

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

DICIEMBRE

**LLADRÓ, EL SPEAKEASY QUE
REVOLUCIONA LA REGIÓN**



Erick Puga

WEDDING PHOTOGRAPHY

(664) 581 7565 | ERICKPUGA.M



Erick Puga
FOTOGRAFIA

D I C I E M B R E



D I C I E M B R E

Carta directora

¡ME ENCANTA DICIEMBRE PORQUE ES COMO EL VIERNES DEL AÑO!

Damos por concluido nuestro año, cerrando con broche de oro esta edición de nuestra revista digital.

Quiero agradecer enormemente a todos nuestros aliados que fueron parte de este proyecto desde Junio y que mes a mes **logramos posicionar y destacar nuestra revista digital con un crecimiento orgánico de más de 5,200 lectores constantes en 6 ediciones**, gracias a todas las personas que hicieron posible este proyecto, fotógrafos, articulistas y en especial a Jair Castro por su excelente coordinación en estas ediciones.

Sin duda, **VAMOS POR MÁS este 2024**, estamos muy emocionados de cerrar el año y escribir nuevas historias para el próximo, así como seguir creando un impacto en la moda bajacaliforniana.

En nombre de todo el equipo de **InnovaModa**, les deseamos que nunca les falte un sueño por el que luchar, un proyecto que realizar, algo que aprender, un lugar donde ir y alguien a quien querer.

Feliz 2024



VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA

INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

Dirección

JOSÉ GALICOT BEHAR / **PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA**

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / **VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA**

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / **DIRECTORA DE INNOVAMODA**

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / **COORDINADOR DE COMUNICACIÓN**

Moda

ISABELLA HOLGUÍN / **STYLIST**

CYNTHIA VELAZQUEZ / **DISEÑADORA**

YAZMÍN LANDA / **MODELO**

Beauty

CAROLINA ISLA / **BEAUTY CREW**

Redacción

CITLALI MORENO / **REDACCIÓN**

Fotografía

ANTONIO RUIZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL**

DIANA MÁRQUEZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL**



CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

Síguenos en nuestras Redes Sociales



InnovaModa

@InnovaModaMx

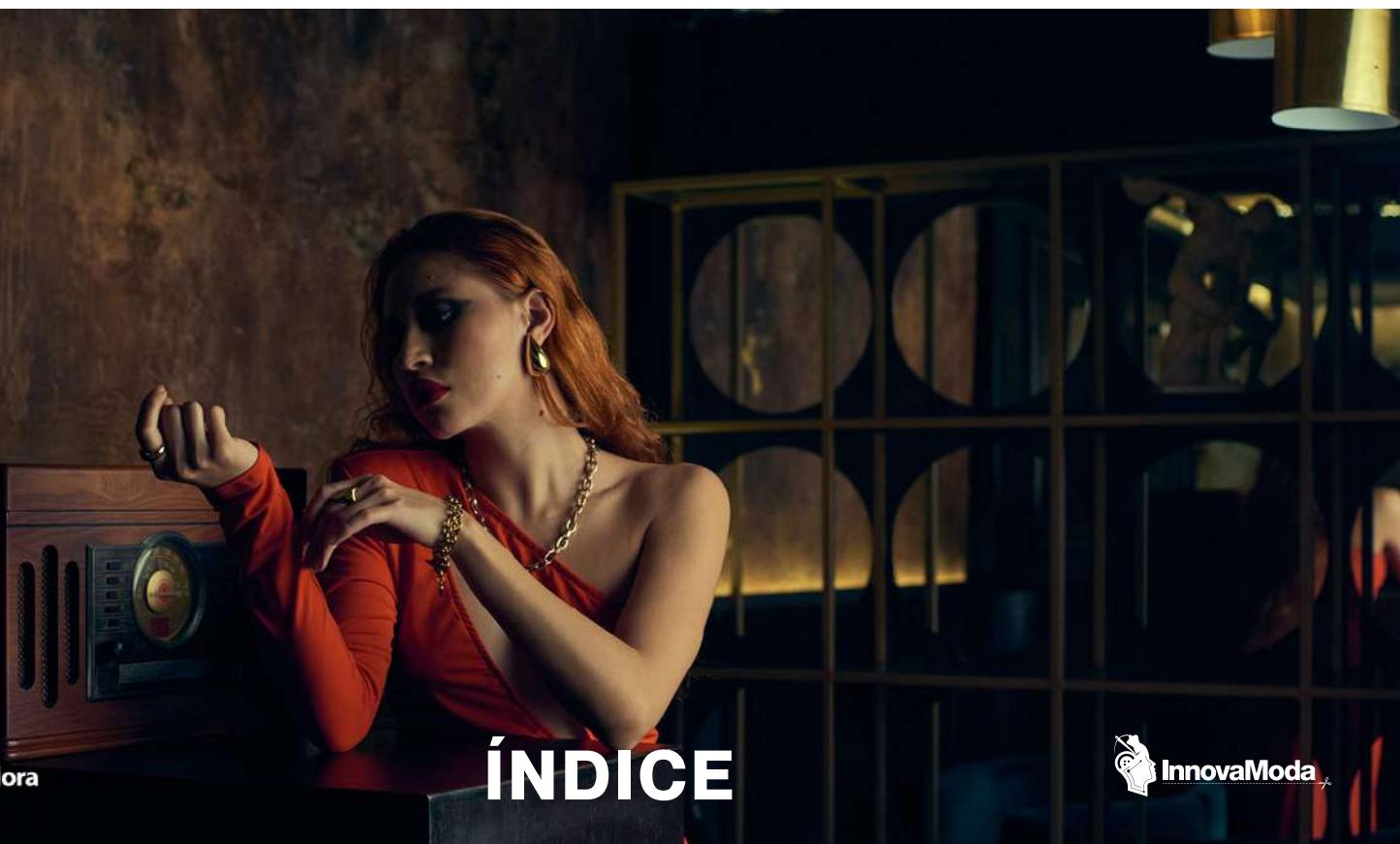
Follow



INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

DICIEMBRE, 2023



Tijuana
Innovadora

InnovaModa

ÍNDICE

p.8

SIEMPRE LA AUDACIA SIEMPRE

Artículo de José Galicot sobre Napoleon Bonaparte

p.9

COMO PERDER 40LBS EN 4 SEMANAS - DR. KKWATE

Artículo de salud sobre alimentación sana y los mitos de la comida.

p.13

¿QUÉ REGALAR ESTA NAVIDAD?

