

初链

——新一代混合共识公链

摘 要

TrueChain（以下简称“初链”，网址：www.truechain.pro）专注于开发以初链混合共识为基础的公有链基础设施，服务于实体商业去中心化应用（Decentralized Applications，以下简称“Dapp”）。初链基于 PBFT 和 POW 共识协议，设计和实现基于 PBFT 的开放公链（Permissionless PBFT Blockchain），同时达到大范围的去中心化网络和 PBFT 区块链的极高性能。初链能够提供高速点对点通讯、价值转移和智能合约底层设施。初链将数字广告行业作为发展 Dapp 的起点，正积极研发支持所有行业的 Dapp，满足市场对高性能商业 Dapp 日益增长的需求。所以，初链致力于成为下一代商业应用程序的公有链。

技术方面：初链不仅拥有更高速的数字资产转移协议，而且还打破了 PBFT 区块链的限制。初链的混合共识实现以下的几个特点：1. 以坚实的理论为基础实现 Permissionless PBFT 共识；2. 混合共识节点奖励机制；3. 公链合约外部数据交换和网络问题；4. 商业应用中安全和隐私的问题；5. 完善的产品体系，让 Dapp 的部署和管理非常简单 6. 全球化的技术和开发社区。

应用软件与商用方面：目前，现有平台难以满足各行业对高性能低成本的 Dapp 日益增长的需求。基于此，初链的核心技术将提供底层设施，支持各行业实体商业的 Dapp。同时，初链也会根据国际商业逻辑的商业合约，建立抽象层（abstraction layer），为开发者和 Dapp 经理搭建获取智能合约的捷径。此外，初链钱包整合十分简易，初链上的 Dapp 不仅可发布自己独特的数字代币，而且还可把其移动终端的应用程序或网页端的应用与初链的底层设施连接起来。初链在应用层有 Steller（用户和企业发布管理合约工具），TrueScan（改进用户体验的区块链浏览器），初链轻钱包，和 2018 年中发布的初链全节点钱包。

社群治理方面：初链基金会治理架构透明，负责技术管理、社群管理、公关与营销管理、财务管理，严格管理并推动初链项目的发展。

目录

一 背景

二 以数字广告市场为例探索商业去中心化应用需求

三 技术路线图

四 团队介绍

五 TRUE 的价值流通

六 初链基金会的初链币归权时间表

一、背景

2017 年开始，几乎所有的行业都在思考自己和区块链之间的关系。随着区块链行业中参与者越来越多，市场对优质底层设施的需求越来越大，要求也越来越高。而现有的区块链基础设施可以满足小规模，对性能要求低的应用，但无法满足真正的商业应用。

区块链技术正处于高速发展。在比特币带动第一代区块链的应用之后，以太坊等其他区块链项目在工作量证明机制（POW）链中建立了图灵完备的语言，便于任何状态下的交易功能都可通过智能合约执行，实现了极高程度的去中心化，然因成本较高，以至大多数商业应用软件难以承受其高昂的价格。目前，许多区块链项目正在尝试结合工作量证明机制（POW）和权益证明机制（POS）来提高区块链性能，但即使增加 10 倍的速度也难以解决现存问题。

但是，基于拜占庭容错算法（BFT）的区块链却可以解决该问题。BFT 链如瑞波币（Ripple）、超级账本（Hyperledger）的 PBFT 版本，均可通过解决拜占庭将军问题来建立共识。由此，在更新记账簿时，验证节点会通力合作，而非彼此竞争，这使得节点验证事物时不必消耗算力，而是互通讯息即可。但是，尽管 BFT 链可以高性能运行，但验证节点数量总是有限。而且，随着通讯成本快速攀升，该区块链网络不太可能拥有任意数量的验证节点。目前，例如 Hyperledger 等 BFT 链仅服务于特定行业的机构。

当然，在去中心化应用领域会有不同种类的基础设施，满足不同的需求，初链关注在未来最重要的一类需求：高性能商业应用。

初链不仅正在改进现有的 PBFT 区块链基础设施，还建立了可以将 PBFT 扩展到共有链基础设施的混合共识，以期满足更大范围内市场对高性能商业 Dapp 的需求。

