

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

UN SPÉCIALISTE DE LA SÉCURITÉ SUR INTERNET CAUTIONNE CLUB PENGUIN

KELOWNA, BC – 1er mars 2007, 2008 – Un cabinet international de consultants responsable de la formation des services de police au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni qualifie Club Penguin (www.clubpenguin.com) de site internet pour enfants amusant et sécurisé.

DM Toddington and Company Ltd assure, depuis 1997, un service de pointe en matière de renseignements relatifs à l'utilisation d'internet et organise des stages de formation auprès des forces de l'ordre et de multiples organismes apparentés, en Amérique du Nord et en Europe.

« Certains de nos programmes de formation abordent les techniques et les technologies employées par les “prédateurs” agissant sur internet pour persécuter les enfants. Nous présentons aux personnels de police des photos d'exploitation d'enfants choquantes facilement accessibles sur internet, » explique David Toddington, ancien officier de police et fondateur de DM Toddington and Company Ltd.

Alors qu'il cherchait une alternative positive aux revers de l'internet, Toddington a fait appel à ses enfants qui lui ont alors parlé de Club Penguin, un monde virtuel où les joueurs s'amuse et communiquent entre eux au travers de pingouins colorés.

Toddington a passé du temps à explorer le site et en est ressorti si impressionné qu'il a pris contact avec les propriétaires du site pour intégrer Club Penguin dans ses programmes de formation.

« Les services de police sont fréquemment contactés par des parents à la recherche de sites sécurisés pour leurs enfants. Parler de Club Penguin à nos stagiaires et les faire visiter le site laisse un moment de détente au cours d'une formation qui peut parfois être émotionnellement difficile et apporte par la même occasion une alternative supplémentaire à communiquer aux parents », affirme David Toddington.

« Club Penguin a fait de la sérénité des parents sa priorité depuis le premier jour. Le fait est que nous investissons la plus grande partie des ressources de l'entreprise dans la recherche de nouveaux moyens visant à rendre le site toujours plus sûr. Alors, lorsqu'un groupe d'anciens



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

officiers de police spécialisés dans la sécurité sur internet qualifie Club Penguin de site pour les enfants sécurisé et fiable, nous sommes plutôt contents ! », déclare Lane Merrifield, cofondateur et directeur général.

Club Penguin a recours à diverses stratégies pour garantir la sécurité des jeunes utilisateurs.

Les parents ont la possibilité, lors de l'inscription, de choisir entre deux modes de chat. Chat Haute Sécurité les conversations des utilisateurs sont limitées à un menu prédéfini de salutations, questions et déclarations ainsi qu'à des émoticônes et des actions.

Chat Sécurité Standard permet au joueur de saisir ses propres messages qui sont ensuite passés à travers de filtres sophistiqués bloquant les mots, expressions, codes, ou extraits de conversations inappropriées.

De plus, des équipes des modérateurs surveillent, en temps réel, les activités sur le site et gèrent tous signalements de mauvais comportements. Les joueurs qui ne suivent pas les règles peuvent avoir leurs messages bloqués ou être bannis.

Club Penguin a mis en oeuvre une politique de strict respect de la vie privée et rejette toute publicité sur le site.

« Nous étions fatigués des campagnes publicitaires visant les jeunes enfants et voulions que Club Penguin en soit totalement exempt. Cela présentait également l'avantage de rendre le site plus sûr », explique Merrifield. « Je sais bien qu'il ne suffit que de quelques clics de la souris depuis un site pour enfants pour arriver sur quelque chose de complètement inapproprié. »

Le jeu est conçu pour les 6-14 ans mais s'adresse aux personnes de tout âge. Bien que le site soit financé par les souscriptions aux abonnements, il n'est pas nécessaire de devenir membre pour pouvoir jouer.

Pour de plus amples informations, prière de contacter:
media@clubpenguin.com