

Quelques approches théoriques

q **L'entreprise selon l'école classique** : une organisation rationnelle

L'entreprise est le résultat d'une organisation construite selon des principes rationnels.

Principaux auteurs : Taylor, Fayol, Weber

q **L'entreprise selon l'école des relations humaines** : un système social

L'entreprise est une organisation composée d'êtres sociaux dont la psychologie influe fortement l'efficacité.

Principaux auteurs : Mayo, Maslow, Mc Gregor

q **L'entreprise selon les behavioristes** : une organisation

L'entreprise est une organisation complexe, une coalition de groupes aux intérêts divergents qu'il faut rendre compatibles.

Principaux auteurs : Simon, Cyert, March

q **L'entreprise selon l'approche systémique** : un système

Une entreprise peut être définie comme un système formé d'autant de sous-systèmes qu'elle possède de fonctions.

Tous ces sous-systèmes sont en interaction, l'organisation permettant d'assurer une synergie optimale entre eux.

L'entreprise est également définie comme un système, dynamique, ouvert sur son environnement, organisé, dirigé, finalisé et piloté par un système de gestion.

4. Objectifs de l'entreprise

Ces objectifs peuvent être rangés comme suit :

Ø **Rentabilité** : Recherche du profit le plus élevé possible

Exemples :

- Réaliser un bénéfice net de 1.000 KDH au cours des 3 prochaines années.
- Assurer un bénéfice net au moins égal à 15% des capitaux propres.

Ø **Croissance** : le taux de croissance peut être défini par rapport au chiffre d'affaires – valeur ajoutée – capitaux permanents – valeurs immobilisées – parts de marchés - ...

Exemples :

- Avoir 20% du marché marocain du yaourt en 2019
- Avoir une croissance du C.A de 10% l'an au cours des 5 prochaines années

Ø **Sécurité** : Eviction de toutes les opportunités qui présentent des risques importants en cas d'échec

Exemple : Choisir de se maintenir sur le marché national où notre position est assurée, alors que nous pourrions exporter dans toute l'U.E, mais au prix d'un investissement commercial important et au risque de nous heurter à des concurrents puissants.

Ø **Survie** : mise en œuvre de tous les moyens évitant la disparition de l'entreprise

Exemple : refuser l'apport de capitaux d'un concurrent pour sauvegarder l'indépendance de l'entreprise

A ces objectifs s'ajoutent des :

- Objectifs de **qualité**, pour définir une image de l'entreprise.
- Objectifs **sociaux**, traduisant les relations avec le personnel.
- Objectifs **sociétaux** : on parle d'entreprise citoyenne.

5. Classification des entreprises

A – classification juridique

Critère retenu : propriété du capital

- Ø Les sociétés de personnes sont celles pour lesquelles les associés sont responsables solidairement et indéfiniment des dettes sociales de l'entreprise.
- Ø Les sociétés de capitaux sont celles pour lesquelles les associés ne sont responsables des dettes sociales de la société qu'à concurrence de leurs apports initiaux.
Dans ce cas, la société se distingue de ses associés dans le sens où elle acquiert une véritable personnalité juridique (distinction entre son patrimoine propre et le patrimoine de ses actionnaires).

B – classification économique

Critères retenus :

1. Dimension de l'entreprise

- Effectif salarié
 - Les entreprises <10 salariés sont de TPE ou Micro-entreprise
 - Les entreprises < 50 salariés sont de petites entreprises (PE)
 - Entre 50 et 500 : entreprises moyennes (PME)
 - >500 salariés : grandes entreprises (GE)
- Chiffre d'affaires
- Valeur ajoutée

2. Domaine d'activité de l'entreprise

a) Nature de l'activité

- les entreprises agricoles
- les entreprises industrielles
- les entreprises commerciales
- les entreprises prestataires de services
- les établissements de crédit
- les entreprises d'assurance
- ...

b) Classification par secteurs et branches

- Le **secteur** est un « ensemble d'entreprises exerçant une **même activité principale** »
Exemple : le secteur secondaire réunit l'ensemble des entreprises qui produisent essentiellement des biens industriels.
- **La branche** est un « ensemble d'entreprises produisant **le même bien** (ou service)
Exemple : la branche du cuir

c) Classification de Colin Clark

- Secteur primaire : **agriculture**
- Secteur secondaire : **industrie** (industrie d'exportation, industries de substitution aux importations, industries industrialisantes, ...)
- Secteur tertiaire : **services** (banques, assurances, transport, réseaux de communication,...)