不同类型需求必然寻求不同类型的底层设施，初链将锁定在商业 Dapp 之领域。

我们认为，未来的 Dapp 应具备以下特点：

1. 高性能（~10000—100000tps）；
2. 低成本，超节能；
3. 稳定高效合约执行环境；
4. 开发、布置、管理简易；
5. 企业可轻松发布与维护智能合约；
6. 足够的去中心化节点数量

这种 Dapp 另外一个很重要的特点是企业在节点维护中起到更重要的角色。

初链打造一个基于初链混合共识的共有链，结合了 PBFT 协议的高性能和 POW 协议提供的去中心化机制，即一个开放的 PBFT 协议，并提供了基础设施以满足商业应用对性能，兼容性，扩展性，和易用性的需求。

二、以全球数字广告市场为例探索商业去中心化应用需求

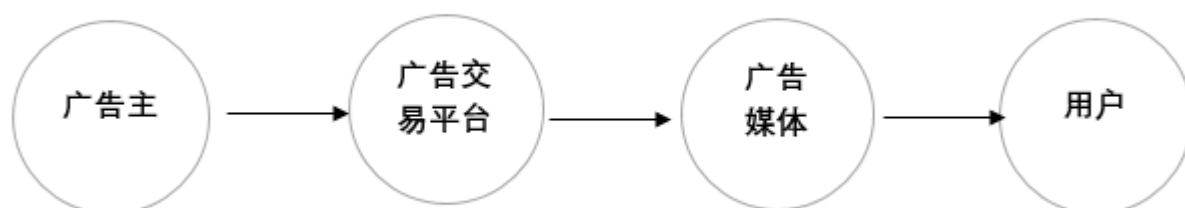
初链作为全球第一条混合共识公有链，我们需要解决复杂且艰巨的市场需求，数字广告行业是整个互联网行业最大的盈利来源，而且存在极大的不诚信不透明的问题，而在技术上的挑战在于他需要特别强的大的高并发能力做支撑。所以我们现在以数字广告市场为起点分析商业应用在区块链上的需求。

2.1 为何初探数字广告行业？

首先，近年来广告主重金购买回来了大量无用点击和虚假用户，而广告媒体甚至利用所开发的机器人来骗取广告主的预算（广告的投放）。与此同时，广告交易平台（ADX）、广告需求方平台（DSP）等传统平台，对于广告主或广告媒体都不够透明到值得信赖，据传由于不透明和不诚信造成的虚假广告占到整个广告行业的近 50%。

其次，数字广告行业是互联网行业最大的盈利支撑点，并且对高并发拥有很高的要求。众所周知，数字广告是支撑 facebook、阿里巴巴、百度、推特等主要互联网巨头的核心盈利来源，这是互联网行业最大的市场，支撑了这些巨头 3 万亿美元的市值（全球最大的市值群）；并且数字广告这一领域需要很强的技术并发支撑量，而且参与广泛，这与初链在做的混合共识完美结合，PBFT 可以保证高并发，POW 保证了节点参与的广泛度。

市场当下缺乏支持此类 Dapp 的底层设施。在初链的愿景中，未来基于区块链的生态系统会提高行业透明度，从此减少的信任成本。



2.1.1 互联网巨头主导数字广告行业

脸书 (facebook)、阿里巴巴、谷歌、百度等互联网巨头公司从数字广告中获得可观的收入。他们一直以来都在研发数据挖掘产品、发展人工智能服务,帮助广告主定位用户。但是,所链接的广告需求方平台、移动应用软件、网页等广告媒体规模较小,使得宣传覆盖范围受限。这些公司通过与小型广告媒体组成“流量联盟”

(Traffic Alliance)就可获取大量的广告费用。所以,大额的投资仅仅触及到小范围用户,其宣传效果难以与投资数额成正比。更重要的是,互联网巨头所提供服务缺乏了最基础的元素——透明度。采用互联网巨头服务的广告主,大多并不知道有多少真实用户点击广告。事实上,广告主与这些巨头合作并没有产生应有的盈利。同时,由于互联网巨头议价能力强,中小型广告媒体从中获利也相对较少。

