

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE



“SUMMER ELEGANCE, TIMELESS CONFIDENCE”

GALO BERLIN

IN COVER
SALVADOR
PALAFOX

Producto de
InnovaModa

Tijuana
Innovadora



InnovaModa



innovamodamx

CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



@innovamodamx: Nueva editorial!

@InnovaModaMx





BIENVENIDOS A LA EDICIÓN DE FEBRERO DE INNOVAMODA FASHION MAGAZINE

Es un placer darles la bienvenida a una nueva edición de Innovamoda Fashion Magazine, donde celebramos el estilo, la creatividad y las tendencias que nos inspiran cada día. Este mes, les traemos un contenido excepcional con las mejores tendencias en moda, artículos exclusivos y una editorial especial a cargo del talentoso Galo Bertín.

Además, los invitamos a descubrir una increíble experiencia a través de lugares imperdibles del mundo chocolatero. Cada edición representa un compromiso con la excelencia, y trabajamos constantemente para ofrecerles un contenido innovador, dinámico y lleno de inspiración.

Agradecemos su continuo apoyo y entusiasmo, que nos motiva a mejorar cada mes para brindarles lo mejor del mundo fashion. ¡Esperamos que disfruten esta edición tanto como nosotros disfrutamos crearla!

Con cariño

V. Bañuelos Araiza

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA

Febrero CON

05

¡INCENDIOS, FUEGO, AUXILIO!

POR JOSÉ GALICOT

09

JOYAS DEL MAR: BELLEZA ARTESANAL CON
EL ALMA DE BAJA CALIFORNIA **POR JAIR CASTRO**

13

BAJA FLAVORS: UN BRINDIS A LA GASTRONOMÍA Y
EL ESTILO EN SU GRAN LANZAMIENTO **POR JAIR CASTRO**

17

PATRICIO CAMPILLO: MODA CON MENSAJE
DE PROTESTA **POR JAIR CASTRO**

21

EL ARTE DE VESTIR CAMPEONES & LEYENDAS
DE LA MÚSICA: KIKO BAEZ **POR JAIR CASTRO**

FINDO



27

LUGARES QUE NO TE PUEDES PERDER:
CHOCOLATES AKBAL **POR VANESSA BAÑUELOS**

31

COLECTIVO DEL VALLE
DESLUMBRA EN INTERMODA **POR VANESSA BAÑUELOS**

41

UN ESPECTÁCULO DE MÚSICA Y ESTILO:
KENDRICK LAMAR **POR JAIR CASTRO**

45

DOECCI: UNA ESTÉTICA SIN REGLAS
POR RUBY LÓPEZ

51

LIZETH JIMÉNEZ TORRES: HACE HISTORIA EN
TV AZTECA BAJA CALIFORNIA **POR JAIR CASTRO**

INNOVAMODA
FASHION MAGAZINE

POR JOSÉ GALICOT

¡Incendios, fuego, auxilio!

¡Fuego! Se incendia Los Ángeles. Las casas de los ricos se prenden como pavesas de fuego. **Barrios enteros desaparecen. Se destruyen bienes y fortunas.** Las aseguradoras tiemblan y quiebran ante los compromisos contraídos de seguridad para los clientes.

Las culpas se cruzan: que si los ecologistas no dejaron extraer agua de un lago; que se impidieron canales de seguridad; que los bomberos estaban mal pertrechados.

“Lo perdí todo”, me dice un amigo, “en el carro tenía yo un telescopio para mi trabajo de tomas lejanas, simplemente se quemó”. “La dolce vita” de Los Ángeles desapareció en una voluta de humo. **¿Dónde quedaron los papeles, los recuerdos, las fotos? Muchos souvenirs que desaparecieron, “apenas salimos vivos con la ropa puesta”.** ¿A dónde ir?, ¿a quién arrimarse?, ¿cómo volver a empezar? California tiembla.



Propongo una idea preventiva que conviene a todos.

VEAMOS, **LECTOR**, SI ESTÁS DE ACUERDO:

Los gobiernos de los estados, de las ciudades y muchos de los grandes edificios urbanos poseen convenios de seguros importantes precisamente para protegerse de una catástrofe como la que esta ocurriendo. Podemos contratar un experto en diseño de organizaciones de bomberos que establezca desde los puntos estratégicos de la ubicación de las estaciones y los equipos indispensables para combatir cualquier infausto acontecimiento, por ejemplo: **los edificios de 30 pisos requieren escaleras telescópicas que alcancen las mayores alturas, así mismo hay drones bomberos que lanzan espuma anti flamante;** por otro lado, se deben adquirir bombas de agua con potencia suficiente para lanzarla a 40 metros de altura, una buena cantidad de líquido tratado con sustancias también anti incendiarias, quizás sumar un par de helicópteros para rescatar gente o para ayudar a apagar fuegos. Puesto que inevitablemente va a ocurrir un incendio en los más de 100 edificios altos de Tijuana, podríamos salvar vidas y valores.

Es necesario propiciar que los artículos con que se construye sean fuego retardante y premiar a quien edifica con estos elementos para que incentivemos la utilización de materiales y equipos que no generen fuego instantáneamente y que pueden salvar vidas. Esta idea es del genial Arq. Ricardo Elías.





¿QUIÉN PAGARÍA? LAS ASEGURADORAS PODRÍAN APORTAR LOS RECURSOS PARA PREVENIR Y RESOLVER ESTAS CATÁSTROFES DESCONTÁNDOLOS DE IMPUESTOS Y EVITARÍAN PÉRDIDAS CUANDO EL INCENDIO ES TOTAL.

