

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

VIANNEY LANDA



EXPORTANDO TALENTO,
AL CENTRO DEL PAÍS



@NEOPULENTWORLD
NEOPULENT

INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

Dirección

JOSÉ GALICOT BEHAR / **PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA**

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / **VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA**

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / **DIRECTORA DE INNOVAMODA**

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / **DIRECTOR CREATIVO**

Redacción

MARIEL SUSARREY / **EDITORA**

Fotografía

JESÚS VILLANUEVA / **FOTOGRAFÍA EDITORIAL**

Beauty

ERIKA MARTÍNEZ / **MAKE UP ARTIST**

Artículos

ERIKA LÓPEZ / **ARTÍCULO**

KEILA MARTINEZ / **ARTÍCULO**

NOÉ GONZÁLEZ / **ARTÍCULO**

RIGO DOMÍNGUEZ / **ARTÍCULO**





Carta directora

¡ES UN PLACER DARLES LA BIENVENIDA A LA EDICIÓN DE FEBRERO DE LA REVISTA INNOVAMODA!

En este nuevo número, nos sumergimos en el vibrante mundo de la moda con una selección cuidadosamente curada de artículos, entrevistas y tendencias que, estamos seguros, te inspirarán y cautivarán.

En esta edición, exploramos la última colección de Luis Avilés que está marcando tendencia en la industria. Te llevamos detrás de escena para descubrir nuestro viaje en intermoda. Además, no te pierdas nuestros artículos exclusivos sobre los temas más trending.

Como siempre, nuestra misión en Innovamoda es celebrar la creatividad y la innovación en la moda. Esperamos que esta edición te inspire a explorar nuevas ideas, a expresar tu estilo personal y a soñar en grande en el apasionante mundo de la moda y en todo lo que la misma tiene para ofrecerte.

¡Gracias por acompañarnos en este viaje!



VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA



NUEVA COLECCIÓN

GÁBANIA

@VALEERIA.VALDES @GONZALEZ_GREISI_



@InnovaModaMx

Follow



CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

Síguenos en nuestras Redes Sociales



122,670 me gusta



INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

FEBRERO, 2023

P.7 - El Modo de la Moda, José Galicot

Nuestro Presidente José Galicot nos habla sobre la moda en el Valle de Guadalupe.

P.10 - Las niñas Sephora, Vanessa Bañuelos

Nuestra Directora realiza una investigación sobre esta tendencia de redes sociales, "Las niñas Sephora".

P.15 - Se presenta colectivo InnovaModa en Intermoda

Noé González realiza un reportaje sobre la participación de InnovaModa en Intermoda.

P.23- Christian Herrera, Embajadores gastronómicos

El Chef Herrera se convierte en el primero de nuestra lista de Embajadores gastronómicos.

P.28- Oysters Shuck, Lugares que no te puedes perder

Te contamos porque Oysters Shuck es uno de los espacios más icónicos de nuestra región y nuestra recomendación.

P.33- El Verdadero Ganador del Super Bowl, Keila Martinez

Keila nos habla sobre el increíble impacto que realizó el atuendo de Taylor Swift en esta edición del Super Bowl.

P.39 - Personajes del Paseo de la Fama unidos en proyecto que reparte comidas en Tijuana

Noé González realiza un reportaje sobre las actividades de los galardonados de Paseo de la Fama.

P.42 - Casa de las Ideas inicia con Talleres este 2024

Rigo Domínguez realiza un reportaje sobre las nuevas actividades de Casa de las Ideas.

P.45 - Editorial Febrero

Esta editorial es protagonizada por Vianney Landa, las piezas de Luis Avilés y la fotografía de Jesús Villanueva.





CAMINO A INNOVAMODA 12° EDICIÓN

EL MODO DE LA MODA

POR JOSÉ GALICOT BEHAR • PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA

Un día, a un descuidado aparadorista de las galerías Harrold's, que fueron del papá del ex novio de la princesa Di, exhibió unos pantalones jeans que se le habían desgarrado al sacarlos de las cajas. ¡Oh, sorpresa! La gente pensó que era un nuevo estilo de moda y empezó a exigir los pantalones de mezclilla desgarrados que se impusieron de modo hace unos 6 años. **También, alguien inventó una chamarra de hombre y de mujer de tipo colchoneta, que eran ligeras con nylon al exterior y forro al interior.** Hoy día, no conozco a nadie que no tenga en su haber esas chamarras que lucen bien con pantalones de mezclilla y, por supuesto, no sería apropiado traer esos dos populares atuendos con zapatos de agujeta.

