



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD DE INTERNET RESPALDA A CLUB PENGUIN

KELOWNA, British Columbia – Una consultora internacional dedicada a entrenar al personal de la policía en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido está promocionando a Club Penguin (www.clubpenguin.com) por ser “una experiencia online para niños muy divertida y segura”.

Desde 1997, DM Toddington and Company Ltd. ha proporcionado asistencia avanzada de inteligencia basada en Internet y servicios de formación a un amplio espectro de cuerpos encargados de imponer el cumplimiento de la ley y otras agencias relacionadas en Norteamérica y Europa.

“En algunos de nuestros programas de capacitación especializados se tratan las técnicas y las tecnologías que los depredadores virtuales emplean para acosar a los niños. Asimismo, durante estos cursos se les muestran imágenes muy impresionantes sobre este tipo de explotación, a las que se puede acceder muy fácilmente a través de Internet”, afirmó David Toddington, ex oficial de policía y fundador de la empresa DM Toddington and Company Ltd.

En la búsqueda de una alternativa positiva a los aspectos negativos de Internet, Toddington recurrió a sus propios hijos, que le hablaron de Club Penguin, un mundo virtual en el cual los visitantes juegan e interactúan disfrazados de coloridos pingüinos animados.

Toddington dedicó algún tiempo a la exploración del sitio y quedó tan impresionado que se puso en contacto con la empresa con la idea de incorporar Club Penguin a los programas de formación de DM Toddington and Company.

“Algunos padres suelen acercarse a los agentes de policía para preguntarles qué sitios de Internet son seguros para sus hijos. Al enseñarles a nuestros alumnos de qué se trata Club Penguin y dejar que ellos mismos pingüineen por el sitio, les damos una especie de descanso divertido de lo que de otro modo sería un curso emocionalmente agotador, y a su vez les ofrecemos un recurso más para que les recomienden a esos padres”, agregó Toddington.

“Como equipo, desde el primer momento nuestra prioridad fue darles tranquilidad a los padres. La realidad es que invertimos la mayoría de los recursos de Club Penguin en dar lo mejor para hacer de Club Penguin un sitio más seguro, por eso el hecho de que varios ex agentes de policía con sólida experiencia en el área destacan que Club Penguin es un espacio virtual seguro para niños, ¡nos hace sentir muy bien!”, declaró Lane Merrifield, cofundador y director ejecutivo de Club Penguin.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Club Penguin emplea diversas tácticas para garantizar la seguridad de sus jóvenes usuarios.

Al crear una cuenta en Club Penguin para sus hijos, los padres pueden elegir entre dos modos de chat diferentes. El Chat de alta seguridad limita lo que los usuarios pueden decir a un menú predeterminado de saludos, preguntas y comentarios, emoticones, postales y otras acciones.

El Chat de seguridad estándar permite a los usuarios escribir sus propios mensajes, que atraviesan un sistema sofisticado de filtros que bloquea todas las palabras, frases, códigos o conversaciones inapropiadas o cuyo significado sea cuestionable.

Además, hay moderadores en línea que supervisan lo que sucede en el mundo virtual y se encargan de las denuncias de mala conducta. Los jugadores que no respetan las normas pueden ser silenciados o restringidos.

Club Penguin también adopta una política de privacidad muy estricta y no realiza publicidad de terceros.

“Además del hecho de que estábamos algo cansados de las publicidades dirigidas a niños, y de que queríamos que Club Penguin les diera un respiro a nuestros hijos respecto en ese sentido, decidimos que el sitio no tendría publicidad de ningún tipo por la seguridad que esto les brinda”, dijo Merrifield. “Según mi experiencia, sólo bastan un par de clics para pasar de un sitio infantil a otro que es completamente inapropiado para ellos”, comentó.

Club Penguin ha sido diseñado para niños de entre 6 y 14 años de edad, pero está abierto a niños de todas las edades. A pesar de que el sitio se financia con las suscripciones, no es necesario pagar una suscripción para visitar el sitio o jugar en él.

Para obtener más información póngase en contacto con:

media@clubpenguin.com



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com