Sommaire :

**Nom de l’entreprise : NOUS FAUT UN NOM**

**Nom du projet : mobiliT**

**Personne à contacter dans l’entreprise : QUI ?**

**Adresse : 20 rue du Luxembourg, 59000 Roubaix**

Cahier des charges

Création d’un site internet

**Tel : 06 07 08 09 10**

**Email : leprojet@entreprise.com**

Par

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création

L’entreprise s’est montée en 2020, suite à la rencontre de 4 cerveaux bouillonnants !

Cindy, Mathieu, Maxime & Perrine.

* L’activité principale

Tous les 4 diplômés en développement web et web mobile, nous nous sommes tout naturellement spécialisé.e.s dans la création de site web, du back-end au front-end.

* Les services ou produits vendus

Nous vendons donc des prestations de création et mise à jour de sites web.

* Les principaux axes de développement

Notre objectif final est bien de maîtriser le monde grâce à nos sites !

* Les principaux concurrents

La singularité de notre équipe réside dans la pluralité de nos personnalités qui fait que nous n’avons de concurrents directs. Bien quelques tentatives d’également, mais elles sont encore bien loin.

Nous sommes néanmoins conscient.e.s que le monde du développement web se développe très vite, nos concurrents potentiels sont des grosses structures de renom, aux prix plus élevés, ou des micro entreprises comme nous.

**Analyse de l’existant :**

* Le langage de programmation utilisée actuellement

BONNE QUESTION ?

* La version du langage

BONNE QUESTION

* L’hébergement utilisé

Etape hotel de Roubaix

* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

On part de rien pour le moment.

* Le nombre de pages
* Les plugins utilisés
* Les documents concernant la charte graphique existante
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

A. 1. Les objectifs du site :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Créer une page de référence du voyage pour les personnes en situation de handicap. Nous nous établissons dans un premier temps comme relais entre les utilisateurs et les organismes de voyages adaptés, mais aussi facteur de liens sociaux et partages d’expériences autour de cette thématique.

A. 2. Les cibles :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/> )

Les clients sont la région France qui cherchent à dynamiser le voyage pour tous les publics. Il s’agit d’une institution publique.

Concernant les profils de nos utilisateurs, nous visons un public majeur en situation de handicap.

1. 3. Les objectifs quantitatifs :

https://alexandrefuchs.fr/estimer-recherche-organique/

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

*3* pages + forum en section + espace contact avec le personnel aide soignant.

A. 4. périmètre du projet :

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
* Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

B. Graphisme et ergonomie :

B. 1. La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

B. 2. Wireframe et maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. spécificités et livrables :

C. 1. le contenu de votre site :

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. 2. Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

C. 3. Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

* Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site
* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Ajouter les pages (A / B / C)
* Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

C. 4. Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..……*

- objectif cahier des charges

- backlog liste des taches dans notre projet

- roadmap

Daily meeting : - ce que j’ai fait

* Ce que je vais faire
* Points bloquants

Jusque le 9/10