

# INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

SAMANTHA  
AYALA



Producto de  
**InnovaModa**

Tijuana  
Innovadora

# NOVIE Fer

---

**7**

La oscuridad dentro de un mundo creativo  
McQueen  
**Erika López**

---

**16**

Bye bye clean girl, hola mob wife  
**Erika López**

---

**27**

Más que una Artista Pop: Chappell  
Roan  
**Erika López**

---

**31**

Videoclips que marcaron la moda  
**Erika López**

**INNOVAMODA**  
FASHION MAGAZINE

# ICE MBRE

Claudia López Hernández: “Rompiendo Barreras y Liderando el Periodismo en Tijuana”

**Dayanara Altamirano & Vanessa Martínez**

---

**45**

Novedoso Estudio de cycling en Ensenada: Innovación y Bienestar en el Entrenamiento

**Vanessa Martínez & Jair Castro**

---

**49**

Conectando México con el mundo: El Legado Arturo Pérez Behr en el Comercio Internacional

**Dayanara Altamirano & Melanie Gallardo**

**53**



innovamodamx

# CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@innovamodamx: Nueva editorial!

@InnovaModaMx





## A NUESTRA QUERIDA COMUNIDAD DE INNOVAMODA:

Con profunda gratitud y emoción, queremos dedicar estas palabras a todas las personas que hicieron posible la realización de Innovamoda Fashion Experience, un evento que quedará en la historia como un hito en la industria de la moda de nuestra región.

**Este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional de nuestras marcas aliadas, patrocinadores, diseñadores, modelos, maquillistas, estilistas, staff y todos los colaboradores que pusieron su corazón y esfuerzo para convertir este sueño en realidad. Su compromiso y dedicación fueron clave para que este evento fuera mucho más que una pasarela: fue una experiencia inolvidable.**

En esta edición de nuestra revista, comenzamos con un vistazo al detrás de cámaras de este magno evento, donde podrán apreciar todo el trabajo, pasión y creatividad que ocurrieron fuera de los reflectores. Los invitamos a mantenerse pendientes de nuestras próximas ediciones, en las que compartiremos más detalles y recuerdos de lo que se vivió en Innovamoda Fashion Experience.

En lo personal, me siento sumamente orgullosa del increíble talento que se reunió y de la calidad del evento que logramos. Aunque, como en cualquier gran proyecto, hubo desafíos y detalles que no salieron como esperábamos, hoy decidimos enfocarnos en el gran impacto logrado y en el inmenso potencial que cada uno de los participantes demostró a lo largo de esta experiencia.

La realización de un evento de esta magnitud nos deja valiosas enseñanzas y una gran motivación para seguir construyendo juntos una industria de la moda más sólida y vibrante. Este es solo el inicio de algo mucho más grande para nuestra comunidad.

**Gracias nuevamente por ser parte de esta gran historia.**

Con todo nuestro cariño y gratitud.

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA  
DIRECTORA DE INNOVAMODA



entrevalle

HOSPEDAJE

Vive experiencias inolvidables en el

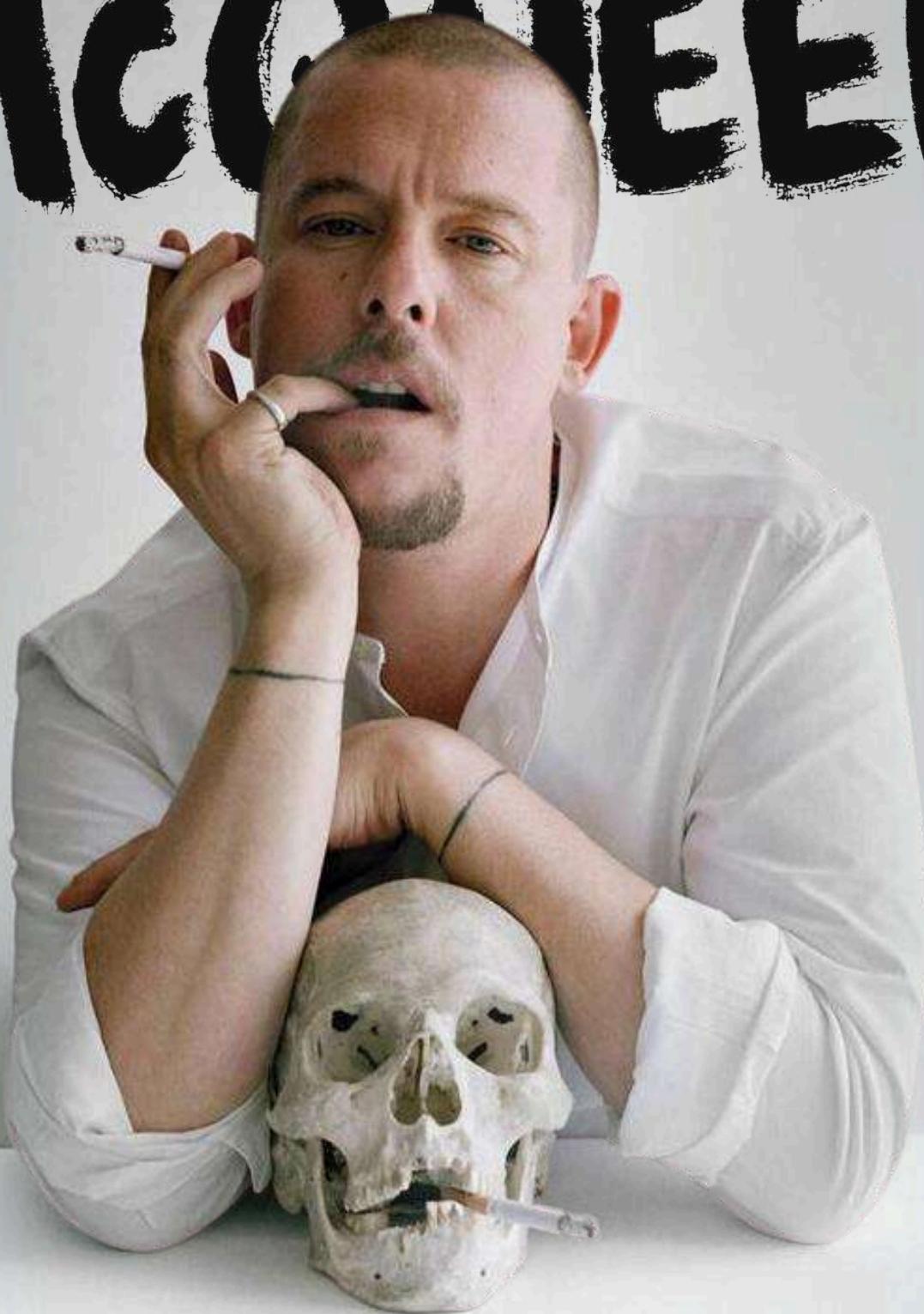
*Corazón de la  
Ruta del Vino*

@entrevallermx



LA OSCURIDAD DENTRO  
DE UN MUNDO CREATIVO:

McQUEEN



**“Lee Alexander McQueen fue un ser humano que generó un movimiento creativo dentro del mundo de la moda, estableciéndose como un diseñador innovador que transformó las pasarelas en espectáculos donde la cadencia y el caos coexistían.”**

Cada uno de sus desfiles era un evento emblemático, en el cual extraía los temas de sus colecciones a partir de figuras históricas y eventos que marcaron la historia, creando un universo donde la belleza y lo macabro se entrelazaban en perfecta sintonía.

**Alexander McQueen nació como el menor de los seis hijos de Ronald y Joyce McQueen. Su padre era taxista y su madre trabajaba como profesora.**

A la temprana edad de 16 años, abandonó la escuela para comenzar a forjar su camino en el mundo de la moda. Su primera experiencia fue como aprendiz en Anderson & Sheppard, donde se dedicaba a coser trajes para hombres en Savile Row.

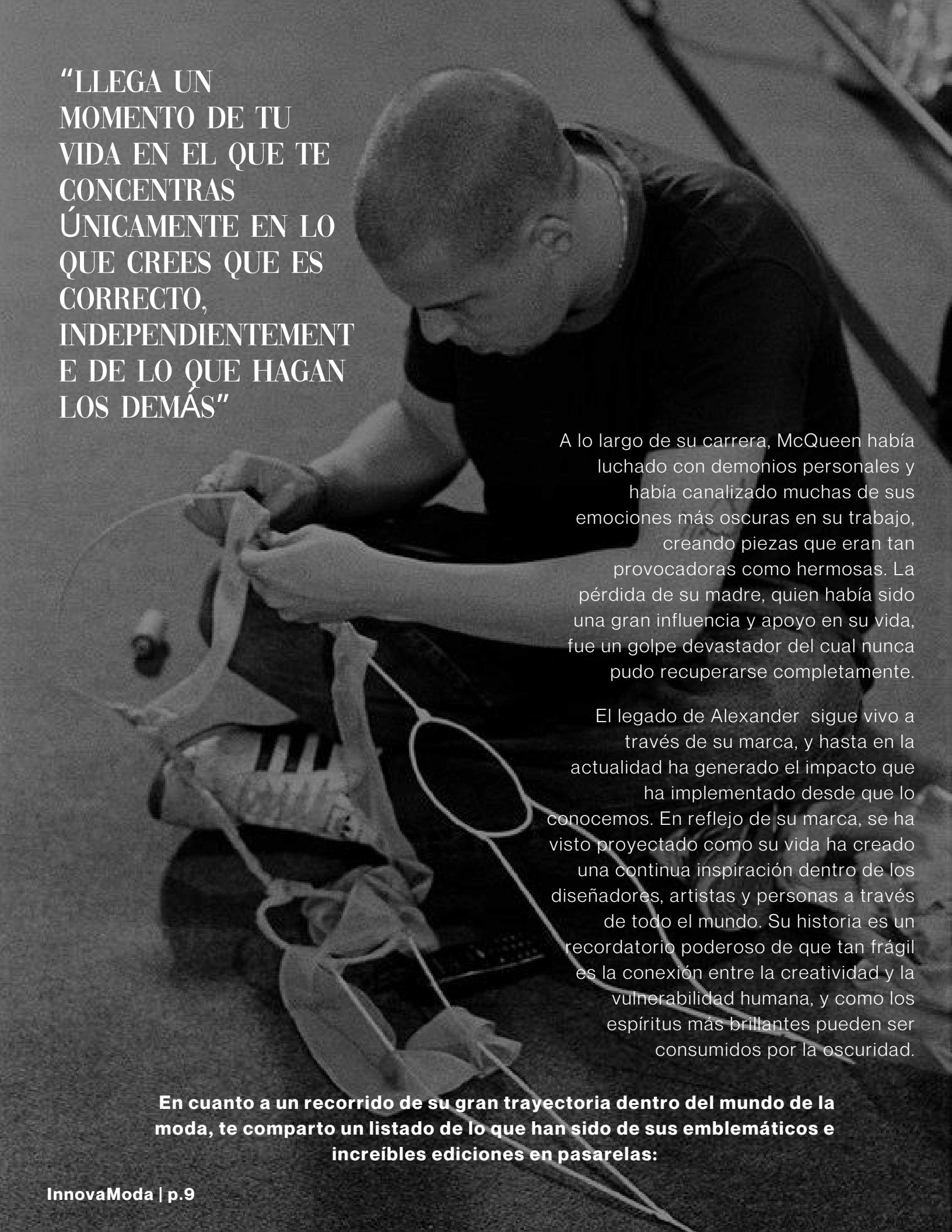
**Este entorno fue fundamental para el desarrollo de sus habilidades, llevándolo a confeccionar un traje para el príncipe Carlos.**

