

# INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

COLECTIVO DIRIGIDO POR MUJERES EMPRENDEDORAS

## EL ESTUDIO

DALIA NEGRA

MINOIR

CHACHARAS

ATÓMICA



innovamodamx

# CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@innovamodamx: Nueva editorial!

@InnovaModaMx





# ¡Es un placer darles la bienvenida a la edición del mes de Junio de nuestra revista!

Estamos llenos de alegría al celebrar nuestro primer aniversario. Ha sido un año **emocionante, lleno de moda, estilo y tendencias**, estamos encantados de compartir este éxito significativo con todos ustedes.

A lo largo de este viaje, hemos sido testigos del poder de la moda para inspirar, empoderar y conectar a las personas de todo el mundo. **En nuestra revista, nos esforzamos por celebrar la individualidad y la expresión personal a través de la moda y emprendimientos, estamos agradecidos por el continuo apoyo y entusiasmo que nos brindan nuestros lectores y, a todos los que han contribuido a hacer de nuestra revista un éxito: a nuestros talentosos colaboradores y editores.** Sin su apoyo continuo, no estaríamos celebrando este emocionante éxito hoy.

Así que brindemos por otro año lleno de moda, estilo, aventuras y emprendimiento. ¡Que este sea solo el primero de muchos aniversarios más por venir!

Con todo nuestro cariño y gratitud.

*V.Bañuelos Araiza*

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA  
DIRECTORA DE INNOVAMODA

# INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

## DIRECCIÓN

JOSÉ GALICOT BEHAR / **PRESIDENTE DE  
TIJUANA INNOVADORA**

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / **VICEPRESIDENTA  
DE TIJUANA INNOVADORA**

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / **DIRECTORA DE  
INNOVAMODA** @Vane\_Banuelos\_

JAIR CASTRO SANTOS / **DIRECTOR CREATIVO** @JairCastro\_

## ARTÍCULOS

ERIKA LÓPEZ / **ARTÍCULO**

KEILA MARTINEZ / **ARTÍCULO**

AMAIRANI ANAYA / **ARTÍCULO**

## EDITORIAL

ANTONIO RUÍZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL** @antonioruizh.photo

DIANA MÁRQUEZ / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL** @dianamarquezl\_

ISABELLA HOLGÍN / **STYLING** @isabellah\_asesoriadeimagen

ADRIANA MONTAÑO M. / **MAQUILLAJE** @adrianaazulatomica



A close-up photograph of a woman with dark hair and a white blazer, looking down. A man's hand is visible on her waist, and another person's face is partially visible on the right. The background is blurred.

Ruiz Carlos  
DISEÑADOR

@RUIZCARLOS

**06**

El Invento Revolucionario, un relato de  
**José Galicot**

**12**

Consejos nutricionales para  
mantenerte radiante y saludable,  
este verano

**Vanessa Bañuelos**

**17**

Bridgerton: Amor y estilo de la  
regencia

**Keila Martínez**

**23**

Eiza González: Un ícono Mexicano en  
el Mundo de la Moda

**Erika López**

**30**

Corazón D' Petra, el nuevo hallazgo  
de la guía Michelin

**Keila Martínez**

**35**

Iconos Inolvidables: Moda y Estilo de  
los 90's :

**Keila Martínez**

# VIO

Lugares Que No Te Puedes Perder:  
Máxico, Tesoro Nacional

**Erika López**

**47**

Tendencias de Joyería, para este  
Verano

**Amairani Anaya**

**53**

Fashion Trends, para este Verano

**Amairani Anaya**

**55**

El Estudio: Un Colectivo de Mujeres  
Emprendedoras

**Amairani Anaya**

**58**

**INNOVAMODA**  
FASHION MAGAZINE

# EL INVENTO

## REVOLUCIONARIO

Una relato de:

*José Ojalof*



En la vibrante ciudad de Metropolis, donde la tecnología y el conocimiento se entrelazaban de maneras asombrosas, **vivía un joven prodigo llamado Yosi G.** Desde pequeño, Yosi había demostrado una inteligencia y una curiosidad insaciables. **Sus padres, ambos científicos renombrados, le habían inculcado un amor por el aprendizaje** que lo había llevado a destacarse en la escuela y más allá.

En el instituto avanzado donde estudiaba Yosi, **había un maestro excéntrico pero brillante llamado Dr. Alexander Novak. Este hombre, conocido por sus ideas visionarias,** había creado un dispositivo que prometía cambiar el mundo del conocimiento: chips de memoria que podían instalarse directamente en el cerebro humano.

**Estos chips contenían todo el conocimiento de una ciencia específica, desde arquitectura hasta medicina, y permitían a la persona que los usaba dominar esa área con tan solo dos meses de entrenamiento.** Una vez instalado, el chip requería un mes de desintoxicación antes de poder ser reemplazado por otro.

## EL PRIMER CHIP: MEDICINA

Yosi, fascinado por la posibilidad de aprender a un ritmo tan acelerado, fue uno de los primeros en ofrecerse como voluntario para probar los chips del **Dr. Novak. Su primer chip contenía todos los conocimientos necesarios para ser un médico y cirujano experto.** **Después de la implantación,** Yosi pasó dos meses entrenándose bajo la supervisión del Dr. Novak y otros profesionales de la salud. Al finalizar su entrenamiento, Yosi recibió su doctorado en medicina y cirugía, convirtiéndose en uno de los médicos más jóvenes y talentosos de la ciudad.

En su primer año como médico, Yosi realizó cirugías complejas y salvó innumerables vidas. **Su habilidad para diagnosticar y tratar enfermedades era asombrosa, y pronto se ganó la admiración de sus colegas y pacientes.** Pero Yosi no se conformaba con su éxito en el campo médico; su curiosidad lo empujaba a explorar otros dominios del conocimiento.



## **EL SEGUNDO CHIP: INGENIERÍA AEREOESPACIAL**

Después de un mes de desintoxicación, Yosi decidió probar suerte en el campo de la ingeniería aeroespacial. **El siguiente chip que implantó contenía todos los conocimientos necesarios para trabajar en la NASA.** Nuevamente, tras dos meses de intenso entrenamiento, Yosi estaba listo para embarcarse en su nueva aventura.

En la NASA, Yosi se unió a un equipo de científicos e ingenieros que trabajaban en proyectos de exploración espacial. Sus ideas innovadoras y su capacidad para resolver problemas complejos rápidamente lo convirtieron en una pieza clave del equipo. Con su ayuda, la NASA desarrolló nuevas tecnologías para misiones espaciales, incluyendo un sistema avanzado de propulsión que permitió a la humanidad llegar a Marte.

## **EL TERCER CHIP: ARQUITECTURA**

Tras otro mes de desintoxicación, Yosi decidió explorar el campo de la arquitectura. Su siguiente chip contenía conocimientos avanzados de diseño arquitectónico y urbanismo. **En poco tiempo, Yosi se transformó en un arquitecto reconocido, diseñando edificios y estructuras que no solo eran funcionales, sino también obras maestras de arte.**

Sus diseños innovadores y sostenibles atrajeron la atención de gobiernos y corporaciones de todo el mundo. Yosi fue invitado a colaborar en proyectos de infraestructura en varias ciudades, ayudando a crear entornos más eficientes y estéticamente agradables.





## EL CUARTO CHIP: DISEÑO DE ROPA

No satisfecho con sus ya impresionantes logros, Yosi adquirió un chip de diseño en general y especialmente en diseño de ropa.

**Este chip contenía conocimientos detallados sobre moda, textiles y diseño de prendas.** En pocos meses, Yosi se convirtió en un diseñador de moda aclamado, creando colecciones que revolucionaron la industria con sus innovaciones estilísticas y sostenibles.

Yosi, siempre consciente del impacto ambiental, se enfocó en desarrollar nuevos tejidos que no contaminaran ni gastaran excesos de agua en sus procesos de teñido.

**Sus diseños utilizaban materiales ecológicos y armoniosos con la naturaleza, promoviendo una moda más responsable y sostenible.** Bajo su liderazgo, la industria de la moda empezó a adoptar prácticas más verdes, reduciendo significativamente su huella ecológica.

# REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO

A lo largo de su viaje, Yosi se dio cuenta de que el conocimiento, aunque poderoso, debía usarse con responsabilidad. **Los chips del Dr. Novak ofrecían un potencial ilimitado, pero también presentaban desafíos éticos y sociales. Yosi comenzó a abogar por un uso consciente y ético de esta tecnología, destacando la importancia de la empatía y la humanidad en cualquier campo del conocimiento.** Además, se descubrió que el cerebro humano solo puede resistir cuatro cambios de chips, una limitación que subrayaba la necesidad de elegir con sabiduría los campos del saber a explorar.

Yosi G, el joven prodigo de Metropolis, había demostrado que con la combinación adecuada de tecnología y determinación, los límites del conocimiento humano podían ser superados. **Sin embargo, también había aprendido que el verdadero valor del conocimiento residía en su aplicación para mejorar la vida de las personas y el mundo en el que vivían.**



## EPÍLOGO

En un futuro no muy lejano, Yosi continuaba su travesía por distintos campos del saber, explorando nuevas fronteras y contribuyendo al progreso de la humanidad. Su historia inspiró a generaciones a soñar en grande y a utilizar la tecnología para el bien común, recordándoles siempre que, detrás de cada chip y cada avance, debía haber un corazón humano dispuesto a hacer del mundo un lugar mejor.



