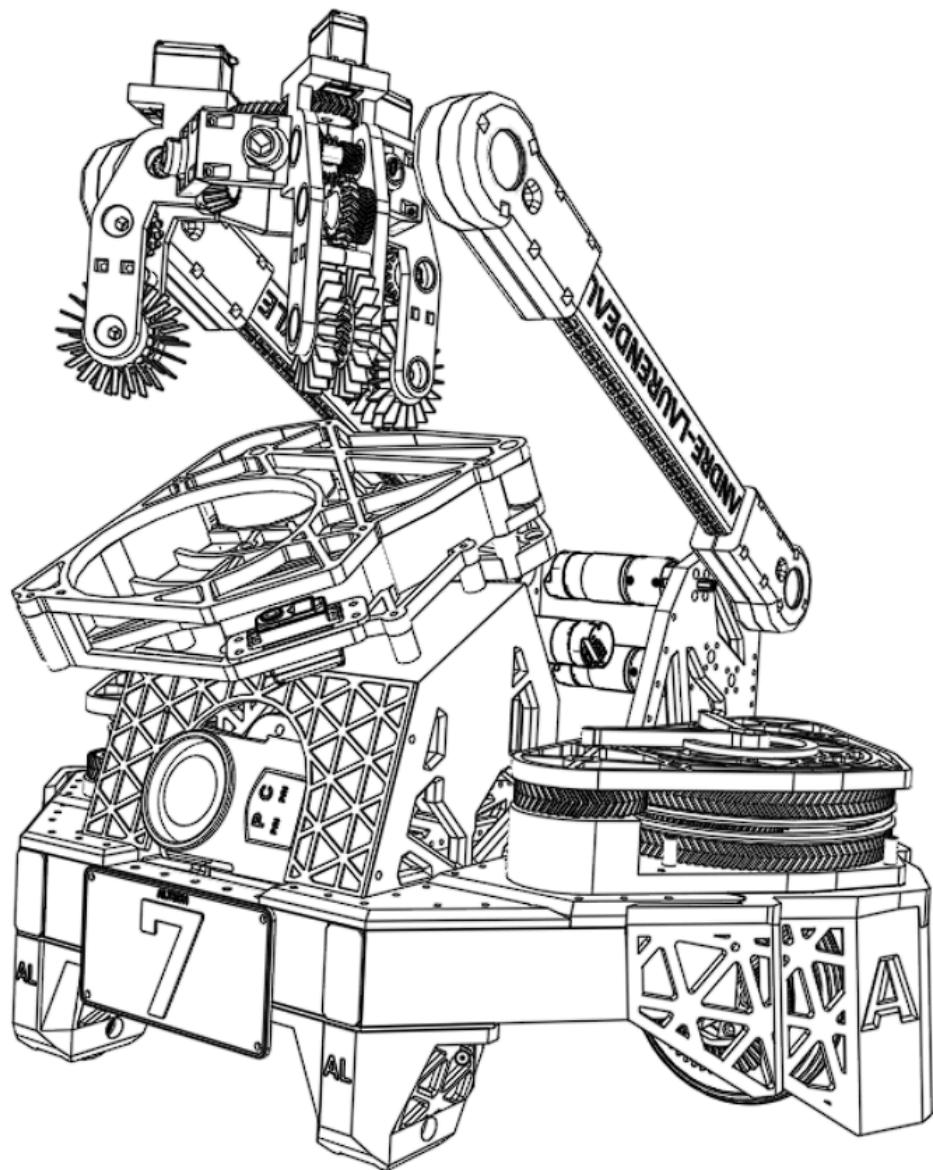


ROBOTIQUE ALTECH *ANDRÉ-LAURENDEAU*



**PLAN DE
COMMANDITE**

AL 

QUI SOMMES-NOUS?

L'ALTECH, comité d'innovation technologique du Cégep André-Laurendeau, en est à sa troisième participation à la Compétition de robotique canadienne. Composée de personnes étudiantes passionnées par la robotique, mais aussi par l'art, le cinéma et la programmation, notre équipe recherche des partenaires partageant nos valeurs d'innovation, de collaboration et d'excellence, afin de soutenir notre démarche et de former la relève technologique. Notre objectif? *Gagner avec style.*



→ L'IMPACT

Au-delà de la robotique, nous développons des compétences clés telles que la collaboration, le leadership, la résolution de problèmes, la créativité et la gestion de projet: des qualités essentielles pour devenir les innovateurs et innovatrices de demain.

