

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE



InnovaModa



Tijuana
Innovadora



INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

InnovaModa Fashion Magazine es la revista digital de InnovaModa, un espacio dedicado a resaltar el talento, la creatividad y la innovación en la industria de la moda. Con 60,000 lectores activos y presencia en México, Colombia, España, Los Ángeles y San Diego, la revista se posiciona como un referente en tendencias y estilo.

Contacto área comercial

Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com

(664) 369 6737

[@innovamodamagazine](https://www.instagram.com/innovamodamagazine)

Dirección

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / DIRECTORA DE INNOVAMODA
Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / DIRECTOR CREATIVO
Jair.castro@tijuanainnovadora.com

Artículos

VANESSA BAÑUELOS / [@VANE_BANUELOS_
JAIR CASTRO / \[@JAIRCASTRO_
RIGO DOMÍNGUEZ\]\(https://www.instagram.com/@jairstro_\)](https://www.instagram.com/@vane_banuelos_)

Fotografía

JAIR CASTRO



“Pintemos la Tijuana de nuestros sueños”

REIMAGINArte

TALLER DE PINTURA MASIVO



Delegación
Municipal
Centro



reimaginando
Tijuana

C A R T A D I R E C C I Ó N

Es un placer darles la bienvenida a una nueva edición de Innovamoda Fashion Magazine. Abril y Mayo llegan con todo el espíritu de renovación, inspiración y, por supuesto, moda. **Esta edición está dedicada a celebrar la creatividad y la innovación, dos pilares que constantemente nos impulsan a mirar hacia el futuro con determinación y entusiasmo.**

En estos tiempos, en los que se habla tanto sobre el impacto de la tecnología en los trabajos creativos, quiero compartir una reflexión muy personal: **las herramientas digitales no vienen a reemplazarnos, sino a potenciarnos.** Hoy más que nunca tenemos a nuestro alcance un sinfín de recursos que, bien utilizados, pueden ayudarnos a desarrollar ideas con mayor impacto, eficiencia y alcance.

La creatividad no se trata de hacerlo todo perfecto, sino de saber cómo llevar una visión a su máximo potencial. Y, siendo muy honesta, no siempre somos expertas o expertos en todas las áreas. **Pero justo ahí es donde estas herramientas se convierten en nuestras aliadas, ayudándonos a fortalecer esas zonas donde quizás no somos tan fuertes, abriéndonos nuevas posibilidades de aprendizaje y crecimiento.**

Los invito a ver la tecnología no como una amenaza, sino como una oportunidad. Que cada clic, cada app, cada nueva plataforma, sea una extensión de nuestra pasión por crear.

Gracias por acompañarnos una vez más. ¡Que disfruten esta edición tanto como nosotros disfrutamos prepararla para ustedes!



Con cariño,
Vanessa Bañuelos
Directora de Innovamoda



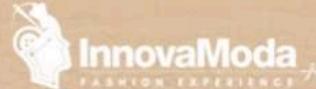
EL VALLE EN LA PLAYA

GASTRONOMÍA-MÚSICA VINO PLAYA

29.JUNIO.2025

**@CASTILLOS DEL MAR | A PARTIR DE LA 1:00 PM
COSTO \$950 MXN. POR PERSONA**

TE INCLUYE:
COPA CONMEMORATIVA
8 MUESTRAS DE VINO Y 5 DE GASTRONOMÍA



MAYORES INFORMES:



661.112.4310



ElValleEnLaPlaya



ElValleEnLaPlayaMx

Índice

INNOVAMODA
FASHION MAGAZINE

Página Siete



Francisco “*El Grande*”
-José Galicot

Página Once



Mis productos Favoritos de *Mayo*
-Vanessa Bañuelos

Página Diecisiete



Nintendo Switch 2 ¿Marcará tendencia?
-Rigo Domínguez

Página Veintitres



Tijuana vive su primer ***Pop-Up Fashion Street***
con una explosión de talento, estilo y comunidad
-Jair Castro

Página Treintaiuno



MET Gala 2025: La elegancia de lo que no Grita

-Jair Castro

Página Treintaesiete



El regreso elegante de las sandalias Salomé: Carolina Herrera, la musa eterna del calzado clásico

