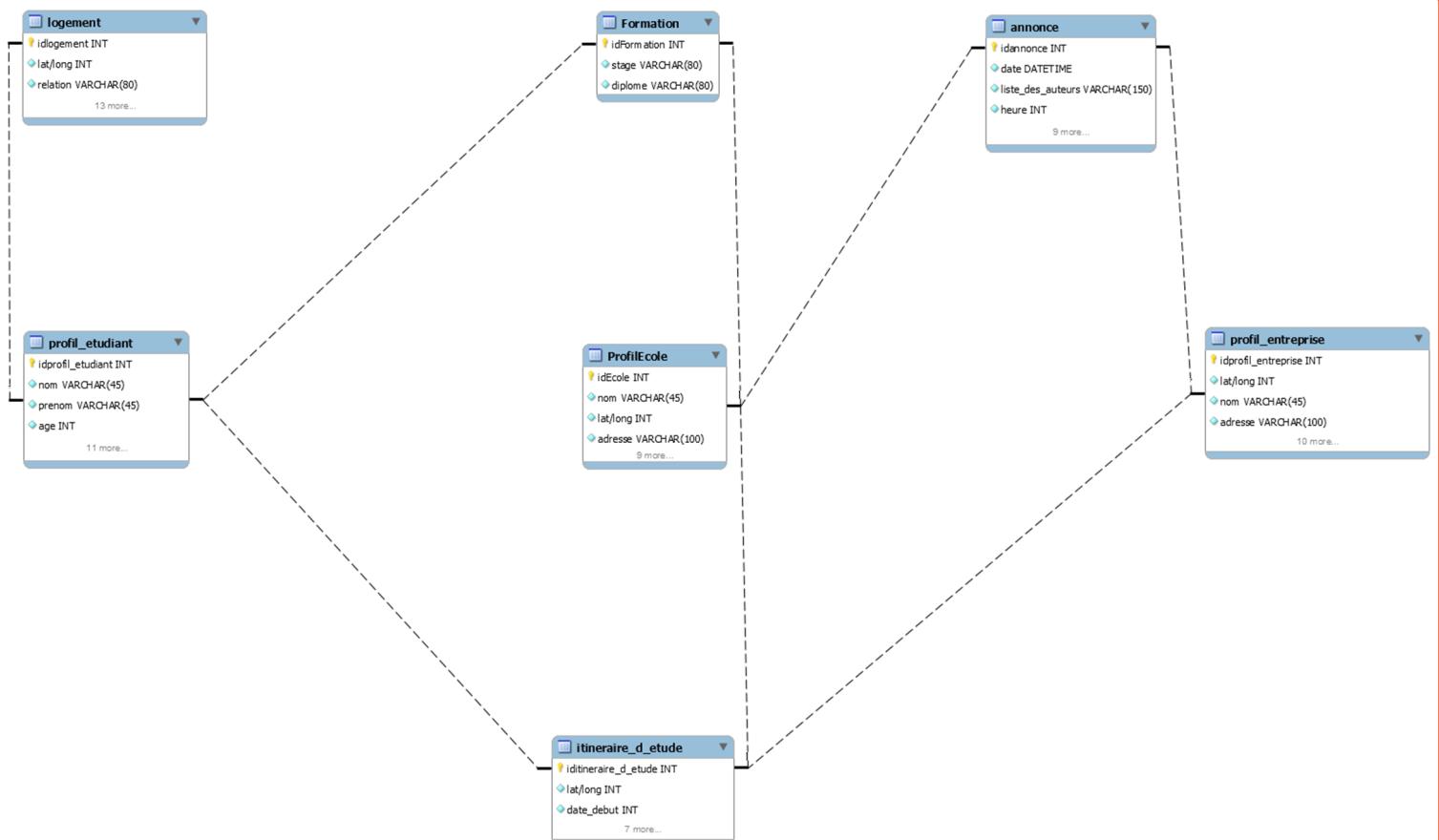


The image shows two side-by-side mobile phone screens. The left screen displays a messaging interface. At the top is a profile picture of a woman and the name "Chloé Henriques". Below this is an orange button labeled "Discussion". A message bubble contains the text "Bonjour, je suis intéressée par votre formation.". At the bottom is a blue button labeled "Bonjour". A text input field at the bottom says "Écrivez votre message..." with a small blue arrow icon. The right screen shows a sidebar menu titled "CDN" with various options: "Profil étudiant", "Profil école", "Profil entreprise", "Simulateur d'étude", "Discussion", "Inscription", "Connexion" (which is highlighted in blue), and "Annonces". To the right of the menu is a white area with the name "é Henriques" and a blue button labeled "Bonjour". At the bottom is another text input field with a blue arrow icon. Both screens have a blue back arrow icon in the top right corner.

