



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

CLUB PENGUIN OBTIENT LE LABEL DE QUALITÉ DE BBB ONLINE POUR LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DES ENFANTS

Kelowna, Colombie Britannique – 24 avril 2006 – Un site web innovateur pour enfants permettant de jouer tout en discutant avec ses amis et ce, dans l'un des environnements en ligne les plus sécurisés, a été choisi par le programme de Better Business Bureau OnLine (Bureau d'Éthique Commerciale) pour recevoir le très convoité label de qualité pour le respect de la vie privée des enfants.

Club Penguin (www.clubpenguin.com) est un monde virtuel peuplé de pingouins hauts en couleur. Les utilisateurs peuvent y choisir un pingouin qu'ils personnalisent, explorer et interagir avec les autres joueurs par le biais de conversations, de messages et de cartes postales, mais également au travers de jeux.

Grâce à son système de filtre avancé et à son équipe de modérateurs qui, en temps réel, surveillent les activités sur le site et gèrent les signalements de mauvaise conduite, Club Penguin offre aux parents une tranquillité d'esprit inédite. Club Penguin a par ailleurs mis en oeuvre une politique de strict respect de la vie privée.

« Nous nous engageons à protéger toute information personnelle recueillie sur notre site et à encourager parents et enfants à être plus prudents sur internet », affirme Lane Merrifield directeur général de Club Penguin. « Nous collectons le minimum de renseignements et avons pris des mesures particulières pour s'assurer que les joueurs n'échangent pas d'informations sensibles. »

Seule une douzaine d'entreprises au monde dont d'importantes multinationales telles que Procter & Gamble, Dell, Nick.com (Nickelodeon) ou Lucasfilm Ltd, sont actuellement certifiées par le label de qualité pour le respect de la vie privée des enfants.

Pour obtenir ce label, Club Penguin s'est soumis à un examen rigoureux de sa politique et de ses pratiques en matière de respect de la vie privée afin de répondre à des exigences strictes.

Les entreprises telles que Club Penguin se doivent de mener des actions visant à expliquer et avertir dans un langage facile à comprendre.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

« Club Penguin a fait preuve d'un dévouement exemplaire envers la protection de la vie privée de ses utilisateurs de par sa participation au programme du BBB OnLine mais également en affichant le label pour le respect de la vie privée des enfants sur leur site. Nous souscrivons pleinement à leur volonté d'établir des liens de confiance avec les joueurs et de maintenir la confidentialité de ces derniers », assure Charlie Underhill, directeur du BBB OnLine.

L'entreprise ne s'arrête pas à l'obtention de ce label. Elle s'assure par ailleurs que sa politique de respect de la vie privée et ses pratiques en matière d'information sont conformes aux principes de la "sphère de sécurité" (Safe Harbor Principles) du ministère américain du Commerce et au code de déontologie canadien.

Le site de Club Penguin, ouvert en novembre 2005, est né de la volonté de deux pères de famille qui, dans un contexte d'inquiétude générale pour la sécurité sur internet, aspiraient à créer un monde virtuel divertissant où ils pourraient laisser leurs enfants s'amuser sans crainte.

Bien qu'il soit conçu pour les 6-14 ans, le site propose un éventail de jeux et d'activités convenant aux enfants de tout âge.

Les joueurs sont fortement encouragés à jouer selon les règles tout en assurant leur protection ; ceux qui ne se comportent pas correctement et qui, par exemple, tentent d'intimider ou d'insulter d'autres joueurs peuvent avoir leurs messages bloqués ou se voir bannis du site.

Le site est financé par les souscriptions aux abonnements et est exempt de toute forme de publicité. Chacun peut accéder à Club Penguin, jouer et discuter avec ses amis gratuitement mais les membres bénéficient d'avantages supplémentaires.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :
media@clubpenguin.com