



**Université Internationale
de Casablanca**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Faculté du Commerce et de Gestion

Semestre1 (1^{ère} année CI)

Année Universitaire 2018/2019

Microéconomie I

Professeur : Tarik KASBAOUI

Objectifs :

L'objectif du cours s'articule, pour l'essentiel, autour de trois points primordiaux :

- 1) L'étude des principes et outils analytiques de base permettant de répondre à des questions de nature microéconomique;**
- 2) L'étude du comportement individuel des acteurs de la vie économique (consommateurs et producteurs);**
- 3) Comprendre le fonctionnement des différents régimes de marché (CPP, monopole, oligopole...).**

Contenu :

- La théorie du consommateur et de la demande ;
- La théorie du producteur et de l'offre ;

Plan

Microéconomie I

Chapitre 1 : Définition et concepts de l'analyse économique

- 1. La nature de l'activité économique**
- 2. L'objet de la science économique**
- 3. Les niveaux d'analyse et branches de la discipline**

TD n°1

Chapitre 2 : La théorie des choix du consommateur

1. Théorie de l'utilité cardinale

1.1 Utilité totale et utilité marginale

1.2 Choix optimal du consommateur

2. Théorie de l'utilité ordinale

2.1 Préférences et axiomes de rationalité

2.2 Les Courbes d'indifférence

2.3 Le taux marginal de substitution (TMS)

Chapitre 3 : Contrainte budgétaire et équilibre du consommateur

- 1. La contrainte budgétaire**
- 2. L'équilibre du consommateur**
- 3. Les modifications de l'optimum**
 - 3.1 Les modifications du revenu et la courbe de consommation-revenu
 - 3.2 Les modification du prix des biens et la courbe de consommation-prix

TD n°3

Chapitre 4 : La demande du consommateur

1. La fonction de demande individuelle

1.1 Construction de la fonction de demande

1.2 La courbe de demande

2. Les élasticités

2.1 L'élasticité-prix de la demande

2.2 L'élasticité-prix croisée de la demande

2.3 L'élasticité-revenu

3. La demande totale ou demande agrégée

TD n°4

Chapitre 5 : La théorie du producteur

1. La fonction de production à court terme

- 1.1 Productivité totale, productivité moyenne et productivité marginale
- 1.2 Formes des courbes de productivité et loi des rendements décroissants
- 1.3 Relation entre la PML et la Pm L

2. La fonction de production à long terme

- 2.1 Les rendements d'échelle
- 2.2 Isoquants, TMST et isocoûts

3. Choix optimal du producteur

- 3.1 Le concept d'isocoût
- 3.2 La maximisation de la production

TD n°5

Référence bibliographique conseillée

KASBAOUI T., NECHAD A. et QACHAR A., **Introduction à l'analyse microéconomique, Cours et exercices corrigés**, Edition EDISOFT, 2017



Tarik KASBAOUI (P.E.S.)

- Enseignant-chercheur à la Faculté Polytechnique – Université Chouaib Doukkali – El Jadida – Maroc
- Docteur en Sciences économiques, Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille II.
- Directeur du Laboratoire de Recherche en Gestion, Economie, et Sciences Sociales (LANGESS)
- Coordonnateur du Master spécialisé "Ingénierie de projet et management des affaires", FPO, UCD d'El Jadida
- Responsable de l'Observatoire Sudo-économique d'El Jadida



Abdelhamid NECHAD (P.E.S.)

- Docteur en Sciences économiques de l'Université du Littoral – Côte d'Opale – Dunkerque
- Enseignant-chercheur à l'ENCGT, Université Abdelmalek El Seoudi, Tanger
- Ex-Chef de département ISI et responsable du Master "Ingénierie Commerciale et Marketing" à la FLEIS d'El Jadida



Abdelhakim QACHAR (P.A.)

- Docteur en sciences économiques de l'Université Mohammed V – Rabat
- Enseignant-chercheur à la Faculté Polytechnique, Université Chouaib Doukkali – El Jadida
- Membre du Laboratoire de Recherche en Gestion, Economie et Sciences Sociales (LANGESS)
- Responsable de la LP "Entrepreneuriat et management des organisations"



**Cours et
exercices
corrigés**

INTRODUCTION À L'ANALYSE MICROECONOMIQUE

Fruit d'une longue expérience pédagogique, cet ouvrage renoue avec la tradition qui consiste, dans une approche d'initiation, à présenter de manière synthétique les grands aspects de la microéconomie. Par son contenu et sa forme, cet ouvrage d'introduction à l'analyse microéconomique répond aux besoins des étudiants du cycle de licences universitaires, ainsi qu'à ceux des écoles de gestion ou préparant un DUT ou un BTS.

Bénéficiant d'une présentation claire, rédigé dans un style simple et didactique, il forme un instrument indispensable à la maîtrise des principaux mécanismes de l'analyse économique. C'est un véritable passeport pour la réussite.

Chaque chapitre comprend aussi une série d'exercices d'application riches et variés qui offrent un outil précieux d'application et d'auto-évaluation ainsi que des fiches synthétiques. À la fin de cet ouvrage, nous proposons des exercices corrigés de révision. Ceux-ci permettent de s'assurer que les théories et les concepts ont été bien assimilés. Une partie des exercices offre une possibilité au lecteur d'appliquer ses nouvelles connaissances directement en interprétant la signification d'informations économiques concrètes.

