**领养平台测试方案**

1. **内部封测**
2. **测试形式**

由平台开发方进行功能内部测试。

1. **内测时间**

待定

1. **测试内容**
2. 领养板块
3. 发布板块
4. 领养时的对接功能
5. Pc端，不同系统移动端的适配
6. 各界面的正常显示及基础功能
7. 后台管理以及数据库
8. **测试目标**

确保领养平台各功能无明显错误，能正常使用

1. **限号内测**
2. **测试形式**

对注册人数进行限制，提前进行救助人的注册和待领养猫只的发布，通过招募领养人的方式，对平台实际操作进行检验。

1. **内测时间**

20天

1. **测试内容**
2. 实际的领养和救助操作流程
3. 发现各个环节的bug以及设计不合理的地方
4. 对领养平台实际效果进行定量评估
5. 评判用户体验，收集内测用户对领养平台的建议

以找bug为主，通过内测人员的使用找出逻辑错误以及设计不合理的地方，同时设立KPI，通过对领养成功人数，通过对领养卡的引流效果进行计数与评估，对于平台领养成功率和自身传播率进行评估和反思，改进平台。

1. **内测的准备**

（1）救助人和领养人各招募50人，其中救助人和猫只信息先行招募和录入。

（2）对于可注册账号限制为200，在注册人数满了之后能够弹出提示信息

（3）为通过领养卡的进入人数设置计数环节，用以评判领养卡的引流能力

（4）将救助人和领养人拉至统一微信群，安排专人负责解答和收集信息

（5）准备内测反馈问卷，在内测结束后投放。

（6）准备使用手册，给予测试人员，同时作为第一次使用用户的弹窗界面。

**5. 测试目标**

（1）DBUG以及收集反馈和建议，检验实际效果

（2）设立KPI进行检验，对领养平台效果进行评估与改进

测试人员成功领养猫只数量：15

通过用户传播（主要为领养卡）新用户增加数：50

非测试人员领养猫只数量：5

非测试人员增加猫只数量：10

**6. 需记录数据：**

用户使用过程中的发现的错误

用户反馈的建议和不合理的地方

用户对使用体验的评价

成功领养猫只数量（分内测人员和新用户）

增加猫只数量

新用户增加数