



**Université Internationale  
de Casablanca**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

# **Faculté de Commerce et de Gestion Semestre 1**

Année Universitaire 2018/2019

**Introduction à l'économie**

Professeur : A. LEMSSAOUI

# DOMAINES D'ÉTUDES

L'économie est souvent divisée en *deux grandes catégories* :

■ la macroéconomie, qui traite des comportements et des interactions entre les agents économiques (ménages, entreprises, administration, associations) ;

■ la microéconomie : étudie les décisions individuelles des ménages et des entreprises et leurs interactions dans des marchés

# De la nécessité des modèles pour appréhender le monde réel

- Face à la complexité du monde réel, l'économiste construit des modèles, c'est-à-dire des **abstractions théoriques** qui permettent de **simplifier** la compréhension du monde réel sans toutefois négliger les traits essentiels du phénomène étudié.
- Un modèle est une **représentation simplifiée de la réalité**. Les modèles économiques sont composés d'hypothèses et cherchent à représenter des objets, des entités (entreprise, ménage) ou des phénomènes économiques (la croissance, le commerce international).



---

# Définition

« L'économie est l'étude de **la manière** dont les sociétés utilisent des **ressources rares** pour **produire des marchandises** ayant une valeur et pour les **répartir entre une multitude d'individus** »  
Samuelson Paul

---

# TROIS QUESTIONS PRINCIPALES

## ✓ **Quoi Produire ?**

La rareté des ressources obligent les économistes à choisir :

Quels biens et services seront produits ?

Et dans quelles proportions ?

## ✓ **Comment produire ?**

Quelles ressources ?

Selon quels procédés techniques ?

## ✓ **Pour qui produire ?**

Comment distribuer les richesses entre les membres d'une nation

**Quoi Produire ? + Comment produire ? + Pour qui produire ?**

**Un choix efficace**

# But de l'économie

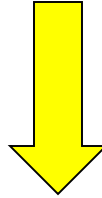
Besoins  
illimités

Economie

Ressources  
limitées

Satisfaire le plus de besoins possibles  
en rationalisant l'utilisation des ressources

# La rareté des ressources



**La science économique existe pour aménager et gérer la rareté**

**C'est l'étude de la gestion des ressources *rares***

- La rareté économique résulte en fait de deux phénomènes indépendants :
  - La **quantité limitée des ressources** dont dispose les êtres humains et;
  - Le **caractère insatiable de leurs besoins**.
- Ainsi, il n'y aurait pas de rareté si les individus étaient tous des ascètes bouddhistes (avec très peu de besoins) même si les ressources sont limitées.
- De même, la lumière n'est pas une ressource rare (du moins à court terme) même si les individus sont insatiables quant à leur désir de consommer cette ressource.



- **La rareté implique que l'on doit opérer des choix et chaque choix implique un renoncement**
- **La valeur associée à ce renoncement se nomme le *coût d'opportunité***

# LA NOTION DE BESOIN

- Un sentiment de privation, de manque, ou simplement ressenti comme tel, que l'individu cherche à faire disparaître par la consommation d'un *bien*
- **Caractéristiques d'un besoin**
  - Le besoin dépend de l'utilité que l'on a du bien
  - Le besoin dépend de chaque individu
  - Le besoin évolue avec le temps

# Les besoins économiques

Primaires  
(vitaux)

Nécessaires à la vie

Physiologiques

Exemples ?

nourriture,  
vêtements,  
logement



Secondaires  
(socio-culturels)

Nécessaires à la vie  
dans une société

Sociologiques

Exemples ?

lectures,  
voyages,  
sports,  
distractions



Tertiaires  
(de luxe)

Psychologiques

Exemples ?

bijoux,  
bateau  
résidence secondaire



## LES BIENS

- La satisfaction des besoins est obtenue à partir des biens. Un bien peut être un objet matériel ou immatériel (un service). Un bien est dit économique s'il répond aux deux caractéristiques suivantes :
  - L'utilité ou l'aptitude à satisfaire un besoin
  - La rareté
- Plusieurs niveaux de différenciation peuvent être cités :



- **biens libres** : ils sont abondants et à la disposition de tous gratuitement (air, lumière du soleil)
- **biens économiques** : ils sont produits par le travail humain



- **Biens durables** : leur utilisation peut être répétée et prolongée dans le temps (voiture)
- **ou non durables** : détruits dès la 1<sup>ère</sup> utilisation (nourriture)