-Jair Castro

Página Cuarenta



Cannes 2025: El lenguaje de las Joyas que deslumbró en la alfombra roja

-Jair Castro

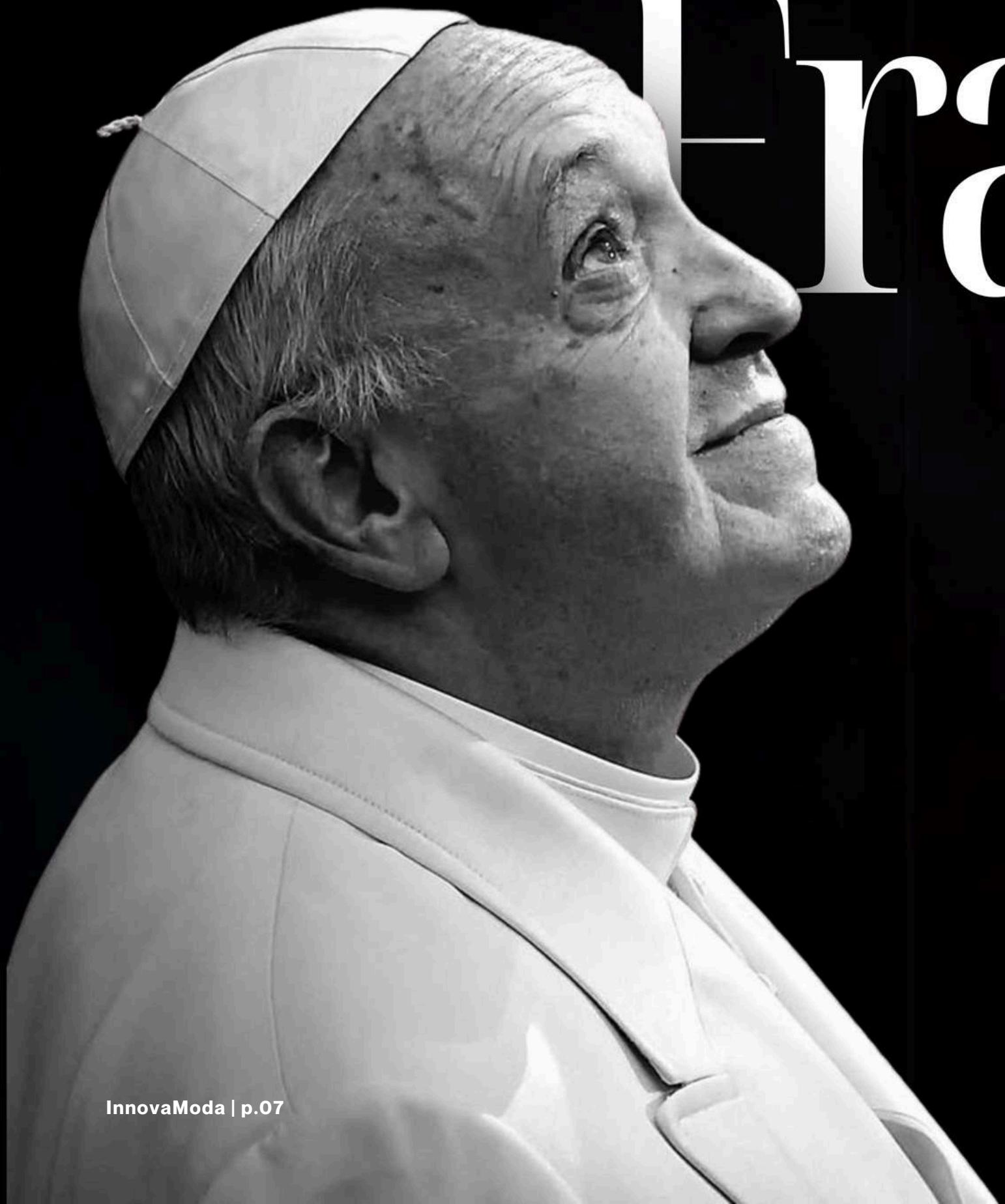
Página Cuarentaicinco



La Creatividad en su Máxima Expresión

-Jair Castro

Era



Francisco “El Grande”

Por José Galicot:

La muerte súbita del Papa Francisco nos hizo reflexionar acerca de su trayectoria. Argentino, fanático del fútbol, buen hombre cuyas encíclicas cimbraron al mundo, pues **por primera vez la iglesia católica atendía con preocupación los problemas ambientales, también inició una apertura hacia la comunidad homosexual diciendo: “quien soy yo para juzgarlos”.**

Hace poco vimos la película “Cónclave” donde nos presentan el protocolo que se requiere para elegir al Papa. Las tomas dramáticas del Vaticano y de los espacios utilizados por los Cardenales nos hacen pensar en lo dramático del evento y en las costumbres de la iglesia que logran elegir al Papa lanzando una cantidad de “humo blanco” y aunque el final de la película se vuelve incómodo para el público, mereció haber ganado “oscars” por muchos de sus aciertos y no podemos dejar de pensar en la coincidencia.

Francisco abre áreas de libertad e intenta adaptar la iglesia a las tecnologías modernas como la inteligencia artificial y logra una unidad dentro de la iglesia que se estaba perdiendo en una franca división entre los liberales y conservadores que hoy no se percibe con igual violencia. **El Papa Francisco aparte, un hombre bueno, inteligente, noble, argentino que amaba el fútbol y que llevó el viento fresco de Sudamérica a los lóbregos pasillos del Vaticano.** Su relación con el Papa anterior que se jubiló, Benedicto XVI, y que hizo que en algún momento hubiera dos Papas, fue francamente amistosa y generosa. 88 años no son tantos, pienso que aún había Papa Francisco para rato como lo quiso demostrar en su paseo con el papa móvil y las ceremonias en las que participó durante la Semana Santa.



Su intento de paz en Ucrania no fue escuchado, lo que ha causado muchas muertes innecesarias. **Su influencia y la influencia de la iglesia católica es menor, pero no menos importante.**





El Papa ha muerto...
¡Viva el Papa!



