**Cahier des charges métier — Application SaaS de planification de repas familiaux**

*Version : v1.1 (draft) | Date : 23/10/2025 | Portée : FR/BE (FR/EN au lancement, NL V2)*

**Positionnement :** Planification en 5–10 min, suggestions façon ‘box menus’ (HelloFresh‑like) mais sans livraison d’ingrédients; liste de courses consolidée; multi‑contraintes (casher/halal/végé/gluten/lactose/allergies); collaboration familiale (avis, RSVP, invités, envies); intégration des menus scolaires.

# Sommaire

1. Vision & objectifs

2. Périmètre (In/Out)

3. Personae

4. Parcours utilisateur (end‑to‑end)

5. Fonctionnalités métier

6. Règles métier & conformité alimentaire

7. Collaboration familiale (validation, RSVP, envies)

8. Modèle de données (conceptuel)

9. User stories & critères d’acceptation

10. Exigences non‑fonctionnelles

11. MVP & phasage (V1.5, V2)

12. Roadmap indicative

13. Risques & mesures

14. KPIs & tableau de bord

15. Exemples Gherkin

16. Gouvernance du contenu

17. Tarification (indicative)

18. Glossaire

19. Questions ouvertes & prochaines étapes

# 1) Vision & objectifs

Réduire drastiquement la charge mentale des familles en fournissant chaque semaine un menu proposé automatiquement (basé sur recettes favorites + petite exploration), conforme aux contraintes alimentaires et aux menus scolaires, validé collaborativement, et transformé en liste de courses claire et actionnable.

Objectifs (OKR)

* O1 — Rapidité : plan hebdo validé en ≤ 10 min (médiane).
* O2 — Familiarité : ≥ 60% des repas issus de favoris historiques.
* O3 — Découverte maîtrisée : 1–2 nouveautés/semaine max, acceptées ≥ 50%.
* O4 — Conformité : 0 suggestion violant les contraintes (casher/halal/vegan/GF/LF/allergies).
* O5 — Adoption familiale : ≥ 60% des membres participent au vote/RSVP ; adhérence ≥ 70%.

# 2) Périmètre (In/Out)

IN (MVP + V1.5)

* Profils famille & membres ; profil alimentaire multi‑contraintes (casher, halal, végétarien, végan, sans lactose, sans gluten, allergies).
* Catalogue hebdomadaire (12–20 recettes filtrées) + plan auto façon box menus (modulable : swap, lock, drag&drop).
* Favoris & “incontournables” (réutilisation rapide, plan express).
* Menus scolaires (import OCR basique + correction) et anti‑doublons midi/soir.
* Liste de courses consolidée (quantités, regroupement par rayon, substitutions conformes), stocks, mode PWA offline.
* Collaboration (V1.5) : partage plan brouillon, votes (👍/👎/❤️), RSVP (présent/absent/maybe), invités, envies, validation avec cutoff et delta courses.
* Notifications (prépa, décongélation, rappel avis), silence shabbat.
* FR/EN (NL V2), RGPD UE.

OUT (MVP/V1.5)

* Livraison d’ingrédients / intégrations supermarchés (V2).
* Coaching nutrition avancé, macros détaillées.
* Fêtes complexes (Pessa’h) et calendrier hébraïque (V2).
* Météo temps réel (V2).

# 3) Personae

Parent organisateur

* Plan en 5–10 min, respect des contraintes, réutilisation de plats récurrents.
* Douleurs : idées en panne, listes de courses dispersées, menus scolaires non intégrés.

Conjoint

* Modifier 1–2 soirs, prendre une liste claire et terminer vite.
* Douleurs : manque de visibilité, dernière minute.

Enfants (8–16 ans)

* Donner leur avis, voir leurs plats chouchous régulièrement.
* Douleurs : peur des recettes ‘pas aimées’, besoin d’être écoutés.

Familles avec règles alimentaires

* Filtrage strict & explications (alternatives conformes).

# 4) Parcours utilisateur (end‑to‑end)

## 4.1 Onboarding (5–7 min)

1. Création famille (langue, unités).
2. Profil alimentaire multi‑contraintes (coches + paramètres spécifiques casher/halal).
3. Membres (âges, appétit, aversions/allergies).
4. Menus scolaires (import PDF/photo ou saisie rapide).
5. Recettes de départ : sélectionner 10–20 “incontournables” + 5–10 plats express.
6. Objectifs : temps moyen, budget, jours spéciaux (shabbat, sport).
7. Première semaine : proposition → validation en ≤ 10 min.