- **biens de consommation** : pour satisfaire directement un besoin (TV)
- **ou de production** : permettent de produire d'autres biens (machines outils)
- **ou biens intermédiaires**: sont transformés ou intégrés dans d'autres biens (matières premières)

# Biens de production ou de consommation ?

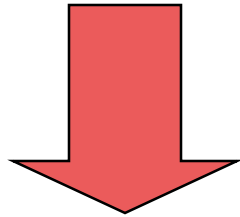




# L'offre et la demande

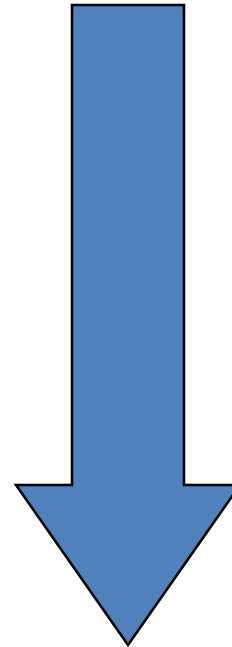


# L'offre et la demande



**Décision d'une entreprise de proposer tant de produits à tel prix.**

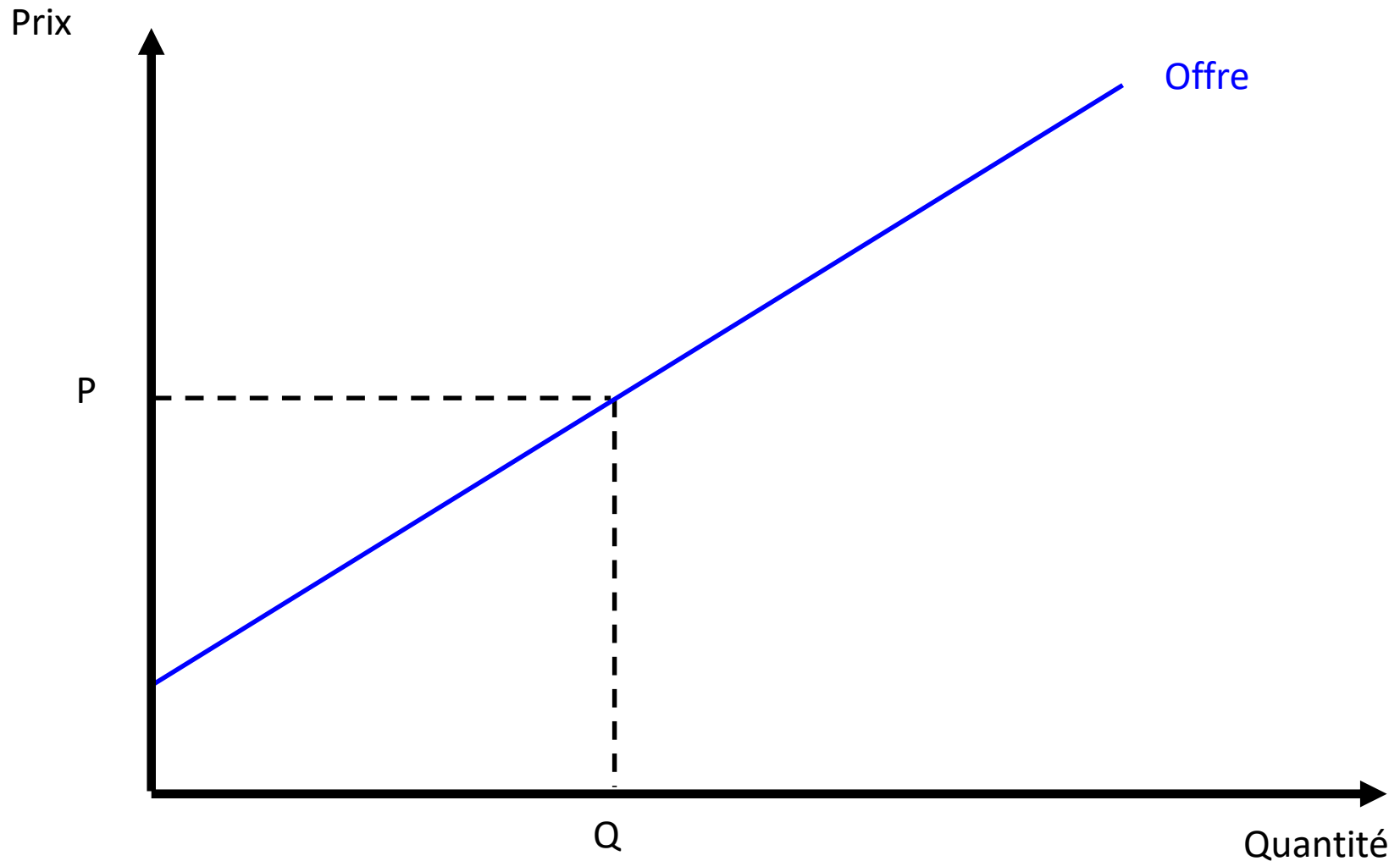
**L'offre du marché est l'ensemble des offres des entreprises.**