# EXPERTOS EN TRÁMITES MIGRATORIOS

• RÉCORD MIGRATORIO Y CRIMINAL • VISA DE TURISTA • SENTRI/GLOBAL ENTRY  
• VISA K-1 • PETICIÓN FAMILIAR • PERDÓN • DUI • DOBLE NACIONALIDAD

## CONTÁCTANOS

(664) 581 7565 (664) 899 6024

# NUEVOS PRICIONES



InnovaModa | p.12



# CONSEJOS NUTRICIONALES PARA MANTENERTE RADIANTE Y SALUDABLE ESTE VERANO

Este 20 de junio inicia la temporada veraniega, en lo particular mi favorita porque me **llena de energía y la verdad es que solo puedo transportarme a un lugar al aire libre y refrescante**, pero también tenemos que tener en consideración que puede ser desafiante para nuestra piel. **La exposición prolongada al sol y otros factores ambientales pueden causar estragos en la salud y apariencia** de nuestra piel si no se toman las precauciones adecuadas. Aquí hay algunos consejos para mantener tu piel radiante y saludable este verano:

**1. Mantén una dieta saludable:** Una dieta equilibrada y rica en antioxidantes puede ayudar a mantener la salud de tu piel desde adentro hacia afuera. **Incorpora frutas, verduras, y alimentos ricos en ácidos grasos omega-3, como el salmón, las nueces y el aguacate**, para proporcionar a tu piel los nutrientes que necesita para mantenerse saludable y radiante.

**2. Protege tu piel del sol:** La protección solar es fundamental para prevenir daños en la piel debido a los rayos ultravioleta (UV) del sol. **Utiliza un protector solar de amplio espectro con un factor de protección solar (FPS) de al menos 30** y aplícalo generosamente en todas las áreas expuestas de la piel, incluyendo la cara, el cuello, los brazos y las piernas mínimo 15 minutos antes de la exposición.



**3. Hidratación constante:** El calor del verano y la exposición al sol pueden causar deshidratación, **asegúrate de beber suficiente agua durante todo el día para mantenerte hidratado desde adentro hacia afuera una regla general para las personas sanas es beber de dos a tres vasos de agua por hora. De este modo, la ingesta puede variar de acuerdo a cada persona.** Además, utiliza cremas hidratantes ligeras y libres de aceite para mantener la piel suave y flexible. Por último consume frutas y verduras de temporada, aprovecha siempre lo que la tierra nos ofrece en cada temporada.

**Siguiendo estos simples consejos, puedes mantenerte hidratado y tener tu piel protegida y saludable durante todo el verano.**

# MIS FAVORITOS PARA ESTE VERANO

S U M M E R S K I N C A R E

**1- Pacifica Glow Baby Brightening Face Wash**



**2- Ácido hialurónico de Ordinary**



**3- Gel Hidratante Facial Pond's Fruity Hydra Fresh Aloe**



**4- Nacomi Next Level City SPF 50 PA++++**





## **1- Pacifica Glow Baby Brightening Face Wash,**

simplemente mi jabón facial favorito, super recomendado, **deja tu piel con un brillo natural y un aroma a naranja muy relajante**, además de tener vitamina C que es un antioxidante natural.

## **2- El ácido hialuronico de Ordinary,**

proporciona una hidratación que rellenará instantáneamente tu piel para un aspecto más suave, liso y radiante. **Un must en tu lista de skincare, puedes utilizarlo de día y de noche**, te recomiendo sea el primer producto que apliques a tu cara.

## **3- Gel Hidratante Facial Pond's Fruity Hydra Fresh Aloe**

**Honestamente yo prefiero los geles hidratantes que las cremas, ya que tienen una consistencia más amigable para tu piel**, además, no dejan grasosa tu cara y que se acomoda muy bien para cuando aplicas un bloqueador cremoso, de esta manera no sientes tu cara con demasiados productos.

## **4- Nacomi Next Level City SPF 50 PA++++**

**El protector solar más potente que he tenido, cumple perfectamente con la protección solar**, además de tener un aroma delicioso, es bastante pesado, así que recomendaría dejarlo actuar por 15 minutos y en todo caso maquillarte. Este protector solar lo puedes encontrar en línea o en tus tiendas Dax.

# BRIDGERTON:

## AMOR Y ESTILO DE LA REGENCIA

POR: KEYLA MARTÍNEZ



Bridgerton es una serie original de Netflix basada en la saga de libros de la autora Julia Quinn. **Esta entretenida serie romántica relata la historia de cada uno de los hermanos Bridgerton, pertenecientes a la nobleza durante la época de la Regencia británica. Se estrenó en el año 2020, en donde se mostró la historia de amor de Daphne Bridgerton y Simon Basset, que nos adentro en este nuevo mundo.** Sin embargo, fue hasta 2022 en donde se presentó la segunda temporada que se enfocó en la historia de Anthony Bridgerton y Kate Sharma. **Para ese momento la serie ya contaba con una base de fans sólida. Ahora, la espera ha acabado y el pasado 16 de mayo, después de dos años, se estrenó la primera parte de la tercera temporada.** En esta ocasión, es el turno de Colin Bridgerton y su interés amoroso, Penelope Featherington, una de las parejas más esperadas por los fans.



Por motivos internos, la plataforma de streaming decidió dividir la temporada en dos partes; **debido a esto, para conocer el desarrollo de la historia de amor debemos esperar al 13 de junio de este año, cuando se estrenará la segunda parte de la tercera temporada.** Antes de que se estrene la próxima parte y para hacer más amena tu espera, queremos platicarte algunos aspectos llamativos sobre la serie que hacen que cada día existan más personas siguiendo la historia de estos inigualables hermanos.

## NOMBRES EN ORDEN ALFABÉTICO

La autora Julia Quinn muestra su ingenio al planear que los nombres de los hermanos Bridgerton sigan el orden del alfabeto de acuerdo con su orden de nacimiento: **Anthony, Benedict, Colin, Daphne, Eloise, Francesca, Gregory y Hyacinth. Este es un aspecto que añade originalidad a la historia,** cada personaje muestra su personalidad, lo cual resulta en que los espectadores puedan identificarse con ellos y muestre a la familia Bridgerton como si fuera una real.





## COLORES DEL VESTUARIO

Todas las familias que forman parte de la serie de Bridgerton cuentan con colores distintivos en su vestuario, esto ayuda a identificarlas, además de ser un detalle excelente que hace llamar la atención de los espectadores. **Los Bridgerton por ejemplo, suelen vestir en su mayoría tonalidades azules y colores pastel. Mientras que la familia Featherington utiliza colores vibrantes y llamativos, así mismo agregan a sus vestuarios detalles florales que sobresalen.** Un hecho aún más interesante es que conforme las parejas principales se unen en matrimonio o comienzan a sentir afecto el uno por el otro, sus vestuarios reflejan una mezcla de los colores de ambas familias, lo que simboliza la unión y equilibrio que existen entre ambos personajes.

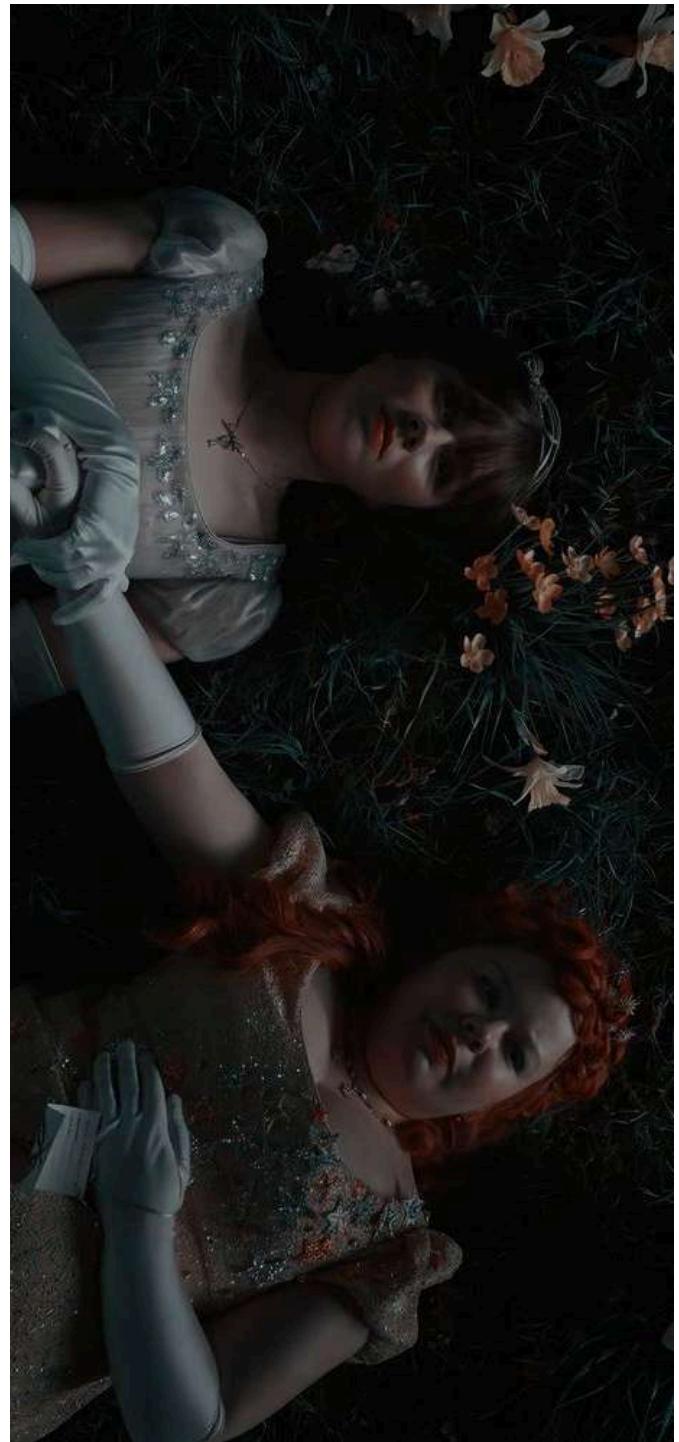
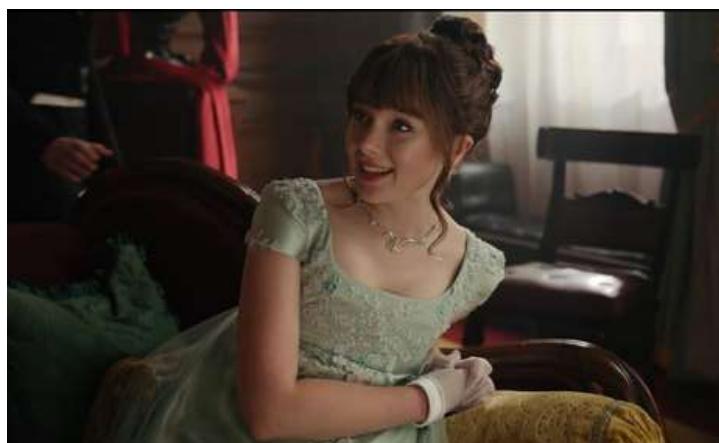


# DIVERSIDAD EN EL ELENCO

A pesar de que la serie está situada en la época de la Regencia, donde los miembros de la alta sociedad londinense eran únicamente personas con características físicas muy específicas; para el desarrollo de la serie se hicieron ciertas adaptaciones, reimaginando a la sociedad de la Regencia, añadiendo diversidad. Esto es un toque que favoreció a su popularidad, ya que no es común que en filmes históricos se realicen estas inclusiones.