INTRODUCTION À L'ANALYSE
MICROECONOMIQUE

INTRODUCTION À L'ANALYSE MICROECONOMIQUE

**Cours et
exercices
corrigés**

Tarik KASBAOUI
FPI-Université
Chouaib Doukkali, El Jadida

Abdelhamid NECHAD
ENCGT-Université
Abdelmalek El Seoudi, Tanger

Abdelhakim QACHAR
FPI-Université
Chouaib Doukkali, El Jadida

ISBN 978-9984-726-04-7



9 789984 726047

Méthodologie (Supports didactiques proposés aux étudiants) :

- L'explication des concepts : méthodes analytiques graphiques et illustrations ;
- Prise de notes lors du cours;
- Manuel de référence: KASBAOUI T., NECHAD A. et QACHAR A., **Introduction à l'analyse microéconomique, Cours et exercices corrigés**, Edition EDISOFT, 2017;
- Des travaux dirigés sous forme d'exercices (TD: résolution d'exercices par les étudiants sous la guidance du Professeur);
- Travaux de recherche et Exposés ;

Modalités d'évaluation :

- ✚ Participation et résolution d'exercices ;
- ✚ 2 à 3 Contrôles continus ;
- ✚ Examen final du semestre ;

LA DISCIPLINE

➤ Ponctualité

➤ Respect des collègues

➤ Pas de discussion

➤ Respect du délai de préparation des travaux

Conseils pour réussir vos études de sciences économiques

Chapitre 1 :

Définition et concepts de l'analyse économique

1. Définitions de la science économique



Qu'est-ce que
l'économie ?

A quoi ça sert ?

1. Définition de l'économie

Le terme « économie » (*oikonomia*) " " vient de **oikos** (la maison) et de **nomos** (la règle) signifie, depuis que les Grecs l'ont introduit, **administration de la maison**

Il est tour à tour question d'Economie Politique, d'Economique, de la Science Economique et des Sciences économiques pour désigner un même savoir se rapportant à l'étude de l'économie.



1. Définition de l'économie



*Raymond
Barre*

La science économique est la science de l'administration des **ressources rares**. Elle étudie les formes que prend le comportement humain dans l'aménagement de ces ressources, elle analyse et explique les modalités selon lesquelles un individu ou une société affecte des **moyens limités** à la satisfaction de **besoins nombreux et illimités**. »

1. Définition de l'économie



Edmond
Malinvaud

« L'économie est la science qui étudie comment des **ressources rares sont employées** pour la **satisfaction des besoins des Hommes vivant en société**, elle s'intéresse, d'une part, aux opérations essentielles que sont **la production, la distribution et la consommation des biens**, d'autre part, aux institutions et aux activités ayant pour objet de faciliter ces opérations ».



But de l'économie

**Besoins
illimités**

Economie
Choix

**Ressources
rares**

Existence de l'économie

**Satisfaire le plus de besoins possibles
en rationalisant l'utilisation des ressources**

**Indiquer les meilleurs choix possibles,
compte tenu des ressources dont
disposent les agents économiques.**

Travail

Rôle de l'Etat

Monnaie

Production

2. Les besoins

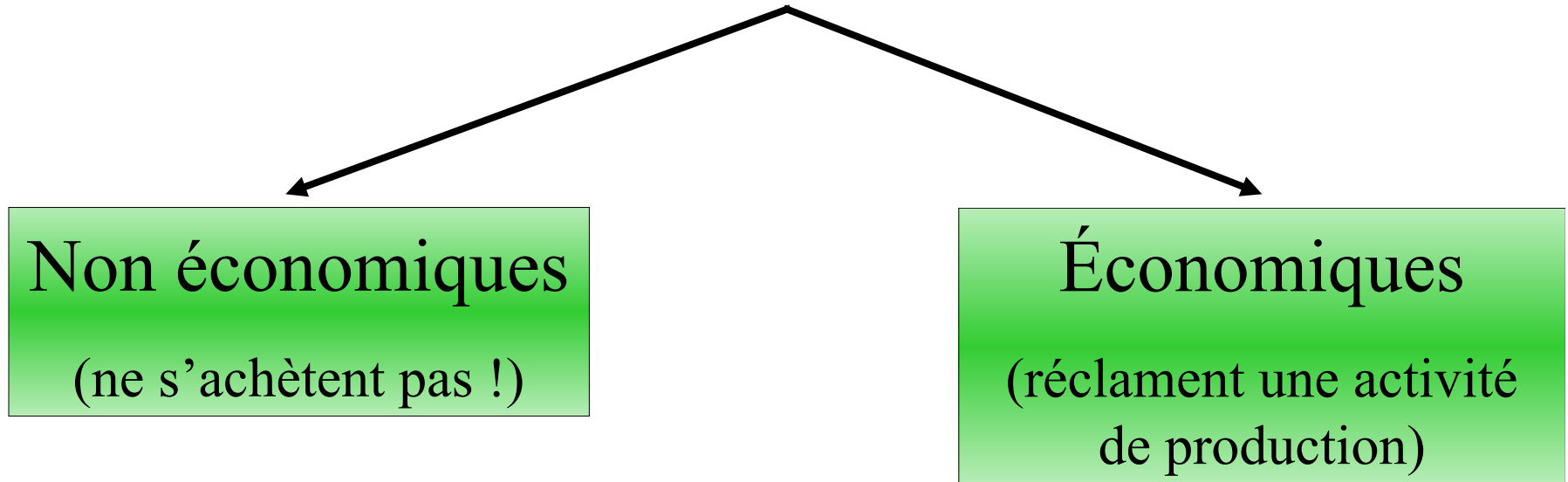


2. Les besoins

- Un sentiment de privation, un état de manque face à ce qui est nécessaire ou ressenti comme tel que l'individu cherche à faire disparaître par la consommation d'un *bien*
- Un désir des choses produites nécessaires ou simplement utiles à la vie.
- La rareté engendre le besoin.
- **Caractéristiques d'un besoin**
 - Le besoin dépend de *l'utilité* que l'on a du bien
 - Le besoin dépend de chaque *individu*
 - Le besoin évolue avec le *temps*
- **Pas de besoin = pas de problème économique**