此外,因为互联网公司的垄断,广告主只能选择相信他们支持额外的费用。例如,百度广告交易平台上的单次点击,广告主需支付 15 美元,而广告媒体仅获 0.15 美元。广告主看似拥有很多选择余地,其实并非如此,因为互联网巨头对整局棋一手遮天,透明程度极差。

2.1.2 中小型广告交易平台面临之困境

正因这些互联网巨头主导的广告交易平台效果低落、透明度差,许多广告主、广告媒体开始选择与 IronSource、Duomob 等此类广告交易平台合作,最终部分广告主成功降低了成本,广告媒体也将收入提高至少 10%。即使如此,信任问题仍然是关键核心。虽然这些广告交易平台通过自降利润来增加广告主和广告媒体的利润,但还是难以提供一个互信的环境。随着众多广告交易平台的兴起,诈骗案件也层出不穷。一方面,一些广告交易平台开发机器人来增加广告点击量来骗取广告费用。另一方面,广告主拒绝在广告媒体完成发布之前支付广告费用。所以,与互联网巨头主导的广告交易平台相比,其效率更低,互信度也不足。

由此可见,数字广告行业为了信任付出高昂的费用,广告交易平台并不完善,也无法建立互信环境。

2.1.3 全球数字广告行业的困境

数字广告行业为了信任付出高昂的费用，而费用可能很多费用却被中间商或者平台欺诈。这里的核心问题就是信任，这个行业的核心信任问题就是建立透明度。而对广告主进退两难的是要么花费高价可以完全信任互联网巨头；要么以较少费用，冒着被中小型广告交易平台欺骗的风险。其问题症结就是缺乏信任，故而治本之策，则非建立互信透明之交易平台莫属。

2.1.4 市场规模

2017 年，全球数字广告主数量达到 1000 万以上，广告媒体达到 2000 万以上。2016 年，百度宣布该平台拥有超过 45 万广告媒体，而百度联盟拥有 80 万广告媒体。

2.1.5 缺乏构建互信环境的实惠方法

目前为止，市场上对构建互信系统的低成本解决方案仍未达成共识。首先，即使 ADX、DSP、SSP 不够完善，但它们仍是全球数字广告市场主要参与者。第二，不可能期待互联网巨头们主动提高透明度，隐秘才是他们获利的利器。最后，中小型平台的体量和能力还不足以构建完全互信的平台。因为互联网巨头是信任背书的第三方，广告主和广告媒体都需为此付出成本，其比例已超过了总花费的 50%。此外，参与各方都要承受透明度不够的风险。既然，互联网中心化市场难以转型为低成本又公平透明的中间平台，区块链技术于焉出场，可以成为第三方角色为广告主和广告商之间构建互信。

2.2 初链为数字广告搭建区块链基础设施

正如上所述，由于数字广告等行业的交易环节存在缺陷，初链应运而生，将会弥补众多市场互信透明的空缺。首先，初链能解决当前市场所面临的问题。区块链能防止当前市场诈骗频发、减少腐败，提高透明度；第二，初链能满足当前技术需求。目前，市场上尚未有支持高性能商业应用程序的底层区块链。

2.2.1 为什么数字广告行业需要区块链？

实体经济每年输送 10%甚至更高的营收比例投放数字广告，理应获得一个公正透明安全的交易环境支持。区块链可以完美解决这一点。因广告是企业经营活动第一站，数字广告交易行业的公正透明，可以促进更多公司和个体的积极发展。

区块链具备以下特点：

1. 去中心化；
2. 公开透明；
3. 自主治理；
4. 匿名性；
5. 不可篡改性。

全球数字广告市场需求的紧迫性：互信与透明

1. 确保数据真实传达受众
2. 广告主与广告媒体间转账安全
3. 广告交易平台同行业各方参与者间的透明度

2.2.2 区块链在数字广告行业的解决方案

1 建立基础设施

初链为组织和企业提供基础帮助他们建立分散的应用程序，建立透明和建立信任的数字广告业公有链的基础设施。发源于数字广告行业之透明度与互信度，初链以底层公有链之姿，为机构与企业打造去中心化的应用软件。