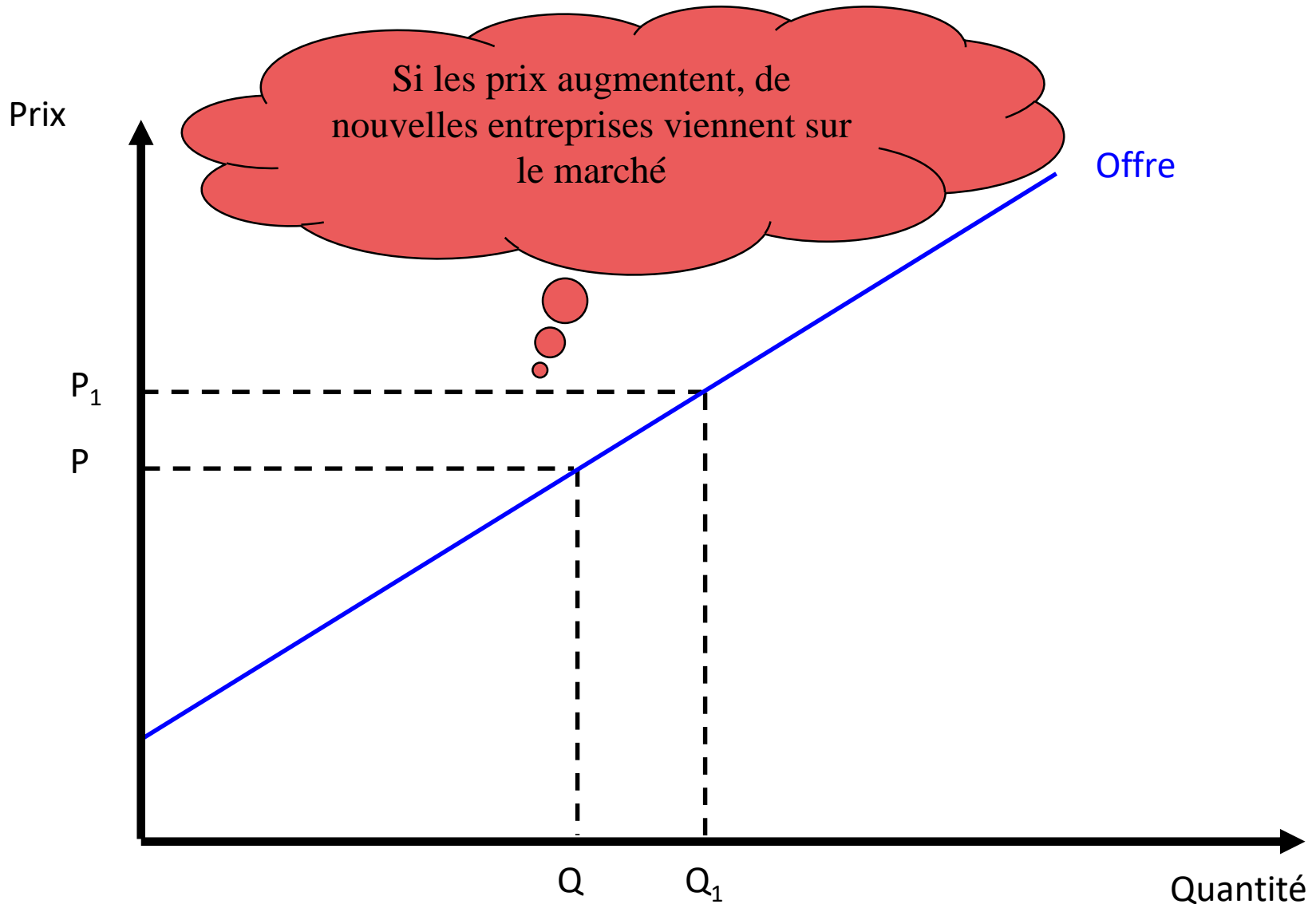
**La demande d'un bien est la quantité de ce bien que chaque consommateur est disposé à acheter à un prix déterminé.**

