

# INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE



InnovaModa



Tijuana  
Innovadora



Grupo**LOGIX**

LOGÍSTICA ADUANAL INTELIGENTE

**¿SABES QUÉ PERMISOS  
NECESITAS PARA  
IMPORTAR PEREcedEROS?**

**¡Nosotros te ayudamos!**  
Contáctanos



[atencion.clientes@grupologix.com](mailto:atencion.clientes@grupologix.com)



**oea**  
Operador Económico  
Autorizado  
Méjico



**LO HACEMOS POR TI.**



Playas de  
**Rosarito**  
10mo Ayuntamiento

PLAYAS DE

# ROSARITO

EPICENTRO DE

*La Moda Mexicana*



InnovaModa



Tijuana  
Innovadora



# INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE

**InnovaModa Fashion Magazine** es la revista digital de InnovaModa, un espacio dedicado a resaltar el talento, la creatividad y la innovación en la industria de la moda. Con 60,000 lectores activos y presencia en México, Colombia, España, Los Ángeles y San Diego, la revista se posiciona como un referente en tendencias y estilo.

## Contacto área comercial

[Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com](mailto:Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com)

(664) 369 6737

[@innovamodamagazine](https://www.instagram.com/innovamodamagazine)

## Dirección

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / DIRECTORA DE INNOVAMODA  
[Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com](mailto:Vanessa.banuelos@tijuanainnovadora.com)

## Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / DIRECTOR CREATIVO  
[Jair.castro@tijuanainnovadora.com](mailto:Jair.castro@tijuanainnovadora.com)

# QUERIDA COMUNIDAD DE INNOVAMODA, FASHION MAGAZINE,

Estamos cerrando la mitad del año y no puedo más que sentir una enorme gratitud y satisfacción por todo lo que hemos vivido y construido juntos en estos meses. Ha sido un periodo lleno de retos, aprendizajes y, sobre todo, de grandes logros que reflejan el esfuerzo, la dedicación y la apertura a nuevas oportunidades que caracterizan a nuestra plataforma.

El camino recorrido hasta aquí ha dado frutos valiosos. Estoy profundamente contenta por las puertas que se han abierto para InnovaModa y, principalmente, por el cálido recibimiento que hemos tenido de cada uno de ustedes: diseñadores, creativos, aliados estratégicos y nuestra querida comunidad que nos acompaña en cada paso.

Este medio año confirma que la visión de impulsar el talento y proyectarlo en espacios de alcance nacional e internacional es posible cuando se trabaja con pasión y compromiso. Seguiremos avanzando con la certeza de que lo mejor aún está por venir.

Gracias por confiar, por creer y por ser parte de esta historia que continúa creciendo con cada edición.

Con entusiasmo,

*Vanessa Bañuelos Araiza*

DIRECTORA DE INNOVAMODA



# Índice

Página Ocho



TATE MCRAE

-Erika López

Página Catorce



CARMEN X CAROLINA

-Carolina Chávez

Página Veintidós



*Corazón de la Baja que late en  
todo el Mundo*

-Rigo Domínguez

Página Veinueve



*La hidratación como clave de estilo,  
salud y bienestar*

-Vanessa Bañuelos

*Septiembre*

Página Treintaiseis

Página Cuarentaicuatro



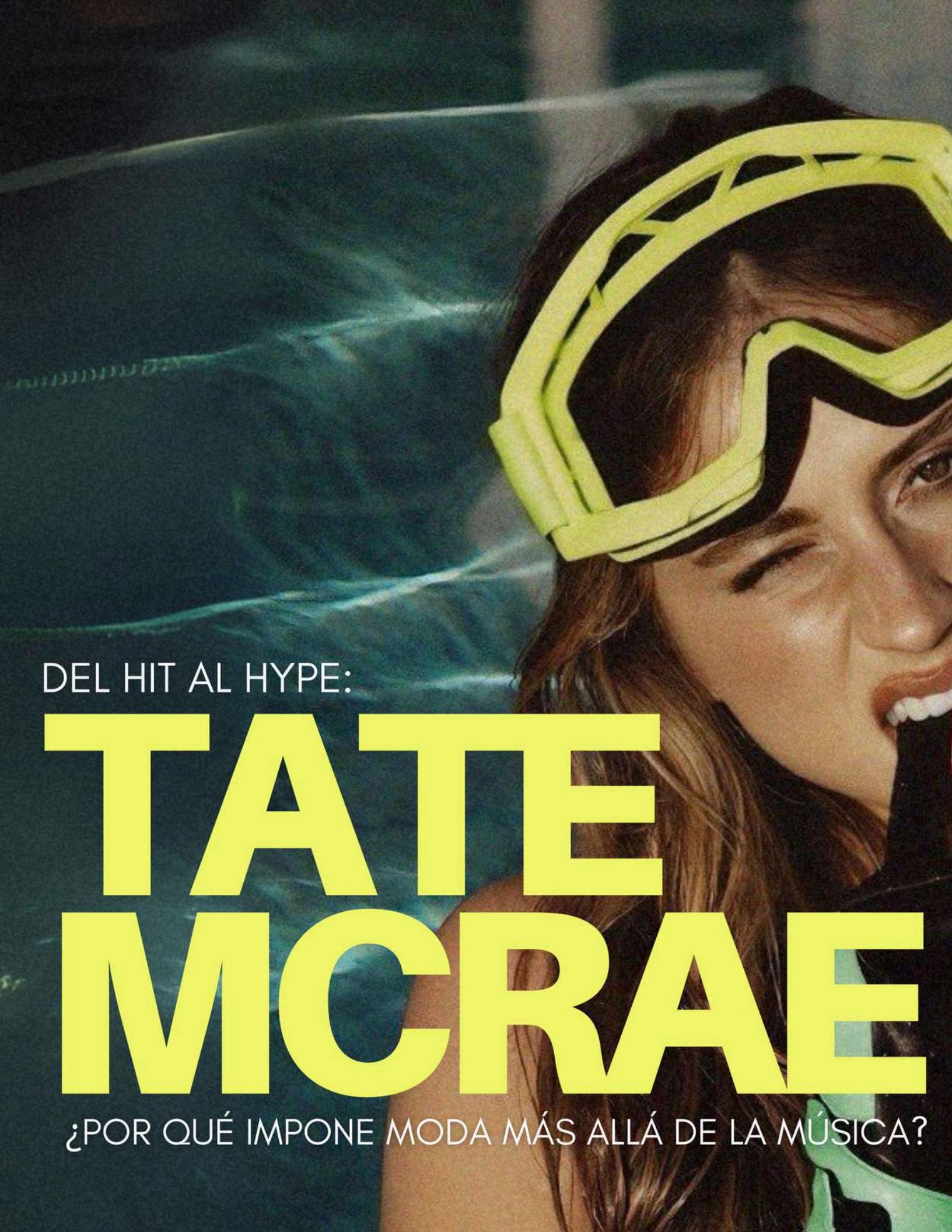
**PAULINA PLATZGUMMER**  
-Vanessa Bañuelos



1500 Mujeres Mueren de Cancer de Mama al  
año, en México  
-Jhesel Lau

**INNOVAMODA**  
FASHION MAGAZINE





DEL HIT AL HYPE:

# TATE MCRAE

¿POR QUÉ IMPONE MODA MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA?

A close-up photograph of a woman's face and upper body. She has long brown hair and is wearing a white bikini top. A yellow rectangular sign with black text is partially visible behind her ear. A thick, swirling plume of bright green smoke or vapor is centered behind her head, creating a dramatic and mysterious atmosphere.

INNOVAMODA | P.8

POR:ERIKA RUBY

# ¿CONSIDERAS QUE UN ARTISTA QUE IMPONE MODA CREA UN IMPERIO MÁS GRANDE DENTRO DE SU CARRERA?

Siendo sincera, todo depende. Pero creo que tener un **estilo de imagen sólido y auténtico, que refleje quién eres y cómo quieras presentarte, es fundamental para que el público te reconozca e identifique**. Eso es precisamente lo que sucede con **Tate McRae**, una artista que se ha convertido en una gran inspiración y sensación gracias a su originalidad y coherencia estilística, especialmente visible en sus videoclips, donde su estilo personal se convierte en parte esencial de su expresión artística.

