



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

CLUB PENGUIN ESTÁ LISTO PARA PINGÜINEAR EN EL REINO UNIDO

KELOWNA, British Columbia y NORTH HOLLYWOOD, California – Walt Disney Internet Group anunció hoy que muy pronto abrirá una oficina en el Reino Unido, como antesala del lanzamiento de la versión británica de Club Penguin (www.clubpenguin.com) a mediados de 2008.

Club Penguin, uno de los mundos virtuales para niños en línea de mayor crecimiento, selecciona empleados para sus oficinas de Brighton y está diseñando una versión británica de la página web que mostrará únicamente detalles y referencias culturales británicas. Club Penguin tiene previsto trasladar a sus nuevos empleados a sus oficinas principales en Kelowna en la Columbia Británica de Canadá en enero para proporcionarles una formación completa de inmersión antes del lanzamiento de la nueva versión del sitio.

Club Penguin es un mundo virtual de hielo y nieve en el que los niños pueden divertirse con diferentes juegos a través de coloridos pingüinos animados. Si bien el sitio ya cuenta con una gran cantidad de adeptos en el Reino Unido, el contenido de Club Penguin no es se adecua del todo a los niños de dicha región dado que fue creado en el contexto de la cultura norteamericana.

“En lo que se refiere a feriados y fiestas populares, por ejemplo, hay eventos como «La noche de Guy Fawkes» que podrían resultar muy entretenidas en Club Penguin, pero en la actualidad no podemos aprovecharlos dado que no se celebran en Canadá ni en Estados Unidos, donde reside la mayoría de nuestros usuarios”, explicó Lane Merrifield, ejecutivo de Club Penguin. “La versión británica de Club Penguin nos permitirá plasmar dichos eventos regionales al juego, además de brindarles a los usuarios soporte local a la comunidad. De ese modo, podremos proteger mejor los intereses y la seguridad de nuestros usuarios”.

Club Penguin fue adquirido por The Walt Disney Company en Agosto de 2007 como parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo mediante la aplicación de nuevas tecnologías en la creación y distribución internacional de entretenimiento para toda la familia de la más alta calidad. El lanzamiento de una versión británica del sitio será el primer paso de Club Penguin hacia la adaptación de su mundo virtual para jugadores múltiples a la medida de una cultura determinada.

“Si bien la versión norteamericana de Club Penguin ya cuenta con un público de dimensiones importantes en el Reino Unido, creemos que existe una demanda real en este mercado de un espacio virtual seguro para los niños que se adecue mejor a la cultura local. Con el éxito de Club



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Penguin en Norteamérica y la experiencia de Disney en el mercado británico, consideramos que estamos en una posición inmejorable para lograr que esta iniciativa sea un éxito”, comentó Cindy Rose, vicepresidente senior y directora general de Walt Disney Internet Group para Europa, Medio Oriente y África

Club Penguin ha sido diseñado para niños de entre 6 y 14 años de edad pero está abierto a todas las edades. Se puede utilizar el sitio gratis pero aquellos miembros que se suscriban recibirán beneficios y funciones adicionales.

Walt Disney Company y Club Penguin asumieron el compromiso de proporcionar una experiencia de entretenimiento en línea segura para niños y familias. Club Penguin optimiza la seguridad de su entorno virtual con el uso de filtros muy efectivos y con moderadores en línea que supervisan las charlas y actividades en el sitio, y evitan el intercambio de información inadecuada o personal. Además, el sitio mantiene una estricta política antipublicidad.

Para obtener más información póngase en contacto con:

media@clubpenguin.com



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com