## MÚSICA MODERNA

Un aspecto que caracteriza a Bridgerton, es que utiliza música actual para convertirla en piezas de música clásica, únicamente interpretada por instrumentos de la época. Esto ayuda a la audiencia a familiarizarse con el ambiente de la serie, además de dejarse envolver y sentir que forma parte de los momentos clave en los que se utilizan estas piezas elegidas meticulosamente. Artistas como Taylor Swift, Billie Eilish, BTS y Ariana Grande han sido considerados para formar parte de este proyecto.



# IMPACTO EN LA **MODA ACTUAL**

Al convertirse en una serie tan popular entre el público joven, también se transformó en una tendencia de moda en la actualidad, inspirando a su público a adoptar el estilo de la Regencia con toques modernos que formen un nuevo estilo combinando ambas épocas. Los corsés juegan un papel importante dentro de esta tendencia, así como los vestidos de cintura alta y accesorios como los guantes. De tal manera que resurgió el famoso Regencycore, que es la mezcla de la moda de la Regencia con la moda actual.



LIDERAZGO · PODER · NEGOCIOS · LUJO

CAMPESTRE®

40 años  
siendo ...

el medio de Baja California

[www.campestre.media](http://www.campestre.media)





*EIZA  
GONZÁ  
LEZ:*

Un ícono Mexicano en el  
Mundo de la Moda

POR: ERIKA LÓPEZ



Desde sus inicios en la pantalla chica, hasta su consagración en Hollywood, nuestra queridísima Eiza González, ha recorrido un camino impresionante, convirtiéndose en un ícono a seguir, una mujer mexicana alumbrando en las pantallas grandes de todo el mundo. La actriz mexicana ha sabido combinar su talento con una gran presencia magnética, capturando la atención de todos, y de los mismos críticos de la moda, siendo así él convirtiéndose en una gran inspiración para todos los mexicanos.

Hagamos memoria de cuando transmitían la telenovela juvenil, te morías de ansias por el saber la continuación de la historia de amor entre Lola y "el refri", Alexander en "Lola, érase una vez", y veíamos los atuendos que usaba su personaje y era lo que más deseabas, la manera que usaba sus atuendos cuando realizaban los conciertos, el stylear tus outfits de la misma manera que lo hacía su personaje; fue ahí cuando ascendió la carrera de Eiza, al ser un ícono de la moda entre los jóvenes a través de sus telenovelas.

Sin embargo, su ambición y talento la llevaron a buscar nuevas oportunidades en Hollywood. Con roles en películas como "Baby Driver" y con su más reciente proyecto "3 body problem", Eiza nos ha demostrado su versatilidad y capacidad para adaptarse a distintos géneros cinematográficos. Pero no olvidemos que a través de su gran impacto en la actuación, su sentido innato le ha permitido jugar un papel crucial dentro de la moda; reconoczamos como el estilo que representa Eiza Gonzalez, ha permitido evolucionar a base de sus diferentes fases.

Eiza ha utilizado su plataforma para romper estereotipos y abrir puertas para otros actores latinos en la industria. Su éxito ha sido una inspiración para muchos, demostrando que con dedicación, pasión y persistencia, es posible alcanzar los sueños más ambiciosos. Además, su presencia en la moda y su participación en grandes programas, siendo por ejemplo Talk Show, compartiendo pantalla con Jimmy Fallon, el estar invitada en uno de los programas de entrevistas más populares de Estados Unidos no solo es un reconocimiento a su talento y popularidad, sino también una oportunidad para conectar con una audiencia más amplia y diversa.



Como desde sus primeras apariciones públicas, hasta en los eventos más esperados en Hollywood, la actriz ha demostrado tener una capacidad excepcional para adaptarse a las tendencias, y al mismo tiempo el imponer su propio sello, tanto así que se le ha permitido ser vestida por algunos de los diseñadores más prestigiosos del mundo, como Versace, Oscar de la Renta y Valentino. ¡vaya algo que toma con orgullo a su pequeña niña interior, el usar prendas tan bellas!..



Hablemos del impacto que genera nuestra chica en cada presentación de alfombras rojas que asiste. Las Met Galas, aparte de ser conocidas por sus temáticas extravagantes y su despliegue de alta moda, han sido uno de los escenarios donde Eiza González ha dejado una huella significativa. Su debut en la Met Gala fue en 2018, un evento memorable para ella y para sus seguidores. Eiza lució un impresionante vestido amarillo de Ralph Lauren, inspirado en el tema **"Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination"**. El vestido, con su corte limpio y su vibrante color, la convirtió en una de las favoritas de la noche y que hasta la fecha se ha convertido en uno de los atuendos favoritos de aquella noche.

Las apariencias de Eiza siempre son esperadas con gran anticipación, sus elecciones de vestuarios que reflejan una mezcla perfecta entre glamour clásico y modernidad audaz. Cada evento es una oportunidad para que la actriz muestre su habilidad para fusionar la moda con su propia personalidad única.

Para el Met Gala 2024 de este año trajo consigo una interesante ola de talento latino y dentro de esa cresta, se encuentra Eiza González, quien fue una de las invitadas que enlazó en la lista de la mejor vestida con un vestido inspirado en la orquídea mexicana, lo cual contrajo una gran entrada triunfal a la alfombra roja luciendo un vestido en color rosa de Del Core; y siendo así como no ha sido la primera vez que viste de esta firma italiana cuyos diseños tienen amplia relación con la naturaleza.





Describiendo aquel bello atuendo se trata de “un vestido de orquídeas descascarado cubierto con capas de organza de seda, sombreado en rosa, marfil y crema”, asegura su estilista, Elizabeth Saltzman. Que comparte la razón en la que “Quería hacer algo personal para Eiza. Comencé a diseñar la orquídea vainilla, que es la flor emblemática de México. Me obsesioné con la fragilidad de sus pétalos e imaginé la apertura de la flor como un lapso de tiempo. Ese es el momento que intenté capturar”, añadió.



Ocasión en la que se le permitió a la actriz dar un pequeño guiño a sus orígenes mexicanos. Contemplando que la orquídea es una flor de amplia riqueza en nuestro país; en algunos estados como Jalisco, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Veracruz se gesta la mayor diversidad de esta flor. Probando como la representación de su origen le permitió entablar dentro de la temática del evento, pero visualizando como Eiza permite representarse en la noche como una criatura salida del cuento del novelista inglés J.G. Ballard en el que se inspira el dress code de la noche.

Es conmovedor ver cómo alguien que comenzaste viendo en una telenovela juvenil, con un papel pequeño en la industria, ahora está logrando lo que siempre ha soñado, estar participando en proyectos cinematográficos acompañados de celebridades de la alta gama de Hollywood. Eiza González se ha convertido en una modelo admirable, demostrando que si trabajas arduamente por lo que sueñas, pronto lo podrás cumplir. Su dedicación y amor por lo que hace le han permitido seguir aprendiendo y mejorando, lo que la ha llevado a alcanzar sus metas y a inspirar a otros a hacer lo mismo.



TJ LAB



# DESARROLLADORES

DE PROYECTOS CREATIVOS

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO  
IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO  
VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES MANEJO DE REDES SOCIALES  
(SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)

CONTÁCTANOS  @ +52 664 369 6737 | @TJLAB\_



“Corazón D'Petrica  
El Nuevo Hallazgo de la Guía MICHELIN”

POR: KEILA MARTINEZ

En el mes de mayo, Michelin realizó su primera edición en México, durante su visita nos ha dado una grata sorpresa añadiendo al restaurante Corazón D' Petra, que forma parte de Casa Frida, a su famosa Guía MICHELIN. Este reconocimiento resalta el esfuerzo y dedicación de todos los miembros del equipo Corazón D' Petra, poniendo en alto la cocina BajaMexa.

La inclusión de Corazón D' Petra a la Guía MICHELIN no solo es un éxito para el restaurante, sino que también lo es para la región de Baja California, en donde se reconoce la diversidad culinaria del Estado y se da visibilidad como uno de los puntos más relevantes dentro del mundo gastronómico a nivel internacional. También debemos reconocer a Carlos Esquivel, chef ejecutivo de Corazón D' Petra, que logra combinar ingredientes locales, métodos gastronómicos modernos y sus habilidades culinarias para crear platillos que representan con orgullo lo mejor de la cocina regional.