Un claro ejemplo de la actitud y estilo que caracteriza a Tate McRae se refleja en su videoclip **"Sports Cars"**, demuestra por qué su estilo es tan relevante dentro de la cultura pop actual. A lo largo del video, **la artista despliega una serie de atuendos que no solo son visualmente impactantes**, sino que también se han convertido en piezas icónicas que reflejan las tendencias que están dominando la moda contemporánea.

Desde **conjuntos deportivos** que fusionan la comodidad con la sensualidad, hasta looks más **minimalistas y futuristas**, cada vestuario en "Sports Cars" habla de su versatilidad y capacidad para jugar con distintas estéticas. **La mezcla de prendas athleisure con toques Y2K, plataformas chunky y cortes asimétricos** crea una narrativa visual que conecta perfectamente con su **música** y su **energía** en escena.

En resumen, "Sports Cars" es una muestra clara de cómo Tate McRae **usa la moda como extensión de su arte**, consolidando su lugar no solo en la industria musical, sino también en el mundo de la moda contemporánea. Además, **marcas como Miu Miu, Diesel o Blumarine** —que apuestan por el retorno de los 2000 con una mirada moderna— podrían fácilmente vestir a Tate en una portada o videoclip. **Y no sería sorpresa si pronto se convierte en embajadora de alguna casa de moda.**





En una era donde muchos **nuevos talentos surgen gracias a la viralidad en redes sociales**, es válido preguntarse por qué ella está teniendo un recibimiento tan fuerte y auténtico por parte del público. **¿Qué la separa del resto?**

Una de sus mayores fortalezas es su fusión auténtica de música, baile y moda. Tate es una artista integral: **su formación como bailarina profesional le da una flexibilidad escénica y un lenguaje corporal único, que integra con precisión en cada video, presentación y coreografía**. Esta conexión entre **música, movimiento y vestuario** la convierte en una experiencia completa, **no solo una voz más dentro del pop**.



**ESCANEÁ PARA ESCUCHAR:**



Personalmente, al principio su voz no me convencía del todo. Pero mientras más te adentras en sus proyectos, te das cuenta de que tienen ese efecto “hook”, ese elemento adictivo que te hace querer reproducir sus canciones una y otra vez. Ya sea en tu mente o en tu algoritmo, Tate termina volviéndose parte de tu soundtrack emocional.

Otro punto clave es su narrativa emocional, profunda y relatable. Como mencioné antes, sus letras no son superficiales: hablan de temas reales como la vulnerabilidad, el deseo, la confusión emocional y el empoderamiento, desde una perspectiva honesta. Esa autenticidad le permite conectar con su audiencia de forma mucho más íntima que muchos artistas que apuestan únicamente por el hit pegajoso del momento.



## TATE MCRAE NO ES AÚN UN ÍCONO DE LA MODA, PERO SÍ UNA FIGURA EMERGENTE CON TODAS LAS SEÑALES DE CONVERTIRSE EN UNO.

Es una artista que está alineando su **música, coreografía y estética con coherencia**, y si sigue colaborando con creativos y marcas de moda, tiene el potencial de ser una referente poderosa del estilo pop de esta década.

Tate McRae no se viste para impresionar, sino para sentirse libre, fuerte y vista. **Su estilo no responde a una tendencia vacía, sino que forma parte de un lenguaje personal que traduce emociones en tela, sonido en silueta, y movimiento en mensaje.** En una era donde el pop busca identidad más allá de lo viral, ella ofrece una visión fresca, emocionalmente conectada y estéticamente poderosa.

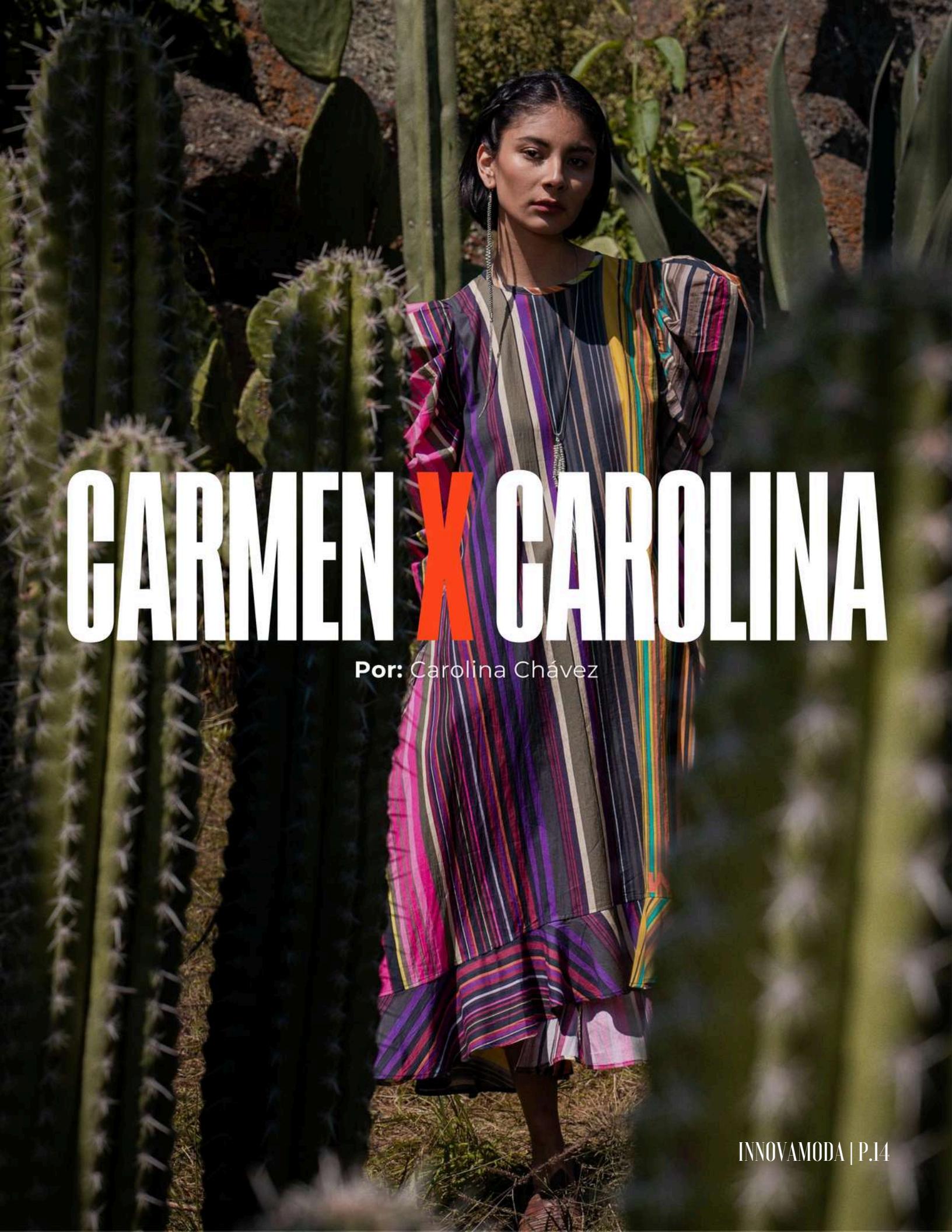




# Últimos días de nuestras promos de *septiembre*

GardenSpa  
PSICOLOGÍA • BELLEZA • SPA

Agenda tu cita al ☎ (664) 630.1962



# CARMEN X CAROLINA

Por: Carolina Chávez

**Carmen Rion** nació "en el DF", y así mismo lo dice, con la franqueza de quien sabe que nada permanece estático, mucho menos el ritmo vertiginoso de una urbe que todos los días nace y muere. Ahí mismo nació la marca, en 1998, con líneas éticas claramente trazadas: colecciones originales, respetuosas de la cosmogonía de las regiones donde fueron pensadas, hechuras a mano, fibras naturales y comercio justo.

## **DISIDENCIA, CREATIVIDAD Y AUTENTICIDAD SON ADJETIVOS QUE CARACTERIZAN A CARMEN RION, PERO NO SOLO A LA CASA, SINO A LA MENTE DETRÁS DE CADA PIEZA.**

**Existen distintas formas de narrar:** paisajes textiles que nos llevan a evocar la magia de la naturaleza de la que provenimos, cantos sutiles de las mujeres, el viento y el secreto encanto de la vida cotidiana.

**Después de la pasarela orquestada por Mapilli en Cabo San Lucas,** no podíamos dejar de entrevistar a la mente detrás de la colección Las hijas del maíz (sí, con acento en la a). Me refiero a un ícono de la moda mexicana y defensora de la artesanía por antonomasia.