Se rumorea que McQueen dejó una inscripción obscena con un marcador en el forro de la chaqueta del príncipe, una muestra temprana de su rebeldía y sentido del humor.

McQueen no sólo impulsó su creatividad a niveles extraordinarios, sino que también desafió constantemente las expectativas del público. **Sus colecciones no eran simplemente ropa; eran verdaderos espectáculos cargados de simbolismo y significados profundos.** Cada desfile era una declaración, una narrativa visual que invitaba a los espectadores a sumergirse en su visión única del mundo. Sus diseños abordaban temas como la dualidad entre la vida y la muerte, la naturaleza y la tecnología, y la lucha interna del ser humano.

Conversando sobre su trayectoria de vida, se llega al fatal momento que a todos tomó por sorpresa: el fallecimiento de su madre en 2010. **Días antes del velorio de su madre, las personas que trabajaban en su apartamento comunicaron que habían hallado su cuerpo sin vida, reflejando a un acto de suicidio.** Este trágico acontecimiento conmocionó profundamente al mundo de la moda. McQueen, conocido por su sensibilidad y profundidad emocional, había sido un pilar de innovación y creatividad.





**"LLEGA UN  
MOMENTO DE TU  
VIDA EN EL QUE TE  
CONCENTRAS  
ÚNICAMENTE EN LO  
QUE CREEES QUE ES  
CORRECTO,  
INDEPENDIENTEMENTE  
DE LO QUE HAGAN  
LOS DEMÁS"**

A lo largo de su carrera, McQueen había luchado con demonios personales y había canalizado muchas de sus emociones más oscuras en su trabajo, creando piezas que eran tan provocadoras como hermosas. La pérdida de su madre, quien había sido una gran influencia y apoyo en su vida, fue un golpe devastador del cual nunca pudo recuperarse completamente.

El legado de Alexander sigue vivo a través de su marca, y hasta en la actualidad ha generado el impacto que ha implementado desde que lo conocemos. En reflejo de su marca, se ha visto proyectado como su vida ha creado una continua inspiración dentro de los diseñadores, artistas y personas a través de todo el mundo. Su historia es un recordatorio poderoso de que tan frágil es la conexión entre la creatividad y la vulnerabilidad humana, y como los espíritus más brillantes pueden ser consumidos por la oscuridad.

**En cuanto a un recorrido de su gran trayectoria dentro del mundo de la moda, te comarto un listado de lo que han sido de sus emblemáticos e increíbles ediciones en pasarelas:**

## JACK EL DESTRIPIADOR. 1992

Comenzando con su primera presentación ante la vista de todos, para el año 1992 se mostró ante entrega de postgrado en la prestigiosa Central Saint Martins del que se graduará, con una colección basada en la figura de Jack el Destripador. Aquella colección se encontraba la presencia de Isabella Blow, en aquel momento editora de Vogue UK. Platicando más con un entorno creativo, se desató el potencial de McQueen, con una colección completa de vestidos con estampados con sangre y calaveras, un claro comienzo para todos el asimilar como su creatividad se asimilaba más afuera de la caja. Siendo este el potencial que tenía, para que dentro de sus atuendos comenzaba a implementar una bolsa de plástico con cabello humano. En una entrevista de 1995 con una de las revistas de moda, McQueen explicó que las prostitutas victorianas que vendían rizos como souvenirs lo inspiraron para agregar cabello al forro.



## HIGHLAND RAPE. 1995

Se agrega al listado de colección controvertidas, te describo lo que fue este desfile; principalmente abordó la brutal historia de la ocupación británica en Escocia, con modelos caminando por la pasarela en prendas desgarradas y cubiertas de encaje, dando la impresión de haber sido atacadas. A pesar de las críticas iniciales, McQueen explicó que la colección no trataba sobre la violencia contra las mujeres, sino sobre la violencia infligida a Escocia. Este desfile estableció a McQueen como un provocador en la industria de la moda.



## NO. 13. 1999

Para mi parecer, una edición digna de poder despedir los 90 y darle un giro de bienvenida a un nuevo año de tecnología. Esta colección fue presentada con un estilo cronométrico con vestidos de malla, ceñido satén gris y delicados bordados, que iban implementando un espectáculo tecnológico. Colaborando dentro de esta pasarela, se encuentra la presencia de la modelo Shalom Harlow, que hace desfile posando un vestido corto, con una totalidad de diseño blanco. Contando con un giro menos esperado, la presentación contó con que Shalom Harlow, se incorporó sobre un torniquete giratorio y dentro de cada giro, iba siendo rociada con pintura por robots que se activaron para rocearla de verde y negro. Terminando con un diseño espontáneo y único al finalizar.





## VOSS. 2001

Para mi parecer, una edición digna de poder despedir los 90 y darle un giro de bienvenida a un nuevo año de tecnología. Esta colección fue presentada con un estilo cronométrico con vestidos de malla, ceñido satén gris y delicados bordados, que iban implementando un espectáculo tecnológico. Colaborando dentro de esta pasarela, se encuentra la presencia de la modelo Shalom Harlow, que hace desfile posando un vestido corto, con una totalidad de diseño blanco. Contando con un giro menos esperado, la presentación contó con que Shalom Harlow, se incorporó sobre un torniquete giratorio y dentro de cada giro, iba siendo rociada con pintura por robots que se activaron para rocearla de verde y negro. Terminando con un diseño espontáneo y único al finalizar.

Y por más que siga, la lista crece porque sus pasarelas dejaron una huella indeleble en la historia de la moda. Su valentía para pensar fuera de la caja y transformar esas ideas en realidad, a pesar de su lado oscuro, nos ofreció una perspectiva única. Cada creación te invitaba a entender que todo tiene su propia belleza, a explorar más allá de lo superficial, y a sentir y reflexionar sobre lo que realmente significa cada pieza.

Por una parte, podemos seguir apreciando cómo el legado de una persona que ya no está con nosotros sigue siendo motivo de conversación. Sigue siendo una fuente de inspiración para crear nuevos aspectos creativos, gracias a su manera de expresar lo que le transmitía la temática que escogía para sus pasarelas. Alexander McQueen dejó un claro ejemplo de cómo tratar de crear algo que motive a ser creativo, a sentir más de lo que normalmente se siente.

Sin duda, el hecho de dejarnos varias enseñanzas incluye la importancia de prestar atención a nuestra salud mental. Es crucial tomar en cuenta y validar todo lo bueno y malo que presenciamos en nuestras vidas. Nada viene y nada se va; mientras estemos aquí, debemos intentar trabajar con nuestros demonios internos. Si podemos crear cosas bellas, también podemos manejar nuestras emociones de manera adecuada.



# ATENTO

FILMWORKS

A black and white photograph of a woman and a man. The woman, on the left, has long dark hair and is wearing a black t-shirt. She is pointing her index finger directly at the man's chest with a intense, slightly aggressive expression. The man, on the right, is wearing a black baseball cap and a black t-shirt. He is also pointing his index finger at the woman's chest, looking back at her with a similar intense expression. They are both standing against a dark, neutral background.

CONSTRUYE  
NUEVAS  
NARRATIVAS.

ATENTO

A close-up photograph of a man's torso and arms. He is wearing a white short-sleeved button-down shirt with visible buttons and a small tattoo on his left shoulder that reads "PERI". He has extensive tattoos on his right arm, including a large floral design. He is holding a dark brown leather duffel bag with two leather straps and buckles. The brand name "MILES & LOUIE" is embossed on the front flap of the bag.

READY TO WEAR

CLASICOS Y ESENCIALES. LISTOS PARA ENVIAR.