Por otra parte, elogiamos a Casa Frida, que es más que un restaurante, es un punto de encuentro en donde se mezcla el arte, cultura y lo más importante que es la gastronomía. La decoración del establecimiento, inspirada en Frida Kahlo, ofrece una experiencia más allá de lo culinario mientras te envuelve dentro de la herencia cultural mexicana que se encuentra bien representada dentro de dicho lugar.





“

**Es un orgullo para Baja California tener a *Corazón D' Petra* como representante gastronómico de la región, su adición a la Guía MICHELIN funge como testimonio del talento y pasión que representa a dicho restaurante. Es una excelente opción para cada persona que desee tener una experiencia gratificante y auténtica para su paladar.**

”



POR: KEILA MARTINEZ

ICONOS INOLVIDABLES:

# MODA Y ESTILO DE LOS

# 90'S





Los iconos de moda trascienden y de cierta manera incentivan a que las personas deseen imitarlos. **Así mismo, sirven como inspiración para individuos que admiren su imagen personal, su estilo y hasta su manera de actuar.** Para convertirse en un ícono de la moda se requiere originalidad e innovación, ver algo así siempre atrae al ojo público y genera interés por parte de las personas. **Ser un ícono en la moda significa influenciar a una o varias generaciones, además de trascender a través de los años, impactando de manera positiva en el mundo de la moda.**



**Durante la época de los 90s se dieron a conocer muchos iconos de la moda que hoy en día siguen marcando tendencias y que además forman parte de la inspiración para muchas personas jóvenes en la actualidad.**

Si quieres conocer un poco sobre las personas que trascendieron en la moda a través de los años, te los presentamos a continuación.





# JENNIFER ANISTON

La serie **"Friends"** trajo consigo a **"Rachel Green"**, personaje interpretado por Jennifer Aniston, este personaje abrió paso a la actriz como ícono de la moda, gracias al estilo que manejó durante las grabaciones de dicho show. **Su estilo traspasó la pantalla y se impregnó en la famosa actriz, siendo parte de su toque personal, este se distingue por ser minimalista.** Los cuellos de tortuga, prendas de mezclilla (en especial los mom jeans), faldas de cuadros y los slip dresses fueron piezas clave que definieron el estilo, **marcando tendencias** tanto en esa época como actualmente.



## DIANA DE GALES

*Los atuendos portados por Diana causaron furor, no solamente en la década de los 90s, sino que también actualmente ha inspirado a muchas personas a seguir con su estilo.* Desde su vestido de novia, las prendas utilizadas durante la etapa en donde formó parte de la familia real de Reino Unido, hasta el icónico vestido de la venganza. **Siempre que asistía a un evento importante o simplemente al salir y ser expuesta al ojo público podía notarse su gran estilo y personalidad al lucir sus increíbles atuendos.** Diana, además de ser un ícono de la moda, es recordada por ser una persona compasiva, valiente e innovadora, por esto mismo creemos que es totalmente pertinente mencionarla.





# JUSTIN TIMBERLAKE

Dentro de la cultura pop Timberlake se convirtió en un ícono masculino trascendental a finales de los años 90s y principios de los 00s. **Fue parte de la famosa boy band NSYNC, gracias a esto Justin logró catapultarse al ojo público y lo impulsó a ser parte de los iconos de moda más recordados de esa época.** Por su seguridad al lucir prendas memorables, su personalidad, y además su corte de cabello que fue tendencia en esa época, nos parece correcto mencionarlo.





# SELENA QUINTANILLA

Fue una famosa cantante del género musical Tex Mex; originaria de Late Jackson, Texas, sin embargo, nació con ascendencia mexicana. **Selena, además de ser una talentosa cantante e innovar dentro de este género, en el cual era una completa experta, incursionó dentro del mundo de la moda al crear su propia boutique y salón de belleza, llamado Selena ETC.** Conocida y recordada con cariño debido a su característico estilo, sus prendas eran conocidas por contar con brillo o pedrería. **Así mismo, fue reconocida por su estilo de maquillaje, siempre con labios rojos y sus peinados con volumen. Todos estos aspectos fueron parte del estilo y personalidad que sus seguidores admiraban y querían imitar.** Actualmente sigue inspirando a muchas personas jóvenes, no solamente por su estilo, sino que también por la amabilidad, talento y perseverancia.

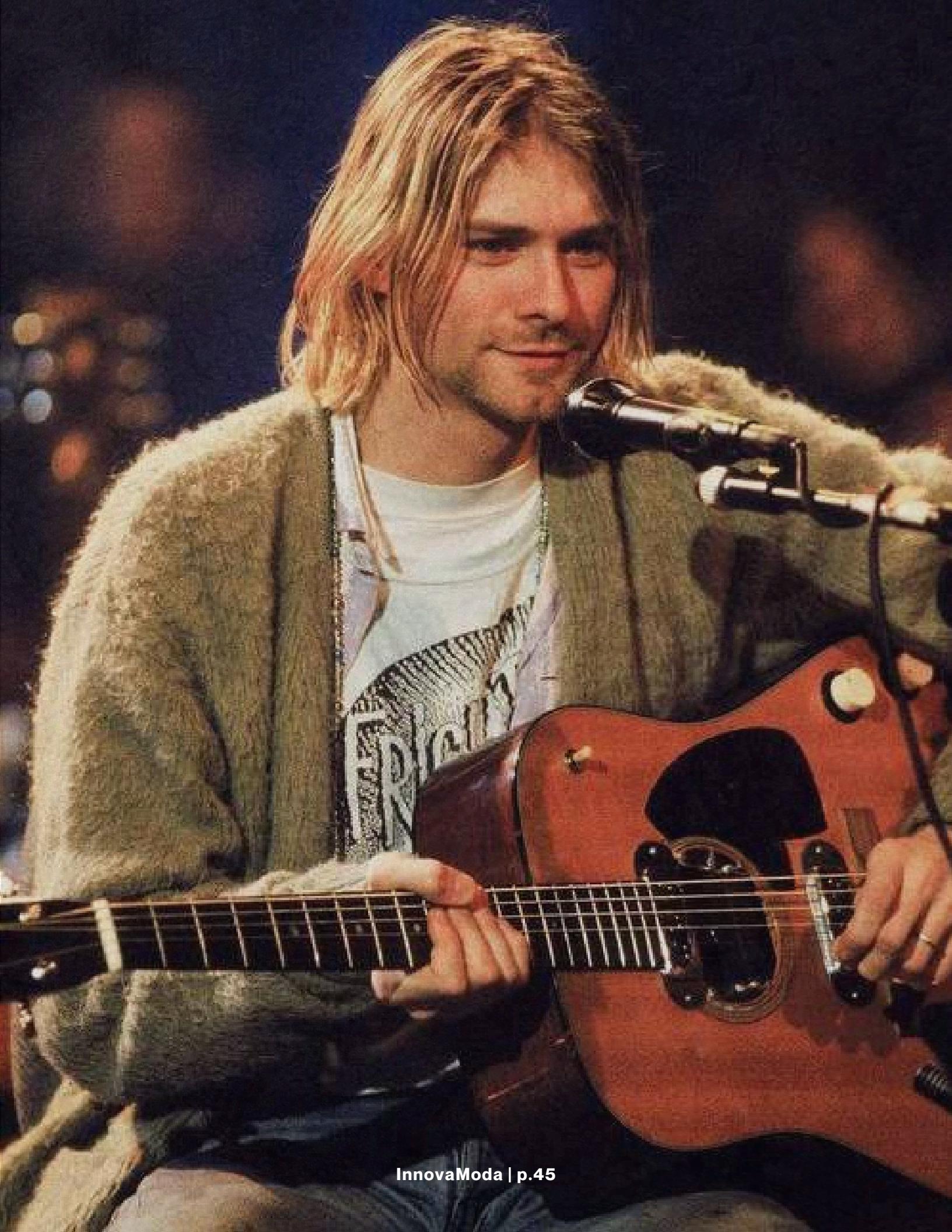




# KURT COBAIN

El famoso compositor y cantante de rock, Kurt Cobain, conocido por formar parte de una de las bandas más conocidas de los 90s, Nirvana. **El mencionado tuvo participación dentro de la cultura grunge, no solamente en la música que compartía a su público, sino que también con las prendas que utilizaba, inspiraba a todas las personas que seguían este estilo.** Lamentablemente esta figura masculina, que fue tan importante durante la época, falleció en 1994. A pesar del lamentable hecho, este no fue impedimento para que su legado como ícono de la cultura impactara en las generaciones actuales.





Eres **estudiante** y quieres  
realizar tu...

# SERVICIO SOCIAL

y



Para más información



# PRÁCTICAS PROFESIONALES

# MÁXICO

## TESORO NACIONAL

POR: ERIKA LÓPEZ



LUGARES QUE NO TE PUEDES PERDER

## **¿ACASO NO SE TE ANTOJA IR A UN LUGAR, DONDE PUEDAS SALIR A VER ALGO NUEVO O HASTA SOLO TOMAR UN RICO CAFÉ EN UN ESPACIO BONITO?**

Bueno si es así, te dejo una pequeña recomendación de restaurante al que no puedes perder en visitar. **Échale un vistazo a la recomendación que tengo para ti, y es ni más ni menos el restaurante México, que está ubicado en la vibrante ciudad costera de Rosarito, Baja California, no tienes pierde en llegar, recuerda buscar en Google maps y serás dirigido al lugar en un abrir y cerrar de ojos.** El restaurante México se ha consolidado como un referente de la gastronomía local, ofreciendo a sus comensales una experiencia culinaria excepcional. México es el lugar perfecto para disfrutar de una comida memorable en un entorno pintoresco.