Recordemos el famoso incendio de Roma, que aplaudía Nerón tocando la lira y se regocijaba ante la pérdida de bienes y seres humanos de la ciudad que gobernaba. **No seamos Nerón, ni indiferentes a todos; nos puede pasar si no lo prevenimos.**

Merece capítulo especial el heroico bombero, que debe ser pertrechado con los mejores instrumentos y elementos para poder cumplir con su deber sin arriesgar su vida. Y además debe tener un entrenamiento a todas luces extraordinario para evitar accidentes y muertes. Un saludo respetuoso a estos extraordinarios seres humanos.

Más vale prevenir que lamentar. Todo lo que planteamos aquí es factible con voluntad del gobierno y en mucho gratuito. Nos convertiríamos en ejemplo para el mundo y podríamos dormir más tranquilos sin el riesgo de perder estúpidamente nuestras pertenencias. Es obligación del gobierno proteger a sus ciudadanos. ¡Manos a la obra! Y no esperemos a que Dios nos cuide, cuidémonos nosotros.

SÚMATE A TIJUANA INNOVADORA Y REALIZA TUS
PRÁCTICAS PROFESIONALES / SERVICIO SOCIAL

LÍDERAZGO INSPIRACIÓN ECOLOGÍA EDUCACIÓN ARTE & CULTURA MODA & EMPRENDIMIENTO

Si eres estudiante de:

- Mercadotecnia
- Administración
- Negocios
- Comunicación
- Y más



Contáctanos para más información

ivonne.barrera@tijuanaeinnovadora.com



LINK DE REGISTRO



POR JAIR CASTRO

Joyas del Mar: Belleza Artesanal con el Alma de Baja California

La Artesanía que Conquista la Moda

La joyería artesanal de Baja California ha encontrado una voz en el escenario nacional gracias a Joyas del Mar, una marca que combina tradición, diseño contemporáneo e inspiración marina. Su destacada participación en eventos de renombre como Intermoda e InnovaModa ha puesto en alto la creatividad y riqueza cultural de la región.

En la 82^a edición de Intermoda, celebrada en enero de 2025, **Joyas del Mar deslumbró con su colección "Mosaico"**, una propuesta inspirada en la belleza del océano y la diversidad cultural de Baja California. Cada pieza refleja la armonía entre la naturaleza y la identidad regional, logrando una experiencia multisensorial donde la moda, el arte y la gastronomía se fusionaron en un escenario frente al mar. **Este enfoque innovador consolidó a la marca como una de las más destacadas dentro del evento.**

InnovaModa | p.10



Joyas del Mar e InnovaModa

El compromiso de Joyas del Mar con la industria de la moda se ha visto reforzado a través de su colaboración con InnovaModa, una plataforma que impulsa el talento emergente del noroeste de México. **Su participación en InnovaModa Fashion Show de Península e InnovaModa Fashion Experience ha permitido que sus piezas sean el complemento perfecto para las colecciones de diseñadores locales**, creando sinergias que resaltan la creatividad y la artesanía de Baja California.





Orgullo y Tradición en Cada Creación

Más que una marca, Joyas del Mar es un símbolo de identidad y orgullo regional. Cada diseño es una oda a la herencia cultural de la península y al amor por el océano, elementos que han consolidado a la firma como un embajador de la artesanía mexicana en escenarios nacionales e internacionales.

El camino de Joyas del Mar en eventos de gran prestigio como Intermoda e InnovaModa demuestra su compromiso con la excelencia, el diseño y la promoción de la riqueza cultural de Baja California. **Con cada colección, la marca sigue conquistando el mundo de la moda, llevando consigo el brillo inconfundible del mar y la pasión de su gente.**



BAJA FLAVORS
MAGAZINE

**BAJA FLAVORS: UN BRINDIS A LA
GASTRONOMÍA Y EL ESTILO EN
SU GRAN LANZAMIENTO**

El 9 de enero de 2025, el icónico Cine Bujazán de Tijuana se convirtió en el epicentro del lujo, la gastronomía y el arte con el lanzamiento oficial de Baja Flavors, una revista que promete convertirse en la referencia definitiva de la cocina, el turismo y la cultura de Baja California y sus alrededores. **Fundada por el chef David Alarcón, la publicación nace con la visión de explorar y compartir la riqueza culinaria de la región, fusionando sabores, destinos y experiencias.**

UNA NOCHE DE ESTRELLAS CULINARIAS Y ESTILO

El evento reunió a las figuras más destacadas de la escena gastronómica, incluyendo a los reconocidos chefs **Benito Molina, Solange Muris, Miguel Ángel Guerrero y el anfitrión David Alarcón**. En un despliegue de talento y savoir-faire, los asistentes fueron testigos de una experiencia multisensorial donde la comida, el vino y la mixología se entrelazaron con el diseño y la elegancia.

El punto culminante de la noche fue un impresionante ronqueo en vivo de un atún aleta azul, a cargo del propio chef Alarcón. La precisión y maestría de la técnica no solo resaltan la frescura del producto, sino también la pasión por la autenticidad culinaria que caracteriza a Baja Flavors.



UN FUTURO PROMETEDOR

Con su primer número, Baja Flavors se perfila como una plataforma que no solo resalta el talento de chefs, sommeliers y productores, sino que también explora las historias detrás de cada plato. A través de sus páginas, la revista busca inspirar a una nueva generación de amantes de la gastronomía y el buen vivir.

El lanzamiento de Baja Flavors marcó el inicio de una nueva era para la escena culinaria de la región, donde la elegancia y el sabor se dan la mano en un festín de creatividad. **Sin duda, una celebración donde la moda y la gastronomía**





INNOVAMODA

CONCURSO DE DISEÑADORES

13 EDICIÓN

AGOSTO 2025



PATRICIO CAMPILLO:

MODA COMO MENSAJE DE PROTESTA

POR JAIR CASTRO

El diseñador mexicano Patricio Campillo está dando de qué hablar en la industria de la moda.