On parle aujourd'hui du secteur **quaternaire** : Enseignement et Recherche

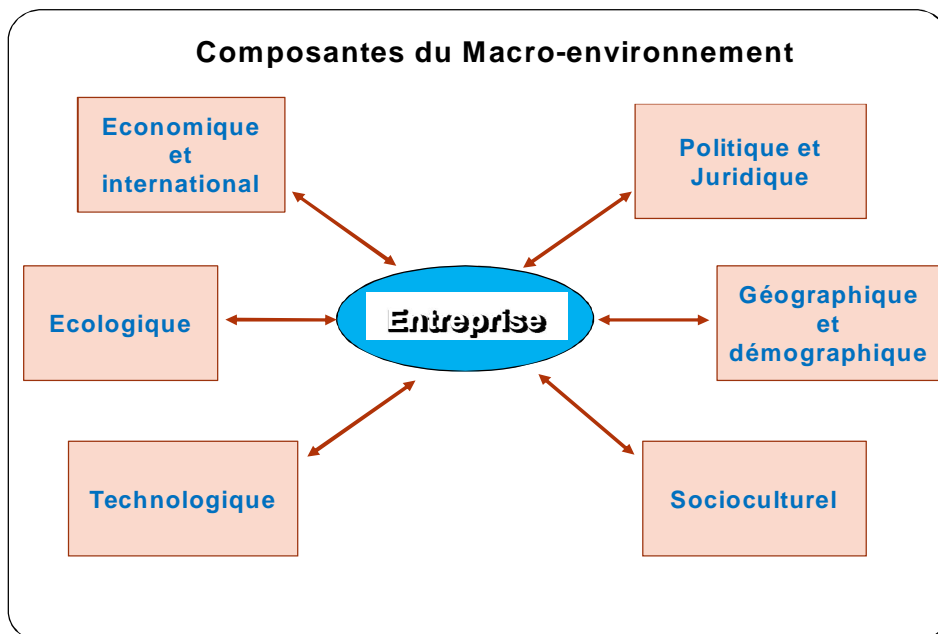
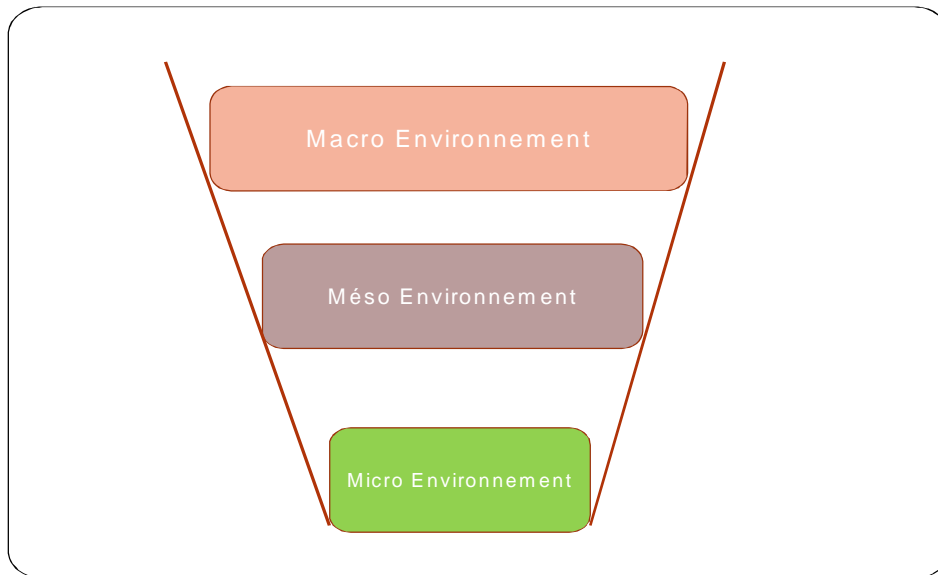
6. Environnement de l'entreprise

