



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LA SORTIE DE NOUVEAUX PRODUITS CLUB PENGUIN ÉTEND LA PORTÉE HORS LIGNE DU JEU

Le monde virtuel à succès fête son troisième anniversaire avec la sortie de nouveaux jouets.

New York, le 24 octobre 2008 – Club Penguin™, monde virtuel pour enfants à succès en pleine expansion, célèbre aujourd'hui ses trois ans d'existence. Le site organise pour l'occasion une fête en ligne qui aura également lieu en dehors de l'univers virtuel et en profite pour annoncer la sortie d'une nouvelle gamme de jouets très attendue.

Ces nouveaux produits donneront vie aux personnages et aux décors de Club Penguin, monde virtuel enneigé à succès où les enfants peuvent explorer, jouer et communiquer avec leurs amis sous la forme de pingouins colorés. Cette collection inédite comprendra des peluches à collectionner, des mini-figurines et des coffrets, tous munis d'un code qui permettra aux enfants de débloquent des objets en ligne. Une édition limitée de livres et de vêtements sera aussi disponible. Enfin, un jeu sur Nintendo DS™ devrait également faire sa sortie au cours des prochaines vacances.

Le monde virtuel du Club Penguin, qui reçoit la visite de millions d'enfants du monde entier, est reconnu par les parents pour son engagement éprouvé en matière de sécurité. L'entreprise a récemment ouvert des bureaux internationaux au Royaume-Uni, en Australie et au Brésil afin d'assurer dans ces pays un niveau de modération et d'assistance aux joueurs plus élevés. La notoriété grandissante du site s'est accompagnée d'une augmentation de la demande de produits dérivés.

« Les enfants sont notre priorité absolue. Ils nous demandent, depuis le lancement du site en 2005, de mettre au point de nouveaux supports leur permettant de retrouver l'univers amusant et créatif du Club Penguin en dehors du monde virtuel », souligne Lane Merrifield, cofondateur et directeur général du site mais également responsable du développement de l'ensemble des mondes virtuels détenus par le groupe Disney Interactive Media. « Tous les articles que nous mettons en vente nous ont été réclamés par les joueurs. Nous sommes ravis de voir la sortie de ces nouveaux jouets et heureux de pouvoir célébrer ce troisième anniversaire en contentant davantage encore notre public. »

Pour promouvoir le lancement de la nouvelle gamme de jouets et fêter ces trois ans passés à amuser les enfants et leur famille en ligne, Club Penguin a organisé une série d'activités originales qui se sont déroulées dans le monde virtuel mais également à New York, dans le magasin Toys'R'Us de Times Square.

Ces nouveaux produits seront disponibles dans tous les magasins de la chaîne Toys'R'Us ainsi que sur la boutique en ligne du Club Penguin, sur Disneyshopping.com, dans les boutiques Disney aux États-Unis et dans les parcs à thèmes Disney. À l'image du jeu qui consiste à collectionner des articles, la gamme introduira toutes les huit semaines une nouvelle peluche dont l'insaisissable et très recherché Capitaine Rockhopper. Chaque objet de l'édition limitée s'accompagne d'une pièce marquée d'un code qui permettra aux enfants de débloquenter des accessoires virtuels sur clubpenguin.com. Ces derniers sont exclusivement réservés aux joueurs munis d'un code utilisable aussi bien par les membres que par les non-membres.

« Les produits issus d'internet sont à la mode en ce moment. Les enfants veulent en effet pouvoir s'amuser avec leurs jouets aussi bien dans l'univers virtuel que dans le monde réel. Les produits Club Penguin offrent aux enfants le meilleur des deux mondes », affirme Chris Heatherly, vice-président pour la technologie et l'innovation chez Disney Consumer Products. « Cette nouvelle gamme reprend tout l'humour, la surprise et le sens de personnalisation qui ont fait le succès de Club Penguin en ligne. Les enfants qui aiment le site vont adorer ces nouveaux jouets. »

L'édition automne 2008 fabriquée par Jakks Pacific comprend :



La collection de **peluches 16,5cm Club Penguin** donne vie aux personnages du jeu avec des costumes détaillés de haute qualité. Chaque peluche s'accompagne d'une pièce marquée d'un code qui débloquenter des objets sur clubpenguin.com. Prix de vente conseillé : \$9,99.



