

Tema

Fecha

ANÁLISIS DEL ENTORNO

{ Dónde están parados?
que hay alrededor?

- Todo está interconectado
- Actores globales
- Decisiones informadas
- Macroambiente y microambiente

(Cómo ciertas decisiones afecta
otras decisiones y viceversa) →
(Repercusiones)
Quienes son?
(Industrias, etc) →
Cómo me afecta?
(Mayor contexto = mejores
decisiones)

→ (Macro : Big Picture, general
Paises, regiones
Micro : más específico)
Sociedad,
Sistemas
familiares
empresas en su propio entorno,
que les afecta, etc,

Negocios Internacionales - Globales

↳ Un negocio (o empresa) que se dedica a
actividades económicas internacionales (a través
de las fronteras). ↳ (al país)

Neg. Internacionales → Se los ve desde la perspectiva del entrante extranjero
orientado al entrante

Pequeña diferencia entre neg. internacional y global
↳ Neg. Globales = orientado a los que entran
y salen y se interacciona
entre ambos. ↳ (paises)

MNE - Empresa Multinacional

Entidad que se dedica a la IED
Organizaciones que realiza inversión extranjera
directa (IED)

↳ Organizaciones q invierten en otros países

(Inversión en activos de valor agregado en
otros países, además de ser control y
administración)

(Antes: Países en Desarrollo)

Economías Emergentes: Término que reemplaza a "países en desarrollo" desde 1990

Determinantes Exito / Fracaso

¿Porque algunas organizaciones lo hacen mejor a otras?

PIB = Producto Interno Bruto → ~~Efecto de la Economía~~

Butan no calcula PIB, calcula "Nivel de satisfacción de habitantes"

- ↳ Perspectiva Basada en las Instituciones
Instituciones Nacionales - Reglas del Juego, para personas, empresas,
Diferentes? Que tan bien desarrollados? = instituciones
nivle de desarrollo menor desarrollo
- ↳ Perspectiva = Basada en los Recursos

Instituciones = Reglas del juego que tiene un país

Globalización

Aplanar las barreras y acortar
las distancias entre países de tal forma
que exista una mejor comunicación, mayor
comercio y otros avances que permitan a otros
países seguir beneficiándose

- ↳ Se trata del incremento del comercio existente transfronterizo
- ↳ Disminución de la distancia entre naciones
- ↳ Avances en transporte
- ↳ Erosión de identidad
- ↳ Crecimiento de las multinacionales
- ↳ Avances en Tecnología

TIC = tecnologías de Información y
Telecomunicación

Globalización → hay consecuencias

Buenas
Malas

Debate de la Globalización

□ Trabajo e ingresos

Pro

- Ventas internacionales
- Incremento de ventas
- Mayor contratación de gente en otros países

Con

- Disminución de empleo (personas pierden empleo dentro del país)
- Ingresos disminuyen

□ Políticas laborales y de medio ambiente

Pro

- Gracias a la información disponible, países suben sus expectativas / requieren cambios sobre factores que afectan al medio ambiente

Con

- Países poderosos negocian con países con menos poder o políticas laxas, estos últimos aceptan acuerdos con condiciones no tan buenas o perjudiciales al medio ambiente con tal de tener ingresos

- Pérdida de derechos laborales

□ Cambios en el poder económico

Pro

- No se pierde poder. Cada empresa tiene el poder que el país le da

Con

- Gobiernos pierden poder ante organizaciones o agrupaciones internacionales

- ellos toman las decisiones

Distribución de la riqueza

Pro

- Brecha innegable, se hace de los distintos países en cada país, esta es la raíz del problema

Con

- cada vez es más amplia la brecha entre ricos y pobres (por malos pagos, políticos, perdida de trabajadores)

PERSPECTIVAS (de la globalización)

- ① Una nueva fuerza, que bate con el mundo en el último tiempo, ayuno al mundo por sorpresa
- ② Una larga evolución, histórica, desde los inicios de la humanidad (no es nada nuevo)
- ③ Un péndulo, se creó hace bastante tiempo, que va de un extremo a otro de tiempo en tiempo

