

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

CONCURSO DE DISEÑADORES
ASÍ VIVIMOS LA 12 EDICIÓN



@NEOPULENTWORLD



@InnovaModaMx

Follow

• • •

CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

Síguenos en nuestras Redes Sociales



EXPORTANDO TALENTO,

AL CENTRO DEL PAÍS



122,670 me gusta





CARTA DIRECCIÓN BIENVENIDO MAYO

Queridos lectores,

Es un placer darles la más cordial bienvenida a la edición de mayo de nuestra revista. En este mes, nos sentimos especialmente emocionados por compartir con ustedes las emocionantes etapas del concurso de diseñadores, donde hemos sido testigos del crecimiento de nuevos talentos que seguramente dejarán una huella imborrable en el mundo del diseño de moda.

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento al excelente jurado que nos acompañó en la deliberación de este concurso. Su experiencia, visión y dedicación fueron fundamentales para descubrir y reconocer a los talentos emergentes que están destinados a marcar tendencia en la industria de la moda.

Además, en esta edición encontrarán una variedad de artículos en tendencia que no solo reflejan el pulso de la moda actual, sino que también los inspirarán a explorar nuevas ideas y estilos. Estamos super comprometidos a brindarles contenido de calidad que alimente su pasión por la moda y la creatividad.

Por último, pero no menos importante, en este mes especial queremos extender una sincera felicitación a todas las mamás del mundo. Su amor incondicional, su fuerza y su sacrificio merecen ser celebrados cada día, pero especialmente en este mes dedicado a honrar su invaluable presencia en nuestras vidas.

¡Que disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos prepararla para ustedes!

Con cariño,



VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

Dirección

JOSÉ GALICOT BEHAR / **PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA**

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / **VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA**

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / **DIRECTORA DE INNOVAMODA**

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / **DIRECTOR CREATIVO**

Artículos

ERIKA LÓPEZ / **ARTÍCULO**

KEILA MARTINEZ / **ARTÍCULO**

AMAIRANI ANAYA / **ARTÍCULO**

ARMANDO FLORES & LÍA KIBSAIM /
ARTÍCULO

Redacción

MARIEL SUSARREY / **EDITORIA**

Fotografía

ANTONIO RUÍZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL**





Ruiz Carlos
DISEÑADOR

@RUIZCARLOS

MAYO

- 07** Moda en el México Prehispánico
José Galicot
- 13** El detrás de una figura delgada como modelo profesional - Parte 2
Vanessa Bañuelos
- 17** El esplendor del MET GALA 2024
Erika López
- 25** El arte del periodismo de moda: entrevista con Emiliano Villalba.
Erika López
- 31** Mamás en el Mundo del Diseño
Amairani Anaya
- 38** Descubre tu potencial: Únete a Tijuana Innovadora
Armando Flores & Lía Kibsaím
- 44** Enviaflores.com: Un negocio montado en la ola del e-commerce
Amairani Anaya
- 62** Revelando Talento: Diseñadores Concursantes en Innovamoda
Keila Martinez





MODA EN EL MÉXICO PREHISPÁNICO

POR JOSÉ GALICOT



Ishbel Bautista interpreta a "LA MALINCHE". Fotografía de David Franco
davidfranco.mx

LA MODA EN EL MÉXICO PREHISPÁNICO VARIABA SIGNIFICATIVAMENTE SEGÚN LA ÉPOCA Y LA CULTURA ESPECÍFICA

Las civilizaciones prehispánicas, como los aztecas, los mayas, los olmecas y los toltecas, entre otras, tenían distintos estilos de vestimenta y adornos corporales. En general, la ropa y los accesorios en el México prehispánico estaban hechos de materiales naturales como algodón, lana de animales, cuero, plumas y tejidos de fibras vegetales.

ALGUNAS CARACTERÍSTICAS COMUNES DE LA MODA INCLUÍAN:

Huipil: Una especie de túnica o blusa que solían usar las mujeres. Podía ser de diferentes estilos y patrones según la región y la cultura.



Maxtlatl: Un tipo de taparrabos que los hombres solían usar. Estaba hecho de tela tejida y podía ser adornado con bordados o plumas.

Tatuajes y pinturas corporales: En muchas culturas prehispánicas, las personas adornaban sus cuerpos con tatuajes y pinturas simbólicas que reflejaban su estatus, afiliación tribal o creencias religiosas.



Penachos y tocados: Los penachos adornados con plumas eran comunes entre las élites y líderes. También se usaban tocados elaborados con plumas, conchas, piedras preciosas y otros materiales.

Túnica o tilma: Una prenda larga y suelta que se envolvía alrededor del cuerpo y se aseguraba con un cinturón o faja. Esta era una prenda básica tanto para hombres como para mujeres en muchas culturas prehispánicas.

Joyería: Se usaban adornos como collares, brazaletes, pendientes y anillos hechos de oro, plata, cobre, oxidiana, jade y otros materiales preciosos.



La moda en el México prehispánico no sólo era una cuestión de estética, sino que también tenía profundas connotaciones culturales, religiosas y sociales. Los materiales, diseños y símbolos utilizados en la vestimenta y los accesorios reflejaban la identidad, el estatus y las creencias de las distintas civilizaciones precolombinas.

Ishbel Bautista interpreta a "LA MALINCHE". Fotografía de David Franco
davidfranco.mx

La Malinche, también conocida como Malintzin o Doña Marina, fue una figura histórica crucial durante la Conquista de México por parte de los españoles en el siglo XVI. Sin embargo, no hay descripciones detalladas de su vestimenta en los registros históricos. Lo que sabemos de ella se basa en crónicas escritas por los conquistadores españoles y los relatos posteriores.

Malinche era una **mujer indígena náhuatl que fue esclavizada y posteriormente se convirtió en intérprete y consejera de Hernán Cortés**. Como tal, es probable que su vestimenta haya sido influenciada por la cultura náhuatl de la región central de México en ese momento.

Dado su papel como esclava y posteriormente como intermediaria entre los conquistadores españoles y los pueblos indígenas, **es posible que Malinche haya vestido ropa relativamente simples y funcionales. Es probable que llevara una túnica o tilma típica de la región, hecha de algodón u otros materiales naturales.**

Además, como mujer de estatus, es posible que haya llevado algún tipo de joyería modesta, como collares o brazaletes de cuentas.

Es importante destacar que la imagen de Malinche y **su vestimenta ha sido objeto de interpretaciones e idealizaciones a lo largo del tiempo**, por lo que es difícil determinar con precisión cómo se vestía. Las representaciones artísticas y literarias de Malinche a menudo reflejan las percepciones y valores de la época en que fueron creadas.

Como ejemplo de mujer emancipada que **pintó su figura en la historia de México por su habilidad como traductora y como compañera del conquistador Hernán Cortés** su vida es discutida pues en cierta manera se unió a los conquistadores que venían a derrotar a los pueblos indígenas de donde ella provenía. Se le recuerda como una mujer bella, digna, segura e impresionante por la elegancia de su persona y por qué se mostraba siempre con una dignidad ejemplar. Su inteligencia era proverbial. Wow, nos hubiera gustado conocerla en persona.





EL DETRÁS DE UNA
FIGURA DELGADA COMO
MODELO PROFESIONAL
- PARTE 2

POR VANESSA BAÑUELOS

En el artículo pasado, resumí las cosas por las que he pasado teniendo un perfil delgado genéticamente como modelo profesional, en esta parte trataré de hacer énfasis en la cuestión genética, ya que es un tema que da pie a muchas dudas o que pueden pasar por alto, tú que lees este artículo, te adelanto que estaré escribiendo a fondo sobre los distintos temas que toqué en el resumen primario.



Empecemos, el peso no define absolutamente nada dentro de estos parámetros, te explico, **al momento de que estaba sumamente necia con subir de peso y que preguntaba incluso a doctores por querer mejorar esta condición y cuando ellos evidentemente me hacían estudios y todo salía bien**, su respuesta era algo así como, ¿para qué quieres subir de peso? Así estás bien, subir de peso te puede empeorar, subir de peso te puede des balancear, no lo hagas, etc, etc, etc. Lamentablemente, nunca tuve oportunidad de toparme con algún especialista que pudiera decirme o explicarme todo de manera detenida y educada hasta que los 20 kg aparecieron y entonces sentí qué era a lo que se referían.

Genéticamente, uno nace influido por los padres con varios porcentajes sobre la condición, enfermedades hereditarias, fisionomía, carácter, costumbres, entre muchas otras cosas más, aunque esto no te define, si bien ya naces con una cuentona, **es sumamente importante el camino que tú decidas tomar, es decir, por medio de hábitos que tú tengas es lo que puedes desencadenar**, dicho esto en el artículo pasado comentaba que de alguna manera tenía una obsesión con subir de peso, según yo, para llegar a ser una persona normal, en ese entonces (2015) pesaba 47.8 kg con 175 cm de estatura dándome un IMC de 15.62, diagnóstico de bajo peso = problema según yo, hoy (2024) peso 72 kg con un IMC de 23.6, diagnóstico de peso normal, pero un sinfín de problemas que no tenía ni idea...



