

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

CLUB PENGUIN ET SES JOUEURS, RAYONS DE SOLEIL DANS LES VACANCES DES ENFANTS DÉFAVORISÉS

Kelowna, Colombie Britannique, le 25 décembre 2008 – Deux millions et demi de joueurs au Club Penguin ont démontré leur générosité en cette fin d'année et prouvé leur attachement à vouloir aider leur prochain. Ces derniers ont en effet participé à un évènement en ligne unique qui leur a permis de faire don de leurs pièces virtuelles à des associations caritatives.

La deuxième édition de la campagne annuelle de Coins for Change qui s'est tenue du 12 au 22 décembre, a poussé les enfants qui jouent sur Club Penguin à faire don des pièces gagnées dans les jeux du monde virtuel à des organisations venant en aide aux enfants.

Cette année, les joueurs ont fait don de plus de trois milliards de pièces virtuelles. Ces dons serviront de vote qui permettra à la fondation New Horizon, organisation lancée par les trois fondateurs de Club Penguin, de déterminer quel montant, sur le million de dollars initial, sera reversé aux associations caritatives dédiées à l'aide aux enfants.:

- \$30 000 seront reversés à Partners in the Horn of Africa pour l'éducation, la thérapie par le jeu et d'autres programmes d'activités structurées à destination des orphelins du sida en Éthiopie.
- War Child recevra \$340 000 pour l'amélioration de l'éducation, le renforcement des droits des enfants et l'éradication de la pauvreté pour les enfants affectés par la guerre en Géorgie, Afghanistan et dans le nord de l'Ouganda.
- \$330 000 reviendront à Partners in Health pour étendre l'accès aux soins médicaux à plus d'enfants en Haïti et au Rwanda.
- Free The Children bénéficiera d'un montant de \$330 000 dollars pour son programme visant à aider les communautés en Inde, en Équateur et dans la Chine rurale à construire des écoles et à assurer l'éducation des enfants pauvres qui n'ont pas les moyens d'aller à l'école.

« Les enfants qui jouent au Club Penguin nous demandent souvent comment ils peuvent faire une bonne action et contribuer à un monde meilleur. Nous n'avions toutefois jamais imaginé



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

au moment de lancer Coins for Change que cette campagne provoquerait un tel engouement », se réjouit Lane Merrifield, directeur général de Club Penguin et vice-président des Disney Online Studios. « Il est incroyable de voir avec quelle ferveur nos joueurs ont voulu apporter leur contribution à l'amélioration du quotidien des enfants du monde entier. »

L'enthousiasme des joueurs pour la campagne de Coins for Change a tellement surpris les responsables du Club Penguin que l'entreprise a annoncé une contribution supplémentaire de \$500 000 pour soutenir les initiatives de bienfaisance dans les pays où Club Penguin possède des bureaux.

« En ces temps d'incertitude économique, les organisations qui travaillent si durement à l'amélioration du quotidien de tant de personnes peuvent être particulièrement affectées. Nous avons pensé que ce serait le moment idéal de combler ce manque et ce, au travers de nos équipes internationales », déclare Lane Merrifield.

En 2007, la campagne avait permis à l'Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation de recevoir \$394 000. Le World Wildlife Fund (WWF) avait, quant à lui, bénéficié de \$330 000. Enfin, \$276 000 avaient été reversés à Free The Children.

Club Penguin est un monde virtuel enneigé où les enfants jouent et passent du temps avec leurs amis. Le site est devenu la référence en matière de jeu familial sécurisé grâce à son environnement de jeu complet et imaginaire, à un système de filtres sophistiqués et à des modérateurs qui travaillent en temps réel.

À propos de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com) qui fait partie du groupe Disney Interactive Media, compte parmi les mondes virtuels pour enfants les plus importants et connaît l'une des croissances les plus rapides de l'industrie. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu sur Club Penguin. Le site, exempt de toute publicité, veut offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs hautement qualifiés. Le siège social de Club Penguin se trouve à Kelowna, au Canada, mais l'entreprise possède également des bureaux en Angleterre (Brighton), en Australie (Sydney) ainsi qu'au Brésil (São Paulo).

Pour de plus amples informations, prière de contacter:

media@clubpenguin.com