



## LIBERADO PARA PUBLICAÇÃO

# NOVOS PRODUTOS LEVAM O CLUB PENGUIN PARA O MUNDO REAL

## Mundo virtual marca seu terceiro aniversário com novos brinquedos e festa especial

**Nova York, Estados Unidos - 24 de outubro de 2008** – Club Penguin™, um dos mundos virtuais infantis mais famosos e que mais crescem, comemorou hoje seu terceiro aniversário com uma grande festa online/offline e lançando uma série de produtos muito aguardada pelas crianças.

Os novos produtos trazem à vida os personagens e o ambiente do Club Penguin, o famoso mundo virtual coberto de neve onde as crianças podem se divertir com jogos e interagir com seus amigos sob a forma de avatares pingüins coloridos. A linha de brinquedos inclui bichos de pelúcia, bonecos colecionáveis e outros produtos que vêm com um código para destravar itens online, no [www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com). Também estão disponíveis objetos de decoração para casa e livros. E um jogo para Nintendo DS™ deve ser lançado no Natal.

O Club Penguin é um mundo virtual visitado por milhões de crianças no mundo inteiro, e se tornou uma referência para aos pais devido a seu forte compromisso com a segurança. Recentemente, a empresa inaugurou escritórios internacionais no Reino Unido, Austrália e Brasil para proporcionar suporte e moderação locais para os fãs do site nesses países. A popularidade do mundo virtual só tem aumentado, assim como a demanda por produtos.

“O Club Penguin é feito para as crianças, e eles têm pedido novas maneiras de interagir com toda a diversão e a criatividade do Club Penguin desde que lançamos o site, em 2005,” ressalta Lane Merrifield, co-fundador e diretor geral de mundos virtuais para o Disney Interactive Media Group. “Todo produto que lançamos vem de sugestões do público. Estamos muito animados com esses produtos, e é ótimo comemorar nosso terceiro aniversário atendendo aos pedidos das crianças.”

Para ajudar a lançar a nova linha de produtos e marcar três anos de entretenimento online para crianças e suas famílias, o Club Penguin fez uma grande festa online/offline hoje, com atividades especiais no [www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com) e também na loja de brinquedos Toys”R”Us na Times Square, em Nova York, simultaneamente.

Todos os novos brinquedos do Club Penguin estão disponíveis nas lojas Toys“R”Us nos Estados Unidos, assim como na loja online do Club Penguin, na [Disneyshopping.com](http://Disneyshopping.com), nas lojas Disney na América do Norte e nos parques temáticos da Disney. Assim como os catálogos de roupas e perucas que os pingüins recebem periodicamente no jogo, a linha de brinquedos terá um novo bicho de pelúcia a cada oito semanas, incluindo o muito aguardado Capitão Rockhopper. Cada item nessa linha de brinquedos de edição limitada vem com uma moeda com um código no verso, que permite que as crianças destravem itens virtuais no [www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com). O código dá às crianças a oportunidade de acessar itens exclusivos, que não são acessíveis a outros jogadores do Club Penguin. Tanto assinantes quanto não-assinantes podem usar o código das moedas que acompanham os brinquedos do Club Penguin.

“Brinquedos inspirados em jogos virtuais são a maior tendência nesse mercado. A linha de brinquedos do Club Penguin traz o melhor dos dois mundos para as crianças,” afirma Chris Heatherly, vice-presidente de tecnologia e inovação da Disney Consumer Products. “O mesmo tipo de humor, as surpresas e a sensação de que tudo é personalizado, e que fizeram do Club Penguin um sucesso online estão presentes também nesses brinquedos. As crianças que adoram o Club Penguin também vão adorar esses brinquedos.”

A linha de produtos do Club Penguin para a primavera de 2008 é fabricada pela Jakks Pacific e inclui:



**Pingüim de Pelúcia Club Penguin de 16,5cm** bichinho traz os personagens do Club Penguin à vida com fantasias ricas em detalhes. Cada pingüim de pelúcia de 16,5 cm de altura vem com uma moeda com um código no verso, para destravar itens online. Preço sugerido de varejo: US\$9,99.



