

LIBERADO PARA PUBLICAÇÃO

QUER SABER ONDE SEUS FILHOS ESTÃO BRINCANDO?

Club Penguin abre o escritório em Sydney

SYDNEY, AUSTRÁLIA, 5 de agosto de 2008 – Club Penguin, o mundo virtual que as crianças do mundo inteiro adoram, está expandindo sua equipe de suporte e moderadores com um novo escritório em Sydney. Com essa expansão dos serviços, os pingüins australianos poderão contar com um suporte mais adaptado à cultura do país, a possibilidade de fazer a assinatura em moeda local e moderadores mais bem posicionados para proteger seus interesses e segurança online.

Lane Merrifield, Diretor Geral e co-fundador do Club Penguin, está em Sydney para anunciar a abertura do novo escritório e diz que o Club Penguin tem mais de um milhão de jogadores australianos.

“O suporte e os moderadores ao vivo são fundamentais para cuidarmos de nosso público, então estamos muito animados em contar com uma equipe na Austrália,” comentou Merrifield.

O Club Penguin (www.clubpenguin.com) que faz parte da Disney Online, é um mundo virtual de gelo e neve onde as crianças podem brincar com joguinhos e interagir com seus amigos. Na ilha, todos assumem a forma de avatares-pingüins coloridos. Um dos mundos virtuais infantis com maior crescimento no mundo, o Club Penguin foi lançado no ciberespaço há menos de três anos, de seu escritório principal em Kelowna, no Canadá. Graças a seu ambiente criativo e divertido, um sistema de filtros sofisticados e uma grande equipe de moderadores online altamente treinados, o Club Penguin vem se estabelecendo como garantia de divertimento seguro para famílias no mundo inteiro.

O Club Penguin abriu seu primeiro escritório internacional em abril de 2008, em Brighton, na Inglaterra. Com a nova equipe em Sydney, que veio para se juntar aos moderadores do Reino Unido e Canadá, o Club Penguin poderá fornecer um suporte ainda melhor para os jogadores australianos.

“Com uma equipe de australianos que entendem como ninguém o público local, podemos garantir aos pais que estamos trabalhando bastante para proteger os interesses e a segurança de seus filhos na internet,” afirma Merrifield.



Suite 500 – 1628 Dickson Avenue
Kelowna, BC V1Y 9X1 CANADA
www.clubpenguin.com

O Club Penguin otimiza a segurança de seu ambiente online por meio de filtros para palavras inadequadas e moderadores ao vivo, que acompanham o bate-papo e as atividades no site, e evitam que os jogadores usem vocabulário inapropriado, ou compartilhem informações pessoais que possam identificá-los.

As crianças podem acessar o Club Penguin livremente. No entanto, para criar um pingüim, é preciso fornecer o endereço de e-mail dos pais e responsáveis, e também sua aprovação para ativar a conta e permitir sua entrada nesse mundo virtual. Pais e responsáveis também podem criar sua própria conta, que lhes permite acompanhar o histórico da conta da criança, mudar a senha, escolher um modo de bate-papo diferente e definir os horários e o período em que a criança pode brincar no Club Penguin. As crianças não pagam nada para brincar no Club Penguin, mas com uma assinatura mensal no valor de \$6.95 AUD, os jogadores têm acesso a mais benefícios desse mundo virtual.

A inauguração de escritórios na Austrália e Reino Unido acontece menos de um ano após a aquisição do Club Penguin pela Walt Disney Company. Além de suas responsabilidades no Club Penguin, Merrifield também lidera o desenvolvimento de todos os mundos virtuais da Disney, como a Toontown Online, o Piratas do Caribe Online, a Disney Fairies Pixie Hollow e o muito aguardado mundo virtual do filme Carros.

KAREN MASON

Diretora de Comunicação Corporativa

Club Penguin
250-764-6222
karen@clubpenguin.com

JOHN W. SPELICH

Vice-Presidente – Comunicação Corporativa

Walt Disney Internet Group
818-623-3266
john.spelich@disney.com