## 4.2 Semaine type (façon “box menus”)

1. Catalogue hebdo (12–20 recettes), filtré par profils & saison.
2. Plan par défaut : 60–80% favoris + 1–2 nouveautés, anti‑doublons avec école.
3. Modifications : swap (carrousel d’alternatives), lock, drag&drop, ‘restes/sortie/livraison’.
4. Validation → génération liste de courses ; mode PWA pour faire les courses.
5. Après repas : feedback rapide (👍/👎, ‘trop long’, ‘enfants ont aimé’) → apprentissage.

## 4.3 Collaboration (V1.5)

1. Partager le plan (brouillon) → membres donnent RSVP, invités, votes, envies.
2. Synthèse parent : recalcul portions, alertes, alternatives, cutoff et delta si tardif.
3. Valider la semaine → liste finale + assignations (qui cuisine/achète, optionnel).

# 5) Fonctionnalités métier (détaillées)

* Gestion famille & membres (rôles : admin/parent, membre, enfant).
* Profil alimentaire multi‑contraintes : casher/halal/végé/végan/GF/LF/allergies ; options spécifiques casher (viande/lait/parvé, délais viande→lait, shabbat).
* Recettes : base interne (tags contraintes, temps, difficulté, popularité enfants), recettes personnelles (import simple).
* Catalogue hebdo : 12–20 recettes pertinentes (saison, historique, temps/budget).
* Plan express : rejouer un plan type (favoris + 1 nouveauté max) en < 5 min.
* Menus scolaires : OCR basique + correction ; anti‑doublons midi/soir.
* Liste de courses : consolidation, unités homogènes, arrondis au conditionnement, alternatives conformes, stocks et restes.
* PWA offline : liste de courses utilisable sans réseau, cases à cocher, partage.
* Collaboration (V1.5) : votes, RSVP, invités (adultes/enfants), envies, commentaires courts, validation, cutoff & delta.
* Notifications : rappel avis, prépa/décongélation, validation ; silence shabbat.
* Multilingue : FR/EN (MVP), NL (V2).
* RGPD : consentement, export/suppression, stockage UE.

# 6) Règles métier & conformité alimentaire

## 6.1 Contraintes (généralisées)

* Casher : Tags Viande / Lait / Parvé ; jamais viande+lait dans un même repas ; délais viande→lait paramétrables ; verrous/quantités shabbat.
* Halal : pas de porc, pas d’alcool (ingrédient/recette), viandes halal‑friendly (validation d’achat par l’utilisateur).
* Végétarien/Végan : exclusions appropriées.
* Sans lactose / Sans gluten : exclusions, alertes sur ingrédients à risque, disclaimer contamination croisée.
* Allergies : exclusion stricte + alerte si incertitude (recettes importées par l’utilisateur).
* Disclaimer santé : l’app n’est pas un dispositif médical ; vérifier les étiquettes.

## 6.2 Habitudes & diversité

* Favoris ≥ 60%/semaine.
* Exploration ≤ 1–2 recettes/semaine (paramétrable).
* Anti‑redondance par catégorie (pâtes/volaille…) : seuil paramétrable.
* Diversité protéique minimale (volaille/poisson/légumineuses/œufs) selon profil.

## 6.3 Menus scolaires

* Les déjeuners bloquent le créneau ; éviter doublons le soir.
* OCR → correction manuelle requise en cas de doute.

## 6.4 Liste de courses

* Somme des ingrédients (ajustée portion/stock/restes).
* Regroupement par rayon ; normalisation des unités ; arrondi au conditionnement.
* Substitutions conformes (ex. crème soja LF, pâtes GF, alternatives halal/casher).

# 7) Collaboration familiale (validation, RSVP, envies)

## 7.1 Principes & rôles

* Brouillon partagé → retours asynchrones et légers.
* Rôles : Parent (admin) : créer/éditer/valider, cutoff/delta, modération ; Membre : RSVP, invités, votes, envies, commentaires courts ; Enfant : votes/emoji, envies (options parent).

## 7.2 RSVP, invités & recalcul portions

* Portions = N membres − absents + invités (adulte = 1 ; enfant = 0,7 par défaut).
* Recalcul impacte liste de courses (avant/after cutoff → delta si nécessaire).

## 7.3 Envies & alternatives

* Envies (ex. ‘Sushis’, ‘Burger maison’) → suggestions conformes ou explication + substitution.

## 7.4 Cutoff & mode delta

* Cutoff configurable (ex. mar. 20h).
* Post‑cutoff : Block ou Delta‑only (compléments minimes).