**El restaurante México se ha consolidado como un referente de la gastronomía local, ofreciendo a sus comensales una experiencia culinaria excepcional. México es el lugar perfecto para disfrutar de una comida memorable en un entorno pintoresco.**

Y si no has tenido la dicha de visitarlo, te impresionará el diseño del restaurante; es una combinación armoniosa de elementos tradicionales mexicanos con un toque moderno y elegante. **Máxico se ha convertido en un destino culinario imprescindible para los amantes de la gastronomía y de un lugar fuera de la ciudad.** Te ofrece una experiencia única que combina la riqueza de la cocina mexicana con toques contemporáneos y una atmósfera acogedora.

Desde el momento en que llegas, el entorno del restaurante te envuelve con su encanto rústico y elegante. **La arquitectura del lugar refleja una perfecta fusión entre lo tradicional y lo moderno, utilizando materiales locales y sostenibles que se integran armoniosamente con el entorno natural.**



**Y si crees que la arquitectura del lugar te dejará impresionado, espera a ver su extenso menú, puedes encontrar desde una cata de mariscos, pastas, pizza, antojitos mexicanos y hasta más platillos** que te dejarán impactado de la diversidad que hay. Sin duda, el menú es una celebración de los sabores mexicanos, elaborados con ingredientes frescos y de alta calidad, muchos de ellos provenientes de productores locales. **Cada platillo está diseñado para resaltar la riqueza de la cocina regional, con opciones que van desde deliciosos antojitos y tacos gourmet hasta sofisticados platos principales que reflejan la creatividad del chef.** Como también podrás degustar de una exquisita variedad de mixologías y si quieras algo tranquilo, también cuenta con una barra de café, por si gustas tomar un tarde tranquila con un entorno extravagante.

**La carta de bebidas de Máximo es igualmente impresionante,** presentando una selección cuidadosamente curada de etiquetas locales e internacionales que complementan perfectamente los sabores de sus platillos.

**El ambiente es acogedor y relajado, ideal tanto para una cena romántica como para una celebración con amigos y familiares. La terraza al aire libre ofrece vistas panorámicas del lugar, creando el escenario perfecto para disfrutar de una comida al aire libre mientras se contempla la belleza del entorno.**

En resumen, el restaurante Máximo es mucho más que un lugar para comer; es una experiencia sensorial que combina la **excelencia culinaria, la sostenibilidad y el encanto del paisaje de Baja California.** Una visita a Máximo promete ser una **aventura gastronómica inolvidable**, donde cada detalle está cuidadosamente pensado para deleitar a sus comensales y hacerlos sentir como en casa. Si se aproxima un evento en especial o solo por gusto, el restaurante está abierto de jueves a lunes, ofreciendo desayunos desde las 8:00 AM hasta la 1:00 PM y cenas desde las 2:00 PM hasta las 10:00 PM. Los martes y miércoles permanece cerrado.

#### ¿DÓNDE LO ENCUENTRO?

C. 5 de Mayo 1000, Eduardo Crosthwhite, 22710 Playas de Rosarito, B.C.

En Instagram como @maxicotn







@NEOPULENTWORLD

TENDENCIAS DE  
**JOYERÍA**  
VERANO



P O R : A M A I R A N I A N A Y A

## JOYAS CON CORDÓN

Los collares con cordón fueron una moda que volvió desde años anteriores, una joya con cordón permite brindarle bastante protagonismo al área del torso y cuello, así como estilizar el mismo, al momento de portar una joya con cordón tú decides cómo la quieres utilizar, debido a que puedes ajustarla a tu medida y darle protagonismo de una manera encantadora a tu escote.



## PENDIENTES MAXI

A diferencia de las prendas de vestir, en cuestiones de joyería esta se encuentra cambiando lo mini por lo maxi. **Los pendientes maxi han estado evolucionando como un accesorio que brinda todo un toque de vida a tu outfit, especialmente si te encuentras tratando de otorgarle protagonismo a tu cabello o peinado,** unos pendientes maxi con sus deslumbrantes y únicos diseños no dudes en que provocarán un mar de miradas.

## BRAZALETES DOSMILEROS

Estos brazaletes son un gran ejemplo de la moda en años anteriores, sin embargo, en esta temporada se encuentran de regreso. **De todos los colores y tamaños, los brazaletes aportarán un toque increíble a tu outfit, especialmente en esta temporada que se desea lucir un poco la piel,** siéntete con la libertad de colocarlos a la altura que te parezca más cómodo, desde la parte del antebrazo, hasta en el tobillo. No olvides probar distintas combinaciones con ellos, a veces dos se pueden llegar a ver mejor que uno.





## PENDIENTES DE LARGO INFINITO

Los pendientes de largo infinito permiten brindar todo un cambio de look, **así como lo maxi en pendientes, el largo infinito es de lo que se encuentra destacando.** En tonos plateados, brillantes, con flecos y perlas pueden llegar a verse muy elegantes. Además, no necesitan ser del mismo largo, pues el tema de la asimetría es una tendencia que se encuentra inclinándose en esta temporada, la creatividad no tiene límites.

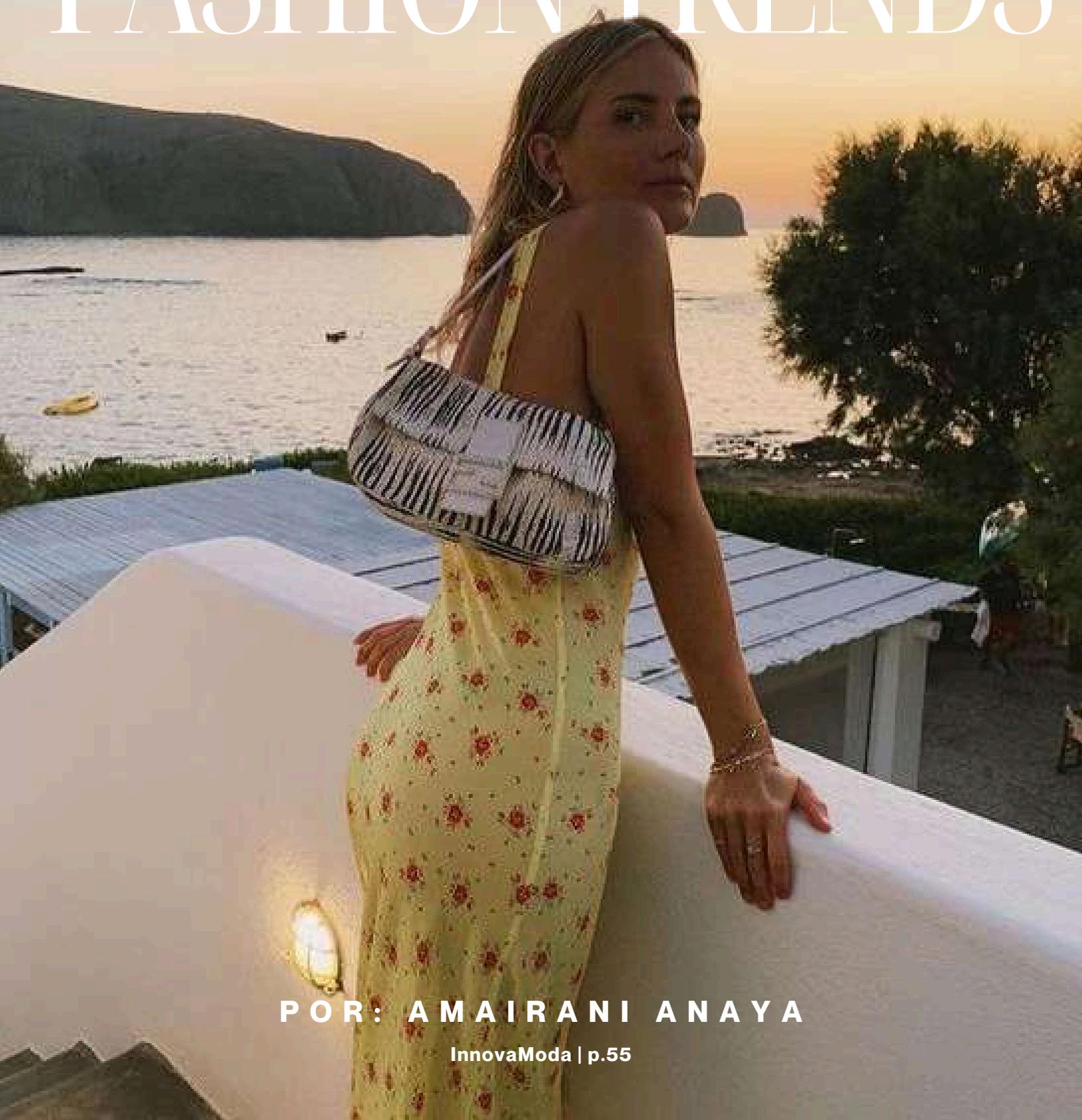
## CADENAS A LA CINTURA

**Las belly chains o cadenas a la cintura al igual que los demás accesorios brindan un gran protagonismo y llevan la atención a esa zona de tu cuerpo, gracias a que agregan un toque decorativo y estilizado al área abdominal,** así como pueden ser simples y delicadas, también pueden ser adornadas con dijes, cristales o piedras, debida a que existe una amplia variedad de estilos, aparte de ser ajustables para posicionarse en distintas posiciones y tamaños.

## GARGANTILLAS CHUNKY

Una gargantilla es un accesorio con la capacidad de verse audaz y crear un impacto en cualquier look, la principal característica de **las gargantillas chunky son su tamaño grueso y la diversidad en sus increíbles diseños tan llamativos, debido a que suele existir una gran variedad entre los materiales de fabricación y su inmensa versatilidad** para poder usarse con looks casuales y formales; portar una gargantilla chunky demuestra un toque de personalidad.