→ LA ROBOTIQUE À ANDRÉ-LAURENDEAU

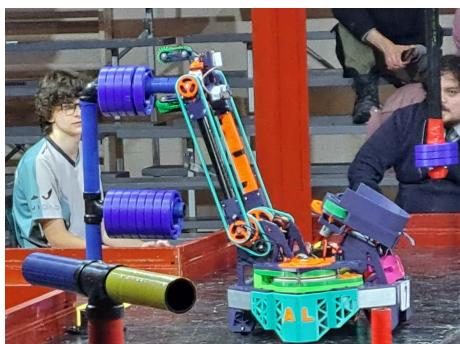
Cette année, nous avons l'honneur de représenter notre Cégep lors de la CRC, une compétition de robotique pancanadienne réunissant 32 équipes. L'édition 2026 se tiendra du 18 au 29 février 2026 au Saint Pius X Career Centre, Montréal. Cégeps et écoles secondaires y envoient une équipe chargée de concevoir, construire et programmer un robot pour relever des défis techniques.

POURQUOI DEVENIR NOTRE PARTENAIRE?

UN ENGAGEMENT CONCRET POUR L'ÉDUCATION, L'INNOVATION ET LA JEUNESSE.

1.

Soutenir l'éducation et l'innovation



En nous soutenant, vous donnez à des étudiantes et étudiants curieux les moyens de se dépasser dans les STIAM (sciences, technologie, ingénierie, arts et mathématiques). Grâce à vous, nous vivons des apprentissages concrets, motivants et transformateurs, bien au-delà des murs de l'école.

2.

Investir dans la relève

Avec curiosité, débrouillardise et passion, nos membres relèvent des défis technologiques complexes tout en développant des compétences clés : collaboration, communication et résolution de problèmes. Grâce à vous, ils se préparent à devenir les leaders et innovateurs de demain.



3.

Valoriser votre image d'entreprise

En vous associant à notre équipe, vous posez un geste fort. Vous affirmez votre engagement envers l'éducation, l'inclusion et l'innovation. Vous démontrez que votre entreprise croit en l'apprentissage concret et en la collaboration. C'est une façon inspirante de faire rayonner vos valeurs auprès de vos employés, clientèle et partenaires, tout en ayant un impact humain réel.



4.

Profiter d'une visibilité concrète et diversifiée

En devenant partenaire, votre entreprise bénéficie d'une visibilité stratégique : sur notre robot, nos vêtements, nos outils de communication, ainsi que lors d'événements publics et nationaux rassemblant plus de 1 000 jeunes, partenaires et leaders du monde entier.

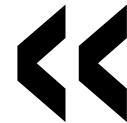


5.

Encourager une équipe en plein essor à la CRC

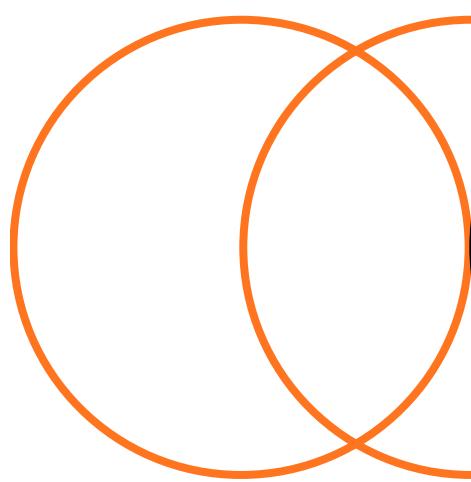


En devenant notre partenaire, vous avez l'honneur de soutenir une équipe en progression fulgurante depuis sa création il y a deux ans. Notre équipe, gérée à 100% par ses membres étudiants, se démarque par son innovation, son esprit d'esprit d'équipe et par la rigueur de son travail. Nous avons notamment introduit un système dynamique de contrôle des moteurs de puissance qui a été perçu comme une avancée majeure par les différentes équipes de la compétition



La Compétition de Robotique CRC n'est pas une compétition entre mentors et commanditaires, réalisée par des étudiants. C'est une compétition pour les étudiants, par des étudiants, entourés de mentors.»