Su participación en la Semana de la Moda en Nueva York no solo destacó por su increíble colección "**Fictions of Reality**", sino por una prenda en particular: la playera "El Golfo de México".

Esta camiseta blanca con delfines rodeando la frase "**El Golfo de México**", acompañada de la bandera de México, se convirtió en el centro de la conversación. Mientras que la mayoría de sus diseños eran sofisticados y elaborados, esta prenda simple pero poderosa generó un gran impacto.

¿QUIÉN ES PATRICIO CAMPILLO?

Si todavía no lo conoces, es hora de ponerle atención. **Patricio es un diseñador mexicano nacido en la Ciudad de México y fundador de The Pack, una marca que fusiona moda, identidad y sustentabilidad.** Su filosofía se basa en diseños atemporales, confeccionados con materiales responsables con el medio ambiente y con una visión inclusiva de la masculinidad.

Además, ha sido pionero en transformar la industria con modelos de negocio sustentables y busca generar conciencia sobre el impacto de la moda en el medio ambiente. Su trabajo no solo se trata de ropa, sino de hacer una declaración.

LA POLÉMICA DE "EL GOLFO DE MÉXICO"

La playera no solo era estéticamente llamativa, sino que también llevó un mensaje potente. **Muchos especularon que era una respuesta a declaraciones políticas recientes**, mientras que otros la vieron como una reafirmación del orgullo y soberanía mexicana.

El Golfo de México es una región clave en la economía del continente, con una de las reservas petroleras más importantes del mundo y una biodiversidad impresionante. El hecho de que Campillo decidiera ponerlo en el centro de su diseño dejó claro que la moda también puede ser una forma de expresión política y social.

MODA CON SIGNIFICADO

El caso de "El Golfo de México" demuestra que la moda no es solo ropa bonita; es una plataforma para abrir debates y hacer que la gente piense. Patricio Campillo está redefiniendo lo que significa vestir con estilo, llevando la moda más allá de las tendencias y convirtiéndola en una declaración de principios.

Con esta playera, Patricio no solo presentó una prenda llamativa, sino que también reafirmó su posición como un diseñador que usa su talento para comunicar mensajes importantes. Sin duda, su trabajo seguirá dando de qué hablar.



Paseo de la Fama de Tijuana

VOCES DEL

INGENIERA QUÍMICA **OLIVIA GRAUE**

LUCHADORA PROFESIONAL **THUNDER ROSA**

ACTIVISTA FEMINISTA DIGITAL **SOFÍA RODRÍGUEZ**

MÉDICO CIRUJANO BARIATRA **LIZA POMPA**

TENISTA INTERNACIONAL
CAMPEONA DEL MUNDO **ANGÉLICA GAVALDÓN**

PROMOTORA CULTURAL BINACIONAL **LISETTE ATALA**

ÉXITO

Todo el mes de Marzo, únete a nosotros para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y descubre las historias de mujeres excepcionales que han dejado una huella profunda en Tijuana y en el Mundo



Paseo de
la Fama



Tijuana
Innovadora

EL ARTE DE VESTIR CAMPEONES & LEYENDAS DE LA MÚSICA:

KIKO BAEZ

@K.BAEZ_



POR: JAIR CASTRO

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA MEXICANA A SUS 24 AÑOS

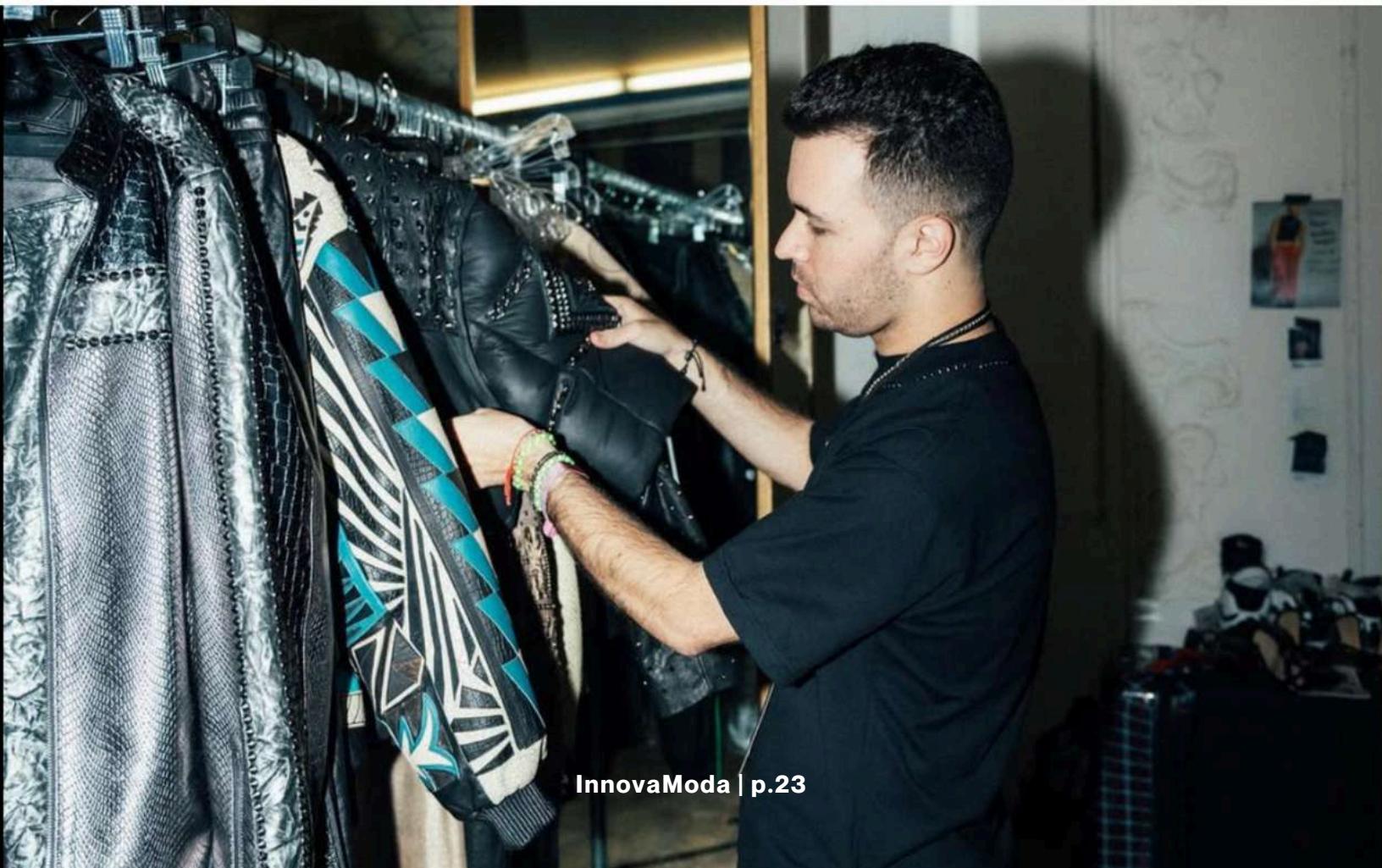
En la escena de la moda mexicana, pocos nombres han logrado destacar con la fuerza y originalidad de Kiko Baez.

