

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

CLUB PENGUIN SIGNE UN PARTENARIAT AVEC UN ANNUAIRE DE SÉCURITÉ SUR INTERNET RECONNU

KELOWNA, BC – 12 octobre 2006 – Dans le cadre de son engagement pour l'amélioration de la sécurité des plus jeunes sur internet et pour la sensibilisation des parents, Club Penguin (www.clubpenguin.com) travaillera désormais en partenariat avec le site consacré à la mise en garde des enfants et adolescents sur les dangers d'internet, leader en matière de ressources éducationnelles relatives à la sécurité sur le web.

NetSmartz Workshop est un partenariat entre le National Center for Missing & Exploited Children et Boys & Girls Clubs of America qui, grâce à l'emploi de nouvelles technologies ainsi qu'à un contenu continuellement mis à jour, entreprend de mettre au point des activités interactives à fort impact ayant pour but la sensibilisation des enfants sur les risques liés à l'utilisation d'internet.

NetSmartz a pris contact avec les fondateurs de Club Penguin, site web novateur qui permet aux enfants de jouer tout en discutant avec leurs amis, après que des jeunes adolescents aient fait mention du site lors d'une session de discussion.

« Club Penguin nous correspond parfaitement puisque l'entreprise partage le même intérêt pour la sécurité des enfants et des adolescents en ligne », affirme Jennifer O'Neill, coordinatrice des opérations commerciales de NetSmartz. « En travaillant avec Club Penguin et en permettant à leurs joueurs de visiter NetSmartz depuis leur site, nous pourrions développer les ressources de Club Penguin en matière de sécurité sur internet et accroître l'efficacité de la protection des utilisateurs. »

En plus d'offrir des informations sur les précautions à prendre en ligne ainsi que des activités en 3D adaptées à l'âge des enfants, depuis la maternelle jusqu'au lycée, NetSmartz constitue une ressource inestimable pour les adolescents, parents, tuteurs ou forces de l'ordre. En augmentant la fréquentation du site, NetSmartz (www.NetSmartz.org) espère sensibiliser davantage les enfants aux dangers posés par internet de façon à empêcher tout harcèlement et à accroître la confiance en soi de ces derniers une fois en ligne.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

« En tant que parents de jeunes enfants, nous partageons les mêmes inquiétudes que tout le monde lorsqu'il s'agit de la sécurité sur internet, » déclare Lane Merrifield, cofondateur de Club Penguin. « Ce sont ces inquiétudes qui nous ont motivé à créer un monde virtuel amusant et sécurisé que nous pourrions laisser nos enfants visiter sans crainte. Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec NetSmartz et s'assurer ainsi que tous les utilisateurs de Club Penguin aient l'opportunité d'apprendre comment se protéger. »

Ce partenariat semble fonctionner. En effet, selon Jennifer O'Neill, en l'espace d'une semaine, près de 2 500 utilisateurs ont visité NetSmartz au moyen d'un lien présent sur le site de Club Penguin. Club Penguin est actuellement le site de référence de NetSmartz.

Ce partenariat est le dernier exemple en date de l'engagement de Club Penguin pour la protection de ses jeunes utilisateurs.

Au printemps dernier, le Bureau d'Éthique Commerciale canadien a décerné le très convoité label de qualité pour le respect de la vie privée des enfants que seules une douzaine d'autres entreprises ont reçu. Pour obtenir ce label, Club Penguin s'est soumis à un examen rigoureux de sa politique et de ses pratiques en matière de respect de la vie privée afin de répondre à des exigences strictes.

La popularité de Club Penguin est montée en flèche depuis le lancement en octobre 2005 de leur monde virtuel peuplé de pingouins hauts en couleurs.

L'entreprise continue, en dépit de sa popularité grandissante, de se concentrer sur la sécurité des joueurs. Le site bénéficie d'un système de filtres sophistiqué lui-même complété par une équipe de modérateurs qui surveillent, en temps réel, les activités sur le site et gèrent les signalements de mauvais comportements. Par ailleurs, la majorité du personnel de Club Penguin (80%) est formée d'employés chargés de la sécurité ainsi que de modérateurs qui, pour une grande partie, sont également parents.

Bien qu'il soit conçu pour les 6-14 ans, le site propose un éventail de jeux et d'activités convenant aux enfants de tout âge.

Club Penguin rejette toute publicité sur son site démontrant une fois encore leur engagement ferme pour la protection de leurs jeunes utilisateurs. Bien que le site soit financé par les souscriptions aux abonnements, il n'est pas nécessaire de devenir membre pour pouvoir se connecter et jouer.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :
media@clubpenguin.com