**La demande du marché est l'ensemble des demandes individuelles.**

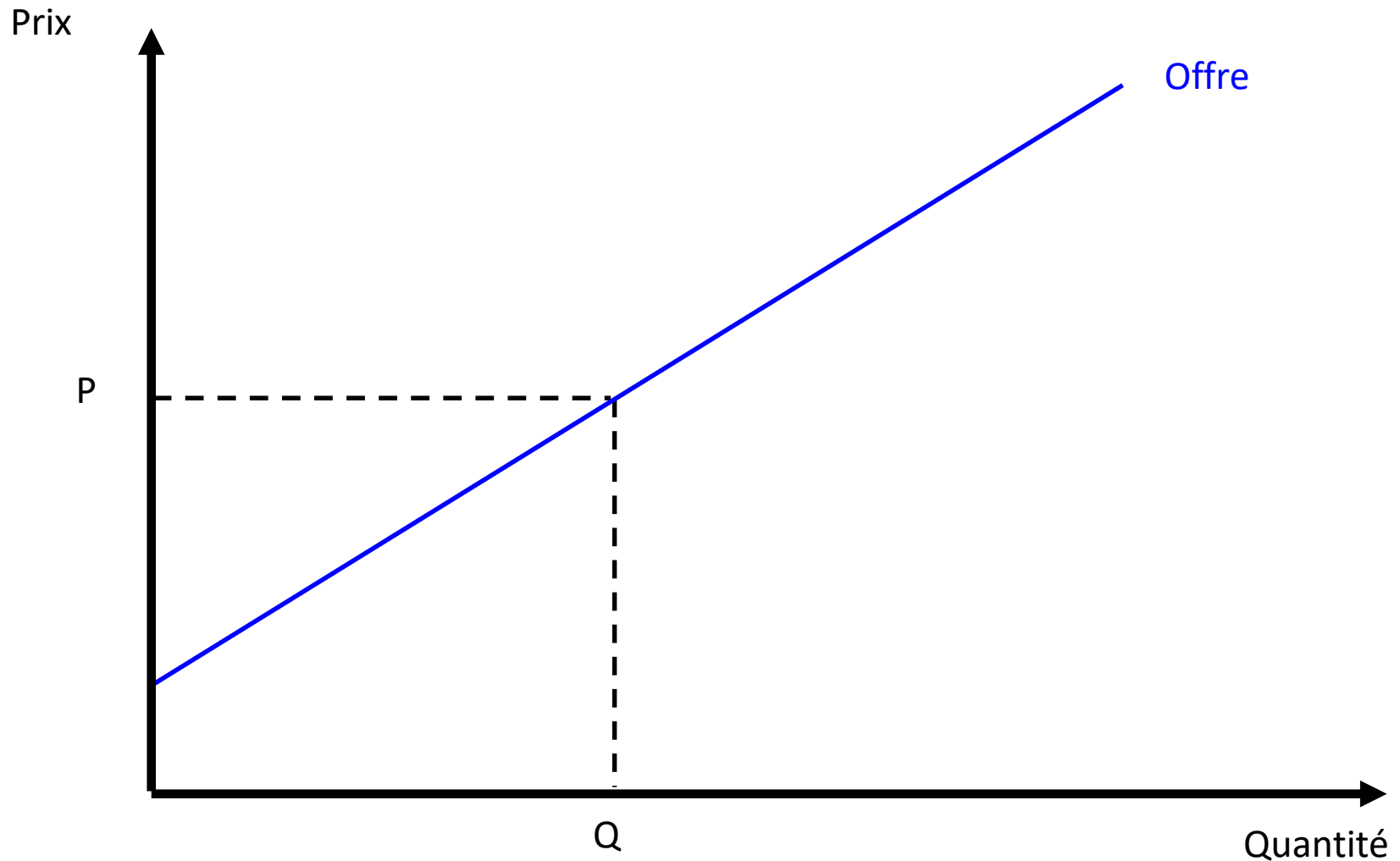
# L'offre



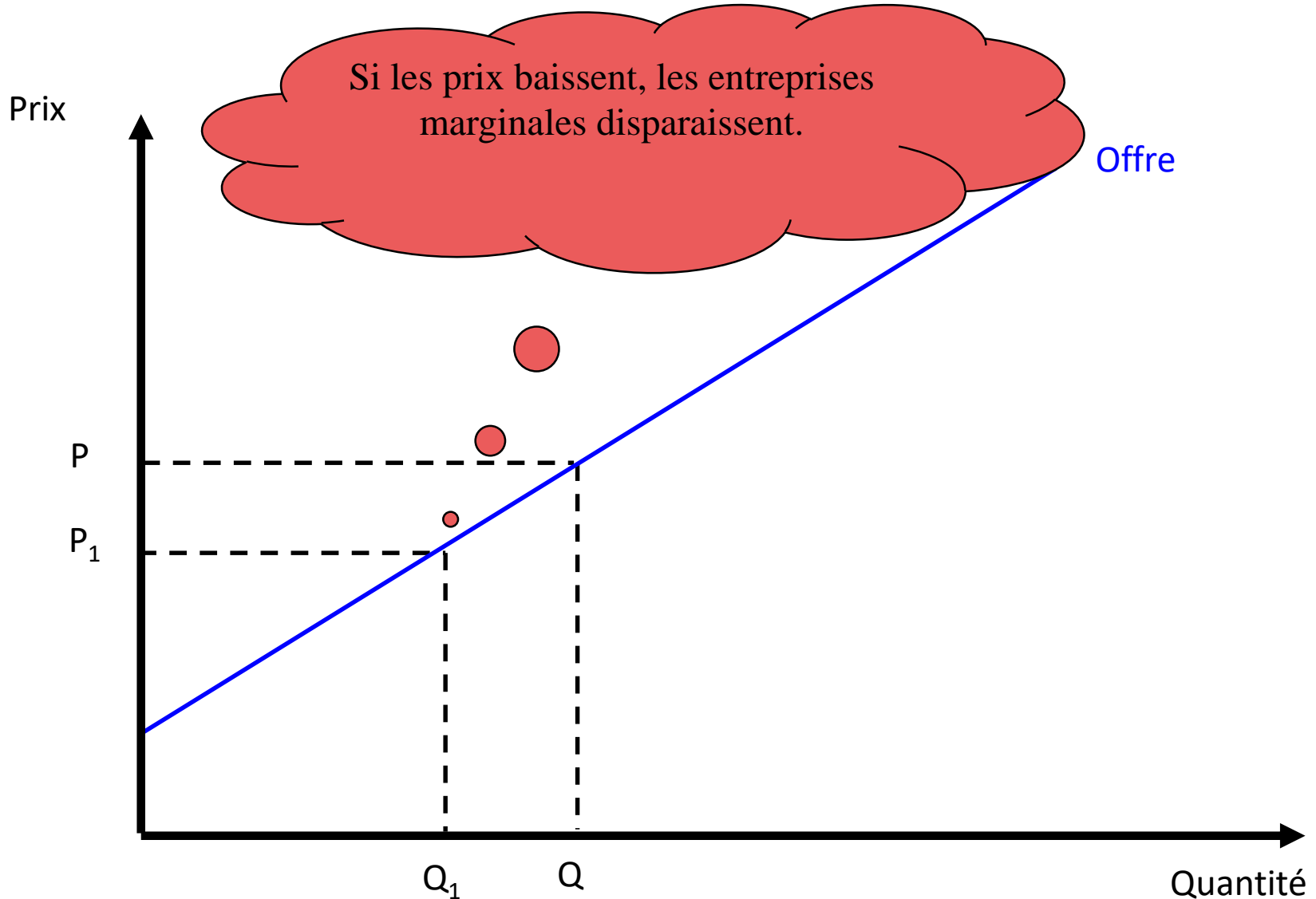