初链也为数字广告智能合约提供抽象层。如，广告交易合约能让 ADX、DSP、SSP 公开交易数据；数据交易合约能让超过 2000 万数据提供者和 20 亿用户参与到数据交换的活动中，并为参与者保驾护航。

2 降低全行业交易成本，促进实体经济健康发展

与互联网商业模式相比，初链能够帮助减少信任成本。去中心化的广告交易平台能帮助广告主减少 80%的花费，让广告媒体获得总收入的 70%，也允许用户能获得 20%的价值回报。

3 改造生产关系，让数字广告真正的贡献者：用户，参与到交易分配环节

实际上，数字广告行业用户参与度较低。初链设计的智能合约和去中心化信任机制，将极大激发互联网用户参与广告环节，创造数据、关注广告。DAPP 们通过使用初链底层共识，其用户可以获得 TRUE 币或该平台上其他类型的数字资产。

三 初链技术路线图

初链系统中所应用的高端技术保障系统可用性高，底层设施高性能地运作，也能
为各行业提供专门中介点。系统构建内容包括：

- A. 建立区块链底层设施；
- B. 为各行业建立商业逻辑抽象层；
- C. 建立产品体系

3.1 初链基础链包含的四层架构

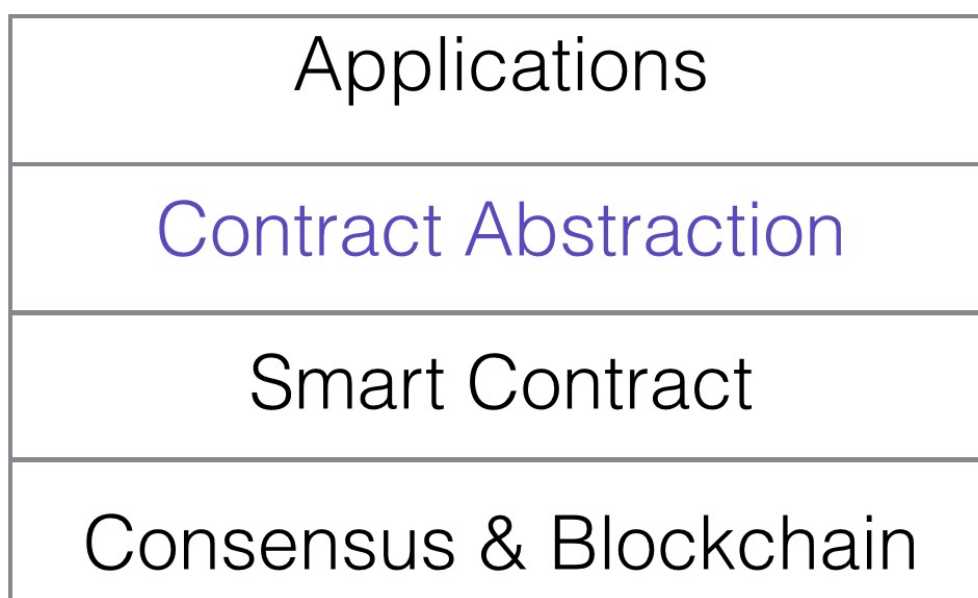
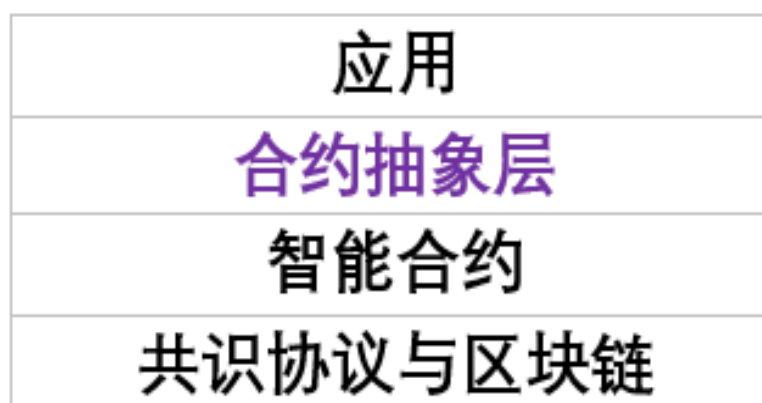