Recomendaciones de regalos para esta navidad

p.18

HOLIDAYS OUTFITS

Recomendaciones de outfit y prendas que puedan gustarte para estas festividades

p.19

LAS TENDENCIAS MÁS FAMOSAS ESTE 2023 FUERON...

Las tendencias que mas se movieron este 2023 y cuales continuarán

p.23

PIEDRA SANTA Y LLADRÓ

Les presentamos dos lugares que no te puedes perder y que sin duda te van a encantar

p.33

LOS FASHION AWARDS 2023 Y SUS GANADORES

Realizamos una cobertura de los Fashion Awards y sus principales ganadores

p.40

EL CAMINO HACIA EL ÉXITO DE UN PERIODISTA: LA HISTORIA DE ALBERTO ELENES

Les compartimos la historia del reconocido periodista Alberto Elenes

p.32

CLAVES PARA TENER ÉXITO EN EL MUNDO DE LA MODA: LA VISIÓN DE ADOLFO RAMÍREZ



Toujours l'audace toujours

Siempre la audacia siempre

POR JOSÉ GALICOT BEHAR





NAPOLEÓN SE PONE DE ACTUALIDAD CON LA DISCUSIDA PELÍCULA DE SU NOMBRE DONDE SE VEN CUATRO BATALLAS MILITARES Y CUATRO BATALLAS AMOROSAS (POR CIERTO LAS ÚLTIMAS MUY ABURRIDAS Y CASI RIDÍCULAS), PERO SE PIERDE EL ESTADISTA Y EL LEGISLADOR.

Sin embargo la frase sigue siendo permanente, en toda la actividad humana como en la moda “la única cosa que podemos garantizar que nunca cambia es que las cosas cambian” y en el caso específico de la moda hemos pasado desde el “taparrabos” hasta complejos vestidos como el polizón de la corte francesa hasta los cómodos jeans y las chamarras acolchonadas que hoy podemos decir que son un adminículo habitual para todos los gustos y curiosamente de todos los precios.

¿Qué sigue? Rescate de la revolución francesa la palabra “Libertad” por ejemplo: durante muchos años se usaron zapatos/tenis de hule que hacían que los pies sudaran y olieran mal, hoy día se usan cómodos zapatos de tela similares a los tenis que permiten comodidad y libertad sin el espantoso olor.

Esta revista “InnovaModa Fashion Magazine” se ha hecho el propósito de, con audacia, y buscando lo original utilizar el valle de Guadalupe como el gran inspirador de una nueva moda denominada La moda del Valle que puede generar todo un movimiento local, nacional y quizás por su originalidad, mundial.

Viva la libertad y viva la audacia en todos los ámbitos en un mundo cambiante. Brindemos con vino del valle, A vuestra salud! Pour ta santé!

José Galicot

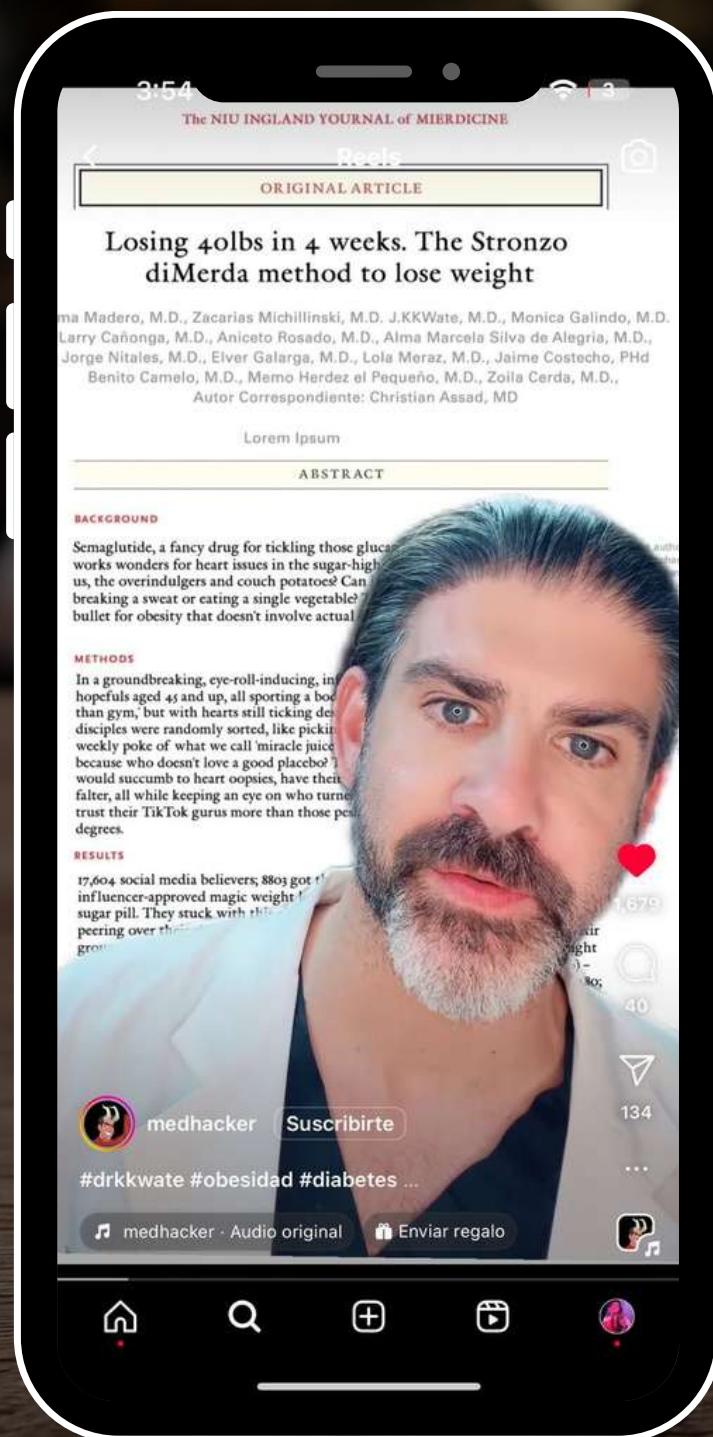
JOSÉ GALICOT BEHAR
PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA

SALUD

LOSING 40LBS IN 4 WEEKS. THE STRONZO DIMERDA METHOD TO LOSE WEIGHT

(COMO PERDER 40LBS EN 4 SEMANAS – DR. KKWATE)

POR VANESSA BAÑUELOS



S A L U D

LOSING 40LBS IN 4 WEEKS. THE STRONZO DIMERDA METHOD TO LOSE WEIGHT

(COMO PERDER 40LBS EN 4 SEMANAS – DR. KKWATE)

POR VANESSA BAÑUELOS

El video de salud con humor negro más famoso de medicina y de las personas que convergen en la nutrición, me encantó el título porque realmente si lo lees en tu feed, si o si abres el contenido.

