

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

CLUB PENGUIN E SEUS JOGADORES AJUDAM A FAZER UM NATAL MELHOR PARA CRIANÇAS CARENTES

São Paulo, 25 de dezembro de 2008 – Dois milhões e meio de jogadores do Club Penguin™ abraçaram o espírito do Natal e demonstraram sua vontade em ajudar a quem precisa ao participarem em uma oportunidade única, que permitiu com que doassem suas moedas virtuais para causas reais.

A segunda edição da campanha anual Coins for Change, que aconteceu entre os dias 12 e 22 de dezembro de 2008, encorajou as crianças que jogam Club Penguin a doarem as moedas virtuais que ganham nos jogos desse popular mundo virtual para apoiar causas dedicadas a ajudar outras crianças no mundo.

Ao final da campanha, os jogadores doaram um total de três bilhões de moedas. Essas doações virtuais serviram como votos para definir como uma doação real de um milhão de dólares da New Horizon Foundation - organização criada pelos fundadores do Club Penguin - seria dividida entre três diferentes organizações destinadas a ajudar crianças no mundo todo. A New Horizon Foundation selecionou as seguintes causas que receberão, cada uma, parte do valor total doado::

- Partners in the Horn of Africa receberá US\$ 30.000,00, que serão revertidos para a educação, atividades lúdicas terapêuticas e programas de atividades estruturadas para os órfãos da AIDS na Etiópia.
- War Child receberá US\$340 mil para projetos voltados para a educação, direitos das crianças e a redução da pobreza entre as crianças afetadas pela guerra na Geórgia, Afeganistão e norte de Uganda.
- Partners In Health receberá US\$300 mil para fornecer assistência médica às crianças do Haiti e Ruanda.
- Free the Children receberá US\$330 mil para ajudar comunidades na Índia, Equador e áreas rurais da China a construir escolas e fornecer educação para crianças pobres e que não podem ir à escola.

“As crianças que jogam Club Penguin geralmente nos pedem idéias de como podem ajudar a tornar o mundo um lugar melhor, mas nunca imaginamos que, ao lançarmos o Coins for Change,



teríamos um nível de resposta tão alto”, diz Lane Merrifield, co-fundador do Club Penguin e Vice-presidente Executivo e Gerente Geral do Disney Online Studios. “É realmente incrível ver como os jogadores do Club Penguin engajaram-se nessa oportunidade em ajudar e fazer a diferença na vida de crianças ao redor do mundo.”

O Club Penguin ficou tão impressionado com a participação de todos na campanha Coins for Change que decidimos contribuir com mais US\$500 mil para apoiar causas beneficentes nas áreas onde o Club Penguin mantém suas operações internacionais.

“Nesta época de muita incerteza na economia, as organizações que trabalham para melhorar a vida de outras pessoas podem ser fortemente afetadas. Nós sentimos que este seria um ótimo momento para ajudar a atender a essas necessidades junto às nossas equipes regionais”, diz Merrifield.

Na primeira edição da campanha Coins for Change, em 2007, a New Horizon Foundation doou US\$ 394 mil para a Fundação Elizabeth Glaser para a AIDS Pediátrica, US\$ 330 mil para a World Wildlife Fund (WWF) e US\$ 276 mil para a organização Free the Children.

O Club Penguin é um mundo virtual de gelo e neve onde as crianças podem se divertir com jogos, e interagir com seus amigos. O Club Penguin conquistou uma reputação como diversão segura para toda a família com seu ambiente que estimula o faz-de-conta, aliado a um sistema sofisticado de filtros de palavras e moderadores online.

Sobre o Club Penguin

O Club Penguin (sandbox05.www.clubpenguin.com, uma divisão da Disney Online e parte do Disney Interactive Media Group, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. O Club Penguin é grátis para jogar, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades, como comprar roupas para o pingüim ou decorar um iglu. O mundo virtual do Club Penguin, que não permite anúncios publicitários de terceiros, trabalha para proporcionar uma experiência online divertida e segura com a ajuda de uma sofisticada tecnologia de filtros de palavras e uma equipe de moderadores altamente treinados. O escritório central do Club Penguin fica em Kelowna, no Canadá, e o site mantém operações em Brighton, no Reino Unido, em Sydney, na Austrália, e em São Paulo, no Brasil.

Para maiores informações, entre em contato com
media@clubpenguin.com