# L'offre



# L'offre



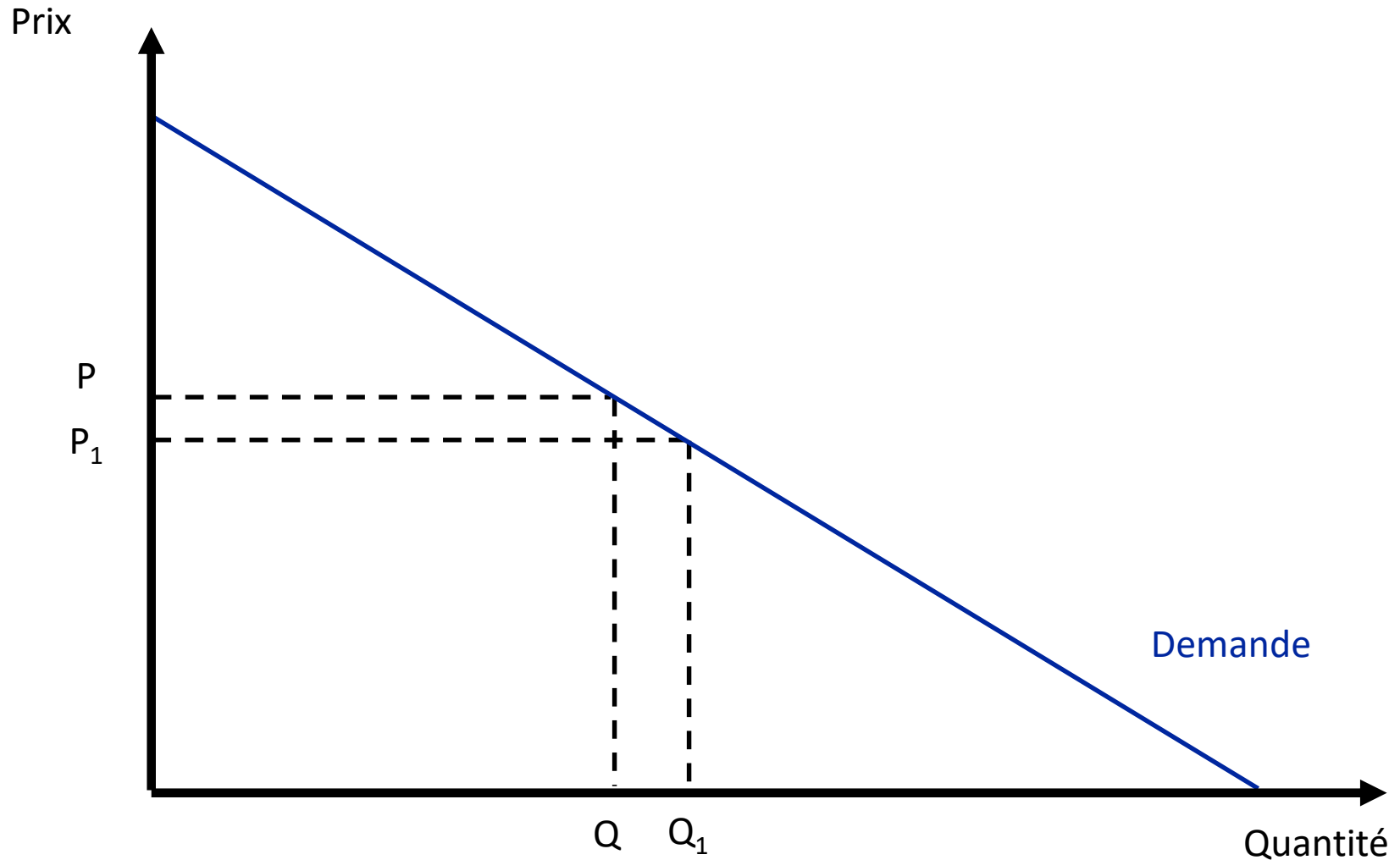
# L'offre



# La loi de l'offre

**Toutes choses étant égales par ailleurs (ceteris paribus),  
si le prix d'un bien augmente, la quantité offerte  
de ce bien augmente, et si le prix d'un bien  
diminue, la quantité offerte de ce bien diminue.**