Por lo que también, hizo moda el traer alpargatas o tenis, y esto, estimado lector, lo puedes constatar sin problema en cualquier centro comercial que acudas, pero también trajo como consecuencia que se bajaran las ventas de los zapatos de marca y que una moda destrone a otra, siendo permanentes los pantalones de mezclilla y ahora las acolchonadas chamarras.

Recuerdo con nostalgia la canción francesa "Mademoiselle de París", entonada por la voz quejumbrosa y rasposa de Jaques Aznavour. Hoy día, nadie recuerda a este cantante, ni a Caruso, ni a otros más cercanos como Doris Day. Pero qué tal conocen a Taylor Swift.



Lo único que no cambia es que las cosas cambian y en InnovaModa hemos visto pasar desde las ropas sofisticadas hasta la batalla actual que nos obliga a rehusar vestidos, pues es un desperdicio inútil el lucir como ciertas damas “po pof” un vestido diario. Modas vienen y modas van desde las pieles de los cavernícolas. Nuevas telas y tejidos, pero ciertas ropas autóctonas como los zarapes, los jorongos, los saris de la India o los tafetanes árabes, aparentemente serán permanentes, no así el traje de china poblana, pero sí seguramente la guayabera. **Me gustaría conocer tu opinión, querido lector, acerca del huarache y otros diferentes vestidos.**

Claro que el clima determina lo que usarás y por eso es la intención de celebrar este año el desfile de modas de InnovaModa en **el Valle de Guadalupe para intentar crear una moda acorde a lo que ahí se vive: moda campirana pero chic, elegante pero cómoda con la que se apetezca un buen yantar y la consabida copa de vino.** La intención es convertir al Valle en un lugar especial con su propio carácter, estilo y creatividad.





NIÑAS DE SEPHORA

POR VANESSA BAÑUELOS

Una de las noticias más controversiales del medio digital, básicamente se resume en que niñas, que oscilan entre los 10 a 14 años de edad, están comprando distintos productos de belleza, desde skincare hasta productos como rímel, rubores, labiales, etc.

Podría decir que un 25 % están a favor y 75 % en contra y bueno, como les he comentado en varias ocasiones, todo debe estar fundamentado con evidencia científica y, aquí les dejamos varios puntos para que saquen sus propias conclusiones.

Primero que nada, vamos a revisar en qué etapa de su vida están y qué significa esto. **Estas niñas se encuentran en la edad de la pubertad,** que en niñas se da de los 10 a los 14 años.

¿QUÉ ES LO QUE PASA DURANTE ESTA ETAPA?

La pubertad se compone de una **secuencia clara de etapas, que afectan a los sistemas esqueléticos, musculares, reproductivos y casi todos los demás sistemas del cuerpo.** Específicamente hablando de las niñas, su desarrollo es mucho más evidente, ya que los botones mamarios aparecen en las niñas alrededor de los diez años, y en algunas niñas aparecen desde los ocho años y otras no les comienzan hasta los trece.





Teniendo en cuenta estos puntos importantísimos, hay muchos cambios pasando durante esta etapa, además de cambios hormonales, en **donde apenas están experimentando qué tipo de cutis tendrán, es decir graso, mixto o seco, si desarrollarán acné o no, todos estos aspectos no se definen en este rango de edad** sino hasta que llegan a la adultez y muchas veces un poco más adelante.

Claro que al tener cubiertos aspectos básicos de higiene, alimentación adecuada y ejercicio, podemos mejorar estos cambios hormonales drásticos, pero **siempre es bueno y es mejor asesorarte con un experto del área, ya que ese especialista podrá realizarte las preguntas adecuadas para determinar qué productos son los mejores para ti**, de acuerdo a las condiciones que estés presentando y un ejemplo de este tema es que cuando un paciente acude a consulta y presenta sobrepeso, la mejor dieta en términos generales sería una hipo calórica (baja en calorías) a comparación de cuando se presenta un paciente con bajo peso que le tendremos que dar una dieta hipercalórica (alta en calorías).



