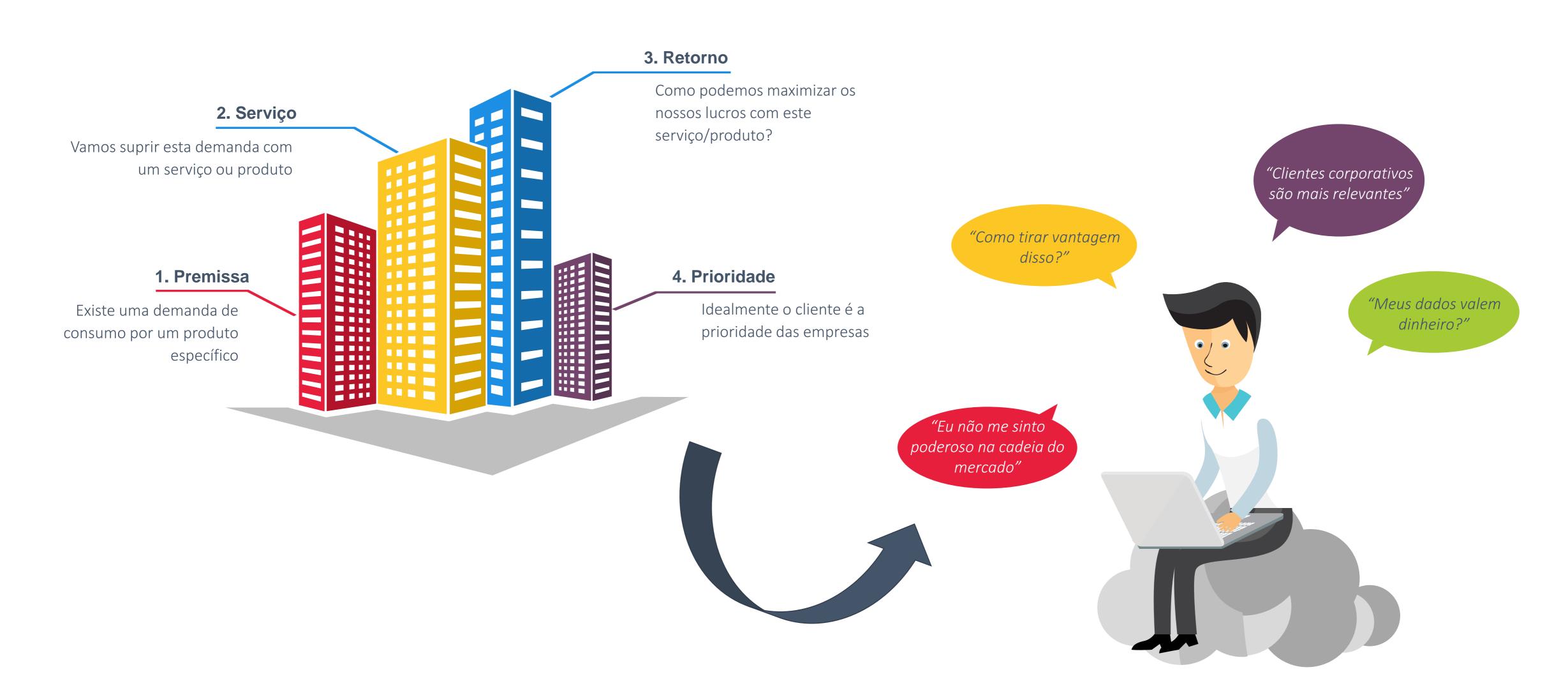
Clube Lite UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM COMPRAS

Agenda



Como o mercado funciona...

Contexto



Por isso, criamos um sonho

Queremos mudar a dinâmica do mercado, mas como?

