



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

¡CLUB PENGUIN ESTÁ A PUNTO DE ENTRAR AL CORAZÓN DE LOS NIÑOS FRANCÓFONOS!

Un mundo virtual cubierto de nieve para niños se lanza en francés

KELOWNA, British Columbia, Canadá, 23 de marzo de 2009 – Luego del efecto fenomenal que causó en millones de niños y padres en todo el mundo, el mundo virtual de Club Penguin (www.clubpenguin.com) ha abierto las puertas de su iglú a la comunidad de habla francesa.

La nueva versión de Club Penguin en francés (www.clubpenguin.com/fr) cuenta con personal de habla francesa radicado en Europa y Canadá, capaz de comprender las referencias culturales del público francés y de proporcionar servicios de moderación y atención al cliente oportunos y eficientes.

“Como empresa canadiense, estamos realmente muy entusiasmados de poder ofrecer a los niños y familias de habla francesa de nuestro país la misma posibilidad de la que tantos niños en todo el mundo ya disfrutan: explorar la diversión y creatividad de Club Penguin en su propio idioma”, afirmó Lane Merrifield, uno de los fundadores de Club Penguin y vicepresidente ejecutivo de Disney Online Studios.

Club Penguin, que fue lanzado en inglés en 2005, es uno de los mundos virtuales para chicos más grandes y que más rápido ha crecido en los últimos años, en el que los niños pueden explorar, jugar e interactuar con amigos. El mundo virtual aumenta aún más la riqueza del entretenimiento que ofrece The Walt Disney Company, del cual puede disfrutar toda la familia.

Gracias a su ambiente de juego creativo; sus filtros tecnológicos y sus moderadores virtuales que monitorizan las conversaciones y demás actividades del sitio, evitando el intercambio de información personal o inapropiada, hoy en día Club Penguin es reconocido por su seguridad y por ofrecer pura diversión para los niños y tranquilidad para sus padres.

“Uno de nuestros objetivos con Club Penguin era crear un lugar seguro en Internet en el que nuestros hijos pudieran juntarse con otros niños de todo el mundo para interactuar, jugar, crear y aprender unos de otros. Ahora que nuestros usuarios tienen la opción de jugar en francés, estamos un paso más adelante de convertirnos en una verdadera comunidad virtual mundial para niños”, agregó Merrifield.

Si bien Club Penguin está diseñado para niños de 6 a 14 años, está abierto a pingüinos de todas



las edades. Para pingüinear hacia a la diversión, los jugadores eligen un pingüino y luego se lanzan a explorar, jugar e interactuar a través del chat o del envío de postales. Además, pueden visitar la Cafetería, actuar en la última obra del Teatro o bailar en la Disco.

Para crear un pingüino se requiere la dirección de correo electrónico de uno de los padres, ya que para activar una cuenta y jugar en el mundo virtual es necesaria su autorización. Los padres también pueden crear su propia cuenta y conectarse para ver el historial de la cuenta de su hijo, cambiar su contraseña, elegir un modo diferente de chat y establecer el límite de tiempo durante el cual su hijo puede jugar en Club Penguin.

En Club Penguin se puede jugar en forma gratuita; sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales como acceso prioritario a salas, fiestas exclusivas y la posibilidad de personalizar sus pingüinos e iglús, es necesario ser socio. El valor mensual de la membresía es de \$5.95.

No solamente se encuentra disponible en inglés y francés, sino que además existe una versión de Club Penguin en portugués, y para este verano está previsto su lanzamiento en español.

Acerca de Club Penguin

Una división de Disney Online Studios Canada perteneciente al grupo Disney Interactive Media Group, es uno de los mundos virtuales para niños de mayor volumen y con mayor crecimiento de los últimos años. En Club Penguin se puede jugar en forma gratuita; sin embargo, para acceder a ciertas funciones especiales que hacen que el juego sea más entretenido es necesario adquirir una membresía. La sede de Club Penguin se encuentra ubicada en la ciudad de Kelowna, British Columbia, Canadá, y además mantiene oficinas en las ciudades de Brighton (Inglaterra), Sídney (Australia), y São Paulo (Brasil)..

Acerca de Disney Online

Club Penguin (www.Disney.com), una división de Disney Interactive Media Group, es el productor del mundo virtual número uno en materia de entretenimiento para niños y familias. Lanzado en 1996, Disney.com es el portal de ingreso a todas las iniciativas de entretenimiento de la empresa al proporcionar acceso completo a películas, viajes, televisión, juegos, celulares, música, compras y eventos en vivo marca Disney.

Asimismo, Disney Online desarrolla y publica una amplia variedad de productos y servicios online, tales como Piratas del Caribe Online (<http://www.piratesonline.com>), Disney's Toontown Online (<http://www.toontown.com>), Disney Fairies Pixie Hollow (<http://www.pixiehollow.com>) y Club Penguin (stage.www.clubpenguin.com), entre otros.

Disney Interactive Media Group (DIMG) es una filial de The Walt Disney Company (NYSE: DIS).



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Para obtener más información póngase en contacto con:

media@clubpenguin.com