

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

DE NOUVEAUX OUTILS POUR AIDER LES PARENTS À GÉRER LE JEU EN LIGNE

Un minuteur permet aux parents de limiter le temps de jeu des enfants sur Club Penguin

Kelowna, Colombie Britannique, le 16 mai 2008 – Club Penguin Disney (www.clubpenguin.com), monde virtuel pour enfants à succès en pleine expansion, propose des outils permettant aux parents de s'impliquer davantage dans les activités en ligne de leurs enfants tout en leur offrant la possibilité d'exercer un contrôle accru sur ces dernières.

Les nouvelles fonctions parentales de Club Penguin permettent aux parents de se connecter au site pour consulter l'historique du compte de leur enfant (notamment les historiques de bannissements et de facturation), d'en changer le mot de passe mais également d'opter pour des modes de chat limitant les conversations à des phrases prédéfinies ou laissant les joueurs libres de taper leurs propres messages. Un minuteur programmant l'heure et la durée de jeu des enfants fera sa sortie sur Club Penguin à la fin du mois.

« Club Penguin est le monde idéal pour jouer et laisser libre cours à son imagination. Cependant, en tant que parents, nous savons qu'il est important que les enfants ne passent pas tout leur temps sur un ordinateur, qu'ils fassent du sport et voient leurs amis », affirme Lane Merrifield, directeur général et cofondateur du site. « Nous espérons que le minuteur ainsi que les nouvelles fonctions parentales viendront en aide aux parents qui recherchent de nouveaux moyens pour gérer le temps que leurs enfants passent en ligne. »

Club Penguin, île virtuelle enneigée et peuplée de pingouins hauts en couleurs, veille à assurer une expérience en ligne sécurisée sans pour autant négliger la créativité ou le divertissement des joueurs. Les utilisateurs peuvent personnaliser leur pingouin, explorer l'île, communiquer avec leurs amis et participer à divers jeux et activités.

Le jeu est conçu pour les 6-14 ans mais s'adresse aux personnes de tout âge. L'utilisation du site est gratuite mais la souscription à un abonnement donne accès à des accessoires et fonctions supplémentaires qui permettent d'apprécier pleinement l'expérience de jeu sur Club Penguin. Le site aspire à offrir aux enfants une expérience en ligne sécurisée en faisant appel à une technologie de filtrage avancée ainsi qu'à une équipe de modérateurs hautement qualifiés. La publicité extérieure, quelle qu'elle soit, y est strictement interdite.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

Racheté par Disney en août 2006, Club Penguin a récemment ouvert un bureau international à Brighton, en Angleterre, dont l'objectif consiste à fournir aux joueurs un niveau d'assistance et de modération supérieur. C'est la première fois que l'entreprise assure un service local en dehors des frontières de l'Amérique du nord.

« L'ouverture de bureaux au Royaume-Uni est une première étape dans le développement à l'international de la filiale internet de Walt Disney et rentre dans le cadre d'une volonté de rendre accessible à un plus vaste public, le monde merveilleux et créatif de Club Penguin », déclare Steve Wadsworth, président du "Walt Disney Internet Group". « Nous sommes impatients, à mesure que nous grandissons, d'amuser et d'éveiller l'intérêt d'un nombre grandissant d'enfants à travers le monde ».

REMARQUE À L'ATTENTION DES REDACTEURS :

À propos du Walt Disney Internet Group

The Walt Disney Internet Group (WDIG) offre une combinaison audacieuse de divertissement interactif, de contenu informatif, de services sur internet et de dispositifs mobiles destinés à un public international. Le groupe est à la fois média mobile, créateur d'expériences interactives novatrices spécialement conçues pour internet mais également promoteur de nouvelles plateformes de distribution de contenus sélectionnés parmi les nombreux départements et branches de The Walt Disney Company (DIS à la bourse de New York) ou de ses filiales. Grâce à un éventail de produits et de services ayant comme priorités une qualité hors-normes et la sécurité des usagés, WDIG unit l'étendue, sans équivalent, des produits Disney à une volonté de mise en œuvre de règles de bonne pratique de l'internet ainsi qu'à une technologie mobile. Il assure ainsi des sources de revenus multiples provenant d'une offre de produits supérieurs, de campagnes publicitaires et de commerce en ligne. WDIG regroupe, entre autres, Disney.com, Family.com, Movies.com ainsi que la branche Disney de divertissement mobile. Il est le leader de l'industrie des mondes virtuels en ligne destinés aux enfants et aux familles et compte des sites tels que Club Penguin Disney, Disney Toontown Online, Pirates of the Caribbean Online et Disney Fairies Pixie Hollow. Le siège social de l'entreprise se situe dans North Hollywood, en Californie. Les produits WDIG sont directement accessibles ou disponibles auprès de tierces parties sur les plus importants marchés à travers le monde y compris aux Amériques, en Europe et en Asie.

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

media@clubpenguin.com