Genéticamente y por mucho tiempo me dediqué a hacer deporte, comer lo adecuado y era así que mi físico se mantenía delgado, básicamente comía lo que necesitaba para mantenerme, la realidad es que esto jamás lo forcé, simplemente era así y punto, hasta que si me obligue a comer más, consumí proteína en polvo, me hacía licuados hipercalóricos y empecé poco a poco a ganar peso, en su momento era la más soñada porque estaba según yo en la mejor forma, hasta que pare por completo el ejercicio y no pare la comida... hoy con más de 20 kg más y en baja de peso, me di cuenta de que realmente no estoy bien, **aunque mi IMC me indique que estoy en un peso adecuado, la realidad es que todo el tiempo me siento mal del estómago, tengo baja energía, mi periodo es más intenso y bueno una serie de padecimientos** que estoy sumamente de malas con el tema y que ojalá esto nunca hubiera pasado, aunque hubo otros factores que también influyeron en mi incremento de peso.

¡Uno nunca sabe lo que tiene hasta que lo pierde, mi frase favorita! Realmente es cierto que tú tienes que pasar por las cosas para que puedas aprender y mejorar, mi obsesión me llevo muy lejos, aprendí y hoy estoy intentando regresar a un estado físico adecuado y ahora sí sé qué es adecuado, para mí, sentirme bien conmigo misma es, no tener ningún malestar estomacal, tener mucha energía, gustarme al verme en el espejo y sobre todo tener mis bioquímicos perfectos, entre más cosas que tienen valor.

Te cuento todo esto porque quiero que sepas, que el peso y la fisionomía no lo definen todo, puedes tener la silueta perfecta y encajar en el medio del modelaje, pero si a ti no te gusta, eso no es suficiente e independientemente vas a tratar de tener lo que quieras, **ya me paso, y después de mucho tiempo aprendí que lo más importante es quererte, conocerte, saber que estás dispuesto/a a sentir, tolerar, soportar,** que cosas de plano tiene que cambiar y lo más importante, qué tanto tiempo quieras seguir con un estado que no te hace feliz y que no te hace sentirte 100% sano.





Busca tu estado de bienestar, trata de tener todas las pruebas de sentirte bien y sobre todo estar bien de salud. Ve a tu médico frecuentemente, checa tus bioquímicos, haz ejercicio, come adecuadamente, rodéate de personas positivas en tu vida y saca lo mejor de ti.

“RECUERDA QUE LO QUE IMPORTA ES CÓMO TE SIENTAS CONTIGO MISMO.”

EL ESPLENDOR *2024* DEL MET GALA

El MET GALA, una fusión única de moda, arte y celebridades, que a través de los años nos ha permitido capturar la imaginación del mundo. Como también conocido como el "Super Bowl de la Moda", este evento anual reúne a los más destacadas celebridades, artistas, y diseñadores; representando en su vestimenta una deslumbrante creatividad y expresión personal con base a sus atuendos.

POR **ERIKA LÓPEZ**

¿Acaso estamos listos para el MET GALA 2024?

Se aproxima uno de los eventos más prestigiosos en el mundo de la moda y del entretenimiento. Como cada año, la noche del Met Gala se lleva a cabo cada primer lunes de Mayo, siendo esta fecha el 06 de Mayo 2024. Por supuesto, la **MET GALA no solo es un evento de moda, asimismo todos los ingresos serán destinados al Costume Institute del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York**, por lo que no solo estarás disfrutando de un espectáculo de moda, sino que también estarás contribuyendo a hacer un impacto positivo en el mundo.

Cada año, **el MET GALA tiene un tema específico que dicta el código de vestimenta para los invitados**, y estos suelen interpretarlo de manera creativa y extravagante. Este año será *Sleeping Beauties: Reawakening Fashion*,

traduciendo al español como bellas durmientes: **al despertar de la moda, (cuyo enfoque es el papel de la naturaleza en la moda como fuente de inspiración y de recursos en honor al cuento “The Garden of Time” de J.G. Ballard)**. La lista de asistentes a este evento exclusivo suele incluir una mezcla variada de celebridades de la moda, el cine, la música, la televisión y otras áreas del entretenimiento, así como figuras prominentes en la industria de la moda y el arte.

No obstante, siempre cuentan con su lista de invitados privada, pero, sin duda por el momento contamos con la lista de anfitriones que son: **Zendaya, Bad Bunny, Jennifer López, Chris Hemsworth, y Anna Wintour**, claramente no podría faltar la copresidenta que lleva el cargo desde 1995.



Acorde a fuentes podremos ver a las parejas del momento pasar por la alfombra, deslumbrando y siendo así como podremos ver posando juntos a Zendaya con Tom Holland, Sabrina Carpenter con Barry Keoghan, Rosalía con Jeremy Allen White, Dua Lipa con Callum Turner, Selena Gomez con Benny Blanco, Kylie Jenner con Timothé Chalamet, Gigi Hadid con Bradley Cooper, entre otras. Por otro lado, la pareja más admirada por todos, y si, estamos hablando de Taylor Swift y Travis Kelce, ya que hicieron un comunicado que no asistirán, según fuentes como TMZ, por razones de no corromper a ser el centro de atención del evento, ¿acaso lo puedes creer?...

y ahora... ¿Qué vestidos podemos esperar según la temática?



Debemos esperar por una gama de moda expuesta, donde se remontara la época Isabelina del siglo XVII, que encarnara la belleza del mundo natural, su fragilidad y su inevitable decadencia.

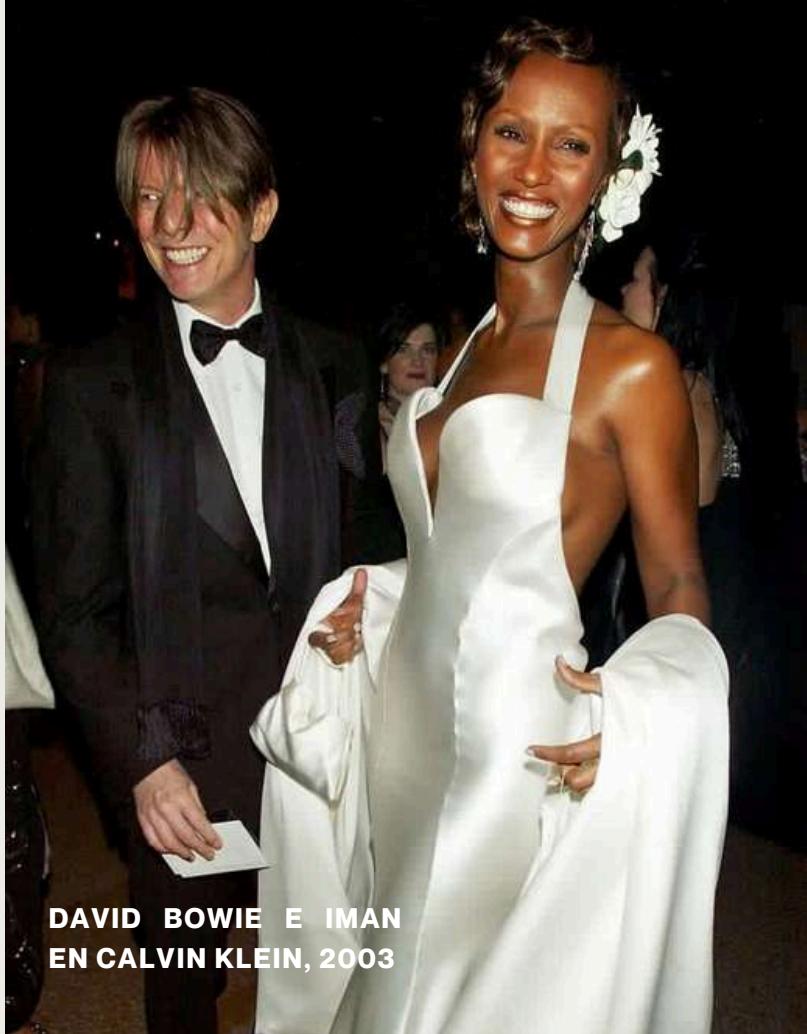
Junto a ellos, se expondrán piezas más modernas y menos delicadas, impregnadas del mismo espíritu que la moda iluminada, y divididas en tres subtemas: Tierra, Mar y Cielo.

Los invitados podrán maravillarse con diseños que van desde corsés reinventados con materiales biodegradables, hasta vestidos de baile del siglo XIX reimaginados con fibras recicladas y adornados con luces LED. Estas innovaciones, incluyendo proyecciones de luz y animaciones CGI, prometen convertir cada prenda en una narrativa viviente, contando historias épicas de creación, destrucción y renacimiento.

