



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

# **LES PINGOUINS VIRTUELS PERMETTENT AUX ENFANTS DE S'AMUSER ET TRANQUILLISENT LES PARENTS**

**La branche britannique de Club Penguin offrira aux joueurs une assistance et une modération au niveau local**

**BRIGHTON, Royaume-Uni, le 16 avril 2008** – Club Penguin, phénomène de jeux en ligne pour enfants, étend ses services au Royaume-Uni, avec de nouveaux bureaux à Brighton, dont l'objectif sera d'offrir aux joueurs un niveau d'assistance et de modération supplémentaire. L'annonce, faite par le Walt Disney Internet Group, marque un point tournant puisque c'est la première fois que Club Penguin étend son soutien aux joueurs en dehors des frontières de l'Amérique du Nord.

Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)), île virtuelle enneigée peuplée de pingouins colorés, est mondialement reconnu pour sa détermination à créer un environnement en ligne sécurisé sans pour autant négliger la créativité et le jeu. Les joueurs peuvent y personnaliser leur propre pingouin, explorer le jeu, communiquer avec leurs amis et participer à divers jeux et activités amusants.

L'équipe anglaise travaillera en collaboration avec les bureaux actuels de Club Penguin dans une optique de développement de la communauté internationale des joueurs et écoutera les suggestions des enfants à propos de l'évolution du jeu. La multiplication des services permettra aux joueurs anglais de bénéficier d'un support clientèle plus réactif et efficace et leur laissera la possibilité d'effectuer des paiements dans la devise locale. De plus, les modérateurs travaillant au niveau local seront plus à même de protéger les intérêts des enfants britanniques et d'assurer leur sécurité en ligne.

« L'assistance personnalisée et la modération en temps réel ont toujours été essentielles pour la protection des utilisateurs de notre site. Il est donc logique d'ouvrir des bureaux au Royaume-Uni vu le nombre important de joueurs vivant ici », affirme Lane Merrifield, directeur général de Club Penguin et vice-président du Walt Disney Internet Group. « Nous espérons que les parents



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)

soient plus sereins à l'idée qu'une équipe basée à Brighton veille au bon déroulement des choses. »

De plus, Club Penguin dévoile aujourd'hui la sortie d'une série d'outils inédits conçus pour permettre aux parents de s'impliquer davantage dans les activités en ligne de leurs enfants tout en leur offrant la possibilité d'exercer un contrôle accru sur ces dernières. Grâce à ces nouvelles fonctionnalités, les parents pourront se connecter au site, consulter l'historique du compte de leur enfant, en changer le mot de passe mais également choisir entre différents modes de chat. Un minuteur programmant l'heure et la durée de jeu des enfants fera sa sortie sur Club Penguin à la fin du mois.

« Club Penguin est le monde idéal pour jouer et laisser libre cours à son imagination. Cependant, en tant que parents, nous savons qu'il est important que les enfants ne passent pas tout leur temps sur un ordinateur, qu'ils fassent du sport et voient leurs amis », affirme Lane Merrifield, directeur général et cofondateur du site. « Nous espérons que le minuteur viendra en aide aux parents qui recherchent de nouveaux moyens pour gérer le temps que leurs enfants passent en ligne. »

Le jeu est conçu pour les 6-14 ans mais reste ouvert aux personnes de tout âge. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires. Club Penguin optimise la sécurité de son environnement en ligne grâce à un filtrage strict et à des modérateurs qui, en temps réel, surveillent les conversations ainsi que les activités sur le site et s'efforcent d'empêcher tout partage d'informations inappropriées ou d'identification personnelle. La publicité extérieure, quelle qu'elle soit, est strictement interdite sur le site.

Le développement des services de Club Penguin au Royaume-Uni fait suite à son rachat, par The Walt Disney Company Group, il y a un an à peine.

« L'ouverture de bureaux au Royaume-Uni est une première étape dans le développement à l'international de la filiale internet de Walt Disney et rentre dans le cadre d'une volonté de rendre accessible à un plus vaste public, le monde merveilleux et créatif de Club Penguin », déclare Steve Wadsworth, président du "Walt Disney Internet Group". « Nous sommes impatients, à mesure que nous grandissons, d'amuser et d'éveiller l'intérêt d'un nombre grandissant d'enfants à travers le monde. »

**Pour de plus amples informations, prière de contacter :**  
[media@clubpenguin.com](mailto:media@clubpenguin.com)