

---

# Clube *Life*



UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM COMPRAS

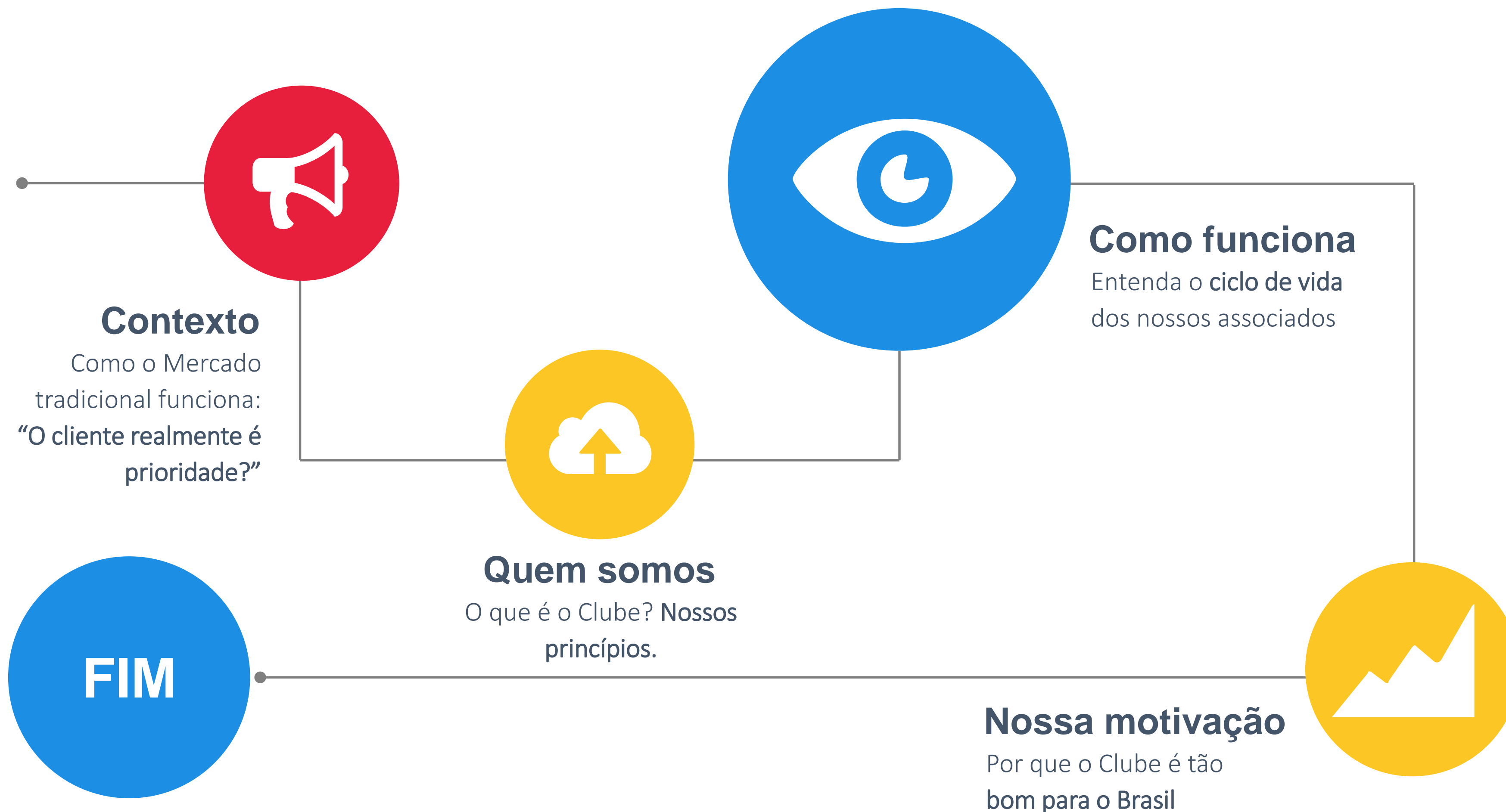
---



# Agenda



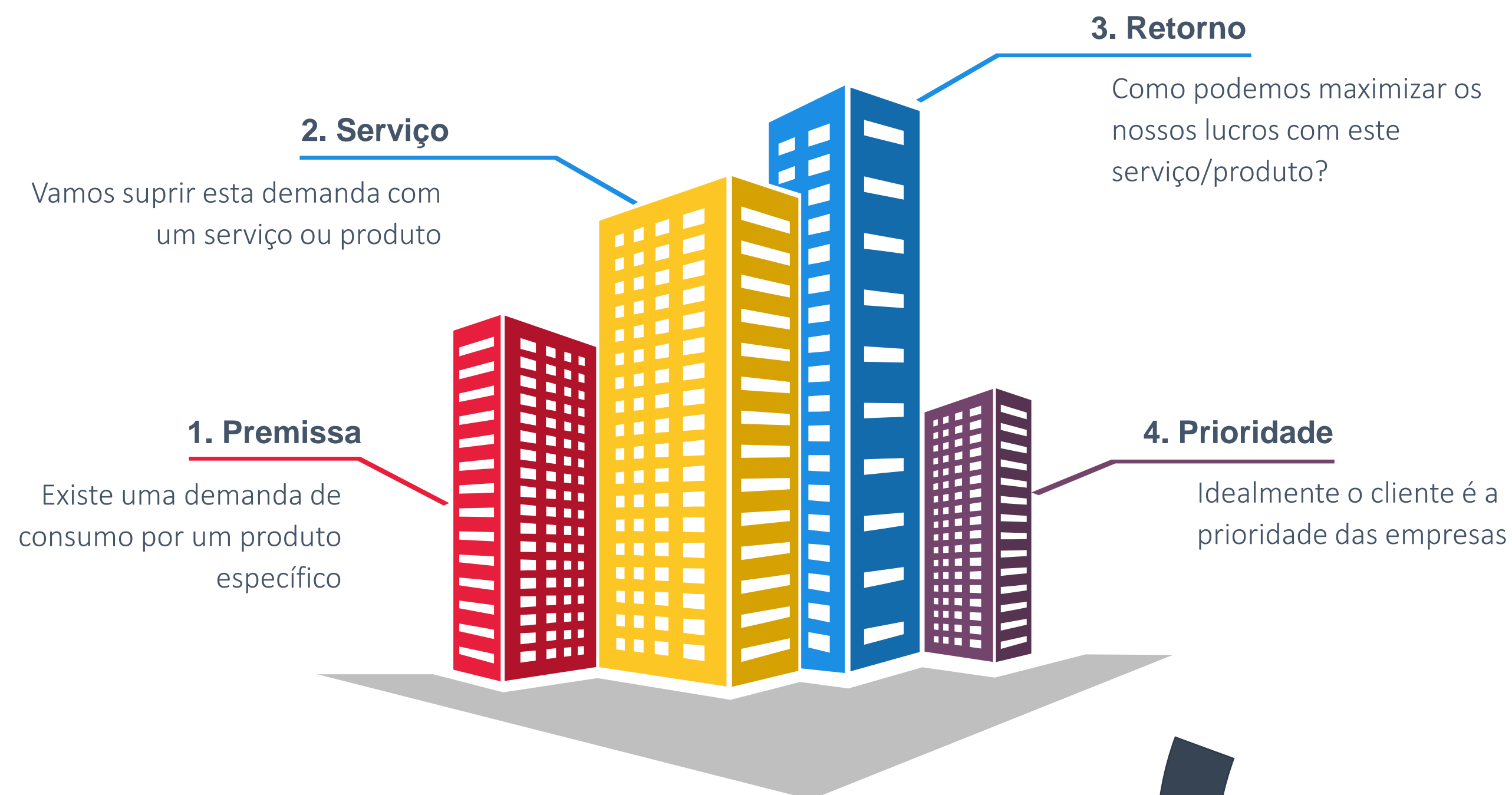
