

**PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA**

# **EM CAMPANHA DE DOAÇÃO ONLINE, OS JOGADORES DO CLUB PENGUIN DOAM MOEDAS VIRTUAIS PARA INSTITUIÇÕES BENEFICENTES DE VERDADE**

**Kelowna, Canadá, 10 de dezembro de 2008** – O Club Penguin™ (clubpenguin.com) está incentivando seus jogadores a entrar no espírito de Natal com uma oportunidade única de fazer doações online, que permite que as crianças doem as moedas virtuais que ganham se divertindo com os jogos para causas importantes do mundo real.

A segunda edição da campanha anual Coins for Change acontecerá entre os dias 12 e 22 de dezembro de 2008. Durante esses dez dias, as crianças que jogam Club Penguin podem escolher doar suas moedas virtuais para uma de três causas dedicadas a ajudar outras crianças no mundo inteiro. Ao final da campanha, as doações servirão como votos que irão ajudar a New Horizon Foundation, uma organização criada pelos fundadores do Club Penguin, a determinar qual porcentagem de uma doação de um milhão de dólares será recebida por cada instituição beneficente selecionada para representar essas causas.

“Esperamos que a Coins for Change ajude as crianças da comunidade do Club Penguin a entender que há coisas muito mais importantes na vida que ganhar moedas, e as incentive a fazer uma diferença real na vida de outras crianças em todo o mundo,” afirma Lane Merrifield. “No ano passado, mais de 2,5 milhões de jogadores doaram cerca de dois bilhões de moedas virtuais. Desde então, eles vêm pedindo outra oportunidade para fazer doações, e mal podemos esperar para ver os resultados!”

Na campanha Coins for Change do ano passado, a Fundação para AIDS Pediátrica Elizabeth Glaser recebeu US\$394 mil, o World Wildlife Fund (WWF) recebeu \$330 mil, e US\$276 foram doados à organização Free The Children.

“Para ganhar moedas jogando no Club Penguin, é preciso ter muito tempo e trabalho, e o fato de nossos jogadores estarem tão ansiosos para usar suas moedas para ajudar outras crianças no mundo todo diz muito sobre a vontade de fazer a diferença, e seu entendimento sobre o que realmente significa fazer parte de uma comunidade,” diz Merrifield.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue  
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA  
[www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)

Os resultados da Coins for Change 2008 serão anunciados no dia 25 de dezembro.

O Club Penguin é um mundo virtual de gelo e neve onde as crianças podem se divertir com jogos, e interagir com seus amigos. O Club Penguin conquistou uma reputação como diversão segura para toda a família com seu ambiente que estimula o faz-de-conta, aliado a um sistema sofisticado de filtros de palavras e moderadores online, que monitoram o bate-papo e as atividades no site e trabalham para prevenir o uso de linguagem inadequada e o compartilhamento de informações pessoais.

O Club Penguin não contém anúncios publicitários e é grátis para jogar, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades, como comprar roupas para o pingüim ou decorar um iglu. Para criar um pingüim, são necessários o endereço de e-mail dos pais ou responsáveis e também sua permissão para que seu filho possa brincar nesse mundo virtual. Os pais ou responsáveis também podem criar sua própria conta, que lhes permite conferir o histórico de seu filho no jogo, alterar sua senha, escolher um modo de bate-papo diferente e definir o horário e a duração da visita da criança ao Club Penguin.

#### **Sobre o Club Penguin**

O Club Penguin ([www.clubpenguin.com](http://www.clubpenguin.com)), uma divisão da Disney Online e parte do Disney Interactive Media Group, é um dos mundos virtuais infantis que mais crescem no mundo. O Club Penguin é grátis para jogar, embora uma assinatura dê acesso a outras atividades, como comprar roupas para o pingüim ou decorar um iglu. O mundo virtual do Club Penguin, que não contém anúncios publicitários de terceiros, proporciona uma experiência online divertida e segura e, para tanto, conta com um sistema sofisticado de filtros de palavras e moderadores online. O escritório central do Club Penguin fica em Kelowna, no Canadá, e o site também mantém operações em Brighton, na Inglaterra, Sidney, na Austrália, e São Paulo, no Brasil.

**Para maiores informações, entre em contato com:**

**[media@clubpenguin.com](mailto:media@clubpenguin.com)**