Globalización como péndulo

- ① 50'-70' El mundo vivía en una era de PROTECCIONISMO y poca globalización
- ② 70'-90' Comienzan a aparecer ECONOMÍAS EMERGENTES comienzan a abusar a otros países
- ③ 90'-00' el CRECIMIENTO continua, hay más TEMOR.
(pérdida de ingresos empleo)
(industria nacional afectada por la globalización)
(cambio de ideologías)

04

2008-2010

CRISIS ECONÓMICA

crash of the Stock Market

Crisis se expandió de EEUU a Europa

Cada país por su cuenta, hay un poco de proteccionismo

PIGS - Portugal, Irlanda, Grecia, Spain

Países peor parados

COVID-19 → PIB negativo

Restricciones para aumentar consumo de producto nacional
(proteccionismo)

Sanglobalización

imposible que un país sea 100% global, y

imposible que sea 100% cerrado
(Corea del Norte)

Especial para cada uno

✓ Asistamiento

✓ Estandarización

↳ Las barreras a la integración lo mismo para todos
de mercado en las fronteras son altas, pero no lo suficiente como para aislar a un país del otro completamente

La distancia importa?

Aplanadores de la distancia

Elementos que ocurrían en el mundo a lo largo del tiempo que hicieron que esta distancia (cultural, social, económica) baje, se acerque → Hay 10

o Pared del Muro de Berlín

Países ganan independencia más independencia y pueden tomar sus decisiones sobre con quien comercializar

o Protocolos de Internet

conectarse con el otro lado del mundo

o Software Libre

Todos contribuyen con diferentes ideas la tecnología avanza

o Outsourcing

Adquirir algo de fuera

Terciariación, contratación de otras empresas para realizar algo que no

II, puedo hacer / que no forma parte de nuestro negocio principal

Subcontratación, Organizaciones se dedican a ser especialización, pueden contratar a empresas de otro país

④ Offshoring

Hacer un pedazo de una empresa a otro país (hay beneficios)

Sigue siendo la misma empresa, no tercera

⑤ Compañías Especializadas en Funciones Internas

Compañías tienen funciones internas que ayudan a otras organizaciones de rubros distintos

⑥ Motores de Búsqeveda

ponen a las empresas a disposición de la gente de manera global

⑦ Cadena de Suministro Globales

Walmart: logística bien hecha, importación de todas las partes del mundo, precios bajos, difícil competencia para empresas menores

⑧ Netscape

Navegador (chrome), primero en salir a la bolsa

Incremento por la tecnología aumentó

O Estándares.-

Comunicaciones inalámbricas que ayudaron al mundo a abrarse / se adhieren

Globализación y la Empresa

① Bajas Barreras para el Comercio y la Inversión

Cada vez hay menos barreras para lograr hacer un comercio con otros países

Bueno para consumidores
Inversión, más plata en el país

Malo para empresas nacionales
más competencia

② Cambio Tecnológico

Impresoras 3D; imprimiendo ropa y tal

③ Mejora en el Transporte

Beneficio a empresa y consumidores

Tendencias Marcan el futuro de la globalización

⑥1 Cambios en la producción y comercio mundial
(Aumento ↑)

⑥2 Inversión Extranjera Directa

⑥3 Tipos de Compañía

Más Multinacionales que nunca, nacionales comienzan a internacionalizarse

⑥4 Cambios en el orden Mundial

TEMA 2.

Ambiente Político, Económico y Legal

ANÁLISIS PEST - Herramienta de Análisis del Entorno, utilizada mucho en Administración, y otras áreas

Análisis de Factores: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos

de una ciudad, región / País

- o Factores Políticos (Leyes, conductos, basado en el gobierno, leyes que hayan sacado, normas que puedan afectar a las organizaciones)

Se debe tomar en cuenta:

- o Cambios en leyes fiscales
- o Aranceles especiales
- o Leyes de protección ambiental
- o Legislación antimonopolio
- o Elecciones locales y nacionales

- o Factores Económicos (La economía, lo relacionado al mercado, financieras nacionales y la política monetaria)

Se debe tomar en cuenta

- o Disponibilidad de crédito
- o Nivel de ingreso disponible
- o Tendencia de las personas a gastar
- o Tasas de interés
- o Tasas de inflación
- o Tendencias del desempleo
- o Políticas monetarias
- o Políticas fiscales
- o Tasas de impuestos