En conclusión, hay muchas cosas por las que pasan las y los niños y agregar un tema más a ellas, ¿Realmente vale la pena?

Recordemos siempre consultar con expertos cualquier cambio, duda y mejora que queramos hacer en nuestros hábitos, ellos sabrán exactamente qué recomendarte de acuerdo a lo que estés presentando.



SE PRESENTA COLECTIVO INNOVAMODA DENTRO DE INTERMODA EN GUADALAJARA EN SU EDICIÓN #80

POR NOÉ GONZÁLEZ

A manera de **dar a conocer a los talentos emergentes de la región, el colectivo InnovaModa participó en el evento InterModa llevado a cabo en Guadalajara, Jalisco** del 16 al 19 de enero donde los diseñadores mostraron su trabajo.



La directora de InnovaModa, Vanessa Bañuelos comentó que este colectivo está integrado por algunos de los ganadores de la edición del año pasado, así que tuvieron la oportunidad de exponer sus propuestas y vivir una experiencia real con el comprador.

“Es muy importante para el diseñador el hecho de salir y convivir directamente con un público que compre sus piezas en mayoreo y menudeo, los participantes este año fueron Cynthia Velázquez, Sonia Aréchiga, Juan Carlos Ruiz, Greisi González y Valeria Valdez”,

Subrayó que se consiguió que para estos diseñadores se pueda hacer una alianza en un “Showroom” en CDMX, el cual les permitirá mostrar sus piezas para venta o renta, lo cual les permite ampliar todavía más la difusión de sus propuestas ante públicos diferentes.

Destacó que es una experiencia muy enriquecedora ya que **se trabajó en conjunto con la coordinadora Pilar Manrique y el CEO de InterModa, Jorge Garibay, quienes han sido mentores** por el apoyo brindado para hacer crecer cada vez más el proyecto InnovaModa.



INTER





FOTOGRAFÍAS POR @ERICKPUGA.M





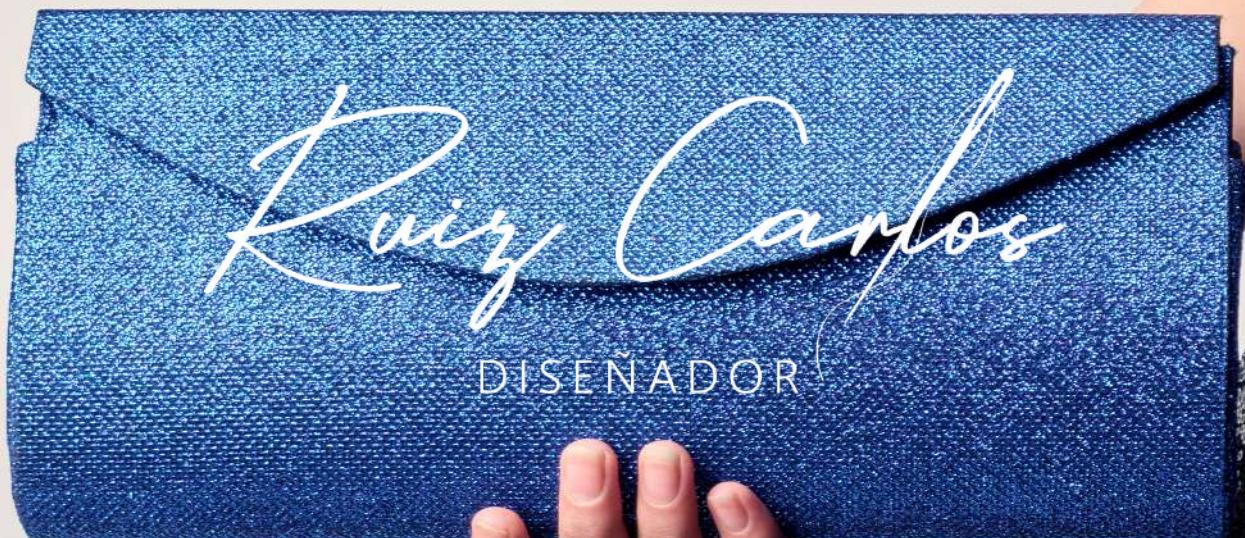
Asimismo, adelantó que InnovaModa e InterModa planean hacer una alianza más grande en donde se compartan datos para mejorar el mercado de Tijuana y Guadalajara, por lo que se volverá a participar en la siguiente edición en julio con el fin de dar a conocer más el proyecto.