## **ENTREVISTAMOS A CARMEN RION EN EXCLUSIVA PARA INNOVAMODA.**

—¿Cómo es que llegas al diseño? ¿En qué punto de tu vida?

Estudié primero Diseño Gráfico, no existía algo como el diseño de modas, salvo una ingeniería textil que no tenía nada de diseño.

**"SIEMPRE ME HAN ENCANTADO LOS TEXTILES",** DICE CON LA SEGURIDAD DE QUIEN NO BUSCA IMPRESIONAR. **A LOS 17 AÑOS TOMÓ UN TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN,** QUIZÁ PRELUDIO DE TODO. JUGABA A "LA BARBIE PELIRROJA" Y A BRINCAR LA RIATA. LAS IMÁGENES SE SUPERPONEN: **LO LÚDICO, LO MANUAL, LO MEXICANO. EL DESTINO.**



## —Cuéntanos un poco del vínculo entre Carmen Rion y los textiles.

Yo empecé a investigar desde la tesis de la universidad. Mi tesis fue sobre textiles tradicionales; desde ahí me interesó hacer más por ellos.

Después de mi maestría en Suiza, regresé en plena crisis de López Portillo. **Tuve la oportunidad de trabajar para Ricardo Legorreta en los hoteles Camino Real, y eso me abrió camino para seguir trabajando en un momento complicado.** En esa época, la industria estaba muy acostumbrada a copiar todo, así que fui bien recibida con mi propuesta de vender diseño: estampado y diseño textil.

En 1998 presenté mi primera colección, De la casa a la calle y de la calle a la casa, hecha con algodón básico y sencillo. **Luego vino el lino, el color.** Ya antes había hecho algunas colecciones de 100 prendas cada seis meses, que presentábamos en pasarelas parecidas a puestas en escena teatrales, muy originales.



Después abrimos la primera tienda, la misma que tenemos hoy en día: Av. México 135, Hipódromo, Cuauhtémoc, Ciudad de México. Eso fue en el año 2000.

Desde sus primeras colecciones —**propuestas teatrales, casi manifiestos visuales**— hasta su colaboración con más de 180 mujeres artesanas en Chiapas, el trabajo de Carmen está anclado en la investigación, la práctica respetuosa y el deseo de dignificar los procesos.

—¿Qué piensas sobre la exotización de elementos de lo que llamamos "mexicanidad"? Hablo de recursos que a veces se sobreexplotan en el diseño mexicano: la Virgen de Guadalupe, el rosa mexicano...

Hay algunas cosas que sí son muy puntuales y tienen todo un contexto. Por ejemplo, el rosa mexicano, que lo inventó Ramón Valdiosera. Ricardo Legorreta también lo retomó en su trabajo con Mathias Goeritz, y había estudiado con Barragán, quien rescató mucho del color en la arquitectura.

Sobre el diseño mexicano —**porque esto también pasa en el italiano o el alemán**—, pienso que el arte es universal, pero debe traer algo artesanal. Las manos mexicanas son muy virtuosas. Aunque también en Francia o Italia (como lo que hace Dior) se trabaja con artesanos.

Aquí lo que pasa es que muchas artesanas tienen su propia propuesta, su contenido, su diseño. Pero lo que mucha gente hace con el textil es recortarlo y pegarlo. He visto a personas —incluso a algunas que respeto mucho— cortar lienzos para luego convertirlos en un vestidito fresa, aburrido, combinado con otras telas. Y está mal.



## CARMEN RION

# “YO PIENSO QUE EL TEXTIL TRADICIONAL DEBE SER RESPETADO.”

Al menos, yo he tratado de respetar su origen. No cortamos el ancho del textil, porque en ese ancho puedes ver el origen del telar de cintura. **No es solo diseño: es historia.** Esa relación, muy poca gente la respeta en el plano del diseño contemporáneo.”



Al final, el diseño que hacemos está directamente ligado con el que hacen ellas. Porque no usan maquila. Ellas diseñan. Muchas veces, llega una pieza de cada una, y así se va. Después de ese proceso, en el taller que tenemos, quienes hacen el trabajo de confección —Roberto Sánchez y Verónica González— diseñan sobre la marcha. Hay piezas sencillas que sí pueden repetirse, pero todas las que están bordadas o hechas con textiles tradicionales se vuelven piezas únicas.

**—¿Cuál ha sido el reto más grande para mantenerte en esta industria?**

Pues eso mismo: mantenerme. A pesar de que hay ferias importantes de moda donde ya no nos incluyen, como las Fashion Weeks que nos dejaron fuera hace años. Aun así, nos han invitado al extranjero, y eso también nos ha dado satisfacciones.

**—¿Qué otras disciplinas del arte o del conocimiento te atraen?**

Todo. Me gusta la poesía, la gastronomía, la comida, bordar y coser a mano, dibujar...

# SINÓNIMOS SEGÚN CARMEN:

**Lujo — Comodidad**  
**Intuición — Sensibilidad**  
**Femineidad — Mujer**





**“TEJER TAMBIÉN ES ESCRIBIR, ES COMO UN REZO, COMO UN MANTRA. LA ENTRADA Y LA SALIDA. TODAS LAS QUE BORDAN, TEJEN... TAMBIÉN ESTÁN ESCRIBIENDO”.**

—Carmen Rion

Aquí está su trazo: **íntimo, político, sensible**. Una diseñadora que no sólo crea ropa, sino que escucha la historia de cada hilo. Y la cuenta.

Artículo por: @soycarolinachavez

*Carolina Chávez*



Guadalajara Expo

# EN EL CORAZÓN DE LA EXPO,

EN EL CENTRO DE TODO

#### Hampton by Hilton Guadalajara Expo

A pocos minutos de Expo Guadalajara, nuestro hotel combina comodidad, ubicación y servicio de primera. Disfruta de un desayuno caliente todos los días, Wi-Fi gratuito, gimnasio y un ambiente moderno pensado para viajeros de negocios y placer.

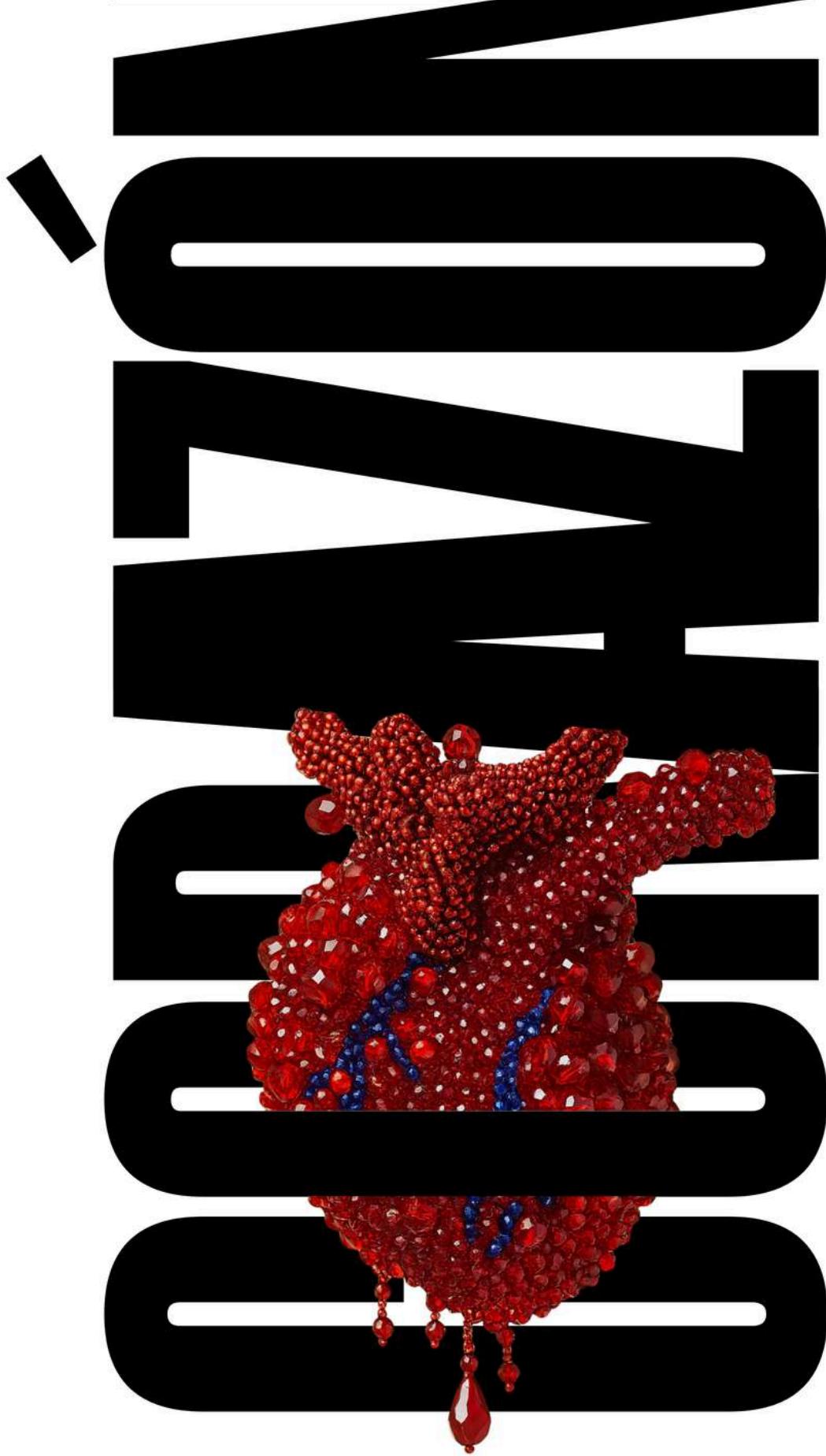
Av. López Mateos Sur 2400, Jardines de  
San Ignacio, Guadalajara

