

INNOVAMODA

FASHION MAGAZINE



CONQUISTANDO LOS ANGELES
POSHENKO
DISEÑADOR DE MODA Y FASHION STYLIST



@NEOPULENTWORLD

NEOPULENT



@InnovaModaMx

Follow

• • •

CONOCE MÁS SOBRE INNOVAMODA

Síguenos en nuestras Redes Sociales



122,670 me gusta





CARTA DIRECCIÓN

B I E N V E N I D O A B R I L

Estimados lectores,

Es un placer para nosotros darles la más cordial bienvenida a la edición de abril de nuestra revista digital. En este nuevo número, nos complace presentarles una selección de artículos, reportajes y entrevistas cuidadosamente curados para ofrecerles una experiencia enriquecedora y estimulante.

En esta edición, exploraremos una variedad de temas fascinantes que abarcan historias inspiradoras, artículos de aprendizaje y hasta las últimas tendencias en moda, pasando por reflexiones sobre el arte, moda y cultura. Nos enorgullece continuar nuestro compromiso de brindar contenido relevante y de calidad que informe, inspire y entreteenga a nuestra audiencia.

Agradecemos profundamente su continuo apoyo y les invitamos a sumergirse en los fascinantes contenidos que hemos preparado para ustedes en esta edición.

¡Que disfruten de la lectura!



VANESSA BAÑUELOS ARAIZA
DIRECTORA DE INNOVAMODA

INNOVAMODA

F A S H I O N M A G A Z I N E

Dirección

JOSÉ GALICOT BEHAR / PRESIDENTE DE TIJUANA INNOVADORA

ALEJANDRA SANTOS DE LA FUENTE / VICEPRESIDENTA DE TIJUANA INNOVADORA

VANESSA BAÑUELOS ARAIZA / DIRECTORA DE INNOVAMODA

Diseño

JAIR CASTRO SANTOS / DIRECTOR CREATIVO

Artículos

ERIKA LÓPEZ / ARTÍCULO

KEILA MARTINEZ / ARTÍCULO

ALEX LARA / ARTÍCULO

AMAIRANI ANAYA / ARTÍCULO

ANGEL REZA / ARTÍCULO

NOÉ GONZÁLEZ / ARTÍCULO

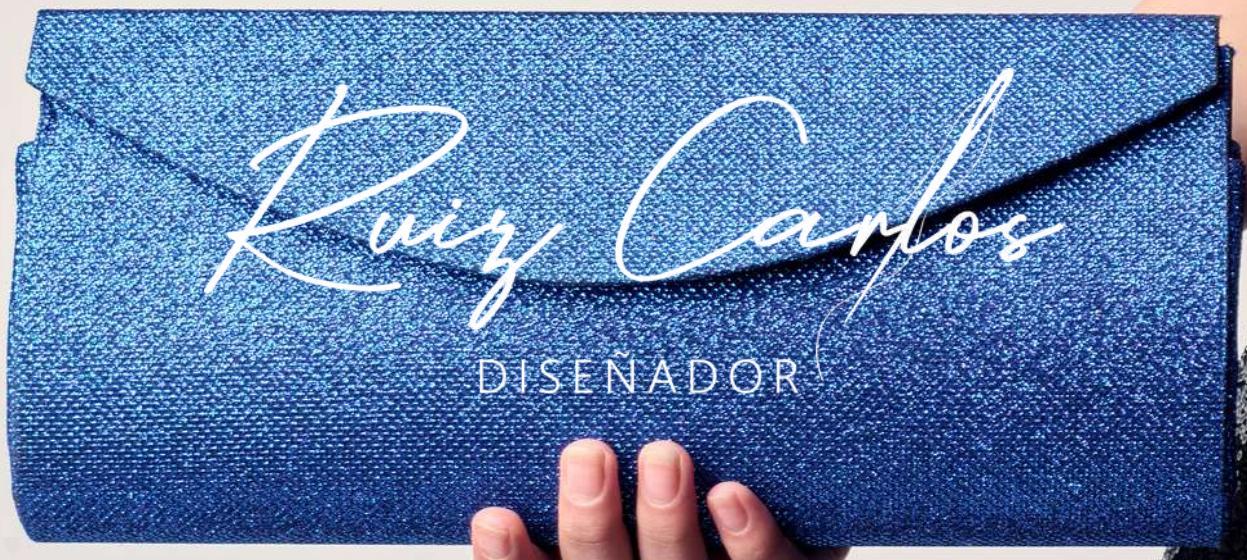
Redacción

MARIEL SUSARREY / EDITORA

Fotografía

OMAR GUERRA / FOTOGRAFÍA EDITORIAL





@ RUIZCARLOS

AB

RI

L

EDITORIAL

Mara Topic

Foto: Omar Guerra

Styling: Poshenko

Asistente de styling y production:

Ale Vargas

Hair & makeup: Marlibel López

Dress: Ivan Vasilev

07

La moda de siglo XXI en rima

José Galicot Behar

09

Así se vivieron los oscar 2024

Alex Lara

13

Un legado de moda que trasciende generaciones

Erika López

19

PRADERA CAFÉ

Citlali Moreno

21

Quiero emprender ¿Ahora qué?

Armando Flores y Lía Kibsain

24

Se ratifica como el semillero musical del noroeste de México

Noé González

31

La galería silenciosa arte en la industria

Angel Reza

35

Innovaciones Ecológicas: La moda del futuro

Keila Martínez

37

GRWM: Una de las tendencias más populares en Tik Tok

Amairani Anaya

48

Slow Fashion: Celebrando el día de la tierra con estilo sostenible

Amairani Anaya

51

Embajadores Gastronómicos: Giovanni Montoya

Keila Martínez

55

Conquistando Los Angeles

Vanessa Bañuelos y Erika López





LA MODA DE SIGLO XXI EN RIMA.