MILES & LOUIE  
[milesandlouie.com](http://milesandlouie.com)



POR: ERIKA RUBY

Bye bye clean girl, hola

# MOB WIFE

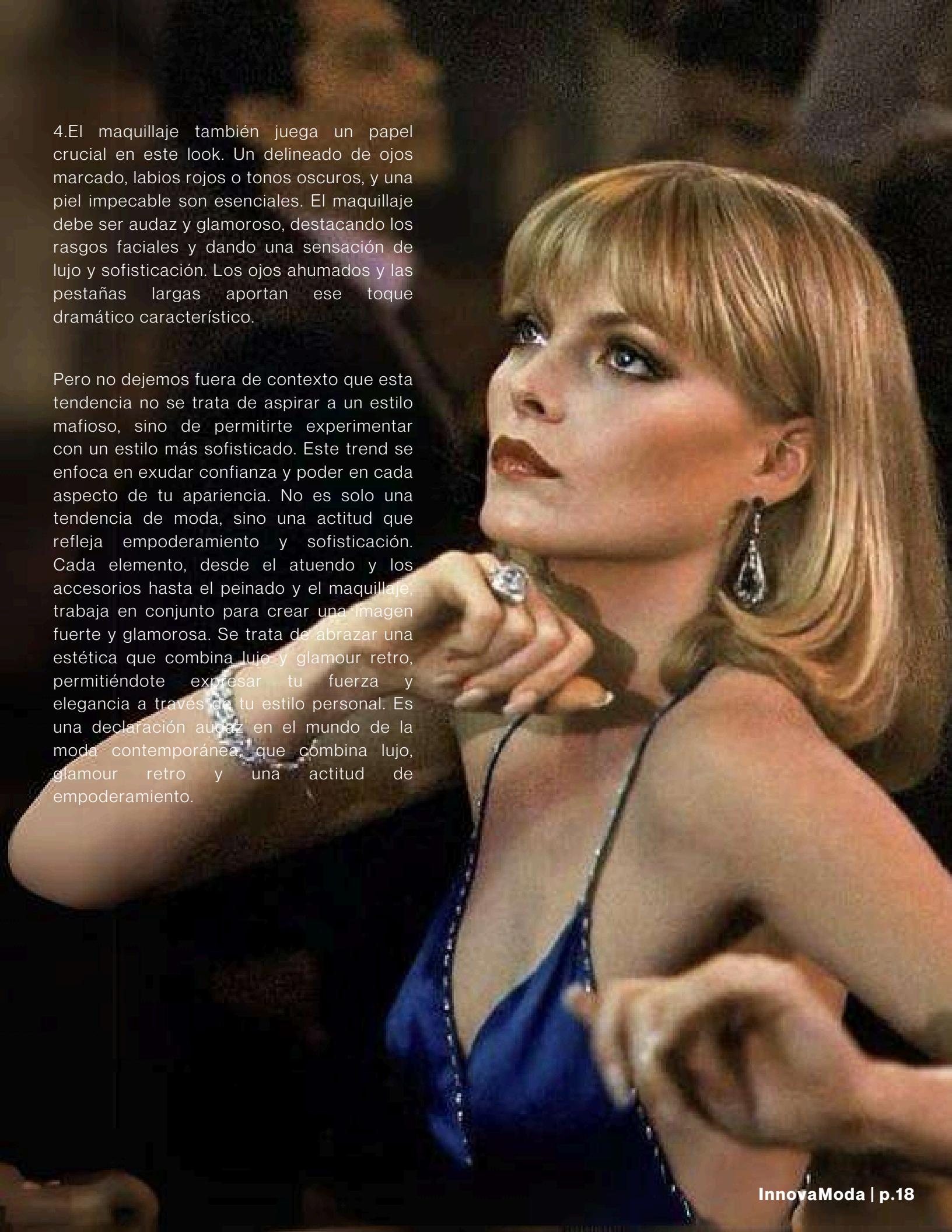
Ha llegado el momento de darle la bienvenida a una nueva tendencia que está causando furor en las redes sociales. A través de los populares videos de GRWM en TikTok, esta moda se está haciendo un hueco en los estilos de la calle. Estamos recibiendo de nuevo el estilo "mob wife", un look inspirado en la estética y el estilo de vida asociado a las esposas de mafiosos, representado frecuentemente en la cultura pop y en medios como series y películas.

Este estilo combina elementos de lujo con toques de glamour retro, y la clave principal es tener una actitud de empoderamiento. El "mob wife" no solo es una declaración de moda, sino una representación de fuerza y sofisticación. Esta tendencia se ha popularizado gracias a la representación de las esposas de mafiosos en el mundo cinematográfico y televisivo, con grandes clásicos como The Sopranos y Mob Wives. Estas representaciones destacan un círculo de lujo y extravagancia, que se ha asociado con la moda contemporánea.

A continuación, te presento aspectos clave de esta tendencia para que puedas darte una idea si te gustaría experimentar con ella. Sin duda, puedes divertirte explorando qué atuendos pueden salir de tu armario.

1. El uso de prendas con detalles lujosos no implica necesariamente un precio elevado. En su lugar, busca características como vestidos ajustados, chaquetas de cuero, y para los días fríos, un buen abrigo de piel sintética. Mantén un balance de colores intensos y sofisticados, como el negro, el rojo y el dorado.
2. Una vez que tengas tu atuendo listo, es hora de añadir los accesorios, que son la clave principal para darle ese toque extra. Los accesorios son la chispa que elevará tu look y lo hará destacar. La joyería llamativa, como collares grandes, aretes colgantes y anillos vistosos, será el elemento principal. Al agregar cinturones con hebillas grandes y bolsos elegantes, darás un plus a tu estilo.
3. Continuando con el incremento de peinado y maquillaje, el estilo "mob wife" no estaría completo sin un peinado voluminoso. Piensa en grandes rizos, un porte elegante y un volumen que refleje la confianza y el poder. El cabello debe tener presencia, ya sea con ondas bien definidas o un moño alto y sofisticado.





4. El maquillaje también juega un papel crucial en este look. Un delineado de ojos marcado, labios rojos o tonos oscuros, y una piel impecable son esenciales. El maquillaje debe ser audaz y glamoroso, destacando los rasgos faciales y dando una sensación de lujo y sofisticación. Los ojos ahumados y las pestañas largas aportan ese toque dramático característico.

Pero no dejemos fuera de contexto que esta tendencia no se trata de aspirar a un estilo mafioso, sino de permitirte experimentar con un estilo más sofisticado. Este trend se enfoca en exudar confianza y poder en cada aspecto de tu apariencia. No es solo una tendencia de moda, sino una actitud que refleja empoderamiento y sofisticación. Cada elemento, desde el atuendo y los accesorios hasta el peinado y el maquillaje, trabaja en conjunto para crear una imagen fuerte y glamour retro, permitiéndote expresar tu fuerza y elegancia a través de tu estilo personal. Es una declaración audaz en el mundo de la moda contemporánea, que combina lujo, glamour retro y una actitud de empoderamiento.



Drunk

# COCTELERÍA Y MIXOLOGÍA

PROFESIONAL PARA TUS EVENTOS

In Love





@lagueratiburona



A close-up photograph of a man's face and shoulder on the left side of the frame. He has dark hair and a beard, and is looking towards the right where the main text is located.

**LA  
GUERA**  
TIBURONA

**LA COMIDA ES BUENA,  
PERO EL *Cotorreo* ES MEJOR**



José Clemente Orozco, Zona Urbana  
Rio Tijuana, 22010 Tijuana, B.C.



Tijuana | Ensenada | Tecate

**Detona tu instinto**

**Esto es Nissan Kicks  
2025**



(664) 364 9256 (664) 188 1491  
[www.nissaninsurgentes.com.mx](http://www.nissaninsurgentes.com.mx)





suniobeachclub



The image shows an Instagram post from the account @suniobeachclub. The post features a promotional graphic for a package deal at SUNIO Beach Club. The graphic includes the SUNIO logo, a photograph of a person's legs and feet on a beach, and text describing the package and its details. At the bottom of the post are standard Instagram interaction icons: a heart, a magnifying glass, a share symbol, a series of dots, and a bookmark.

**SUNIO**  
RESTAURANT & BEACH CLUB

*Pasa un día de lujo*  
PAQUETE DE CAMAS

COSTO  
\$3,000.00 MXN

ACCESO PARA HASTA  
**4 PERSONAS**

INCLUYE  
VINO ESPUMOSO CON SERVICIO DE  
MIMOSAS, Y \$1,500.00 PESOS EN CRÉDITO

HORARIOS  
LUNES A DOMINGOS DE 1:00 PM A 6:00 PM



@suniobeachclub (661) 527 6518

POR: ERIKA RUBY

# MÁS QUE UNA ARTISTA POP: *Chappell Roan*



**“CREO QUE LA GENTE SOLO QUIERE SER FELIZ, REFLEXIONAR, CANTAR, BAILAR, VESTIRSE, Y SENTIRSE LIBRE. EL PROYECTO LES DA A LAS PERSONAS LA OPORTUNIDAD DE EXPRESARSE SIN JUICIO Y LA LIBERTAD DE DESCUBRIRSE A SÍ MISMOS DE LA MISMA MANERA QUE SIENTO QUE EL PROYECTO ME PERMITE DESCUBRIRME A MÍ MISMA.”**

---

A mediados de 2024, una gran sensación ha emergido en el mundo de la música. Si aún no has tenido la oportunidad de conocer a la artista del verano, es hora de que te familiarices con Chappell Roan.

Esta talentosa cantante ha generado un gran revuelo con su impresionante trabajo musical y ha sido recibida con entusiasmo por el público. Su habilidad para crear una imagen fácilmente reconocible ha sido clave en su éxito. Al conocer más sobre ella, podrías compararla con una versión moderna de Hannah Montana, ya que Chappell Roan también ha optado por crear una personalidad escénica distintiva.