InnovaModa | p.11

Mis productos favoritos de *Mayo* Skin Care

por Vanessa Bañuelos

Si hay algo que amo, es probar productos nuevos para el cuidado de la piel y el cabello. **En Mayo, descubrí algunos que definitivamente se han convertido en mis favoritos y que no pueden faltar en mi rutina.** Aquí te comarto mi experiencia con cada uno de ellos.

Agua Maravilla

Este es el primer producto que aplico con la cara limpia, y la verdad es que me encanta. Contiene sábila, extracto de semilla de soya, flores de lavanda, agua de rosas y flores varias. **Lo uso principalmente cuando no me voy a maquillar porque me deja un brillo natural y la piel super humectada.** También me gusta aplicarlo por las mañanas después de lavar mi cara o antes de ir al gym porque refresca muchísimo. Si te interesa probarlo, lo puedes conseguir en el Grand Spa del Grand Hotel en Tijuana o en su sitio oficial.



Crema de día

ELEMIS

Esta crema anti marcas de expresión es simplemente espectacular. Hidrata la piel sin dejarla grasosa, y lo mejor es que da un brillo natural matificado. La textura es ligera, el aroma es delicioso y se ha convertido en mi crema base de todos los días.

¡ME FASCINA!

Y no solo es una super marca, si no que en su página oficial, **puedes hacerte un scan facial para que determine la mejor skincare routine, sí o si tienes que adentrarte a ELEMIS.**

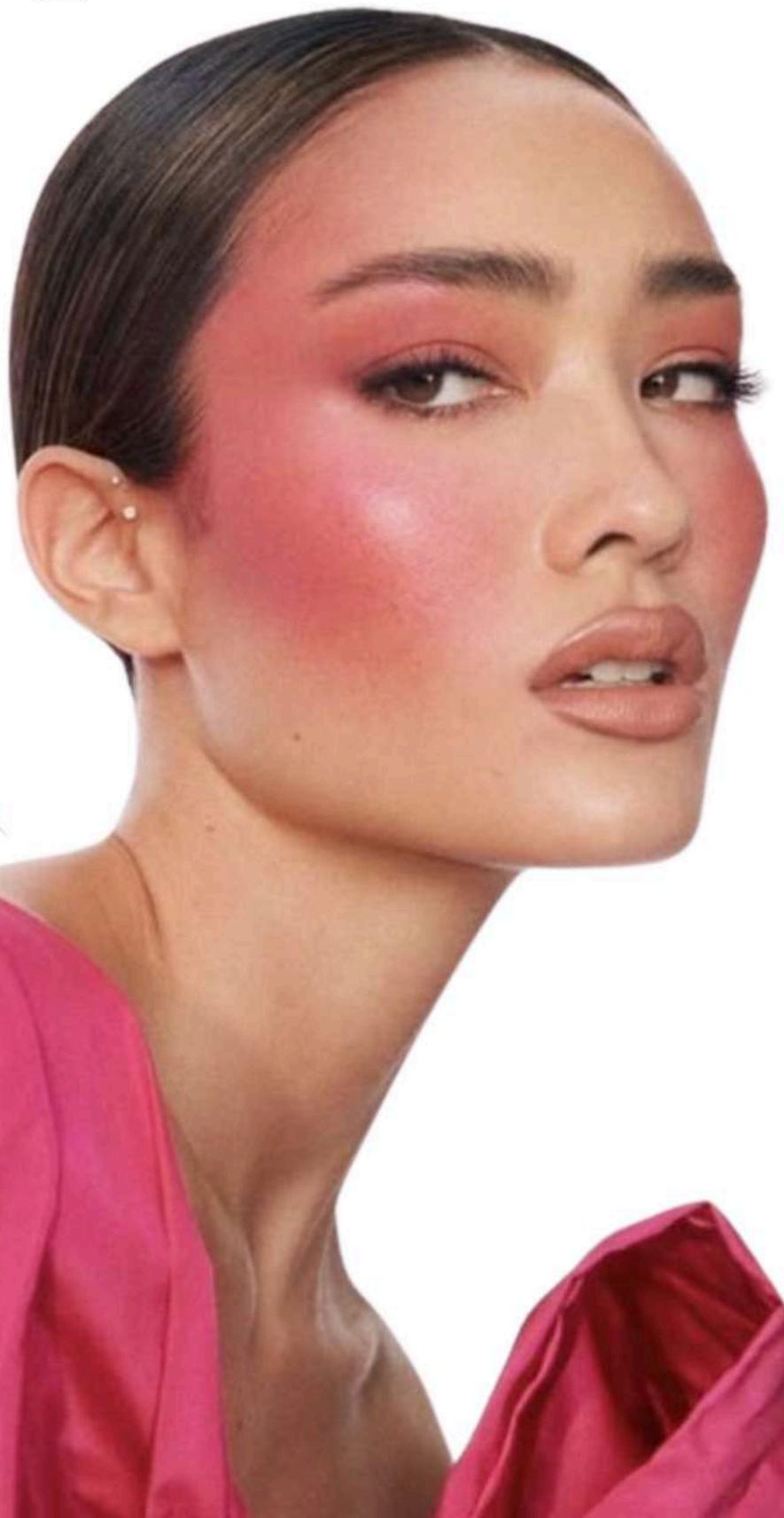


(tono DRIP)

Rubor líquido TYS Beauty

Este producto es magia en una botellita.