POEMA POR JOSÉ GALICOT

*En el lienzo de la historia, el siglo XXI,
la moda despliega su rica sinfonía.
Diversa, inclusiva, un eco de alegría,
tejiendo sueños en la tela que sonríe.*

*Sostenibilidad, su noble bandera ondea,
con hilos de esperanza, la tierra protege.
Materiales reciclados, la natura reverencia,
y en cada puntada, la conciencia renace.
Streetwear, un ritmo urbano que vibra,
fusionando lo callejero con el lujo que inspira.
Supreme, Off-White, en la calle respira,
Yeezy y su estilo, la vanguardia admira.*

*Tecnología y moda, un baile encantado,
prendas inteligentes, un futuro imaginado.
Wearables que marcan un nuevo reinado,
donde la funcionalidad y el estilo son aliados.*

*En las redes sociales, la moda se reinventa,
Instagram y TikTok, la pasarela contenta.
Tendencias que brotan, la comunidad alimenta,
y en cada like, una historia se presenta.
Personalización, un toque único y especial,
en el armario, la creatividad se despliega.
Diseños a medida, el cliente es el artífice real,
co-creando un estilo que en su esencia juega.*

*Género fluido, la moda desafía,
las normas tradicionales, con audacia y valía.
Prendas que abrazan la diversidad y fantasía,
en cada género, la belleza se extasia.*

*Así en el siglo XXI, la moda florece,
un lienzo de colores donde el alma crece.
Diversa, inclusiva, un eco que engrandece,
la moda del presente, un arte que embellece.*

FEELS LIKE
THE VERY FOURTH TIME



ASÍ SE VIVIERON LOS OSCAR 2024

POR ALEX LARA

Anoche, los premios Oscar de 2024 marcaron el cierre de una temporada de premios emocionante, y como siempre, la alfombra roja fue un espectáculo de moda que deslumbró al mundo. Las estrellas más destacadas de Hollywood se congregaron para el evento, incluidos los principales nominados de la noche como Lily Gladstone, Emma Stone, Cillian Murphy, Sterling K. Brown, y muchos más. La expectativa estaba en su punto máximo, no solo por los logros cinematográficos, sino también por los estilos que cautivarían a la audiencia global.

Los mejor vestidos de la noche fueron aquellos que encarnaron el glamour nocturno clásico pero con un toque fresco, moderno y, en ocasiones, completamente inesperado.

U

n ejemplo notable fue la estrella de "Maestro", **Carey Mulligan**, quien deslumbró con un vestido voluminoso de Balenciaga que tomaba inspiración de una silueta archivada de Cristóbal Balenciaga. El dramático movimiento del vestido creó una verdadera declaración de moda en la alfombra roja. Por otro lado, **Emma Stone cautivó con un vestido verde mar de Louis Vuitton que presentaba un dramático volante**. Este diseño fresco y audaz agregó un toque contemporáneo a su apariencia, destacando su estatus como una de las mejores vestidas de la noche. Las formas fuertes sin duda dominaron la noche, desafiando la idea de que un momento de estilo ganador debe ser pulido o atemporal. La diversión fue la palabra clave de la noche, con estrellas que abrazaban la moda con confianza y creatividad.



También hubo momentos conmovedores en la moda de la noche. Lily Gladstone, nominada por su poderosa actuación en "Killers of the Flower Moon", destacó la representación indígena al lucir un diseño personalizado de Gucci en colaboración con el artista Joe Big Mountain, conocido por sus joyas de trabajo con púas. Su vestido azul de terciopelo con capa presentaba adornos florales de púas a lo largo de la espalda, añadiendo un toque de profundidad a la noche y resaltando la importancia de la diversidad y la inclusión en la moda y en la industria del entretenimiento.

Incluido en esta parte de la moda masculina, Ryan Gosling deslumbró con su muy esperada presentación en vivo de "I'm just Ken" la cual sin lugar a duda fue uno de los momentos más icónicos de la noche. Esta misma le brindo tributó a la mítica "Diamonds are a girl's best friend" de Marylin Monroe, y reunió a todos los Ken de la película de Barbie en el escenario.



En cuanto a los ganadores de la noche, **"Oppenheimer"** fue la gran triunfadora al llevarse siete premios Oscar, incluidos Mejor Película y Mejor Director para Christopher Nolan. La película, que exploró el amanecer de la era atómica, resonó profundamente en un momento de conflictos internacionales, con actuaciones destacadas como la de Cillian Murphy y Robert Downey Jr. "Oppenheimer" no solo se destacó por su excelencia cinematográfica, sino también por abordar temas importantes y urgentes.

Otros ganadores notables incluyeron a Emma Stone por su papel en "Poor Things", **Da'Vine Joy Randolph por su actuación en "The Holdovers"**, y Billie Eilish por su canción "What Was I Made For?". Cada ganador dejó una marca única en la noche, demostrando el talento y la dedicación que define la industria del entretenimiento. En medio del glamour de la moda y la emoción de la ceremonia de premios, los Oscar de 2024 celebraron no solo la excelencia cinematográfica, sino también la innovación y la creatividad en todas sus formas.



En esta ocasión, es importante destacar que los miembros de la academia votaron únicamente en el área en la que están especializados, lo que llevó a una selección más refinada y especializada. **Esta atención al detalle se reflejó en las elecciones de moda de la noche, donde cada estrella brillaba con su propio estilo único y personalidad. En medio del glamour de la alfombra roja y la emoción de la ceremonia de premios, los Oscar de 2024 no solo mostraron la excelencia cinematográfica, sino también la innovación y creatividad del mundo de la moda.** Estos momentos de estilo sirven como recordatorio del poder de la industria para romper barreras y inspirar al público en todo el mundo.