Desde el lanzamiento en septiembre de 2023 de su álbum debut, *The Rise and Fall of a Midwest Princess*, Roan ha sido noticia por sus actuaciones teatrales en los festivales de música Coachella y Gov Ball, y ha alcanzado la fama tras el éxito viral de su canción “Good Luck Babe”, que ingresó en el Billboard Hot 100.

Como se mencionó anteriormente, la cantante y compositora Chappell Roan ha ascendido rápidamente al estrellato durante el último año, captando la atención del público con sus impactantes presentaciones y su caracterización como mujer Drag.

Su estilo llamativo, lleno de colores vibrantes y con una influencia punk, ha sido cuidadosamente elaborado por su estilista, Genesis Webb. Como mujer queer en proceso de maduración, ha mencionado que en Los Ángeles ha experimentado un cambio significativo.

La ciudad le ha dado la oportunidad de avanzar después de haber intentado lanzarse en 2017 sin lograr el impacto deseado en ese momento. Los Ángeles le ha permitido establecer nuevas expectativas. “Siento que aquí se me permite ser quien quiero ser,” dijo Roan a Rolling Stone en octubre de 2022. “Eso lo cambió todo.”

Después de que Los Ángeles parecía ofrecerle el culmen a su carrera en 2020 con “Pink Pony Club”, inspirada por su experiencia en The Abbey, un bar gay en West Hollywood, la canción no generó las ganancias esperadas. Aunque su bajo rendimiento entre las ventas; llevó a que su sello discográfico terminara el contrato y dejará su sueño artístico en un limbo. Durante el contratiempo causado por la pandemia de COVID-19, Roan decidió regresar a su hogar natal en Willard, Missouri. Sin embargo, finalmente volvió con algo que demostrar.



**"ME DEJARON IR, ESTABA TRABAJANDO  
EN UNA TIENDA DE DONUTS. SIN DINERO.  
ESO ES LO QUE ESTABA HACIENDO,"**

*dijo en Paper Magazine.*



Roan comenzó a escribir canciones nuevamente con el compositor y productor Daniel Nigro, quien también ha trabajado con Olivia Rodrigo. Para 2022, había lanzado dos nuevas canciones, "Naked in Manhattan" y "My Kink is Karma", en cuestión de meses. Las nuevas canciones y sus videos musicales se inclinaron más hacia su identidad queer y su look inspirado en el drag. Además, fueron autofinanciadas y producidas completamente por sus amigos.

Su manera de crear un ambiente llamativo se refleja incluso en sus conciertos, donde invita a los asistentes a vestirse con pelucas y disfraces que correspondan al tema de la noche, influenciados por sus canciones y su estilo drag. Esto genera un ambiente vibrante y divertido para todos los que participan. De este modo, establece un espacio en el que los asistentes no solo disfrutan de sus grandes canciones, sino también de una ambientación espectacular.

Con una estética campy, la cantante cuida meticulosamente su imagen como artista, adoptando un estilo de vestimenta que mezcla el pop sintético de los años 80 y 2000 con el estilo drag. Sus atuendos suelen ser llamativos y extravagantes, con una paleta de colores brillantes y detalles audaces que reflejan su personalidad vibrante. Este enfoque no solo destaca su presencia en el escenario, sino que también permite que cada concierto se convierta en una experiencia inmersiva y memorable para su audiencia.

Sin duda, la influencia de Chappell Roan dentro del estilo drag se distingue por su extravagancia y creatividad, que permiten una expresión más libre y audaz. Roan utiliza estos elementos para resaltar su identidad y ofrecer una experiencia visual única en sus conciertos. Su maquillaje es una parte esencial de esta transformación, con un enfoque en detalles llamativos y audaces que refuerzan su estilo campy. Roan utiliza técnicas de maquillaje dramáticas, como sombras de ojos vibrantes, delineadores exagerados y labios de colores intensos, para acentuar su look y crear un impacto visual poderoso. Este maquillaje no solo complementa su vestuario extravagante, sino que también enfatiza la teatralidad de su presentación, estableciendo una narrativa visual que enriquece su música y actuaciones.

**La transformación de su personaje drag le permite crear una figura llamativa con características de alter ego. Chappell ha integrado esta imagen en su presencia pública y actuaciones, creando una narrativa visual que complementa su música.**

**“CREO QUE A LA GENTE LE GUSTA FESTEJAR, Y CREO QUE MI PROYECTO SE SIENTE COMO UNA FIESTA”**

**dijo Roan a People en septiembre de 2023.**





# VIDEOCLIPS QUE MARCARON LA MODA

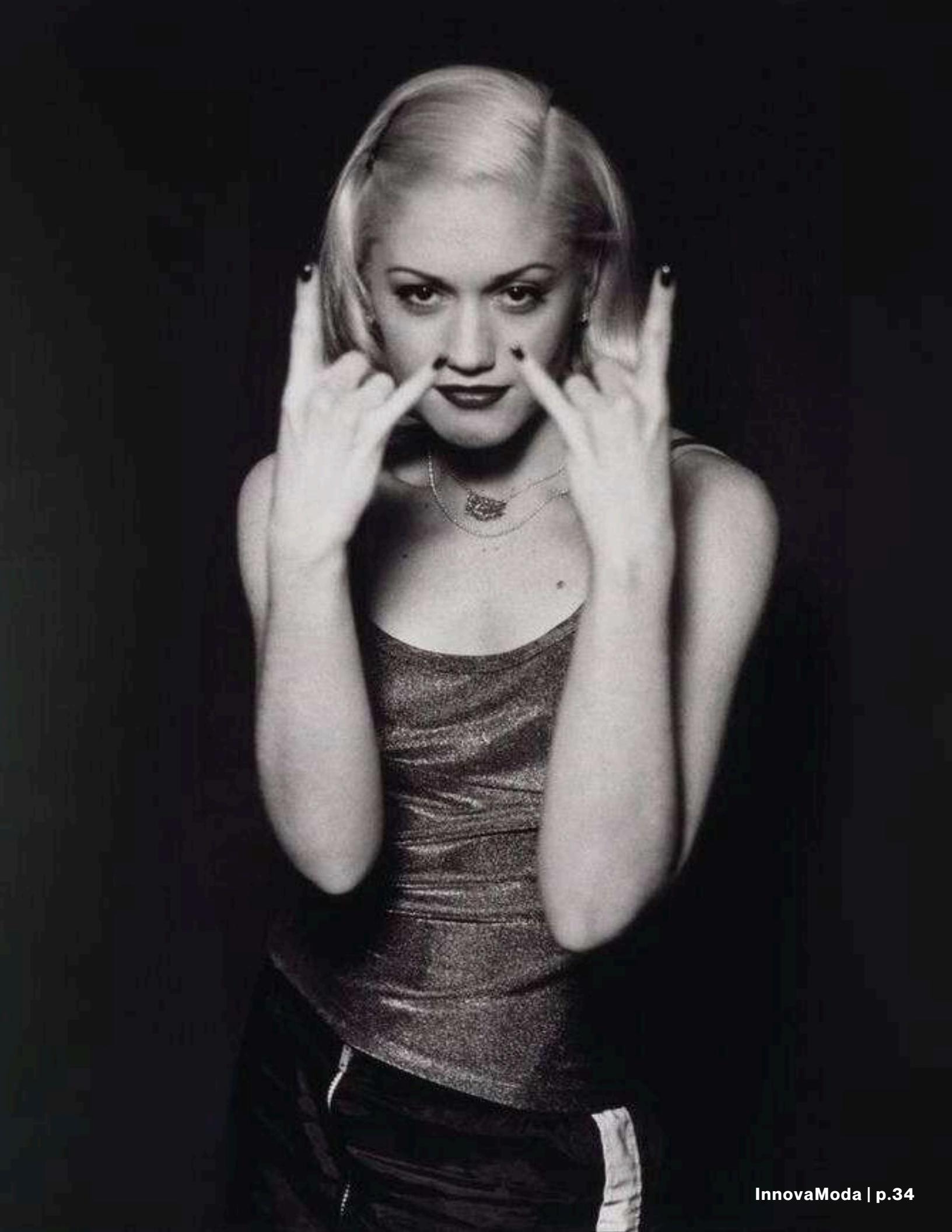
POR: ERIKA RUBY



# NO DOUBT Y LA ERA **GWEN STEFANI**

Continuando con la influencia noventera, la banda No Doubt, liderada por la carismática Gwen Stefani, también dejó una marca imborrable en la cultura pop. Con el lanzamiento de **"Just a Girl"**, No Doubt alcanzó las masas y definió una nueva tendencia en la moda. Gwen Stefani, con su look distintivo de pantalones deportivos anchos, crop tops, labios rojos intensos y su característico pelo rubio platino, se convirtió en un ícono de estilo y empoderamiento femenino. Su imagen rebelde y fresca inspiró a una generación de jóvenes a experimentar con la moda y a abrazar su individualidad.





Una girl band se destacó de manera tan memorable que dejó una huella imborrable en la vida de todos aquellos que vivieron esa época y sigue influyendo hasta el día de hoy. Las Spice Girls, con su energía contagiosa y su estilo único, se convirtieron en un fenómeno global, y su éxito perdura en la cultura pop. Lanzado en 1996, "Wannabe" no solo catapultó a las Spice Girls al estrellato, sino que también se convirtió en un himno de empoderamiento femenino y amistad. En donde se basa con una vibrante estética y energía que te brinda la esencia de la banda y la cual permitió establecer un nuevo estándar para las girl bands de un futuro.

En el video, las Spice Girls se presentan con un estilo colorido y audaz, vistiéndo atuendos icónicos que incluyen minifaldas, plataformas y accesorios llamativos. Este look, combinado con su actitud de cada una de las integrantes, porque cada quien cuenta con un estilo derivado a su personalidad, pero siempre con el mensaje de amistad y diversión, ayudó a definir una era de moda y actitud juvenil.