Mientras esperamos con ansias esta gran noche, hagamos un pequeño recorrido de los diseños más recordados por los años anteriores, comenzando con:



NAOMI CAMPBELL
LUCIENDO VERSACE EN
MET GALA. 1995



DAVID BOWIE E IMAN
EN CALVIN KLEIN, 2003



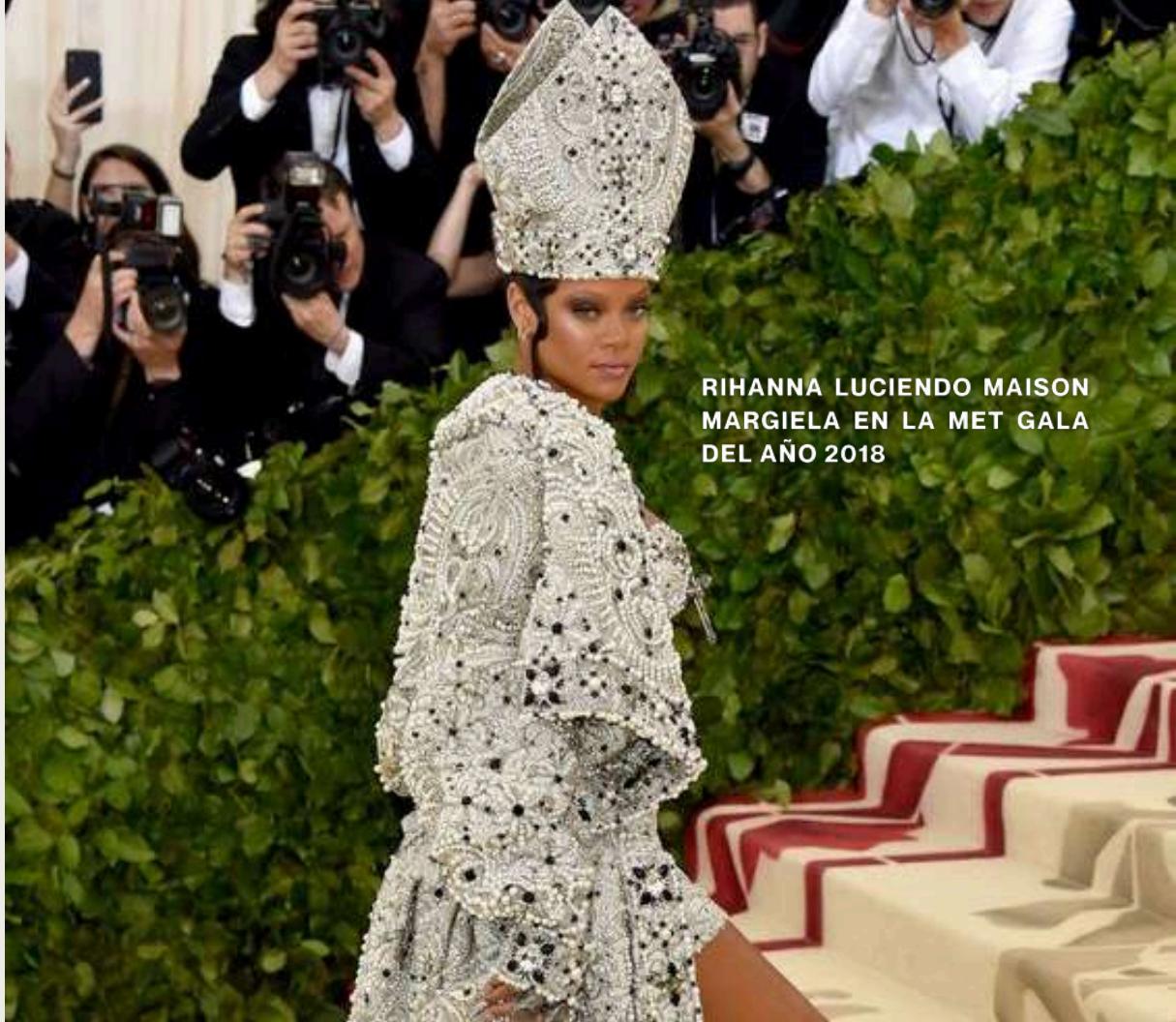
AMBER VALLETTA LUCIENDO UN
CORSET MAGGIE NORRIS COUTURE
CON UNA FALDA JOHN GALLIANO EN LA
MET GALA DEL AÑO 2004.



SCARLETT JOHANSSON
LUCIENDO CALVIN KLEIN
EN LA MET GALA DEL AÑO
2004



BILLIE EILISH, 2022 CON UN VESTIDO DE GUCCI



RIHANNA LUCIENDO MAISON MARGIELA EN LA MET GALA DEL AÑO 2018



JARED LETO EN GUCCI, 2019



HARRY STYLES EN GUCCI, EN 2019. SUS ARETES DE PERLAS LO FUERON TODO.



KATY PERRY LUCIENDO MOSCHINO EN LA MET GALA DEL AÑO 2019.



JENNA ORTEGA, 2023. FIEL AL CARÁCTER GÓTICO Y ROMÁNTICO DE SU PERSONAJE EN MERLINA, LA SERIE DE NETFLIX, LA ACTRIZ LLEVÓ UN LOOK EN BLANCO Y NEGRO DE THOM BROWNE.

El MET GALA es mucho más que un evento de moda; es un escaparate de creatividad, expresión personal y colaboración entre la moda y el arte. A través de sus temas cambiantes y su enfoque en la individualidad, el MET GALA continúa inspirando y desafiando los límites de la moda contemporánea, creando momentos icónicos que perduran en la memoria colectiva.



CARO ISLA
SCHOOL OF BEAUTY & MAKE UP

MAQUILLAJE PROFESIONAL

TÉCNICA EN UÑAS (BÁSICO), TALLER DE UÑAS AVANZADO

ESPECIALIDAD EN PESTAÑAS,

ESPECIALIDAD EN CEJAS HD Y 4K, PEINADO PROFESIONAL,

TALLER DE AUTOMAQUILLAJE Y MUCHO MÁS...



@CAROISLASCHOOL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



EL ARTE DEL PERIODISMO DE MODA: ENTREVISTA CON EMILIANO VILLALBA.

POR **ERIKA LÓPEZ & JAIR CASTRO**

Conoce a Emiliano Villalba, periodista y escritor de moda, egresado de la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Cuenta con una amplia trayectoria en medios nacionales y actualmente es creativo de Fashion Week México y creador de Semanario de Moda el cual busca generar conversación sobre temas de interés en moda, estilo de vida y cultural, emulando justamente a los antiguos semanarios del siglo XIX.

FOTOGRAFÍA @GERARDO M ALDONADOoooooo

E

n esta entrevista nos comparte cómo inició su interés hacia el mundo de la moda. Así mismo, la manera en que un proyecto universitario, le permitió participar en una pasarela en IES Moda Casa de Francia, en donde el propósito del evento fue generar un récord Guiness. En compañía de su mejor amigo recurrieron a la acción de tocar puertas para generar oportunidades que le permitieran participar en la pasarela mencionada. Fue ahí donde descubrió lo que en verdad quería hacer, siendo así que:

“Descubrí ahí que realmente no era lo mío la confección, sino más bien quería buscar como algo que tuviera relación con la moda, pero que no me permitiera justamente coser, porque era malo cosiendo.”

Dado que la oferta académica se centraba principalmente en eso, decidió salir de la carrera para comenzar sus estudios en Comunicación, donde descubrió más sobre las culturas;

hasta llegar a crear reseñas de libros que leía por gusto propio, plasmando sus reseñas en la revista digital El Fancine. Durante su tiempo en la universidad, cursando la carrera de Comunicación, nos menciona que existían comentarios en donde decían que la moda no tenía nada que ver con la comunicación, siendo estos comentarios una motivación para demostrarle a todos que si se podían combinar ambas carreras. En una biblioteca de su universidad encontró un libro llamado La moda ¿comunicación o incomunicación?, de Margarita Rivier, y mientras hacía su reseña para El Fancine; fue ahí donde empezó a ver su posibilidad de escribir sobre la moda, porque pensó en que aún no existía alguien que manejara del todo estos temas, permitiendo cuestionarse si debía de crear algo diferente a lo que todos han estado acostumbrados.



¿CUÁNDΟ NACE EL SEMANARIO DE MODA?

El surgimiento del **Semanario de Moda** fue durante el tiempo de pandemia, relacionado a su necesidad de querer cumplir con sus sueños. El punto principal que tenía, era participar o trabajar en una emisora de radio, ejerciendo parte de su carrera de comunicación; y como segundo punto, el que aún no existía algún otro medio en el que le gustaría trabajar. Expresando cómo en sus trabajos anteriores, siempre se manejaba bajo la visión de un editor, el cuál era un motivo para no sentirse cómodo por el hecho de solamente trabajar bajo las indicaciones de alguien con quien a veces no concordaban sus visiones.

“No me molestaba al principio, pero después como que yo quería tener mi propia visión y mi propio camino. Entonces nació justamente de esas dos maneras, en pandemia.”

Nos compartió su motivación y cómo sucedió todo el proceso de comprar un micrófono, descargar un programa de grabación en su computadora y ponerse a hablar; fue así como nació el primer episodio del Semanario de Moda.