IRIS APFEL:
UN LEGADO DE MODA
QUE TRASCIENDE
GENERACIONES

REALIZADO POR **ERIKA LÓPEZ**



D

el diseño de interiores a la pasarela; en donde cada espacio es una obra maestra y cada prenda es una expresión de estilo...Recordemos a Iris Apfel mucho más que una figura de la moda; sino como un verdadero ícono, cuya influencia se extiende más allá de las pasarelas y las revistas de moda. Nacida en el año de 1921 en Queens, Nueva York, Apfel siempre tuvo un sentido innato de la creatividad y la expresión personal. Después de estudiar arte y arquitectura en la Universidad de Wisconsin, comenzó su carrera en la industria textil trabajando para Women's Wear Daily y para la diseñadora de interiores Elinor Johnson.

Apfel nos enseñó que la edad no es un obstáculo para la creatividad y el estilo,

invitándonos a que independientemente de la edad que tengas, siempre hay oportunidades para expresarse de manera creativa y vivir la vida de una forma que se adapte a tu comodidad y estilo personal.

Sin duda su influencia perdurará en el tiempo, inspirando a las generaciones futuras a seguir su propio camino y a celebrar la diversidad en todas sus formas. Corroborando a que no te frustres si sientes que no estás teniendo un buen control de tu tiempo, si eres viejo para hacer, joven para crear algo donde te permita establecer tu felicidad.

Conociendo más sobre esta figura, parte de su recorrido estuvo acompañada de su esposo Carl Apfel, con quien mantuvo matrimonio en 1948, cuyo matrimonio fundó Old World Weavers, una empresa de diseño textil que pronto se convirtió en una fuente de inspiración para diseñadores y decoradores de interiores de todo el mundo; teniendo la oportunidad de trabajar para la casa más famosa de Estados Unidos, la Casa Blanca, dentro de nuevas presidencias, desde Harry Truman hasta Bill Clinton.





Sus gafas fueron un accesorio muy característico, siendo una parte indispensable para su look:

“LAS GAFAS PUEDEN HACER UN ATUENDO E INSPIRAR O TERMINAR TODOS SUS LOOKS”.

Iris Apfel permitió dejar una gran huella en el mundo de la moda, debido a su caracterización de estilo, siendo esta como una mezcla de prendas, accesorios y joyas, que reflejan su amor por la moda, el arte y la cultura. Su capacidad para combinar piezas vintage con artículos contemporáneos y de diseñadores emergentes ha inspirado a una legión de seguidores en todo el mundo, quienes ven en ella un ejemplo de autenticidad y originalidad en un mundo dominado por las tendencias pasajeras.

“Cuando no te vistes como todo el mundo, no tienes que pensar como todo el mundo”

Indiscutiblemente Apfel nos ha enseñado la importancia de aprender a sentirte cómodo con lo que uses; conjuntar con tus prendas una libertad y creatividad; que con el hecho de que tu ropa sea de marca y no sepas combinarlo, no sentirás la seguridad de lucirlo. Apfel siendo una figura reconocida en el mundo de la moda, nos comparte su secreto, que es seguir su “intuición”, ya que, ella solía comprar prendas de segunda mano, teniendo conocimiento sobre cómo combinar y cómo economizar las prendas con lo que tenía en casa.

“El estilo no consiste en llevar ropa cara. Puedes tener mucho dinero y no tener estilo. Puedes vestirte con lo último en alta costura, calzarte zapatos de diez mil dólares e ir adornada de pies a cabeza y parecer un árbol de Navidad”,

escribió en su libro de 2018, Iris Apfel: un ícono accidental. **“No se trata de lo que llevas, sino de cómo lo llevas”.**

Pero más allá de su influencia en la moda, Iris Apfel es un ejemplo de vida en plenitud y de actitud positiva ante los desafíos. Honrando a su memoria, no queda duda el remarcar su historia en la industria con su vitalidad y creatividad, demostrando que la edad no es un impedimento para seguir persiguiendo nuestras pasiones y expresarnos a través del arte y la moda.

En resumen, el legado de Iris Apfel va más allá de sus contribuciones a la moda; sin embargo, nos deja un recordatorio sobre la importancia de ser fiel a uno mismo, de abrazar la individualidad y de celebrar la belleza en todas sus formas. Apfel, nos deja como ejemplo vivir la vida con autenticidad y amor, que dado a todo esto permitirá que nuevas generaciones puedan sentirse identificadas con su estilo y puedan familiarizarse a experimentar nuevos fragmentos de moda, que le permitan distribuir un mensaje a través de su propio estilo.





PRADERA CAFÉ, UNA DE LAS CAFETERÍAS MÁS ESPECIALES DE LA CIUDAD DE TIJUANA

Tuvimos la grata oportunidad de visitar "Pradera Café", el cual tiene como temática decorativa los girasoles, con un concepto de café al aire libre. Como su nombre nos dice, pretende brindarnos un espacio como la de una pradera. Lleno de plantas, con árboles alrededor, una linda fuente y uno que otro gatito que pasa por ahí.

Este lindo café abrió sus puertas a inicio de año, cuenta con juegos de mesas, una pequeña parte al interior y un gran salón exterior muy acogedor, donde podrás disfrutar de tu bebida favorita.



Como café me fui con la recomendación de los baristas el cual era “Latte Canela y Miel” con un sabor increíble, también probamos una especialidad de ellos mismos que era el “Latte de Rosas”, donde sin duda si resaltaba mucho el sabor a rosas.

¿DÓNDE LOS ENCUENTRO?

Calle Anona, Las Huertas 3ra Sección, Tijuana, B.C. y en instagram como @pradera.elcafe Cuenta con un horario de lunes a sábado, 8:00 a.m. - 8:00 p.m., cerrado los domingos.





QUIERO EMPRENDER ¿AHORA QUÉ?