• Factores Sociales

(Distintos pensamientos)

Actividades, roles
Pilares de la sociedad

Se debe tomar en cuenta

- Esperanza de vida
- Tasas de natalidad
- Actitud hacia el tiempo libre
- Actitud hacia el ahorro
- Habilidades de compra
- Cuestiones éticas

Tendencias al ahorro

Género, edad, zonas, parte ética

Cambios, descubrimientos

◦ Factores tecnológicos

(Como la tecnología tiene impacto en el lugar)

Se debe tomar en cuenta

- Nuevos descubrimientos y desarrollos tecnológicos
- Tasas de obsolescencia
- Nuevos métodos de producción

INSTITUCIONES

→ Importante, son las reglas del juego, en general, de las políticas que tiene un país y que bien la gente las aplica

↑
Uno de los elementos que permiten o no el desarrollo de un país

▷ Elementos ideados por humanos de tal manera que la interacción que tengamos logre ser mejor

"

▷ Limitaciones humanamente ideadas que estructuran la interacción humana

Dos tipos de instituciones:

- Formales
- Informales

Formales

Están puestas en el ambiente en forma de leyes o escritas que si o si hay que seguir

Ej (impuestos) / Reglas)

Informales

Reglas no escritas
Socialmente aceptadas en la sociedad / grupo
Si no se siguen es mal visto.

Marco de Referencia Institucional

3 Elementos

① Marco Regulatorio (Formal) → Leyes

② Marco Normativo (Informal) → Lo que el resto de la gente haga

③ Marco Cognitivo (Informal) → Lo que yo pienso respecto a lo que hago

¿Qué hacen las instituciones?

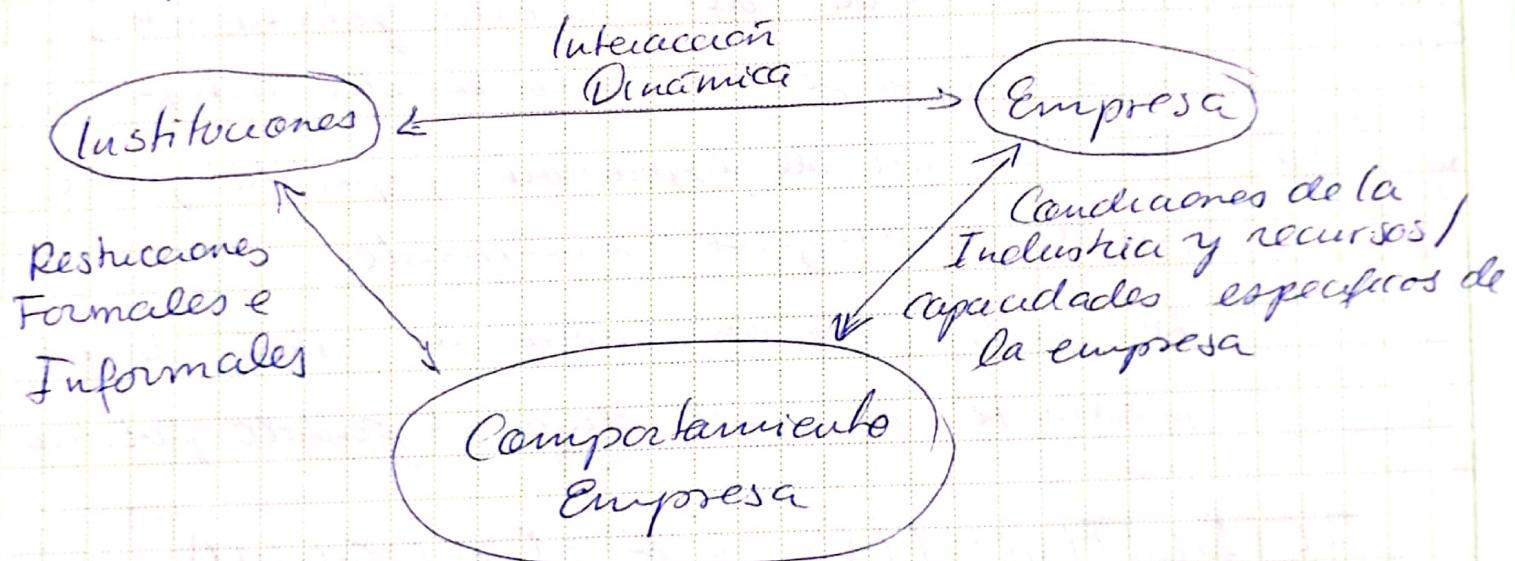
Más importante que hacen:

- o Reducen la incertidumbre, económica y políticamente

Económicamente:

- Costes de transacción
- Oportunismo

Perspectiva Basada en la Institución



Proposiciones de la Perspectiva

- ① Los gerentes y las empresas persiguen racionalmente sus intereses
- ② En situaciones donde las restricciones formales no son claras o faltan, las restricciones informales juegan un papel más importante

Fecha _____

SISTEMAS POLÍTICOS

DEMOCRACIA : El ciudadano elige a representantes para gobernar el país en su nombre

mayor de edad

Derecho de libertad de expresión y organización

TOTALITARISMO COMUNISTA

Ej.: Hay un líder del partido gobernante, se caracteriza por no darle mucho campo a Cuba
Corea del Norte
China la libertad de expresión y que la gente pueda organizarse fácilmente.

Los medios de comunicación están regidos mediante lo que diga el partido político

TOTALITARISMO DE DERECHA

Anticomunistas / Antisocialistas

Militar.

TOTALITARISMO TEOCRÁTICO

Iran

Arabia Saudita

Ideología super teocrática

Basado en la Religión

Líder religioso tiene más poder que el presidente

FOTOLITARISMO TRIBAL

Ej.
En
africa

Hay alguna etnia o tribu que toma y administra el poder

SISTEMAS LEGALES

- Son 3:
- Ley Civil
 - Ley Común
 - Ley Teocrática

Ley Civil - Mayormente basada en leyes escritas y muy claras.

Bolivia = Ley Civil

- Leyes claras
- Códigos que regulan lo que pasa o debería suceder

Ley Común = (Common law)

EEUU
Inglaterra

Al presentar un caso se toma mucho en cuenta los fallos que anteriormente sucedieron en temas similares

- Se habla de precedentes → se basa bastante en esto
- Jueces interpretan en base a estos elementos
- En conflictos se ponen cláusulas específicas en caso de que no haya una base legal específica para ese caso

Ley Teocrática: (En países que tienen un sistema político basado en la religión)

Iglesia & Estado

- Se toman en cuenta muchas cosas que dicen los escritos religiosos
- Ley: elementos legales y religiosos

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

• Patentes

Permisos de propiedad intelectual que uno tiene de algo que la misma persona ha creado, diseñado o construido

Ejemplo

Teléfono
Papel Higiénico

Hay patentes a nivel nacional e internacional

Importantes para:

- Protegerme a mi mismo
- Hacer más negocio

Se muestra
cuando se hace,
utiliza, diseña
y se registra

• Derechos de Autor

Algo que yo hice y que es un contenido que suele ser fácilmente difundido por el mundo.
Galleta, música, me pateo.

Cómo esté registrado a mi nombre, no pueden copiarlo

Diferencia, seguimiento que salga al mundo

Autor recibe dinero cada vez que usan el producto

• Marca Comercial

Se protege el nombre, slogan, logo de la empresa

Nike

McDonald's
Coca-Cola

SISTEMAS ECONÓMICOS

O Economía de Mercado

Ejemplo
China
UE

- Busca que el propio mercado determine los precios, como se hacen las transacciones, cuanto se produce
- Mercado Libre
 - El precio se determina según la demanda

Poca demanda = bajo precio
alta " = alto "

(la mayoría de)
 - El gobierno no regula la cantidad de los precios, deja que las cosas fluyan por su cuenta

O Economía Dirigida / Centralizada

Ejemplo
Cuba

- El gobierno se involucra bastante en la economía del país
- El gobierno está a cargo de los factores de producción
- Precios no se ajustan a la demanda
 - Gob. democráticos - Ec. de mercado
 - Gob. menos democráticos - dirigida/centralizada
- Muy difícil que un país tenga 100% de ec. de mercado o dirigida

