



## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

# CLUB PENGUIN SE ASOCIA CON UNA RECONOCIDA FIRMA DE SEGURIDAD EN INTERNET

KELOWNA, British Columbia, Canadá, 12 de octubre de 2006 – Como parte de sus esfuerzos permanentes por mejorar la seguridad online para niños y padres, Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)) se asoció con una firma líder en instrucción de seguridad que enseña a niños y adolescentes a navegar en Internet de un modo seguro.

El taller NetSmartz surge de una alianza entre el Boys & Girls Clubs of America y el Centro nacional para menores desaparecidos y explotados. Combina las tecnologías más modernas y la información más actualizada para generar actividades interactivas de alto impacto con el objetivo de enseñar a los niños a cuidar de su seguridad en línea.

Luego de que algunos participantes de un grupo de pre-adolescentes mencionara a Club Penguin como uno de los sitios virtuales que más visitaban, NetSmartz se acercó a los fundadores de este innovador mundo virtual que les permite a los niños jugar y conversar.

“Club Penguin es nuestro aliado perfecto, ya que compartimos la misma preocupación por mantener a los niños y adolescentes más seguros online”, dijo Jennifer O’Neill, coordinadora de marketing de NetSmartz. “Al trabajar junto con Club Penguin para permitir que sus usuarios ingresen directamente a NetSmartz, podremos incrementar los recursos de Club Penguin en materia de seguridad y convertirnos en una alianza poderosa para ayudar a los usuarios a mantenerse seguros”, concluyó.

Además de ofrecer información segura y actividades en 3D apropiadas para niños de 5 a 18 años, NetSmartz es un recurso muy valioso para adolescentes, padres, tutores, educadores y personal de la policía. Al incrementar el acceso a su sitio web ([www.NetSmartz.org](http://www.NetSmartz.org)) y educar a un número mayor de personas, NetSmartz busca concientizar a los niños para prevenir abusos y aumentar su confianza cuando están online.

“Dado que nosotros también somos padres, en Club Penguin compartimos las mismas preocupaciones que el resto de la gente en materia de seguridad en Internet”, afirmó Lane Merrifield de Club Penguin. “Esto es lo que nos motivó a crear un divertido mundo virtual que nuestros hijos pudiesen visitar con nuestra total tranquilidad. Para nosotros es un honor trabajar con NetSmartz para asegurar que todos los niños que visitan Club Penguin tengan la oportunidad de aprender más acerca de cómo protegerse”.

La alianza parece estar dando buenos resultados. Hace algunas semanas, O’Neill anunció que casi 2.500 usuarios ingresaron a [NetSmartz.org](http://NetSmartz.org) desde Club Penguin. Club Penguin es, en la actualidad, el primer sitio de referencia de NetSmartz.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)

La alianza con NetSmartz es el último ejemplo de excelencia para dar cuenta de que Club Penguin es reconocido por su compromiso con la protección de sus pequeños usuarios.

La primavera pasada, el instituto Better Business Bureau eligió a Club Penguin para hacerle entrega del tan codiciado Kid's Privacy Seal of Approval, algo que menos de doce empresas en el mundo tienen el privilegio de mostrar. Para obtenerlo, la empresa realizó un riguroso examen de las políticas de privacidad y las prácticas de Club Penguin.

Desde que Club Penguin lanzó su mundo virtual habitado de coloridos pingüinos animados en octubre de 2005, su popularidad ha aumentado notablemente.

A pesar de ello, la empresa mantiene su fuerte compromiso con la seguridad. Existe un sistema sofisticado de filtros y moderadores virtuales que monitorizan todo lo que sucede en el sitio y se ocupan de reportar malas conductas. Asimismo, el 80 % del personal de Club Penguin está compuesto por personal de seguridad y moderadores, los cuales, en su mayoría, son padres.

Si bien el sitio está diseñado para niños de 6 a 14 años, incluye una serie de juegos y actividades para todas las edades.

Como una prueba más de su compromiso con la protección de sus pequeños usuarios, Club Penguin no incluye publicidad de ningún tipo. Si bien el sitio se financia con las membresías, no es necesario ser socio para visitarlo o jugar.

Para mayor información, póngase en contacto con:

[media@clubpenguin.com](mailto:media@clubpenguin.com)



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)