# SUMMER FASHION TRENDS



POR: AMAIRANI ANAYA



## SUMMER FASHION TRENDS

### TRANSPARENCIAS EN FALDAS

Las transparencias se han encontrado resurgiendo desde años anteriores tanto en faldas como en pantalones, sin embargo en esta temporada las faldas con transparencias se llevarán el protagonismo.



Las sandalias de tacón funcionan como un elemento minimalista que bien utilizado mejorará por completo el aspecto de tu atuendo. Además de aportar sutileza y tener un aspecto muy femenino.

### SANDALIAS DE TACÓN



### HOMBRERAS

En esta temporada las hombreras han regresado para lucir la silueta femenina, brindando ese efecto en "V" en trajes, conjuntos o chaquetas haciéndolas ver poderosas.

### FALDAS GLOBO

Las faldas globo actualmente se encuentran siendo utilizadas para ser el punto focal de tu outfit, por tanto se recomienda mantener una sutileza en zapatos y accesorios, asimismo, la falda globo es perfecta para poder combinar la sofisticación con la naturalidad, debido a que puede llegar a lucir bastante natural en tu outfit.



# DIPLOMADO EN LIDERAZGO

## ¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



¡APROVECHA  
JUNIO!  
\$1,000<sup>DLLS</sup>

Más información:

664 635 6337 | 664 284.9674 | voluntarios@tijuanainnovadora.com



COLECTIVO DIRIGIDO POR M

# HES

DALIA NEGRA

MINOIR



MUJERES EMPRENDEDORAS

# TUDIO

CHACHARAS ATÓMICA

# DALIA NEGRA

@dalianegramx

Nancy Cervantes

Dalia nació por necesidad un 30 de Junio del 2018, anteriormente se tenía un proyecto llamado La Flor, pero este proyecto solo era promovido en eventos y por Facebook, era más bien como un hobby debido a que ella tenía su trabajo en la oficina.

Trabajó en diferentes lugares, pero su último trabajo oficial, por así decirlo, fue en una agencia de marketing y diseño. Un día decide cambiarse a otra empresa en donde no funcionaron las cosas, y sentada en un café con un par de amigos, se cuestionó:

**“  
¿QUÉ VA A PASAR? PORQUE SOY  
CABEZA DE FAMILIA, TENGO DOS HIJOS.  
¿QUÉ VA A PASAR CONMIGO, CON MI  
TRABAJO? ”**

Cuando uno de ellos dijo “Oye, pues si te gusta un chorro la ropa, ¿por qué no abres una tienda aquí en el pasaje?” – Se encontraban en un pasaje en ese momento.

A ella no le agrado del todo la idea, debido a que consideraba que no podía porque no lo tenía contemplado, no tenía dinero, y no, simplemente era un no.

Considera que gracias a las dos personas con las que estaba en ese momento, le sirvieron como motivación, aparte de que una de ellas le ofreció la facilidad de vender la ropa que ya no usaba en su empresa y repartirse las ganancias en partes iguales.

Asimismo, su otro amigo ofreció ponerse como aval para rentar el local, posteriormente, habló con la dueña, consiguió el dinero y se armó de un día para otro. Prácticamente, abrió el local entre ella y su amiga, ambas con sus proyectos, después quisieron ponerle nombre al local, un nombre que fuera fácil de identificar, y entre algunas bromas salió el “Dalia Negra”, este nombre no se encuentra ligado a nada, solo fue así por una flor.

En ese entonces había otra tienda que se llamaba Black Orchid, o algo parecido, ella aspiraba a llegar a ser como esa tienda, pero realmente eran puras bromas que hacían en el momento. A los meses, la chica con la que había abierto el local decidió salirse y sólo quedó ella con la tienda, así fue como funcionó y se migró completamente a Instagram.



Nancy Cervantes

Dalia Negra @dalinegramx

Modelo: Karen Celis

@karencelis22

Fotografía: Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

Maquillaje: Adriana Montaño

@adrianaazulatomica

Agencia: Venus Models

Estuvo un año sin haber abierto el local, lo cerró y comenzó la venta en 2019 por Instagram, a través de historias, asistiendo a eventos y de más. Así fue hasta el 2022, cuando junto con sus compañeras Adriana Minerva y Belén abrieron un estudio.

Estuvo un año sin haber abierto el local, lo cerró y comenzó la venta en 2019 por Instagram, a través de historias, asistiendo a eventos y de más. Así fue hasta el 2022, cuando junto con sus compañeras Adriana Minerva y Belén abrieron un estudio. El estudio se dio porque Minerva publicó en alguna ocasión que quería rentar ese espacio como bodega, sin embargo, quería que alguien se le uniera, y las mismas que respondieron, son las que se encuentran en el estudio ahora. En ese mismo tiempo, tuvieron una junta, cuando alguien mencionó que iban a desocupar un espacio en el centro y su respuesta fue:

## “YO LO QUIERO”

A pesar de que el presupuesto se iba a elevar muchísimo más del inicial que habían platicado con Minerva del otro lugar, las chicas le hicieron caso y actualmente se encuentran ahí, dos años después con el estudio; por supuesto que han pasado por momentos difíciles, pues consideran que trabajar en equipo es algo complicado, aparte, su personalidades son muy distintas y no se conocían desde antes, por tanto, nunca habían trabajado juntas.

Fue un proceso en el cual día a día se fueron conociendo y entendiendo, adaptándose a las necesidades tanto del estudio como de cada una, como proyecto individual.

Desde que abrió su local número 40 en el Gómez, creó una especie de comunidad, a través de una variedad de lazos con su clientela, desde entonces Dalia se ha caracterizado como un espacio seguro para quien quiera consumir o platicar un rato, clientes ya de antaño se han convertido en amigos y ha recibido la ayuda de diferentes personas para crecer como ser humano y como proyecto, aprendió muchísimo de todo lo que se ha atravesado y en lo que la ha atravesado también.

Con el tiempo, su estilo se fue puliendo, siempre había sido un poco extravagante con ciertas piezas, pero no lo lograba identificar, porque la mayor parte su vida vivió muy peleada con la ropa, pero se hallaba oculto entre todo su estilo.

Generalmente, lleva sus ventas de manera en que todo sea muy versátil y que no se viva atado a la frase de elegir para una ocasión especial, en Dalia se considera que todos los días pueden ser esa ocasión especial y que la ropa puede ayudarte a sentir muchísimo mejor cuando tienes un mal día, así como transmitir seguridad al comunicar cómo seleccionas tu vestimenta día a día.

Algo que suele hacer en silencio y en voz alta es agradecer muchísimo a la vida, al universo, a su entorno, a las personas que han venido aunque no se hayan quedado, a las personas que vienen, agradecer todas las experiencias; pues ella se considera una persona sumamente agradecida, y a través de Dalia le gusta expresarlo con regalos.

Se han realizado algunos eventos, sobre todo en aniversarios, con la intención de devolver lo que le han dado, debido a que se encuentra agradecida por todo lo que ha pasado en estos años con Dalia, como su vida cambió muchísimo y ha sido increíble, está muy enamorada de todo lo que ha vivido, de sus clientas, el estudio y sus compañeras.

**Dalia Negra** @dalianegramx

**Modelo:** **Samantha Ayala**

@samantha\_ayalaa

**Fotografía:** **Antonio Ruiz**

@antonioruizphoto

**Maquillaje:** **Adriana Montaño**

@adrianaazulatomica









**Modelo:** Samantha Ayala

@samantha\_ayalaa

**Fotografía:** Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

**Maquillaje:** Adriana Montaño

@adrianaazulatomica



Dalia Negra @dalianegramx

Modelo: Samantha Ayala

@samantha\_ayala

Fotografía: Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

Maquillaje: Adriana Montaño

@adrianaazulatomica



**Dalia Negra** @dalianegramx

**Modelo:** Karen Celis

@karencelis.22

**Fotografía:** Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

**Maquillaje:** Adriana Montaño

@adrianaazulatomica

**Agencia:** Venus Models



Dalia Negra @dalianegramx  
Modelo: Karen Celis  
@karenecelis22  
Fotografía: Diana Marquez  
@dianamarquez\_  
Maquillaje: Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica

@minoirr

# MINOIR

Minerva Shantal R. Orozco

---

"Minois empezó oficialmente como un proyecto en sí, en el 2017 fue cuando empecé la página de instagram y todo eso, pero a mí me gusta pensar que Minois empezó desde que yo experimentaba de chiquita con mi ropa."

Yo siempre anduve en el sobre desde niña, porque pues necesitadas; entonces empecé a experimentar con mi ropa desde siempre, en realidad siempre las intervenía, a veces la sudaderas las cortaba y les agregaba algún dibujillo o algo así.

Entonces creo que Minois en realidad siempre estuvo ahí, pero no tuvo nombre hasta en el 2017 que fue cuando mis amigas siempre me pedían que les ayudara a comprar cosas o así. Porque pues tenía buen ojo y aparte de tener buen ojo pues siempre encontraba buen precio. Entonces como que ahí empezó, un día dije pues me gustaría hacerlo como negocio y ya, fue cuando me junté con una amiga, ella me ayudó a hacer el brainstorming de la marca y así fue como salió Minois.

**“ MINOIR ES LA MEZCLA DE MI NOMBRE QUE ES MINERVA Y NOIR ES NEGRO EN FRANCÉS QUE ES UNO DE MIS COLORES FAVORITOS. ”**

El logo es un triángulo, porque el triángulo representa el fuego y yo soy leo entonces es todo un trip. También está conectado a una canción de alt-J que se llama Tessellate, que dice que son tres puntos donde dos líneas se encuentran, entonces es un rollo más acá como espiritual.

El proyecto ha visto diferentes facetas. También ha visto distintas personas que han colaborado como parte de. Como fue mi hermana, una chica que se llama Adilene, todas estas personas, de una u otra forma formaron parte de lo que ahora es mi Minois. Siempre ha sido como la venta de ropa de segunda mano, pero en algún momento se hizo también como intervención pura intervención de mezclilla.