O Economía Mixta

- Es una mezcla entre ec. de mercado y dirigida/centralizada
- Gob. pone límites a precios, o se encargan de cosas en específico

Se divide en 2 partes

- ↳ Mercado Coordinado, "involucra"
- El gob. ayuda o incide en la producción
- Grados de capacitación
 - Ayuda en impuestos
- Con tal de que el mercado o industria pueda mejorar

2. Mercado Liberal

Empresas hacen lo que quieren pero tienen que cumplir con las leyes del país

Ellos verán si capacitan o no, si mejoran o no

El gob. solo mira

IMPULSORES DE DESARROLLO ECONOMICO

¿Qué hace que un país esté más desarrollado económicamente que otro?

- Cultura (Educación, identidad)
- Geografía
- Instituciones (Factor Principal)

+ Establecer reglas del juego
Cumplirlas } País crece
Evitar incertidumbre }

También está el Marco Cognitivo

SEGUNDO PARCIAL

COMERCIO E INVERSIÓN INTERNACIONAL

Adam Smith = Requeza de las Naciones

↓
Oferta de la demanda
causa que los precios
surgen para ser que y que
no se tiene que producir

country a

country b

Las empresas de los países realizan estos comercios

Bilanza Comercial = Nos habla de importación y exportación

↓ Si hay más importación que exportación = balanza en negativo
Nos dice ↓ Si hay más exportación que importación = balanza en positivo

TEORÍAS CLÁSICAS

El entorno no cambia

- Mercantilismo - En los 60', buscaba que un país sea autosuficiente (Reducir importación, mas exportación)

Ej. Aumentar costos de aranceles para desmotivar importación

Proteccionismo - Lo mismo pero es un concepto más actual

- Ventaja Absoluta - Creado por Adam Smith
Países se pueden especializar en lo que son lo mejor

Centro mis esfuerzos en lo que se hacer mejor

Un problema, que pasa si no soy bueno en nada?

- Ventaja Comparativa - David Ricardo decía:

Puede que haya países que no son los mejores de todos, pero son mejores que yo me enfoco en lo que resalta mi país

Costo de Oportunidad:

cuando tiene una
decisión pierde el
beneficio de los demás

TEORIAS MODERNAS el entorno cambia

- Ciclo de Vida del producto

3 etapas 3 países

① Países Industriales/Primer Mundo

② Países Desarrollados → No son los que tienen
mucho desarrollo, pero
son desarrollados

③ Países en Desarrollo

○

(a) Etapa de Lanzamiento → Países de ① producen y
venden a ②

(b) Etapa de Madurez → País ① no ~~solo~~ produce solo
también ② produce

(c) Etapa de Estandarización:

• Teoría del Comercio Estratégico

Hay industrias que son tan específicas que hay pocos competidores.

El gobierno ayuda a estas empresas para poder entrar premios a la competencia.

• Ventaja Competitiva Nacional

Michael Porter dijo esta teoría

→ ¿Qué es? Se deduce porque ciertas industrias en ciertas partes son mejores que otras.

Diagrama de Porter



1º aspecto, Condición de los factores (de producción)
(acceso a ???)
(estado de ??)

2º aspecto, Condiciones de la demanda
(empresa se adapta a demanda)
(exigenza o conformismo) (del cliente)

3º aspecto -

Si las empresas en el país tienen la capacidad para trabajar conmigo

Sectores Afines / Auxiliares
(acceso a nivel nacional a cosas que voy a necesitar)

(acceso en el país o se debe ir al exterior para conseguir cosas que necesito)

4º Aspecto -

Estrategia, Estructura y Relaciones

(cuanta rivalidad entre empresas?)
(apoyo, que facilidad de desarrollo para empresas?)