OUTILS



UML



FRONTEND

p.57

HTML



CSS



JS



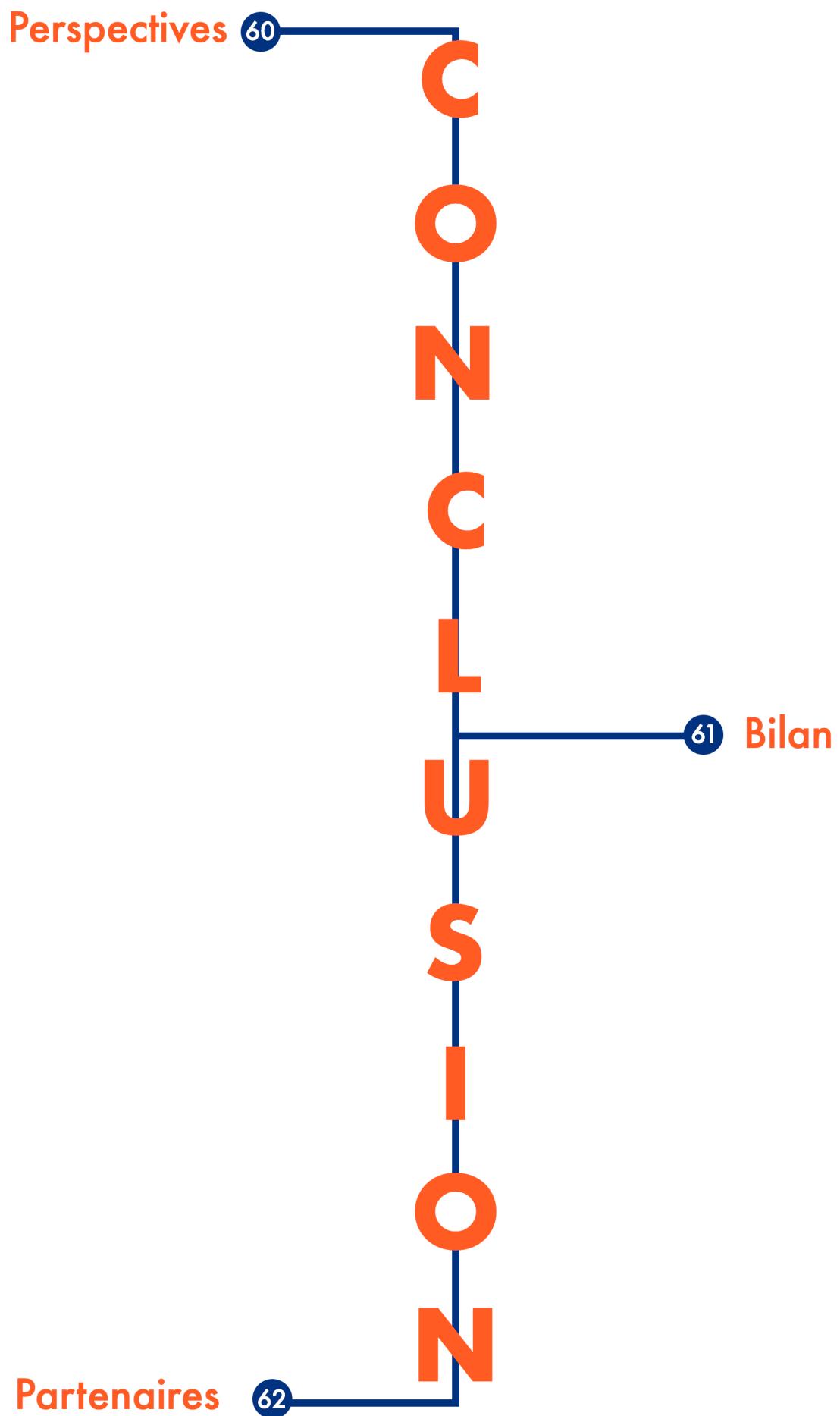
PWA



Bootstrap

BACKEND





PERSPECTIVES

Les compagnons du numérique offre des opportunités de poursuite d'étude.

La plateforme servira de carte d'identité professionnelle pour les étudiants et ainsi valoriser leur cursus scolaire.

L'application permettra aux professionnelles de l'éducation de trouver rapidement des étudiants et pour les recruteurs de signer des contrats avec des futurs stagiaires ou alternants.

Cette solution permettra de créer des liens forts à travers un réseau de professionnels dans le secteur du numérique.

Une collaboration avec l'éducation nationale, les entreprises et les élèves sera alors envisageable afin de mettre à disposition notre solution numérique. Ainsi que les étudiants avec le simulateur d'itinéraire.

Avec celui-ci, l'application proposera un itinéraire d'étude à l'étudiant, et pourra trouver un parcours qui lui correspond.

Peut-être que grâce à notre application mobile, certains étudiants feront des rencontres qui changeront leur vie et créeront des liens forts avec certains professionnelles ou entreprises.

Ce qui pourra alors booster leur carrière professionnelle dans le temps.

Ce projet fût enrichissant, à la fois dans son côté très technique et artistique, ce qui nous a permis d'acquérir de nouvelles connaissances, capacités, d'être polyvalent.

Nous espérons que Digital Brain A.C répondra aux attentes de tous les futurs utilisateurs et les rendra service !

Nous avons travaillées sur un projet ambitieux qui a été la source de notre motivation.

En effet, notre adaptabilité à travailler sur différentes tâches dépendantes de divers technologies (développement et design), nous a permis, d'une part, de renforcer notre sens du détail et de confirmer nos vœux de poursuite d'étude.

Durant la réalisation, nous avons beaucoup appris en technicité d'utilisation de logiciel et en gestion de projet.