2. Les besoins



- somatiques (respirer, dormir)
- moraux
- spirituels
- affectifs
- sociaux (parler, chanter)

Les besoins économiques

Primaires
(vitaux)

Nécessaires à la vie

Physiologiques

Exemples ?

nourriture,
vêtements,
logement



Secondaires
(socio-culturels)

Nécessaires à la vie
dans une société

Sociologiques

Exemples ?

lectures,
voyages,
sports,
distractions



Tertiaires
(de luxe)

Psychologiques

Exemples ?

bijoux,
bateau
résidence secondaire



Un marocain, a-t-il les mêmes besoins qu'un New Yorkais ?

Pr. KASBAOUI - Microéconomie I

As-tu les mêmes besoins à Noël qu'en juillet ?



La Pyramide de Maslow

Besoin d'identification

Besoin de comparaison sociale

Besoin d'accomplissement

Besoin d'estime

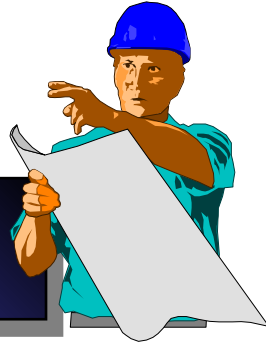
Besoin d'appartenance

Besoin de sécurité

Besoins Physiologiques

Une entreprise a donc besoin de...

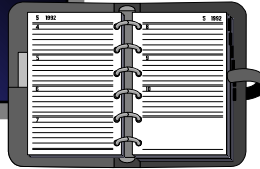
Capital humain



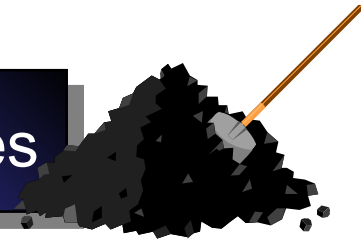
Capital financier



Organisation



Matières premières



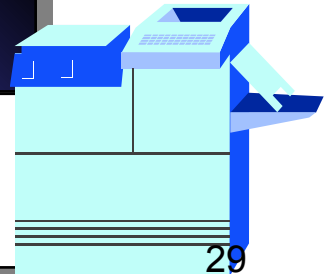
Capital immatériel

Brevets
Savoir-faire
Connaissances



Capital matériel

Machines
Locaux
Véhicules



3. Les biens/services

Définition

- **Bien** : objet matériel fabriqué qui permet de satisfaire un besoin
- **Bien** doit satisfaire les aspirations d'une ou plusieurs personnes.
- **Service** (bien immatériel) : prestation fournie en vue de satisfaire un besoin individuel ou collectif
- Les biens/services sont **rares** : ils existent en quantité limitée par rapport aux besoins. Ils sont produits par le travail humain

➔ **Biens économiques**

- Les biens/services **libres** : ils existent en quantité illimitée par rapport aux besoins. Ils sont abondants et à la disposition de tous gratuitement (air, lumière du soleil)



3. Les biens / services

Classification

- **Bien de consommation intermédiaire** : bien qui sera transformé pour entrer dans la composition d'un autre bien intermédiaire ou final
- **Bien de consommation finale** : destinés à l'usage des consommateurs qui en tirent une satisfaction plus ou moins immédiate
- ***Bien de production ou d'équipement*** (capital technique) : biens durables nécessaires à fabriquer d'autres biens




3. Les biens/services

La nature satisfait-elle beaucoup de nos besoins ?

- **Non**, la transformation par l'homme est nécessaire (lutte contre la rareté par le travail)
- Les biens sont obtenus grâce à la **combinaison de plusieurs éléments rares** : ressources naturelles, travail, capital technique (facteurs de production)



4. La rareté économique



1. *Les ressources sont rares*
2. *Les besoins humains sont illimités*

➡ ***La rareté impose des choix.***

5. La nécessité des choix

Coût d'opportunité

- La rareté implique que l'on doit opérer des choix
- Chaque choix implique un renoncement
- La valeur associée à ce renoncement se nomme le *coût d'opportunité*

Par exemple: étudier ou travailler, acheter ou louer un appartement, épargner ou consommer

5. La nécessité des choix

Coût d'opportunité

- Le coût est souvent exprimé en termes monétaires.
- **Le coût d'opportunité** n'est pas la somme d'argent en elle-même, mais **les biens et services que l'on aurait acheté avec cette somme.**

Prenons des exemples de la vie quotidienne...