1

Um Clube

Somos um Clube de Consumidores, porque **juntos somos** mais **fortes**

4

Reconhecimento

O Clube deve ser orgânico, assim cada **associado pode ajudar** o Clube **e ser reconhecido** por isto 2

Produto como Serviço

Juntos podemos transformar **produtos em serviços** e barganhar **descontos especiais**

5

Atratividade

Devemos manter a atratividade do Clube para aqueles que ainda não se associaram 3

Todos ganham

O melhor é que todos se beneficiam com o Clube, que não tem fins lucrativos

6

Transparência

Como uma associação, devemos ser totalmente transparentes com as receitas/despesas



Como o Clube funciona

Ciclo de vida dos associados

Na plataforma você vai encontrar serviços com produtos do seu dia-a-dia, com descontos de modo a, minimamente, justificar a anuidade do clube Associação

Para ser sócio ativo do Clube você precisa de duas coisas:

- 1. Convite de algum sócio
- 2. Pagar uma anuidade de R\$100,00¹

Reconhecimento

Para cada pessoa que entre no clube, direta ou indiretamente², como resultado de sua influência você receberá R\$10, além de outros benefícios





Além disso, você terá a possibilidade de influenciar pessoas a fazer parte do clube e cuidar da experiência delas como associados



Participação nos Lucros

Ao final de cada ano, o Clube vai fechar a conta e redistribuir os lucros entre todos os associados

¹Neste momento estamos em etapa de pré-cadastro, então aproveite e faça o seu gratuitamente

²No mínimo até o 5º nível

2 Tipos de Associados

Podemos resumir os associados a 2 categorias de LIVRE atuação e transição

Benefícios

Este tipo de associado se beneficia do clube pelo simples fato de economizar na aquisição de produtos do seu dia a dia com descontos, além da participação na distribuição dos lucros do Clube





Pagar a anuidade do Clube, desde que perceba ser vantajoso para si.





Benefícios

Além dos benefícios que têm direito como associado, rentabiliza com o trabalho realizado de CRM e outras gratificações.



Responsabilidades

Influenciar pessoas a fazer parte do clube, cuidar da experiência destas pessoas e ajudar na fidelização delas como sócias

OU SEJA, PARA AQUELES QUE QUISEREM AJUDAR NO DESENVOLVIMENTO DO CLUBE, TEMOS:

Três Pilares de Rentabilização



Reconhecimento no Grupo

Para aqueles que querem ajudar



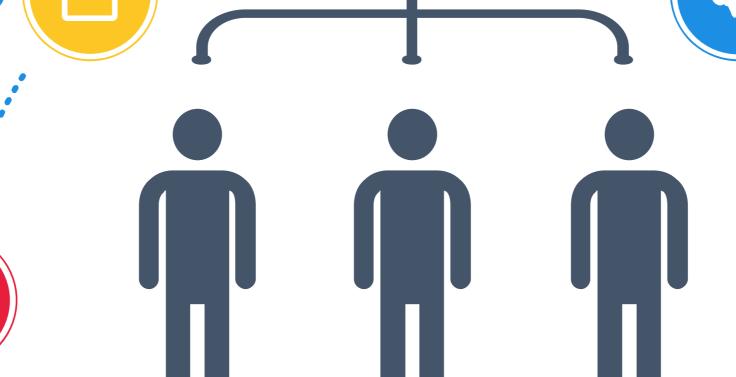
Bonificação por Gestão dos Consumidores

Estas bonificações são oferecidas em tempo de realização dos respectivos eventos.

Acompanhamento

Você ganha proporcionalmente ao atingimento do retorno do investimento de associação dos seus convidados diretos²

Primeiro você recebe por convidar pessoas, ou seja, a cada nova associação no clube influenciada por você (direta ou indiretamente), há um retorno de R\$10,00¹



¹ No mínimo até o 5º nível | ² Proporção a ser definida

Renovação**

Ao final do ano, se seu convidado direto renovar com o Clube te bonificamos de acordo com o tipo de associação* dele²

Up-Sell/Cross-Sell**

Quando alguém da sua rede faz um upsell no tipo de associação isto faz com que níveis de reconhecimento sejam habilitados na cadeia de relacionamento