REALIZADO POR **ARMANDO FLORES Y LÍA KIBSAIM**

El camino del emprendimiento puede ser complicado por distintas razones, desde la falta de financiamiento hasta la competitividad en el mercado pueden perjudicar la motivación de jóvenes emprendedores; es por eso que en **LÍDERES**, esfera de **TIJUANA INNOVADORA**, creamos el proyecto audiovisual.



sta iniciativa tiene como finalidad crear una plataforma para darle mayor reconocimiento a los jóvenes emprendedores de la ciudad y los negocios que dirigen. Realizamos cápsulas digitales para compartir las historias que motivaron a estos emprendedores para lograr sus objetivos, esperando que estas sirvan de inspiración para la comunidad tijuanense. Buscamos Líderes que quieran hacer cambios positivos en la ciudad, con ideas nuevas y ganas de colaborar con su entorno; un buen Líder sabe comunicarse asertivamente, es empático, resuelve conflictos, trabaja en equipo y motiva a sus compañeros.

Estamos interesados en conocer las iniciativas de jóvenes emprendedores de entre 16 a 35 años, que sean originarios o residentes de Tijuana; queremos conocer cómo surgió su proyecto, de qué trata, cuáles son los retos a los que se han enfrentado y cuál es su mensaje para conectar con la comunidad.

A través de Quiero Emprender, ¿ahora qué? buscamos compartir las historias de éxito y también las historias de lucha que han atravesado los emprendedores tijuanenses que ahora gozan de un mayor posicionamiento y reconocimiento en toda la ciudad. Sus iniciativas ahora contribuyen al desarrollo económico de la ciudad, atrayendo clientes, creando empleos y fortaleciendo comunidades.



Anteriormente hemos creado cápsulas sobre marcas locales de ropa, accesorios, comida y bebida; entre ellos están Trashely, Paquesevaya, Radiante, Tastea, Vegsos, Zadomen, Lucia Bistrot y Chillakiles. Todos ellos tienen diferentes mercados y productos, pero comparten un mismo objetivo: llegar al éxito y ser futuros Líderes tijuanenses!

En la próxima temporada de Quiero emprender, ¿ahora qué?, compartiremos las impactantes historias de mujeres tijuanenses, emprendedoras y con una visión de cambiar positivamente la ciudad. Moonchies, Antetodo Marketing, AFC Contadores, TipTop y Bendito Suelo son los proyectos que nos acompañarán en esta nueva jornada de historias, emociones e inspiración.

En estas cápsulas, puedes conocer los valiosos consejos de distintos emprendedores y profesionistas que se han atrevido a trabajar por sus sueños y lo han logrado, al igual que tú y todos podemos hacerlo. El objetivo es difícil pero no imposible, con perseverancia, motivación y el apoyo necesario se pueden cumplir todas tus metas; en Tijuana hay muchas oportunidades de crecimiento y colaboración que permiten la construcción de relaciones profesionales sólidas y el alcance del público deseado.



E

n Líderes creemos que todos tienen potencial para cumplir sus metas, como el emprendimiento, siempre y cuando sigamos los pasos correctos. Con la cápsula de Quiero Emprender, ¿ahora qué? nos proponemos destacar los logros de muchos tijuanenses, quienes empezaron con un sueño y terminaron con un éxito.

Si eres un emprendedor o conoces a alguien que tiene un negocio propio y una historia por contar, ¡no dudes en comunicarte con nosotros! Nos entusiasma recolectar anécdotas y compartirlas con nuestro público a través de nuestras redes sociales. Puedes encontrarnos en Facebook como Líderes y @liderestj en Instagram y TikTok.

LA CLAVE PARA EL ÉXITO EN UN TRABAJO ES UN EQUIPO EFICIENTE, CAPAZ DE LLEGAR A SUS METAS, SIENDO FIEL A SUS VALORES Y EN UN AMBIENTE RESPETUOSO. ¡ANÍMATE A SER PARTE DEL CAMBIO!



**Quiero emprender
¿ahora qué?**







SINFÓNICA JUVENIL DE TIJUANA

SE RATIFICA COMO EL
SEMILLERO MUSICAL DEL
NOROESTE DE MÉXICO

REALIZADO POR NOÉ GONZÁLEZ



Business Center

Rodéate de un ambiente profesional y ejecutivo donde desarrollarás tu negocio y llevarás a tu empresa al máximo. Cámbiate a Do It! y alcanza el éxito que deseas.

Dirección fiscal y amenidades

- ✓ Oficinas amuebladas y consultorios
- ✓ Coworking y sala de juntas
- ✓ Estacionamiento e Internet
- ✓ Sala de conferencias

¡Haz tu cita y pide tu recorrido!



Do It Business Center

664 204 4614

**¡Pregunta por tu descuento
al leer este anuncio!**



Buscando reforzar a la Orquesta de Baja California (OBC) en su nueva etapa luego de su incorporación al Sistema Estatal de Música, y con ello al Gobierno del Estado, 4 ex integrantes de la Sinfónica Juvenil de Tijuana (SJT), promovida por ***Tijuana Innovadora***, fueron elegidos para unirse a las filas del conjunto orquestal.

Así ha sido dado a conocer por la OBC, que a través de redes sociales compartió la lista de los 13 músicos que resultaron ganadores del proceso de selección abierto a mediados de febrero para ocupar 13 nuevas plazas, conformando con ello un grupo de más de 40 artistas.

Los 4 talentos de la SJT que ahora forman parte de la orquesta estatal son: Victoria Getman, quién resultó seleccionada como Violoncelo Principal; Jacob Tapia Nieto, como Violín Fila; Alfonso Sánchez Betanzo como Flauta Principal; así como Iván José Espinoza Morales, quien ahora es Oboe Principal del conjunto orquestal.



La SJT surgió en diciembre de 1996 con la finalidad de promover la participación de niños y jóvenes de la ciudad en actividades tanto de orquesta como de grupos de cámara, fomentando el desarrollo y mejorando la calidad de vida al despertar en ellos un sentido de grupo y de participación social, uniéndose en 2015 a Tijuana innovadora en miras de llegar a nuevos espacios, siendo una mancuerna natural al ser dos iniciativas ciudadanas que buscan el bienestar común de los habitantes de la región.