- ✓ Si le prix d'un match de foot est de 30 Dhs et celui d'une place de cinéma est de 15 Dhs, le coût d'opportunité d'un match est égal à deux séances de cinéma.
- ✓ **L'allocation du temps** : si je consacre une heure à regarder la télé, c'est une heure de moins consacrée à la lecture
- ✓ Un pays peut dépenser davantage pour la défense nationale et moins pour la santé ou l'éducation
- Les possibilité de production sont limitées: produire plus d'un bien ⇔ diminuer la production d'un autre bien



2. Branches de la **science** **économique**

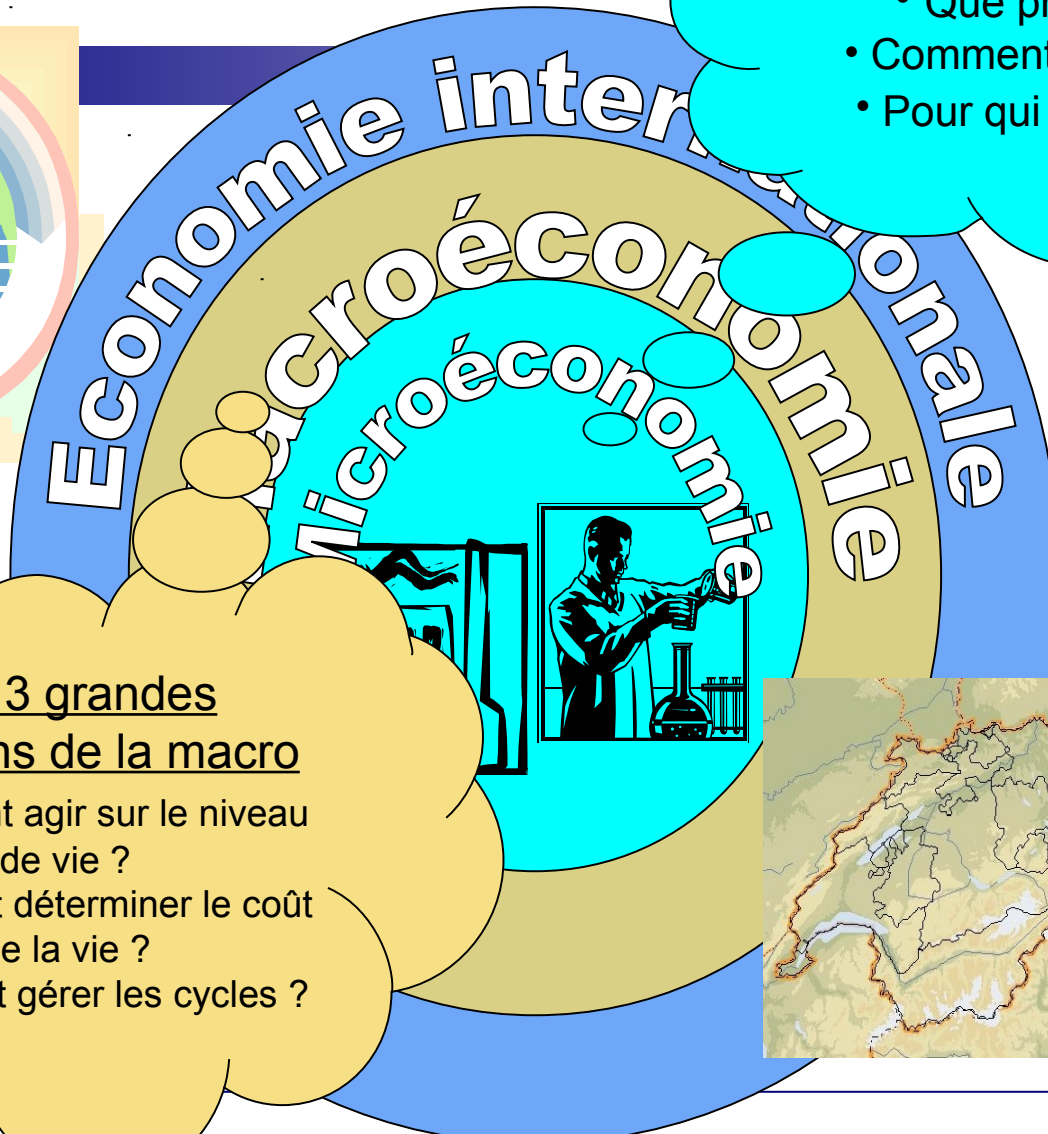
Les niveaux de l'économie

Les 3 grandes questions de la micro

- Que produire ?
- Comment produire ?
- Pour qui produire ?

Les 3 grandes questions de la macro

- Comment agir sur le niveau de vie ?
- Comment déterminer le coût de la vie ?
- Comment gérer les cycles ?



Economie positive et économie normative



On distingue deux moments de l'analyse économique :

Economie positive et économie normative

L'Economie comme science positive : L'objectif est de décrire, d'analyser, de comprendre le réel

- L'économie positive cherche à découvrir « **ce qui est** »
- Elle part d'une description d'une réalité économique pour aboutir à une théorie
- Elle sert à formuler des **prévisions économiques**
- Elle explique le fonctionnement de l'économie

Exemples :

- « si l'on augmente la taxe sur l'essence, alors la consommation d'essence diminuera »
- « si la croissance ralentit, le chômage augmente »

Économie positive et économie normative

L'Economie comme science normative

- L'économie normative s'intéresse « **ce qui devrait être** » c'est-à-dire sur la meilleure manière d'organiser la production, la consommation, les échanges, la distribution des richesses.
- Elle sert à formuler des **propositions de politique économique et des recommandations**

Exemples :

- « L'État doit adopter des mesures de relance économique afin de créer des emplois »
- « Il faut démanteler les monopoles »