^{*} Com a adição de novos serviços teremos diversas modalidades de associação

^{**} À partir do segundo ano

O que nos motiva como Clube

6 consequências do nosso modelo de negócio



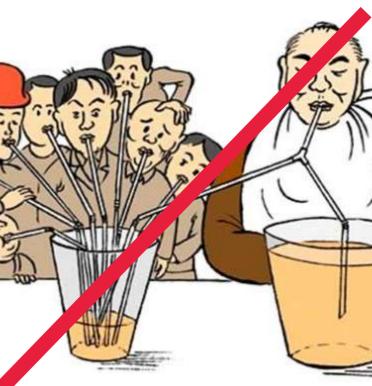


beneficiam como consumidore desenvolvem o Clube



Sustentabilidade

Ao abstrair o CRM das empresas, podemos promover trabalho para a comunidade



Distribuição

Por não termos fins lucrativos, conseguimos distribuir a renda do clube de forma mais igualitária



Nossos benefícios não dependem da entrada de novos associados, o que nos isenta do efeito cascata



Abrangência

Como trabalhamos em parceria com as grandes corporações, podemos atingir todo o Brasil



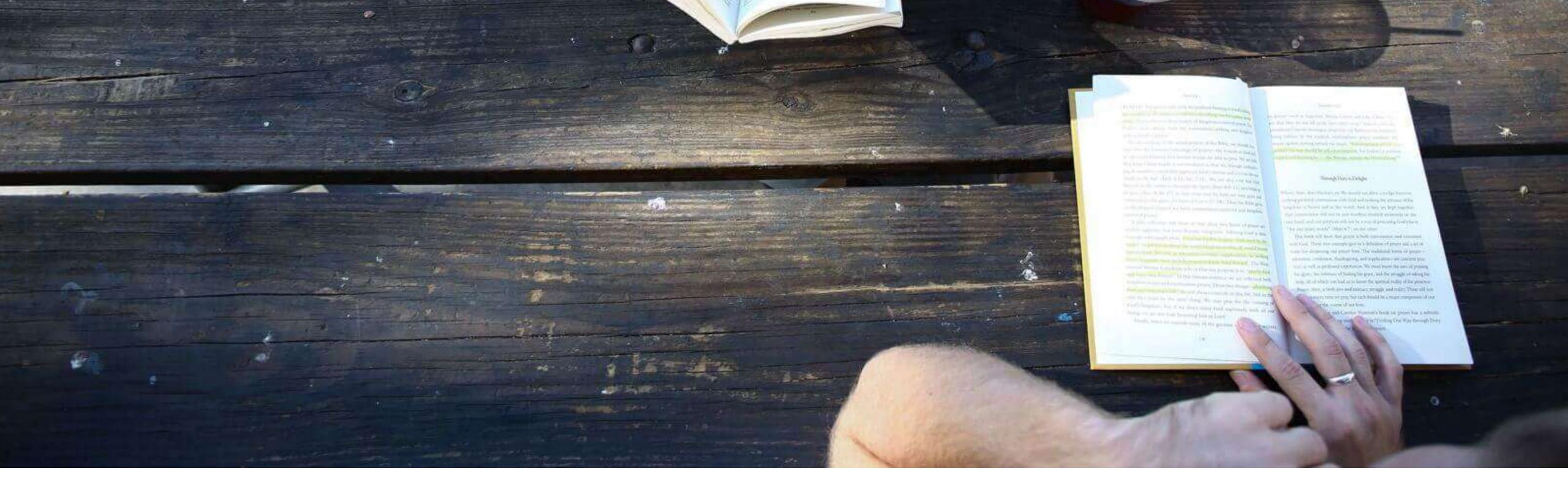


Nossos associados tem a liberdade autonomia, o que gera

crescimento ilimitado*



^{*}Limitado apenas pelo quantidade populacional



CONTATE-NOS

Queremos saber as suas dúvidas e sugestões



