

ВВЕДЕНИЕ

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, граф. дизайн

Время на выполнение: 6 часов

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «WhiteTickets» - новая, светлая и энергичная компания, предоставляющая поиск и продажу билетов на любые концерты по Санкт-Петербургу. Главная цель компании – стать крупнейшей промоутерской компанией России и лучшим билетным оператором федерального масштаба.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату концерта.
2. Накопить большое кол-во бонусных баллов для возможности покупать билеты дешевле.
3. Получить выгодные предложения и купить билет дешевле.

Призыв: Лучший путеводитель в мире развлечений

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами сервиса, в основном, пользуются студенты.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!

Работы будут проверяться с применением автоматической оценки (см. пункт инструкция для конкурсанта)

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

- Главная страница - Landing Page
- Страница входа в личный кабинет
- Страница регистрации в личном кабинете
- Страница личного кабинета
- Страница с результатами поиска
- Страница заказа
- Страница управления заказом
- Страница выбора мест в зале

Главная страница (landing page)

Главная страница должна содержать следующие блоки:

- Шапка сайта
 - Логотип компании < .test-0-logo >
 - Меню навигации
 - Акции < .test-0-nav-1 > ,
 - Поиск < .test-0-nav-2 > ,
 - Личный кабинет < .test-0-nav-3 >
- Секция(и) описания принципа накопления баллов для покупки более выгодных билетов на Ваш концерт. Три принципа необходимо визуализировать при помощи, анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа кол-ва билетов и демонстрация изменения стоимости.
- Секция о доверии компании.
- Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода или выбора:
 - Дата от – дата концерта от < .test-0-fd >
 - Дата до – дата концерта до < .test-0-fa >
 - Выбор тип концерта – выпадающий список из категорий < .test-0-fdt- >
 - Количество гостей (от 1 до 5 включительно) < .test-0-fnp >
 - Кнопка для поиска билетов < .test-0-fbs >

Типы концертов: классика, рок, джаз, народная/фолк, хип-хоп, другое.

- Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
 - Изображение < .test-0-ai >
 - Название акции < .test-0-an >
 - Краткое описание акции < .test-0-ad >
 - Кнопка для просмотра акции < .test-0-abm >
- Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
 - Поле для ввода Email < .test-0-sie >
 - Кнопка для подписки < .test-0-sbs >
- Подвал сайта
 - Телефон “8 (800) 289-20-10” < .test-0-phone >

- Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

```
Возврат          :          http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return
Обратная связь  : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback
```

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

```
<a          href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return">Возврат</a>
<a href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback">Обратная связь</a>
```

где xxxxxx - ваш логин.

Страница с результатами поиска

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска билетов). На этой странице необходимо отобразить все найденные билеты, а именно:

- Номер билета < .test-4-fn >
- Название концерта < .test-4-at >
- Дата концерта < .test-4-dd >
- Время начала < .test-4-dt >
- Время окончания < .test-4-at >
- Длительность концерта < .test-4-ft >
- Стоимость < .test-4-fp >
- Кол-во накопительных бонусов при покупке < .test-4-fh >

Бонусы при покупке - это визуальное отображение зависящие от кол-ва купленных билетов в указанную дату. Если зал заполнен на половину, то кол-во получаемых бонусов 6% от стоимости билета. Если зал заполнен на четверть, то кол-во бонусов накопления – 9% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся билетов и кнопку для перехода к заказу < .test-4-bsb >.

Страница заказа

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных, а именно:

- Данные о билете
 - Номер билета < .test-5-fc >
 - Название города в котором пройдет мероприятие < .test-5-fcity >
 - Название концерта < .test-5-from >
 - Дата концерта < .test-5-dd >
 - Время концерта < .test-5-dt >

- Время начала концерта < .test-5-tcity >
- Время окончания концерта < .test-5-to >
- Кол-во оставшихся билетов < .test-5-at >
- Стоимость < .test-5-fp >
- Данные о покупателях (для каждого покупателя)
 - Имя < .test-5-name >
 - Фамилия < .test-5-last >
 - Дата рождения < .test-5-dob >
 - Номер документа < .test-5-doc >
- Кнопка для добавления покупателя < .test-5-add > для добавления еще одного покупателя в бронирование
- Кнопка для удаления < .test-5-remove >
- Финальная стоимость < .test-5-price >
- Кнопка для оформления < .test-5-book >