**Minerva R. Orozco**

**Minoir @Minoir**

**Modelo: Samantha Ayala**

@samantha\_ayalaa

**Fotografía: Diana Márquez**

@dianamarquez\_

**Maquillaje: Adriana Montaño**

@adrianaazulatomica

Y así a final de cuentas creo que para mí es un espacio donde yo puedo empezar a educar a las clientas y a las personas de lo que es usar la ropa. Y creo que el objetivo siempre ha sido muy claro para mí y es el hecho de que la gente se encuentre a través de su ropa o a través de cómo ellos se presentan con ella, porque para mí, siendo una comunicóloga, entiendo la importancia y cómo la gente siempre se expresa a través de su ropa.

yo no le vendo a la gente algo que yo no usaría. Yo no le pongo enfrente a algo, a alguien que yo sé que no lo van a poder usar más de tres veces. Siempre les recalco a mis clientas que es necesario ver las piezas y que te guste, pero que aparte que te guste, que tú sepas, al menos en ese momento, tres maneras en que la vamos a utilizar, porque eso da pie a que haya más creatividad al momento de realizar tus outfits y creo que desde ahí partimos la parte del consumir de una manera consciente.

Yo sé que las clientas de Minoir son las clientas que empiezan la moda. Me ha pasado varias veces que tengo piezas en el estudio, que sé que no están de moda, sé que no se han visto ahí afuera, pero llega alguna clienta y ella la usa y de repente, como a los dos, tres meses es ya lo que está trending. Entonces me gusta saber que mis clientas son las personas que pues son los presenters.

para mí es importante, como siempre, recalcar eso a mis clientas, que es necesario conocerse para poder consumir de una manera consciente.

El estudio empezó porque en el 2020 yo me di cuenta que yo ya no quería formar parte de lo que era retail.

**“LLEGÓ UN PUNTO EN MI VIDA DONDE YO SABÍA QUE ERA NECESARIO PONER ESO EN BALANZA Y APOSTARLE 100% AHORA SÍ QUE A LO QUE YO YA SABÍA HACER Y CONFIAR EN QUE PUES ME LA IBA A RIFAR, POR ASÍ DECIRLO.”**

En ese momento pues yo ya había convocado a chicas y pues fue cuando nos topamos ya con Belén de Chácharas, Nancy de Dalia Negra, porque ellas ya las topaba anteriormente y la última en entrar fue Adriana, entonces pues ya hicimos una junta una vez en un café y pusimos nuestros puntos de vista que es lo que queríamos, que es lo que buscábamos y pues ya luego Nancy encontró lo que es el espacio que está en centro y fue como adoptamos el estudio, como nosotros, y ha sido una experiencia realmente gratificante porque lo repito, son cuatro personas, bueno, incluyéndome, somos cuatro personas muy distintas, con personalidades muy distintas, pero cada una tiene su fortaleza y eso al final de cuentas hace como un buen equipo.

Es un espacio donde siempre tratamos de impulsar a las mujeres porque sabemos lo que es venir de nada, de tener que rifartela y creer en ti. Y es muy bonito porque nos hemos topado con mucha gente que justamente nos dice que se sienten inspirados por lo que hacemos, se sienten inspirados por la historia detrás de.

Minoir siempre busca ser un espacio donde todo tipo de personas se encuentren a sí mismas y poder expandir eso. Y que la moda no sea tan elitista como crecimos pensando que era. Siempre estamos pensando cómo podemos nosotros cambiar lo que ya conocemos de la moda, cómo podemos buscar esos espacios que no se voltean a ver o que se consideran como no tan importantes.



**Minoir** @Minoir

**Modelo:** Samantha Ayala

@samantha\_ayala

**Fotografia:** Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

**Maquillaje:** Adriana Montaño

@adrianaazulatomica

**Agencia:** Porte Models

Minoir @Minoir

Modelo: Samantha Ayala

@samantha\_ayala

Fotografía: Antonio Ruiz

@antonioruizphoto

Maquillaje: Adriana Montaño

@adrianaazulatomica

Agencia: Porte Models





“ ”

Tengo mucha esperanza y tengo mucha fe y tengo muchos proyectos en puerta que justamente van de la mano de eso. Entonces para mí el estudio ha sido algo tan benéfico porque creo que no nos imaginábamos hasta dónde nos iba a traer, pero pues estamos, ahora sí que desde que empezamos, con la confianza de que mientras haya pasión por lo que hacemos y mientras haya esta hermandad y este apoyo mutuo, simplemente va a seguir expandiéndose y convirtiéndose en un espacio bonito como lo es.



**Mínor** @Mínor  
**Modelo:** Samantha Ayala  
@samantha\_ayala  
**Fotografía:** Antonio Ruiz  
@antonioruizh.photo  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica





**Minor** @Minor  
**Modelo:** Aylin Valdez  
@aylinvaldez  
**Fotografia:** Antonio Ruiz  
@antonioruizh.photo  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica



# CHÁCHARAS

B e l é n G ó m e z

Chácharas inició con la planeación, comenzó en febrero del 2020. Honestamente, inició por la falta de oportunidades que había en el ámbito laboral en el cual estudié. Y fue algo en lo que mi mejor amiga me estuvo invitando.

Mi mejor amiga también me introdujo los bazares en Instagram y, cuando terminé la escuela decidí abrir Chácharas. De hecho el nombre ella también me lo proporcionó. Estaba en una lluvia de ideas con ella y me dijo ponle Chácharas.

Esto porque quería englobar, no nada más vender ropa de segunda, sino también, como lo dice la palabra, cosas diversas. Cosas para el hogar, accesorios, bolsas, lo que se me ocurriera que estuviera padre o divertido para la página. Y después introduje las cámaras.

Esto fue de hecho después de como a los seis meses de la pandemia porque justo tuve que darle una pausa. Y no fui la única, yo me imagino que muchos proyectos más. Entonces ya cuando regresé me metí de lleno a la página.

esa es una idea que he mantenido, he tratado de mantener en estos cuatro años ya que llevo con la página. Y sí, el estilo principal es vintage, retro, antigüedades. La ropa que usaban tanto antes de los dos mil. Sí tengo prendas más actuales, pero trato de que tengan ese estilo, esa esencia también.

“

**EL PERFIL DE MIS CLIENTAS CREO QUE SE CONECTAN MUCHO CON LAS IDEAS QUE TRAIGO. ME GUSTA TRAER MUCHOS PATRONES, COLORES, FORMAS, TEXTURAS.**

”

Sobre todo cosas que no puedes encontrar en tiendas grandes, en tiendas departamentales. Entonces creo que mis clientes me han sabido, han podido conectar conmigo de esa manera. Sobre todo creo que engloba la nostalgia también.

No siempre es vender, también es mostrar lo que me inspira, también mis gustos personales. Que la página pueda hablar un poco de mi personalidad también. Porque al final de cuentas es lo que refleja lo que me gusta, lo que veo.

Siempre es tratar de traer algo nuevo. Pero no nuevo en el sentido de que nunca se ha visto, sino de que son cosas olvidadas.

Entonces hay muchas cosas que ni siquiera yo conocía y al momento de encontrarlas me encantaron.

**Belen Gómez**  
**Chácharas** @cha.charas  
**Modelo: Aylin Valdez**  
@aylinvasa  
**Fotografía: Diana Márquez**  
@dianamarquezl  
**Maquillaje: Adriana Montaño**  
@adrianaazulatomica



Otra cosa que me gustaría agregar, es que yo desde que estaba en la prepa, aproximadamente 15 a 16 años, comencé a ir al centro y conocer los locales, también tiendas de discos, los pequeños cafés, entonces me fui centrando a esa tienda, había un a tienda de cámaras, tienda de antigüedades, mayorías eran cámaras, en la sexta, revolución entre constitucion, y yo quede fascinada por esa tienda, entonces inconsistentemente siempre traje ese trip real.

Cosas antiguas, retros, electrónicos, como también tengo, me gustan los artículos del hogar que sean igual de retro, vintage, mid-century. Y son cosas que igual se creían olvidadas y puedo agregar que la ropa vintage también estaban hechos de mejor calidad, mejores materiales, porque era lo que se conocía, el estándar en ese entonces. y recuperandolos y rescantandolos ahora, la mayoría son fácil de restaurarlos hay otras cosas que si cuesta trabajo, pero vale la pena, porque son piezas que todavía tienen muchos años por delante y me gusta que sean parte de mi proyecto y me han ayudado a aprender, sobre materiales, restauración, cuidados, todo eso. no tanto, no solo de ropa, si no también de electrónicos y cosas del hogar y me ha gustado que han sido parte de lo que hago también.

El Estudio surgió gracias a que Minerva de Minoa publicó una historia en su Instagram que si a quien le interesaba abrió un local. Y pues ya era, creo que es una meta que muchos pensamos lejanas, porque lo he hablado con otras personas que tienen proyectos similares a los nuestros. Y es la meta final tener un espacio donde puedas recibir a los clientes, puedas conocerlos, puedas decorarlo de la manera que tu proyecto lo refleje.

Yo conocí a Minerva aproximadamente creo que año y medio, porque ella siempre ha traído con muchas buenas ideas, entonces su proyecto siempre me ha gustado, la admiro mucho por lo que hace, el trabajo que realiza Minerva.

Las personas que estamos aquí en el estudio somos las que comenzamos la historia, que es Nancy de La Negra y Adriana de Atómica. Y despuesito de eso nos juntamos en un café para conocernos oficialmente, desde ahora que queríamos ser parte de este proyecto, que todavía no se llamaba el estudio.