Con una sola gota tienes suficiente para ambas mejillas, y si lo combinas con tu iluminador favorito, el efecto es precioso. Deja una textura súper natural y, sinceramente, es un must en mi maquillaje diario. **La marca TYS Beauty está 100% recomendada.**



Crecimiento y cuidado capilar "Grow Long" de Marc Anthony

Dicen que una cabellera increíble es el complemento perfecto de cualquier look, y aunque mi cabello es corto, me encanta que se vea hidratado y con vida. **Este suero para cuero cabelludo y cabello es cero grasoso, lo puedes aplicar en cabello mojado y volver a usarlo en seco para darle más cuerpo.** Su aroma es sutil y delicioso, y realmente deja mi cabello con un acabado más estilizado.

Estos productos han sido mis favoritos del mes, pero recuerda que cada piel y cabello es diferente. **Siempre revisa los ingredientes y asegúrate de que sean adecuados para ti.**

¡Espero que te sirva mi experiencia y que encuentres tu nuevo producto favorito!



02 NINTENDO SWITCH 2. ¿MARCARÁ TENDENCIA?

Desde su fundación en 1889, **Nintendo ha sido sinónimo de innovación**, adaptándose al mercado cuando es necesario, pero sin perder su esencia. Con su próxima plataforma, Nintendo Switch 2, esa tradición continuará.

En esencia, la nueva consola es una “**Nintendo Switch mejorada**”, tomando las bases de dicha predecesora para ofrecer un producto más completo. **Sin embargo, también trae consigo novedades interesantes, algunas con potencial de cambiar el juego.**



JUGANDO EN CONSOLA, ***¿CON UN MOUSE?***

Una de sus principales novedades son los **controles Joy-Con 2**, que a diferencia de los Joy-Con de la Nintendo Switch original, **pueden usarse cada uno como un mouse al colocarlos sobre una superficie, permitiendo transiciones fluidas entre control tradicional y modo ratón**, como se demostró en Metroid Prime 4., entregándonos una mayor riqueza en cuanto a la experiencia de juego se refiere.

Con esto, tenemos lo mejor de dos mundos: un control tradicional para consola combinado con la precisión de un mouse, permitiéndonos disfrutar de, por ejemplo, juegos de disparos como nunca antes en una plataforma dedicada, acortando la brecha en términos de gameplay entre jugadores de consola y de computadora.

JUEGOS QUE NO SON FÍSICOS NI DIGITALES, *¿SI NO TODO LO CONTRARIO?*



Otra innovación son las Game Key Cards, un formato híbrido entre físico y digital: tarjetas que permiten descargar el juego, pero que requieren estar insertadas para jugar. Con esto, se conserva de cierta manera el espíritu de colecciónismo físico, al mismo tiempo que se evita estar amarrado a cuenta como sucede con los digitales, permitiéndonos prestar o revender un juego si así lo queremos

Estas “tarjetas llave de juego” han causado polémica desde su revelación, pues nos impiden tener el juego como tal, dejando su disponibilidad sujeta a un servidor y una conexión a internet para descargarlo, justo como los digitales, siendo unos “falsos físicos”. Unas empresas ya han elegido usado las Game Key Cards para sus juegos de Nintendo Switch 2, por lo que resta esperar para ver la aceptación del formato híbrido.

¿ESTOS DIFERENCIADORES TRAZARÁN EL CAMINO, O SOLO SERÁN UNA “MODA PASAJERA”?

Esa es una pregunta cuya respuesta nadie puede predecir con certeza. Pero, si miramos al pasado, Nintendo tienen un largo historial de innovaciones que creó o impulsó fuertemente, convirtiéndolas en varios casos en estándares de la industria.

La cruz direccional o D-pad, los sticks analógicos, la vibración y los cuatro botones principales de acción, son elementos que hoy damos por sentado en un control, y su popularización fue, de una u otra forma, responsabilidad de Nintendo.

En su momento, el control de movimiento causó sensación con Wii, replicado por Sony y Microsoft con PlayStation Move y Kinect para sus respectivas consolas. Caso contrario, el de Nintendo 3DS, cuya pantalla 3D pasó con más pena que gloria.



Entonces, ¿las compañías adoptarán el nuevo formato híbrido? Algunas parecen convencidas, pero veremos si realmente se mantiene esta tendencia, o es algo pasajero y terminaremos como empezamos: con juegos 100% físicos y 100% digitales.

Sobre la novedad más importante en jugabilidad, el control de mouse, ¿los desarrolladores aprovecharán esta posibilidad? ¿O será una característica que terminará siendo usada solo en juegos de Nintendo? Solo el tiempo nos dará estas respuestas.

OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBES CONOCER:

Nintendo Switch 2 cuenta con una pantalla LCD de 7.9 pulgadas a resolución de 1080p con soporte para hasta 4K al conectarla a un televisor, HDR y hasta 120 fps, ofreciéndonos una experiencia más nítida y fluida que su antecesora. Su almacenamiento interno es de 256 GB (expandible solo con microSD Express). Además, con la función GameChat, podremos compartir pantalla con amigos al jugar, es decir, será como usar Discord, pero directo en la consola. Aunado a ello, tendremos múltiples accesorios que se venderán por separado, destacando una cámara oficial de 1080p.



MUY BONITO TODO, PERO...

¿QUÉ VOY A PODER JUGAR?

Al redactar este artículo, el catálogo inicial de Nintendo Switch 2 supera los 20 juegos, destacando por parte de Nintendo el anticipado **Mario Kart World** y versiones mejoradas de **The Legend of Zelda: Breath of the Wild** y **TLoZ: Tears of the Kingdom**. Otras compañías ofrecerán adaptaciones de títulos como **Cyberpunk 2077**, **Hogwarts Legacy**, **Street Fighter 6** y **Yakuza 0**. Además, los suscriptores de Nintendo Switch Online + Expansion Pack podrán disfrutar de títulos clásicos de GameCube.

Sin dejar de mencionar que dicha suscripción **incluye juegos de otras consolas retro, como Nintendo, Super Nintendo, N64 y Sega Genesis**. Y claro, retrocompatibilidad con la inmensa mayoría de los más de 15 mil títulos de Nintendo Switch,

Para el futuro, están confirmados juegos nuevos como **Donkey Kong Bananza**, entregas de series deportivas como **EA Sports FC** y **WWE 2K**; además de títulos como **Project 007**, ambientado en el universo de James Bond; y **The Duskbloods**, juego exclusivo de parte de FromSoftware, creadores de los galardonados **Dark Souls** y **Eldeng Ring**.

NINTENDO SWITCH 2 SALE A LA VENTA EN MÉXICO EL 5 DE JUNIO DE 2025, Y ESTARÁ DISPONIBLE EN DOS VERSIONES: UNA, QUE INCLUYE SOLAMENTE LA CONSOLA POR \$13,599 MXN; Y UNA MÁS, QUE ADEMÁS DE LA CONSOLA VIENE CON MARIO KART WORLD EN DIGITAL POR \$14,899 MXN.





InnovaModa

Concurso de Diseñadores

13 EDICIÓN

Save the Date

17 DE AGOSTO DEL 2025 | HOTEL
CASTILLOS DEL MAR

CARRETERA TIJUANA-ENSENADA KM. 29.5,
CASTILLOS DEL MAR, 22711 PLAYAS DE ROSARITO,
B.C.

 Tijuana
Innovadora

 CASTILLOS
DEL MAR

 ab ALUMINUM
SOLUTIONS

 Sunio
RESTAURANT & BEACH CLUB

 INNOVAMODA
FASHION MAGAZINE

por Jair Castro

Tijuana vive su primer Pop-up Fashion Street con una explosión de talento, estilo y comunidad

Este domingo, las calles del Pasaje Sonia en Tijuana vibraron con una nueva frecuencia: **la de la moda emergente**. Entre luces cálidas, ritmos profundos y el bullicio entusiasta de quienes creen en el diseño como lenguaje, se celebró la primera edición del **Pop-Up Fashion Street**, un evento que no solo reunió a marcas independientes, sino que marcó un hito en la escena local.

Organizado por **The Mx Hub** en colaboración con **Listo Pisto**, el conocido bar de comedia se transformó por una tarde en un espacio donde convergieron la creatividad, la música y el arte urbano. Desde las 2 de la tarde, el icónico pasaje comenzó a llenarse de visitantes, estilistas, fotógrafos y curiosos que no querían perderse esta nueva propuesta que huele a futuro.







InnovaModa | p.26





Los beats de **DJ Luvi, Aristo DJ Set y DJ Selecta McFly** acompañaron la experiencia sensorial mientras los asistentes exploraban las propuestas de moda de **Pavi Italy, Suek, Trilla, Cromox y el arte de Pablo Aristo**. La selección fue precisa: piezas únicas, con carácter, que hablan del México contemporáneo sin perder su esencia ni sus raíces. Prendas que no solo se visten, sino que se viven.

El Pop-Up funcionó como un radar que captó la energía de un movimiento que quiere posicionarse con fuerza, desde la calle, desde lo independiente, desde lo auténtico.

Para quienes no lograron adquirir alguna pieza, aún hay oportunidad de hacerlo en el **Colectivo Casa Amelier**, donde varias de las propuestas estarán disponibles.





"Este es solo el comienzo. Queremos seguir generando espacios donde el diseño local tenga voz propia y se conecte con la comunidad de forma directa", compartió Vanessa Bañuelos, Directora de "The Mx Hub".

The Mx Hub promete más. Y nosotros estaremos ahí para contarla.





MET Gala 2025:

La elegancia de lo que no grita



En una era donde la moda tiende al espectáculo, la MET Gala 2025 nos recordó que el verdadero poder reside en el detalle. Bajo el tema **“Superfine: Tailoring Black Style”**, esta edición celebró la sastrería como una forma de resistencia estética, identidad cultural y manifiesto personal. Fue una noche donde el volumen cedió el paso a la visión, y donde cada textura, cada corte y cada ausencia de ornamento habló más fuerte que cualquier discurso.