La macroéconomie

- C'est l'étude l'économie d'un pays dans son ensemble
- Elle est souvent sous les feux de l'actualité (conjoncture, crise...)
- Elle analyse et mesure les principaux agrégats économiques (grandeurs représentatives): PIB, taux de chômage, inflation, etc.
 - ➔ Favorise les raisonnements en **équilibre général**
 - ➔ Sert à orienter les décisions des pouvoirs publics en matière de politique économique

La microéconomie



- C'est l'étude du comportement, supposé rationnel, des agents en terme de production et de consommation, ainsi que la fixation des prix et des revenus
 - ➔ Favorise les raisonnement en **équilibre partiel** (Ex : marché de l'automobile)
 - ➔ Trouver l'équilibre de marché

III. La microéconomie et l'hypothèse de rationalité.

■ Le postulat de l'individualisme méthodologique suppose que chaque agent économique (appelé ***homoeconomicus***) a un comportement rationnel et individualiste

■ L'agent économique apparaît donc comme un calculateur qui mesure en permanence les avantages que lui procure telle ou telle façon d'agir par rapport à ce que cela peut lui coûter : **homo oeconomicus**,

- > L'agent choisit parmi les opportunités qui lui sont proposées
- > L'agent choisit ce qui est le meilleur pour lui

Que signifie la rationalité en microéconomie?

- L'hypothèse de rationalité du comportement individuel des agents est fondamentale en microéconomie
- La rationalité suppose que l'agent économique ou l'*homo economicus* utilise le plus efficacement possible les moyens dont il dispose dans le but d'atteindre un objectif donné
- ***La rationalité implique un comportement d'optimisation sous contraintes par les agents économiques***

Dans le cas du consommateur

■ Le consommateur dispose d'un revenu qu'il va dépenser pour l'achat de biens et services selon ses goûts et ses préférences

***L'objectif du consommateur est de maximiser sa satisfaction** par la consommation des biens et services

***Les contraintes du consommateur : Les prix des biens et services et son revenu**

Dans le cas du producteur (entreprise)

- **L'objectif du producteur : maximiser son profit**
(la différence entre les recettes et les dépenses)
- **Les contraintes du producteur:**
 - * **l'objectif de production à atteindre;**
 - * **les quantités de facteurs** de production utilisées;
 - * **le budget**

IV. Microéconomie et notion d'équilibre du marché

Qu'est ce qu'un équilibre ?

- C'est une situation dans laquelle aucun acteur individuel n'a d'intérêt particulier à modifier son comportement
- Chaque acteur individuel atteint au mieux son objectif particulier étant données les actions entreprises par les autres acteurs (Exemple: Techniques de négociation)

■ ***L'équilibre du marché est le point où les deux courbes d'offre et de demande se confondent***

■ Le prix ***P^* défini par le point d'équilibre est appelé prix de marché ou d'équilibre : à ce prix, les quantités offertes = quantités demandées***

■ La quantité ***y^* définie par le point d'équilibre est appelée quantité d'équilibre***

■ Explication de la forme de la courbe de demande totale

■ Elle représente la relation entre le prix qui s'établit sur le marché et la quantité totale demandée par les agents économiques qui souhaitent acquérir le bien

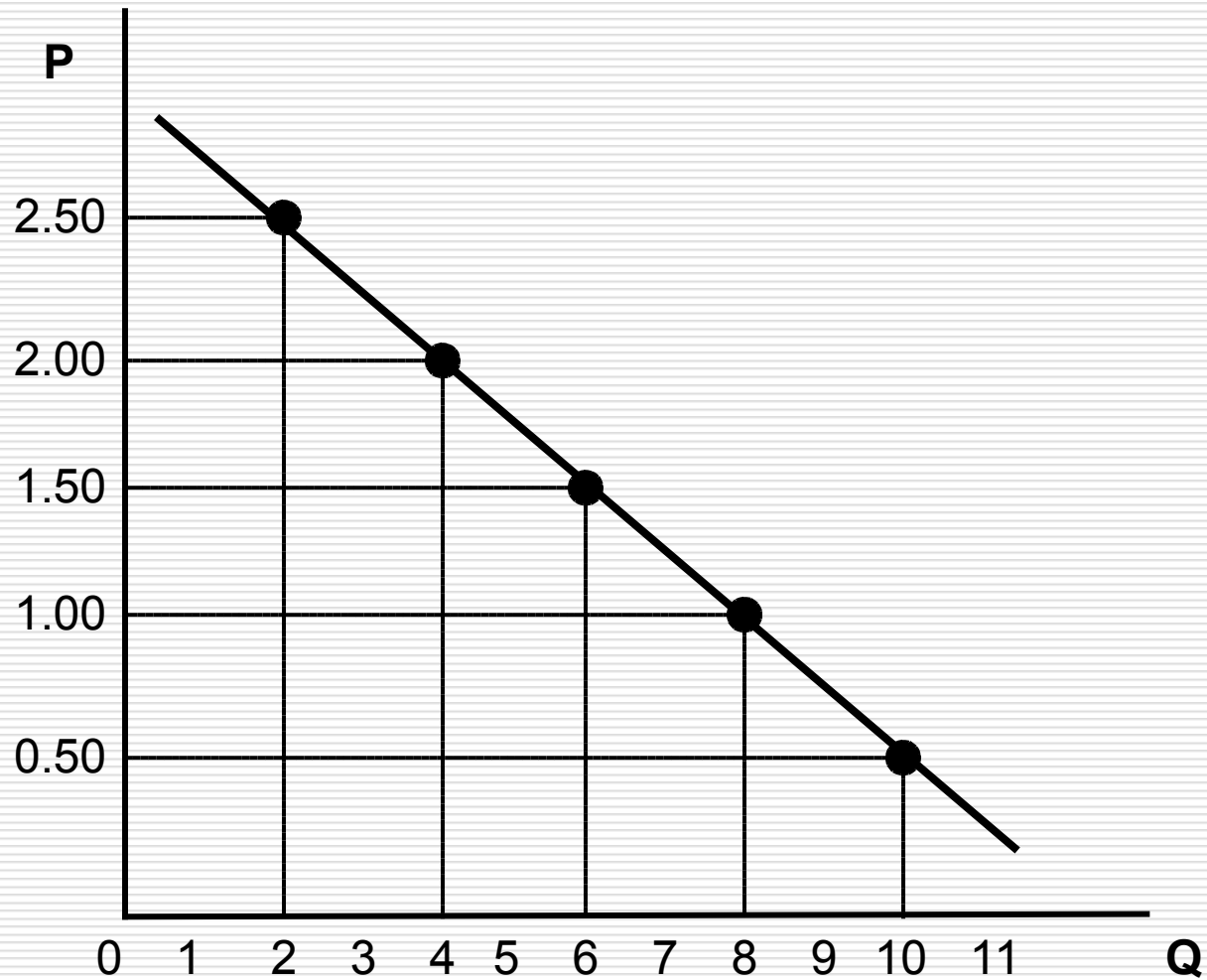
■ La courbe de demande totale est **décroissante** : il existe une relation négative entre le prix d'un bien et les quantités échangées