# La demande





# La loi de la demande

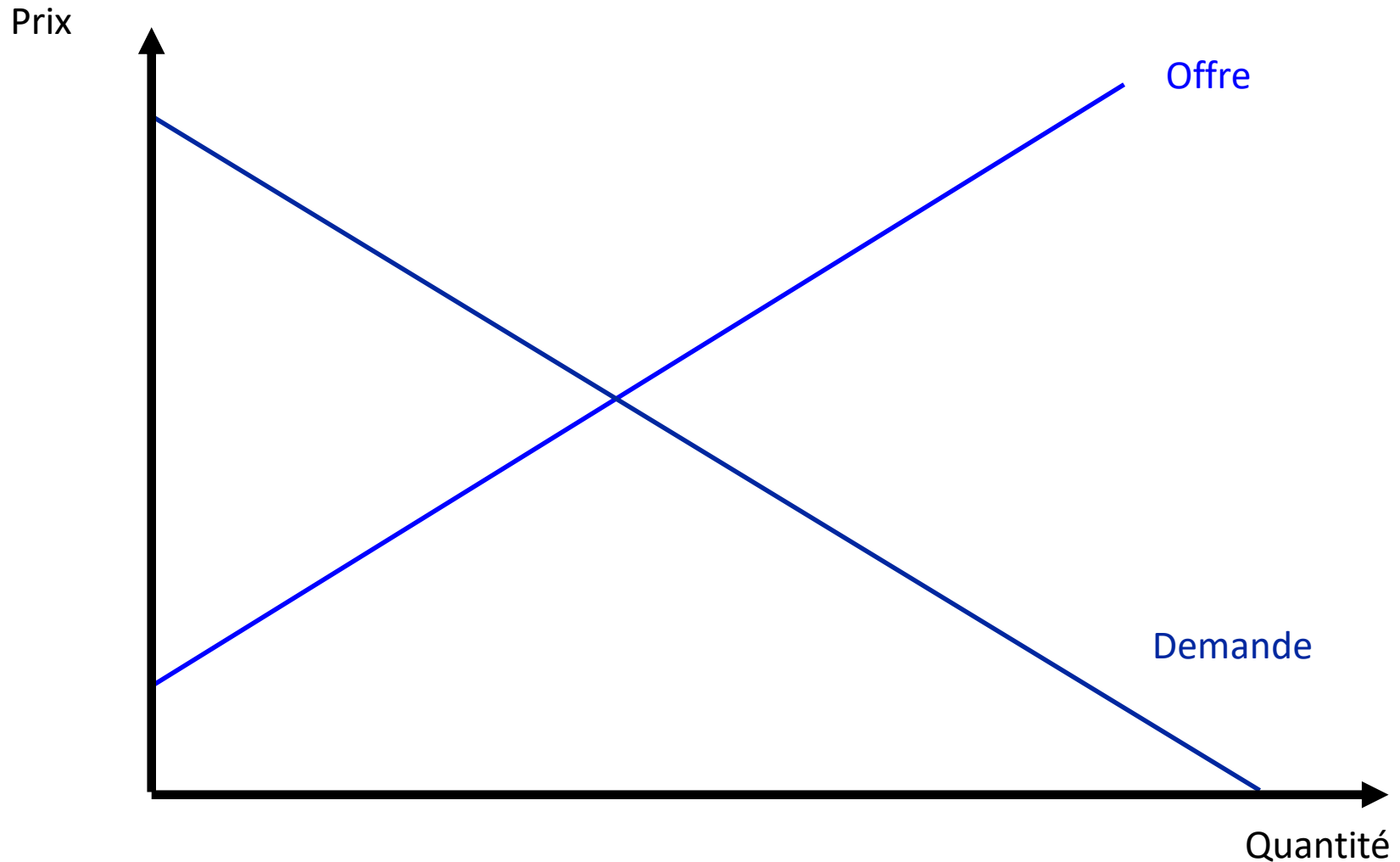
**Toutes choses étant égales par ailleurs, si le prix d'un bien augmente, la quantité demandée de ce bien diminue et si le prix d'un bien diminue, la quantité demandée de ce bien augmente**