52 (33) 1234 5678



Por: Rigoberto  
Dominguez

# DE LA BAJA QUÉ LATE, EN DE LA BAJA TODO EL MUNDO



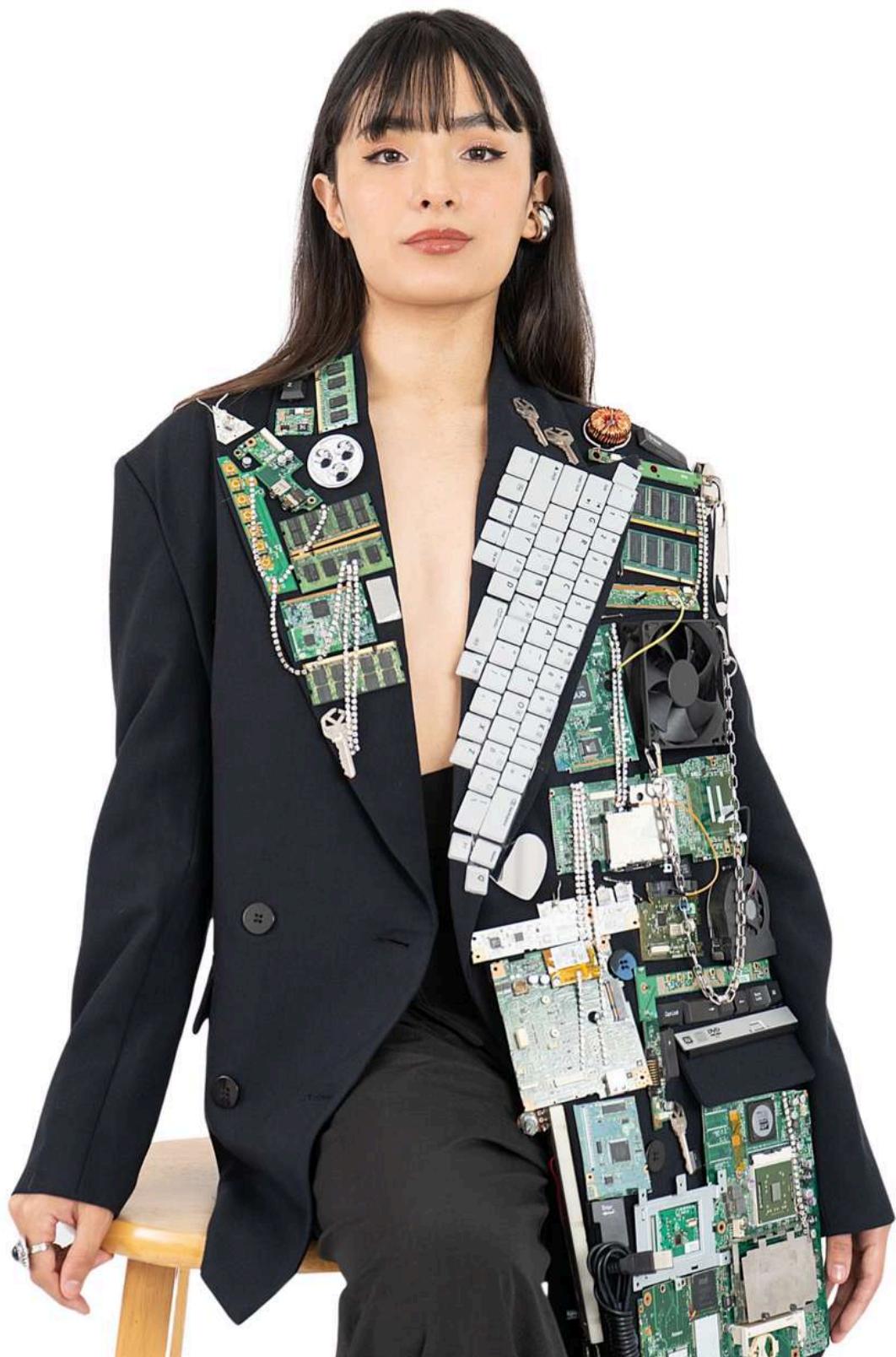


En el magno evento **InnovaModa** 2024 organizado por **Tijuana Innovadora** celebrado en septiembre en Valle de Guadalupe, Baja California, una de las diseñadoras ganadoras, Grecia Soto, diseñadora de moda e Ingeniera Biomédica, mostró como parte de su colección "**GARRA DE VID**" un vestido bautizado como "**CORAZÓN DE LA BAJA**", pieza que atrapó las miradas de espectadores y colegas por contar con un vistoso accesorio en forma de corazón anatómico mecanizado programado para latir al ritmo cardiaco regular.

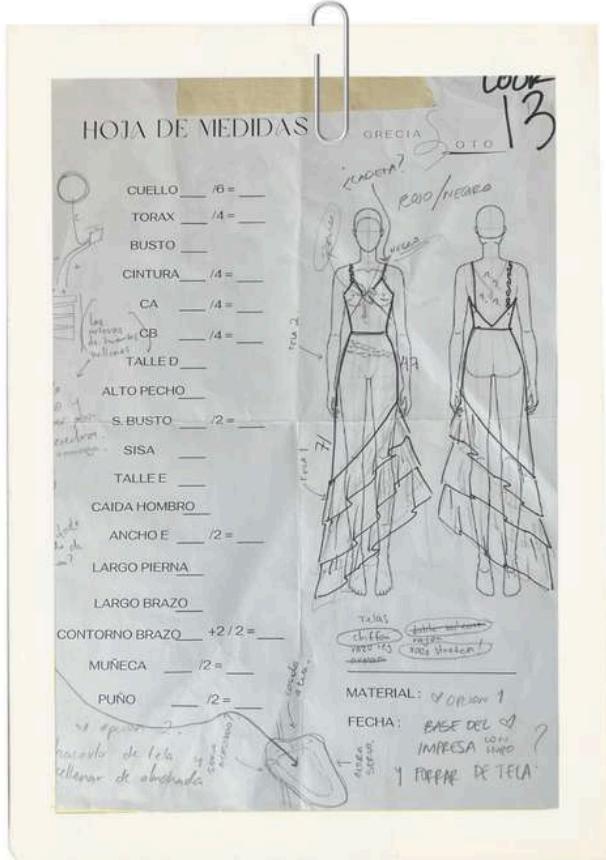
Este pasado domingo 6 de julio durante la Semana de la Alta Costura en París, la casa de moda de origen italiano **Schiaparelli**, actualmente dirigida creativamente por Daniel Roseberry, presentó un diseño con una pieza decorativa alusiva a un **corazón mecánico que a la comunidad de moda mexicana le hizo recordar al trabajo de Grecia**.