Bem-vindo



# Como o mercado funciona...

3

## Contexto

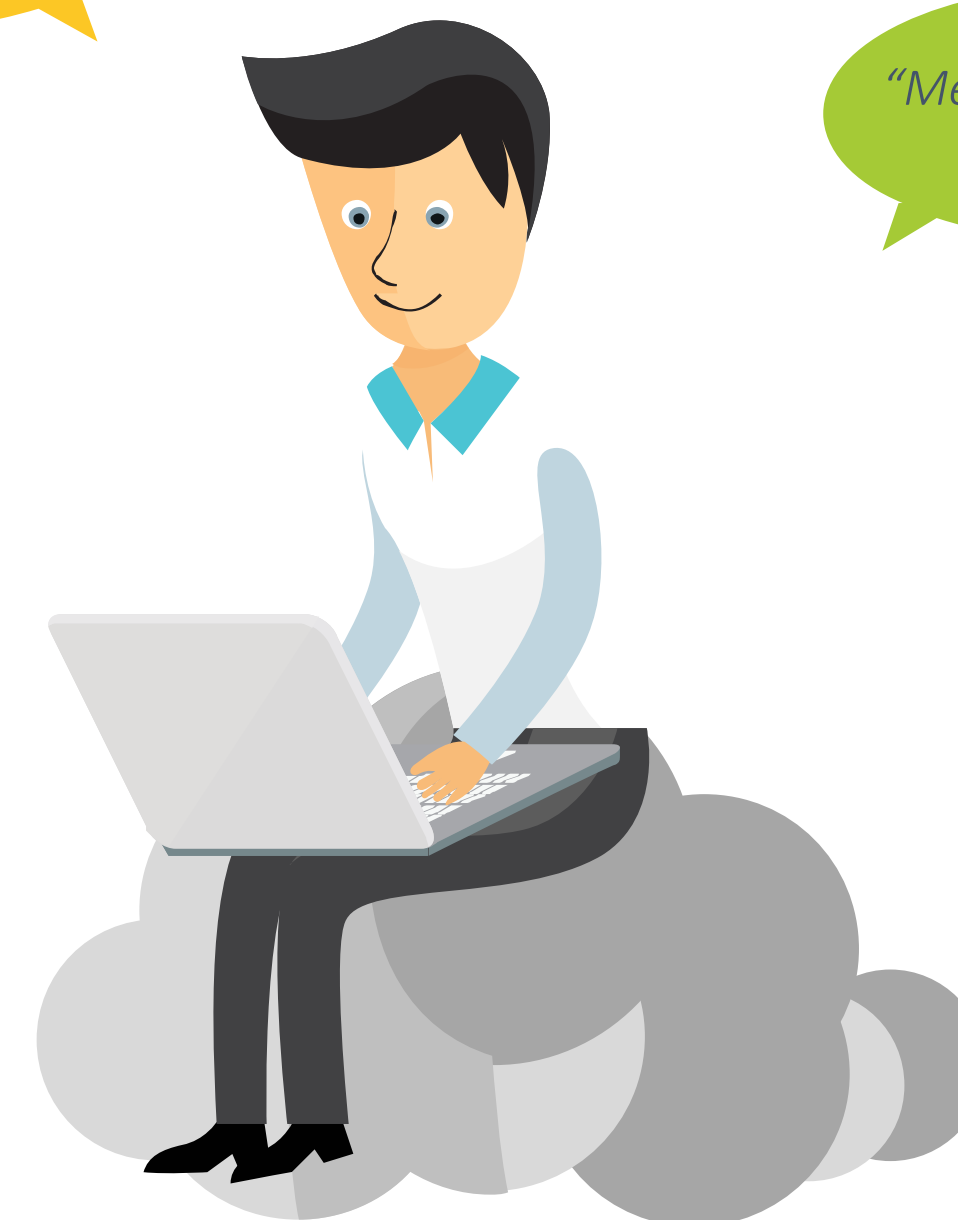


"Eu não me sinto poderoso na cadeia do mercado"

"Como tirar vantagem disso?"

"Clientes corporativos são mais relevantes"

"Meus dados valem dinheiro?"



# Por isso, criamos um sonho

Queremos mudar a dinâmica do mercado, mas como?