LA GALERÍA SILENCIOSA
ARTE EN LA INDUSTRIA

REALIZADO POR **ANGEL REZA**



UNA PREGUNTA QUE SE SUELE HACER AL MOMENTO DE ESTUDIAR ARTES ES:

¿ES CONSIDERADO ARTE SI NADIE ESTÁ PARA APRECIARLO?

La respuesta a esta pregunta es subjetiva, como el arte en su más pura forma. Pero podemos llegar a la conclusión de que es importante, es necesario hablar de cultura, ofrecer una pausa a lo cotidiano y empaparse con las visiones de maestros en su campo. En Tijuana Innovadora existe esta constante de querer mostrar la mejor cara de nuestra amada ciudad brindando la oportunidad al diálogo y a la admiración.



Por eso una de las tareas más importantes en la esfera de Arte en la industria, es promover precisamente eso, el acercar el arte y la cultura a todos los sectores de la población es una tarea que conlleva colocar más de 60 exposiciones por año a lo largo de la región.

Varias veces a la semana constantemente realizamos la silenciosa tarea de llevar cultura a varias áreas de Tijuana: Escuelas, librerías, oficinas y maquiladoras. Haciendo de galería ambulante cargamos un vehículo de piezas artísticas y las rotamos entre varios destinos promoviendo el buen nombre de México, transmitiendo visiones en espacios inesperados.

ASÍ QUE LA PRÓXIMA VEZ QUE TE ENCUENTRES EN UN ÁREA DE ESPERA, PON ATENCIÓN A TU ALREDEDOR QUE PODRÍAS LLEVARTE UNA AGRADABLE SORPRESA.





INNOVACIONES ECOLÓGICAS: LA MODA DEL FUTURO.

REALIZADO POR **KEILA MARTINEZ**

En la época actual, es casi indispensable que las marcas se comprometan con causas sociales, y la industria de la moda no ha sido una excepción. Por esta razón muchos diseñadores o marcas reconocidas se han comprometido con el desarrollo de las mismas. A simple vista, se puede observar que la mayoría de las marcas han optado por unirse o adaptar tendencias de moda sostenible en su manera de producir prendas de ropa, como una forma de apoyar y respetar el medio ambiente.

Algunas de las motivaciones principales para el desarrollo de tendencias de moda sostenible dentro del diseño y producción de nuevas prendas de ropa son la de mejorar la imagen como diseñador responsable con el ambiente, reducir los gastos de producción a largo plazo, propuestas de diseños innovadores y creativos, y posicionarse dentro del mercado al que va dirigido como una marca amigable con el ambiente.



DÍA MUNDIAL DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

P

or estas razones y con motivo del Día Mundial de la Creatividad e Innovación, que se celebra el 21 de abril, nos parece adecuado compartir algunas de las innovaciones que se han presentado recientemente dentro del ámbito ecológico y explicarte la manera en que pueden impactar el mundo de la moda actual:



Separación de fibras textiles: Consiste en filtrar tejidos que cuenten con diversos materiales textiles. Esto se efectúa por medio de un proceso químico que logra un resultado más efectivo en cuanto a la división de ambos materiales. Al contar con los materiales separados, estos se pueden reciclar para crear nuevos diseños de ropa y, de igual manera, disminuirán los residuos textiles actuales.

Fibra de algas: Se trata de fibras textiles producidas a partir de algas marinas. Este proceso implica la extracción de alginato de las algas y su combinación con biopolímeros. Debido a que es un material renovable, resulta beneficioso para el ambiente, ya que puede ser reutilizado. Esto ayudará a los diseñadores a experimentar con nuevos materiales, lo que llevará al desarrollo de propuestas creativas.

Textile Glitz: Las marcas BioGlitz y Bioglitter están colaborando para crear brillo sostenible que pueda ser utilizado dentro de nuevos diseños. Este material no causa daños al medio ambiente, debido a que evita la utilización de micro plásticos que son perjudiciales para el entorno en el que se producen.

GET READY WITH ME: **UNA DE LAS TENDENCIAS MÁS POPULARES EN TIKTOK**

REALIZADO POR **AMAIRANI ANAYA**

La tendencia de los GRWM o “arréglate conmigo”, ha tenido un impacto bastante fuerte debido al número de respuestas positivas por parte de los usuarios.



El GRWM consiste en un video corto con duración no mayor a un minuto que se realiza principalmente para TikTok o como reel de Instagram. Esta tendencia comenzó a crear popularidad por parte de los influencers (de moda o belleza), los cuales comenzaron a utilizarlos para mostrar su propio estilo con sus seguidores mientras platican un poco sobre sus vidas.

Además, los GRWM son usados para compartir algunos tips de estilo, mostrar el proceso de su maquillaje, rutina de skincare, detallar la elaboración de su outfit y recomendar a sus marcas favoritas. Incluso, aprovechar ese espacio para introducir algún tipo de publicidad hacia una respectiva marca que los encuentre patrocinando.

El GRWM cuenta con la característica de ser una tendencia única, personalizada y bastante versátil, en donde los influencers pueden compartir detalles específicos de su outfit, así como aprovechar un momento para platicar un rato, hablar sobre las prendas y accesorios que aman; o contar un poco acerca de la ocasión para la cual se encuentran alistando.

Con la increíble popularidad de los GRWM podemos mencionar algunos ejemplos de influencers como:





@MARIABOTTLE

INFLUENCER MEXICANA DE 23 AÑOS 3,7 MILL. SEGUIDORES EN TIKTOK

Su contenido es una mezcla de todo un poco, desde vlogs, trends, recreación de outfits, GRWM... Ha destacado en gran medida por su innovador estilo y los constantes cambios que suele realizar en este.