Este video te explica como perder 40 lbs en 4 semanas, el mejor método para ganar seguidores y visitar su podcast, me encantó el sarcasmo con el que lo maneja, ya que en algún punto de nuestra vida, todos estuvimos obsesionados con el peso ya sea por estar muy delgados o más robustos, definitivamente hace querer revisar el video, claro si eres una persona que ve este tipo de contenidos,

el Dr. Assad es un cardiólogo intervencionista que exhibe y resuelve la información errónea de salud que muchos medios comparten, además de su excelente labor como profesional ha dado un golpe en redes sociales erradicando la mala información que existe y desmintiendo muchos artículos y mitos que se comparten.

**Y TAL VEZ SE PREGUNTARÁN Y
BUENO ESTO QUE TIENE QUE
VER...**

pues este mes de diciembre, fechas de agradecimiento, de romper dietas, de prometer mejorar nuestra salud para el próximo año, es de los meses en donde hay una mayor desinformación en las redes y medios, quisiera invitarlos a que disfruten de este mes, de la comida, de la compañía, pero que nunca descuiden su salud, ya que sin ella no tenemos nada, siempre busquen información fidedigna, referenciada y con evidencia científica, no validado por el Dr. Google.



Mi mejor consejo es que no restrinjan ningún grupo de alimentos a menos que tengan algún padecimiento o enfermedad diagnosticada por un especialista, incluyan todos los grupos de manera equitativa y moderen las porciones que consumen, además de acompañar esto con 30 minutos de actividad física en su día.

FELICES FIESTAS



ESTA NAVIDAD REALIZA TRÁMITE DE

VISA FAMILIAR

ASESORÍA MIGRATORÍA 25 USD

LIC YARELY PECH

AGENDA TU CITA

(664) 581 7565 (664) 899 6024 | @TRUEIMMIGRATIONLAW



TENDENCIAS

¿Qué regalar esta navidad?

POR CITLALI MORENO

Llega la época llena de regalar y recibir regalos, y casi nunca sabemos qué obsequiar, les compartiremos una pequeña guía de presentes para estas fechas especiales

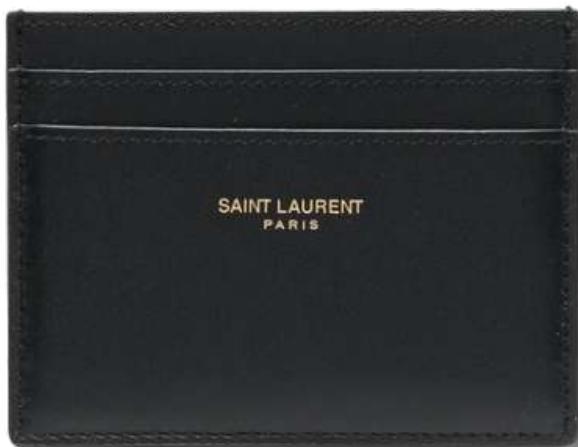


Shop Mulier modelo Aura Camel. @shop.mulier en instagram

TENDENCIAS

SLIPPERS

Son un must para este invierno tan frío, son cómodas y muy combinables. Se pueden utilizar en casa, y para salir con un look cómodo y sencillo. Son un modelo muy vendido en **UGGs**, pero también puedes encontrar un buen dupe de ellas en **Shop Mulier**.



Tarjetero con logo estampado Saint Laurent en Farfetch.

TARJETERO

Los tarjeteros se han vuelto muy populares, ya que son perfectos para los bolsos pequeños, y los bolsillos del pantalón. Hay de diferentes colores y texturas, incluso pueden personalizarlos con las iniciales y lo hace ver *Muy icónico!*



VELAS

Las velas son un must en los espacios de nuestro hogar, desde la sala de estar hasta nuestro dormitorio. Obsequiar una vela tiene como símbolo la protección, vitalidad y energía.

Illuminare candles tiene diferentes aromas, desde especiales navideños, aromas frescos, y dulces, que inundarán tu hogar de una esencia acogedora y relajante.



@endoryfina en instagram

AGENDA/PLANNER

Regalar una agenda/planner puede ser el regalo ideal para este fin de año, ya que estaría comenzando el año de manera más organizada y planificada. Néctar Estudio tiene diferentes modelos de agendas, incluso puedes personalizarlas.



Exclusivos Baez modelo Gran Slam. @Baez.oficial en instagram

TENDENCIAS

TAZAS

Regalar tazas puede ser una de las mejores opciones, se le da un uso incontable, desde el café por las mañanas, hasta el té antes de dormir.

Una de nuestras opciones favoritas es **Endoryfina Ceramic**, una marca de tazas local de cerámica hecha a mano.



@nectar.estudiomx en instagram

GORRAS

Las Gorras son uno de los accesorios que además de protegernos del sol, son un plus para complementar nuestros outfits. Este año hemos visto diferentes estilos que fueron tendencia como lo son las gorras de equipos de béisbol, pero sobre todo pudimos encontrar propuestas innovadoras de diseñadores como las del **Tijuanense Kiko Baez que están recorriendo el mundo.**



LAS MEJORES

CARNITAS

DE TIJUANA

¡PRÓXIMAMENTE!

Desde 1979

TENDENCIAS

HOLIDAYS OUTFITS

POR ISABELLA HOLGUÍN

Nuestra stylist Isabella nos comparte propuestas de looks para estas fechas de fiestas y posadas, causarás la mejor sensación en estas ocasiones especiales.



TENDENCIAS

HOLIDAYS OUTFITS

POR ISABELLA HOLGUÍN



Las posadas y reuniones de esta temporada, se convierten en una pasarela llena de convivencia con muchos brillos y lentejuelas.

El plateado, guinda, negro, el brillo, los moños, las plumas y el cuero, reinan en este Invierno 2023, atrévete.