A sus 24 años, este diseñador tijuanense ha transformado la forma en que la moda y el arte convergen, *creando piezas únicas que han sido lucidas por algunas de las personalidades más influyentes de la música y el deporte.* Con una visión que desafía lo convencional, Baez no solo diseña prendas, sino que les da un significado profundo, convirtiéndolas en auténticas expresiones de identidad y poder.

Desde los inicios de su carrera, Kiko Baez ha sido fiel a una filosofía clara: la ropa debe contar una historia. Esta visión lo ha llevado a trabajar con íconos como **Saúl 'Canelo' Álvarez, Daddy Yankee, Wisin & Yandel y, más recientemente, Isaac 'Pitbull' Cruz y Angel Fierro**, para quienes diseñó trajes de pelea en su combate más reciente. Su capacidad para plasmar emociones y logros en cada prenda lo ha convertido en un referente dentro del mundo de la moda personalizada y de lujo.

DE TIJUANA PARA EL MUNDO

Originario de Tijuana, Baez representa la nueva ola de diseñadores que están redefiniendo la moda mexicana. Su ciudad natal, reconocida por su dinamismo y creatividad, ha sido el escenario perfecto para su evolución artística. Utilizando materiales de alta calidad como la piel y fusionando elementos artísticos con la confección textil, su propuesta ha logrado captar la atención de la industria a nivel internacional.



EL ARTE DE VESTIR EL TRIUNFO



Uno de sus trabajos más emblemáticos fue la 'Championship Jacket' creada para Saúl 'Canelo' Álvarez, una prenda que integró los cinturones de campeonato del boxeador en su diseño. De manera similar, su 'Career Jacket' para Daddy Yankee encapsuló la trayectoria del legendario reguetonero, ofreciendo una interpretación visual de su legado musical. Con cada una de sus creaciones, Baez rompe con los límites de la moda tradicional, estableciendo nuevas reglas para el diseño contemporáneo.

IMPACTO EN LA MODA DEPORTIVA

El talento de Kiko Baez no se ha limitado al mundo del **entretenimiento**. Su incursión en la moda deportiva ha marcado un hito, especialmente con la **confección de los trajes de pelea de Isaac 'Pitbull' Cruz y Angel Fierro**. Estos diseños, además de aportar estética y estilo, fueron pensados para brindar comodidad y confianza a los atletas en el ring. **Su enfoque innovador ha hecho que los deportistas vean sus prendas como un símbolo de motivación y fortaleza.**





EL FUTURO DE UN DISEÑADOR VISIONARIO

@K.BAEZ_

A tan corta edad, Kiko Baez ha demostrado que el talento y la visión pueden romper fronteras. Su capacidad para fusionar la moda con el arte y la historia personal de sus clientes lo convierte en un diseñador único en su generación. Con cada nueva colaboración, sigue consolidando su legado y redefiniendo la moda mexicana en el escenario global.

LO QUE ESTÁ CLARO ES QUE, PARA KIKO BAEZ, ESTO ES SOLO EL COMIENZO DE UNA CARRERA QUE PROMETE SEGUIR MARCANDO PAUTA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA Y EL DISEÑO DE LUJO.

*Fotografías e información recuperadas de @k.baez_ y diversas entrevistas en medios de comunicación con enfoque educativo e informativo.



POR VANESSA BAÑUELOS

Akbal.

UN VIAJE SENSORIAL AL CORAZÓN DEL CHOCOLATE ARTESANAL

SABOR, EXPERIENCIA,
SOFISTICACIÓN Y AUTENTICIDAD

BENEFICIOS Y PROPIEDADES
DEL CONSUMO LOCAL

LA HISTORIA
DETRÁS DEL ÉXITO

En el mundo de la chocolatería, cada barra de chocolate cuenta una historia, y Akbal Chocolates no es la excepción. Fundada por Efraín Domínguez, esta chocolatería comenzó como un sueño en casa, inspirado por un viaje revelador a Oaxaca.