El minimalismo como poder contenido

Lejos del maximalismo tradicional de la gala, una corriente silenciosa emergió con fuerza: el minimalismo intencional. Sofia Richie encarnó esta estética con un vestido blanco de cuello alto y un moño estructural que fungía como único gesto ornamental. Kendall Jenner y Hailey Bieber, por su parte, apostaron por siluetas sobrias que, lejos de apagarlas, amplificaron su presencia. **Esta tendencia demostró que la contención también es una forma de opulencia.**



El renacimiento de la sastrería

Si existió un héroe silencioso en esta gala, fue el traje. **Desde versiones clásicas hasta deconstrucciones radicales, la sastrería se presentó como símbolo de sofisticación, fuerza y fluidez de género.** Rihanna llevó esta idea al extremo con una pieza híbrida entre falda escultural y blazer, mientras que A\$AP Rocky rindió homenaje a la precisión británica con una versión impecable que evocaba Savile Row. Aimee Lou Wood reinterpretó el traje con medias negras y proporciones renovadas, resignificando lo clásico desde lo íntimo.

El blanco, nuevo código de poder

Mientras el negro mantuvo su reinado, el blanco ascendió como un nuevo lenguaje visual de autoridad. **Zendaya dictó sentencia con un look monocromático impecable y sombrero de ala ancha que ya es ícono.** Madonna reapareció en un traje satinado que reflejaba luz y carácter, y Tyla desafió el equilibrio con una escultura en blanco puro. Esta tendencia probó que el blanco ya no representa pureza, sino poder.





Texturas que cuentan historias

La textura fue la voz principal de muchas propuestas. **Desde el cuero cocodrilo rebelde de Miley Cyrus, hasta el encaje y las plumas oscuras de Lana Del Rey en Valentino, los materiales construyeron narrativas sensoriales.** Kim Kardashian volvió a apostar por un cuero estructurado de silueta escultórica, reafirmando su dominio sobre la provocación estética. Terciopelo, organza, satén y tweed se unieron en una sinfonía táctil, elevando el diseño al nivel de lenguaje corporal.



Las joyas: del adorno al manifiesto

Pero si hubo un elemento que transformó la noche en un acto de memoria y poder, fueron las joyas. Más allá del vestuario, las piedras preciosas se convirtieron en discursos. **Anne Hathaway lució un collar de zafiros Bvlgari que dominó titulares**, mientras Isha Ambani rindió tributo a su linaje con una piedra de 80 quilates. Teyana Taylor, bajo la dirección de Ruth E. Carter, llevó una composición barroca cargada de narrativa visual.

El colectivo L'Enchanteur, liderado por Soull y Dynasty Ogun, presentó colgantes de oro inspirados en la estética afrodescendiente, afirmando que la joyería no solo adorna: declara. Y si un accesorio democratizó el mensaje, fueron los broches. **Lewis Hamilton los llevó como símbolo de raíces, historia y estilo, elevando su look con baobabs de diamante diseñados por Wales Bonner y SNOW Diamonds.**



La moda como eco, no como ruido

La MET Gala 2025 no buscó agradar; buscó resonar. Y lo logró. Cada silueta, cada tela, cada elección —o renuncia— fue un statement. Esta edición confirmó que el lujo no se mide en metros de tela, sino en profundidad conceptual. **Que la moda no necesita gritar para marcar época. Y que en el silencio estético, hay fuerza.**

La moda del futuro ya no desfila para impactar. Desfila para significar. Y este año, cada paso sobre la alfombra fue un eco de lo que vendrá.



El regreso elegante de las sandalias Salomé: **Carolina Herrera,**

la musa eterna del *calzado clásico*



La moda no olvida. Y cuando lo hace, es solo para recordar mejor. Esta primavera-verano 2025, las sandalias Salomé —**esas delicadas piezas con tiras en forma de T que decoran el empeine con una gracia casi nostálgica**— vuelven a ocupar su sitio en el podio de los imprescindibles.

Pero antes de que Mikey Madison y otras estrellas del momento las convirtieran en fetiche de street style, **Carolina Herrera ya las había consagrado como símbolo de elegancia silenciosa.**

Fue en los años 2000 cuando la diseñadora venezolana apostó por este modelo con una visión tan precisa como atemporal. **Lejos de dejarse seducir por las extravagancias del calzado de esa década, Herrera optó por un diseño sensato, sofisticado y con acento metalizado.**

Las sandalias Salomé, en su versión de tacón moderado, fueron su elección para completar un look negro total que aún hoy marca pauta: **falda midi tipo wrap en negro mate y camisa con detalles ajustables**, en un estilismo que desfiló por las calles de Nueva York con la misma fuerza con la que **hoy resurge en las pasarelas y aceras de París, Milán o Ciudad de México.**

Un clásico con raíces de leyenda

Lejos de ser una novedad, estas sandalias nacieron en los años 20, con un aura de **The Great Gatsby, para después recorrer décadas en los pies de mujeres que sabían elegir lo eterno por encima de lo efímero.** En los 2000, Carolina Herrera no solo las rescató, las reinterpretó. Su visión no era solo estética, sino simbólica: una mujer que pisa con firmeza, pero con elegancia, que brilla sin ruido, que nunca pierde el equilibrio entre modernidad y tradición.