■ Explication de la forme de la courbe d'offre totale

Elle représente la relation qui existe entre le prix du bien et la quantité totale offerte par les entreprises qui le produisent

■ La courbe d'offre totale est **croissante** : il existe une relation positive entre le prix d'un bien et les quantités échangées

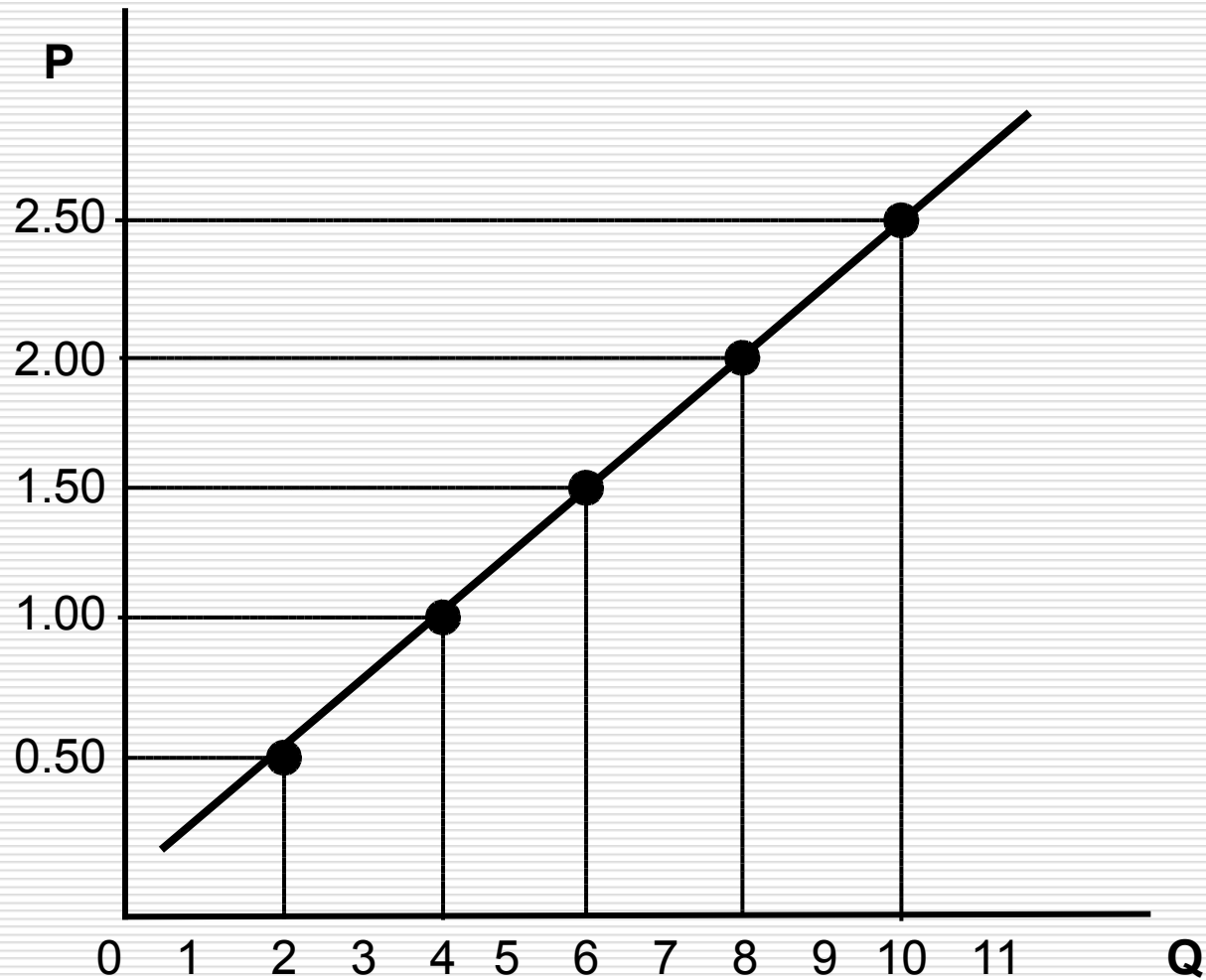
La courbe de demande



Barème de demande

Prix du bien (DH)	Quantité demandée (par semaine)
10	1
9	3
8	5
7	8
6	12
5	16
4	21