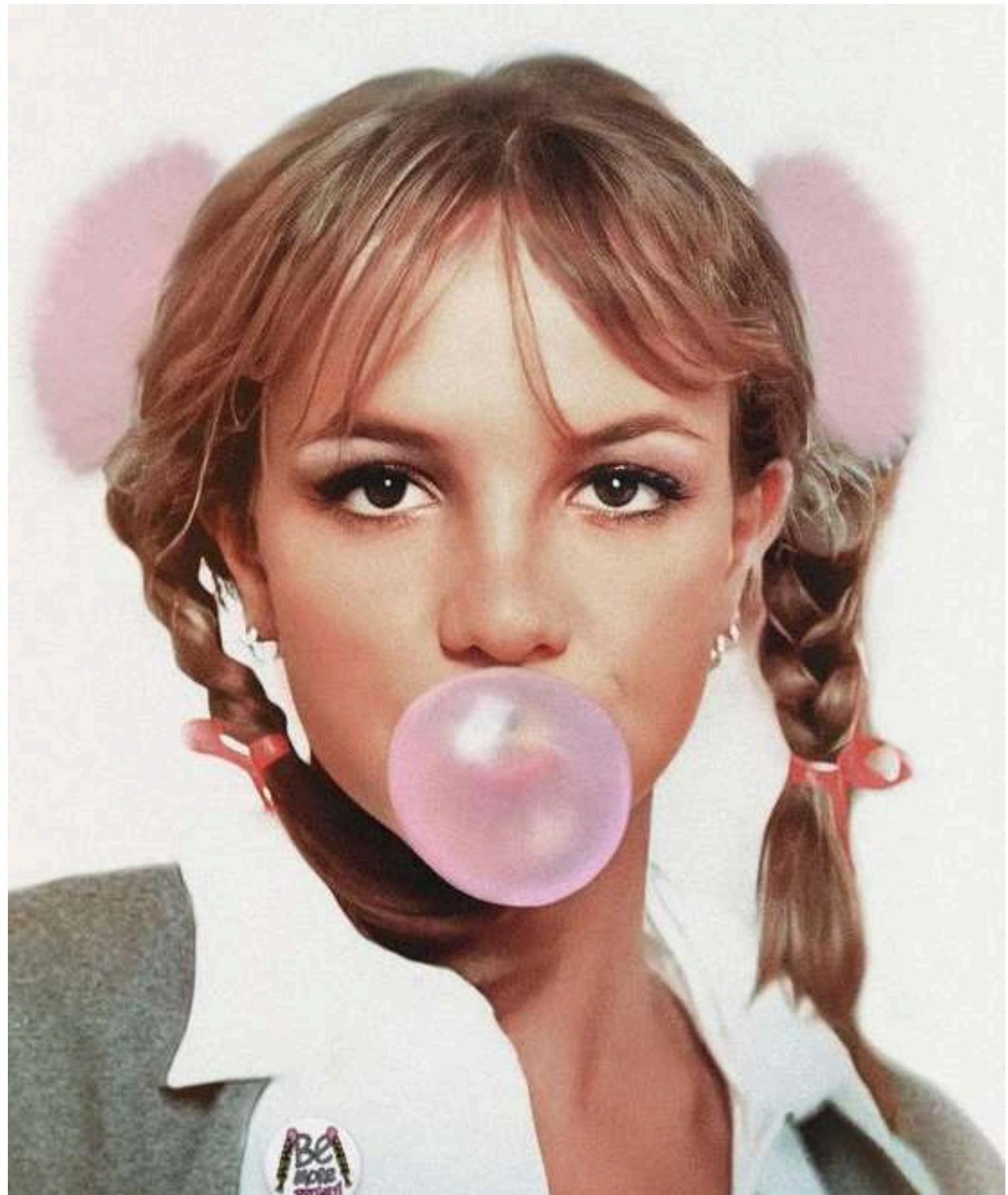


# LA PRINCESA DEL POP Y SU IMPACTO EN LA MODA: *Britney Spears*

No podemos dejar de lado a nuestra querida princesa del Pop, Britney Spears, quien nos ha brindado innumerables oportunidades para crear atuendos inspirados en sus icónicos videoclips. En especial, su video "**Baby One More Time**" ha dejado una huella imborrable en la cultura popular, convirtiéndose en un referente inagotable para fiestas temáticas y disfraces de Halloween.

Britney encarnó a la perfección el estereotipo de colegiala católica en este videoclip. Su atuendo, compuesto por una minifalda de cuadros, una camisa anudada y calcetines altos, se convirtió en un look emblemático que ha sido replicado y reinterpretado en numerosas ocasiones. Esta combinación no solo definió una era, sino que también estableció un margen estilístico que sigue siendo relevante y reconocible hasta el día de hoy.





# KANE

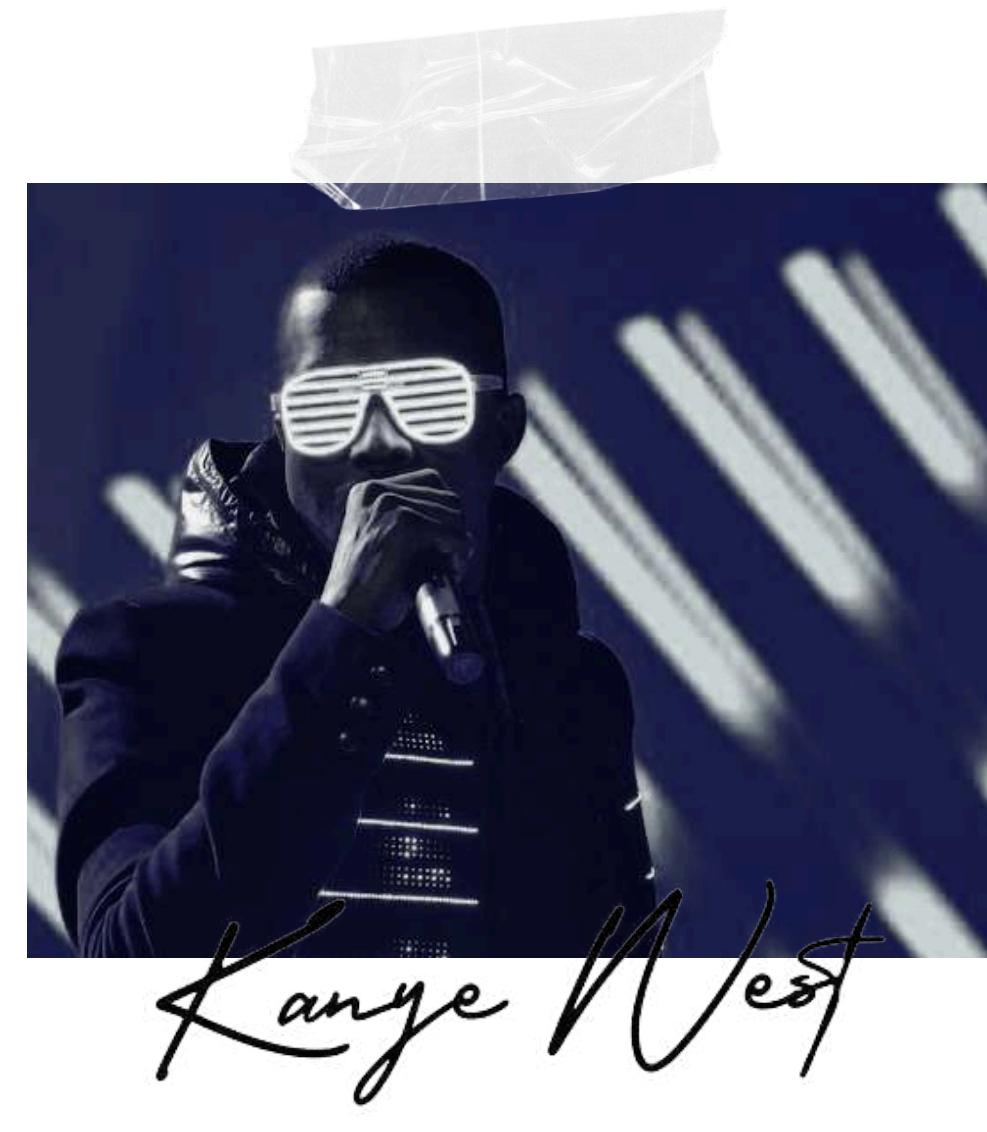
WEST.

Y SUS "LENTES DE  
PERCIANA"



Por allá en los años 2000, **Kanye West emergió un accesorio que, aunque tal vez no tan dominante en la moda actual, sigue siendo una pieza icónica de accesorio de diversión.** Se trata de las gafas de sol estilo persiana, que a pesar de no ser precisamente prácticas, han dejado una huella duradera en la cultura pop.

**Sin duda, Kanye West desató una fiebre por estas gafas después del lanzamiento de su videoclip "Stronger".** Estas gafas, con sus distintivas lamas horizontales que imitan el diseño de una persiana, se convirtieron en un símbolo de estilo y audacia. Aunque su funcionalidad como gafas de sol es cuestionable, su impacto en la moda fue innegable.



# ARIANA GRANDE

## Y SU "PONYTAIL"



Uno de los elementos más distintivos del estilo de Ariana Grande es su icónico peinado de ponytail alto. Este look, que se ha convertido en su firma personal, ha tenido un impacto significativo en la moda y en la cultura pop. En videoclips como "7 Rings" y "Dangerous Woman," Ariana ha llevado su ponytail con una elegancia y sofisticación que ha hecho de este estilo un fenómeno global.

El peinado ponytail de Ariana Grande no solo es un símbolo de su imagen, sino que también ha inspirado a muchas personas a adoptar este estilo en su vida diaria. La alta coleta, a menudo acompañada de extensiones y un acabado pulido, se ha convertido en un emblema de la juventud y la confianza. Su habilidad para llevar este peinado con diferentes looks y en diversas ocasiones ha demostrado su versatilidad y su influencia en el mundo de la moda.