Te invitamos a que te permitas divertir y expresarte por medio de la ropa y accesorios, además de apoyar diseñadores y marcas mexicanas en el proceso.

TENDENCIAS

LAS TENDENCIAS MÁS FAMOSAS ESTE 2023 FUERON...

POR CITLALI MORENO

Como pudimos ver las temporadas pasadas de primavera/verano y otoño hicieran justicia y presentarán todo lo que deberíamos esperar de este año, las tendencias de moda más importantes de este 2023 continúan llenando las tiendas de todo el mundo. **¿Qué deberíamos comprar? ¿Qué no puede faltar en nuestro closet?**

Este año, las tendencias se han vuelto utilitarias con pantalones cargo, mezclilla en todas sus formas y siluetas portables, todas respaldadas por los desfiles de 2023. Eso no quiere decir que este año sea aburrido en cuanto a estilo. Los dobladillos espectaculares y los metalizados plateados siguen siendo parte del panorama, más prácticos que nunca. En términos de color, ahora que la película de Barbie se estrenó en los cines, **¿Podemos finalmente despedirnos del rosa intenso y dar paso a tonos nuevos?**

A continuación, te mencionamos algunas tendencias de moda de este 2023 y te decimos que tendencias seguirán para el próximo año:

CROCHET

Primavera/Verano 2023 pudimos ver las pasarelas llenas de **crochet, con vestidos y blusas con franjas**. Para prolongar el uso de la tendencia del clima cálido, opta por siluetas atemporales y prendas que se pueden colocar en capas, como camisetas sin mangas de crochet que se pueden usar sobre suéteres de cuello alto de manga larga y camisas con botones cuando llegue el invierno.



LAS TENDENCIAS MÁS FAMOSAS ESTE 2023 FUERON...



Hans Neumann. Art Tatiana Ojeda Vogue

CARGO PANTS

Los pantalones cargo tuvieron un gran impacto en 2022, **pero en 2023 se reforzaron con diferentes materiales, pero siguiendo el mismo diseño.** Los vimos desde satinados para elevar tu look formal, y en organza para todos los festivales de música. No solo se quedaron los básicos de lona en color khaki y verde olivo.

ROJO

Los tonos **rojos brillantes** se **apoderaron de las pasarelas del otoño de 2023**, desde Ferragamo y Tory Burch hasta Prada y Bottega Veneta. Rojos intensos con matices anaranjados vibrantes que se verían tan bien en looks de pies a cabeza (traje sastre) como accesorios decorativos (zapatos de moda, bolsos, joyas, etc.).





MAXI FALDAS

Las maxi faldas dominaron este 2023, en todas sus presentaciones, mezclilla, cargo, transparentes, encaje, colores metálicos, en todos sus cortes – desde muy alto a bajo.

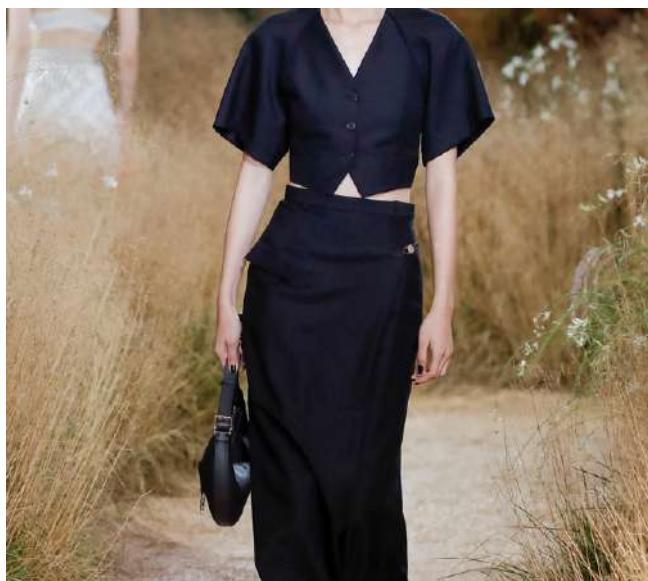
Pudimos verlas en diferentes estilos de siluetas, con aberturas, llenas de bolsillos y más. De distintos materiales como piel, satinadas, y de algodón. Sin duda se volvieron un básico para nuestro armario, buscalas en colores neutros para hacerlas más combinables.



Fusiona accesorios para darle mayor estilo a tus conjuntos denim. Aldo Decaniz

SHEER CLOTHING

La ropa transparente tuvo un comeback este 2023, donde pudimos apreciarla de diferentes maneras. **Desde vestidos en red carpets, hasta en las calles, en conjuntos, pantalones, faldas y más.** Una pieza muy vista fueron las maxi faldas (que más adelante hablaremos sobre ellas), las cuales tuvieron mucha popularidad siendo de encaje.



ALL-DENIM

Desde jeans de cintura alta hasta jeans estilo carpintero, hacía tiempo que no estábamos tan de acuerdo con las tendencias en mezclilla. Parece que incluso los diseñadores de pasarela más lujosos están de acuerdo y presentaron vestidos, camisas e incluso zapatos de este material. **Cualquiera que sea la categoría que elijas, opta por cortes y siluetas atemporales que puedan permanecer en la rotación de tu armario una vez que la tendencia desaparezca.** Los jeans siempre han sido un básico, pero la mezclilla se volvió parte de en cualquiera de sus presentaciones.

METALLIC

Las prendas con acabado metalizado, especialmente plateado y dorado, han estado presente este 2023. Y vaya que lo seguiremos viendo hasta que finalice el año y hasta que inicie el próximo año también. Los pantalones metálicos forman parte del street style junto a las ballerinas y botas vaqueras.

La tendencia que seguirá vigente para el 2024, serán las maxi faldas. Ya que se han vuelto un básico en nuestro closet. Son perfectas para cualquier ocasión y temporada del año. Otra de las grandes tendencias sería all-denim, donde aunque ya no lo veamos como conjuntos, las piezas por separado elevarán tu outfit de manera espectacular.



Y por último, pero no menos importante, la tendencia que quedará totalmente vigente para el próximo año, serán los metálicos, desde prendas básicas hasta zapatos formales e informales, los cuales podemos ver en todas las tiendas el año completo.