“Nos da mucho gusto que gracias a este tipo de eventos se sumen diseñadores nacionales a la plataforma de InnovaModa, así como la participación de escuelas foráneas, todo para fortalecer esta iniciativa que busca posicionar la industria de la moda en Tijuana”

Vanessa Bañuelos, Directora de InnovaModa





@ RUIZCARLOS



@CHRISTIAN.HERRERA.7

CHRISTIAN HERRERA

EMBAJADORES GASTRONÓMICOS

POR ERIKA LÓPEZ & JAIR CASTRO





“A MÍ ME ENCANTA ESTAR EN EL MAR, ME ENCANTA ESTAR EN LA PLAYA, ME ENCANTA ESTAR IMAGINANDO QUÉ VA A PASAR CON ESTO, DE LA CURIOSIDAD EMPIEZA EL TEMA DEL CONOCIMIENTO.”

Desenvolviéndose en los ámbitos de asesoría, se le autorizó el abrir lugares reconocidos por la baja, siendo estos como la Casa Frida, restaurante ubicado en la zona de Valle de Guadalupe, un lugar que te íntegra sobre la tradición mexicana y contemporánea, con una disponibilidad de diversas propuestas gastronómicas; en caminando con sus servicio de Food truck durante cuatro años, hasta pandemia. Culminando con ese proyecto para dar inicio a un proyecto más desafiante llamado As de Guía, desarrollándose a un manejo con el producto de una manera más directa.

En el despeje de este proyecto, se traslada a San Miguel de Allende por un tiempo, de ahí a Oaxaca, y regresando a Ensenada, cultivando de experiencias para componer un amplio conocimiento; pues desplegando el progreso que maneja en asesorías, expandiendo el arte culinario, emprende un Catering, llamado Live Baja, donde ofrecen experiencias gastronómicas personalizadas por productos y talentos de Baja California; enfocado en el tema del mar.

“NUNCA TE CIERRES A LO QUE TE PUEDE ABRIR MÁS PUERTAS”

Dentro de un momento de caos, un restaurante llenísimo y el chef con una tranquilidad, con unas pinzas, montando un platillo bien bonito, que yo me quedé...yo quiero lo que tiene ese cabrón, paciencia, centrado...

Eso sucedió con Christian Herrera, chef local de Oyster Shucks, ubicado en Ensenada, Baja California. Este joven emprendedor, nacido en la zona de San Quintín, en la parte de Ostrícolas, nunca imaginó que su transcurso de estudiante en medicina, se cambiará a la rama gastronómica. Encabezó el mundo de la cocina, pidiendo trabajo de lavaloza, moviendo leña, mesereando; teniendo en pie todas las etapas a trabajar dentro de un restaurante. Cuales nos comparte qué base a su conocimiento local, el abrir ostiones por la zona que reside, le permitió adentrarse más en la cocina con el chef del momento donde trabajaba situándonos que...

Estaba un compañero bien atorado ahí abriendo costales de ostiones, y pues yo empecé a ayudarle, le dije... Oye, pues te ayudo, ¿no?. Y ya, pues como que el chef miró qué onda y regañó primero al vato, al otro cocinero, y luego me dice, oye, ¿qué onda? ¿Quieres trabajar?. ¡Órale, va!
.- dijo Christian Herrera.



Fue entonces donde surgió la oportunidad de sumergirse en la cocina, en compañía del chef, después de un tiempo que decidió era necesario de intervenir en otros ambientes de cocina, se movió a trabajar en otro restaurante, **destacó en la presencia del mismo, a eventos que realizaban; después de un tiempo, se emprende el camino de inaugurar un Food Truck**, ejerciendo más habilidades culinarias, a como a lo asesoraron, descubriendo aptitudes previamente no exploradas en lo que conlleva su trayectoria gastronómica.



El nacer en la costa, te permite probar mariscos, saber sobre la riqueza culinaria de esta, presentando el momento de estar en otra parte del mundo y probar los mariscos y debido al conocimiento de estos, empiezas a considerar de qué manera poder hacer que tenga un mejor sabor, cuidar el producto donde se envía, la cocción, la refrigeración y detalles que vas descifrando mediante a cada probado del marisco.