# EL IMPACTO DE LOS COLORES PASTELES EN 2014

Finalizando con el tema, tenemos a **Megan Trainor, que en 2014, irrumpió en la escena musical con su éxito "All About That Bass,"** un tema que no sólo dominó las listas de éxitos, sino que también dejó una marca significativa en la moda de la época. Recordar del fenómeno que fue esta canción, influenció entre los elementos clave del estilo retro, como los vestidos de lunares, los zapatos de charol y los peinados voluminosos, comenzaron a popularizarse entre los jóvenes. El look de Meghan Trainor, que incluía colores vivos y patrones audaces, se convirtió en una inspiración para los atuendos de la época. Esta moda no solo se vio en las calles, sino también en la forma en que los adolescentes y adultos jóvenes empezaron a experimentar con la moda, buscando incorporar elementos vintage y femeninos en sus roperos.



Concluir este recorrido por el catálogo de influencias musicales es una tarea casi imposible, dado el gran impacto que los artistas han creado durante cada era. Desde los íconos del pasado hasta los fenómenos contemporáneos, cada artista ha dejado una marca indeleble en la moda; aunque sean estilos algo fuera de lo común de tu ropa en el armario, llegan a crear un impacto entre todos nosotros. Sus estilos únicos y sus visiones creativas han no solo definido sus tiempos, sino también inspirado a generaciones para experimentar y adoptar nuevas tendencias.

Así, mientras exploramos el legado de estos artistas, es evidente que su influencia va más allá de la música; ellos nos invitan a experimentar, a inspirarnos y a celebrar la moda como una forma de arte y autoexpresión. En cada época, los artistas nos han mostrado cómo el estilo puede ser una extensión de nuestra identidad y un medio para conectar con el mundo. Su legado continúa inspirándonos a todos a explorar y abrazar el estilo de manera única y personal.

**TRIIIBU**

BOUTIQUE FITNESS

CLASE

# MUESTRA



**SI ERES NUEVO USUARIO, VEN Y DISFRUTA DE NUESTRAS  
INSTALACIONES Y LOS MEJORES COACHES DE TIJUANA.**

[WWW.TRIIBU.MX](http://WWW.TRIIBU.MX)



## TRAYECTORIA

# CLAUDIA LÓPEZ HERNÁNDEZ: "ROMPIENDO BARRERAS Y LIDERANDO EL PERIODISMO EN TIJUANA"

En una charla con Claudia López Hernández, reconocida periodista y conductora de TV Azteca, nos adentramos en su inspiradora trayectoria y la realidad del periodismo en Tijuana. Con más de una década de experiencia en el medio, Claudia comparte sus inicios, desafíos y el papel crucial de las mujeres en la comunicación.

### Un Viaje Desde la Adversidad

La historia de Claudia es un testimonio de resiliencia. Desde los 15 años, comenzó su andanza en el mundo de la comunicación a través de concursos de belleza, donde descubrió su amor por la exposición y el contacto con el público.

Claudia se convirtió en representante de la industria maquiladora y participó en el centenario de Tijuana. Sin embargo, su verdadera transformación llegó tras su divorcio en 2014. "Decidí que no sería víctima de las circunstancias. Era el momento de retomar los sueños que había dejado de lado", nos cuenta. Así, compró tiempo aire en una televisora local y lanzó su primer programa, "3 de 5", que rápidamente la catapultó hacia la titulación de noticieros en varias cadenas, culminando en su posición actual en TV Azteca.

### **La Realidad del Periodismo**

Claudia describe la experiencia de ser periodista como "fascinante", aunque no exenta de desafíos emocionales. "Entró al estudio, me cuentan 3, 2, 1 al aire y créeme que entró en una dimensión donde soy totalmente yo", dice. Sin embargo, la carga emocional de cubrir noticias desgarradoras puede ser abrumadora. Recuerda un incidente reciente en el que, al cubrir un tiroteo que involucró a un niño, la conmoción la llevó a llorar en vivo. "No somos robots; somos humanos y, a veces, la carga emocional puede ser abrumadora", confiesa. En esos momentos, su estrategia es ocultar el dolor hasta que los comerciales permiten liberar la tensión.

### **Una Líder en su Campo**

El papel de Claudia como referente femenino es crucial en un sector históricamente dominado por hombres. "Siento una gran responsabilidad al ser un modelo a seguir. Mis acciones pueden influir en cómo se percibe nuestra comunidad en el exterior", destaca. Recientemente, fue reconocida como líder en la mega región de Tijuana-San Diego por la revista Mujer Actual. "Al que mucho se le da, mucho se le exigirá", reflexiona sobre la importancia de no solo recibir el reconocimiento, sino también de actuar como un verdadero líder.

### **La Transición a lo Digital**

La era digital ha transformado el panorama del periodismo, y Claudia no es ajena a esta evolución. Aunque confiesa que le ha costado adaptarse a las redes sociales, su esfuerzo le valió un reconocimiento nacional por su contenido digital. "Recibí un premio a nivel nacional de los 136 talentos que existen en las 28 televisoras regionales. Tengo el primer lugar en contenido de redes sociales", afirma con orgullo. "He aprendido a dejarme guiar y disfrutar del proceso, porque es parte de mi trabajo diario".



## **La Nueva Generación de Periodistas**

Sobre los jóvenes que ingresan al periodismo, Claudia expresa preocupación y esperanza. "Veo muchas plataformas en redes sociales con personas que están dando la noticia, pero me preocupa que no siempre hay un respaldo de información. No te puedes dar el lujo de desinformar o mal informar", advierte. Para ella, es vital que los nuevos comunicadores comprendan la responsabilidad que conlleva informar y que estén preparados para ser buenos comunicadores, no sólo en términos de elocuencia, sino también en ética.

## **Mensaje Final**

Claudia deja a los aspirantes a comunicadores un consejo valioso: "La preparación es clave. Aprender a expresarse correctamente es fundamental para impactar a la audiencia". Resalta la importancia de la oratoria, el liderazgo y el aprendizaje continuo. "Nosotros, los comunicadores, debemos comunicar e impactar. Hay que saber utilizar perfectamente la connotación y el léxico adecuado".

Claudia también comparte una profunda reflexión sobre la vida: "Todos nacemos con las herramientas necesarias para triunfar. El detalle es descubrir a qué vinimos a este mundo. Si tienes un sueño en tu corazón, te esfuerzas por él, lo vas a lograr y entonces vas a dejar tu legado". Este mensaje resuena con fuerza, enfatizando que cada día es una oportunidad para vivir plenamente.

## **Sintoniza a Claudia**

Claudia López Hernández es conductora del noticiero "Hechos Meridiano", transmitido de lunes a viernes a las 2:30 PM por TV Azteca. Puedes seguirla en redes sociales como Claudia LHTV para estar al tanto de sus coberturas y reflexiones sobre el día a día en Tijuana.

Claudia es más que una periodista; es un ejemplo de determinación, pasión y el poder de seguir nuestros sueños sin importar los obstáculos. Su historia nos recuerda que siempre hay una oportunidad para brillar, incluso en los momentos más oscuros.



Eres **estudiante** y quieres  
realizar tu...

# SERVICIO SOCIAL

y



Para más información



# PRÁCTICAS PROFESIONALES



POR: VANESSA MARTÍNEZ & JAIR CASTRO

# NOVEDOSO ESTUDIO DE CYCLING EN ENSENADA:

## INNOVACIÓN Y BIENESTAR EN EL ENTRENAMIENTO



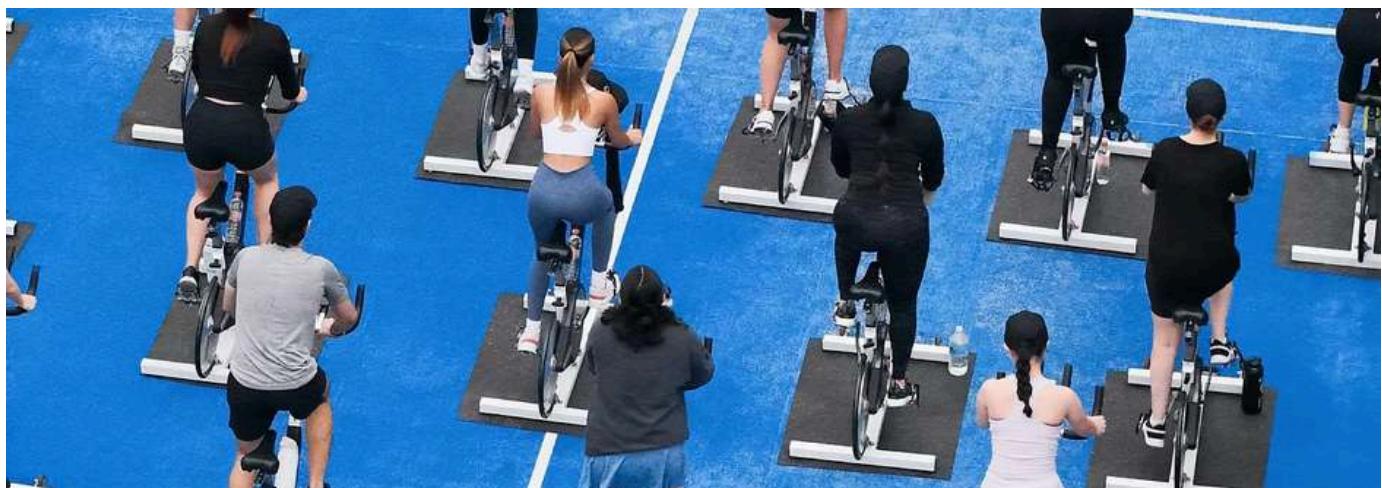
La ciudad de Ensenada ha dado la bienvenida a un nuevo concepto de bienestar y ejercicio con la apertura de un estudio de cycle indoor que combina innovación, salud y entrenamiento personalizado. Este espacio no solo ofrece la experiencia vibrante y energética que caracteriza al cycling tradicional, sino que va un paso más allá al integrar un enfoque holístico centrado en las necesidades específicas de cada usuario.