Botas Mezcalero, modelo Jude R. @Mezcaleroboots en Instagram





LUGARES QUE NO TE PUEDES PERDER

PIEDRA SANTA Y LLADRÓ

POR JAIR CASTRO

Piedra Santa y Lladró son dos espacios que han estado llamando la atención de los Tijuanenses y los consumidores de la región Cali-Baja por su innovador concepto, además de su propuesta gastronómica.





Piedras
.cocina

Piedras
.cocina



CEVICHE EN MOLE VERDE

LUGARES QUE NO DEBES PERDER

PIEDRA SANTA

Sangre Oaxaqueña, Corazón de la Baja

La Gastronomía denominada **Cali-Baja** se **caracteriza por ser una de las más ricas tanto en la región como en el país** pero principalmente por la cantidad de fusiones que ofrece y una de ellas es el proyecto encabezado por el reconocido Chef David Alarcón, Piedra Santa.

Su propuesta gastronómica se define como Oaxacalifornia y la describen como:

“Nuestro concepto se basa en la fusión de sabores oaxaqueños, producto de Baja y el talento de nuestros cocineros y bartenders quienes buscan explotar su creatividad para desarrollar platillos exquisitos.”

NUESTRA RECOMENDACIÓN

Uno de los platillos que nos robó el corazón fueron las míticas Tlayudas preparadas con maíz azul traído de San Antonio de la cal (Oax), quesillo (Etla), aguacate, frijol sazonado con hoja de aguacate, cremosa de aguacate y repollo, que nos transportan al sur del país y que mejor que acompañarlo de un drink llamado Flor de piña preparada con Mezcal, licor de naranja, piña tatemada y chiltepín.



Pero definitivamente no puedes quedarte sin probar su Lengua de res a la leña en mole amarillito que sin duda sorprenderá tu paladar y el de tus acompañantes. Sin duda el trabajo en equipo de Lupita Gil y David Alarcón logra hacer un gran trabajo en la unión de ambas culturas.

¿DÓNDE LOS ENCUENTRO?

Se encuentra en Av. Revolución 1106, Zona Centro, 22000 Tijuana, B.C y en Instagram como **@piedrasanta.rest**

Sin duda es uno de los **Lugares Que No Te Puedes Perder** en la ciudad.

LENGUA DE RES EN AMARILLITO



LLADRÓ

The place that represents Tijuana's history and soul
in liquid and space

Los famosos “Speakeasy” son un espacio que está siendo una tendencia por el mundo pero **¿Qué es un speakeasy? Son bares que se distinguen por presentar coctelería de autor en espacios poco tradicionales**, incluso en algunos que no parecen bares, sino que están ocultos detrás de fachadas de otro tipo de negocios y en el caso de Lladró, pueden ser un complemento único de Piedra Santa que nos permite vivir la época de los 30's y salir de la rutina.

NUESTRA RECOMENDACIÓN

Durante la elaboración de la sesión editorial tuvimos oportunidad de probar bebidas preparadas con mezcal, el martini y el aperol que si eres fan de la coctelería y los sabores fuertes, son perfectos para ti.





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE UN LUGAR COMO ESTE?

Lladró es un espacio que revoluciona la región porque permite vivir salir un poco del día a día, del tráfico interminable de la ciudad y que además te ofrece el experimentar lo que era vivir en la época de los 30's, una era mítica en la que el glamour era un placer al que pocas personas podían acceder y en esta ocasión somos privilegiados de experimentar en el centro de nuestra ciudad, es un espacio que pone en alto el nombre de Tijuana y que llama al turismo mundial, por encima de cualquier otra cosa.

¿DÓNDE LOS ENCUENTRO?

Se encuentra en Av. Revolución 1106, Zona Centro, 22000 Tijuana, B.C y en Instagram como **@lladro.mx**

Sin duda es uno de los **Lugares Que No Te Puedes Perder** en la ciudad.





CARO ISLA
SCHOOL OF BEAUTY & MAKE UP

MAQUILLAJE PROFESIONAL

TÉCNICA EN UÑAS (BÁSICO), TALLER DE UÑAS AVANZADO

ESPECIALIDAD EN PESTAÑAS,

ESPECIALIDAD EN CEJAS HD Y 4K, PEINADO PROFESIONAL,

TALLER DE AUTOMAQUILLAJE Y MUCHO MÁS...



@CAROISLASCHOOL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Fashion Awards

Los Fashion Awards 2023 y sus ganadores

POR CITLALI MORENO

Los Fashion Awards son como los Oscars de la moda, se llevaron a cabo el 04 de diciembre en el teatro Royal Albert Hall. El objetivo de esta gala anual es reconocer quienes con su trabajo en la industria de la moda aportan a nivel económico, creativo y cultural a la sociedad.

El premio a él o la diseñadora del año galardona a quien con sus colecciones logra un impacto notable a nivel global. Esta premiación reconoció al diseñador **Valentino Garavani con el premio al mérito extraordinario** por su larga y exitosa trayectoria.



Valentino Garavani, el último emperador de la moda.

Fashion Awards

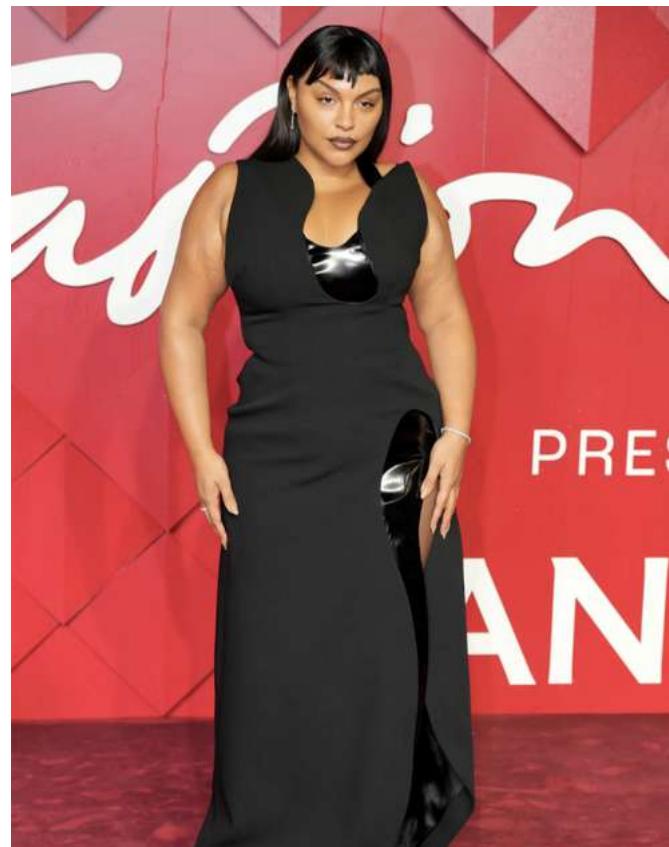
DISEÑADOR DEL AÑO

Jonathan William Anderson más conocido como J.W. Anderson, es un diseñador de moda británico. Ha colaborado con prestigiosas firmas como Prada y Swarovski



MODELO DEL AÑO

Paloma Elsesser es una modelo estadounidense. En 2020 fue nombrada como la modelo del año por la web models.com y portada de la revista Vogue.