INSTITUCIONES NACIONALES Y COMERCIO

Para mejorar comercio nacional o poner barreras

FACTORES

- TARIFAS (Manera más común de poner (libros, tarifa: 0) ciertas barreras)
 - Proteger otras empresas
 - Generar un poco SI para el Gov.
 - ★ (Impuesto o aranceles de importación)
- SUBSIDIOS (Monto de dinero que da (o daña) el Gobierno a las empresas para que puedan ser más competitivas en la exportación)
 - Subsidios de Exportación : Para promover la producción nacional (expansión internacional de mercado)
 - II II Importación : No hay por la balanza Comercial
- CUOTAS DE IMPORTACIÓN :

Manera de que un país al hacer un acuerdo con otro país, le brinde a su población acceso a recursos obtenido por el acuerdo, y evitar que el mercado se llene del producto (que haya un límite que el gobierno pueda controlar)

○ RESTRICCIÓN VOLUNTARIA DE EXPORTACIONES

tal cual, por x o z razones

○ REQUISITOS DE CONTENIDO LOCAL

Cierto % del producto tiene que ser hecho en el mismo país para poder rendirlo

Enta que la industria nacional no muera

o POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS DE COMERCIO

- Para molestar
- Porque si
- Hay diferentes razones que dependen del país

o POLÍTICAS ANTIDUMPING

↓
entrar { Competencia desleal →
esto } vender productos debajo del
precio.

INTERVENCIÓN GOBERNAMENTAL

o Empleos - Para proteger empleos, aumenta tarifas en importación, aumenta industria nacional

o Responsabilidad social - Tareas éticas puede que condiciones de producción son malas

o Protección consumidor - Protege la salud del consumidor (productos tóxicos, prohíben ciertas cosas)

o Represalias - Pugna entre países, por problemas políticos, religiosos, etc.
Las empresas suelen más perjudicadas
~~Empresas solo impiden~~

- Relaciones exteriores = Buenas relaciones con otro país:
- Reduce barreras
- Facilita comercio

o Seguridad Nacional → Armaamento, Aviones, Guerra
→ El Estado interviene, para que no ingresen estas cosas

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

INVERSIONES GREENFIELD

empezar desde 0 en otro país

FUSIONES O ADQUISICIONES

Otra manera de entrar al mercado

- Fusionarme con otra empresa, no empiego desde 0
- Adquisiciones, compro una empresa que ya le rabié

FACTORES DE DECISION DE IED

- Mercados - Que tan atractivos? Amplio?
- Dotación de Recursos - Si hay buenos Recursos Humanos y Materiales
- Ventajas de Internacionalización - Aranceles, si puedo exportar allí o sería mejor ir allí
- Instituciones - Es fácil empezar de 0? Inst. formales no muy claras? Recas en impuestos? Regulación de industria? Impuestos Puede ser conveniente ir allí Silicon Valley

ORGANIZACIONES MULTILATERALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

◦ INTEGRACIÓN ECONOMICA GLOBAL

Organizaciones multilaterales

- Organizaciones Internacionales que se involucra con todo el mundo
Buscan velar por el bienestar de todos los países

• INTEGRACION ECONOMICA REGIONAL

a nivel de países o regiones

grupos de países q' se reúnen para poder negociar mejor sus objetivos comunes

BENEFICIOS al ser parte de

- Políticos : Mejores relaciones con países en la misma organización
 - ↳ Promover la paz
 - ↳ Construir confianza] Baja probabilidad de guerra
- Económicos : Menores tarifas, facilidad de comercio
 - ↳ Disputas bien Manejadas
 - ↳ Reglas y no discriminación
 - ↳ Estímulo del crecimiento económico

SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

Acuerdo General sobre Comercio y Aduanas



WTO OMC
Organización Mundial de Comercio

Reglas para todos

- Solución de disputas comerciales
 - Su decisión no es vinculante, no le pueden obligar
 - no tiene mucho poder
- La agenda de desarrollo de DOHA

AGENDAS DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL

- Desarrollo (que el mundo se desarrolle)
UNICEF
- Cambio Climático (que busquen mejores el cambio climático)
ONU HABITAT
- Regulación del Sector Financiero (FMI)

INTEGRACIÓN ECONOMICA REGIONAL

- Área de Libre Comercio (Bajos aranceles entre regiones) (con externos cada uno por su cuenta) $\{ = + \}$
- Unión Aduanera (Región, libre comercio entre ellos, ~~completo~~ negocian en bloque) $\{ = + \}$
- Mercado común (Se pueden morir y trabajar libremente en toda la región) $\{ = + \}$
- Unión Económica (Política Económica Centralizada)
Política Económica Conjunta Ente central / Dictar política para toda la región que regula
- Unión Política - (todo lo anterior y más)
CRSS ? $\{ = + \}$ Ty no existen actualmente centralizadas decisiones económicas y políticas

TIPO DE CAMBIO EXTRANJERO

Depreciación - Perdida de valor frente a otra
Una moneda no compra la cantidad de dólares (otra moneda) de antes

Apreciación - Aumento de valor frente a otra

¿Qué determina el tipo de cambio?