### **Un Surgimiento Diferente**

Según Ernesto Monzón, la idea detrás de Cycle Indoor surgió al notar que muchas clases de indoor cycling tenían un enfoque más festivo que efectivo, con música animada y poca estructura en cuanto a los objetivos de los participantes. Con esta visión en mente, se propusieron crear un espacio donde los usuarios pudieran encontrar un sistema de entrenamiento real, con metas claras y seguimiento personalizado. **"No se trata solo de subirse a la bicicleta y pedalear, sino de tener un plan diseñado específicamente para ti, con coaches certificados a nivel internacional"**, comenta Monzón. Además, el estudio incluye una valoración médica previa al inicio del entrenamiento, un paso clave para asegurar que cada usuario esté en condiciones de llevar a cabo el plan de ejercicios de manera segura.

### **Adaptación a Todos los Niveles**

Una de las características que distingue a Cycle Indoor es su capacidad de adaptarse a las diferentes necesidades físicas de los usuarios. **"Las clases están diseñadas para hombres y mujeres, tanto para aquellos que tienen experiencia previa en ciclismo como para quienes se están subiendo a una bicicleta por primera vez"**, explica Monzón.



Las bicicletas del estudio están equipadas con monitores que rastrean datos clave como el ritmo cardíaco, las calorías quemadas y las revoluciones por minuto. Las entrenadoras, certificadas para operar con las bicicletas específicas del estudio, guían a los usuarios desde el primer minuto de su sesión y aseguran un seguimiento constante, especialmente durante la primera semana. **"Es un enfoque integral, no solo te subes a pedalear, también monitoreamos cómo te sientes, si tienes lesiones o condiciones como hipertensión o asma, y ajustamos el entrenamiento en consecuencia"**, añade Monzón.

### **Variedad de Clases y Flexibilidad de Horarios**

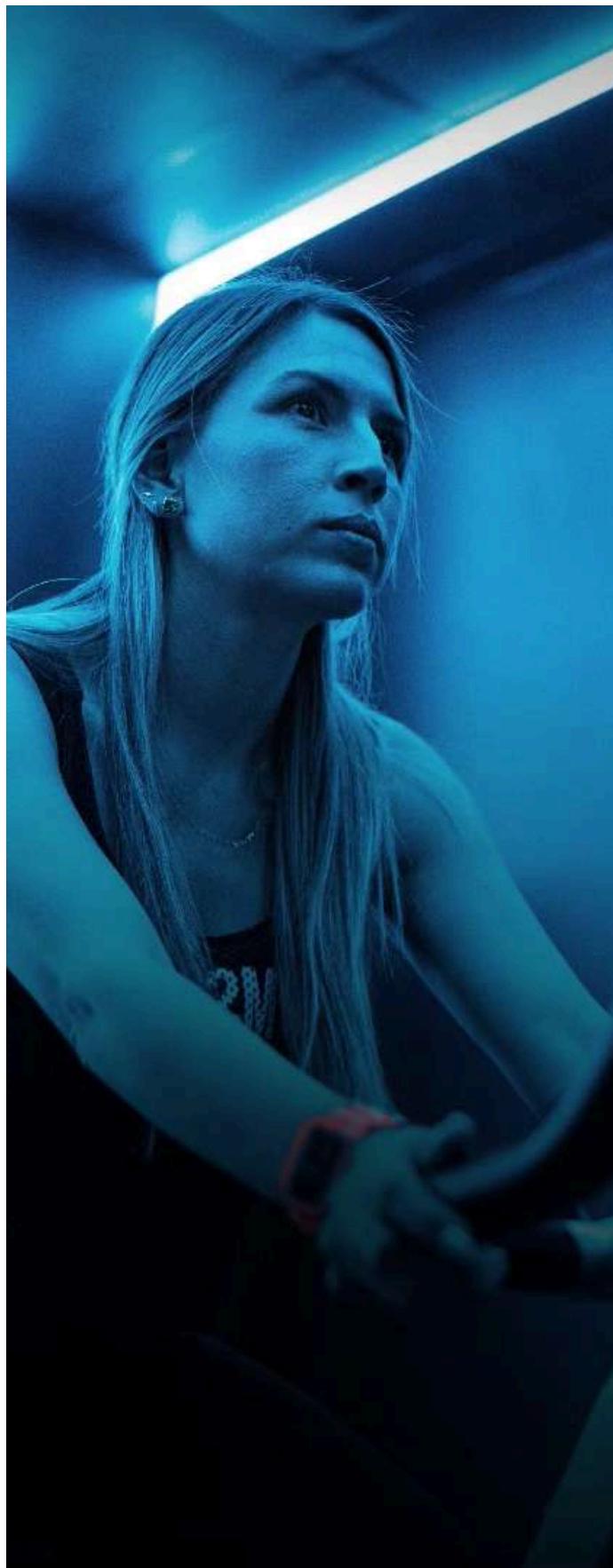
En Cycle Indoor, las clases están pensadas para mantener el interés y la motivación de los usuarios. Cada día se ofrece una sesión distinta que puede enfocarse en fuerza, resistencia, intervalos o recuperación. **"No puedes hacer lo mismo todos los días, así que tratamos de mantener la variedad para que siempre haya algo nuevo por aprender y superar"**, dice Monzón.

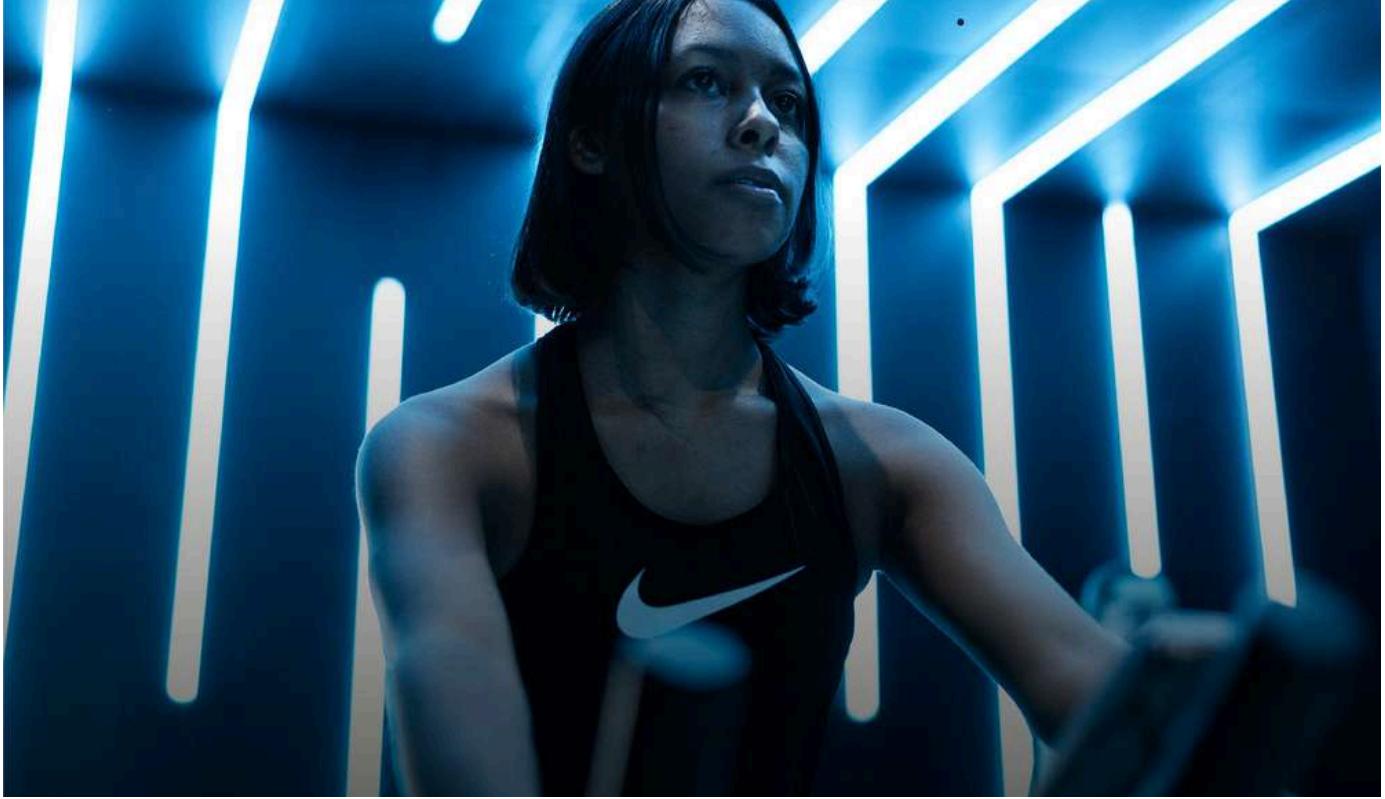
El estudio también cuenta con ocho horarios disponibles de lunes a sábado, permitiendo a los usuarios elegir la hora que mejor se ajuste a su rutina, desde temprano en la mañana hasta más entrada la noche.

### **Actualización Constante y Trainers Internacionales**

Aunque Cycle Indoor lleva menos de un año en operación, se mantiene actualizado con las últimas tendencias del mundo del fitness.