## 7.5 Notifications

* ‘Donnez votre avis avant mar. 20h’, ‘Menu validé — liste prête’, ‘Delta courses suite à ajout d’invité’.
* Silence shabbat activable.

# 8) Modèle de données (conceptuel)

* Family (langue, unités, DietProfile, paramètres casher/halal, délais viande→lait, shabbat).
* Member (rôle, âge, allergies, préférences, portion factor).
* Recipe (tags contraintes, temps, difficulté, ingrédients [nom, qté, unité, allergènes], étapes, substitutions, popularité).
* WeeklyCatalog (weekId, recettes proposées, rationales).
* Plan (semaine, statut : brouillon/en\_validation/validé/verrouillé).
* Meal (jour, type : PDJ/Déj/Dîner/Goûter, recetteId, locked?, convives).
* SchoolMenu (école, période, items/jour, confidence OCR).
* Attendance (par repas & membre : present/maybe/absent).
* Guests (adults, children).
* Feedback (like/dislike/❤️, commentaires, enfantsAimés).
* ShoppingList (items : ingrédient, qté, unité, rayon, alternatives, statut).
* Inventory (stock, seuil, date MAJ).
* Wishes (envies).
* ChangeLog (audit).
* CutoffPolicy.

# 9) User stories & critères d’acceptation (sélection MVP/V1.5)

**9.1 Multi‑contraintes**

* US‑DIET‑01 : Configurer plusieurs contraintes (casher/halal/GF/LF/allergies…).
* AC : 100% des suggestions conformes ; tags visibles sur recettes.

**9.2 Favoris & plan express**

* US‑PLAN‑01 : Plan express (favoris + 1 nouveauté max).
* AC : Validation médiane < 5 min en test utilisateur.

**9.3 Catalogue hebdo & swaps**

* US‑CAT‑01 : Catalogue de 12–20 recettes pertinentes.
* AC : diversité visuelle & protéique ; conformité stricte.
* US‑SWAP‑01 : Swap avec 5 alternatives compatibles (temps/coût/contraintes).
* AC : alternatives expliquées (‘Déjà aimé 3×’, ‘<20 min’).

**9.4 Menus scolaires**

* US‑SCHOOL‑01 : Import menu (photo/PDF) + correction.
* AC : Anti‑doublons midi/soir ; message si incertitude OCR.

**9.5 Liste de courses**

* US‑SHOP‑01 : Générer liste consolidée (rayons, unités, arrondis).
* AC : Substitutions conformes proposées.

**9.6 Collaboration (V1.5)**

* US‑COL‑01 : Partager brouillon, recueillir votes/RSVP/invités/envies.
* AC : Lien sécurisé famille ; synthèse claire pour parent.
* US‑COL‑02 : Recalcul portions et validation avec cutoff.
* AC : Post‑cutoff → delta courses seulement.

# 10) Exigences non‑fonctionnelles

* Performance : génération plan & catalogue < 3 s.
* UX : plan validé en ≤ 10 min (observé).
* Disponibilité : 99,5% (objectif).
* PWA : liste de courses offline.
* Accessibilité : WCAG 2.2 AA.
* Sécurité & RGPD : stockage UE, consentement enfants, export/suppression, chiffrement en transit.
* Aide & support : centre d’aide FR/EN, support ≤ 48 h ouvrées.

# 11) MVP & phasage

MVP (0–3 mois)

* Onboarding multi‑contraintes.
* Recettes (base + perso), favoris/incontournables.
* Plan express + catalogue hebdo + swap.
* Menus scolaires (OCR basique + correction) & anti‑doublons.
* Liste de courses (rayons, unités, arrondis, substitutions).
* PWA liste offline, notifications essentielles, FR/EN, RGPD.
* Apprentissage basique (pondération favoris, réduction recettes mal notées).

V1.5 (3–4 mois) — Collaboration essentielle

* Partage plan brouillon, votes, RSVP, invités, envies, cutoff & mode delta, validation parent.

V2 (5–6 mois+)

* Intégrations marchands (liste → panier), NL, calendrier hébraïque, Pessa’h, météo, gamification légère.

# 12) Roadmap indicative

* M0–M1 : Recherche utilisateur (10–20 familles), protos, tests.
* M2–M3 : Dév MVP, alpha famille pilote, itérations.
* M4 : Beta privée (50–100 familles), robustesse OCR, UX express.
* M5–M6 : V1 publique, V1.5 collab, préparation V2 intégrations.

