

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

FÃS DO CLUB PENGUIN DÃO PRESENTE DE NATAL ADIANTADO PARA CRIANÇAS DO MUNDO INTEIRO

3ª campanha de doações online Coins for Change incentiva jogadores a ajudar o próximo

Kelowna, Canadá, 24 de dezembro de 2009 – Um número recorde de crianças doaram as moedas virtuais que ganham nos jogos do mundo virtual do Club Penguin neste final de ano para apoiar programas que melhoram a vida de crianças e suas famílias em todo o planeta.

A terceira campanha anual Coins for Change, que aconteceu entre 11 e 21 de dezembro de 2009, deu às crianças que jogam Club Penguin a oportunidade de ajudar a mudar o mundo colaborando com crianças doentes, crianças carentes e o meio ambiente. As doações serviram como votos para determinar como uma contribuição de 1 milhão de dólares canadenses seria dividida entre projetos sociais importantes.

Graças a cerca de 2,9 milhão jogadores, que doaram mais de 4 bilhão moedas virtuais, o Club Penguin doará:

- 165,000 dólares canadenses para um programa nutricional para alimentar milhares de crianças desnutridas e com a saúde em risco no Haiti (projeto conduzido pela Partners In Health);
- 165,000 dólares canadenses para um centro comunitário para educar 20 mil crianças atingidas pela guerra e outros conflitos no Sri Lanka (projeto conduzido pela War Child);
- 157,500 dólares canadenses para assistência médica de emergência e programas de tratamento para crianças carentes no Haiti (projeto conduzido pela Partners In Health);
- 157,500 dólares canadenses para construir uma clínica médica no Quênia (projeto conduzido pela Free the Children);
- 177,500 dólares canadenses para programas que incentivam crianças a proteger recifes de corais na Indonésia, pântanos na China e florestas na América do Sul; habitats cruciais para tartarugas marinhas, orangotangos e outras espécies ameaçadas (projeto conduzido pela Rare); e



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

- 177,500 dólares canadenses para financiar bolsas de estudo e programas educacionais que enfocam a proteção do cachorro selvagem africano, o elefante e o leopardo das neves (projeto conduzido pela Wildlife Conservation Network).

“Valorizamos o envolvimento social e incentivamos nossos jogadores a fazer sua parte para tornar o mundo um lugar melhor,” afirma Lane Merrifield, co-fundador do Club Penguin e vice-presidente executivo do Disney Online Studios. “As crianças precisam saber que têm o poder de fazer a diferença, seja participando da Coins for Change, arrecadando dinheiro para uma causa importante ou simplesmente fazendo uma boa ação.”

Em uma iniciativa para estender o espírito de generosidade mesmo após a Coins for Change, o Club Penguin está incentivando seus jogadores a se engajarem ainda mais. O Club Penguin anunciou que irá apoiar as crianças e escolas que queiram ajudar as regiões mais carentes do mundo dobrando a quantia que arrecadarem para projetos como esses, em até 5,000 dólares canadenses. O Club Penguin também está patrocinando uma série de palestras e um programa de liderança para alunos do ensino fundamental.

O Club Penguin é dos maiores mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. Filtros de palavras e o monitoramento ao vivo das atividades no site ajudam a prevenir a divulgação de conteúdo inapropriado e informações pessoais identificáveis. No Club Penguin não se paga nada para jogar; no entanto, assinantes têm benefícios especiais. Parte da arrecadação das assinaturas é revertida para organizações que trabalham para melhorar a vida de crianças e suas famílias no mundo inteiro.

Sobre o Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com/pt/) um produto da Disney Online, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. O Club Penguin trabalha para proporcionar uma experiência online divertida e segura com a ajuda de uma sofisticada tecnologia de filtros de palavras e uma equipe de moderadores altamente treinados. O mundo virtual do Club Penguin não contém anúncios publicitários de terceiros. O acesso é gratuito, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades que tornam a experiência online ainda mais divertida. O Club Penguin pertence à Disney Online Studios Canada Inc., em Kelowna, no Canadá, e pode ser jogado em inglês, português, francês e espanhol.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Sobre a Disney Online

A Disney Online (www.Disney.com), uma unidade da Disney Interactive Media Group, produz o melhor em entretenimento na internet para crianças e toda a família. Lançado em 1996, o Disney.com é o portal online para todos os produtos da marca Disney, fornecendo acesso e informações sobre filmes, viagens, programas de TV, jogos, celular, música, compras e eventos ao vivo que levam a marca Disney.

Para maiores informações, contatar:

media@clubpenguin.com