Explicando que su contenido pretende inspirar, manejar un enfoque más diverso, no solamente hablar sobre temas feministas, sino que tenga presente a la comunidad LGBTQ+, con esferas que no fueran solo de moda, sino que también pueda mezclar la política, culturas, estilos de vidas y etc.

Durante la creación del Semanario de Moda, él trabajaba en una ONG, con el nombre de NGO Impacto, la cual se dedica a trabajar con mujeres artesanas en los altos de Chiapas. Por lo cual, estuvo viviendo en San Cristóbal de las Casas, y visitaba comunidades para trabajar con las artesanas, donde percibió cómo la visión de la moda es lenta y que la generación de contenido no responde a la necesidad de consumo como el capitalismo. Termina su relación profesional con NGO Impacto, no por el hecho de que su trabajo fuera difícil, sino que creyó que era para una persona que estuviera primeramente allá y fuera mujer; ya que, es una organización hecha por mujeres, para mujeres.

Regresando a la Ciudad de México, lo contactó Fashion Week para editar el portal de noticias, pasarelas y reseñas.

Todo este transcurso de trabajar lleva un aproximado de dos años, el cual se encuentra en un cambio de posición constante, esto se debe al hecho de ser una persona más creativa, involucrándose en el área creativa y dándole oportunidad de dar una nueva alternativa a Fashion Week en compañía de su compañero y jefe Daniel Herranz.

¿QUÉ HAS ESCUCHADO ACERCA DE LA MODA EN EL NORTE DEL PAÍS O EN BAJA CALIFORNIA?

“Mi perspectiva es que desgraciadamente **la moda en México está centralizada y esa centralización ha sido bastante dañina en la industria creativa, sobre todo en la moda**, porque se piensa que todos los diseñadores exitosos tienen que ser del centro del país y muchos de ellos van a la Ciudad de México a tratar justamente de escalar. **Creo que hoy y gracias a estos espacios como Vive Marketing, como InnovaModa, etc, puede hacer una diferencia de la descentralización y eso es lo más importante creo yo.** O sea, creo que se necesitan más proyectos como estos para poder dar la visibilización de los talentos locales, pero sobre todo hace falta que los medios centralizados logren mirar también lo que sucede afuera y eso es bastante importante y es necesario empezar a generar pues esta concientización, para poder llevar el mensaje de los locales no solamente a la localidad, sino a otros espacios.”





Erick Puga

WEDDING PHOTOGRAPHY

(664) 528 7592 | [@ERICKPUGA.M](http://ERICKPUGA.M)



Erick Puga
FOTOGRAFIA



MAMÁS EN EL MUNDO DEL DISEÑO:

CELEBRANDO LA CREATIVIDAD Y LA
MATERNIDAD DESDE MÉXICO

POR AMAIRANI ANAYA



ANGELICA HILARIA - SAN JOSÉ DEL CABO

@ANGELICAHILARIA

Es una diseñadora de modas apasionada y creativa, quien inspirada en la península de Baja California, su naturaleza y en el legado de su familia haciendo hamacas, creó una marca única de ropa, accesorios tejidos y hechos a mano. Estudió diseño de modas en La Paz, y a pesar de que toda su familia es de Guerrero, desde que tiene su bebé es aún más relevante para ella abrazar sus raíces, valorar de dónde viene y saber más de su gente, su tribu. Ha expresado su sentir en qué trabajar con hilo es un patrimonio familiar y darle seguimiento es como honrar sus raíces, asimismo, sus deseos se inclinaron a perseguir otro camino, diferente e innovador, hacer algo nuevo.



DANIELA VILLA ESPINOZA - TIJUANA

@DANIELAVILLAESPINOZA

Es una diseñadora de modas originaria de Tijuana Baja California, su fascinación por el mundo de las artes la impulsó a estudiar diseño, obteniendo las bases que la definirían como diseñadora. Llega a la ciudad de México en donde irrumpió en la industria presentándose en prestigiosas plataformas como Mercedes Benz Fashion Week CDMX, obteniendo una ovación por parte de la prensa nacional e internacional. Escoger Daniela Villa, es escoger calidad y apoyar la moda nacional; la elegancia y vanguardia son códigos representativos en todas sus colecciones.



SONIA FALCONE - CABOS SAN LUCAS

@SONIA_FALCONE

Es una artista contemporánea y diseñadora de modas latinoamericana, cuyas prestigiosas exhibiciones han incluido dos ediciones de la Bienal de Venecia. Sonia también es fundadora de AMA - Saving the Oceans Foundation, que creó en 2019 para apoyar iniciativas de conservación marina y cuidado comunitario en Baja California, México, donde tiene su taller y su hogar. Ha sido invitada como embajadora de Mercedes Benz-Fashion Week. Asimismo, es impulsora del comercio local, mientras ha destacado la importancia para Baja California Sur y exclusivamente para Los Cabos al ser sede de la primera edición del año 2024 del más importante evento de moda en México.



CARLA FERNÁNDEZ - SALTILLO

@CARLAfernandezmx

Carla Fernández es una de las marcas de moda y textil más reconocidas de México. Trabaja a la vanguardia de la moda ética, documentando y preservando el rico patrimonio textil de las comunidades indígenas y mestizas de su país. Sus diseños se crean en conjunto con más de 175 artesanas y artesanos tejedores, bordadores, talladores de madera, peleteros, caladores y tintoreros de 12 Estados de la República que usan técnicas y procesos tradicionales que derivan en moda contemporánea. Su proyecto de moda ética ha ganado premios como Design Visionary 2018 otorgado por Design Miami, Prince Claus Award, Fashion Entrepreneur of the Year por el Consejo Británico, es miembro de la red de emprendedores sociales Ashoka. Así mismo la marca está certificada por ser socialmente responsable por Empresas B.



VERO DIAZ - MERIDA, YUCATÁN

@ANGELICAHILARIA

Es una de las diseñadoras de moda de alta costura más icónicas de México. Ha cautivado al mundo con su extraordinaria creatividad y su incomparable sentido del estilo. Con un buen ojo para los detalles y una pasión por superar los límites, se ha establecido como una verdadera visionaria en la industria de la moda. Conocida por su habilidad para combinar la perfección aesthetic contemporánea con elementos de la artesanía manual tradicional, Vero Diaz crea prendas que son elegantes y vanguardistas. Sus diseños son una mezcla distintiva de sofisticación, feminidad y nerviosismo, capturando la esencia del lujo moderno. Ha sido exhibida en prestigiosas pasarelas de todo el mundo, ganándose elogios de la crítica y seguidores dedicados a la moda. Sus diseños han adornado las alfombras rojas y han sido usados por figuras influyentes.



INVEST IN VALLE

RANCHO EL FRESNO

INVIERTE EN VALLE

Y FORMA PARTE DE LA COMUNIDAD DE RANCHO EL FRESNO

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

(665) 845 5847 | @investinvalle | Investinvallee@gmail.com

A photograph showing three students in a classroom environment. In the foreground, a young woman with long, dark, wavy hair is focused on her laptop. Behind her, a young man wearing glasses and a plaid shirt is also working on his laptop. To the right, another student's shoulder and hair are visible. They are all seated at a wooden desk. The background features several abstract paintings in wooden frames hanging on a light-colored wall.

**DESCUBRE TU
POTENCIAL: ÚNETE A
TIJUANA INNOVADORA
POR ARMANDO FLORES & LÍA KIBSAIM**

REGISTRO



Tijuana Innovadora es una organización que impulsa el progreso y la transformación de la región a través de la innovación, la creatividad y el emprendimiento. Nos distinguimos como un espacio donde convergen ideas, talento y esfuerzos para construir un futuro más próspero y equitativo.

En nuestro esfuerzo por resaltar las extraordinarias cualidades que posee nuestra ciudad, como el arte, la cultura, sostenibilidad, emprendimiento e innovación, **nos dividimos en 7 áreas o esferas: Líderes, Innovamoda, Casa de las Ideas, Arte en la Industria, Tijuana Verde, Paseo de la Fama, FabLab y Sinfónica Juvenil.**

En cada una de estas esferas, realizamos una variedad de actividades que contribuyen positivamente a la ciudad, por ejemplo, en Líderes nos entusiasma el emprendimiento, el talento local y la superación personal. Nos dimos a la tarea de crear un espacio en el que la comunidad emprendedora pueda compartir sus experiencias y consejos para que, al igual que ellos, otras personas puedan cumplir sus objetivos.

Siguiendo ese camino, InnovaModa se consolida como una plataforma de exposición para el talento juvenil dedicado a la industria de la moda, siendo el punto de referencia más importante del noroeste de México, distinguiéndose por sus pasarelas, concursos, conferencias y su reconocida revista digital.

Desde el ámbito artístico y cultural, Arte en la Industria y la Sinfónica Juvenil se encargan de poner en alto las habilidades prodigiosas de los tijuanenses; a través de exposiciones de pintura y dibujo o presentaciones de música y danza, estas esferas logran representar la destreza que poseen las personas de esta gran ciudad, haciéndolos destacar ante el público exterior.