¿Qué es lo que más te inspira para seguir con este proyecto?

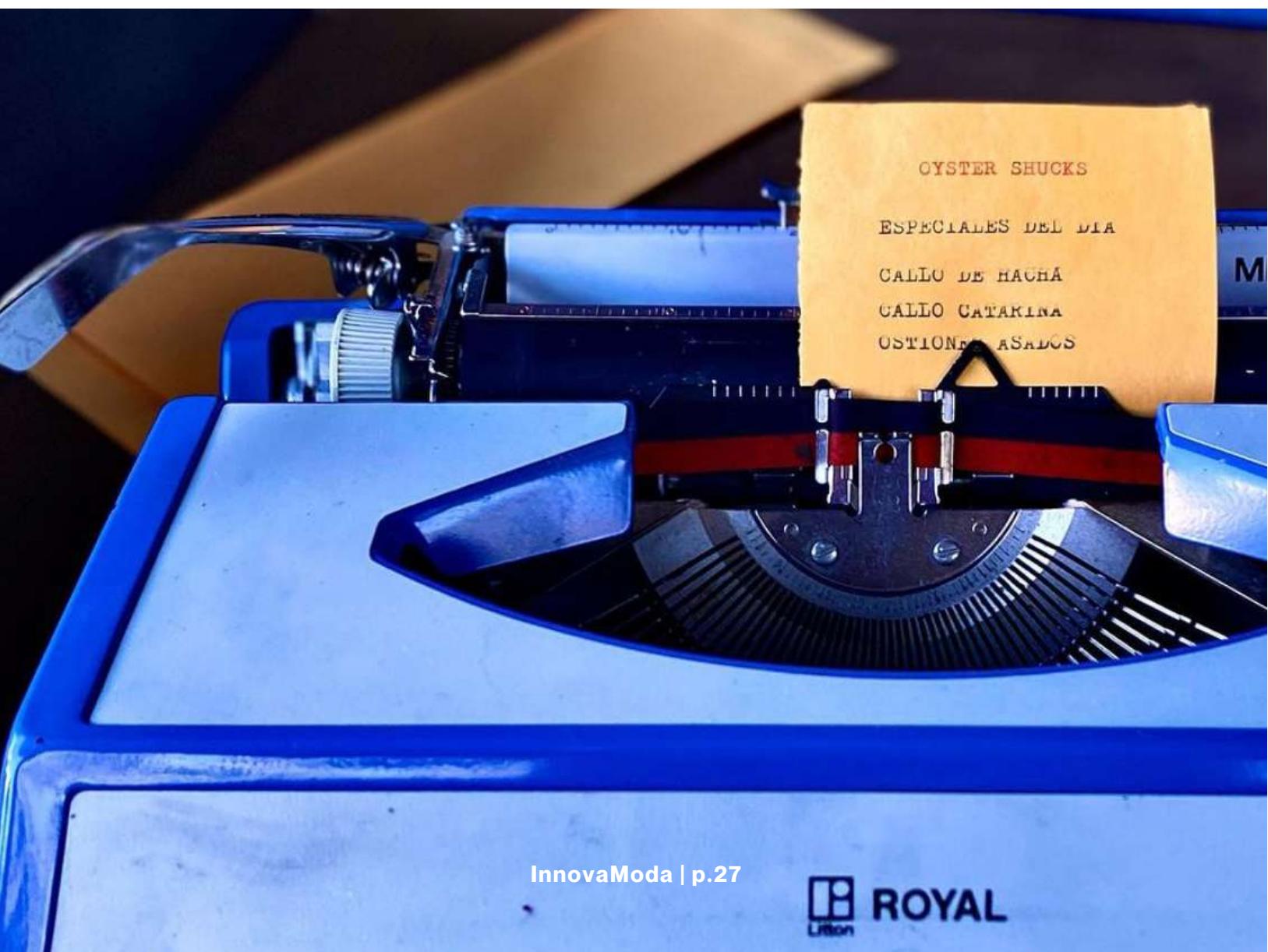
Cada lugar que he hecho, he colaborado, ha tenido como un tema, vamos a hacer una marisquería, no fresa, para nada, tenemos un potencial en un producto grandísimo, manejamos el mismo producto, la ventaja es que lo tengo directo, conozco al que lo saca y todo eso inspira al tema de, ahora sí, cómo quieras proyectarte, cómo quieras que lo vea la gente.