- Oferta y Demanda
- Diferencias de Precio Relativo y Paridad del Poder Adquisitivo

Índice Big Mac = Comparación de los precios de una Big Mac en todo el mundo, y según a eso se analiza el estado económico del país

- Tasas de Interés y Oferta de dinero
 - mucho dinero circulando = devaluación

- Productividad y Balanza de Pagos

Establecimiento del país = estabilidad de cambio

- Políticas de Fijo de Cambio

○ (cómo un país determina qué y qué no hacer)

- Tipo de cambio flotante / flexible

Gob permite que la demanda / o falta determine el tipo de cambio

1. Flotación limpia - El Gobierno NO se mete

2. Flotación suave - Gob flexible, en caso de que ~~s'aplique~~ haya mala situación, establece límites

- Tipo de cambio fijo El gobierno une la moneda a otra divisa y la mantiene, el gobierno decide cual es el tipo de cambio 11 Escudos Bolivianos = casada al dólar

o Psicología del inversionista

- Fuga de capitales : Inversión, capital se va
- Fuga de arrastre : Seguir a otras empresas norteamericanas que se mudan al seguirlos no te quedas atrás

Fondo Monetario Internacional (FMI)

- o Dinero sale de los miembros que forman parte de este Fondo
- Riesgo Moral:
- Falta de Responsabilidad

Respuestas Estratégicas para Compañías Financieras

- o Operaciones al contado. - manejar el tipo de cambio con el tipo de cambio del día
- o Operaciones a plazo (cobertura de cambio) - Usar el tipo de cambio del día en específico y ese rate para después aun si cambia

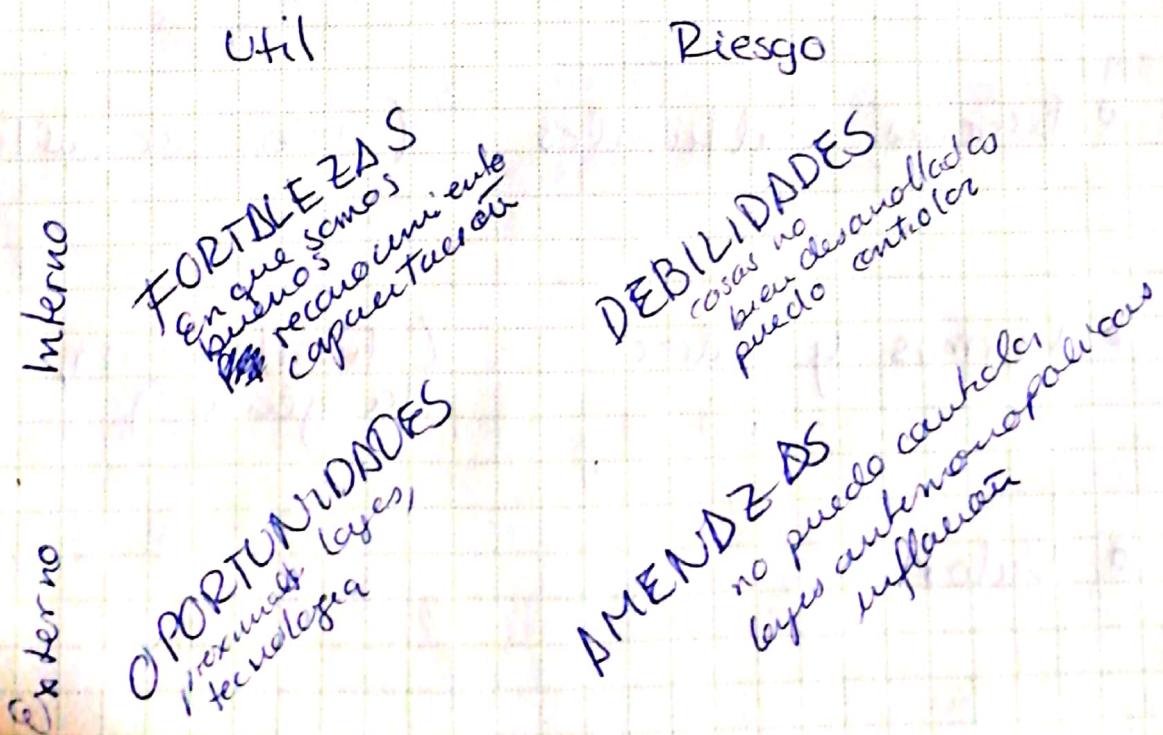
- o SWAP de divisas = Entre bancos
intercambio entre bancos
tipo de monedas