— Site web de Robotique CRC



PLAN DE VISIBILITÉ

PILLIER

5 000\$ ET PLUS

- Mention du partenaire sur les vêtements officiels de l'équipe - Logo de grande taille
- Présence du logo dans le kiosque de l'équipe qui sera utilisé lors de la saison 2026
- Présence du logo du partenaire dans les vidéos produites lors de la saison 2026 - Logo de très grande taille
- Présence du logo du partenaire sur le site web de l'équipe - Logo de grande taille
- Présence du logo du partenaire sur les réseaux sociaux de l'équipe - Publication épingle sur la page Instagram
- Création d'une plaque personnalisé mettant en valeur le partenaire pour son entreprise
- Possibilité de visite personnalisée de nos installations

OR

2 000\$ ET PLUS

- Mention du partenaire sur les vêtements officiels de l'équipe - Logo de moyenne taille
- Présence du logo dans le kiosque de l'équipe qui sera utilisé lors de la saison 2026 - Logo de petite taille
- Présence du logo du partenaire dans les vidéos produites lors de la saison 2026 - Logo de grande taille
- Présence du logo du partenaire sur le site web de l'équipe - Logo de moyenne taille
- Présence du logo du partenaire sur les réseaux sociaux de l'équipe - Publication
- Création d'une pièce 3D personnalisé mettant en valeur le partenaire pour son entreprise
- Possibilité de visite personnalisée de nos installations

ARGENT

1 000\$ ET PLUS

- Mention du partenaire sur les vêtements officiels de l'équipe - Logo de petite taille
- Présence du logo du partenaire dans les vidéos produites lors de la saison 2026 - Logo de moyenne taille
- Présence du logo du partenaire sur le site web officiel de l'équipe - Logo de petite taille
- Présence du logo du partenaire sur les réseaux sociaux de l'équipe - Story

BRONZE

MOINS DE 1 000\$

- Présence du logo du partenaire dans les vidéos produites lors de la saison 2026 - Logo de petite taille

À QUOI SERVENT VOS FONDS?

| | DESCRIPTION | COÛT CAD\$ |
|--------------------------------------|--|------------|
| FRAIS D'INSCRIPTION | Inscription à la compétition de robotique CRC | 2 000\$ |
| CONSTRUCTION DU ROBOT | Achat de pièce pour la structure, l'électronique et les différents systèmes développés pendant la saison | 5 000\$ |
| CONSTRUCTION D'UN KIOSQUE THÉMATIQUE | Achat de matériel pour la structure et la décoration | 2 000\$ |
| ÉQUIPEMENT | Achat d'une nouvelle imprimante 3D et d'outils divers | 2 000\$ |
| VIDÉO | Éléments pour la réalisation d'une vidéo thématique (décors, accessoires, costumes) | 1 000\$ |
| ORGANISATION DU LOCAL | Aménagement efficace des ressources pour la fabrication des composantes (système de rangement, tables de travail, chariot de transport du robot) | 1 000 \$ |
| LOGISTIQUE ET GESTION | Chandails officiels de l'équipe, nourriture et transport | 2 000\$ |
| AUTRES FRAIS | Imprévus et contingences | 2 000\$ |
| GRAND TOTAL: 17 000\$ | | |

Note: S'il y a lieu, les fonds excédentaires seront préservés et utilisés dans les prochaines éditions de la compétition

« La robotique m'a ouvert à de nombreuses opportunités et m'a permis de tisser des liens profonds et authentiques avec des personnes qui me ressemblent. C'est une expérience qui a eu un impact marquant sur moi, que je chérirai toute ma vie et pour laquelle je suis extrêmement reconnaissante.

Béatrice Godin - Fondatrice et ex capitaine de l'équipe

« La robotique crée un lien concret entre l'apprentissage et le monde réel. C'est une école de logique, de méthode et de persévérance. La robotique, ce n'est pas seulement un projet, c'est une aventure humaine où la contribution de chacun mène au succès collectif.

Guillaume, membre fondateur et capitaine de l'équipe



COMMENT NOUS SOUTENIR?

Soutenir l'équipe de l'ALTECH, c'est bien plus qu'un simple geste financier. C'est participer activement à une mission éducative d'envergure nationale, en appuyant de jeunes talents passionnés qui incarnent l'avenir de la science, de la technologie et de l'innovation.

1. COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

Contactez l'équipe:

altech.agecal@gmail.com

Au besoin, contactez Guillaume Benoit, notre capitaine
guillaumebenoit006@gmail.com
514-688-3629

2. RECEVEZ UNE CONFIRMATION OFFICIELLE

Nous vous enverrons un courriel de confirmation de partenariat, adapté à votre niveau d'engagement.

3. FAITES VOTRE CONTRIBUTION PAR CHÈQUE

Les dons et paiements peuvent être effectués via chèques ou dépôts directs à notre association étudiante.

Veuillez contacter l'AGÉCAL à cette adresse:
permanenceagecal@claurendeau.qc.ca

4. SUIVEZ NOTRE PROGRESSION ET RAYONNEZ AVEC NOUS

Profitez de la visibilité offerte et recevez des nouvelles régulières sur nos activités, nos réussites et votre impact.

@robocrc

@altech_c.l