@ANDYSANTOS

INFLUENCER MEXICANA DE 26 AÑOS 333,4 MIL SEGUIDORES EN TIKTOK

Un gran porcentaje de su contenido consiste en realizar distintos trends, utilizando variedad de música y audios. Dentro de sus GRWM se puede plasmar completamente su personalidad y cómo la transmite a través de su estilo.





@DORIAN.WHO

INFLUENCER MEXICANA DE 23 AÑOS 3,7 MILL. SEGUIDORES EN TIKTOK

Su contenido se basa en diseño y moda, en donde hace bastante énfasis en mostrar todo el proceso de cómo combina sus prendas y accesorios favoritos.



A full-page photograph of a young woman with dark hair pulled back, wearing a light blue denim jacket over a black top, dark jeans, and white socks with brown and pink sneakers. She is sitting on the floor, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, dark color.

@PAMEHDS

INFLUENCER MEXICANA DE 23 AÑOS 3,7 MILL. SEGUIDORES EN TIKTOK

Su contenido es una mezcla de todo un poco, desde vlogs, trends, recreación de outfits, GRWM... Su contenido ha destacado en gran medida por su innovador estilo y los constantes cambios que suele realizar en este.



¿ESTÁS CANSADO DE HACER

HORAS DE FILA

PARA PODER CRUZAR A ESTADOS UNIDOS?

LIC. YARELY PECH **ESPECIALISTA EN MIGRACIÓN**



TRÁMITA TU SENTRI CON EXPERTOS EN LA MATERIA ¡SOMOS TU MEJOR OPCIÓN!

ASESORÍA 25 USD 664) 581 7565



SLOW FASHION
**CELEBRANDO EL DÍA DE LA
TIERRA CON ESTILO SOSTENIBLE**

REALIZADO POR **AMAIRANI ANAYA**

El Slow Fashion, mejor conocido como “Moda Lenta” nace desde realizar un cambio en la manera de pensar y desarrollar acciones éticas así como respetuosas con el medio ambiente, los trabajadores y los consumidores. Este concepto surge como una reacción al fast fashion o moda rápida. Por su parte, el slow fashion busca brindar un cambio y una alternativa más consciente y sensible con el entorno, procurando el cuidado de los procesos de producción y buscando aumentar la durabilidad de los productos dirigidos hacia un futuro más verde.



La moda lenta ha llegado para promover una desaceleración ante el elevado número de contaminantes y excesiva producción ocasionada por el fast fashion. Los diseñadores que se están adaptando a esta nueva tendencia de moda sostenible priorizan la calidad antes que la cantidad dentro de su proceso de fabricación.

Además, en el slow fashion se debe tomar en cuenta la utilización de reposición de las prendas. Así mismo, intentar llevar a sus marcas a generar desecho cero (zero waste) y trabajar en la reducción de la huella de carbono generada por cada prenda.



En la actualidad, es un desafío mantener un estilo sostenible en el proceso de fabricación de una prenda; sin embargo, conforme avanza el tiempo, aumenta la concienciación por parte de diseñadores e industrias textiles. Por lo tanto, cada vez es más destacable incluir el uso de materiales innovadores, al igual que combinar distintas técnicas sostenibles.

Es importante destacar cómo el slow fashion promueve una cultura innovadora, rechazando la idea de “usar y tirar” y sustituirlo por un nuevo emblema basado en “transformar residuos en tesoros”.



GIOVANNI MONTOYA

EMBAJADORES GASTRONÓMICOS

POR KEILA MARTINEZ

En la edición de Septiembre de 2023, conocimos al chef emergente Giovanni Montoya, quién pasó de tener un foodtruck con el nombre de “La Güera Tiburona”, distinguido por su diseño y servicio al cliente, a contar con un local fijo, que conserva el mismo nombre que distingue a su marca. En esta edición les compartimos una entrevista exclusiva con Giovanni, en donde nos cuenta un poco de cómo ha logrado mantener a sus clientes y qué lo ha motivado a dar este significativo paso como emprendedor.



Para Giovanni es muy importante la atención al cliente, por esto, nos menciona que le encanta convivir con los clientes, además de creer firmemente en la siguiente frase, dicha por él mismo, **“Si trabajas en lo que te gusta y decides hacer lo que te gusta, lo haces siempre contento, con ganas”**.

Se distingue por ser considerado con cada uno de sus clientes, de tal manera que a petición de los mismos, buscaron la forma de encontrar un lugar más amplio y con más comodidades para los mismos. Así mismo, decidió seguir con la misma temática, distintiva de su foodtruck, para que los clientes pudieran reconocer su negocio y no perder la esencia de su marca, ya que gracias a ellos lograron tener éxito en el área.





Por otra parte, Giovanni menciona algunos platillos que son distintivos de su restaurante, entre ellos se encuentra el taco gobernadora que es auténtico de la casa. Además nos comenta que su mayor logro personal, dentro de la cocina, es la crema de almeja; este platillo fue añadido al menú del restaurante gracias a un abogado que pidió en primera estancia este plato especial, el chef decidió agregarlo un día y probar suerte, este se vendió tan bien que decidieron agregarlo al menú y ahora es uno de los mejores vendidos.

El chef de este restaurante habla sobre cómo en conjunto con los clientes ha ido formando el menú, que ha logrado ser tan exitoso como para expandir su negocio hasta la renta de un nuevo local, muy cercano a la ubicación en la cual se encontraba anteriormente. De acuerdo con lo que menciona Giovanni, la primera vez que vendió cerca del lugar donde ahora se encuentra establecido, aún tenía su foodtruck, por inconvenientes tuvo que cambiarse de lugar, sin embargo, su deseo siempre fue tener un lugar cercano a esa esquina donde comenzó a relacionarse con sus clientes actuales.