**“ESTE VESTIDO LO DISEÑÉ EN AGOSTO DE 2024, Y JUSTO LA CASA DE MODA SCHIAPARELLI ACABA DE LANZAR UN DISEÑO CON UN CORAZÓN LATIENDO. SE HA HECHO VIRAL INTERNACIONALMENTE Y, ANTES QUE NADA, ESTOY MUY AGRADECIDA DE QUE CUANDO LA GENTE LO VIO PENSÓ EN MÍ, LO QUE ME LLENA DE ORGULLO MÁS QUE OTRA COSA”**

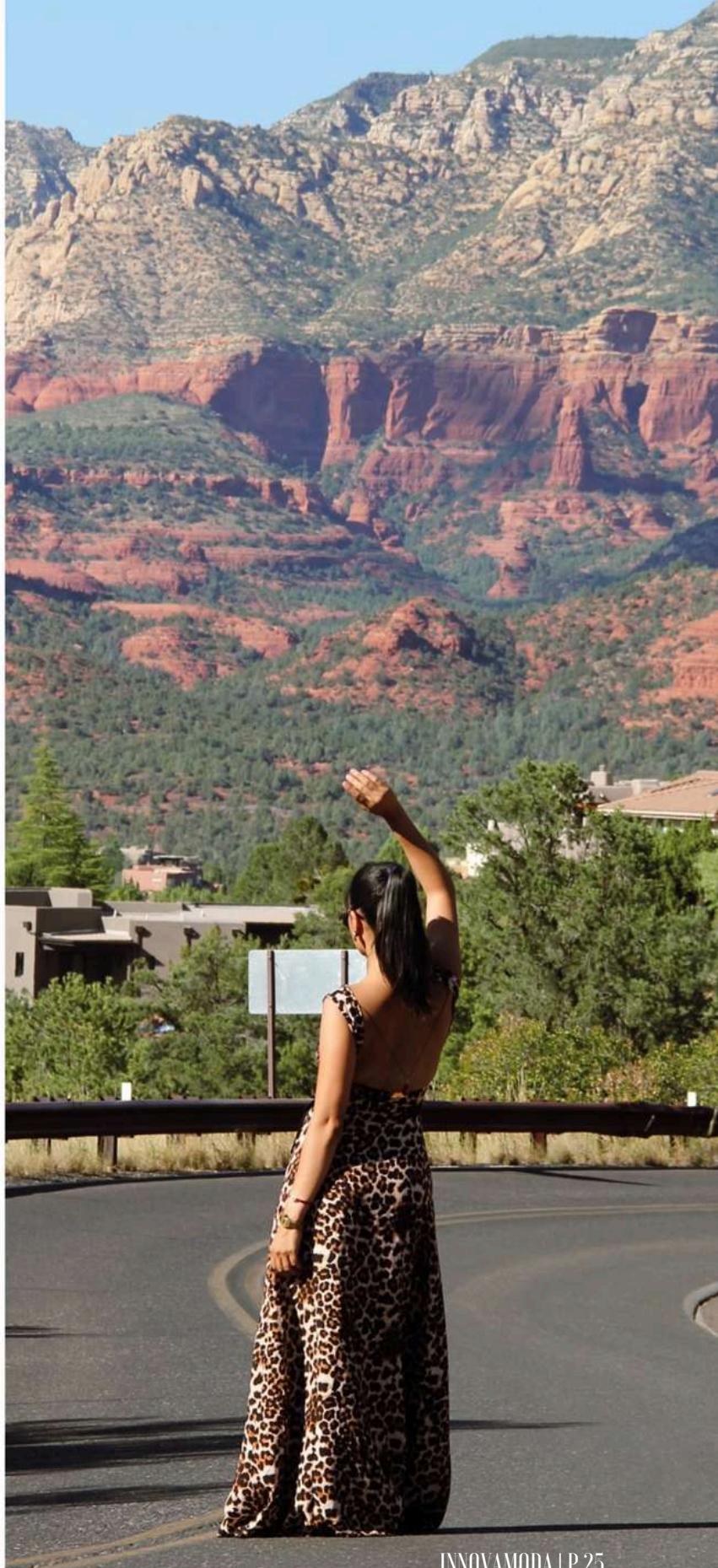
, declaró Grecia Soto en entrevista con Tijuana Innovadora.



Hablando sobre su proceso creativo, compartió que la idea vino a su cabeza durante una madrugada, misma que comenzó a trabajar al día siguiente, justo a un mes de la pasarela de InnovaModa, para lo cual efectuó procesos de bordado, programación, soldado y pruebas, agregando que para el fitting apenas estaba lista la base del vestido.



**"HICE MUCHOS BORRADORES; AL PRINCIPIO EL CORAZÓN IBA A SER DE PURA PIEDRITA PEGADA, PERO ME DI CUENTA QUE LA ESTRUCTURA NO TENÍA MUCHA FLEXIBILIDAD AL MOVERSE, QUE TAMBIÉN IMPLICA EL TEMA DE COMBINACIONES DE TEXTILES, PROBARLOS E INVESTIGAR. ME LLEVÓ UNOS 5 DÍAS DE BORDADO Y LA PROGRAMACIÓN UNOS 4, SIN CONTAR LA INSTALACIÓN Y TERMINAR LA CONFECCIÓN; SI FUE UN PROCESO LARGO"**





De igual forma, comentó que el revuelo en redes sociales **habla mucho de la capacidad del diseño mexicano para crear grandes cosas, adelantándose incluso a las enormes casas de moda**, hecho que le honra y califica como señal de que la gente debe voltear más a ver al diseño de moda nacional debido a la gran cantidad de talento.

Como ganadora de **InnovaModa 2024** y parte del colectivo "Del Valle", Grecia viajó el pasado mes de enero a Guadalajara para participar en Intermoda, la exposición de negocios de moda más grande Latinoamérica, teniendo gran respuesta con su colección, recepción que espera repetir en su vuelta a la capital jalisciense al mencionado evento.

**"EN ESTA NUEVA  
OPORTUNIDAD EN LA QUE  
ESTARÉ REPRESENTANDO A  
TIJUANA COMO PARTE DE  
INNOVAMODA EN  
GUADALAJARA EN  
INTERMODA ESTARÉ  
LLEVANDO MI NUEVA  
COLECCIÓN, QUE JUSTO  
ACABO DE PRESENTAR ESTE  
PASADO FIN DE SEMANA Y  
QUE LLEVA POR NOMBRE  
'ENERGÍA POTENCIAL',**

**CONCLUYÓ GRECIA SOTO**





Baja California  
**Siempre**  
a la moda



**BAJA**  
CALIFORNIA  
GOBIERNO DEL ESTADO

**ECONOMÍA**  
Secretaría de Economía e Innovación



# ACCESORIOS MELI

@accesorios\_meli\_





*Belleza que fluye:*  
**La hidratación como clave de  
estilo, salud y bienestar**

**Por: Vanessa Bañuelos**

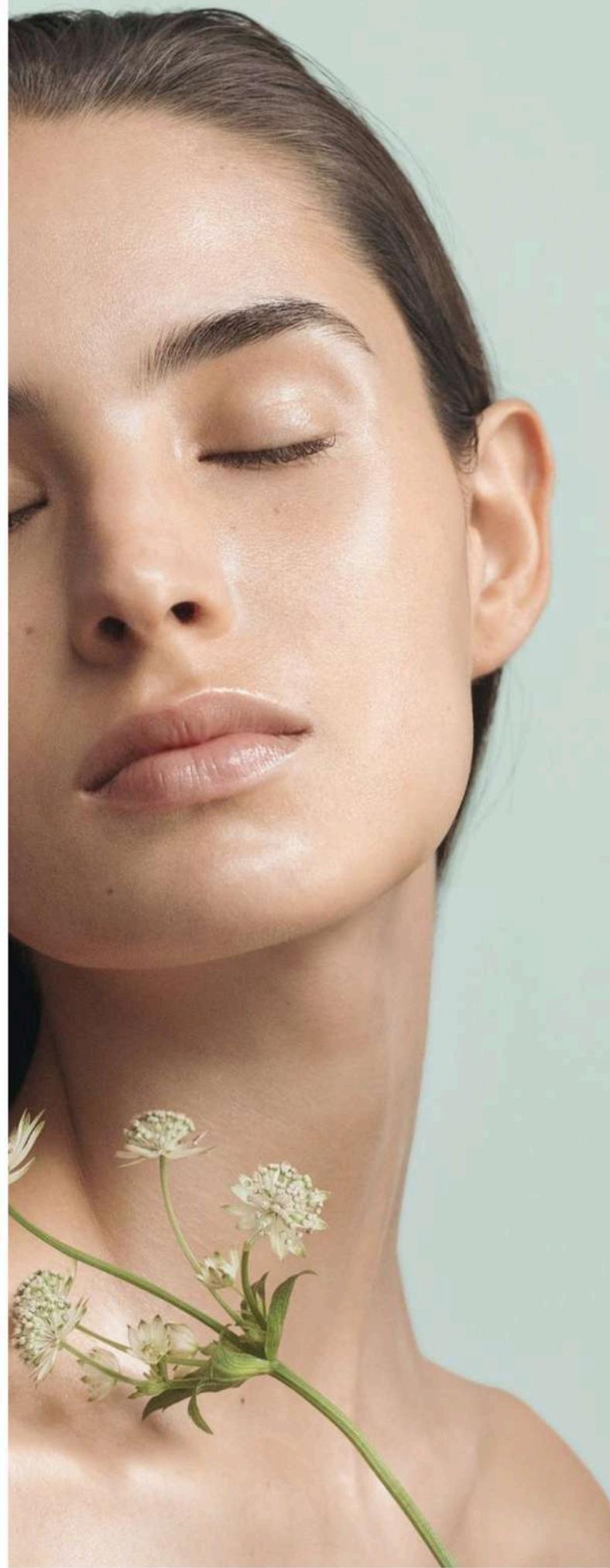
**En el mundo de la moda, cada detalle cuenta:** una piel luminosa, labios suaves, cabello brillante... Pero detrás de cualquier estética bien lograda hay un factor esencial —y a menudo subestimado—: la hidratación.