Figure. TrueChain Four-Layer Structure



图表 3：初链的四层架构

初链系统的四层网络简介

共识层：采用以 PBFT 为基础的混合共识协议，实现高性能的同时，保证公链必须的属性，达到去中心化，安全的特点。同时，考虑商业应用的特点，加入隐私保护，网络请求，数据交换等功能，都在共识层统一考虑。

智能合约层：

初链能为客户提供智能合约部署的底层设施，让符合资格的个人用户和企业用户能够发布图灵完备的智能合约，也可实现异步合约的执行。

合约抽象层：

将各行业的基本商业逻辑纳入合约中，为开发者建立抽象层，轻轻松松就能实行复杂的合约。

应用软件层：企业、组织机构将会拥有高性能去中心化的应用软件，方便管理不同商业模式的多样项目执行。

3.2 初链共识协议技术

BFT 系统能够解决拜占庭将军问题。当通讯同时进行，若该系统容忍的拜占庭错误超过 $(n-1)/3$ 时，该系统的运行速度会受到限制。但在异步通讯中，BFT 系统验证速度更快、更稳定。初链运用的是改良版 PBFT 系统，该系统可在异步通讯中容忍 $(n-1)/3$ 的拜占庭失败率，能实实在在保障系统的连通性配置。因此，初链能够在同一账本上达成 67% 的验证节点，实现高准确度。

共识协议算法的简易版本如下所示：

1. 开放式账本接受新交易 (Tx)
2. 验证节点关闭账本
3. 验证节点在账本建立共识协议
4. 多回合异步处理
5. 验证 Votes 结果：如果 votes 同意小于等于 67%，则增加 Tx 集到 Proposal 集，否则，则重新开始该流程，增加 20% 的正确率要求。

整个过程将会把开放式账本转换为封闭式账本，同时在该账本上建立共识协议。

The correction function in TrueChain performs more powerful because the whole process of our consensus algorithm aims to convert an “unclosed ledger” to a “closed ledger” and build consensus upon this ledger.

通常，BFT 区块链被用于私有链或联盟链。初链使用学术界最新的研究进展，设计和实现初链混合共识，结合 PBFT 协议和“慢链”通常使用的共识协议，例如 POW。在初链混合共识中，POW 协议对 PBFT 协议中的交易进行验证，保证了不诚实的节点或超时的节点能够及时被系统驱逐。同时，PBFT 共识更新账本，保证了性能。

在交易层，初链复用了 Hyperledger Fabric 的基础设施，并且将其共识替换为初链混合共识。Fabric 提供了众多重要的基础设施，例如 Chaincode 智能合约体系。初链在此基础上增加核心的元素，并对 Fabric 基础设施进行改进，包括加入主数字资产体系，零知识证明，以及改进 Fabric Chaincode 容器机制。

3.3 智能合约加速

以太坊共识算法限制了以太坊在商业应用程序的运行速度，导致速度较为缓慢。初链区块链将采用分段/分区式智能合约。所有智能合约服务器在运行时可进行配置，处理系统中不同合约，工作量提高了 10 到 100 倍。

初链系统中还采用了其他技术来提速：

- A. 分离写入和只读：优化只读部分
- B. 不同商业分类：用于不同商业类型的服务器根据其商业类型的需求设置。
- C. 快速交易：通过缓存信息构建附加层，提高交易在合约中的响应速度。

初链的自定义数字资产体系，任何使用初链作为底层链的组织机构均可定义和分发自己的通证或代币。不同于以太坊，初链系统中可发行自定义数字资产。

3.4 初链混合共识

传统 PBFT 区块链有以下特点：

- A. 在商业组织内使用

- B. 没有节点激励
- C. 手动配置
- D. 固定数量的验证节点

初链作为商业应用公链，将会被多个机构同时使用。节点可以自由加入初链网络，PBFT 的验证节点由混合共识选出，初链的混合共识主要解决四个问题：

- A. 节点激励
- B. 网络请求和数据交换
- C. 节点和网络安全
- D. 隐私：初链将加入零知识证明

连通性

初链保障节点连通性，所以共识合约不会中断。前文多次提及 Ripple 一类的 PBFT 区块链，如其理论所示，维护连通性可执行以下信息：

$$|CLIQUE_i \cap CLIQUE_j| \geq (1/3) \max(|CLIQUE_i|, |CLIQUE_j|) \quad \forall i, j$$

