



PARA LANÇAMENTO IMEDIATO

O CLUB PENGUIN LANÇA 101 DIAS DE DIVERSÃO

Mundo virtual oferece às crianças e suas famílias dicas para atividades online e offline durante as férias

São Paulo, Brasil – 17 de junho de 2009 – Com o verão chegando, o famoso mundo virtual coberto de neve do Club Penguin (www.clubpenguin.com/pt/) criou um programa para entreter as crianças dentro e fora do computador durante as férias escolares.

Os 101 Dias de Diversão apresentam sugestões diárias de atividades para os jogadores se divertirem tanto no mundo virtual do Club Penguin quanto no mundo real. Com atividades que incluem dicas para desbloquear níveis secretos dos jogos online e até exemplos de receitas e trabalhos manuais que as crianças podem fazer em casa, o programa tem o objetivo de ajudar as crianças a descobrir o Club Penguin de um jeito diferente – além de proporcionar-lhes uma experiência divertida durante as férias.

“Os nossos jogadores estão sempre buscando novas formas de explorar e aproveitar o Club Penguin, e acreditamos que os 101 Dias de Diversão seriam um ótimo jeito de ajudá-los a descobrir as atividades e os segredos que o mundo virtual tem para oferecer,” diz Lane Merrifield, um dos fundadores do Club Penguin e vice-presidente executivo da Disney Online. “Como pais, também reconhecemos que é importante incentivar as crianças a brincar fora de casa e explorar o mundo real, e esperamos que a lista de atividades offline ajude a levar a diversão do Club Penguin para além do computador nestas férias.”

A lista de sugestões online e offline está disponível na seção “Diversão” do site (<http://community.clubpenguin.com/pt/funactivities>) e no Club Penguin News, um jornal virtual publicado toda semana. As atividades offline incluem fazer cookies em forma de Puffle® (o bicho de estimação peludinho dos pinguins) e sair para uma caminhada em busca de pedras para desenhar o rosto dos Puffles.

O Club Penguin é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. Nele, as crianças podem explorar, se divertir com jogos e interagir com seus amigos. Com um ambiente criativo e cheio de brincadeiras e jogos, uma sofisticada tecnologia de filtro de palavras e moderadores ao vivo – que monitoram o bate-papo e atividades no site e trabalham para prevenir a divulgação de informações pessoais ou inapropriadas –, o Club Penguin construiu uma reputação como ambiente online seguro que proporciona diversão para as crianças e



tranquilidade para os pais.

É necessário um endereço de e-mail dos pais ou responsáveis para criar um pinguim, e a permissão dos mesmos é indispensável para ativar uma conta e jogar no mundo virtual.

Os pais também podem criar sua própria conta e entrar no jogo para ver o histórico de seu filho, mudar a sua senha, escolher outro tipo de bate-papo e estabelecer um limite de tempo para seu filho visitar o Club Penguin.

O Club Penguin é gratuito para jogar, mas certas vantagens como acesso prioritário, participação em festas exclusivas e a possibilidade de personalizar o pinguim e seu iglu requerem uma assinatura.

O Club Penguin foi lançado em inglês em 2005, e agora também está disponível em francês e português, com previsão para o lançamento espanhol em breve.

Sobre o Club Penguin

O Club Penguin (www.clubpenguin.com/pt/), uma divisão da Disney Online, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. O Club Penguin pode ser jogado gratuitamente, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades no site, que tornam a experiência ainda mais divertida. A sede do Club Penguin fica em Kelowna, no Canadá, e o site mantém operações em Brighton, no Reino Unido, em Sydney, na Austrália, e em São Paulo, no Brasil. .

Sobre a Disney Online

A Disney Online (www.Disney.com), uma unidade da Disney Interactive Media Group, produz o melhor em entretenimento na internet para crianças e toda a família. Lançado em 1996, o Disney.com <<http://www.disney.com>> é o portal online para todos os produtos da marca Disney, fornecendo acesso e informações sobre filmes, viagens, programas de TV, jogos, celular, música, compras e eventos ao vivo que levam a marca Disney.

Além disso, a Disney Online desenvolve e gerencia uma série de produtos e serviços online, incluindo Pirates of the Caribbean Online <<http://www.piratesonline.com>> , Disney's Toontown Online <<http://www.toontown.com>> , Disney Fairies Pixie Hollow <<http://www.pixiehollow.com/>> e Club Penguin <<http://www.clubpenguin.com/>> , entre outros.

Para mais informações, entrar em contato com:

media@clubpenguin.com