Siendo fieles a nuestro propósito de hacer **destacar el talento tijuanense, nace Paseo de la Fama**, una iniciativa que pretende atraer el foco de atención hacia la gente de Tijuana; buscando fortalecer el sentido de pertenencia entre la sociedad y elevar nuestro orgullo, llevan a cabo exposiciones para presentar a personajes de la ciudad que han logrado tener éxito profesional en el ámbito nacional e internacional.



Desde que empezamos este esfuerzo, en 2010, nos convertimos en un esfuerzo colectivo de la ciudadanía, creando una comunidad con identidad y con el mismo objetivo de mejorar la ciudad a través del trabajo en equipo; somos un espacio abierto para que los ciudadanos se unan al movimiento de la innovación y la transformación social.

Durante estos 14 años de trayectoria, más de 3800 prestadores de servicio y practicantes de distintas instituciones educativas han colaborado con nosotros en la construcción de un mejor futuro para Tijuana, participando en las actividades que realizamos en nuestras distintas esferas.

Queremos invitar a la comunidad estudiantil a liberar su servicio social, prácticas profesionales, estancias o proyectos de vinculación con valor en créditos en un ambiente creativo, profesional y dinámico como Tijuana Innovadora;



Somos el entorno adecuado para los jóvenes que desean conocer lo que sucede dentro de una organización reconocida, donde tendrán la oportunidad de desarrollar habilidades prácticas para su campo laboral mientras trabajan de la mano con profesionales.

Si eres estudiante de universidad, esta es tu oportunidad perfecta para formar parte de uno de los espacios más influyentes de la ciudad; ¡tenemos un espacio para ti! Anímate a contribuir con tus conocimientos para el progreso de tu comunidad.

Estamos seguros de que alguna de nuestras esferas puede ser el lugar ideal para que comiences tu crecimiento laboral; te invitamos a descubrir todas las oportunidades que tendrás al participar en cada una de nuestras actividades. Desde conferencias, talleres y ferias académicas hasta alfombras rojas, pasarelas y exposiciones, todo esto y más integra la organización Tijuana Innovadora.

Si deseas inscribirte y formar parte de nuestro equipo, te invitamos a contactarnos por medio de correo electrónico

voluntarios@tijuanaeinnovadora.com, por la página de Líderes en Facebook y @liderestj en Instagram. Puedes encontrarnos en redes sociales como Tijuana Innovadora en Facebook y @tjinnovadora en Instagram. ¡Anímate a formar parte de la innovación social!



MÁXICO
TESORO NACIONAL

@maxicoth | @allenderooftop



ENVIAFLORES.COM: UN NEGOCIO MONTADO EN LA OLA DEL E-COMMERCE

POR AMAIRANI ANAYA



Enviaflores.com comenzó como una idea rentable con una gran perspectiva de crecimiento a futuro justo cuando su fundador se enfrentó con el siguiente dilema:

"La idea surgió de una necesidad que yo mismo como cliente sentí cuando en el año 2000 quise enviar unas flores a mi novia y traté de buscar una florería que me permitiera hacer el pedido por internet sin encontrar alguna." - JM, Director General

A pesar de que él no sabía nada de flores, ni de comercio electrónico, se mantuvo con una mentalidad optimista, dispuesto a aprender y cometer errores en el camino. Posteriormente, con el paso de los años, así fue; aprendió muchísimo y le resultó muy cómodo trabajar en línea.

Todo comenzó una vez cuando ya se tenía claro qué era lo que se quería comercializar, más adelante, se desarrolló un modelo de negocios enfocado en la afiliación con reconocidas florerías del país, lo cual progresivamente abrió la puerta para nuevas oportunidades y distintas sinergias para Enviaflores.com.



Durante diversas pruebas de herramientas y técnicas se descubrió el potencial que tenía el internet como canal de venta, asimismo, conseguir la satisfacción del cliente era uno de los factores más importantes, debido a que esto facilitaba el proceso de recompra y fomentaba la recomendación que les permitía captar nuevos clientes. Además, se buscaba aumentar la notoriedad de la empresa y consolidar una estrecha relación entre la marca y el consumidor.

Independientemente de los distintos obstáculos que se pudieron atravesar en el camino, Enviaflores.com es un caso exitoso de emprendimiento y un ejemplo que describe cómo a partir de un dilema al que puede parecer que no existe solución oportuna, se puede emprender una idea de negocio confiable que permita satisfacer una necesidad y ofrecer una alternativa para las demás personas que seguramente alguna vez en su vida se han atravesado por alguna situación similar.



Hoy en día Enviaflores se encarga de supervisar día a día la calidad de cada una de las entregas para asegurarte el mejor servicio y la mejor experiencia de compra en México. Cuentan con la red más grande de floristerías en México las cuales se distinguen por su profesionalismo y calidad de diseño y producto. Todas ellas tienen gran experiencia en el ámbito de la industria floral y son líderes en cada una de sus localidades.

LOS MEJORES REGALOS EN TENDENCIA PARA *MAMÁ*

POR KEILA MARTINEZ





VELAS AROMÁTICAS:

Ayudan a crear una atmósfera agradable, por lo tanto son un regalo perfecto para las personas que disfrutan llenar sus espacios de descanso con olores gratos, además de que las velas aromáticas contribuyen a crear un ambiente tranquilo que ayuda a la relajación. Al elegir este tipo de velas como regalo para el próximo 10 de mayo, es necesario considerar los gustos de la persona a la que deseas darle este obsequio y conforme a eso conseguir el olor que mejor se adapte a su personalidad y necesidades.

SKINCARE:

Los productos de skincare son aquellos que se utilizan dentro de una rutina para el cuidado de la piel. Son un regalo muy adecuado para las madres que se preocupan por su piel, que siempre disfrutan de comprar productos como cremas, limpiadores faciales, mascarillas, serum, etc. Debes considerar el tipo de piel y los beneficios que desea la persona a la cual vas a obsequiar este regalo, puedes pedir recomendaciones en establecimientos en donde vendan estos productos, de igual manera puedes revisar dentro de los productos que ella usa y comprar algo que estés completamente seguro de que utilizará y ya es parte de su rutina.



MAQUILLAJE:

Regalar productos relacionados con belleza es una acción que permite a la persona sentirse cuidada, así mismo trae beneficios para ella al utilizarlos, ya que a muchas les ayuda a sentirse empoderadas y mejorar su autoestima. Para dar este tipo de obsequio es importante considerar el tono de piel y los productos que utiliza, además de las marcas que comúnmente consume; algunos de los productos que puedes considerar como regalo son sombras de ojos, labiales, base de maquillaje, máscara de pestañas, etc.



FLORES:

Regalar flores a mamá es un detalle muy acertado, este obsequio puede ser por medio de un ramo de flores; de igual manera, si es una persona que disfruta de cuidar plantas, puedes regalar una maceta con sus flores favoritas, si no tiene una favorita, puedes regalarle un tipo de flor específica dependiendo su significado. Las flores más comunes para regalar en esta fecha son las rosas, que significan amor y gratitud; sin embargo, una buena opción son las orquídeas, que representan la belleza, el amor y la fuerza; los tulipanes que representan el amor sincero y finalmente los claveles que representan el amor maternal.

