

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

NUEVAS HERRAMIENTAS AYUDAN A LOS PADRES A ADMINISTRAR CUÁNTO TIEMPO JUEGAN SUS HIJOS EN LOS MUNDOS VIRTUALES

Un cronómetro integrado permite que los padres limiten el tiempo en el que sus hijos juegan en Club Penguin

KELOWNA, British Columbia.- 16 de mayo de 2008 – Disney Club Penguin (www.clubpenguin.com), uno de los mundos virtuales más populares y que más han crecido en los últimos años, ofrece nuevas herramientas para que los padres tengan mayor control y participación en la experiencia de juego virtual de sus hijos.

Las nuevas funciones para padres de Club Penguin permiten que los adultos inicien su propia sesión y vean el historial de la cuenta de sus hijos (con suspensiones y pagos inclusive). Asimismo, les brinda la posibilidad de cambiar la contraseña de su hijo y elegir si desean que utilice un modo de chat limitado a un menú de frases predeterminadas o bien que puedan escribir sus propios mensajes. A fin de este mes se presentará el cronómetro incorporado que permitirá a los padres determinar el momento del día y la duración de la visita de sus hijos a Club Penguin.

“Si bien Club Penguin ofrece a los niños una oportunidad maravillosa de jugar y usar su imaginación en forma virtual, nosotros, como padres, creemos que es muy importante asegurarnos de que nuestros hijos también realicen otras actividades lejos de la PC, como practicar deportes o jugar con sus amigos”, afirmó Merrifield. “Esperamos que la función del cronómetro sea útil para aquellos padres que buscan nuevas alternativas para administrar la cantidad de horas en las que sus hijos permanecen conectados”.

Club Penguin es una isla virtual cubierta de nieve y habitada por coloridos pingüinos animados cuyo principal objetivo es brindar una experiencia online segura sin dejar de lado la creatividad ni la diversión. Los jugadores crean sus propios pingüinos y “pingüinean” por el sitio, en el que pueden jugar, interactuar con amigos y realizar diversas actividades entretenidas.

“Escribe tu cuento”, el minijuego más reciente de Club Penguin, ofrece a los niños un modo divertido de practicar lectura, ortografía y desarrollar habilidades en manejo del teclado a través de una creativa narración de cuentos. Al ingresar las letras que faltan en el texto, los jugadores completan las diferentes frases y así activan una serie de imágenes animadas y efectos de sonido que acompañan al texto. En cada página los espera una sorpresa, y a lo largo de cada libro, los niños pueden elegir entre una selección de palabras que les permiten cambiar



los elementos y las imágenes que dan vida a la historia.

Club Penguin está diseñado para niños de 6 a 14 años, pero está abierto a todas las edades. Se puede jugar y navegar por el sitio en forma gratuita, pero aquellos que adquieren una membresía tienen acceso a funciones adicionales. Club Penguin optimiza la seguridad de su entorno virtual mediante el uso de rigurosos filtros y de moderadores virtuales que monitorizan las conversaciones y demás actividades del sitio para evitar que los usuarios intercambien información personal o inapropiada. Además, no se permite realizar anuncios publicitarios.

Tras su adquisición por parte de The Walt Disney Company en agosto de 2007, Club Penguin ha abierto recientemente una oficina internacional en Brighton, Inglaterra, con el objeto de proveer soporte y moderación virtual adicionales. Se trata de la primera vez que Club Penguin brinda soporte local a jugadores fuera de Norteamérica.

“La apertura de las oficinas de Club Penguin en el Reino Unido es nuestro primer paso hacia la expansión internacional, ya que queremos aprovechar el alcance actual de Walt Disney Internet Group para ofrecer la maravillosa y creativa experiencia de Club Penguin a un público más amplio en todo el mundo”, afirmó Steve Wadsworth, presidente de Walt Disney Internet Group. “En este proceso de expansión, esperamos poder atraer y entretener a muchos millones más de niños de todo el mundo”, agregó.

NOTA PARA LOS EDITORES:

Acerca de Walt Disney Internet Group

Walt Disney Internet Group (WDIG) ofrece una combinación atractiva de entretenimiento interactivo, contenido informativo y servicios para Internet y dispositivos móviles para todo el mundo. WDIG desarrolla tanto experiencias nuevas y únicas con medios audiovisuales especialmente diseñadas para Internet y dispositivos móviles, como nuevas plataformas de distribución de contenidos seleccionados de las amplias unidades y bibliotecas de entretenimiento que The Walt Disney Company (NYSE: DIS) y sus filiales poseen en la actualidad. Con un portafolio de productos y servicios diseñados pensando en la calidad y la seguridad de los usuarios, la integración que realiza WDIG de la incomparable diversidad de contenidos que Disney ofrece con la aplicación de sus mejores prácticas a Internet y tecnologías móviles genera fuentes múltiples de ingresos que varían desde ofertas de contenido “premium” hasta publicidad y comercio electrónico. WDIG abarca un abanico de propiedades entre las que se incluyen Disney.com, Family.com, Movies.com y Disney mobile entertainment. WDIG lidera la industria de los mundos virtuales para niños y familias con productos tales como Disney Club Penguin, Disney’s Toontown Online, Piratas del Caribe y Disney Fairies Pixie Hollow. Las oficinas centrales de WDIG se encuentran en North Hollywood, California, y su contenido se distribuye



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

tanto en forma directa como por medio de terceros en los grandes mercados, entre los que se destacan América, Europa y Asia del Pacífico.

Para obtener más información póngase en contacto con:

media@clubpenguin.com