¿Qué consejo le darías a una persona que quiere empezar un emprendimiento como el tuyo?

Pues la verdad, esto es de valientes la neta, no es cualquier cosa, este tema ahora sí que, pues sí está difícil, no está fácil, pero al final del día tú sabes lo que quieras... para los jóvenes, recomendación; meterse a cocinar, de a lavar platos, no sé, mirar todo, si no trabajas y quieras llegar a mandar a una cocina, pues está cabrón, está difícil. Necesitas vivir la experiencia, una para ver si te va a gustar, porque si es una chinga. si tu servicio, si tu experiencia no es la adecuada, pues no vale la pena.

¿Dónde podemos saber más de tus próximos proyectos?

En Instagram como @christian.herrera.7, ahí estamos, y pues igual ahí en el mismo **Oyster Shucks**, sale todo, sale Bendito Mar, sale el tema de los que están en Ciudad de México, y todo este rollo.



@OYSTERSHUCKBYFISM

OYSTERS SHUCK

LUGARES QUE NO TE PUEDES PERDER

POR ERIKA LÓPEZ & JAIR CASTRO





Almeja Coqueta



Ostiones de la casa



Crema de Almeja

Haz considerado.. ¿Qué tan difícil puede ser abrir un ostión?... bueno para que no te quedes con la duda de saber, Oyster Shuck, es un lugar que te invita a explorar entre la conexión y disfrutar, entre platillos base de la culinaria marina. El menú ofrece amplia gama de platillos gastronómicos que reflejan el norte de Ensenada, destacando platos ahumados, incorporando técnicas distintivas de la región.

¿Qué es lo que hace diferente a otros restaurantes de la baja?

Todo conlleva a la distribución de su proceso de cosecha, nos comenta Christian Herrera, el chef local de Oyster Shuck, que con base a que cuentan con un equipo de trabajo capacitado al vínculo de la cosecha, la distribución de cómo llevan el proceso de recolección, cero redes; se mantiene un proceso sostenible, tratando de minimizar en el impacto ambiental.

Bajo el proceso de distribución de 36 horas, colaborar con el control de los cosechadores, es fundamental, dicho a esto se logra garantizar la calidad de los productos, desde la transportación de La Paz hasta Ensenada. La perseverancia de la calidad de la cosecha es mantener la cadena en baja temperatura, para perseverancia y frescura del producto en transporte.

Sin duda, cuentan con la dinámica entre los días Lunes de la semana, la especialidad del día es ordenar una charola de 20 ostiones, con tu respectivo ostinero y trapo, incluyendo la demostración de cómo abrirlo, en dado caso que no sepan, a un costo de \$200 pesos, logrando crear un momento de nostalgia entre los mismos consumidores y el restaurante.

¿Dónde lo encuentro?

Av. Ryerson 500, Zona Centro, 22800 Ensenada, B.C. en Instagram como **@oystershuckbyfism**



Oysters Shuck el espacio donde “El Mar Dicta El Menú”

Todos los días podrás encontrar especialidades del Chef que dependerán de la temporada en la que asistas, permitiéndote probar sabores únicos.

Personalmente recomendamos 100% la “Almeja Coqueta” que la mejor forma de describirla es EXPERIENCIA, el simple hecho de probarla es una sensación que no te puedes perder.

**Por último, otra
recomendación que sin duda
les va a sorprender y
encantar, es el sándwich de
ostión, EXACTO Sándwich de
Ostión, es una experiencia
única.**

**La maravilla de experimentar, es visitar
lugares que no te puedes perder...**



“EL VERDADERO GANADOR DEL SUPER BOWL”

POR KEILA MARTINEZ

Nadie pone en duda el impacto que ha generado Taylor Swift en la industria musical durante los últimos años; sin embargo, resulta ser que de la misma forma está consiguiendo un impacto en las tendencias de moda.