# 13) Risques & mesures

• Risque : OCR menus scolaires inégal  
 Impact : Plans erronés  
 Mesure : Validation manuelle obligatoire, score confiance, UX correction rapide

• Risque : Multi‑contraintes complexes  
 Impact : Frustration  
 Mesure : Paramétrage fin, alternatives conformes, explications

• Risque : Adoption conjointe faible  
 Impact : Faible participation  
 Mesure : Collab légère, rappels doux, cutoff

• Risque : Manque de contenu recettes  
 Impact : Valeur perçue  
 Mesure : Core pack + import perso facile + partenariats blogs

• Risque : Charge mentale non réduite  
 Impact : Churn  
 Mesure : Plan express, favoris visibles, seuil d’exploration réglable

• Risque : Données enfants sensibles  
 Impact : Confiance  
 Mesure : RGPD by design, contrôle parental, journalisation

# 14) KPIs & tableau de bord

* Temps de planning (médiane) → ≤ 10 min.
* % de favoris par semaine → ≥ 60%.
* Taux d’acceptation nouveautés → ≥ 50%.
* Nb de swaps après 4 semaines → ≤ 2.
* Taux de participation aux avis → ≥ 60%.
* Délai de validation après partage → < 24 h.
* Conformité → 100%.
* Adhérence (repas réalisés/planifiés) → ≥ 70%.

# 15) Exemples Gherkin

**Respect des règles casher**

* Scenario: Éviter mélange viande/lait dans un même repas
* Given la famille a activé 'Casher'
* And un dîner 'Poulet rôti' (Viande)
* When j’ajoute 'Gratin dauphinois' (Lait) au même repas
* Then l’application refuse l’ajout
* And propose 'Pommes rôties (Parvé)' en alternative

**Multi-contraintes halal + sans lactose**

* Scenario: Génération conforme
* Given le profil alimentaire active 'Halal' et 'Sans lactose'
* When je génère la semaine
* Then aucune recette ne contient porc ni alcool
* And aucune recette ne contient lactose
* And les viandes sont taguées 'halal-friendly'

**Plan express et favoris**

* Scenario: Valider en moins de 5 minutes
* Given 15 recettes favorites marquées
* And '1 nouveauté max' activé
* When je lance 'Plan express'
* Then 6 repas = favoris et 1 = nouveauté
* And le temps estimé de validation est < 5 minutes

**Anti-doublons avec menus scolaires**

* Scenario: Éviter deux repas pâtes le même jour
* Given le menu scolaire du jeudi midi = 'Pâtes bolognaise'
* When je génère la semaine
* Then le jeudi soir ne contient pas de 'pâtes'
* And l’app propose 'Poisson au four' ou 'Curry de pois chiches'

**Collaboration, RSVP et delta**

* Scenario: Ajout d’un invité après validation
* Given la semaine est validée et les courses sont faites
* When un membre ajoute '1 invité enfant' pour mardi soir
* Then l’application propose un delta: '+1 baguette, +100 g pâtes'
* And aucune autre ligne de la liste n’est modifiée

# 16) Gouvernance du contenu

* Qualité : photos propres, étapes claires, temps ±20%.
* Modération : recettes perso privées par défaut ; partage public (V2).
* Étiquetage : revue manuelle des tags contraintes pour le noyau de recettes.
* Sources : contenu original prioritaire ; si import, champ source.

# 17) Tarification (indicative)

* Gratuit : 1 famille, planning manuel, favoris, liste simple.
* Premium (6–9 €/mois) : plan auto/express, catalogue hebdo, OCR menus, apprentissage, PWA offline, export PDF/Excel, historique illimité, collab (V1.5).
* Annuel : −20%.

# 18) Glossaire

* Casher : règles alimentaires juives (Viande/Lait/Parvé, délais).
* Halal : exclusion porc/alcool, viandes abattues rituellement.
* GF/LF : sans gluten / sans lactose.
* OCR : reconnaissance de texte (menus scolaires).
* PWA : application web progressive (offline).
* Cutoff : date/heure limite de modifications impactant la liste.
* Delta : ajustements minimaux à la liste après cutoff.

# 19) Questions ouvertes & prochaines étapes

* Questions : Cutoff par défaut ? Mode post‑cutoff (block vs delta‑only) ? Poids des votes ? Quota nouveautés ? Découpage par commerçant dès V1 ?
* Étapes : Valider ce cahier des charges → Wireframes (Accueil semaine, Plan, Swap, Liste, Collab/Synthèse/Validation) → Backlog priorisé (MVP → V1.5) avec critères d’acceptation & tests → Préparer tests utilisateurs (5–10 familles).