Efra Domínguez

-Fundador

Fue allí donde Efraín descubrió la riqueza del chocolate, un producto que, hasta ese momento, no había capturado su atención. **"En el viaje a Oaxaca, que te había comentado, caminando por las calles, me dan una muestra de chocolate... me explota la cabeza, digo: ¡Guau! ¿Qué es eso?"** La ciudad oaxaqueña, con su profusión de chocolaterías y la posibilidad de moler y crear mezclas únicas, sembró la semilla de lo que sería Akbal, un negocio dedicado a la transformación del cacao en experiencias sensoriales únicas.

El nombre de Akbal, que significa "la noche azul" en maya, simboliza la transformación, tanto del cacao en chocolate como del impacto que este puede tener en nuestro día. **"Akbal es un sello maya, ese se traduce como la noche azul y representa la transformación del ser."** La filosofía de la marca se centra en ofrecer un producto puro y auténtico, con un enfoque en ingredientes mínimos y de alta calidad. A diferencia de las barras comerciales, que a menudo contienen una larga lista de aditivos y azúcares, el chocolate de Akbal se elabora con apenas dos ingredientes, preservando así su esencia natural y auténtica.



Fotografía:Vanessa Bañuelos

Efraín comparte que el proceso de creación en Akbal comienza con la selección cuidadosa del cacao, principalmente de Tabasco y Chiapas.

"Trabajamos, en la mayoría, con cacao de Tabasco y cacao de Chiapas." Estos granos, con sus distintas variedades como el Forastero, Trinitario y Criollo, ofrecen perfiles de sabor únicos que se combinan en distintas proporciones para crear barras premium. La innovación no se detiene ahí; se experimenta con ingredientes como higos deshidratados, almendras y sal de mar, resultando en combinaciones que deleitan y sorprenden a los amantes del chocolate.



Fotografía: Vanessa Bañuelos

7 PIEZAS
\$210



Fotografía:Vanessa Bañuelos

Degustar una barra de Akbal es una experiencia multisensorial. **Desde la apariencia brillante del chocolate hasta el sonido del "snap" al romperlo, cada paso es un indicativo de la calidad y el cuidado puestos en su elaboración.** Al degustar, el chocolate se derrite suavemente en la boca, liberando sabores complejos que persisten, ofreciéndonos una sensación de satisfacción y plenitud que puede durar horas, similar a la degustación de un buen vino.

Akbal no solo ofrece chocolate, sino también una conexión más profunda con la cultura y la tradición del cacao, transformando cada bocado en una celebración de los sentidos.

Finalmente, Akbal Chocolates busca que sus clientes asocien su marca con autenticidad y calidad. **Efraín desea que cada cliente experimente la riqueza del cacao en su forma más pura, disfrutando del maridaje con vinos, tés o incluso mezcal.**



POR VANESSA BAÑUELOS

DESLUMBRA EN LA 82 EDICIÓN DE **INTERMODA**

COLECTIVO DEL VALLE

Oseas Villatoro
More than just boho.

GRECIA SOTO
MÉXICO

SPINX

COLECTIVO DEL VALLE DESLUMBRA EN INTERMODA



El talento de Baja California brilló con luz propia en la 82^a edición de Intermoda, una de las ferias de moda más importantes de Latinoamérica. **Los diseñadores del Colectivo del Valle dejaron huella con propuestas innovadoras**, reflejando una identidad de marca auténtica y un estilo que captura la esencia del norte de México.

Gracias al acompañamiento integral de InnovaModa, cada creador recibió retroalimentación personalizada que les permitió perfeccionar confección, concepto y proyección. Este impulso fue clave para una participación sobresaliente, elevando el nivel de la moda bajacaliforniana en un evento de talla internacional.

InnovaModa ha sido un puente fundamental entre el talento emergente y las grandes oportunidades en la industria. **Su compromiso con la profesionalización del diseño de moda ha permitido que nuevos talentos se posicionan en el panorama global**, demostrando que la creatividad y la visión de Baja California tienen mucho que aportar a la escena internacional.

A photograph of two women standing behind a camel. They are wearing matching sequined hooded capes. The woman on the left is wearing sunglasses and has her arm around the woman on the right. The woman on the right is shirtless and has a tattoo on her left arm. They are standing in a field with a fence and trees in the background.

Oseas Villafioro

More than just boho.



LAS MARCAS QUE MARCARON TENDENCIA

Oseas Villatoro presentó "**This is Not Our Universe**", su colección de resort, una propuesta con estilo boho que captura la esencia libre y enigmática del Valle de Guadalupe, Baja California. **Inspirada en la armonía entre la naturaleza y la espiritualidad del entorno, la colección reinterpreta el estilo bohemio** con un toque contemporáneo, integrando los matices y texturas únicos de esta región vinícola.

La colección incorpora elementos característicos del boho, como flecos, bordados hechos a mano y piezas en capas, fusionando lo **artesanal con un diseño sofisticado**. "**This is Not Our Universe**" celebra la conexión con la naturaleza y el espíritu nómada, ofreciendo un **guardarropa versátil y elegante** para quienes buscan autenticidad y estilo en cada aventura.

A close-up photograph of a woman's back and shoulders. She is wearing a dark, possibly black, sleeveless dress with thin straps. A large, ornate brooch or applique in the shape of a heart, covered in red sequins, is pinned to the center of her back. She is also wearing a gold chain necklace and a gold bracelet on her right wrist. Her hair is pulled back.