其中 CLIQUE 作为节点群，i 和 j 均为任一节点的指数。

在异步 BFT 通讯中，任意两个 cliques 关联必须高出共识算法规定的弱准确性，在初链中高出 33.3%。

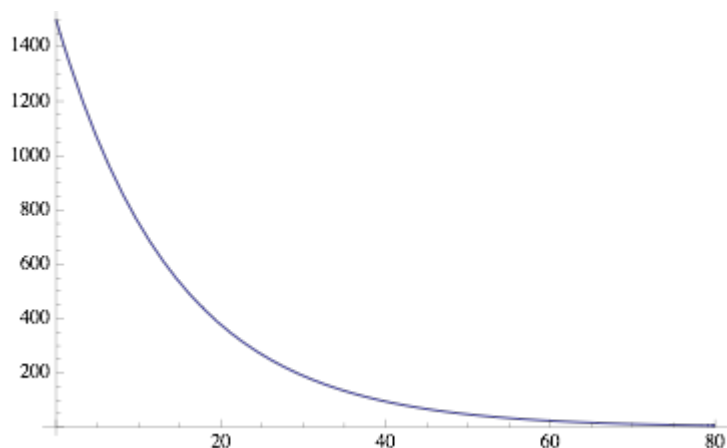
验证节点

随着验证节点无限制地增加，通讯的费用也会增加。初链运用了代理机制，验证节点是由整个网络确定，核心验证节点对账本进行验证，全网的节点可以通过 POW 网络交叉验证交易。

该方法确保无限数量的验证节点能在一定验证时间内达成共识，其为一个小于 30 个验证节点的 PBFT 系统相似（~10000tps）。

混合共识节点激励

初链设计了对混合共识中节点进行激励的机制，对 PBFT 网络和 POW 网络中的节点同时进行验证。最终，激励来源于两部分：一个逐年指数减少的代币激励池，以及交易费用。



图表*. TRUE 的节点奖励；以年为单位共有 1500 万 TRUE。

3.5 抽象层： 适合节点广泛并且高性能需求行业的区块链智能合约

初链现正在建造适合各行业的智能合约抽象层。抽象层已写出基础、重复和复杂的功能，能够为该行业各机构组织提供方便简易界面，并设计相应的 Dapp。

例如在数字广告行业，初链专门关注以下三大类别的合约：

- A. 用户奖励应用合约 (UIAC)
- B. 广告交易合约 (ADXC)
- C. 数据交易合约 (DECC)

初链专门提供各种功能支持，包括用户奖励令牌化 (Tokenization)，广告交易、数据交易和验证。在数字广告行业中，参与公司众多且多元，分别拥有平台、广告交易平台、应用软件、网站。初链将帮助数字广告业企业将其应用软件制作为 DA，能够提供简易使用的 SDK、代币发行 APIs 集、钱包整合、支付支持等功能。

3.6 跨链交易支持

跨链共识协议必须符合交易双方区块链的共识要求。初链运用智能合约实现了这一问题。初链现可与以太坊通讯，例如，甲用户可用 T 个 TRUE 向乙用户购买 N 个 ETH。要实现跨链交易，前两次智能合约必须在交易双方区块链进行部署。以太坊内合约仍为合约。但，初链有设施可创建合约子链，再向另一方区块链呼叫跨链交易合约，如向以太坊呼叫。

随即，我们需要处理及同意两笔交易。以太坊上显示乙用户向甲用户转账 ETH 的交易信息（n1->n2）；初链上显示甲用户向乙用户转账 TRUE 的信息（t1->t2）

交易过程通过双方智能合约实现。只有当交易被验证，交易才可完成。之后，智能合约发送向甲用户发送 N 个 ETH，向乙用户发送 T 个 TRUE。只有通过恢复功能（Revert Function）双发才可获得退款，取消交易。