De los archivos a la acera: el poder de la coherencia estilística

Lo que hace que Carolina Herrera siga siendo una figura inspiradora en 2025 no es solo su legado como diseñadora, sino su coherencia visual. La camisa blanca, la falda por debajo de la rodilla, el zapato clásico. Ella ha sido fiel a una estética que se ha convertido en referencia, no en repetición. Y las Salomé, integradas hoy en estilismos con faldas midi, pantalones sastre o bermudas, no hacen más que confirmar que el verdadero estilo no sigue tendencias: las anticipa.

Primavera 2025: ¿reinvento o reconocimiento?

Hoy, las capitales de la moda celebran su regreso como si fueran novedad, pero quienes han seguido de cerca la historia de la moda saben que estos tacones ya habían sido protagonistas antes. Y ahí radica su encanto. Las sandalias Salomé vuelven no porque sean nuevas, sino porque su silueta, su proporción y su delicadeza no han perdido relevancia.



Un secreto de estilo revelado

Esta primavera 2025, no es casual que las Salomé estén en todas partes. **Lo que antes fue elección personal de una diseñadora con mirada eterna, hoy se convierte en tendencia global.** Porque al final, la moda verdadera no se trata solo de qué llevamos, sino de por qué lo elegimos. Y Carolina Herrera, sin decir una palabra, sigue enseñándonos a elegir bien.





Cannes 2025:

El lenguaje de las **JOYAS** que deslumbró en la alfombra roja

El Festival de Cannes no solo celebra al cine. Celebra el arte de brillar. Y en su 78^a edición, el evento más esperado del calendario cinematográfico volvió a demostrar que la elegancia no está solo en los trajes, sino en los detalles que los acompañan: las joyas.

La alfombra roja, esa pasarela donde cada paso es una declaración estética, se transformó este año en un auténtico escaparate de alta joyería, donde esmeraldas centenarias, diamantes imposibles y diseños únicos se convirtieron en protagonistas silenciosos, capaces de robar miradas sin necesidad de palabra alguna.

Una apertura bañada en lujo

La ceremonia inaugural no escatimó en opulencia. **Irina Shayk, en un gesto de poder sereno, eligió un conjunto de diamantes firmado por Anita Diamond: corte impecable, brillo líquido y una presencia que confirmó su lugar entre las favoritas de la noche.** Por su parte, Juliette Binoche, este año presidenta del jurado, desafió las convenciones con un único pendiente de Chopard que demostró que la asimetría también puede ser sinónimo de equilibrio.



Juliette Armanet, siempre audaz, confió en Messika para completar su estilismo, apostando por una visión más moderna del lujo, mientras que Bella Hadid ofreció uno de los momentos más memorables del festival: **Unos pendientes de esmeraldas y diamantes de Chopard que totalizaban 258 quilates.** Sí, leíste bien. Casi 260 quilates colgaban de su rostro como si el peso del mundo brillara con elegancia sobre su piel.

Las joyas como narrativa visual

Más allá del precio o la rareza de las piedras, lo que Cannes volvió a dejar claro es que las joyas no son simples adornos: son narrativas visuales, símbolos de poder, belleza, herencia y deseo. En un entorno donde cada detalle es visto, fotografiado y analizado al milímetro, las piezas elegidas por las celebridades funcionan como manifiestos personales: **¿quién soy?, ¿qué represento?, ¿cómo quiero que me recuerden?**

Las esmeraldas verdes profundas, los diamantes de talla marquesa, las monturas escultóricas y las combinaciones poco convencionales hablaron de una nueva era de la alta joyería: una que respeta el legado, pero que también se atreve a experimentar. **Porque hoy, incluso las piezas más clásicas buscan ser portadoras de una voz.**

Brillar, sí. Pero con intención.

Los pendientes de esmeraldas y diamantes de Bella Hadid (Chopard): una fusión de exuberancia clásica Cannes 2025 reafirma que **la joyería ya no es un lujo silencioso: es un grito refinado, una declaración que no necesita volumen**. Las celebridades de esta edición no solo vistieron alta costura, vistieron historias talladas en piedras preciosas. Y al hacerlo, transformaron cada escalón de la Croisette en un altar de belleza y significado.

Porque en este festival, donde cada mirada cuenta, hay una certeza que perdura: las verdaderas protagonistas no siempre son las palabras... a veces, son los quilates.





DIPLOMADO EN
LIDERAZGO

UNDÉCIMA EDICIÓN - DON GASTÓN LUKEN



**21 DE JUNIO -
15 DE NOVIEMBRE**
MODALIDAD PRESENCIAL



DOIT BUSINESS CENTER
José Clemente Orozco 10093-1A,
Zona Urbana Rio Tijuana

Estudios sin RVOE ante la SEP en cumplimiento del artículo 150 de la Ley General de Educación.