1

## Um Clube

Somos um Clube de Consumidores, porque **juntos** somos mais fortes

2

## Produto como Serviço

Juntos podemos transformar **produtos em serviços** e barganhar descontos especiais

3

## Todos ganham

O melhor é que **todos se beneficiam** com o Clube, que **não** tem fins lucrativos

4

## Reconhecimento

O Clube deve ser orgânico, assim cada **associado pode ajudar** o Clube e **ser reconhecido** por isto

5

## Atratividade

Devemos **manter a atratividade** do Clube para aqueles que ainda não se associaram

6

## Transparência

Como uma associação, devemos ser **totalmente transparentes** com as **receitas/despesas**



# Como o Clube funciona

5

## Ciclo de vida dos associados



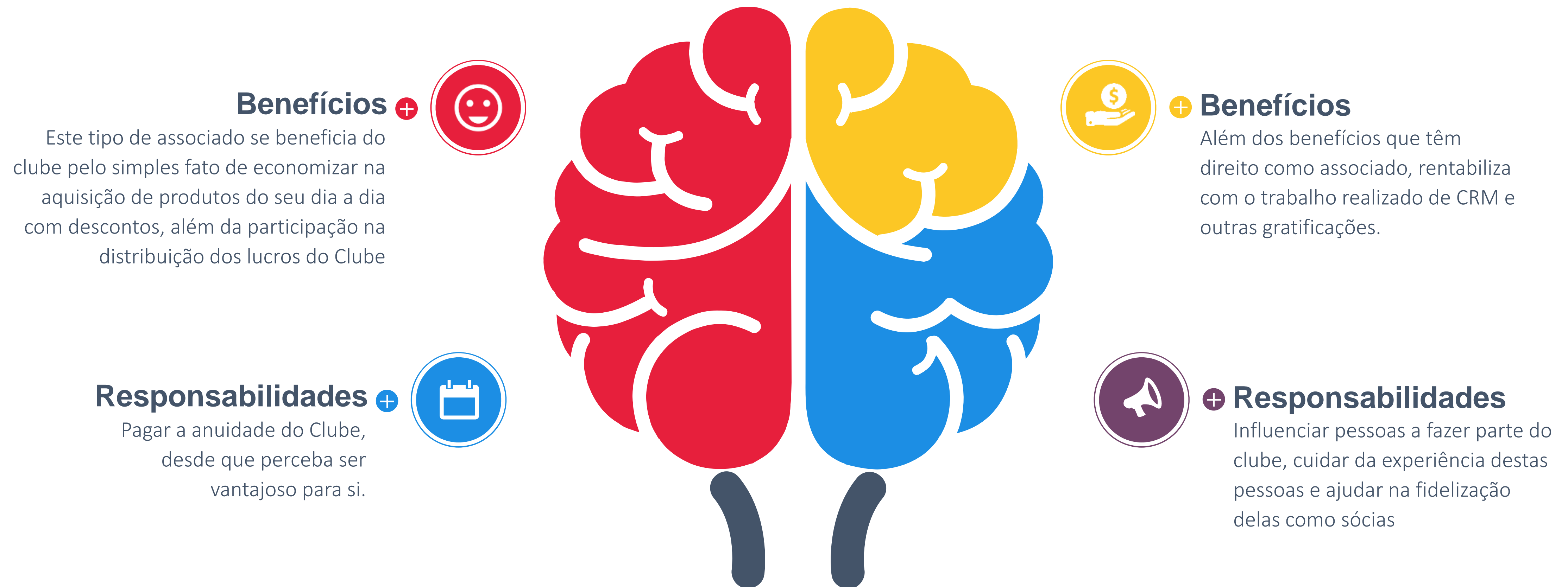
<sup>1</sup>Neste momento estamos em etapa de pré-cadastro, então aproveite e faça o seu gratuitamente

<sup>2</sup>No mínimo até o 5º nível

# 2 Tipos de Associados

6

Podemos resumir os associados a 2 categorias de LIVRE atuação e transição





OU SEJA, PARA AQUELES QUE QUISEREM AJUDAR NO DESENVOLVIMENTO DO CLUBE, TEMOS:

# Três Pilares de Rentabilização

## Gestão de Consumidores

Os integrantes do clube poderão atuar em cada etapa da gestão de relacionamento dos consumidores