El domingo 11 de febrero del presente año, durante uno de los eventos deportivos más populares del año, es decir, el Super Bowl LVIII — que resulta ser como la Met Gala de los aficionados al fútbol americano —, Taylor se presentó con lo que a simple vista parecía ser un outfit básico. No obstante, los espectadores quedaron interesados en las prendas que lo conformaban.

La pieza que adquirió una popularidad significativa fueron los jeans utilizados por la cantante durante el partido al que asistió después de un largo viaje desde Japón hasta la ciudad de Las Vegas. En la plataforma de búsqueda de moda 'Lyst', se presentó un aumento del 311% en las búsquedas de los jeans utilizados por la cantante durante el Super Bowl. Así mismo, se agotaron las piezas que tenían en existencia dentro de la página oficial de Area.

Los jeans que fueron protagonistas de esa noche, contaban con dos aberturas, una en cada pierna, adornadas por aplicaciones brillantes alrededor de las mismas; además, la parte trasera estaba decorada con una costura en forma de corazón y únicamente tenía un bolsillo en la parte de los glúteos.

PIEZAS CLAVE



"CRYSTAL SLIT JEAN"
DE AREA



"LARGE VARSITY PENDANT"
DE STEPHANIE GOTTLIEB



"FOOTBALL"
DE JUDITH LEIBER

US \$4,495
(sin embargo, puede aumentar el precio al ser personalizada)



"BLACK SUSPEND TANK TOP"
DE DION LEE

USD \$720



"WOMEN'S BOMBER FULL-ZIP JACKET - RED"
DE ERIN ANDREWS

USD \$112

Cada prenda utilizada por Taylor Swift durante el partido fue una pieza clave para el impacto que tuvo el mismo atuendo. En primer lugar, el llamativo collar con el número 87, que pertenece a la marca de joyería de Stephanie Gottlieb, este hace alusión a su actual pareja, Travis Kelsey, ya que él utiliza el mismo número en el jersey del equipo al que pertenece, es decir, los Chiefs de Kansas City.

Así mismo, el top negro de la marca Dion Lee, que como se puede notar es una prenda en tendencia. Por otro lado, el bolso en forma de balón de fútbol americano de Judith Leiber, este fue personalizado para la intérprete con el número 87 referente a Kelsey. Por último, una chaqueta bomber por Erin Andrews, esta chaqueta pertenece equipo al que Taylor estaba apoyando ese día, que tenía plasmado el número 60' en la parte trasera, debido a que en esa década se fundó el equipo de los Chiefs.

LIDERAZGO · PODER · NEGOCIOS · LUJO

CAMPESTRE®

40 años
siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media



NUESTRO MOVIMIENTO





Paseo de la Fama

**PERSONAJES DE PASEO DE LA FAMA DE TIJUANA
UNIDOS EN PROYECTO QUE REPARTE MÁS DE 3 MIL
COMIDAS EN TIJUANA**

POR NOÉ GONZÁLEZ



PERSONAJES DE PASEO DE LA FAMA DE TIJUANA UNIDOS EN PROYECTO QUE REPARTE MÁS DE 3 MIL COMIDAS EN TIJUANA

Con el objetivo de combatir la carencia de alimentos en la ciudad, la organización **“Tijuana sin Hambre”** y **“This is about Humanity”**, ésta última integrante de Paseo de la Fama de Tijuana, lleva a cabo la repartición de **3 mil 100 comidas en diferentes puntos de Tijuana para la comunidad que más lo necesita.** Por su parte el artista plástico, Enrique Chiu, también tijuanense destacado de Paseo de la Fama de Tijuana, mencionó que resultó ganador en la convocatoria para artistas de la localidad y así plasmar su arte en el diseño de la camioneta que transporta los alimentos a los distintos albergues.

“Estuvimos a cargo de pintar el camioncito donde se entregan diariamente los alimentos, todo fue hecho con pintura de esmalte y ahora se convierte en uno de los murales móviles que estarán en la ciudad, ya que además de la labor alimentaria de este proyecto también sirve como una pieza artística que se podrá ver por todo Tijuana”, señaló.

Reconoció la iniciativa de estas asociaciones que bien pudieron hacer su diseño a través de un vinyl o una imagen digital, sin embargo decidieron incluir la promoción artística y cultural en esta actividad.

