



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

CLUB PENGUIN MAINTENANT DISPONIBLE EN PORTUGAIS

Le monde virtuel à succès annonce l'ouverture de bureaux au Brésil ainsi que le lancement de la première version non-anglophone du site

São Paulo, Brésil, le 12 novembre 2008 – Après trois ans passés à divertir en anglais des millions d'enfants et de familles autour du globe, le monde virtuel enneigé à succès de Club Penguin (clubpenguin.com) lance son site en portugais. C'est la première fois que Club Penguin, aire de jeux virtuelle où les enfants explorent, jouent et communiquent avec leurs amis sous la forme de pingouins colorés, sera rendu disponible dans une langue autre que l'anglais.

Club Penguin est devenu la référence en matière de jeu familial sécurisé grâce à son environnement de jeu complet et imaginaire, à un filtrage strict et à des modérateurs qui, en temps réel, surveillent les conversations ainsi que l'activité sur le site et s'efforcent d'empêcher tout partage d'informations inappropriées ou d'identification personnelle.

Lane Merrifield, cofondateur de Club Penguin, vice-président et directeur général de Disney Online Studios est au Brésil afin d'annoncer le lancement de la version portugaise du monde virtuel ainsi que l'ouverture de bureaux à São Paulo.

« Nous avons de nombreux joueurs assidus au Brésil qui nous réclament depuis longtemps déjà une version portugaise du jeu. Nous sommes ravis et impatients de pouvoir maintenant le leur offrir, » déclare Merrifield. « L'assistance personnalisée et la modération en temps réel jouent un rôle essentiel pour assurer la sécurité et la protection des intérêts des enfants en ligne. C'est pourquoi nous avons voulu ouvrir une branche locale pour aider les joueurs au mieux. »

Les bureaux de São Paulo permettront aux joueurs brésiliens de bénéficier d'une assistance plus réactive et efficace et d'effectuer des paiements dans la devise locale. Ils offriront également la possibilité d'assurer la modération en ligne par une équipe hautement qualifiée à même de comprendre la langue et les différences culturelles du public local.

« Le fait que le portugais soit la première version non-anglophone de Club Penguin marque une étape majeure qui fait la fierté de la branche brésilienne de The Walt Disney Company. L'engagement de Club Penguin à créer un environnement de jeu familial sécurisé et à assurer une expérience en ligne interactive correspond tout à fait aux valeurs de Disney. Nous sommes convaincus que cette sortie rencontrera un grand succès », assure Marcos Rosset, directeur



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

général de The Walt Disney Company au Brésil.

La publicité est strictement interdite sur Club Penguin. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des fonctions et accessoires supplémentaires permettant d'apprécier le jeu pleinement. La création d'un pingouin nécessite l'adresse email d'un parent. L'activation d'un compte, indispensable pour que l'enfant puisse jouer, requiert, elle aussi, l'accord préalable des parents. Ces derniers peuvent d'ailleurs créer leur propre compte leur permettant ainsi de se connecter au site, de consulter l'historique du compte de leur enfant, d'en changer le mot de passe mais également de choisir entre différents mode de chat ou de programmer les heures et le temps de jeu sur Club Penguin.

Les joueurs auront maintenant la possibilité, lorsqu'ils se connecteront au site, de jouer en anglais ou en portugais.

« Nous avons toujours souhaité créer un monde où les enfants du monde entier pourraient interagir, jouer et en apprendre plus des uns des autres », déclare Merrifield. « Nous espérons introduire de nouvelles langues dans les mois qui viennent et sommes donc impatients de rendre Club Penguin accessible à d'autres enfants non-anglophones. »

Les bureaux de The Walt Disney Company, ouverts en janvier 1994, ont assuré de façon intégrée l'assistance à différents secteurs d'activité dont Disney Studios, Disney Media Networks, Disney Home Entertainment, Disney Consumer Products, Disney Records, Disney Interactive Studios et Disney Digital Media.

À propos de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com), qui fait partie de Disney Online et Disney Interactive Media Group, compte parmi les mondes virtuels pour enfants les plus importants et les plus fréquentés. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu sur Club Penguin. Le site, exempt de toute publicité, veut offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs hautement qualifiés. Le siège social de Club Penguin se trouve à Kelowna, au Canada, mais l'entreprise possède également des bureaux en Angleterre (Brighton), en Australie (Sydney) ainsi qu'au Brésil (São Paulo).

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

karen@clubpenguin.com