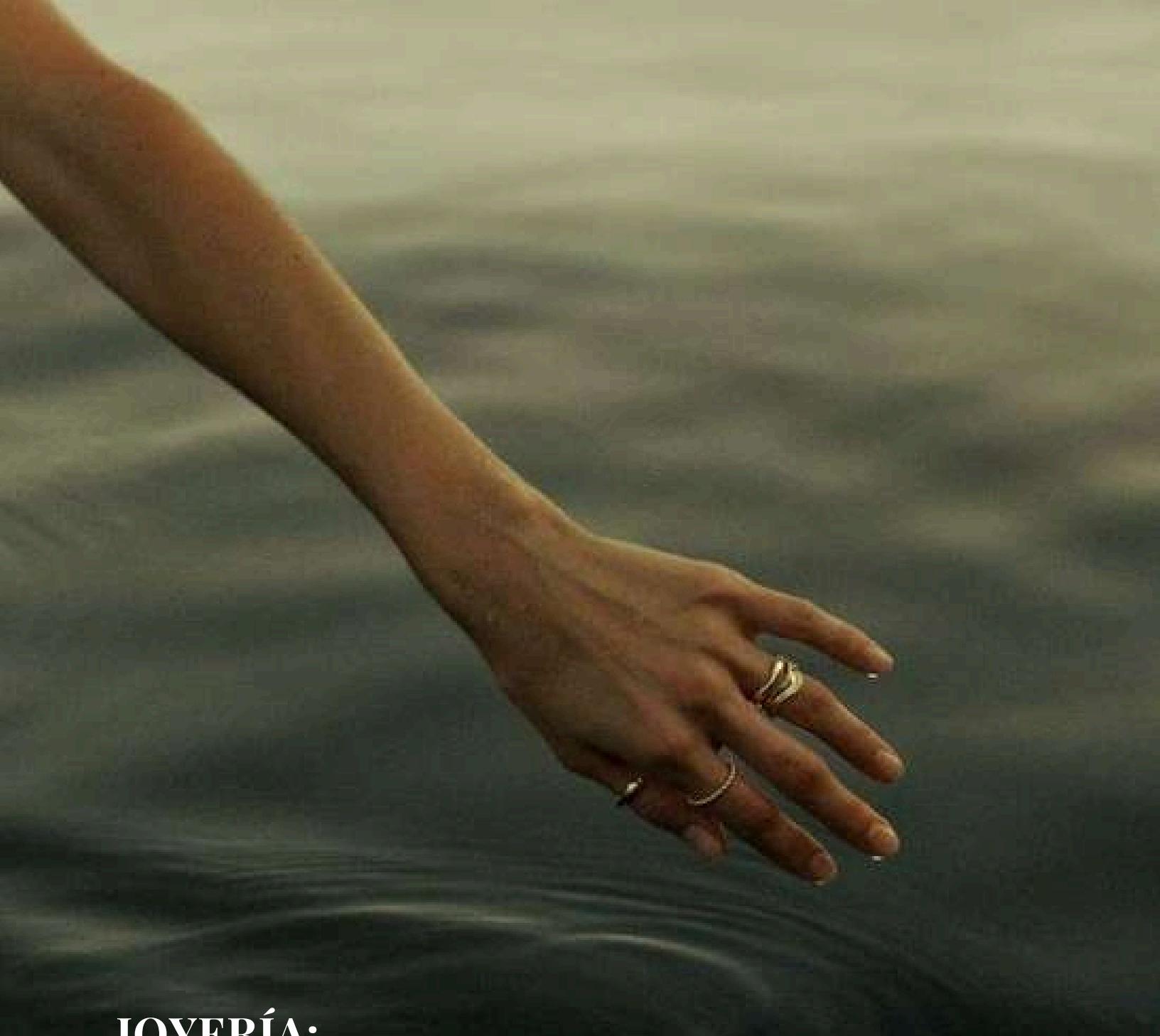
PERFUME:

Esta es una excelente opción para regalar a las madres, un perfume con un buen aroma otorga poder y ayuda a marcar la personalidad. Un buen aroma puede alegrar cada día, por tanto, si eliges este detalle, es importante conocer bien los gustos de la persona a la cual vas a regalar el perfume, en torno a los diferentes aromas que existen.



BOLSO:

Esta elección de regalo parece muy adecuada para la ocasión, los bolsos forman parte del día a día de cada mamá, cada una tiene sus favoritos y es indispensable conocerlos para poder seleccionar la mejor opción. Los gustos de cada una son únicos por lo tanto recomendamos que observes bien el estilo que utilizan de manera constante, no recomendamos que compres uno igual a uno que ya tenga, sino que puedas variar entre las formas, colores o tamaños que existen, siempre y cuando puedas concluir que este sea de un gusto similar a los que suele utilizar en su vida diaria.



JOYERÍA:

Para regalar joyería es importante contar con un presupuesto fijo y luego buscar opciones que se adapten al establecido. Usualmente las mujeres cuentan con un color seleccionado para la joyería que utilizan, ya sea plateado o dorado que son los colores más comunes, es de suma importancia considerar este aspecto y poner atención a qué piezas son las que más utiliza. Además de que existe una amplia gama de piezas que se pueden adaptar a sus gustos y su personalidad, entre ellos se encuentran los collares, pulseras, anillos, aretes y relojes. Es importante comprar joyería de buena calidad para que esta sea duradera, para cumplir con esto recomendamos asistir con tiendas especializadas en estos productos, ahí mismo pueden ayudarte a conseguir una pieza que se adapte a tu presupuesto y con las características que estás buscando.



EXPERTOS EN TRÁMITES MIGRATORIOS

• RÉCORD MIGRATORIO Y CRIMINAL • VISA DE TURISTA • SENTRI/GLOBAL ENTRY
• VISA K-1 • PETICIÓN FAMILIAR • PERDÓN • DUI • DOBLE NACIONALIDAD

CONTÁCTANOS

(664) 581 7565 (664) 899 6024

Modelo: Samantha Ayala @samantha_ayalaa

Diseño: Paulina Rodriguez

REVISIÓN DE CONCURSANTES

Jueces: Pilar Manrique & Galo Bertín





Jueces **Ary Villa & Galo Bertín**, revisando diseño
de **Miranda Anaya & Samantha Santiago**

Modelo: Eduardo Aguilar @eduardOaguilar



Modelo: Eduardo Aguilar @eduard0aguilar
Diseño: Eliana Sánchez



Equipo de Jurado:

Melissa Jaureguí
Galo Bertín
Ary Villa
Jesús Hernández

Diseño: Spinx Fit | Luis Armenta

Diseño: María de los Ángeles



Portafolio de **Miranda Anaya & Samantha Santiago**



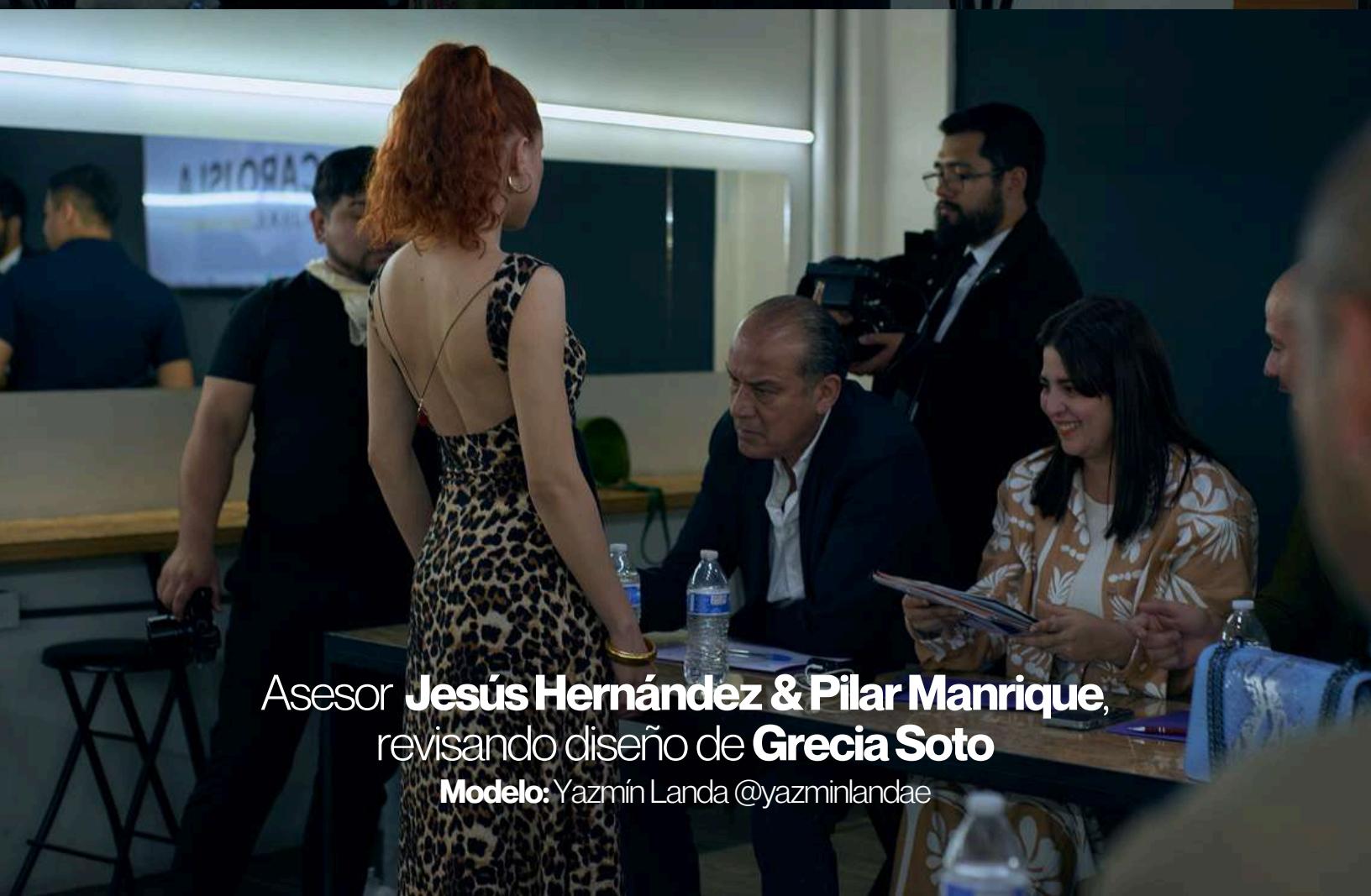


Modelo: Samantha Ayala @samantha_ayalaa
Diseño: Oseas Villatoro



Modelo: Samantha Ayala @samantha_ayalaa

Diseño: Paulina Rodriguez



Asesor **Jesús Hernández & Pilar Manrique**,
revisando diseño de **Grecia Soto**

Modelo: Yazmín Landa @yazminlandae



Concursante **Grecia Soto** realizando su Pitch



Jueces revisando el diseño del Concursante **Fernando Durán**

Juez **Luis Avilés**, revisando
diseño de **Brenda Medina**



Concursante **Celeste Nuño**
@NunoCE, realizando su Pitch

Modelo: Eduardo Aguilar @EduardOaguilar



Modelos: Yazmín Landa @yazminlandae | Isadora Villalvazo @isadora.villalvazo
| Paloma Lawsson @_palomalawson | Suzuki Flores @suzuki_xo

REVELANDO TALENTO: DISEÑADORES CONCURSANTES EN INNOVAMODA

POR KEILA MARTINEZ



Diseño Frida Monroy

El 27 de abril se llevó a cabo el concurso de diseñadores de InnovaModa, este fue dividido en dos categorías, la primera enfocándose en estudiantes y la segunda presentando a diseñadores profesionales. Se eligieron a tres ganadores de cada categoría, los cuales se presentarán en el evento magno titulado “**InnovaModa Fashion Experience**”, el cual tendrá como sede Bodegas del Valle, ubicado en Valle de Guadalupe, el 6 y 7 de septiembre del presente año.