3.7 初链发行 Token-TRUE

TRUE 是初链的 Token，代表初链市值，可作为 gas、价值存储、可交易中心数字资产。

TRUE 数量：固定数量总共一个亿

区块处理时间：5 秒

并行交易：10000-100000

3.8 可用性

可用性是限制区块链应用的最大问题。现有大多数底层设施的编写仍为初级原始阶段。区块链缺乏纠错环境、管理工具等。因此，可用性是初链开发关注核心。因此，可用性是初链开发关注核心。初链关注以下产品：

- A. 云计算兼容
- B. 合约管理工具
- C. SDK 开发
- D. 改良版区块链浏览器
- E. 初链 Dapp 仓库

3.9 初链钱包及钱包 SDK

初链为 BFT 区块链钱包，是初链的接口，支持接收、发送、管理全部初链数字资产。大量初链应用有一个潜在需要，即将其数字资产纳入已有软件中，如应用软件或网站。初链钱包提供 APIs，可将初链钱包功能加入其它产品中，这也就允许初链上任何数字资产可在产品间流动。所以，在很多情况下，初链数字资产有着较高的灵活度。

3.10 初链产品矩阵

Fabricated TrueChain -- 初链测试网和主链基础设施。

在初链主网上线之前，初链测试网（部署版本）是一个 PBFT 网络，并被部署在一个三个节点的网络中，外加一个 API 服务器。测试网络将会上线数个初链的智能合约，包括数字广告，互助保障，公益发放等。主网上线后，初链测试网络的合约不需要重写，所有的合约可被直接移植至主网；

Steller -- 初链用户和企业通道。

Steller 是初链的前端，通过 Steller，用户和企业可以管理合约的全生命周期。

TrueScan -- 初链区块链浏览器。

初链改进了 Fabric 的区块链浏览器，加入了完善的合约监控，统计，交易查询，隐私保护等功能。

初链共识 -- 初链混合共识。

一个开放的 PBFT 共识，同时兼顾去中心化和高性能商业应用的需求。

初链 -- 初链主网基础设施。

初链主网测试版本将首先在私有网络进行测试，并且通过已有 GitHub 仓库进行开发，在主网上线前将会开源，truechain 开源地址：www.github.com/truechain

四 团队介绍

技术，研究和产品

Archit Sharma (Ren X) 初链工程负责人，分布式系统专家，操作系统和性能工程专家，同时负责工程团队管理。rnx211 曾在 Red Hat 和 CERN 工作，做大规模云服务的规模化工作，以及分布式系统的设计和开发。Ren X 是多个重要开源项目的贡献者，同时是多个 Docker Hackathon 的冠军。

Eric Zhang 初链创始人，TopHacker Group 创始人，运营中国最大的极客平台之一，连接技术极客和各行业的问题。TopHacker 帮助多个区块链企业解决了核心和应用层的技术问题。

Felix Cai 前端产品负责人，前端极客，毕业于西安交通大学少年班。

Home Chen 移动端产品负责人，从事IT工作20年，有丰富的互联网产品设计、研发、软件项目管理经验。曾是财火火公司的技术合伙人，负责新产品研发工作，服务器集群和高并发处理。

Jesper 初链共识研究，应用密码学，密码协议，分布式系统共识专家，毕业于清华大学。

Richard Wang 初链中国技术社区负责人，拥有全国 4000+互联网技术高管资源，300+作者与 400+一线讲师资源。担任过多家互联网公司 CTO 及 CEO，深度操盘过多个传统企业互联网转型项目，机械工业出版社技术作者，曾出席过国内各大技术峰会担任嘉宾讲师，出品人，嘉宾评委。

Seay (法师) 初链安全顾问，《代码审计：企业级 web 代码安全架构》一书作者，Seay 源代码安全审计系统作者，知名安全博客 cnseay.com 博主，曾任阿里巴巴安全专家，阿里攻防实验室负责人，Sobug 技术合伙人，拥有十年安全攻防经验，服务过众多知名企业。

商业和运营

Larry Lin 互联网营销与社区运营专家，曾负责中国最大内容共建社区“百度百科”的运营工作，拥有超过 10 年的数字广告和互联网行业从业经验，著有畅销书《微信营销与运营攻略》、《微机四伏-微博与微信营销实战兵法》。

