



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

CLUB PENGUIN DÉBARQUE EN GRANDE-BRETAGNE

Kelowna, Colombie Britannique, Canada

et North Hollywood, Californie, 29 novembre 2007 – The Walt Disney Internet Group annonce aujourd'hui l'ouverture imminente de bureaux en Grande-Bretagne en prévision du lancement de la version britannique de Club Penguin (www.clubpenguin.com) courant 2008.

Club Penguin, monde virtuel pour enfants en pleine expansion qui rencontre un succès grandissant, recrute du personnel pour ses bureaux à Brighton. La version anglaise du site, actuellement en préparation, se caractérisera par la présence de références culturelles et d'une teinte typiquement britannique. L'entreprise prévoit d'envoyer les nouveaux employés à Kelowna au Canada, où se trouve son siège, pour une formation complète en immersion et ce, avant le lancement de la nouvelle version du site.

Club Penguin est terre virtuelle faite de glace et de neige où les enfants peuvent jouer et passer du temps avec leurs amis sous la forme de pingouins colorés. Le site compte déjà de nombreux joueurs au Royaume-Uni mais son contenu, étant issu d'un contexte culturel nord américain, ne convient pas tout à fait aux petits anglais.

« Il existe des fêtes et événements telle que la Guy Fawkes' Night, qu'il serait intéressant et amusant d'intégrer à Club Penguin mais sur lesquels nous ne pouvons actuellement pas nous concentrer puisqu'ils restent inconnus pour la majorité de nos utilisateurs au Canada et aux États-Unis », explique Lane Merrifield. « La version britannique nous donnera l'occasion d'adapter le site de façon à créer des événements en jeu localisés. Elle nous aidera également à fournir une assistance locale et nous permettra ainsi de mieux protéger les intérêts des enfants et d'assurer leur sécurité en ligne. »

Le rachat de Club Penguin en août 2007 par The Walt Disney Company rentre dans le cadre d'une stratégie de croissance à long terme visant à combiner les nouvelles technologies à la création et distribution à l'échelle mondiale de programmes de divertissements familiaux de haute qualité. La sortie de la version britannique du site marquera la première tentative de Club Penguin d'ajuster son monde virtuel multi-joueurs à une culture spécifique.

« Club Penguin a d'ores et déjà séduit de nombreux joueurs au Royaume-Uni grâce à sa branche nord américaine mais nous pensons qu'il existe sur ce marché une réelle demande d'environnement en ligne pour enfants sécurisé qui ait un attachement au contexte local. La réussite de Club Penguin en Amérique du nord ainsi que l'expérience et la connaissance de Disney du marché britannique nous permettent d'espérer un succès similaire », commente



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Cindy Rose, première vice-présidente et directrice générale du Walt Disney Internet Group, EMEA.

Le site est conçu pour les 6-14 ans mais reste ouvert aux personnes de tout âge. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des fonctions et accessoires supplémentaires.

The Walt Disney Company et Club Penguin s'engage tous deux à maintenir des environnements de jeu sécurisés pour les enfants et les familles. Club Penguin optimise la sécurité de son environnement en ligne grâce à un filtrage strict et à des modérateurs qui, en temps réel, surveillent les conversations ainsi que les activités sur le site et s'efforcent d'empêcher tout partage d'informations inappropriées ou d'identification personnelle. La publicité extérieure, quelle qu'elle soit, est strictement interdite sur le site.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :
media@clubpenguin.com