Para conocer un poco sobre cada concursante, decidimos hacerle unas breves preguntas a cada uno, en donde compartan un poco de su significado personal sobre la moda y la inspiración que tienen al crear nuevos diseños. A continuación presentamos las respuestas que nos compartieron los concursantes de la categoría de estudiantes:

FRIDA MONROY

“Para mí la moda es una manera de expresión, arte, creatividad. Algo en lo que puedes plasmar tu esencia y sentirte cómoda.”

“No tengo un estilo definido, pero me encanta diseñar prendas que sean cómodas, utilizables y semi-formales, suelo utilizar colores oscuros.”

“Suelo inspirarme en las películas y en la música. Tengo un gran gusto por diseñar para películas y es algo a lo que me gustaría dedicarme a futuro.”

SAMANTHA SANTIAGO

“Para mí la moda es como una armadura que puedes adornar siguiendo un estado de ánimo”

“Mi estilo es una mezcla de streetwear con glam punk con vibras seductoras y chic. Honestamente me gusta jugar con más estilos pero sin perder lo seductor y chic.”

“Me suelo inspirar en cosas que voy viendo en mi vida cotidiana, como la naturaleza.”



CARLOS HERNANDEZ

“Para mí la moda significa una protesta, que cada quien crea para mostrar la identidad personal que quieren demostrar hacia la sociedad, y en ciertas ocasiones crear un impacto cultural por su originalidad de estilo. Es una forma de expresión emocional, que expresa mediante la ropa, el sentir de cada persona.”

“Me considero un diseñador con un estilo de diseño atemporal, juvenil formal-informal, que no busca diseñar o vestir géneros, sino romper los estereotipos que plantea la sociedad y simplemente vistan lo que gusten”

“La inspiración principal para mis diseños es que tengan un sentimiento o un significado, no estoy a gusto sólo con crear ropa por crear; es como pintar un mural sin realmente transmitir un mensaje en la obra, para eso mejor dejo la pared en blanco. Busco crear una conexión entre mis prendas y mi mercado, ante todo que tenga una funcionalidad, durabilidad y versatilidad.”



Diseño de Diana López y Jennifer Avilés



DIANA LÓPEZ

“Para mí la moda significa la proyección personal de cómo somos y cómo pensamos, a través de las prendas que utilizamos.”

“Mi estilo es muy colorido y con muchos detalles.”

“Para diseñar me inspiro en música y películas.”

JENNIFER AVILEZ

“Para mí la moda es un cambio constante de estilos, un flujo que cada uno lleva por dentro y se trata de expresar mediante la forma en la que cada uno viste.”

“Mi estilo es elegante y formal, incorporando detalles con texturas y colores sobresalientes.”

“Me inspiro en lo que me rodea, en cada detalle de la naturaleza o sentimientos que atravieso a lo largo de mis momentos en la vida.”



FERNANDO DURAN

“Para mí la moda es la esencia de poder representar una forma de expresión personal, un medio para reflejar tu estilo, autenticidad y personalidad. Así como una manera de seguir tendencias o marcar mi propio camino en el mundo del diseño y la creatividad más que nada.”

“Mi estilo como diseñador es innovador, espontáneo y extravagante.”

“Normalmente suelo inspirarme desde la naturaleza y el arte, hasta la cultura y la historia. También es muy común que tome inspiración de viajes, arquitectura, música, películas y eventos actuales. Además, las tendencias sociales, políticas y tecnológicas son muy funcionales para poder tomar referencias.”

FRANK G

“La moda es una manera de conectar y transmitir mi esencia al mundo.”

“Mi estilo es espontáneo, llamativo, divertido y libre.”

“Lo que más me inspira para diseñar es cualquier cosa que sea fuera de lo común, me gusta salir de lo cotidiano y arriesgarme sin importar el qué dirán.”

Por otro lado, a los diseñadores de la categoría de profesionales les hicimos preguntas sobre su inspiración para diseñar, sus técnicas y sobre su significado personal de qué es la moda. Si quieres conocer sus valiosas respuestas las compartiremos a continuación:



CYNTHIA FLORES

“La moda significa “ser, no ser o intentar ser”, es el primer ejercicio de auto expresión y una constante reafirmación de nuestro ser, y es una herramienta que nos puede ayudar a formar parte de nuevos mundos.”

“Me inspiro en el día a día de una mujer hedonista, una mujer libre y en movimiento.”

“Utilizo materiales textiles que se venden localmente, algunas cosas he importado de San Diego o mandado pedir por mayoreo desde el centro del país, pero es mínimo. Trato de adquirir mis insumos y avíos de forma local para reducir la huella de carbono. En cuanto al proceso de manufactura, realizo mis patrones de forma tradicional, con papel y lápiz, utilizo el sistema de tallas xs-xl y trabajo sobre pedido.”





Modelo: Helen Gularte @helenugh4



CELESTE NUÑO

“La moda es una representación de nuestros gustos y estilos, es un pequeño vistazo a nuestra personalidad e incluso a nuestra profesión, no es solo usar, si no vestir nuestra propia esencia mientras expresas tus días más soleados o grises.”

“Me inspiro en cada detalle, desde estructuras a colores y olores, se puede extraer mucho de un concepto si se aprende a observar y analizar, todo acompañado de un estudio de coherencia y una pizca de toque personal.”

“Me fascinan las técnicas que retan mis capacidades, siempre procuro aprender algo nuevo para mis colecciones y estudiarlo hasta saber aplicarlo, visualizar las distintas técnicas de otras culturas desde las alforzas de las guayaberas hasta la alta costura parisina. Me encanta saber hasta dónde puedo llegar con un poco de determinación.”

GRECIA SOTO

“Para mí la moda es un arte y un lenguaje no verbal con el cual damos a conocer nuestra identidad. Es un lienzo en el cual expresamos quiénes somos y cómo queremos que el mundo nos perciba.”

“La mayoría de las veces suelo inspirar mis diseños en música”

“Por lo general siempre estoy utilizando materiales diferentes: popelina, raso, doble milenio, satin. La mayoría de las veces trabajo realizando prendas a la medida con técnicas de alta costura, porque siento que la calidad y lo personalizado son dos factores que hacen que tengas una mejor experiencia como cliente.”

MARÍA DE LOS ÁNGELES

“Para mí la moda es adoptar lo que está en tendencia y fusionarlo con un estilo de vida.”

“Normalmente me inspiro en la naturaleza, en los colores y texturas de las telas, pero también en las personas.”

“Mis técnicas son: Patronaje, corte, confección, sublimación, bordado, estampación de vinilo, materiales, papel trazo, telas (sedas, poliéster, encajes, algodones,etc.), hilos, botones, tintas de sublimación, vinil textil. Utilizo estos materiales para darle un trabajo más completo a mis clientes y porque me da la oportunidad de ampliar mi mercado.”



PAULINA RODRIGUEZ

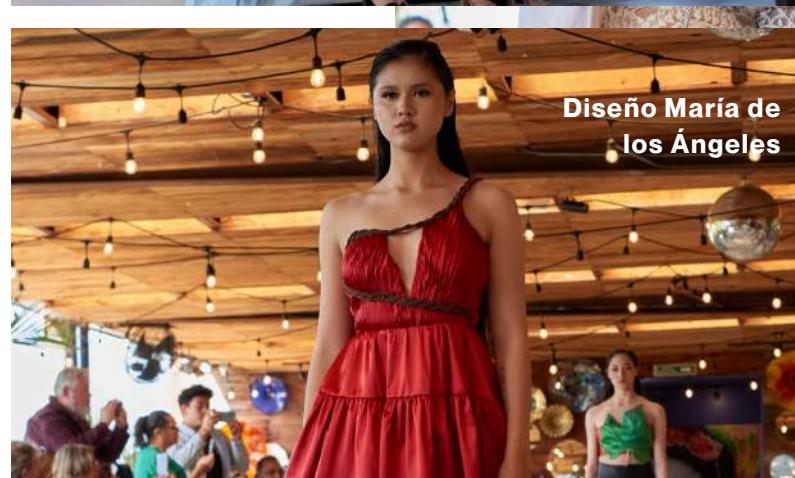
“Para mí la moda simboliza nuestros valores, estado mental, estado alimenticio. Es un reflejo de la personalidad. También siento que es utilizada para promover mensajes de cualquier tipo.”