Durante años nos hemos enfocado en lo externo: cremas, brumas, sueros. **Sin embargo, una piel verdaderamente radiante comienza desde dentro.** Y en tiempos donde el calor, el estrés urbano y el uso constante de maquillaje dominan nuestro día a día, hidratarse es una declaración de autocuidado tan poderosa como el mejor outfit.

#### Hidratación: más allá del skincare

En 2025, la tendencia de productos "efecto fresco" ha tomado fuerza: **brumas con ácido hialurónico, crioterapia facial, sueros con centella asiática y herramientas que refrescan y estimulan la piel.** Sin embargo, expertos coinciden en que nada sustituye una hidratación celular adecuada desde el interior.

**"UNA PIEL DESHIDRATADA SE NOTA OPACA, SIN ELASTICIDAD Y MÁS PROPENSA AL ENVEJECIMIENTO PREMATURO",** SEÑALA LA DRA. MARIANA ROBLES, DERMATÓLOGA Y ESPECIALISTA EN COSMÉTICA FUNCIONAL. "POR MÁS COSTOSO QUE SEA TU SUERO, SI NO HAY AGUA SUFICIENTE EN TU ORGANISMO, LA PIEL NO PODRÁ APROVECHARLO".



# ¿CUÁNTA AGUA NECESITAS REALMENTE?

La recomendación general del **Instituto de Medicina de EE.UU.** indica una ingesta diaria de aproximadamente **2.7 litros para mujeres y 3.7 litros para hombres**, provenientes no solo del agua pura, sino también de alimentos y otras bebidas.

"NO ES SOLO TOMAR OCHO VASOS AL DÍA. ES OBSERVAR TU CUERPO: SI TIENES SED, LABIOS RESEOS, FATIGA O IRRITABILIDAD, PROBABLEMENTE YA ESTÁS EN DÉFICIT HÍDRICO", afirma la nutrióloga funcional **Karla Mireles.**





# LA HIDRATACIÓN CELULAR ADECUADA:

- Mejora la textura de la **piel**.
- Favorece el **metabolismo celular**.
- Ayuda a **regular la temperatura** corporal (clave en climas como el de Tijuana).
- Apoya la **función renal y digestiva**.
- Disminuye la **retención de líquidos**.

## ¿CÓMO SE TRADUCE ESTO EN ESTILO Y BELLEZA?

Una piel hidratada refleja la luz de manera más uniforme, necesita menos maquillaje y tolera mejor los cambios de clima, la contaminación y los productos cosméticos. Además:

- El **cabello luce más brillante y con movimiento** cuando el folículo capilar está bien nutrido desde dentro.
- Las **uñas crecen fuertes** y sin descamación.
- El **rostro necesita menos retoques**, y se mantiene fresco durante sesiones largas o bajo luces intensas (como en pasarelas y sesiones de foto).

# LO QUE NO DEBES HACER

- Una **piel hidratada** refleja la luz de manera más uniforme, necesita menos maquillaje y tolera mejor los cambios de clima, la contaminación y los productos cosméticos. Confiar solo en café, refrescos o bebidas energéticas: pueden deshidratar más.
- **Ignorar señales** como boca seca, piel tensa o dolores de cabeza.
- **Saltarte la hidratación** por miedo a "hincharte": la retención de líquidos es, irónicamente, un síntoma de deshidratación.

## TIPS RÁPIDOS DE HIDRATACIÓN CONSCIENTE

Momento del día	Ritual Recomendado
Al despertar	1 vaso de agua tibia con limón
Durante la jornada	Lleva una botella reutilizable contigo
Post maquillaje	Bruma facial ligera con activos calmantes
Antes de dormir	Infusión fría de hierbas o agua de coco

Hidratarte no es una obligación, sino un ritual. Acompáñalo de momentos personales: **una taza de té frío mientras eliges tu outfit, agua infusionada con pepino y menta al final del día, o una botella chic que te acompañe en cada pasarela creativa.**

“Cuidarte por dentro se nota por fuera. Y eso... siempre está en tendencia.”

—Vanessa Bañuelos



[www.lacetto.mx](http://www.lacetto.mx)



# CETTO

# 100

## MEDALLAS INTERNACIONALES

UN **LEGADO** QUE  
TRASCIENDE FRONTERAS



Más que charcutería,  
**UN SERVICIO DE  
EXCELENCIA**

Contáctanos:  
(664) 135 1396

@elcharcutero\_delabaja

PI.ATZ  
gummer

# PAULINA PLATZGUMMER:

Entre *Cabellos, Ciclos y Poder Femenino*

Por: Vanessa Bañuelos



Hay historias que no solo se cuentan, se sienten. **La de Paulina es una de ellas.** Desde la preparatoria, una voz interna le decía que su camino no era el convencional. A pesar de que muchos insistían en que debía estudiar una carrera “**formal**”, ella decidió seguir su intuición: estudiar belleza.

Circunstancias de vida la llevaron a mudarse a Ciudad de México, donde encontró su lugar en el mundo. **Se inscribió en una escuela de belleza y se sumergió de lleno, asistiendo a tres turnos diarios con una pasión que no dejaba espacio para la duda.** Ahí descubrió que su vocación era más que una profesión: era un canal de expresión y transformación.

***“El cabello marca etapas”***, dice Paulina, al reflexionar sobre cómo los cambios de look suelen coincidir con momentos de evolución personal. Un corte o un color nuevo puede ser el cierre de un ciclo o el inicio de una nueva versión de uno mismo.



Tras finalizar su formación, continuó especializándose en extensiones —**una oportunidad que llegó como regalo de cumpleaños**— y poco tiempo después, su vida dio otro giro: una ruptura sentimental la llevó a mudarse a Estados Unidos, donde se enfrentó a un sistema completamente distinto. Entre regulaciones, licencias y nuevas técnicas, descubrió un mundo de innovación que la inspiró a desarrollar su propio método de trabajo.

Decidió regresar a México para formalizar su carrera, sabiendo que lo que más deseaba era crear algo propio. **Así nació su emprendimiento, sin grandes recursos, pero con una visión firme: brindar un servicio de calidad, personalizado, y siempre actualizado.** En sus palabras, “si no encontraba un lugar donde trabajar como yo lo soñaba, entonces lo iba a construir”.

