



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LES JOUEURS DE CLUB PENGUIN™ PEUVENT VENIR EN AIDE AUX ENFANTS DU MONDE ENTIER EN JOUANT EN LIGNE

La 3ème campagne annuelle de Coins for Change débute le 11 décembre

Kelowna, Canada, le 7 décembre 2009 – Les enfants qui fréquentent le monde virtuel enneigé de Club Penguin (www.clubpenguin.com/fr/) pourront agir pour la bonne cause pendant cette saison des fêtes grâce à un programme de dons unique qui sera lancé cette semaine.

La troisième campagne annuelle de Coins for Change, qui aura lieu du 11 au 21 décembre 2009, permettra aux enfants qui visitent Club Penguin de faire don des pièces virtuelles gagnées en jouant dans le monde virtuel, et de soutenir une cause qui leur tient à cœur.

Les joueurs peuvent choisir de soutenir les enfants malades, les enfants démunis ou l'environnement. À la fin de la campagne, les dons des joueurs font office de vote qui détermine comment sera partagée une somme d'1 million de dollars. Ces fonds financeront des projets menés par des associations caritatives au préalable sélectionnées par Disney Online Studios Canada.

« Depuis les débuts de Coins for Change en 2007, nous sommes stupéfaits par la passion de nos joueurs pour cette campagne et leur détermination à œuvrer pour un monde meilleur », affirme Lane Merrifield, cofondateur de Club Penguin et vice-président des Disney Online Studios Canada et Disney Online. « Avec les millions d'enfants et familles qui jouent, dans plus de 190 pays, à Club Penguin en anglais, portugais, français et espagnol, je pense que notre audience va pouvoir cette année saisir l'opportunité de changer le monde au travers de Coins for Change comme jamais encore avant. »

Les joueurs pourront faire don de leurs pièces virtuelles dans plusieurs endroits sur l'île de Club Penguin. Pour la première fois cette année, ils pourront également disposer d'un collecteur de dons personnel dans leur igloo virtuel et organiser des collectes pour leurs amis pingouins. Les enfants auront également la possibilité d'assister à un concert de bienfaisance au Phare. Par ailleurs, la campagne de cette année comprendra des idées d'actions dont les enfants pourront s'inspirer pour aider les membres de leur propre communauté.



« Étant donné le nombre important d'enfants du monde entier qui jouent sur Club Penguin, nous voulons continuer à promouvoir le sens d'appartenance à une communauté aussi bien en ligne qu'hors ligne. Nous souhaitons les encourager à réfléchir à leur rôle de véritable citoyen du monde, capable de venir en aide aux personnes de leur entourage mais également aux gens du monde entier », ajoute Lane Merrifield.

Club Penguin, monde virtuel en pleine expansion, s'est bâti une réputation d'environnement en ligne offrant un espace amusant pour les enfants et la tranquillité d'esprit pour les parents. Le chat filtré et régulé par un système sophistiqué ainsi qu'une équipe de modérateurs qui surveillent l'activité en ligne permettent d'éviter la communication de mots ou discussions inappropriés, ainsi que la divulgation d'informations personnelles.

L'utilisation du site est gratuite mais certaines fonctions et aspects du jeu, tels que l'accès prioritaire, les fêtes exclusives et l'opportunité de personnaliser son pingouin et son igloo, requièrent un abonnement.

À propos de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com/fr/), qui fait partie de Disney Online, compte parmi les mondes virtuels pour enfants les plus importants et connaît une des croissances les plus rapides de l'industrie. Le site veut offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs travaillant en temps réel. Le monde virtuel de Club Penguin est exempt de toute publicité. Son utilisation est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu en ligne. Club Penguin, dont le siège se trouve à Kelowna au Canada, est disponible en anglais, portugais, français et espagnol. Le siège de Club Penguin est à Kelowna, Colombie Britannique, Canada

À propos de Disney Online

Disney Online (www.Disney.com), une unité de Disney Interactive Media Group, développe le site www.Disney.com qui est vite devenu la destination numéro 1 sur Internet en matière de divertissements pour les enfants et de communauté pour les familles. Lancé en 1996, Disney.com, le portail Internet pour toutes les initiatives de divertissement de la marque Disney, offre des informations ainsi que l'accès à des films, des voyages, des chaînes de télévision, des jeux, des portables, de la musique, du shopping et des événements live de la marque Disney.

Pour de plus amples informations, prière de contacter

media@clubpenguin.com