《未命名》策划方案

一、整体概述

本策划实施借助于现有的各大自媒体平台发布电子魔术、电子科技等与电子制作DIY相关的视频。视频在内容健康，具有电子相关知识等基础上，加以趣味或一些比较绚丽的画面来提升视频的流量。

二、背景及平台介绍

三、策划内容

1. 视频介绍

每期都将视频通过电子制作出一个小产品。产品可以通过

2. 推广介绍

主要通过微信公众号进行推广。每期视频将通过公众号进行推送，再发布到各大自媒体平台。每期制作流程也将通过微信公众号推送。

3. 活动介绍

每期视频结束都将随机抽奖送出上一视频所制作的小产品。主要活动内容和进行形式将通过微信公众号进行。(安全系数低的产品除外)

若有广告商想投入广告，可以赠送广告商产品。

4. 网店介绍

每期制作的产品和散件都可以通过网店进行购买，每期视频制作完成都将在网店中发布相应器件和成品。

5. 如何盈利

流量做广告收入，网店收入，微信公众号打赏收入。

四、任务安排

五、总结