PREMIO AL INNOVADOR CULTURAL

Sam Smith, fue el ganador de este premio en reconocimiento a su estilo vanguardista y su apoyo a los diseñadores del Reino Unido



Maya Jama

Gareth Cattermole/Getty Images



Lennon Gallagher
Joe Maher/Getty Images



Luke Newton
Joe Maher/Getty Images



Anne Hathaway
Mike Marsland



ES TIEMPO DE CREAR EN EL

VALLE DE GUADALUPE

CONVOCATORIA 12° EDICIÓN

REGISTRATE EN INNOVAMODA.ORG

29 DE NOVIEMBRE DEL 2023 AL 22 DE ENERO DEL 2024



TRAYECTORIA

EL CAMINO HACIA EL ÉXITO DE UN PERIODISTA: LA HISTORIA DE ALBERTO ELENES

POR JAIR CASTRO

La vida de un periodista a menudo es un viaje lleno de experiencias significativas, desafíos y aprendizajes. Un ejemplo inspirador de esto es la trayectoria de Alberto Elenes, un periodista cuya pasión por el periodismo comenzó desde una temprana edad y lo ha llevado a alcanzar logros significativos en el mundo de los medios de comunicación.

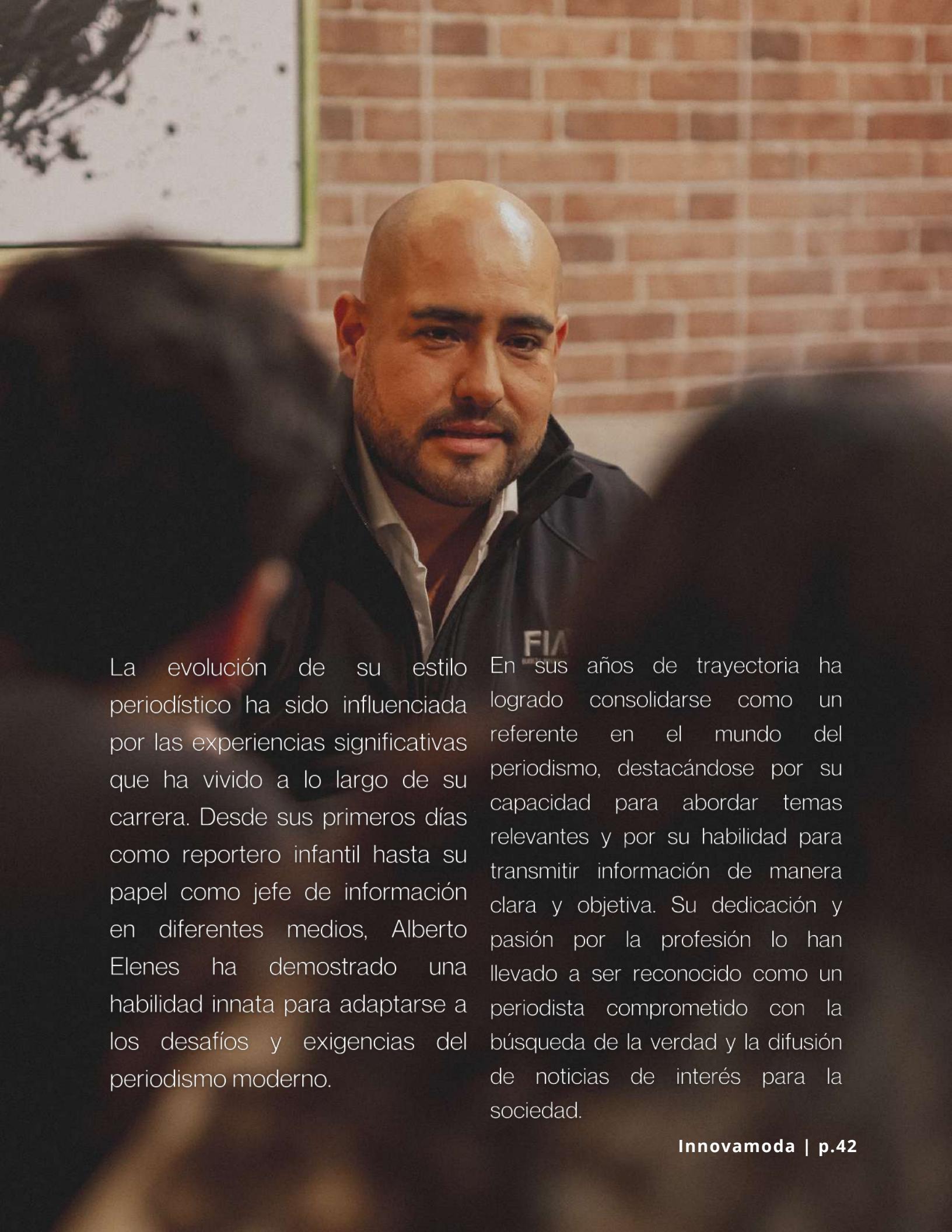
Alberto Alfonso Elenes , conocido en el ámbito laboral como Alberto Elenes, inició su carrera periodística de manera inesperada, atraído por la radio desde su infancia. **Su primer encuentro con el mundo de la radio tuvo lugar durante una feria del libro en Palacio Municipal en Tijuana**, donde fue presentado a Zorina Flores Parra, la productora de un programa infantil de radio. Desde ese momento, su interés por el periodismo fue creciendo y su participación en programas infantiles y juveniles de radio le brindó la oportunidad de desarrollar sus habilidades periodísticas de manera única.

