

INFORMACIÓN RELEVANTE PARA INVERSIONISTAS: HITOS MÁS IMPORTANTES DEL AÑO 2019

En el ejercicio 2019 se presentaron diversos desafíos en el aspecto regulatorio, tanto a nivel de portafolio como de distribución de nuestros productos, los cuales fueron afrontados con una adecuada planificación y cumpliendo los mandatos legales, incluso anticipándonos a los plazos establecidos. Asimismo, continuó posicionándonos como líder en la estrategia de sostenibilidad de empaques. Por otro lado, consolidó la calificación crediticia demostrando la solidez financiera de la compañía.

Dentro de los aspectos de mayor relevancia que se impulsaron durante el ejercicio, se consideran los siguientes:



- 1

DESARROLLO Y
CRECIMIENTO
DEL PORTAFOLIO
- En las plantas de Pucusana, Arequipa y Trujillo se instalaron etiquetadoras para seguir impulsando la producción de vidrio retornable y RefPet.
 - Implementación de la botella única y de libre intercambiabilidad en los empaques retornables familiares más relevantes.
 - Incremento en 13.7 puntos la participación de productos bajos y sin azúcar, a través de las reformulaciones y lanzamientos de nuevos formatos (por ejemplo, el nuevo envase de 237 ml).
 - Mejora de la competitividad en gaseosas a través del desarrollo de retornables de 2 litros y promociones hacia el consumidor (por ejemplo, la promoción “tapisoles”).
 - En la categoría de aguas, lanzamiento de la nueva marca Benedictino y en aguas saborizadas, Frugos Fresh, obteniendo buenos resultados en volumen, cobertura y participación de mercado.



2 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES COMERCIALES

- Líder en el canal moderno en el indicador de ejecución total de la South Business United Coca-Cola Company.
- Colocación de más de 15 mil equipos de frío y más de 19 millones de botellas retornables en el mercado.
- Continuamos su camino hacia la transformación digital. El 77% de la fuerza de ventas cuenta con equipos AC Móvil logrando reducir las reuniones matinales, la mejora en la planificación de su día de trabajo y un mayor tiempo en el punto de venta.
- Implementación de la plataforma del Centro de Inteligencia de Arca Continental (CIAC) logrando direccionar y dosificar las órdenes de trabajo para el gestor de ventas. Se inició con un piloto de pedido sugerido, el cual propone un portafolio óptimo al cliente con el objetivo de reducir la falta de producto en el punto de venta. Además, lanzó un piloto donde el cliente puede solicitar de manera directa su pedido a través de una aplicación.



3 CAPACITACIONES A CLIENTES

- El programa de capacitación para clientes del canal tradicional, La Escuela de Desarrollo de Negocios, alcanzó una cifra récord de más de 10000 bodegueros capacitados a nivel nacional en el año 2019.
- Se incorporó un nuevo módulo para promover la igualdad de género. Este consiste en un taller dinámico en el cual se identifican algunos de los estereotipos y mitos más frecuentes, que reproducen la discriminación y violencia contra las mujeres.



4 GESTIÓN LOGÍSTICA

- Se definió un plan maestro de distribución a nivel nacional para la operación de los siguientes años. Se inició la implementación de modelos alternativos de distribución en diversos puntos del país.
- Se realizó un acercamiento a los clientes más relevantes de autoservicios para realizar un trabajo colaborativo y mejorar el nivel de servicio. Luego del proyecto, se logró mejorar en 10% el indicador *fill rate* y definir una percepción consensuada sobre este resultado.





5 SOLIDEZ FINANCIERA

- Fitch Ratings elevó la calificación de Arca Continental Lindley de “A-” a “A” en moneda local y extranjera, con perspectiva estable, debido a la mejora gradual de las métricas de apalancamiento de la compañía en Perú.
- Se inscribió el segundo programa de bonos corporativos, el cual opera hasta por un monto máximo en circulación de S/ 1,200 millones. Las calificadoras locales ‘Apoyo & Asociados (APOYO)’ y ‘Pacific Credit Rating (PCR)’ decidieron otorgar la calificación ‘AAA’ por perspectiva estable. Cabe resaltar que esta es la calificación más alta del país.



7 LIDERAZGO EN EMPAQUES SOSTENIBLES

- Lanzamiento de un nuevo empaque en la marca San Luis, en el formato de 625 ml. Esto la convirtió en la primera botella del mercado peruano hecha al 100% con plástico reciclado.
- Se implementó el primer acuerdo voluntario de producción limpia firmado en el año 2018 con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción, y se cumplió con las siguientes metas: la incorporación de material reciclado en la fabricación de nuevos envases, la reutilización de empaques de vidrio y la promoción del reciclaje de los envases de plástico PET a través de seis convenios firmados con municipalidades a nivel nacional y alianzas con otras organizaciones.

6 GOBIERNO CORPORATIVO

- Se modificó el Estatuto Social, incorporando algunos Principios de Buen Gobierno Corporativo. Estos principios incluyen encargar al Directorio la supervisión de la implementación y cumplimiento de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, así como de establecer las políticas y medidas necesarias para su aplicación.
- Se eliminaron las acciones de clase A, B y C, unificándolas en una única clase de acciones comunes. Esto generó que todos los accionistas tengan los mismos derechos económicos y políticos.



8 CLIMA ORGANIZACIONAL Y PRINCIPIOS CULTURALES

- En la encuesta de clima organizacional se alcanzó una participación del 98% de los colaboradores a nivel nacional. Con relación a la valoración de clima, se logró un 78.8%, con una mejora del 2.4% sobre el año anterior. En cuanto a la medición de compromiso, el resultado fue 87.7%, cifra que demuestra un aumento de 0.4% sobre el 2018.
- Con relación a los principios culturales que la Sociedad ha implementado, la encuesta reflejó que el 83.3% de los colaboradores valora positivamente la difusión e implementación de esos principios en Perú.



9 OBRAS POR IMPUESTOS

- En conjunto con el Ministerio de Educación, se inauguraron las nuevas y modernas instalaciones de la Institución Educativa Inicial “Manuel Scorza”, situada en el distrito de Pucusana. Este proyecto fue construido por ACL bajo la modalidad de Obras por Impuestos (Oxi), el que demandó una inversión superior a los S/ 2.4 millones.



10 RECONOCIMIENTOS

- Reconocimientos en mediciones MERCO:
 - MERCO Talento: Posición 11
 - MERCO Reputación: Posición 20
- Reconocimiento, por sexto año consecutivo, como Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por la asociación Perú 2021 a las compañías que han asumido un compromiso con la responsabilidad social corporativa y la desarrollan como parte de su cultura y estrategia de negocio.
- Premio ABE en la categoría “Gestión de Desempeño”, en reconocimiento al adecuado alineamiento de colaboradores a los objetivos de la compañía, y a los procesos de evaluación y desarrollo del talento humano.