**"Traemos regularmente a master trainers internacionales para actualizar nuestras técnicas y asegurarnos de que estamos ofreciendo lo mejor a nuestros usuarios"**, menciona Ernesto. Recientemente, trajeron un entrenador de España, y esperan seguir organizando eventos y talleres con expertos de todo el mundo. Además, su socia Gina Mendoza, quien tiene más de 30 años en la industria del fitness, ha sido un pilar en el desarrollo del estudio y en la conexión con profesionales internacionales.





## **Tecnología al Servicio del Usuario**

En un esfuerzo por hacer que la experiencia sea aún más accesible, Cycle Indoor cuenta con una app móvil que permite a los usuarios reservar clases y gestionar sus créditos. Los usuarios pueden acceder a un paquete mensual que incluye 24 sesiones, lo que les da la flexibilidad de asistir a clases durante todo el mes de manera organizada. Aunque el uso de estas apps es relativamente novedoso en Ensenada, ya es muy popular en otras ciudades como Tijuana.

## **Costos y Beneficios**

El costo de inscripción es de 950 pesos, lo que incluye la mensualidad inicial, una valoración médica y un carnet personalizado que detalla las zonas de entrenamiento específicas para cada usuario. A partir del segundo mes, la membresía mensual tiene un costo de 700 pesos. Este paquete completo no solo incluye acceso a las clases, sino también un seguimiento continuo para garantizar que los usuarios alcancen sus metas de manera segura y efectiva.

## **Retos y Futuro**

A pesar de la acogida positiva que ha tenido Cycle Indoor, Monzón reconoce que uno de los principales retos ha sido educar a la comunidad sobre la importancia de la disciplina y el enfoque en los objetivos personales a largo plazo. "Queremos que la gente entienda que esto no es solo una clase divertida, sino un sistema de entrenamiento serio que les ayudará a mejorar su salud y su rendimiento físico", comenta.

**Cycle Indoor Studio** está ubicado en **Calle 10 Obregón, Zona Centro, Plaza Calafia**, y está listo para recibir a aquellos que buscan un nuevo nivel de entrenamiento. Con su enfoque innovador y personalizado, este estudio está transformando la forma en que los ensenadenses se acercan al fitness.



# 100%

# *hechos en casa*

Heladería y cafetería en Tijuana. Disfruta nuestra variedad de Sabores sorprendentes de paletas, gelato, boba Tea y helado artesanal.



  [@heladosdelgil](https://www.instagram.com/heladosdelgil)



Santa Fe Plaza Vista Mar, P.º Banderas 5022 B,  
Urbiquinta Del Cedro, 22564 Tijuana, B.C



**CONECTANDO MÉXICO CON EL MUNDO:**

# **EL LEGADO ARTURO PÉREZ BEHR EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

El Lic. Arturo Pérez Behr, es un empresario tijuanense reconocido internacionalmente. **Estudió la licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas por la Universidad Iberoamericana del Noroeste.**

Actualmente dirige la empresa de comercio exterior centrada en la logística aduanal inteligente, Grupo LOGIX.

Único tijuanense que ha ostentado el cargo de presidente de la **Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (NIERM)**. Bajo su gestión se crearon 45 oficinas de representación en Asia y Medio Oriente, generando oportunidades comerciales para las empresas mexicanas.

**Con más de 25 años de experiencia en el sector de comercio exterior, Arturo Pérez Behr, fundador de Grupo LOGIX, ha liderado una transformación en la logística aduanal, logrando consolidarse como un referente tanto en México como a nivel internacional. Su visión de una logística ágil, confiable y tecnológica ha marcado el crecimiento de su empresa y su contribución a la proyección global de Tijuana.**

### **Inicios de Grupo LOGIX: Una Visión de Logística Inteligente**

La fundación de Grupo LOGIX hace 25 años fue impulsada por una necesidad apremiante: ofrecer un servicio de comercio exterior que no solo fuera eficiente, sino que también pudiera responder a los desafíos del entonces emergente TLCAN. “La principal motivación fue brindar un servicio de calidad con procesos simples, ágiles y confiables”, menciona Pérez Behr. Su objetivo de colocar a México como un líder en comercio exterior encontró grandes desafíos, desde la falta de infraestructura y tecnología hasta las barreras comerciales no arancelarias para productos mexicanos.

### **La Evolución de la Logística Aduanal en México y su Impacto en Grupo LOGIX**

Pérez Behr ha sido testigo de cómo el sector ha adoptado tecnologías avanzadas y prácticas operativas más eficientes, en parte gracias a la modernización impulsada por el T-MEC. Estas mejoras han permitido a Grupo LOGIX posicionarse como una agencia aduanal de referencia, ofreciendo a sus clientes una experiencia optimizada y asesoría completa. “La evolución en logística inteligente nos ha permitido un crecimiento sustentable, brindando servicios logísticos de calidad y asesorando al inversionista en México”, comparte.

### **Reconocimiento Internacional y Proyección Global de Tijuana**

Pérez Behr se ha destacado como el único tijuanense en presidir la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (NIERM), un rol que le permitió fortalecer alianzas internacionales con Asia y Medio Oriente mediante la apertura de más de 70 oficinas. Estas representaciones han sido esenciales para facilitar el acceso de empresas mexicanas a mercados emergentes. En su rol como Cónsul Honorario de Indonesia, Pérez Behr ha trabajado para promover un diálogo económico que fomente el comercio entre Indonesia y México, impulsando una posible colaboración comercial con el nuevo gobierno de Indonesia.



## **Adaptarse a un Entorno Cambiante en el Comercio Exterior**

Para enfrentar los cambios que han surgido en las últimas dos décadas, Pérez Behr ha implementado estrategias que combinan la digitalización y la innovación tecnológica. Esto ha permitido a Grupo LOGIX optimizar sus procesos logísticos, estableciendo alianzas con actores clave en la cadena de suministro, lo que le permite mantener una ventaja competitiva.

## **Proyecciones y Metas a Futuro**

Los próximos cinco años representan una oportunidad de expansión y consolidación para Grupo LOGIX en mercados internacionales clave, enfocados en mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la infraestructura tecnológica. Pérez Behr también pretende ampliar sus alianzas estratégicas y continuar promoviendo el intercambio cultural y comercial entre México e Indonesia en su rol consular.

## **Consejos para Nuevos Emprendedores en Comercio Exterior**

Con una larga trayectoria en comercio exterior, Arturo Pérez Behr aconseja a los jóvenes emprendedores a enfocarse en el aprendizaje continuo y la transparencia. "Es esencial construir una red sólida de contactos; la confianza y las relaciones son clave en este campo". Su experiencia le ha enseñado que la perseverancia es fundamental, y, aunque existan desafíos, cada obstáculo es una oportunidad para crecer y aprender.

Para Pérez Behr, la combinación de innovación, dedicación y resiliencia ha sido la clave de su éxito, y su trayectoria es un testimonio de cómo el compromiso con el desarrollo local puede proyectarse hacia la escena internacional.



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelos:**  
Vianney Landa  
Yazmin Landa





**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelos:**

Samantha Ayala

Aylin Valdez

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Vianney Landa

**AMBIT**  
WWW.AMBITF







**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelo:**

Isadora Villavazo

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Alan Urias, Unity Models





**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelos:**  
Salvador Palafox





**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelo:**

Paloma Lawson



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Helen Urias, Unity Models



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Samantha Ayala



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelos:**

Vianney Landa  
Renne Cortes

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar





**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Suzuki Flores, Unity Models





SS  
20



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelos:**

Yazmin Landa

Isadora Villavazo

Daniela Baez



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Helen Urias, Unity Models







**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelos:**  
Isadora Villavazo  
Daniela Baez





**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Jeanette Toscano

**Accesorios:** Joyas del mar

**Modelos:**

Aylin Valdez

Renne Cortes



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Jeanette Toscano  
**Accesorios:** Joyas del mar  
**Modelo:**  
Vianney Landa







**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Llenuel Fro  
**Modelo:**  
Daniel Hernandez  
Marcelo Carrales



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Llanel Fro  
**Modelo:**  
Laura Llanes, Unity Models







**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Llenuel Fro  
**Modelo:**  
Daniela Baez

**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Llenuel Fro  
**Modelo:**  
Daniel Hernandez





**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Laura Llanes, Unity Models



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Sean Venus, FMMODEL



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Helen Urias, Unity Models

Laura Llanes, Unity Models

Sean Venus, FMMODEL

Jovana Borjas

Daniel Hernandez

Yazmin Landa

Eduardo Aguilar



Fotografía: Diana Márquez

Diseñador: Llenuel Fro

Modelo:

Marcelo Carrales

Rene Cortes

Samantha Ayala

Paloma Lawson

Andreas Juarez

Daniela Baez



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Helen Urias, Unity Models

Laura Llanes, Unity Models

Sean Venus, FMMODEL

Jovana Borjas

Daniel Hernandez

Yazmin Landa

Eduardo Aguilar



Fotografía: Diana Márquez

Diseñador: Llenuel Pro

Modelo:

Marcelo Carrales

Rene Cortes

Samantha Ayala

Andreas Juarez

Daniela Baez



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Laura Llanes, Unity Models

Sean Venus, FMMODEL

Daniel Hernandez

Yazmin Landa



**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Marcelo Carrales

Rene Cortes

Samantha Ayala

Paloma Lawson

**Fotografía:** Diana Márquez

**Diseñador:** Llenuel Fro

**Modelo:**

Yazmin Landa

Eduardo Aguilar

Marcelo Carrales

Rene Cortes



**Fotografía:** Diana Márquez  
**Diseñador:** Llenuel Fro  
**Modelo:**  
Samantha Ayala  
Paloma Lawson



# NUESTRO MOVIMIENTO



PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB



El mejor espacio para  
desarrollar tu emprendimiento

## Servicios

**ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO**

**IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO**

**VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES**

**MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)**

@TJLAB\_