# ÉQUILIBRE DU MARCHÉ

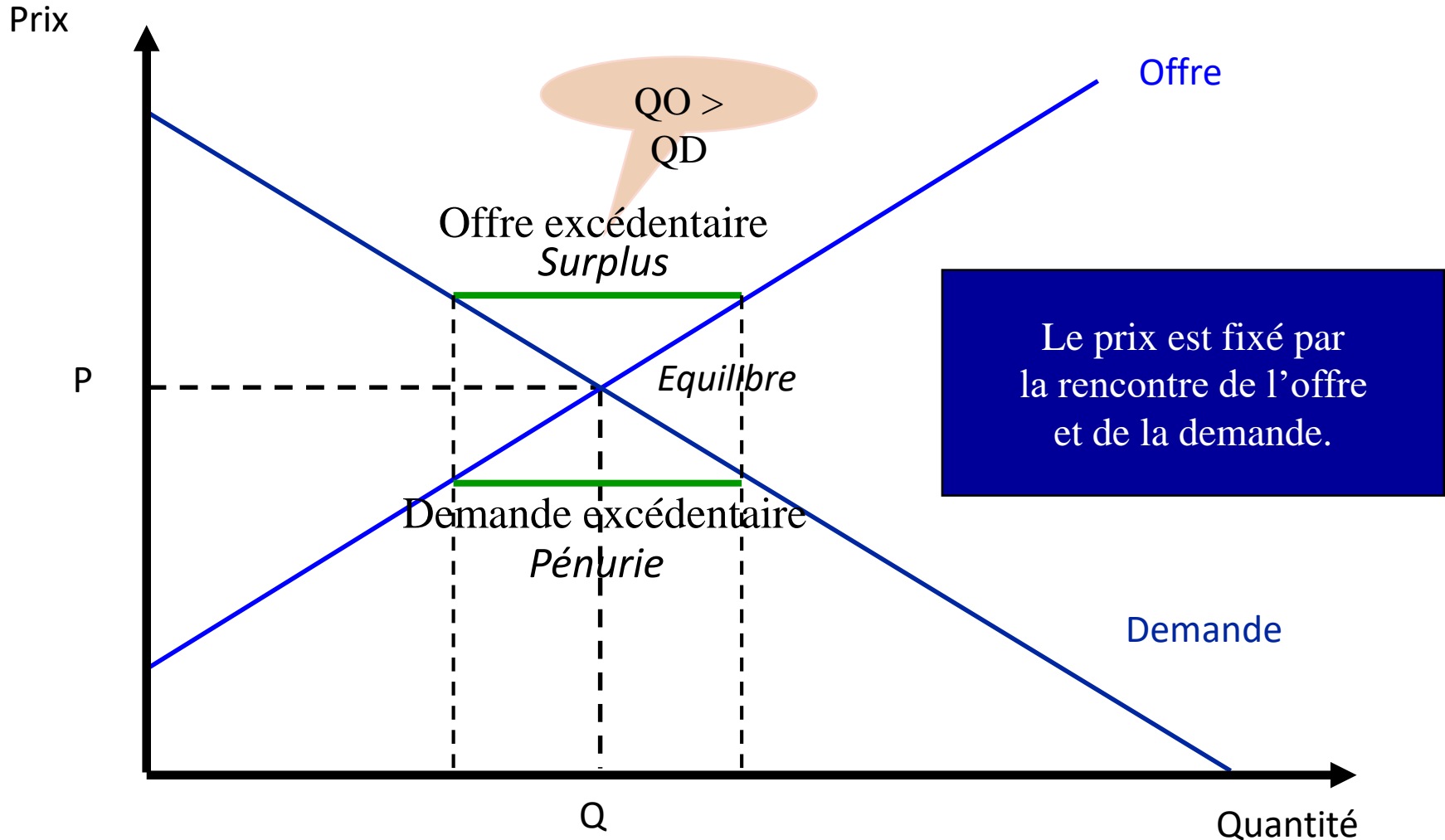
- Sur un marché en concurrence, le prix est déterminé par l'interaction de l'offre et de la demande.
- Les réactions des acheteurs et des vendeurs tendent à établir l'équilibre, via des variations de prix.

- Dans l'hypothèse d'un **marché concurrentiel**, le **prix est librement déterminé entre les offreurs et les demandeurs jusqu'au moment où l'offre est égale à la demande.**
- il n'existe qu'un seul prix ( $P_e$ ) correspondant à une équivalence entre l'offre la demande. Ce prix est qualifié de **«prix d'équilibre»**.

# La formation du prix



# La formation du prix



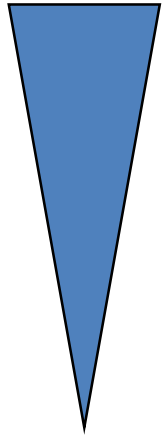
# Si l'offre et la demande dépendent du prix, le contraire est aussi vrai !

Quand la demande augmente et l'offre diminue, le prix augmente

Quand la demande diminue et l'offre augmente, le prix baisse

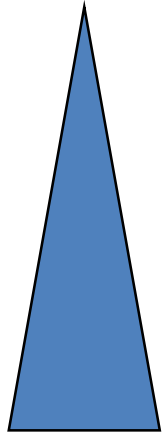
# La demande...

## diminue si :



- Le prix d'un substitut
- Le prix d'un complément
- Le revenu
- Raisons psychologiques

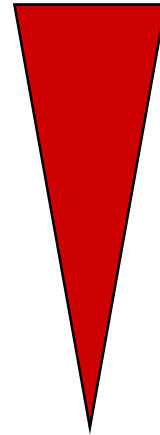
## augmente si :



- Le prix d'un substitut
- Le prix d'un complément
- Le revenu
- Mode...

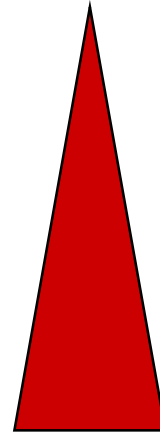
# L'offre...

## diminue si :



- Le prix d'un facteur de production
- Accidents (météo, crise...)

## augmente si :



- Le prix d'un facteur de production
- Progrès techniques