GRECIA SOTO
MÉXICO



IM
INTERMODA

21 - 24 —
Enero 2025

LAS MARCAS QUE MARCARON TENDENCIA

GRECIA SOTO
MÉXICO

Grecia Soto deslumbró con "**Garra de Vid**", su colección más reciente, una propuesta audaz y sofisticada inspirada en la naturaleza indómita y la riqueza cultural del Valle de Guadalupe, Baja California. Esta colección **captura la fuerza y la belleza del entorno a través de diseños que combinan elegancia contemporánea con una marcada actitud salvaje, destacando el uso del animal print como elemento central.**

"**Garra de Vid**" es una declaración de fuerza, estilo y conexión con la naturaleza, la tradición vinícola y la tecnología, característica innovadora de la diseñadora. Está pensada para mujeres que desean destacar y expresar su personalidad a través de prendas que narran una historia de raíces profundas, espíritu libre y una pasión por el vino.



SPINX



82
IM
INTERMODA
21 - 24 —
Enero 2025

LAS MARCAS QUE MARCARON TENDENCIA



Spinx es una marca de ropa deportiva que combina funcionalidad, estilo y una conexión profunda con el entorno natural del Valle de Guadalupe, Baja California. **Inspirada en la belleza y autenticidad de esta región vinícola icónica**, Spinx se distingue por ser una propuesta innovadora que busca salir del estilo tradicional del Valle.

La marca prioriza materiales de alta calidad y tecnologías avanzadas que garantizan confort y rendimiento, ideales para quienes buscan un equilibrio entre el deporte y un estilo de vida activo. Cada prenda cuenta una historia de conexión con la naturaleza y un espíritu innovador, posicionándose como una opción única para atletas y amantes del bienestar que valoran diseño, desempeño y un fuerte vínculo con sus raíces.

El Colectivo del Valle no solo demostró su talento, sino que reafirmó que el diseño mexicano sigue evolucionando y conquistando nuevos horizontes. **De la Baja para el mundo, la moda se expande con identidad, creatividad y una visión fresca que marca tendencia.**



MUCHAS GRACIAS POR TODO **IM 82**

Nos vemos pronto...

Oseas Villatoro
More than just boho.

GRECIA SOTO
MÉXICO





COMMING SOON



FASHION COWLACTIC

"WHERE THE WILD WEST MEETS THE COSMOS"

KENDRICK LAMAR

En el Super Bowl 2025: Un Espectáculo de Música y Estilo



POR JAIR CASTRO

MÁS QUE UN SHOW, UN MENSAJE

El espectáculo de medio tiempo del Super Bowl 2025 en Nueva Orleans no solo fue un derroche de talento musical, sino también una declaración de estilo.

Kendrick Lamar, dominó el escenario con una puesta en escena que combinó mensaje, estética y energía arrolladora. **Acompañado por SZA y con apariciones de Samuel L. Jackson, Mustard y Serena Williams**, cada detalle de la presentación tuvo un propósito, incluyendo su vestimenta.

UN OUTFIT QUE HABLA POR SÍ MISMO

Para Kendrick, la moda es una forma de expresión tan poderosa como su música. **En esta ocasión, optó por unos vaqueros bootcut de Celine, reafirmando el regreso de la moda Y2K, y una chaqueta varsity de cuero diseñada por Martine Rose con la palabra "Gloria" bordada al frente.** Aunque algunos la confundieron con el logo de los Florida Gators, el significado detrás de esta elección fue mucho más profundo.

¿QUÉ REPRESENTA “GLORIA”?

Los fanáticos de Lamar saben que "Gloria" es la última canción de su álbum GNX (2024). **Según críticos y analistas, en este tema el rapero personifica la "gloria" del hip-hop, mostrando su evolución artística y la importancia de su legado.** Su vestuario, en este contexto, se convirtió en una metáfora visual de su mensaje.



EL COLLAR CON UN MENSAJE OCULTO

Otro detalle que no pasó desapercibido fue el collar con un colgante en forma de "a" minúscula, un guiño a su canción **Not Like Us**, en la que rapea: "**Tryna strike a chord and it's probably A-minorrrrrr**".

Este pequeño accesorio reafirma la manera en que Kendrick conecta su música con su imagen.





SZA TAMBIÉN SE SUMÓ AL MENSAJE

El impacto del vestuario en el show no se limitó a Lamar. **SZA, con estilismo de Alejandra LaPilusa, llevó una chaqueta roja de Born x Raised con la palabra "Lana" en el pecho – referencia a su álbum 2024– y "Crybaby" en la espalda, el nombre de una de sus canciones.** Su look complementó la narrativa del espectáculo, reforzando el vínculo entre moda y música.

MODA Y MÚSICA: UNA ESTRATEGIA GANADORA

El show de medio tiempo de la Super Bowl 2025 demostró que la moda es mucho más que una simple elección estética: **es una extensión del arte y la identidad de un artista. Kendrick Lamar y SZA usaron su vestuario para contar una historia, dejando claro que cada detalle importa.** No solo se trató de un espectáculo visual y sonoro impresionante, sino de una declaración de intenciones que quedará en la memoria del público.

DOECCI: UNA ESTÉTICA SIN REGLAS

POR RUBY LÓPEZ



Como una estrella en ascenso dentro del mundo del rap, Doechii no solo está redefiniendo la música, sino también el concepto de estilo y belleza. Su enfoque va más allá de las tendencias; es un símbolo de experimentación y autenticidad, demostrando que ser genuino no es simplemente una fórmula para ser "cool", sino una expresión de libertad creativa.

Con hits virales como **Denial is a River**, el reconocimiento como Rap del Año y una presentación icónica en los Grammys 2025, **Doechii se consolida como un referente de impacto cultural.** Su autenticidad no solo se refleja en su música, sino en cada detalle de su imagen, transformando su identidad en un manifiesto de autoexpresión sin límites.