Más Información

voluntarios@tijuanainnovadora.com



Contáctanos
[@liderestj](https://twitter.com/liderestj)





Reimaginando el Diseño de Modas:
La Creatividad en su Máxima Expresión

Esta editorial nace de un cruce poderoso: la curiosidad, la creatividad y el asombro que despierta la imaginación cuando se encuentra con la tecnología.

Todo comenzó con **Mariel Zavala, una niña con un talento especial y una sensibilidad única**. Al compartirnos uno de sus dibujos, descubrimos no solo colores y formas, sino personajes que pedían convertirse en algo más grande. Al hablar con su mamá, supimos que Mariel ama la moda y que sueña con contar historias a través de ella.

Inspirados por su visión, decidimos dar vida a sus ideas con la ayuda de la inteligencia artificial: no como un reemplazo, sino como una herramienta para expandir los límites de lo posible. Cada personaje que Mariel imaginó fue reinterpretado visualmente a través de una narrativa editorial que honra su esencia.

Así nació esta serie de fotografías: un homenaje a su mirada y una celebración de lo que ocurre cuando la creatividad de una niña se encuentra con la tecnología del futuro.

CLARA VOLTERRA

Clara no nació, apareció. Como si hubiera sido esbozada por una niña en un cuaderno de dibujos y, al crecer, decidió quedarse así: espontánea, vibrante, poética. **Su cabello rojo fuego parece recolectar ideas del viento, y sus grandes gafas no solo observan, sino que traducen lo que ve en otros planos: arquitectura, naturaleza, energía, emoción.**

A woman with short, wavy red hair and white-framed glasses stands in a desert landscape. She is wearing a teal sleeveless dress with a large, textured necklace and purple socks. The background consists of large, light-colored boulders under a clear blue sky.

Es diseñadora, sí, pero también matemática de lo sensorial. Para Clara, un vestido no se elige por la silueta, sino por lo que hace vibrar en quien lo ve. **Su estilo personal es una mezcla de líneas limpias con estampas que parecen inspiradas por juguetes ópticos y vitrales futuristas.**

Cada editorial que protagoniza es una especie de experimento emocional:

En medio del desierto rocoso, Clara nos recuerda que la elegancia puede habitar incluso donde parece no haber nada.



Entre muros naranjas y cielos vibrantes, parece que sus ideas tienen volumen, **como si el espacio se adaptara a ella, no al revés**.



Dentro de una sala de arte, no
se camufla con la obra: **se**
vuelve parte del discurso
estético.



Junto a paneles solares, **demuestra que el futuro**
también puede tener estilo retro.

ZONKEYS

ESTAMOS EN PLAYOFFS

 /Tijuanaamazonkeys.com.mx

  Zonkeysoficial



BOLETOS AQUÍ



CIBACOPA.
Liga Mexicana de Básquetbol

Caliente.
caliente.mx

LUCÍA NOIR

Nadie sabe de dónde viene exactamente Lucía Noir. Unos dicen que fue editora de una revista europea en los años 60; otros, que es una musa que solo aparece cuando hay arte verdadero cerca. En realidad, Lucía es un concepto: la encarnación de la sobriedad inteligente, el glamour silencioso y la fuerza que no necesita explicarse.



A fashion photograph of a woman with short black hair and bangs, wearing dark sunglasses and a bright orange double-breasted coat over a dark top. She is walking down a set of wide red stairs. Her right hand is extended forward, palm up, wearing a long blue glove. She is wearing black sandals. The background is a solid red.

Su estilo está hecho de cortes precisos, colores sólidos como el carmesí, el esmeralda y el negro total. Su mirada, oculta tras lentes cat-eye, es calculada, pero no distante. Lucía no posa: detiene el tiempo.



En un teatro vacío, Lucía camina entre butacas como si escuchara los aplausos del futuro.

En una biblioteca antigua, es ella quien observa los libros, no al revés





En la ciudad de noche, bajo luces de neón, parece más una aparición que una transeúnte.

No sigue tendencias. Las anticipa. Y a veces, las sabotea con una sutileza tan refinada que se vuelve arte.

DIRECTORIO DE MARCAS



INNOVAMODA
FASHION MAGAZINE



 **InnovaModa**

info@tijuanainnovadora.com
[@tjinnovadora](https://www.instagram.com/tjinnovadora)



 **Tijuana
Innovadora**

info@tijuanainnovadora.com
[@tjinnovadora](https://www.instagram.com/tjinnovadora)



THE MX HUB

themxhub@gmail.com
[@the.mxhub](https://www.instagram.com/the.mxhub)



 **SUNiO**
RESTAURANT & BEACH CLUB

@suniobeachclub



 **CASTILLOS
DEL MAR**

@castillosdelmar



 **Arte en la
Industria**

@arteenlaindustria



 **Líderes**

voluntarios@tijuanainnovadora.com
[@liderestj](https://www.instagram.com/liderestj)



 **NATIV'A**

@nativabaja



 **ZONKEYS**
TIJUANA
BASQUETBOL

"WHERE THE WILD WEST MEETS THE COSMOS"



FASHION
COWLACTIC

COMMING SOON...