Destaca que en sus inicios, al ser joven, tenía la ventaja de no tener filtros y preguntar cuestiones incómodas a los gobernantes y políticos, sin medir la fuerza del tema. Con el tiempo fue adquiriendo mayor madurez y habilidades para abordar las noticias de manera más equilibrada.

A lo largo de los años, tuvo la oportunidad de trabajar en diferentes medios de comunicación, desde la radio hasta la televisión, cubriendo eventos locales e internacionales, y entrevistando a diversas personalidades.

Fotografías por Erick Puga / @ErickPuga.M





La evolución de su estilo periodístico ha sido influenciada por las experiencias significativas que ha vivido a lo largo de su carrera. Desde sus primeros días como reportero infantil hasta su papel como jefe de información en diferentes medios, Alberto Elenes ha demostrado una habilidad innata para adaptarse a los desafíos y exigencias del periodismo moderno.



En sus años de trayectoria ha logrado consolidarse como un referente en el mundo del periodismo, destacándose por su capacidad para abordar temas relevantes y por su habilidad para transmitir información de manera clara y objetiva. Su dedicación y pasión por la profesión lo han llevado a ser reconocido como un periodista comprometido con la búsqueda de la verdad y la difusión de noticias de interés para la sociedad.

El legado de Alberto Elenes en el mundo del periodismo es un testimonio inspirador de cómo la perseverancia, la pasión y el compromiso pueden llevar a alcanzar el éxito en una carrera profesional.

En la actualidad, se desempeña como conductor del noticiero ADN 40 en Baja California, tras haber trabajado en Info 7 Baja California.

Su amplia experiencia y su capacidad para adaptarse a diferentes medios y áreas del periodismo lo han llevado a ocupar un rol destacado en la televisión local. Su trayectoria profesional ha estado marcada por la diversidad de experiencias y por haber trabajado en medios de renombre.

Alberto ha demostrado su pasión por el periodismo, cubriendo diversas historias y manteniendo su compromiso con la profesión. Su evolución como periodista ha sido evidente, **pasando de ser un joven reportero a un experimentado conductor de noticias, siempre en búsqueda de la verdad y el impacto social a través de su trabajo en los medios de comunicación.**



LIDERAZGO · PODER · NEGOCIOS · LUJO

CAMPESTRE®

40 años
siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media





PERSONALIDADES

**CLAVES PARA TENER ÉXITO EN EL MUNDO DE LA
MODA: LA VISIÓN DE ADOLFO RAMÍREZ**

POR JAIR CASTRO

Fotografías por Diana Márquez / @dianamarquezl_

El mundo de la moda es un universo fascinante y en constante evolución que atrae a personas apasionadas por la creatividad, la belleza y el estilo. Adentrarse en este mundo requiere determinación, dedicación y una visión clara. Adolfo Ramírez, director de PORTE MODELS®, comparte valiosas experiencias y conocimientos que pueden servir de inspiración para quienes desean incursionar en este apasionante ámbito.

Con una formación en Diseño Gráfico, combinada con su interés en la moda y la fotografía, Adolfo logró convertir su proyecto universitario en la exitosa agencia PORTE MODELS®. Este testimonio ejemplifica la importancia de la preparación y el compromiso personal en la búsqueda del éxito en la moda.

La creación de programas de formación y la búsqueda de castings a nivel nacional han sido factores fundamentales para el posicionamiento de la agencia como líder en la región, junto a su propuesta que sale de lo común y busca dar una visión artística apegada a la innovación y las tendencias.

Adolfo nos compartió que la participación en eventos como InnovaModa ha sido clave en su trayectoria. Al establecer alianzas y aprovechar la proyección que aportan proyectos de esa magnitud, ha logrado consolidar la presencia de la agencia que dirige. **Este enfoque en la proyección y la colaboración demuestra cómo la participación activa en eventos y plataformas relevantes es un factor de peso** para poder conocer más sobre la industria y además mostrarle a sus modelos que tienen un espacio en un área tan competitiva y que por mucho tiempo fue considerada un espacio en el que no todos podíamos participar.





Su enfoque no solo se centra en el éxito de la agencia o el personal, sino también en el crecimiento y bienestar de sus modelos. **Esta filosofía empresarial, basada en el cuidado y el apoyo a sus colaboradores, es un ejemplo a seguir para aquellos que desean construir una marca exitosa en el mundo de la moda.**

El compromiso personal y la dedicación son aspectos fundamentales para el éxito de las agencias de modelos y cualquier otro proyecto. Su enfoque estratégico, combinado con su pasión por la moda, ha sido determinante para lograr sus objetivos. Estos valores pueden inspirar a otros emprendedores y profesionales que quieran seguir un camino de excelencia y crecimiento.

La formación académica, la innovación, la colaboración y el compromiso personal son elementos esenciales que pueden impulsar a cualquier emprendedor hacia el éxito en el competitivo mundo de la moda.







