

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

# LES UTILISATEURS DE CLUB PENGUIN EXAUCENT UN VŒU DE NOËL À UN MILLION DE DOLLARS

**Kelowna, Colombie Britannique, Canada - le 27 décembre 2007** – Trois associations caritatives vont bientôt se partager un million de dollars, grâce à la générosité des enfants qui jouent au Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)).

Plus de 2,5 millions de personnes ont participé, entre le 14 et le 24 décembre, à la campagne de Coins for Change, et ont ainsi donné plus de deux milliards de pièces virtuelles gagnées dans les jeux du site pour enfants à succès. Les jeunes utilisateurs qui avaient la possibilité de se rallier à trois causes distinctes (l'environnement, la santé des enfants, ou les enfants dans les pays en voie de développement) ont déterminé le montant des sommes reversées (sur un total de un million de dollars) aux trois organisations représentant ces domaines.

« Nous savions que les enfants se rallieraient derrière Coins for Change mais les résultats dépassent largement nos espérances », affirme Lane Merrifield, directeur général de Club Penguin.

Suite au soutien important qui lui a été apporté durant ces dix jours de campagne, la fondation Elizabeth Glaser Pediatric contre le sida qui s'efforce de prévenir la transmission du virus HIV chez les plus jeunes et aspire à éradiquer la maladie chez les enfants du monde entier, recevra \$394 000. \$330 000 seront reversés au World Wildlife Fund (WWF) pour soutenir ses efforts en matière de protection de la planète et pour aider à construire un futur où l'homme vit en harmonie avec la nature. Enfin, une somme de \$276 000 reviendra à l'association Free the Children dont les actions se concentrent sur l'éradication de la pauvreté et de l'exploitation des enfants et qui tente également de libérer les plus jeunes des préjugés voulant qu'ils ne sont pas en mesure de faire bouger les choses.

L'organisation caritative New Horizon, fondée par les trois créateurs de Club Penguin, financera le million de dollars de cette contribution.

« Nous pensons que les enfants cherchent aujourd'hui des moyens d'aider les autres et de faire bouger les choses », assure Merrifield. « Nous nous efforçons d'encourager cet esprit de générosité et de promouvoir la responsabilité sociale. Selon nous, Coins for Change constitue l'outil idéal pour intégrer ces impératifs au monde du Club Penguin. »



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)

Club Penguin est une terre virtuelle faite de neige et de glace où les utilisateurs peuvent participer à des jeux et passer du temps avec leurs amis sous la forme de pingouins colorés. Le site est conçu pour les 6-14 ans mais reste ouvert aux personnes de tout âge. Son utilisation est gratuite mais la souscription à un abonnement permet de bénéficier de fonctions et accessoires supplémentaires.

Club Penguin optimise la sécurité de son environnement en ligne en recourant à un système de filtres sophistiqués ainsi qu'à une équipe de modérateurs qui, en temps réel, surveillent les conversations et les activités sur le site et empêchent ainsi tout partage d'informations inappropriées ou d'identification personnelle. La publicité extérieure, quelle qu'elle soit, est strictement interdite sur le site.

**Pour de plus amples informations, prière de contacter :**  
[media@clubpenguin.com](mailto:media@clubpenguin.com)