**CRM**



**Atratividade**

*À partir do 2º ano*

## Ranking dos Novatos

Com a intenção de manter o clube atrativo para os novos associados, criamos um Ranking mensal voltado a este grupo



**Carreira**

*À partir do 2º ano*

## Premiações

Existe uma **graduação** no clube a fim de promover uma carreira e premiações para os mais dedicados

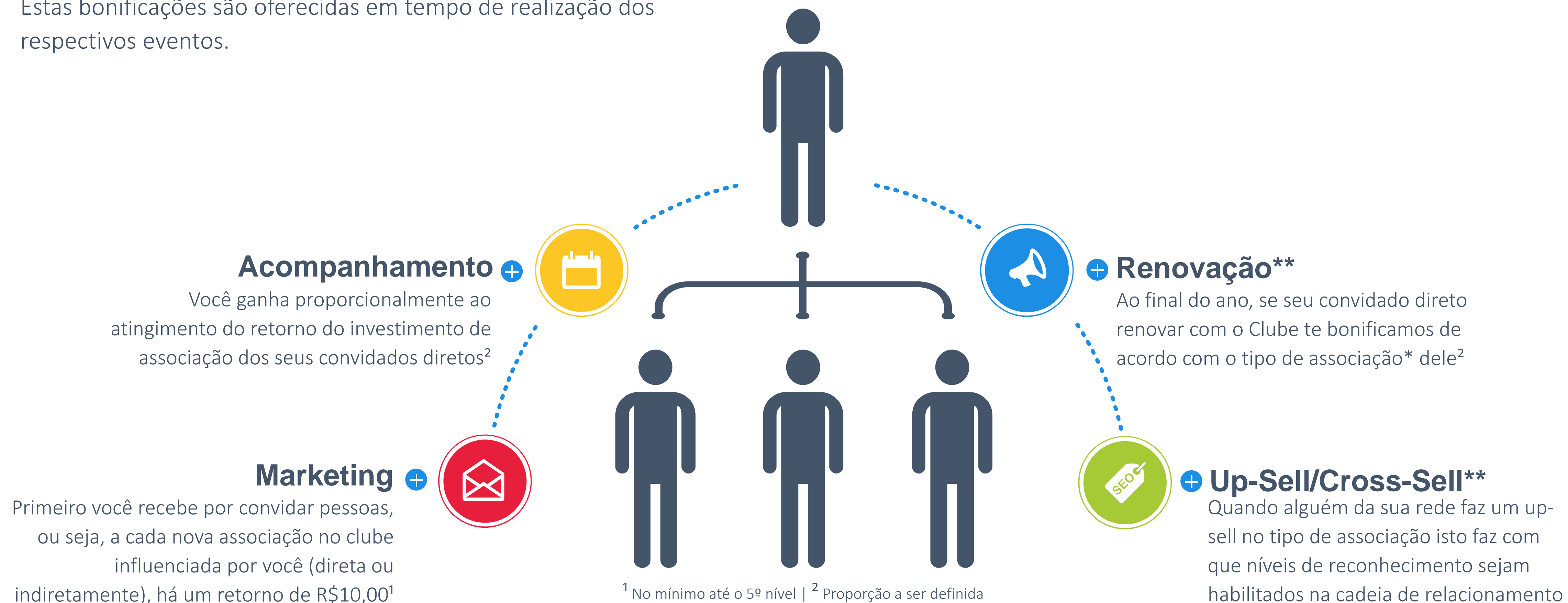
# Reconhecimento no Grupo

Para aqueles que querem ajudar



## Bonificação por Gestão dos Consumidores

Estas bonificações são oferecidas em tempo de realização dos respectivos eventos.



\* Com a adição de novos serviços teremos diversas modalidades de associação

\*\* À partir do segundo ano



# O que nos motiva como Clube

9

## 6 consequências do nosso modelo de negócio



\*Limitado apenas pelo quantidade populacional





# CONTATE-NOS



Queremos saber as suas dúvidas e sugestões



[contato@clube.life](mailto:contato@clube.life)



[clube.life](https://clube.life)