



LIBERADO PARA PUBLICAÇÃO

O CLUB PENGUIN ESTÁ PRONTO PARA ENTRAR DE VEZ NOS CORAÇÕES DAS CRIANÇAS QUE FALAM FRANCÊS

Lançado na França mundo virtual coberto de neve para crianças

Kelowna, Canadá – 23 de Março – Dando seqüência à sua história de sucesso entre milhões de crianças e suas famílias ao redor do planeta, o mundo virtual Club Penguin (www.clubpenguin.com) abriu as portas do seu iglu para a comunidade de língua francesa.

A nova versão em francês do Club Penguin (www.clubpenguin.com/fr) conta com o suporte de equipes na Europa e no Canadá, que compreendem as referências culturais do público francês, e podem fornecer moderação e suporte mais rápidos e personalizados.

“Como uma empresa estabelecida no Canadá, estamos particularmente animados em poder oferecer às crianças e famílias de língua francesa deste país a mesma oportunidade de que tantas crianças ao redor do mundo já dispõem: explorar a diversão e criatividade do Club Penguin em seu próprio idioma”, diz Lane Merrifield, um dos fundadores do Club Penguin e vice-presidente executivo da Disney Online Studios.

O Club Penguin, lançado em inglês no ano de 2005, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. Nele, as crianças podem explorar, se divertir com jogos e interagir com seus amigos. Esse mundo virtual contribui para o legado da Walt Disney Company em proporcionar entretenimento saudável e completo para toda a família.

Com um ambiente criativo e cheio de brincadeiras e jogos, uma sofisticada tecnologia de filtro de palavras e moderadores ao vivo – que monitoram o bate-papo e atividades no site e trabalham para prevenir a divulgação de informações pessoais ou inapropriadas –, o Club Penguin construiu uma reputação como ambiente online seguro que proporciona diversão para as crianças e tranquilidade para os pais.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

“Um dos nossos objetivos com o Club Penguin era criar um refúgio online seguro onde crianças de todo o mundo pudessem se encontrar para interagir, jogar, criar e aprender umas com as outras”, diz Merrifield. “Agora que os nossos jogadores têm a opção de jogar em francês, demos mais um passo na direção de nos tornarmos uma verdadeira comunidade online global para crianças.”

O Club Penguin foi criado para crianças de 6 a 14 anos, mas é aberto a todas as idades. Para entrar na brincadeira, os jogadores criam um avatar pinguim e então começam a explorar, jogar e interagir, com bate-papo online e cartões postais. Os pinguins também podem dar uma passada no café, atuar em uma peça de teatro ou sair para dançar.

Para criar um pinguim, é necessário um endereço de e-mail dos pais, além da sua permissão para ativar a conta e jogar no mundo virtual. Os pais também podem criar sua própria conta para acompanhar o histórico de seu filho, alterar senhas e estabelecer um limite de tempo para que seus filhos brinquem no Club Penguin.

O Club Penguin é grátis para jogar, embora certas vantagens como acesso prioritário, participação em festas exclusivas e a possibilidade de personalizar o pinguim e seu iglu requeiram uma assinatura.

As crianças podem jogar Club Penguin em inglês e francês, além do português. Em breve o site será lançado em espanhol.

Sobre o Club Penguin

O Club Penguin (www.clubpenguin.com), uma divisão da Disney Online, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. O Club Penguin pode ser jogado de graça, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades no site, que tornam a experiência ainda mais divertida. A sede do Club Penguin fica em Kelowna, no Canadá, e o site mantém filiais em Brighton, no Reino Unido, em Sydney, na Austrália, e em São Paulo, no Brasil.

Sobre a Disney Online

A Disney Online (www.Disney.com), uma unidade da Disney Interactive Media Group, produz o melhor em entretenimento na internet para crianças e toda a família. Lançado em 1996, o Disney.com é o portal online para todos os produtos da marca Disney, fornecendo acesso e informações sobre filmes, viagens, programas de TV, jogos, celular, música, compras e eventos ao vivo que levam a marca Disney.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Além disso, a Disney Online desenvolve e gerencia uma série de produtos e serviços online, incluindo Pirates of the Caribbean Online (<http://www.piratesonline.com>), Disney's Toontown Online (<http://www.toontown.com>), Disney Fairies Pixie Hollow (<http://www.pixiehollow.com>) e Club Penguin (www.clubpenguin.com), entre outros.

A Disney Interactive Media Group (DIMG) é uma unidade da The Walt Disney Company (NYSE: DIS).

Para maiores informações, entre em contato com:

media@clubpenguin.com