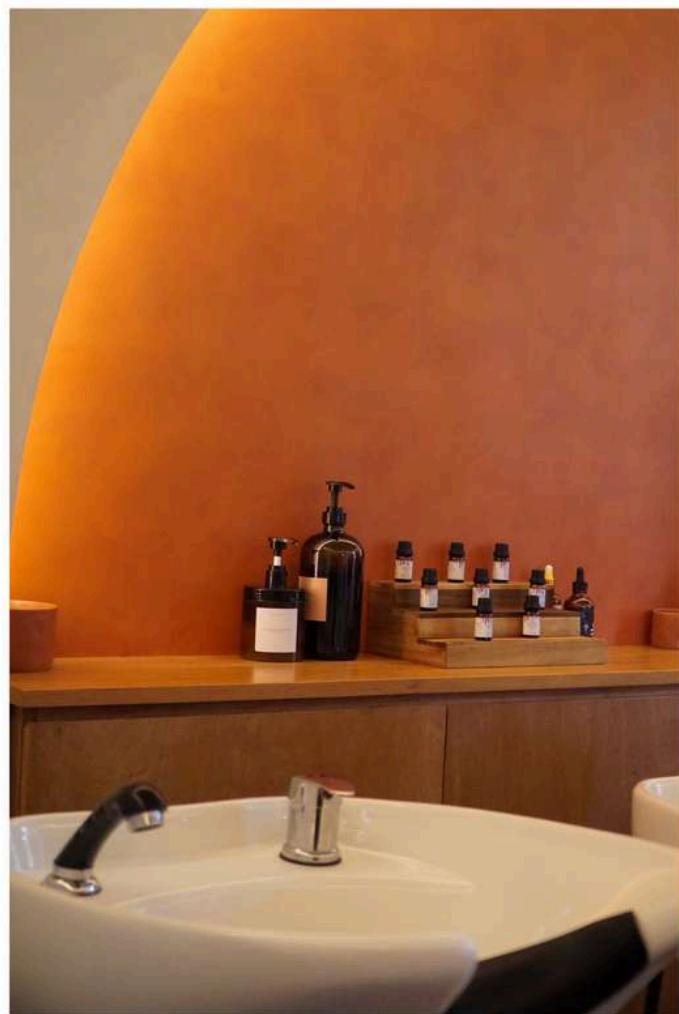
Transformar ese proyecto en una empresa significó adentrarse en mundos completamente nuevos para ella: administración, contabilidad, temas legales. También enfrentó decepciones y retos de salud, pero todo se convirtió en aprendizaje. La pandemia, lejos de detenerla, fue un punto de inflexión: **mientras muchos negocios cerraban, Paulina apostó por abrir un local más grande en la plaza que siempre había soñado.**

HOY, SU SALÓN ES UN REFLEJO DE SU EVOLUCIÓN PERSONAL. HA DESARROLLADO TÉCNICAS PROPIAS COMO “**SOFT LUMINOUS**” Y “**LUMINOUS HAIR**”, Y LIDERA UN EQUIPO QUE COMPARTE SU VISIÓN. Además, JUNTO A UNA AMIGA, **FUNDÓ EMPOWER**, UNA ORGANIZACIÓN ENFOCADA EN EMPODERAR A MUJERES QUE HAN ATRAVESADO SITUACIONES DIFÍCILES.



PILATZ  
gummer





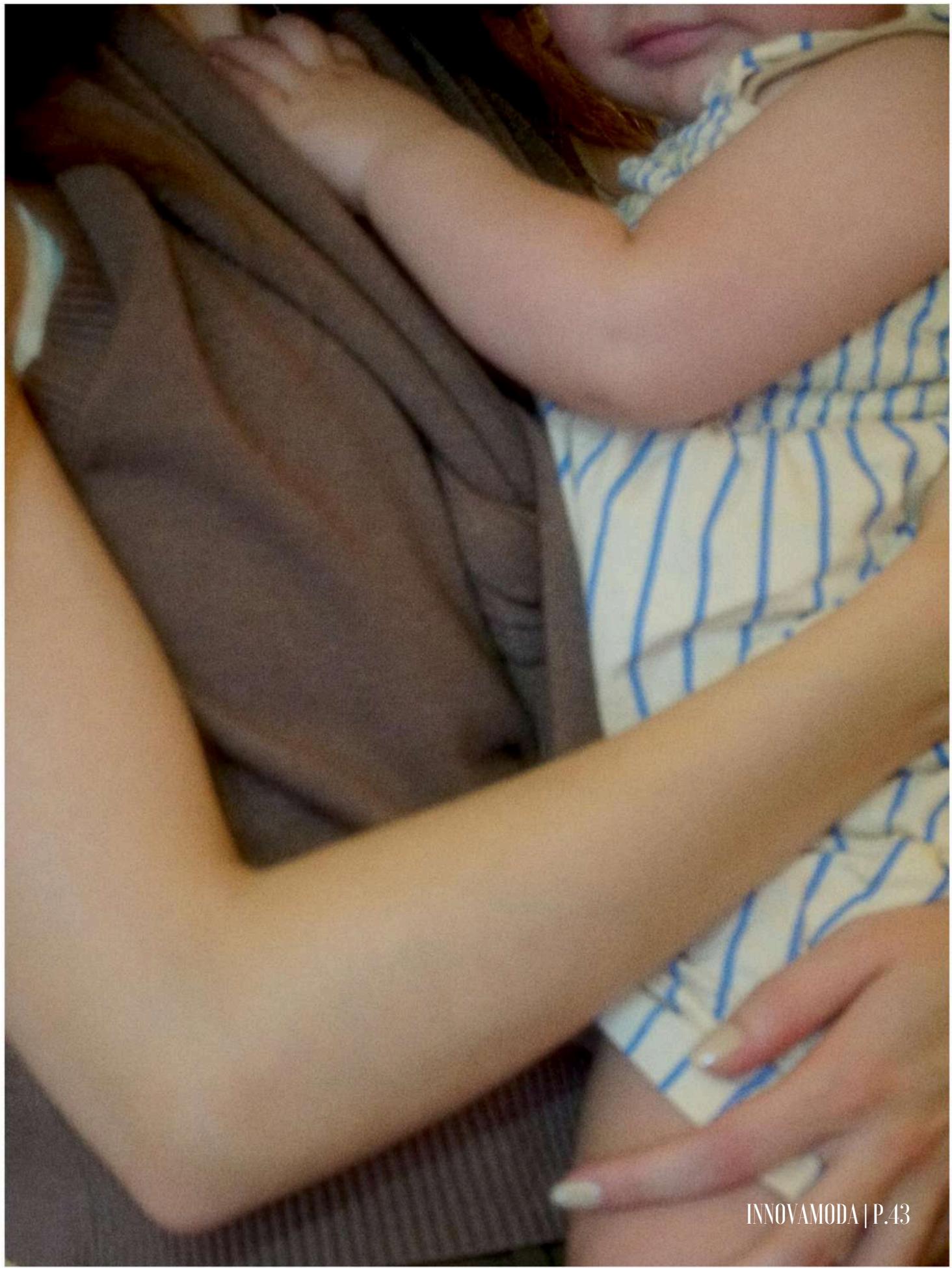
INNOVAMODA | P.41

**“LAS MUJERES TENEMOS UN PODER INMENSO, PERO NOS LO HAN HECHO DUDAR. EMPOWER ES UN RECORDATORIO DE QUE NO ESTAMOS SOLAS Y QUE PODEMOS MÁS DE LO QUE CREEMOS”.**



Su consejo es claro: **empieza, aunque no tengas todo resuelto. Cree en ti, confía en tu visión y da el primer paso.**

La historia de Paulina es la prueba de que cuando se trabaja desde el corazón, no hay límites. Que **el verdadero poder está en atreverse, en reinventarse, y en abrazar cada etapa** con la certeza de que lo mejor aún está por venir.



INNOVAMODA | P.43



A close-up photograph of a person's hands holding a small, dark brown glass bottle of essential oil. The bottle has a white label with the brand name 'SERENDIPIA' at the top, followed by smaller text 'para almas creativas' and 'Canguro'. Below that, it says '10 mL / Aceite Esencial' and 'Aromaterapia Natural'. The person is wearing a light-colored, button-down shirt. The background is blurred, showing soft lighting.

# SERENDIPIA

para almas creativas

@serendipia.creativa

A woman is shown from the waist up, her entire body and face painted to resemble dry, cracked soil. She has her hands clasped around her chest. Her face features dark, cracked paint around her eyes and mouth. Her torso and arms are covered in pink roses, green leaves, and small green birds perched on branches. She is wearing a light-colored skirt with a colorful floral pattern.

15,0

MUJERES E

MUEREN CADA DOS AÑOS

# 000 EN MÉXICO

S POR CÁNCER DE MAMA.