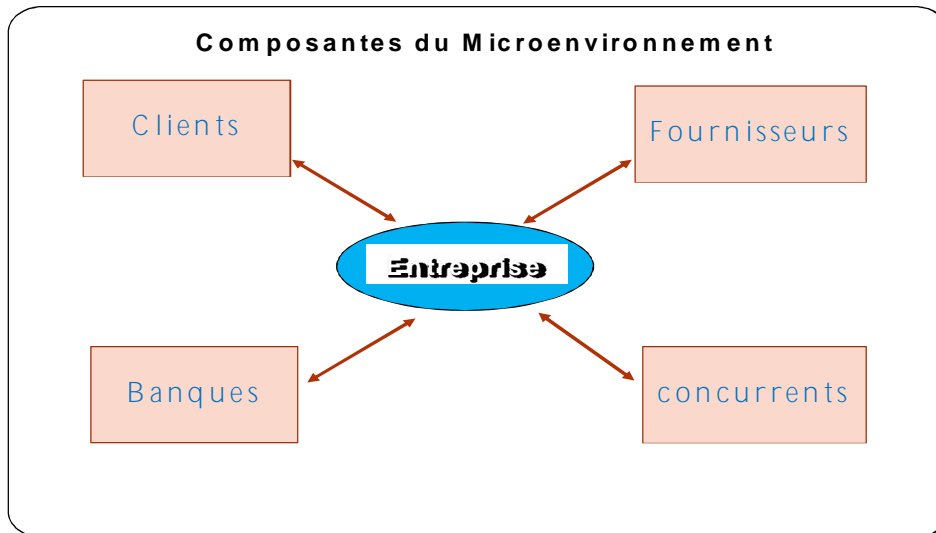
- § L'entreprise est un système ouvert sur son environnement.
- § L'entreprise évolue dans un contexte qui est à la fois source d'opportunités et de contraintes.

Qu'est ce que l'environnement de l'entreprise ?

L'environnement est l'ensemble des éléments extérieurs à l'entreprise qui ont une influence sur son activité et sur la réalisation de ses objectifs.

Par définition l'environnement est l'ensemble des facteurs sociologiques, économiques, démographiques, juridiques, techniques...qui entourent l'entreprise et qui ont un effet sur celle ci.





Le micro environnement

Le micro environnement constitue l'environnement proche ou encore immédiat de l'entreprise. Il est composé d'acteurs avec lesquels l'entreprise est directement en contact.

Il comprend les concurrents et les partenaires (clients, fournisseurs, financiers,...) immédiats de l'entreprise.

Le micro environnement influence plus particulièrement les entreprises d'un même secteur d'activités.

§ Les relations de concurrence

La concurrence directe : avec les entreprises fabriquant le même produit et s'adressant à la même clientèle

La concurrence indirecte : avec les entreprises fabriquant des produits substituables à ceux de l'entreprise.

§ Les relations de complémentarité

Les relations de clients à fournisseurs sont des relations de complémentarité qui fondent une communauté d'intérêts entre les entreprises d'une même filière d'activité.

La coopération interentreprises = alliances et partenariat.

§ L'adaptation à l'environnement

Les réactions et les décisions de l'entreprise face aux variables de l'environnement constituent sa stratégie.

La flexibilité de l'entreprise est sa capacité d'adaptation aux variations de l'environnement.

§ Les actions sur l'environnement

Certaines actions de l'entreprise modifient les données de l'environnement (actions de relations publiques, publicité commerciale, lobbying, dépôt de brevet ...). Elles sont prises en général dans la comptabilité de l'entreprise comme produit ou comme charge.

Les décisions de l'entreprise produisent aussi des effets externes ou externalités :

- Externalités positives : diffusion de savoir faire, effet d'entraînement sur l'économie locale.
- Externalités négatives : pollution, risques industriels... Elles font supporter à l'environnement des coûts et des nuisances.
