



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LES JOUEURS DE CLUB PENGUIN SE MOBILISENT POUR LES ENFANTS DU MONDE ENTIER

Les enfants répondent en masse à l'appel de solidarité lors de la 3ème édition de la campagne annuelle de Coins for Change

Kelowna, Canada, 24 décembre 2009 – Un nombre record d'enfants ont, en cette saison des fêtes, fait don de leurs pièces virtuelles gagnées en jouant dans le monde en ligne de Club Penguin. Ils ont ainsi apporté leur soutien à des associations caritatives œuvrant dans le monde entier pour aider les enfants et leur famille.

La troisième édition de la campagne annuelle de Coins for Change, qui s'est tenue du 11 au 21 décembre 2009, a permis aux enfants jouant sur Club Penguin d'apporter leur soutien aux enfants malades, aux enfants démunis et à l'environnement. Les dons des joueurs ont fait office de votes pour décider comment serait partagée une somme d'un million de dollars entre différents projets caritatifs dans le monde réel.

Ainsi, grâce à la générosité de plus de 2,9 millions joueurs ayant fait don de plus de 4 milliards pièces virtuelles, Club Penguin versera:

- \$165,000 Dollars canadiens à un programme d'aide alimentaire pour des milliers d'enfants mal nourris et vulnérables en Haïti (conduit par Partners In Health);
- \$165,000 Dollars canadiens à un centre de paix assurant l'éducation de 20 000 jeunes enfants déplacés par la guerre et les conflits au Sri Lanka (conduit par War Child);
- \$157,500 Dollars canadiens pour assurer les soins et traitements médicaux de base pour les enfants démunis en Haïti (conduit par Partners In Health);
- \$157,500 Dollars canadiens à la construction d'un centre de santé au Kenya (conduit par Free The Children);
- \$177,500 Dollars canadiens à des programmes de sensibilisation à l'environnement pour encourager les enfants à agir pour la protection des barrières de coraux en Indonésie, des zones humides en Chine, et des forêts en Amérique du Sud, ou pour la préservation de l'habitat des tortues de mers, des orangs-outangs et d'autres espèces animales en voie de disparition (conduits par Rare);

- \$177,500 Dollars canadiens pour financer des bourses d'études et des programmes éducationnels centrés sur la protection du chien sauvage d'Afrique, de l'éléphant et de la panthère des neiges (conduit par Wildlife Conservation Network).

« Nous accordons une grande importance à l'engagement social et encourageons notre communauté de joueurs à faire tout son possible pour contribuer à un monde meilleur », explique Lane Merrifield, cofondateur de Club Penguin et vice-président de Disney Online Studios. « Les enfants doivent être conscients qu'ils ont le pouvoir de changer les choses, que ce soit en participant à Coins for Change, en collectant des dons pour une cause qui leur tient à cœur, ou en rendant tout simplement service à un voisin. »

C'est dans cette optique que Club Penguin redouble d'effort pour inciter ses joueurs à contribuer à un monde meilleur, et pour que l'élan de générosité observé durant la campagne de Coins for Change et la saison des fêtes continue. Le site a en effet fait savoir qu'il apporterait son soutien aux enfants ou écoles qui souhaiteraient aider un village en s'engageant à verser une somme (dans la limite de \$5 000) égale aux montants collectés par ces derniers. Club Penguin sponsorise par ailleurs une tournée de conférences ainsi qu'un programme de leadership pour donner aux élèves d'école primaire des moyens d'action.

Club Penguin est l'un des mondes virtuels pour enfants les plus fréquentés et qui connaît l'un des taux de croissance les plus rapides du marché. Les discussions en ligne sont filtrées par un système sophistiqué, et régulées par une équipe de modérateurs qui surveillent l'activité en ligne pour éviter la divulgation d'informations personnelles ou les discussions inappropriées. L'utilisation du site est gratuite mais les membres bénéficient de certains avantages. Une partie des recettes provenant des abonnements à Club Penguin est reversée à des associations venant en aide aux enfants et à leur famille aux quatre coins du globe.

À propos de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com/fr), qui fait partie de Disney Online, compte parmi les mondes virtuels pour enfants les plus importants et connaît une des croissances les plus rapides de l'industrie. Le site veut offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs travaillant en temps réel. Le monde virtuel de Club Penguin est exempt de toute publicité. Son utilisation est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu en ligne. Club Penguin, dont le siège se trouve à Kelowna au Canada, est disponible en anglais, portugais, français et espagnol.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

À propos de Disney Online

Disney Online (www.Disney.com), une unité de Disney Interactive Media Group, développe le site www.Disney.com qui est vite devenu la destination numéro 1 sur Internet en matière de divertissements pour les enfants et de communauté pour les familles. Lancé en 1996, Disney.com, le portail Internet pour toutes les initiatives de divertissement de la marque Disney, offre des informations ainsi que l'accès à des films, des voyages, des chaînes de télévision, des jeux, des portables, de la musique, du shopping et des événements live de la marque Disney.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

media@clubpenguin.com