Respuestas Estratégicas para Compañías no financieras

- o Cobertura de cambio ~~visto desde el punto de vista del riesgo~~
- o Cobertura estratégica (Para que el tipo de cambio no los mate, empresas trabajan en distintos países con distintas divisas)

Analisis del Ambiente Internacional

- o Analisis PEST
- o Matriz FODD → Utilizado para Análisis interno y externo para cualquier cosa



ANALISIS VRIO

Para saber donde estan las fortalezas como empresa
complementar un poco al FODA a la parte interna
a nivel empresarial.

- o Valioso
- o Raro
- o Inimitable
- o Organizado

INGRESOS A NUEVOS MERCADOS

- o Riesgos Regulatorios (Leyes desconocidas, impuestos, proceso de creación de empresa)
- o Barreras de Comercio (Aranceles altos, bloqueo de productos)
- o Barreras Culturales (Diferencia cultural)
- o Normas y Valores (Instituciones, que dice, cree la gente)
- o Valor

- Rareza
- Imitabilidad
- Organización

¿Dónde Entrar? - Ubicación

Depende de tu
objetivo / que
quieres

- Búsqueda de Recursos Naturales
 - A países con más recursos
- Búsqueda de Mercados
 - A países con mercados grandes
- Búsqueda de Eficiencia
 - A países con costos más bajos
- Búsqueda de Innovación
 - A países donde se pueda desarrollar más (cómo tecnología)

¿Dónde Entrar - Cultura?

- o Distancia Cultural (Cómo somos)
- o Distancia Institucional (Reglas muy diferentes)

¿Cuando Entrar?

Des opciones:

- Pionero
 - Competencia
 - Te puedes equivocar / Riesgo
 - No hay presión de desarrollo
 - Mas inversión / riesgo
- Seguidor
 - Competencia
 - No cometes los errores de los demás
 - Reducción de costos, demanda y oferta

ESCALA Y PROGRESO

01 GREENFIELD

Desde 0

02 ADQUISICIÓN TOTAL

Empresa grande, necesitas mucho dinero, adquiere toda otra empresa

03 SOINT VENTURE

~~Allianza estratégica~~
Partes de empresas trabajan juntas para producir algo

04 ADQUISICION PARCIAL

Una empresa adquiere parte de otra

FORMAS DE INGRESAR AL MERCADO

- o Exportación
- o Proyectos (late en Mano) (Das que necesitas y te dan late ("yasta") y se van pueblos ocupados)
- o Licenciamiento (Le pagas a Marvel una licencia para usar su imagen y producir algo)
- o Franquicia (Subway) (Pagar por utilizar nombre)
- o Joint Ventures + Alianza estratégico (Peso en portfolio)
- o Subsidiarias Propias Empresas que solo le vende a otra en distintas partes del mundo

VENTAJAS DE ALIANZAS ESTRÁTICAS

- o Facil entrada al Mercado Internacional
- o Paso a Adquisición
- o Compartir costos fijos
- o Estándares Tecnológicas
- o Habilidades y activos

CRITICAS

- o Se da al aliado acceso a tecnología y Mercados (puede que no quieras compartir)
- o La tasa de fracaso es muy alta (puede que no vaya bien, diferentes intereses)



Tema:

Fecha:

TOP

son cosas que pueden causar fracasos

ALIANZAS ESTRATEGICAS

- ↳ o Selección de Socios
 - o Estructura de la Alianza
 - o Capacidad Administrativa
- ?
- Tomar
en
cuenta