Asimismo, detalló que para este trabajo decidió incluir temáticas mexicanas, los niños y las niñas, la diversidad de la población, las mujeres y las madres, el tema binacional, todo de manera simbólica para enriquecer esta iniciativa, además de que se le colocó un barniz especial de poliuretano para que se conserve la pintura.





Casa de las ideas

**INICIA CASA DE LAS IDEAS PRIMER CICLO DE
TALLERES DE 2024**

POR RIGO DOMÍNGUEZ



INICIA CASA DE LAS IDEAS PRIMER CICLO DE TALLERES DE 2024

Con la finalidad de continuar fomentando el pensamiento creativo en la niñez y la juventud de la ciudad de Tijuana, Casa de las Ideas de Tijuana Innovadora comenzó de manera oficial el primer ciclo de talleres febrero-abril 2024, el cual está conformado por un total de 3 talleres.

Los lunes y miércoles, de 3 a 5 de la tarde, Sara Ramírez se encarga de las sesiones de DanSer, proyecto de fusión de danza y expresión corporal realizado gracias a la alianza con la Fundación Porticus de Viena, Austria, así como con la colaboración de Community Dance y la Compañía de Danza Lux Boreal.

Juan José Luna, licenciado en Lengua y Literatura de Hispanoamérica, director de la Escuela de Letras de Sanblás y autor de múltiples libros, dirige los talleres de esta disciplina los martes y jueves, también de 3 a 5 PM, siendo una oportunidad para que los inscritos puedan sumergirse en el universo de las letras y explorar nuevas perspectivas literarias.

Por su parte, Diana Sainz imparte los talleres de Cómics y Manga los sábados de 10 AM. a 2 PM, contando con un enfoque práctico, los participantes podrán desarrollar sus habilidades artísticas y narrativas en estos géneros literarios narrativos.





Casa de las Ideas es una iniciativa de Tijuana Innovadora, a partir de la cual se ha desarrollado un eje de trabajo para la construcción de paz y la prevención de las violencias; en el que la niñez y las juventudes están en el centro de todas las acciones, buscando ofrecer un modelo de intervención que contribuya a la construcción de seguridad ciudadana, acercando a las nuevas generaciones alternativas que les permitan crecer con apego a la no violencia, cultura de paz y respeto a los derechos humanos.

Por último, el director de Casa de las Ideas comentó que aún existen algunos espacios disponibles, invitando a los interesados a pedir informes llamando al teléfono 664-903-6241, mandando un mensaje a la página de Facebook o enviando un correo a casadelasideas.digital@gmail.com





























De parte de **Tijuana Innovadora y todo el equipo de InnovaModa**,
agradecemos al Fotógrafo Jesús Villanueva y a la Make up Artist Erika
Martínez por su destacado trabajo y por permitir esta colaboración que sin
duda llena a todo nuestro equipo de una gran experiencia.

Deseamos que esta sea la primera de muchas participaciones en la
plataforma y que su gran trayectoria continúe inspirando a todos los jóvenes
que sueñan con dedicarse a la fotografía, beauty y demás áreas de la moda.

V.Bañuelos Araiza

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA





P R E S E N T A



CONCURSO DE DISEÑADORES

12° EDICIÓN DE INNOVAMODA

P R Ó X I M A M E N T E



Erick Puga

WEDDING PHOTOGRAPHY

(664) 528 7592 | @ERICKPUGA.M



Erick Puga
FOTOGRAFIA

A professional headshot of a woman with vibrant red hair, styled in a bob cut. She is wearing a light-colored, textured blazer over a black top. Around her neck is a thin chain necklace. She is holding a stack of travel documents, including a maroon passport and a dark blue visa or airline ticket. Her gaze is directed upwards and to the right. The background is a plain, light color.

TIJUANA

EXPERTA EN TRÁMITES MIGRATORIOS

• RÉCORD • VISA DE TURISTA • CASOS CRIMINALES • SENTRI/GLOBAL ENTRY

ASESORÍA 25 USD 664) 581 7565

A close-up photograph of a woman's torso and arms. She is wearing a shiny red satin dress with a deep V-neckline and a lace-up detail on the back. Her hands are visible; one is adjusting the waistband of her skirt, and the other is holding a clear smartphone. The background is dark and out of focus.

SA

SONIA ARECHIGA

@SONIAARECHIGAMX

PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para desarrollar tu emprendimiento

Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)

@TJLAB_