La courbe d'offre

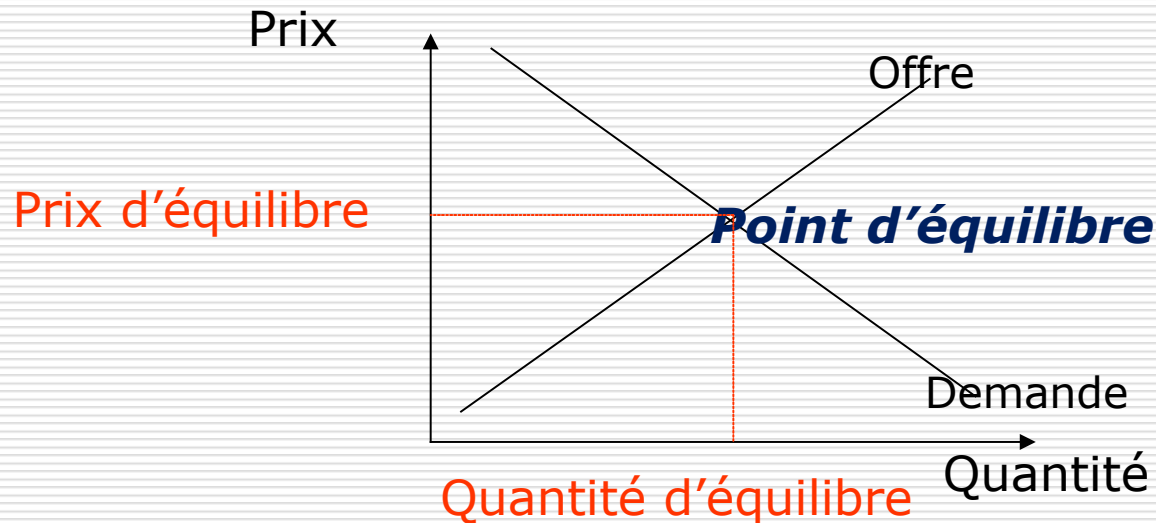


BARÈME D'OFFRE

Prix du bien (DH)	Quantité offerte (par semaine)
0	0
1	2
2	4
3	6
4	8
5	10
6	12

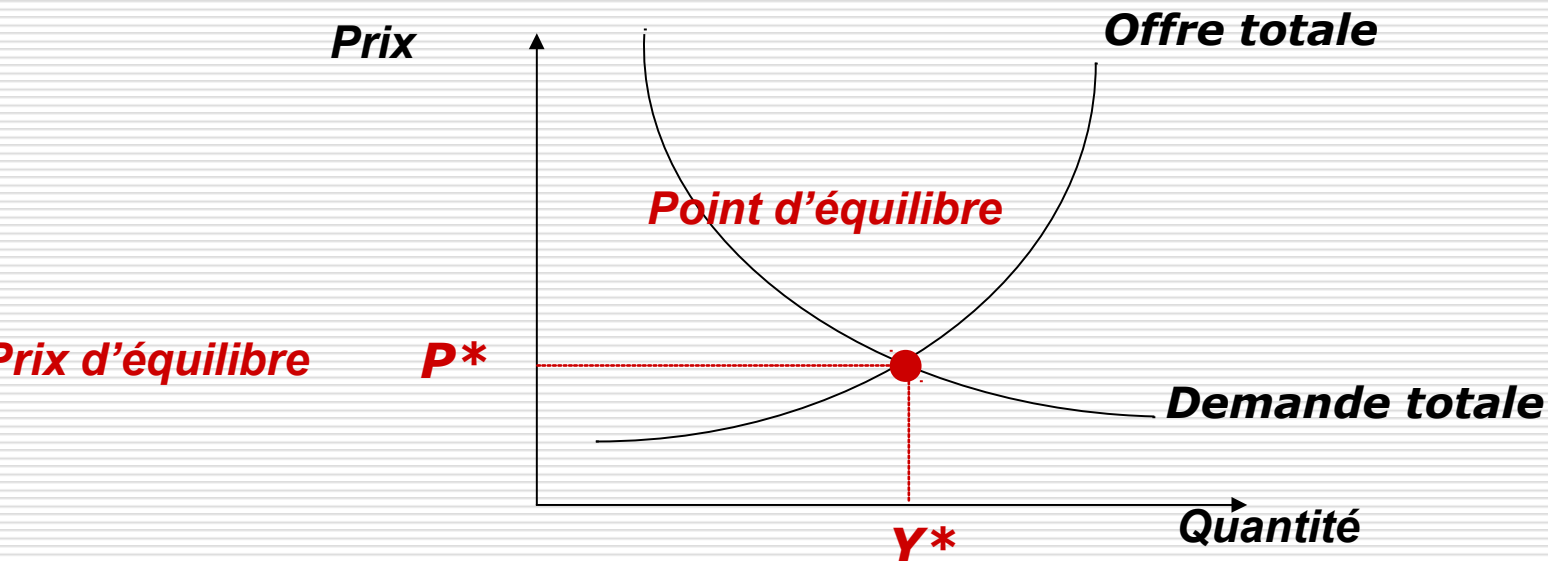
4. Equilibre de marché

L'équilibre (1)