Más allá de su discurso inspirador, que dejó una huella memorable en la audiencia, su presencia en el escenario y en la alfombra roja fue una declaración en sí misma. Su vestuario y maquillaje no son meros complementos, sino una extensión de su esencia artística. **Cada look que luce es un reflejo de su autenticidad: atrevido, teatral y sin miedo a desafiar las normas.** A través de siluetas audaces, texturas innovadoras y una estética que fusiona lo futurista con lo clásico, su manera de vestir y maquillarse no sólo complementa su música, sino que también refuerza su mensaje de empoderamiento y libertad creativa.

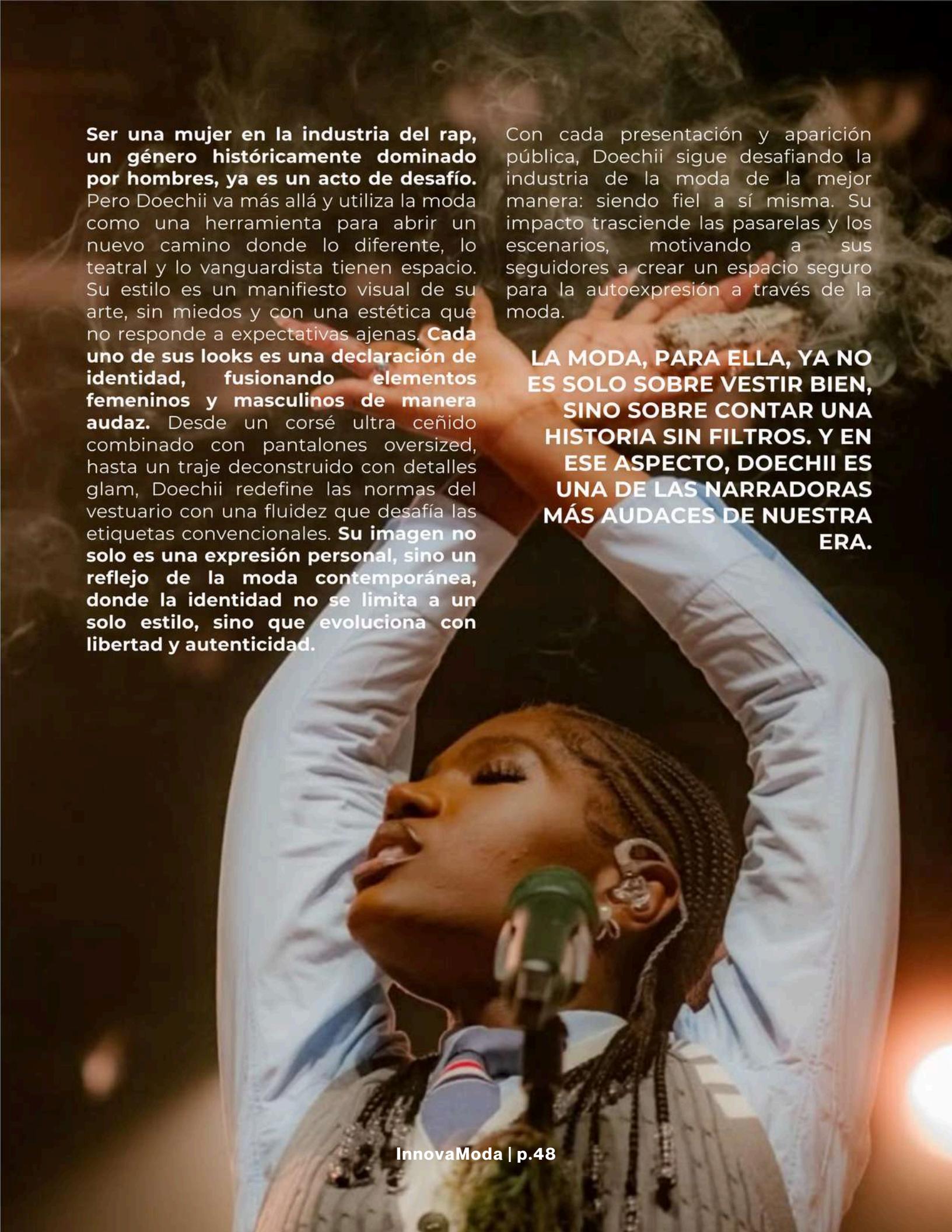


TAPE LIFTING: UN ACTO DE TRANSPAREN CIA.



Uno de los rasgos más distintivos de su imagen es su tape lifting sin ocultar, una decisión que ha generado curiosidad y admiración en la industria de la moda. Mientras que muchas celebridades optan por disimularlo, DoeChii lo convierte en un elemento visible de su identidad, demostrando que la belleza también puede ser performativa y honesta.

Esta elección refuerza su mensaje de que la moda y la estética no deben basarse en la ilusión de la perfección, sino en la aceptación del proceso creativo y la experimentación. En una industria que muchas veces exige uniformidad, DoeChii demuestra que ser auténtico es el mayor acto de rebeldía y autoafirmación. **Su estilo no busca encajar, sino inspirar a otros a abrazar lo que los hace únicos y especiales.**



Ser una mujer en la industria del rap, un género históricamente dominado por hombres, ya es un acto de desafío. Pero DoeChii va más allá y utiliza la moda como una herramienta para abrir un nuevo camino donde lo diferente, lo teatral y lo vanguardista tienen espacio. Su estilo es un manifiesto visual de su arte, sin miedos y con una estética que no responde a expectativas ajenas. **Cada uno de sus looks es una declaración de identidad, fusionando elementos femeninos y masculinos de manera audaz.** Desde un corsé ultra ceñido combinado con pantalones oversized, hasta un traje deconstruido con detalles glam, DoeChii redefine las normas del vestuario con una fluidez que desafía las etiquetas convencionales. **Su imagen no solo es una expresión personal, sino un reflejo de la moda contemporánea, donde la identidad no se limita a un solo estilo, sino que evoluciona con libertad y autenticidad.**

Con cada presentación y aparición pública, DoeChii sigue desafiando la industria de la moda de la mejor manera: siendo fiel a sí misma. Su impacto trasciende las pasarelas y los escenarios, motivando a sus seguidores a crear un espacio seguro para la autoexpresión a través de la moda.