**No mundo do Club Penguin, os puffles** são os adoráveis animais de estimação dos pingüins. Agora as crianças também podem ter seu Puffle de Pelúcia do Club Penguin. Eles vêm em várias cores e cada um inclui uma moeda com um código no verso, usado para destravar itens online. Os puffles são recomendados para crianças acima de 4 anos de idade. Preço de varejo sugerido: US\$5,99.



As crianças podem colecionar todos os seus personagens favoritos com **Bonecos Destacáveis do Club Penguin**. Cada conjunto vem com dois bonecos destacáveis e um mini-acessório. Misture as peças e as roupas dos pingüins para criar um estilo único. Cada boneco destacável do Club Penguin tem 5cm de altura e vem com uma moeda com um código no verso, para destravar itens online. Preço sugerido de varejo: US\$5,99.



os **Iglu do Club Penguin** é uma casinha para os Bonecos Destacáveis. O iglu vem com uma pista de dança e música exatamente como as do Dance Club no [www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com), assim como o canhão de bola de basquete e a cesta! O Iglu do Club Penguin comporta até 15 bonequinhos e vem com uma moeda com um código no verso, para destravar itens online. Preço sugerido de varejo: US\$29,99.



**Club Penguin: Elite Penguin Force** para Nintendo DS tem novas missões para os agentes da Elite Penguin Force, usando equipamentos, acessórios, veículos e disfarces já usados nas missões do Club Penguin e outros totalmente novos para investigar acontecimentos misteriosos na ilha. Divirta-se com jogos exclusivos, como snowboard e um desafio na pista de dança, e com alguns clássicos do Club Penguin, como Surfe na Caçamba, Aventura a Jato e Pescaria no Gelo. As moedas que você ganha jogando podem ser usadas no DS ou online. Baixe informes semanais e pesquisas e novas missões. Preço sugerido de varejo: US\$29,99.

#### **Sobre o Club Penguin**

O Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)), uma divisão da Disney Online e parte da Disney Interactive Media Group, é um dos maiores mundos virtuais para crianças, e também um dos que mais crescem. No Club Penguin, o usuário não paga nada para jogar, mas para aproveitar outras possibilidades desse mundo virtual, como comprar roupas ou decorar um iglu, é preciso ter uma assinatura. O mundo virtual do Club Penguin não permite anúncios publicitários de terceiros e proporciona uma experiência online segura por meio de filtros sofisticados de palavras e uma equipe de moderadores altamente treinados. O escritório central do Club Penguin fica em Kelowna, no Canadá, e o site mantém escritórios internacionais em Brighton, no Reino Unido, em Sydney, na Austrália, e em São Paulo, no Brasil.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)

#### **Sobre Disney Consumer Products**

A Disney Consumer Products e suas afiliadas (DCP) é um segmento de negócios de propriedade da Walt Disney Company (NYSE: DIS), que estende a marca Disney a todo tipo de produtos, de brinquedos, objetos de decoração e livros e revistas a alimentos e bebidas, eletrônicos e arte. Assim, a DCP tem várias linhas de negócios, que incluem Disney Toys, Disney Fashion and Home, Disney Food, Health & Beauty, e Disney Stationery. Outros negócios envolvidos nas vendas dos Consumer Products da Disney são a Disney Publishing Worldwide, a maior editora de livros e revistas para crianças, e [www.disneyshopping.com](http://www.disneyshopping.com), o portal de compras oficial da empresa. A cadeia de varejo Disney Stores, aberta em 1987, é de propriedade da Disney na América do Norte e na Europa, e operada pela empresa. A cadeia Disney Stores no Japão funciona sob licenciamento da Disney. Para maiores informações, por favor visite [www.disneyconsumerproducts.com](http://www.disneyconsumerproducts.com).

#### **Contatos:**

##### **VICTORIA RENWICK**

##### **360 Relações Públicas**

(617) 585-5781

[vrenwick@360publicrelations.com](mailto:vrenwick@360publicrelations.com)

##### **NIDIA TATALOVICH**

##### **Disney Consumer Products**

Walt Disney Internet Group

(818) 544-0399

[nidia.tatalovich@disney.com](mailto:nidia.tatalovich@disney.com)