Pendant la construction du projet le côté humain a été un enjeu capital. En effet, communiquer, collaborer, partager ses idées, donner son avis et être à l'écoute sont des étapes primordiales à l'atteinte des différents objectifs.

B

L

A

N

ABOUT

Digital Brain A.C is a young start-up specialized in web and digital fields, which is composed of Aicha EZZIKI (project leader, web designer, web developer) and Chloé HENRIQUES (web designer, web developer).

We noticed that companies had difficulty to find trainees or work-study students on a synchronized platform. Students also face problems to get an internship or a training.

Our web application «Les compagnons du numérique» (The Digital Companions) aims to bring together different actors with the digital professions in common. It is a mutual aid network which allows to create strong links. Digital Brain A.C proposes an application with a personalized training itinerary for students. With this itinerary simulator, the student will be able to identify the training courses or host companies according to his/her academic level.

As well recruiters will be able to advertise job offers more easily in order to find (by the most conveniently way) a trainee and to discover the rare pearl!

With «Les compagnons du numérique» (The Digital Companions) you will be able to:

- search for a school, a company, or an internship by using our search page and filling in the required information (the location, the profession, the academic level).
- log in or register on our platform.
- access our map and simulate a training and an internship itinerary according to your level of study.
- communicate with different actors (recruiters, schools, students) thanks to our chatroom.
- visit user's profil.

Our mission is to accompany our users in their professional career by providing them an efficient digital solution to reach their goal, whether they are students or professionals.



AVATARS UTILISÉS : «FREEPIK» & «VECTEEZY»



Nous remercions toute l'équipe pédagogique DWM de l'université Paris 8 pour son suivi, son engagement et son accompagnement.