LA MODA, PARA ELLA, YA NO ES SOLO SOBRE VESTIR BIEN, SINO SOBRE CONTAR UNA HISTORIA SIN FILTROS. Y EN ESE ASPECTO, DOECHII ES UNA DE LAS NARRADORAS MÁS AUDACES DE NUESTRA ERA.

¿POR QUÉ DOECHI ES UN ÍCONO DE MODA?

No teme experimentar, siempre sorprende con sus elecciones estéticas.

Aboga por la diversidad y la autoexpresión, inspirando a nuevas generaciones.

Fusiona moda y arte escénico, convirtiendo su imagen en parte de su narrativa musical.



Tijuana River Index, un proyecto desarrollado por ARUP, Iniciativa Río Tijuana, 4Walls International y WDC 2024, con el objetivo de impulsar la restauración del Río Tijuana.



Demo Day

Tijuana River Index



CETYS UNIVERSIDAD

Centro de Estudios de Competitividad y Emprendimiento
Aula Magna - 10301

10:00 AM | JUEVES | 27, FEB | 2025





Lizeth Jiménez Torres

HACE **HISTORIA** EN TV AZTECA BAJA CALIFORNIA

A finales del 2024, Lizeth Jiménez Torres tomó las riendas del Tv Azteca Baja California, convirtiéndose en la primera mujer en dirigirlo. **Su llegada marca un antes y un después en la historia de la televisora y trae consigo una visión fresca e innovadora.**

Este nombramiento es un gran paso en la industria de los medios, reafirmando el compromiso de TV Azteca Baja California con la evolución y el progreso. **Con una sólida trayectoria y formación académica, Lizeth es un gran ejemplo de liderazgo femenino en el mundo de la comunicación.**

Nacida en Tijuana, Lizeth se graduó de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en Mercadotecnia. **Su experiencia le ha permitido desarrollar estrategias que han impulsado la presencia y el rendimiento de varias marcas en la región.**

"Es un honor tomar este reto y formar parte de una plataforma que tiene un impacto tan importante en nuestra gente"

-Lizeth Jiménez



"Estoy emocionada de trabajar con un equipo talentoso para seguir innovando y ofreciendo contenido que inspire y conecte con la audiencia".

A lo largo de su carrera, ha encabezado proyectos que han dejado huella en el panorama mediático de Baja California. **Su enfoque no solo busca resultados rápidos, sino también un crecimiento sostenible a largo plazo.** Con ella al frente, TV Azteca Baja California seguirá ofreciendo contenido de calidad que refleje la identidad y diversidad de la comunidad.

TV Azteca Baja California es un referente en la televisión regional, siempre apostando por la calidad en información y entretenimiento. Con Lizeth al mando, la televisora está lista para enfrentar nuevos desafíos y consolidarse como una fuente confiable de contenido en la región.





DIPLOMADO EN

LIDERAZGO

UNDÉCIMA EDICIÓN - DON GASTÓN LUKEN



JUNIO -
NOVIEMBRE
MODALIDAD PRESENCIAL



Más Información

ivonne.barrera@tijuanaeinnovadora.com



Contáctanos
@liderestj

"SUMMER ELEGANCE, TIMELESS CONFIDENCE"

GALO BERTIN













Fotografía: German Rodriguez
Diseñador: Galo Bertín
Modelo:
Salvador Palafox
Ubicación: Sunio City

















Fotografía: German Rodriguez

Diseñador: Galo Bertín

Modelo:

Salvador Palafox

Ubicación: Sunio City





Editorial patrocinada por:





Fotografía: German Rodriguez

Diseñador: Galo Bertín

Modelo:

Salvador Palafox

Ubicación: Sunio City



13° EDICIÓN

CONVOCATORIA

DE DISEÑADORES

MÁS INFORMACIÓN



LINK DE REGISTRO

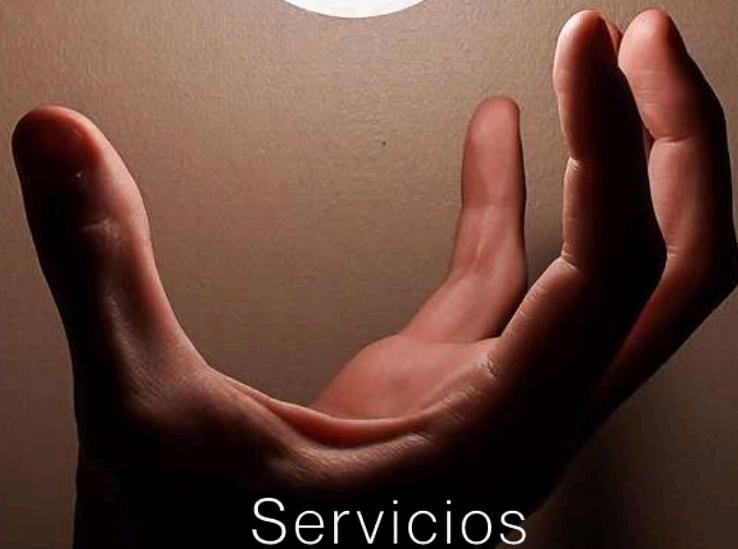


BASES DE LA CONVOCATORIA

AQUÍ EMPIEZA LA MODA

PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para
desarrollar tu emprendimiento



Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)

@TJLAB_