James Cheng 初链创始人，连续创业者，长安俱乐部会员；黑马会副会长（2015-2016 届）；长城会会员。

Tanya Yang 毕业于台湾政治大学和香港中文大学，初链全球公共关系和媒体关系负责人，拥有 10 年公共关系、政府关系、战略计划等工作经验，在私企、政府担任高级职位。曾在跨国公司（乐天、德勤）负责对外交流和品牌功能，也曾担任欧盟、东盟、新兴市场区域等多个机构的台湾办事处行政部主管。

James Cooper 初链全球法务和合规负责人，Cooper 是 West California Law School 法学教授。

顾问团队

魏先华 中科院教授、博士生导师，中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心副主任，中科院-路透金融风险管理联合实验室执行主任。

程浩然 中国最早的数字广告交易所之一互动通投资人。

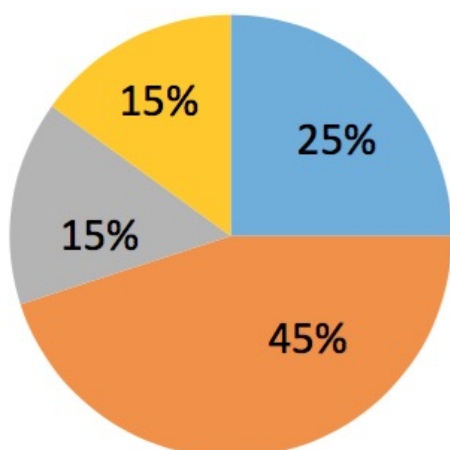
周景龙 全球最大互联网组织长城会前合伙人，拥有广泛的全球互联网人脉和各地政府组织资源。

邹均 畅销书《区块链技术指南》的作者，中关村区块链产业联盟专家，服务合约（Service Contract）方向博士，曾任 IBM 澳洲金融行业首席软件架构师、在国际会议期刊 IEEE 发表论文 200 余篇，区块链相关论文获 2016 年 IEEE ICWS 佳博士论文奖。

李雄 链向财经创始人

Jimmy Cryptonord 基金创始人

五、代币 TRUE 发行情况



TGE : 25%

初链基金会 : 15%

团队 : 15%

生态激励 : 45%

生态激励分为以下两部分 :

A. 节点激励和生态扶持 : 30%

B. 社区合作 : 15%

六 初链基金会的初链币归权时间表

考虑到技术开发、社区运营和平台推广的需要, 设立初链基金会 (TrueChain Foundation), 基金会所持的初链币暂不设置制约, 由初链基金会管理委员会设立规则, 并纳入统一管理。

6.1 初链团队所持初链币归权时间表

分配给初链团队的初链币, 将受到长期归权时间表的制约, 具体解除制约规则如下:

A: 20%, 即 3,000,000 初链币 (TRUE) 在 token 分发后 3 个月后解除制约;

B: 25%, 即 3,750,000 初链币 (TRUE) 在 token 分发后 12 个月后解除制约;

C: 25%, 即 3,750,000 初链币 (TRUE) 在 token 分发后 24 个月后解除制约;

D: 30%, 即 4,500,000 初链币 (TRUE) 在 token 分发后 36 个月后解除制约。

至此, 分配给初链团队的初链币全部解除制约。

6.2 团队预算

团队预算将主要用于以下几个方面：

团队建设：30%预算。这笔预算将用于初链加强技术团队，优化现有技术设计和研发新技术的支出。

计算能力采购：10%预算。这笔预算将用于采购公有云或分布式云提供的计算能力，以支援初链生态初期的开发与发展。

运营管理：20%预算。这笔预算将用于初链在相关的法律、安全、会计、人事等运营管理方面的一系列开支。

市场推广：30%预算。这笔预算将用于初链的推广。包括：

流量购买、交换，初链业务推广；

与创业者社区、各大平台、各类投资人、众筹爱好者以及平台发展、维护一个全球的开发者社区。

其他偶然性开支：10%预算。这笔预算将用于不可预见的偶然性开支。