Fotografía por Diana Márquez / @dianamarquezl_

Styling por Isabella Holguín / @isabellah_asesoria de imagen

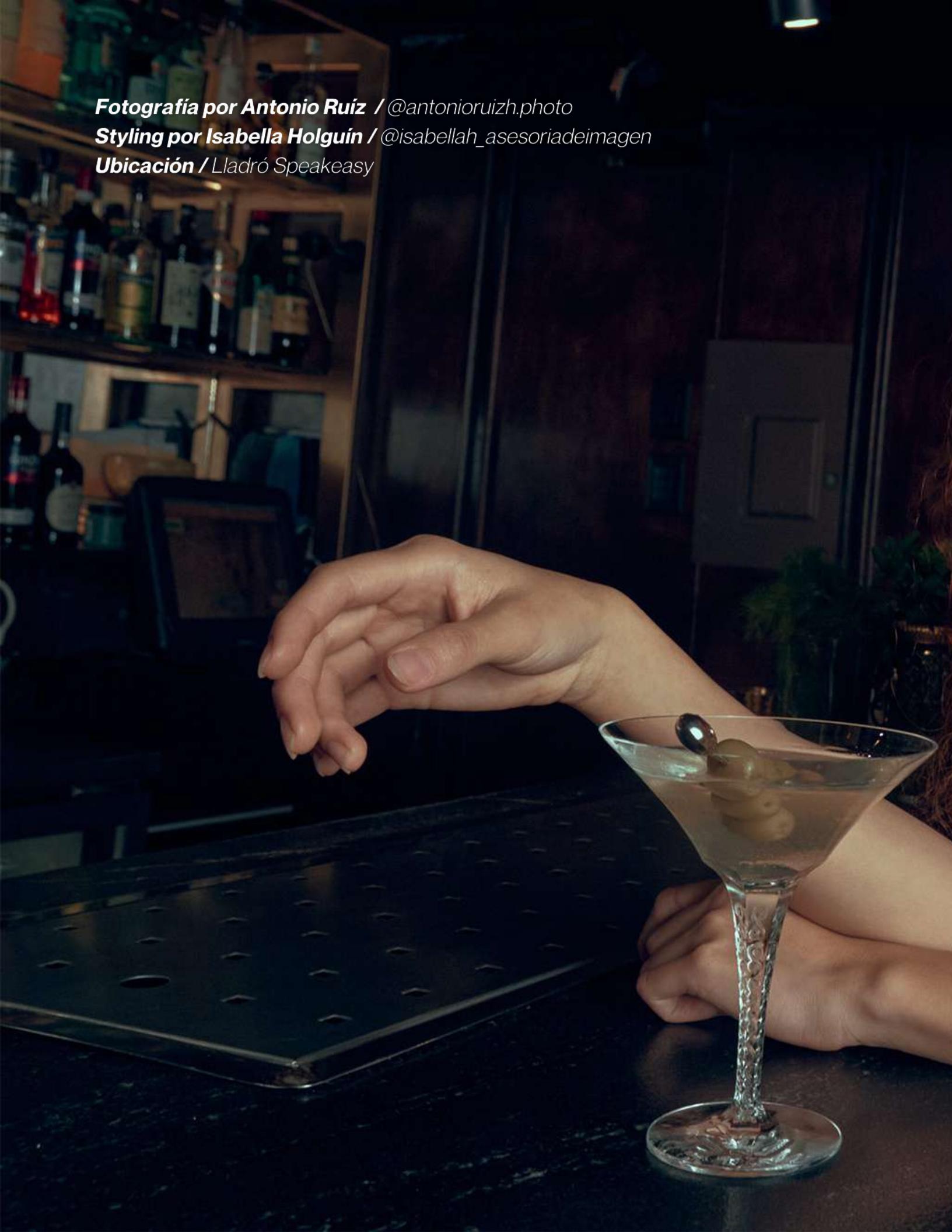




Fotografía por Antonio Ruiz / @antonioruizh.photo

Styling por Isabella Holguín / @isabellah_asesoriadeimagen

Ubicación / Lladró Speakeasy









A photograph of a woman with long, wavy hair, seen from the side and back. She is wearing a sleeveless, gold-colored sequined dress. Her right arm is raised, with her hand resting against a dark, vertical surface, possibly a window frame or door. Her left arm is bent, with her hand resting on her shoulder. She is looking out onto a brightly lit interior space, which appears to be a restaurant or bar, with warm yellow lights and blurred figures visible through the glass. The overall atmosphere is intimate and dramatic.

Fotografía por Antonio Ruiz / @antonioruizh.photo
Styling por Isabella Holguín / @isabellah_asesoriadeimagen





PORTE MODELS®
YAZMÍN LANDA
@yazminlandae







NEOPULENT nace de un deseo simple pero profundo: empoderar a las mujeres para que abracen su fuerza interior y sensualidad sin compromisos. Esta marca surgió como un tributo a la mujer moderna, aquella que desafía convenciones y forja su propio camino, con la confianza como su mejor arma.

Cada prenda cuenta una historia propia, en **NEOPULENT** creemos que la fuerza y la sensualidad no son contradictorias, sino complementarias y nuestros diseños son un testimonio de esta creencia, fusionando de manera impecable líneas fuertes y modernas con siluetas sensuales por lo que tenemos desde vestidos que abrazan curvas con gracia hasta conjuntos de sastrería que proyectan confianza.

La colección está diseñada para la mujer que no teme destacar ya que la ropa no solo adorna el cuerpo, sino que también cuenta la narrativa de una mujer que abraza su individualidad y que no tiene miedo de desafiar las expectativas y redefine los estándares de belleza y estilo. Esta colección mas que moda o tendencia; es un relato de empoderamiento y autoexpresión. “Fearless” redefine la opulencia al fusionar elementos de lujo con detalles atrevidos. Cada puntada, cada detalle, es un tributo a la valentía de las mujeres que eligen ser ellas mismas, en un mundo lleno de ruido. La marca no solo viste a la mujer, sino que la fortalece, celebrando su singularidad y destacando la belleza que proviene de la autenticidad.

Cynthia Velázquez

CREADORA DE NEOPULENT

@_MISSVE_

Innovamoda | p.65

LL



LADRÓ

LL



LADRÓ

L







@neopulentworld

NEOPULENT



Fotografía por Diana Márquez / @dianamarquezl_

Styling por Isabella Holguín / @isabellah_asesoriadeimagen









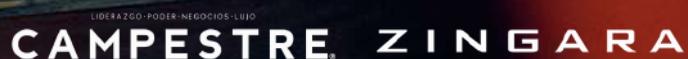






A dramatic, moody photograph of a woman with long dark hair and bright red lips. She is wearing a red dress and a gold chain necklace. Her hands are clasped near her chest. The background is dark and textured.

Península



Descubriendo las Californias



Fuego Santo



CYPRESS.
SÁNDWICHES ARTESANALES



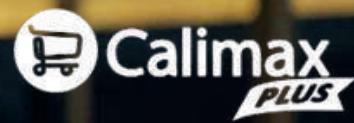
COMITE DE TURISMO
Y CONVENTIONES
DE TIJUANA



telcel



Coca-Cola



•B• BAROCH
BEYOND BEAUTY



Welcome to **BAJA CALIFORNIA**

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP

KEVIN.MURPHY

ART

BEAUTY TOTAL FITNESS
GIMNASIO
TIJUANA

EMPÍREO

FRONTERA

PAVI
ITALY

Cuatro
COMUNICACIÓN

ciudadtijuana

TIJUANOTAS
CONOCE. PIENSA. ANALIZA. ACTÚA.

STARBUCKS

DQ

brother
at your side

MR. INCO



Paseo de la Fama

Tijuana Innovadora

"ORGULLO QUE DA IDENTIDAD"



PRÓXIMAMENTE

NUESTRO MOVIMIENTO



PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para desarrollar tu emprendimiento

Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)

@TJLAB_