Dans le monde de Club Penguin, les Puffles sont les adorables animaux de compagnie des pingouins. Grâce à la **peluche Puffle Club Penguin**, les enfants pourront désormais avoir leur propre puffle chez eux. Disponible dans un large choix de couleurs, chaque peluche Puffle Club Penguin est munie d'une pièce marquée d'un code qui débloquenter des objets sur clubpenguin.com. Âge : 4 ans et +. Prix de vente conseillé : \$5,99.



Les enfants pourront collectionner leurs pingouins favoris avec ces **figurines Mix & Match 5cm**. Chaque coffret comprend deux figurines Mix & Match de 5cm ainsi qu'un mini accessoire. Échangez les costumes des pingouins pour créer de toutes nouvelles combinaisons. Chaque coffret de figurines Mix & Match 5cm s'accompagne d'une pièce marquée d'un code qui débloquenter des objets sur clubpenguin.com. Prix de vente conseillé : \$5,99.



Le set **igloo Club Penguin** servira de maison aux figurines de 5cm Mix & Match. Inspiré du jeu en ligne, le set comprend une piste de danse amovible, de la musique ainsi qu'un canon avec, en guise cible, un panier de basket! L'igloo Club Penguin peut accueillir pas moins de 15 figurines et s'accompagne d'un pièce marquer d'un code pour débloquent des objets en ligne. Prix de vente conseillé : £29,99.



Club Penguin: Elite Penguin Force sur Nintendo DS permet aux joueurs de partir en missions en tant qu'agent de l'Elite Penguin Force. Découvrez et redécouvrez les objets et lieux du jeu en ligne ainsi que de tout nouveaux gadgets, accessoires, déguisements et véhicules pour enquêter sur les derniers mystères du Club Penguin dans des lieux inédits. Jouez à de tout nouveaux jeux dont le Surf des Neiges ou le Dance Challenge mais retrouvez également tous vos favoris parmi lesquels le Surf des Mines, l'Aventure Jet Pack ou le Glaglasticot. Enfin, gagnez des pièces à dépenser dans le jeu ou à transférer sur votre compte en ligne et téléchargez des sondages et bulletins d'information hebdomadaire ainsi que de nouvelles missions. Prix de vente conseillé : \$29,99

À propos de Club Penguin

Club Penguin (www.clubpenguin.com), qui fait partie de Disney Online et Disney Interactive Media Group, compte parmi les mondes virtuels pour enfants les plus importants et connaît une des croissances les plus rapides de l'industrie. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu sur Club Penguin. Le site, exempt de toute publicité, veut offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs hautement qualifiés. Le siège social de Club Penguin se trouve à Kelowna, au Canada, mais l'entreprise possède également des bureaux en Angleterre (Brighton), en Australie (Sydney) ainsi qu'au Brésil (São Paulo).



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

À propos de Disney Consumer Products

Disney Consumer Products et ses filiales (DCP), constituent la branche de The Walt Disney Company (DIS à la Bourse de New York) en charge de l'extension de la marque Disney à une gamme de produits allant de vêtements, jouets, décorations pour la maison, livres et magazines jusqu'aux produits alimentaires, boissons, articles de papeterie, appareils électroniques et oeuvres d'art. La gestion de cette large offre de produits est assurée par les multiples filiales de DCP parmi lesquelles : Disney Toys, Disney Fashion and Home, Disney Food, Health & Beauty, et Disney Stationery. Disney Publishing Worldwide, le plus grand éditeur de livres et magazines pour enfants au monde et www.disneyshopping.com, boutique en ligne officielle de l'entreprise, assurent la vente des produits de consommation Disney. La chaîne des magasins Disney Stores, lancée en 1987 est détenue par Disney et présente en Amérique du Nord et en Europe. Au Japon, les Disney Stores sont quant à eux régis par un accord de licence avec Disney. Pour toutes informations supplémentaires veuillez visiter www.disneyconsumerproducts.com.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

media@clubpenguin.com