Страница управления заказом

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о заказе, а именно:

- Информация о заказе
 - Код заказа < .test-6-code >
 - Стоимость заказа < .test-6-tp >
- Информация о билете
 - Номер билета < .test-6-fc >
 - Название концерта < .test-6-ac >
 - Название места мероприятия < .test-6-fcity >
 - Возрастное ограничение < .test-6-from >
 - Дата концерта < .test-6-dd >
 - Время начала концерта < .test-6-dt >
 - Время окончания концерта < .test-6-tcity >
 - Рейтинг концерта < .test-6-to >
 - Кол-во оставшихся билетов < .test-6-at >
 - Длительность концерта < .test-6-ft >
 - Кол-во накопительных бонусов для получения < .test-6-fh >
- Информация о покупателе
 - Имя < .test-6-name >
 - Фамилия < .test-6-last >
 - Дата рождения < .test-6-dob >
 - Номер документа < .test-6-doc >
 - Место в зале < .test-6-ts >
 - Кол-во накопленных бонусов < .test-6-bs >
- Кнопка для выбора места < .test-6-select >

Страница выбора мест в концертном зале

На этой странице необходимо отобразить схему зала с возможностью выбрать место. Которая может иметь от 4 до 78 ряда по 100 мест в ряду.

Страница регистрации в личном кабинете

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

- Имя < .test-2-name >
- Фамилия < .test-2-last >
- Номер документа < .test-2-doc >
- Телефон < .test-2-phone >
- Пароль - от 6 символов до 10 символов < .test-2-pass >
- Повтор пароля < .test-2-pass2 >
- Кнопка для регистрации < .test-2-btn >

Страница входа в личный кабинет

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

- Телефон < .test-1-fpn >
- Пароль < .test-1-fps >
- Кнопка для входа < .test-1-fbs >

Страница личного кабинета

На этой странице необходимо отобразить информацию о пользователе, а именно:

- Имя < .test-3-name >
- Фамилия < .test-3-last >
- Количество бонусных баллов < .test-3-num >
- Кнопка выхода из личного кабинета < .test-3-logout >
- Предстоящие концерты. Каждый концерт должен отображать следующую информацию:
 - Номер концерта < .test-3-code >
 - Дата концерта < .test-3-d1 >
 - Время начала концерта < .test-3-t1 >
 - Время окончания концерта < .test-3-t2 >
 - Название зала или места проведения < .test-3-from >
 - Название концерта < .test-3-to >

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА

Сверстаный веб-сайт должен быть доступен по адресу <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/>, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстаные страницы со следующими именами:

- Главная страница - Landing Page – index.html
- Страница входа в личный кабинет – login.html
- Страница регистрации в личном кабинете – register.html
- Страница личного кабинета – profile.html
- Страница с результатами поиска – search.html
- Страница заказа – order.html
- Страница управления заказом – order_management.html
- Страница выбора мест в зале – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html> , <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html> и т.д.

Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Firefox Developer Edition.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

Автоматическая оценка

Работы будут проверяться с применением автоматической оценки. Для этого вам необходимо указать требуемые по заданию селекторы для соответствующих элементов в вашей верстке.

В задании вы можете встретить следующую запись: Логотип `< .test-logo >` - это значит, что в вашей верстке вы должны указать для логотипа класс `test-logo`.

В таблице ниже продемонстрированы примеры того, как необходимо использовать селекторы.

| Формулировка в задании | Код |
|---|--|
| Логотип <code>< .test-logo ></code> | <code></code> |
| Меню навигации Акции <code>< .test-nav-1 ></code> , Поиск <code>< .test-nav-2 ></code> , Заказ <code>< .test-nav-3 ></code> , Личный кабинет <code>< .test-nav-4 ></code> | <pre> Акции Поиск Заказ Личный кабинет </pre> |

СИСТЕМА ОЦЕНКИ

| Секция | Критерий | Сумма |
|--------|--|-------|
| A | Организация работы и управление | 1,50 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,50 |
| C | Графический дизайн | 16,00 |
| D | Верстка | 17,00 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |

| | | |
|--------------|-------------------------------------|-------|
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| Всего | | 38,00 |