Ha sido como creo que es cualquier emprendimiento, es difícil, pero también ha sido muy satisfactorio ya que ninguno de nosotros venimos de dinero, creo que ninguno teníamos dinero ahorrado o nada, pero teníamos esta meta y este sueño y por más cliché que suene, eso era un sueño que nos juntó y coincidimos en el momento indicado.

Entonces sí, estamos muy satisfechas con lo que se ha logrado y al mismo tiempo siempre estamos buscando cómo mejorar y cómo seguir creciendo. Y pues no vamos a parar. Ahorita estamos buscando abrir el estudio para actividades culturales, talleres, emprendimientos sobre todo de mujeres y poder otorgar ese espacio en la región, no nada más en Tijuana.

Afortunadamente estamos muy en sintonía con las ideas y las metas que tenemos para el estudio. Y así estamos trabajando y yo creo que vamos a seguir trabajando y que crezca lo que tenga que crecer. La verdad me siento muy afortunada de haber coincidido con estas chicas.





**Minoir** @Minoir

**Modelo:** Aylin Valdez

@aylinvasa

**Fotografía:** Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

**Maquillaje:** Adriana Montaño

@adrianaazulatomica

**Agencia:** Porte Models



**Minoir**@Minoir

**Modelo:** Aylin Valdez

@aylinvasa

**Fotografía:** Antonio Ruiz

@antonioruizh.photo

**Maquillaje:** Adriana Montaño

@adrianaazulatomica







**Belén Gómez**  
**Chácharas @Cha.charas**

**Modelo: Aylin Valdez**  
**@aylinvasa**

**Fotografía: Diana Márquez**  
**@dianamarquezl\_**

**Maquillaje: Adriana Montaño**  
**@adrianaazulatomica**



@atomicavintagewear

# ATÓMICA

Adriana Montaño

---

Atómica nace en el 02 de noviembre del 2017 a raíz de que la gente que me conoce sabe que cuido mucho mi ropa, es ropa que ya no vuelves a usar o te pones una vez y también la gente que me conoce.

siempre me ha gustado lo del thrifting, siempre, desde que tengo 18 años, creo, desde que manejo voy, me encanta, me encanta buscar joyitas, me encanta utilizar joyitas, me encanta usar cosas que no estén repetidas, como que todas traen el mismo saco, ya sabes, así, me gusta más a mí como esas prendas únicas, aparte la calidad es muy diferente, entonces bueno, nace a raíz de que pues había prendas que yo no usaba y la gente que me conoce me dice así, ¿por qué no vendes tu ropa? y empecé a vender mi ropa, ok, después pues eran tallas chicas y la gente me empieza a pedir, oye tráeme, y entonces es como nace atómica, mi misión es esa, poder educar a la gente, digo ya creo que ya hay más conciencia que antes, pero sí es crear conciencia que antes las empresas hacían ropa para cada temporada, o sea, eran cuatro veces que sacaban ropa al año, ahorita hay 52 microtendencias al año, entonces se está maquinando muchísimo y pues eso tampoco no está ayudando al planeta, y

“

PODEMOS DAR UNAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES, HAY PRENDAS DE PERSONAS QUE LAS DEJAN NUEVAS O QUE LAS USAS UNA VEZ Y NO LAS VUELVES A USAR, DIGO HASTA INCLUSIVE NOSOTROS, ENTONCES PUES ES CREAR CONCIENCIA, SABER QUE VAS A ENCONTRAR JOYITAS DE MUY BUENA CALIDAD

”

En cuestión de clientes, podría decir que tengo de todo, porque estar en el centro es un mercado, vender en la zona Cacho, Hipódromo, Palmas es otro mercado, entonces busco para los dos, digo no hay específicamente que te diga a zona C, ahora si que tengo de todo, a veces me encuentro cosas high-end, entonces también esas las vendo, entonces un poquito de todo.

## ¿CÓMO SURGIÓ ESTAR EN EL ESTUDIO?

un día Minerva publicó que si quien quería como juntarse para abrir un lugar, y yo le puse que yo, y de ahí nació, creo que ellas sí se conocían entre bazares, pero yo era más clienta, entonces yo tenía, había un colectivo aquí en el Hipódromo,

**Adriana Montaño**  
**Atómica** @atomicavintagewear  
**Modelo:** Ale Almada  
@alessandra\_almada02  
**Fotografía:** Antonio Ruiz  
@antonioruizh.photo  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica  
**Agencia:** Venus Models



**Adriana Montaño**  
**Atómica** @atomicavintagewear  
**Modelo:** Ale Almada  
@alessandra\_almada02  
**Fotografía:** Antonio Ruíz  
@antonioruizphoto  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica

“ ”

Yo tenía mi ropa en el colectivo, no estaba como en el mercado del centro, y bueno nos surgió la oportunidad, súper feliz de poder colaborar con ellas, de hacer una sociedad, todo esto son oportunidades muy importantes para la vida, porque aprendes a convivir, a trabajar en equipo, que en realidad pues la vida es trabajar en equipo, entonces pues yo súper contenta de estar con ellas, he hecho muy buena mancuerna.

Creo que es algo que pudo verse y aprecia el día del shooting, el que también nos llevamos, y que tanto nos ayudamos, y cómo estamos ahí para nosotras, entonces ha sido una experiencia la verdad fabulosa, espero que esto siga creciendo, porque tiene muchísimo potencial el estudio, los bazares, y muchísimas gracias por la oportunidad, espero que podamos seguir haciendo cosas muy padres, colaborando.









Adriana Montaño  
**Atómica** @atomicavintagewear  
**Modelo:** Ale Almada  
@alessandra\_almada02  
**Fotografía:** Antonio Ruiz  
@antonioruizh.photo  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaaazulatomica  
**Agencia:** Venus Models



**Adriana Montaño**  
**Atómica** @atomicavintagewear  
**Modelo:** Ale Almada  
@alessandra\_almada02  
**Fotografía:** Diana Márquez  
@dianamarquez\_  
**Maquillaje:** Adriana Montaño  
@adrianaazulatomica  
**Agencia:** Venus Models





entrevalle

HOSPEDAJE

Vive experiencias inolvidables en el

Corazón de la  
Ruta del Vino

@entrevallermx







**InnovaModa**  
FASHION EXPERIENCE



LA PASARELA DE MODA MÁS IMPORTANTE DEL NOROESTE, FASHION  
TALKS, TALLERES, GASTRONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

**6 - 7 | SEPTIEMBRE**

**BODEGAS DEL VALLE**

VINOTECA, VALLE DE GUADALUPE, BC

**ADQUIERE TUS BOLETOS EN: [eventbrite](#)**

# NUESTRO MOVIMIENTO





# UN AÑO LLENO DE CRECIMIENTO

Este mes de Junio se cumple un año del lanzamiento de la primer edición de esta Revista Digital que como podrán notar en las portadas y contenido, ha tenido una evolución constante que nos ha permitido brindarles información, fotografía y contenido de mucha calidad. Ha un año de este proyecto, se sigue sintiendo como un sueño y nos llena mucho el corazón el gran recibimiento que ha tenido en todo este tiempo con las propuestas de moda que hemos realizado. InnovaModa Fashion Magazine, nace de la necesidad de crear un portal más de comunicación con aquellos fans de la moda, además nace de las ganas de gritar y presentarle al mundo el talento tan increíble que existe en nuestro noroeste, en cuestión de diseñadores, modelos, maquillistas y fotógrafos, de igual manera funciona como pretexto para poder utilizar de lienzo los lugares más iconicos de nuestra Baja.

Este aniversario no solo es un logro de Tijuana Innovadora e InnovaModa como organización, es un triunfo de todos los jóvenes que se han interesado en participar y mostrar su talento en cada edición.

Agradecimientos especiales a: Antonio Ruíz, Diana Márquez, Isabella Holguín, Citlali Moreno, Vianney Landa, Alex Lara, Erick Puga, Alejandro Nájera, Erika López, Amairani Anaya, Keila Martínez y cada una de las marcas, modelos, diseñadores que han participado en cada edición, su talento nos ha permitido desarrollar el proyector durante este primer año.

De igual manera agradezco profundamente a Vanessa Bañuelos, Directora de InnovaModa por proponer y apoyar este proyecto desde el día 1, su experiencia y visión han sido vitales para el desarrollo de esta revista digital.

Con cariño,

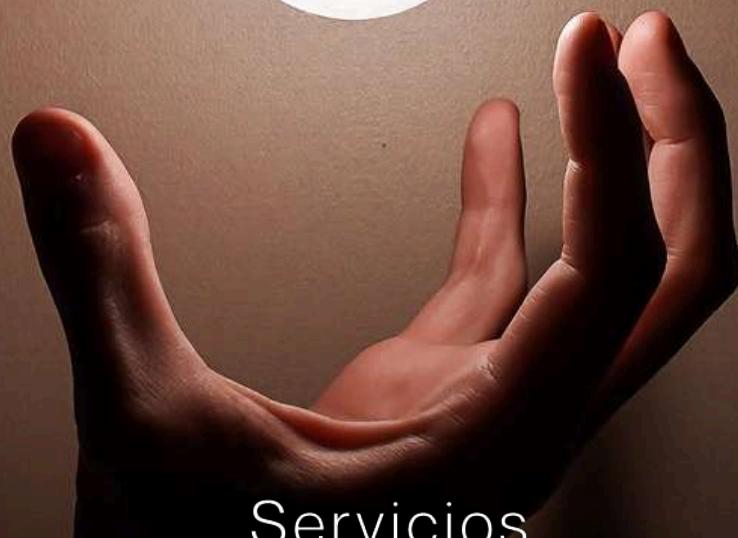
*Jair Castro*

JAIR CASTRO SANTOS

**DIRECTOR CREATIVO DE INNOVAMODA**

PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para  
desarrollar tu emprendimiento



## Servicios

**ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO**

**IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO**

**VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES**

**MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)**

@TJLAB\_