“Cuando diseño siempre pienso primero en el ambiente que estará el cliente. El tipo de clima y el estado emocional. De ahí busco colores, combinaciones, naturaleza, símbolos etc.”

“Me gusta utilizar siempre algodón o Lino. Son telas muy cómodas para el calor, de calidad, personalmente puedo jugar más con esas telas en cuanto a intervenirlas y poder crear, estampados, teñirlas, diseños a pincel, bordados, me facilita el proceso y lo disfruto bastante.”



Diseño Paulina Rodriguez



Diseño María de los Ángeles

JESDERIT MIXCOATL

“La moda es un estilo que es popular en algunos lugares o países y dura solo unas temporadas.” “Me inspiran la elegancia, las siluetas, el arte visual, desde una pintura, escultura, arquitectura etc.” “Con regularidad utilizo piel, gamuza, cuero y pieles exóticas, estoy experimentando con telas de diferentes textiles, en su mayoría rígidas y algunas con caídas suaves dependiendo del diseño y temporada. Estructurado con patronaje, con molde a sobre medida con acabados finos, en ocasiones he requerido del modelado. Tanto los materiales y técnicas que utilizo son las que tengo más de 20 años utilizando y perfeccionando para lograr plasmar mis ideas en mis diseños.”



DISEÑO JESDERIT MIXCOATL



OSEAS VILLATORO

“Para mí la moda es Boho, una actitud relajada y despreocupada hacia el vestido, abrazando la individualidad y la autoexpresión.”

“Mi inspiración personal: "Voy a hacer que todo lo que me rodea sea hermoso, esa será mi vida". Una era gitana de corazón, su cabello estaba desordenado, sus ojos eran salvajes y su alma estaba libre. Ella es una mujer bohemia errante y errante con cabello que fluye y ojos que saben.”

“Los materiales se caracterizan por una estética de espíritu libre y no convencional, que a menudo incorpora elementos como telas fluidas, estampados florales, detalles de flecos, tonos terrosos y accesorios, capas, macramé, mixteando oro con plata, desierto y playa. La mayoría de mis diseños son hechos por medio de sueños y vida actual.”



LUIS ARMENTA

“Para mí la moda significa un modo de expresión creativa, la moda define tu personalidad, representa originalidad, estatus, seguridad, pero lo más importante representa la identidad personal como individuo en el mundo.”

“Me suelo inspirar desde las cosas más comunes a simple vista, hasta lo más artístico, la música también es un factor importante, al igual el estado de ánimo”

“Utilizo materiales más convencionales, de fácil manipulación y de fácil acceso. En temas de fabricación suelo ser más industrial debido a la facilidad y la comercialización de producto.”



A photograph capturing a social gathering at night. In the foreground, a person's hand is visible, wearing a black sequined jacket and gold bangles, holding a pink cocktail garnished with mint and berries. Another hand with red-painted fingernails holds a similar cocktail. In the background, a bartender in a tan shirt is seen pouring a drink into a glass. The scene is set outdoors with warm lights and foliage in the background.

Casa Frida
VALLE DE GUADALUPE, B.C. M.X.



InnovaMo

CONC

12 °

Diseño del Ganador Oseas Villatoro

Modelos: Yodanis Sagrero @yodanisagrero | Alan Urias @georgealan_| Sean Venus @Venus.Sean

oda

Casa Frida
VALLE DE GUADALUPE, B.C.MX.

RSO DE DISEÑADORES

IÓN DE INNOVACIÓN

BAROCHI
BEYOND BE

SANDA
CÚPULAS
DEL VALLE
VILLA DE LA ROSA

NEOPULVENT
ANTHIA VELÁZQUEZ

Luc





Diseño del Ganador Iván Armenta



Diseño de la Ganadora Grecia Soto







July **MELISSA JAUREGUI**

**RECONOCIDA EDITORA Y
PERIODISTA DE MODA. CREATIVA
Y CREADORA DIGITAL.**

Fundadora y directora editorial de M de Moda: el primer medio dedicado a comunicar las noticias de la moda nacional y local, con el objetivo de ampliar el panorama de la moda en México a través de YouTube y redes sociales.

Como periodista ha trabajado para la plataforma internacional de moda, belleza y lujo, Fashion Network y para la revista digital de moda Noise Magazine, entre otros.





Juli **PILAR MANRIQUE**

PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN, CON EXPERIENCIA EN MANAGEMENT DE PROYECTOS, ESTRATEGIAS DE MARKETING Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CON UNA TRAYECTORIA DE 18 AÑOS EN LA INDUSTRIA DE EXPOSICIONES.

Actualmente coordina y opera las estrategias para posicionar los pabellones de diseño Trending y Emprende de INTERMODA, a partir de su integración desde el 2022 ha fortalecido la participación de más de 70 diseñadores y emprendedores, por edición, así como la apertura de nuevos mercados de compradores que buscan productos innovadores de diseño y moda comercial.





Juley **VANESSA BAÑUELOS**

**ORGULLOSA TIJUANENSE, NUTRÍLOGA,
FUNDADORA DE TJ LAB Y DIRECTORA DE
INNOVAMODA.**

Desde el inicio de su carrera como Modelo profesional en el 2015, ha participado en numerosas pasarelas con diseñadores de renombre como Poshenko, Jorge Sanchez, Eddie Corps, Saul lizacri, Alfredo Martinez, Artizara, Alvaro Rudas, Exclusivos Baez entre otros.

Su amplia experiencia en pasarelas de InnovaModa, coordinación y fotografía nos demuestra su enfoque multidisciplinario. Vanessa a partir de su nombramiento como Directora, se ha encargado de realizar un enfoque a la educación y ampliar los objetivos de la organización a diferentes áreas para generar oportunidades a todas las personas que convergen en la industria de la moda.





Juli **GALO BERTÍN**

CON 18 COLECCIONES PRESENTADAS A LO LARGO DE SU CARRERA, HA APARECIDO EN LOS MEDIOS DE MODA Y NEGOCIOS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO COMO : VOGUE, GQ, HARPER'S BAZAR, QUIEN, EXPANSIÓN, ENTREPRENUR, OPEN, EL UNIVERSAL, REFORMA, CENTRAL, ENTRE OTROS.

Diseñador Industrial por el Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro y con un diplomado en Fashion Business por el Instituto Europeo de Diseño en Madrid, Galo toma el rumbo de su carrera en el año 2011 al fundar su marca homónima GALO BERTÍN dedicada al diseño de moda masculina, buscando ofrecer a los hombres una propuesta innovadora y fresca que hiciera sentir a los hombres únicos.

Desde su fundación y hasta el día de hoy, el diseñador ha presentado sus colecciones en plataformas internacionales como : República Dominicana Fashion Week, Nicaragua Fashion Week, Puerto Rico Fashion Inn, y recientemente en la ciudad de Panamá. Así mismo desde el 2016 forma parte de la plataforma de moda más importante del país Mercedes Benz Fashion Week Mexico City, la cual lo ha llevado a convertirse en un referente de la moda masculina en nuestro país.



InnovaModa
FASHION EXPERIENCE



LA PASARELA DE MODA MÁS IMPORTANTE DEL NOROESTE, FASHION
TALKS, TALLERES, GASTRONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

6 - 7 | SEPTIEMBRE

BODEGAS DEL VALLE
VINOTECA, VALLE DE GUADALUPE, BC

ADQUIERE TUS BOLETOS EN: [eventbrite](#)



LIDERAZGO · PODER · NEGOCIOS · LUJO

CAMPESTRE®

40 años
siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media

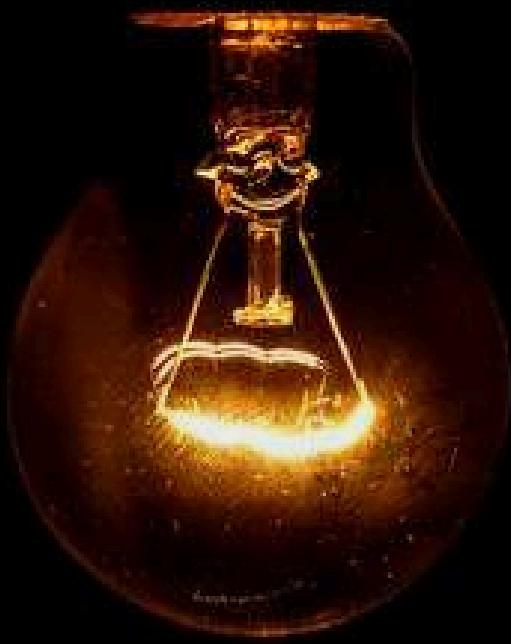


NUESTRO MOVIMIENTO



PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para desarrollar tu emprendimiento



Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)