- ➔ ***L'équilibre du marché*** est le point où les deux courbes d'offre et de demande se confondent
- ➔ Le prix défini par le point d'équilibre est appelé ***prix d'équilibre***
- ➔ La quantité définie par le point d'équilibre est appelée ***quantité d'équilibre***

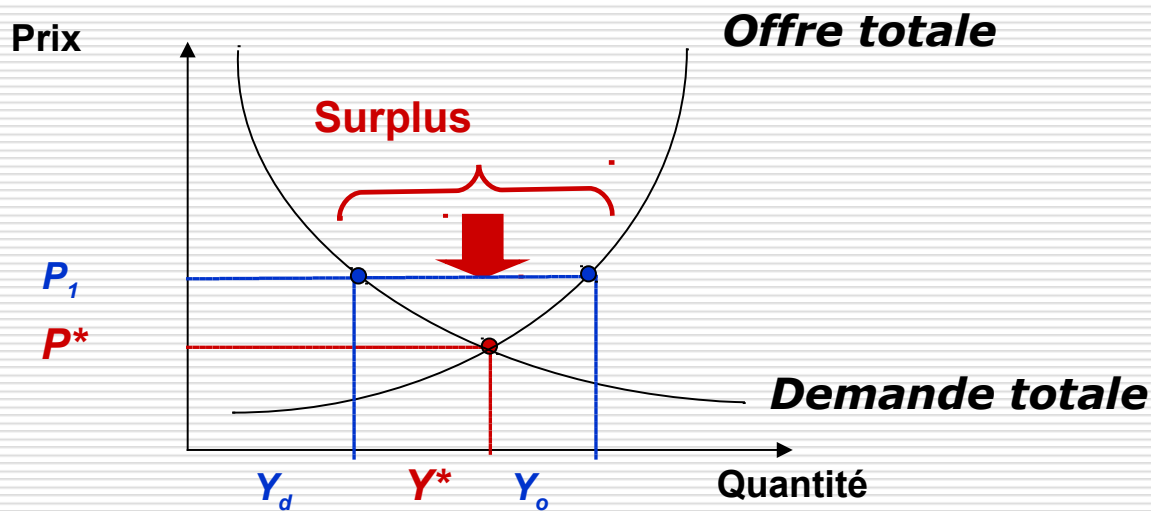
L'équilibre du marché



- Au prix d'équilibre, les décisions individuelles des agents participant à l'échange sont ***mutuellement compatibles***
- À ce prix, la quantité totale du bien demandée par l'ensemble des consommateurs est précisément ***égale*** à la quantité totale de ce bien offerte par les producteurs
- ***Que se passe-t-il lorsque le prix du marché est différent du prix d'équilibre ?***

L'équilibre du marché

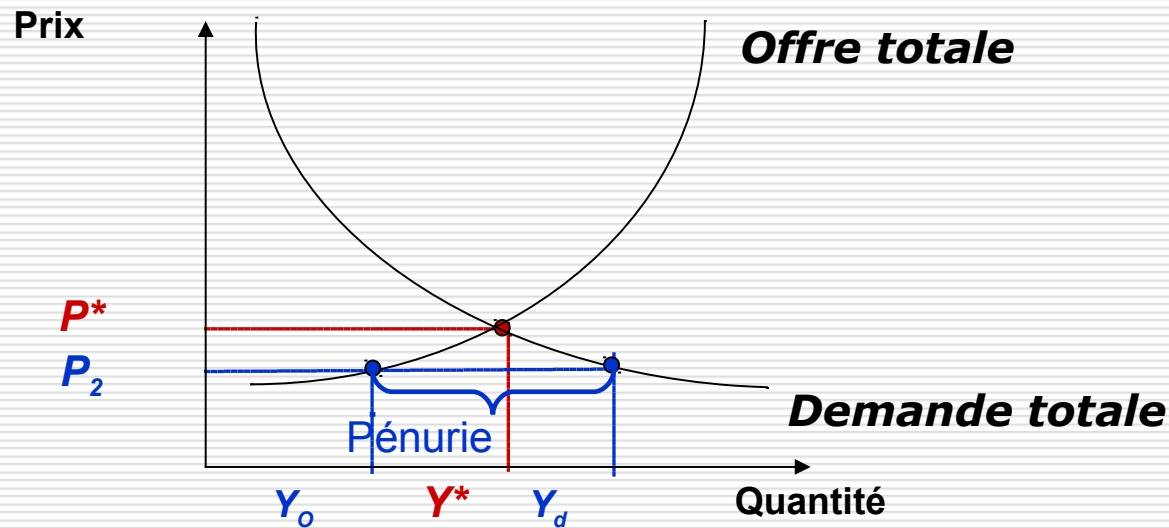
i. **1^{er} Cas** : le prix effectif du marché est supérieur au prix d'équilibre



- La quantité offerte est supérieure à la quantité demandée : $Y_o > Y_d$
- **Surproduction** ou **surplus** de production — **Offre excédentaire**

L'équilibre du marché

ii. 2^{ème} Cas: le prix effectif du marché est inférieur au prix d'équilibre



- La quantité demandée est supérieure à la quantité offerte : $Y_d > Y_o$
- **Pénurie** ou **sous-production** — **Demande excédentaire**

Equilibre de marché et tâtonnement walrassien

■ **Equilibre de marché → prix et quantités échangées**

→ **Si Offre > Demande alors Prix baisse**

→ **Si Demande > Offre alors Prix augmente**