“GRACIAS A LAS REDES SOCIALES HEMOS LLEGADO A PERSONAS Y A GENTE QUE NUNCA PENSÉ QUE LLEGARÍAN A VISITARNOS”.

Sin duda alguna, el buen manejo de redes sociales es un factor esencial para cualquier empresa hoy en día, por esto fue una parte esencial para el desarrollo de su negocio y el éxito que ha logrado en conjunto de los factores mencionados anteriormente.

Entre sus próximos proyectos y metas se encuentra trabajando en una colaboración con la Fundación Mujeres X Mujeres, que es una organización comprometida con los derechos de las mujeres.

Preguntamos cuáles son sus motivaciones para seguir mejorando su negocio, menciona que entre sus motivaciones principales está su familia, crecer y el compromiso que tienen con sus clientes. Sin duda, Giovanni se encuentra siempre al servicio de sus clientes y son una prioridad para el desarrollo de su negocio, por esto nos complace presentarlo como embajador gastronómico.

Le preguntamos cómo se sentía siendo embajador gastronómico del proyecto y qué podemos esperar para septiembre, él nos respondió lo siguiente:



“MUY AGRADECIDO POR LA OPORTUNIDAD, MÁS QUE NADA QUE INNOVAMODA NOS HAYA DADO LA OPORTUNIDAD DE SERVIR EN SU EVENTO”, ASÍ MISMO NOS DIJO “ESPEREN COSAS NUEVAS, COSAS CHINGONAS, PORQUE APARTE DE COMIDA TAMBIÉN VAMOS A IR A PONER MODA DE AQUEL LADO”

IVÁN POSHENKO

C O N Q U I S T A N D O
LOS ANGELES

Te contamos todo sobre el Diseñador y Fashion Stylist, Iván Poshenko que está poniendo en alto a toda “la Baja” en la ciudad de Los Angeles, núcleo de la industria televisiva y cinematográfica del país.

REALIZADO POR: **VANESSA BAÑUELOS Y ERIKA LÓPEZ**



De un pintoresco pueblo mágico que es Tecate, situado en la frontera, se encuentra el punto de partida de la Ruta del Vino, hogar de algunas de las vinícolas más antiguas del estado. **Pero también es el lugar de nacimiento de un talentoso diseñador de 34 años: Iván Poshenko.**

Conoce a Poshenko, quien es un reconocido diseñador de moda originario de Tecate, México. Con una carrera que abarca varias premisas, **Poshenko ha dejado una marca distintiva en la industria de la moda con su enfoque innovador y su estética única.** A lo largo de los años, ha ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional por su talento excepcional y su capacidad para fusionar la elegancia clásica con elementos modernos, que le ha permitido estar rodeado de varias celebridades. Siendo así, tuvimos el privilegio de entrevistarle y descubrir más sobre el trasfondo de este destacado diseñador que está derribando barreras.



Desde muy joven, siempre tuvo claro que su propósito era ser alguien que transmitiera creatividad y seguridad a donde quiera que fuera. Desde el momento en que entrará a una habitación, buscaba deslumbrar con su presencia, dejando una impresión perdurable en aquellos que lo rodeaban. Para Poshenko, la idea de convertirse en un adulto, era dedicarse al arte; siempre fue una aspiración apasionante para él.

¿QUÉ ES LO QUE TE INSPIRÓ PARA SER DISEÑADOR?

Siendo el principio de todo; su comienzo fue dentro ser participante del cuadro de honor, o actividades recreativas donde parte de motivación a la de ser reconocido por su desempeño y admirados por sus compañeros...



Al reflexionar sobre su infancia en Tecate, Poshenko recuerda un suceso que dejó una profunda impresión en su desarrollo creativo, comentandonos que participó en los concursos de Navidad, donde cada alumno que participara a la realización de una tarjeta decorada con temática navideño, ganaría, siendo así que él nos expresa.-

“YO DE LOS 11 AÑOS ME ADJUDICqué EL POSHENKO; PORQUE DESDE MUY JOVEN, SIEMPRE ESTUVE INCLINADO HACIA EL ARTE, SIEMPRE, O SEA, YO SIEMPRE SABÍA QUE ERA ALGO QUE TENÍA QUE VER CON DANZA, ALGO QUE TENÍA QUE VER CON CREATIVIDAD.”

Y claro, me salió mi alma homosexual y trácate las que empecé a hacer la tarjeta más chingona y obviamente gané, me reconocieron, y desde ahí como que siento que fue algo muy memorable porque como era algo que disfruté tanto, algo que me salió muy natural, entonces creo que de ahí marcó la creatividad en la primaria, o sea, de que dije, como que esto me gusta...

¿CÓMO DEFINES LA MODA LATINA Y CÓMO HA EVOLUCIONADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Está en crecimiento, que eso es muy bueno. No puedo decir que ya la moda latina está posicionada como debería de estar, porque aún los mismos latinos que vivimos o viven aquí en Estados Unidos siguen queriendo comprar ropa de marcas extranjeras, de alta gama. **No son muy abiertos a comprar marcas emergentes mexicanas o latinas que son muy buenas. Muchísimo talento increíble, solamente que creo que el consumismo de las marcas de lujo es que genera este poder en los latinos de acá.**



¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE PARA TI REPRESENTAR A LA COMUNIDAD HISPANO HABLANTE Y LATINA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EN ESTADOS UNIDOS?

“SOY LA PERSONA MÁS ORGULLOSA DE REPRESENTAR A MÉXICO - MENCIONÓ-. A MÍ ME ENCANTA DECIR QUE SOY MEXICANO, ME ENCANTA HACERME SENTIR ORGULLOSO DE DONDE VENGO PORQUE TENEMOS COLORES, PORQUE TENEMOS CULTURAS, PORQUE TENEMOS LENGUAJES, PORQUE TENEMOS UNA DIVERSIDAD GIGANTESCA Y QUE TRISTEMENTE LA OPACAN OTRAS COSAS -DIJO- .”