*Dor: Jepsel Lau*

**No es una minoría es un problema latente que ha crecido exponencialmente en todo el mundo.** La diferencia entre vivir o morir ante un diagnóstico como el cáncer de mama consiste en el acompañamiento de cada mujer y hombre.

En colaboración con Pincelada por la vida una asociación que busca visualizar desde la perspectiva del arte y el acompañamiento liderada por **Pina Acosta** y la marca **Haute à Porter dirigida por Jehsel Lau**, buscan difundir y fortalecer aquellas mujeres sobrevivientes del cáncer de Mama.

En un proyecto que une, en un sentido común, un proceso difícil de afrontar y superar, con el objetivo de ofrecer una escucha activa y una guía a otros seres sobrevivientes de esta enfermedad.

Bajo cada testimonio, hoy sabemos que el acompañamiento es una parte crucial. **Saber que no están solos ni que son los únicos, le da una mayor certeza al paciente de que ningún diagnóstico es definitivo y fulminante.**

**Para la marca Haute à Porter vivir la experiencia de acompañar desde la enseñanza del corte y confección ha sido un momento de aprendizaje.**

Sabemos que la moda tiene un poder que ayuda a transformar nuestra imagen externa frente al espejo y así crear un input interno para sentirnos grandes y con una visión mejorada de nosotros, para buscar sanar, para buscar transformarnos en aquello que vemos.





En esta nueva edición de Intermoda hemos presentado en **zona Trending Stand T04, la vida de 10 mujeres que a través del body Paint y la moda** han encontrado un Refugio donde apreciar desde otro ángulo su vulnerabilidad y esa cicatriz que las acompaña.

La colección **Kintsugi** nace de estas tantas historias de reconstrucción de una nueva vida, que marca un antes y un después. Una reconstrucción que lleva cicatrices que acompañan a más de **700 sobrevivientes** de esta asociación. Un renacer que las ha forzado abrazar la vida con mayor intensidad.

**Se trata de 10 faldas elaborados con 100% Algodón, un material recuperado y donado por Simil Cuero PLYMOUTH.** Quien ha otorgado 100 metros para vestir a 100 mujeres sobrevivientes de la asociación Pincelada por la vida de Guadalajara.







Las imágenes exhibidas durante la semana de Intermoda fueron retratos realizados por el estudio Fotomecanica quien patrocinó la producción de fotografías dirigida por el joven **Antonio Figfel** y por **Joacim Glez** quienes de la mano con la marca **Haute à Porter** crearán una serie de pequeños episodios que serán un retrato de testimonios que a través de aguja e hilo se revelan.

En promedio, 1 mujer de cada 20 en el mundo es diagnosticada con cáncer de mama en el curso de su vida y en **América Latina y el Caribe**, más de 220mil mujeres padecen de cancer de mama.





**"No podemos cambiar el pasado, pero si podemos construir el presente, con resiliencia , con empatía, amor y desde el reconocimiento de que existe. La moda también crea parches, regenera, reconstruye y transforma, hagamos todos desde ahora, la moda al servicio de movimientos sociales que impacten y generen conciencia."**

Ni un hombre ni una mujer más ... **Jehsel Lau** "





ADELIZA GARCIA  
JOYERÍA DE AUTOR





**ALMADEIRA**  
BOLSOS DE MADERA



# SINDASHI X INNOVAMODA

Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografia: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club





Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club



Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club

MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club







Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club



Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club







Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club

Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club



Diseñadora/Marca: Sindashi  
MUA: Caro Isla School  
Fotografía: Diana Márquez  
Locación: Sunio Beach Club





GIVING THE PLANET

A close-up photograph of a person's hand holding a silver smartphone. The screen of the phone displays a detailed image of the Earth from space, showing continents and clouds. Overlaid on this image is a dense city skyline with numerous skyscrapers, suggesting a futuristic or sustainable urban environment.

abc<sup>®</sup> SUPER ALUM

abc-alum

A GREENER PROFILE.



GREEN  
ALUMINUM

alumin.com

# Directorio de Marcas

## Secretaría de Economía e Innovación BC

Consulta los programas de apoyo y crédito del ReactívateBC en: [www.bajacalifornia.gob.mx/sei](http://www.bajacalifornia.gob.mx/sei)



## Baja Creativa

Las Industrias Creativas están desarrollando a Baja California... ¿Te animas a entrarle? [CONVOCATORIAS](#)



## Municipio de Rosarito

El Ayuntamiento de Playas de Rosarito, encabezado por la presidenta municipal, Mtra. Rocio Adame.

[Rosarito.Gob.Mx](http://Rosarito.Gob.Mx)



## Grupo Logix

Somos Grupo Logix una empresa centrada en la logística aduanal inteligente. Actualmente tenemos presencia en Tijuana, Mexicali, Ensenada y Manzanillo. [Grupologix.com](http://Grupologix.com)



## ABC Aluminum Solutions

ABC Aluminum Solutions es un socio fabricante con integración vertical que ofrece soluciones completas en aluminio para los sectores automotriz, construcción, industrial y solar.

[es.abc-aluminum.com](http://es.abc-aluminum.com)



## Sunio Beach Club

Exclusive beach club at [@castillosdelmar](#)  
**RSVN:** (661) 527 6518, [\*\*RESERVACIONES\*\*](#)



## Serendipia

Velas de Cera de Soya y Aceites Esenciales   
HECHO A MANO [@SERENDIPIA.CREATIVA](#)

**SERENDIPIA**  
*para almas creativas*

## Zen Cookies

Repostería de especialidad  
KETO | VEGANO | LIBRE DE AZÚCAR  
Visítanos en Tijuana [Zencookiesmx.com](#)



## Agua en el Desierto

Agua armonizada embotellada en vidrio. Que tu establecimiento brinde la mayor calidad mientras cuida el bienestar humano y del planeta. [Armoniamx.com](#)

**AGUA EN EL  
DESIERTO**

## Delato

Delato Gelatería & Deli es una joya gastronómica tijuanense que combina la esencia del gelato italiano con el ingenio y la frescura de la cocina local. por la chef Claudia Rivas.  
[@DelatoMx](#)



# Directorio de Marcas

## Adeliza Garzia

Marca de Joyería de Autor Mexicana  
Statement Designs pieces made in Silver.  
[AdelizaGarzia.com](http://AdelizaGarzia.com)



## Caro Isla School

La Escuela de Belleza #1 en la Región. Transforma tu pasión en carrera. Formación de principiante a experto  
Tijuana. [@CaroIslaSchool](http://@CaroIslaSchool)



## Almadeira Bolsos de Madera

Arte, belleza y moda.  
Diseño exclusivo, fabricación artesanal. [@Almadeiramx](http://@Almadeiramx)



## Accesorios Meli

convierte tus accesorios en un statement piece  
accesorios hechos a mano. [@Accesorios\\_Meli](http://@Accesorios_Meli)



## Nativa

Nativ'a es una tienda de textiles y arte mexicano. Estamos ubicados en Guillermo Prieto 3129-3 Gabilondo, 22044. Tijuana, México. [Nativ.com.mx](http://Nativ.com.mx)



**\*Click en negritas para acceder  
a enlaces web**

## L.A. CETTO

Vinos Grupo Cetto  
7 generaciones de nuestra familia dedicadas al  
arte de producir vino. [Lacetto.mx](http://Lacetto.mx)



## Tijuana Innovadora

Trabajamos los 365 días del año en proyectos que transforman e influyen positivamente a la ciudad.

[Tijuanainnovadora.org](http://Tijuanainnovadora.org)



## Tijuana Innovadora

Plataforma de Moda Emergente | Diseño con Visión |  
Creatividad con Impacto. [InnovaModa.org](http://InnovaModa.org)



**INNOVAMODA**  
FASHION MAGAZINE

FIESTA DE DISFRACES  
**NOCHE DE LOCOS ADDAMS**

**31 OCTUBRE**

**7:00 PM**

COSTO: \$300 MXN



INCLUYE MUESTRAS GASTRONOMICAS Y BEBIDAS  
**CONCURSO DE DISFRACES**

**1<sup>ER</sup>** LUGAR

TOUR POR SAN QUINTÍN  
B.C. CON UNA NOCHE DE  
HOSPEDAJE

**2<sup>DO.</sup>** LUGAR

ESTADÍA POR UNA NOCHE  
EN MASTER SUITE

**3<sup>ER</sup>** LUGAR

1 BOTELLA

**RESERVACIONES: (661) 527 6518**

**TEQUILA  
30-30.**  
CRISTALINO