Nos aclaró que es la persona más orgullosa, sobre todo que se describe como una persona que se proyecta de la manera que sabe que el mundo es suyo y eso le hace presenciar tanta seguridad en sí mismo.- **Yo camino como que el mundo es mío y soy mexicano, ¿sabes? Y este mexicano anda caminando, este mexicano está tratando de romperla.** Y el día que llegue a una visibilidad bien grande voy a hablar en español para empezar. **Me encanta hablar en español, me encanta hablar con este Spanglish que suene mexicano.**

¿CUÁL HA SIDO TU PROYECTO MÁS MEMORABLE?

El haber pisado una alfombra roja legítima en los premios Latin Grammy. Porque pisaba la misma alfombra que pisaba Rosalía, que pisaba Rauw Alejandro, que pisaba Karol G, que pisaba Cristina Aguilera. **“ Yo era parte de la industria y me sentí parte de la industria, parte de los grandes, de verdad. O sea, estar a un laditito haciendo fila para entrar y que está Thalía a un lado es una sensación muy loca”.** Creo que esas sensaciones, aparte de haber vestido en alguno de los momentos, porque en los Latin American Music Awards **yo vestía a Carlos Vives, como la leyenda del año, contando que el artista que yo vestí no nada más fue hacer un performance y a caminar la alfombra, sino que era el artista del año.** Entonces creo que puede ser en los momentos de alfombras rojas legítimas como Latin Grammys americanos y Latin American Music Awards.





“QUIERO SEGUIR SIENDO POSH, QUIERO SEGUIR SIENDO ESTA PERSONA ALEGRE, QUIERO SEGUIR SIENDO ESTE AMIGO, QUIERO SEGUIR SIENDO FAMILIA, NO PERDER LA ESENCIA DE QUIEN ERES NADA MÁS PORQUE YA TIENES UNA CIERTA FAMA O DINERO”.

ENTONCES CREO QUE ESO LO APRENDÍ DE CARLOS VIVES, POR ALGO LO CONOCÍ, TAL VEZ PARA SEGUIR REAFIRMANDO LA ESENCIA QUE QUIERO SEGUIR TENIENDO.

¿CÓMO TE VISUALIZAS EN EL FUTURO?

Lo que yo espero para mí y que estoy luchando por ello es sí, tener mi propio segmento de televisión de moda, digamos un Fashion Police para que las personas entiendan un poquito más. Ese es mi gran sueño. La persona que hostea el show, tener a mis invitados y estilo Fashion Police, pero latino. Contenido que mantenga a que el público se identifique y pueda mejorar su forma de vestir. Es mi sueño tener ese show.

Antes bien, expresando lo que tiene en mente para sus próximos proyectos y metas personales, nos comparte la filosofía con la que trabaja para cumplir con sus propósitos, siendo así como; **Yo sí creo que los sueños se hacen realidad con mucho esfuerzo, con muchísimo esfuerzo.** Tú actúas, tú te mueves, tú haces, tú vas, tú te vas a otro país, tú aprendes otro lenguaje, tú conoces gente nueva. No paras de preguntar cómo puedes hacer, a dónde puedes llegar, a con quién puedes conectar. Las conexiones son súper importantes.

“ Los contactos son todo en la industria. Los contactos son everything, literal. Entonces sueña en grande, lo puedes lograr y conéctate con la gente más relevante que puedas.”

A pesar de los desafíos que enfrentó en su camino hacia el éxito, Iván nunca perdió de vista su objetivo. Con determinación y dedicación, trabajó incansablemente para perfeccionar su oficio y abrirse camino en la industria del diseño. Su talento excepcional y su enfoque innovador pronto captaron la atención de la escena del diseño, y rápidamente se convirtió en un nombre reconocido en el mundo de la moda. Sin embargo, hoy en día, Poshenko es aclamado a nivel nacional como internacional por su estilo único y su habilidad para fusionar la elegancia con la vanguardia.

Trabajando con televisoras reconocidas, artistas y generando contenido en redes sociales, donde mantiene su línea de conocimientos con base a este mundo de la moda. Pero a pesar de su éxito, Poshenko sigue siendo fiel a sus raíces en Tecate, y se enorgullece de representar a su pueblo natal en la escena global del diseño.

***Si quieres seguir conociendo más de este gran influyente de la moda, síguelo en sus redes sociales.
Instagram @poshenko
Youtube Poshenko***





Mara Topic

Foto: Omar Guerra

Styling: Poshenko

Asistente de styling y production:

Ale Vargas

Hair & makeup: Marlibel López

Dress: Ivan Vasilev





McQUEEN

Mara Topic

Foto: Omar Guerra

Styling: Poshenko

Asistente de styling y production:

Ale Vargas

Hair & makeup: Marlibel López

Corset: Poshenko

Traje: Oscar de la Renta













Foto: Omar Guerra

Styling: Poshenko

Asistente de styling y producción:

Ale Vargas

Hair & makeup: Marlibel López

Dress: Ivan Vasilev







INVEST IN VALLE
RANCHO EL FRESNO

INVIERTE EN VALLE

Y FORMA PARTE DE LA COMUNIDAD DE RANCHO EL FRESNO



CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

(665) 845 5847 | @investinvalle | Investinvallee@gmail.com

LIDERAZGO · PODER · NEGOCIOS · LUJO

CAMPESTRE®

40 años
siendo ...

el medio de Baja California

www.campestre.media



NUESTRO MOVIMIENTO



PROYECTO DESARROLLADO POR TJ LAB

El mejor espacio para desarrollar tu emprendimiento



Servicios

ANÁLISIS EMPRESARIAL INTERNO Y EXTERNO

IDENTIDAD (BRANDING) CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO

VIDEOS Y FOTOS EMPRESARIALES

MANEJO DE REDES SOCIALES (SEGMENTACIÓN + CAMPAÑAS)