**用户测试评估报告**

**– 测试目的**

**– 测试人员**

**– 测试任务**

**// 测试脚本**

**– 数据收集与结果分析（画出相应分析图表）**

在对实践项目XX网站进行启发式评价后，我们发现了可用性问题，随即对网站做了相应修改。现计划进行用户测试，以评估本项目的可用性。

**• 1：定义测试目的**

//例如：信息分类方法是否有效、用户能否进退自如并且找到需要的信息

//设计中可能存在的问题

**• 2：选择参与者**

年龄、使用互联网的经验、查找XX信息的频度

挑选每个月使用互联网超过两次的人员

预先声明要测试XX网站

//人数

//实际用户、新手用户......

//采用参与者相同的安排，同时对任务均衡处理以避免顺序效应

**• 3：设计测试任务**

问题选自网站用户最经常提出的一些问题

设计了X项任务

• 任务1：

• 任务2：

• 任务3：

• 任务4：

//对任务进行适当说明

//由项目小组成员进行了尝试性试验以确定任务的有效性，并估计任务时间

**//• 4：明确测试步骤**

**这个好像没要求...**

– 准备统一的说明稿，分为五个部分

• 以保证每一位参与者都得到相同的信息和相同的对待

– 测试在实验室环境中进行

见测试步骤

**• 5：数据搜集与数据分析**

**5.1数据搜集**

**定量数据：时刻表、错误率**

**定性数据：满意度、偏好**

• 数据列表//这些在测试中记录，然后进行统计

– 开始时间及完成时间

– 任务过程中访问的网页及数量

– 每项任务出错次数、出错类型

– 任务时访问的其他数据

– 用户的搜索内容

– 任务的成功与否

– 用户的负面评论和特殊的操作习惯

– 用户满意度问卷调查数据

//以上在统计里体现

– 记录用户执行各项任务的全过程

表1参与者A在执行任务1时访问的资源

|  |
| --- |
| 数据库 |
| 逐次访问的页面/搜索的内容...... |

**5.2数据统计**

表2定量数据的平均数数统计

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户 | 完成任务花费时间 | 出错次数 |
| A |  |  |
| B |  |  |
| C |  |  |
| D |  |  |
| 均值 |  |  |

– 问卷调查和询问阶段搜集到的定性数据

表2定性数据的次数统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 回答 | 次数 | 百分比 | 分析 |
| 强烈反对 |  |  | ?%反对 |
| 反对 |  |  |
| 中立 |  |  | ?%中立 |
| 赞同 |  |  | ?%赞同 |
| 强烈赞同 |  |  |
| 总计 |  |  |  |

对每个任务的执行情况记录

表3任务1的执行情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参与者 | 执行时间 | 结束任务的原因 | XX网页 | XX搜索 |
| A |  |  |  |  |
| B |  |  |  |  |
| C |  |  |  |  |
| D |  |  |  |  |
| M |  |  |  |  |
| SD |  |  |  |  |

M均值/SD标准差，记录任务过程中的跳转次数，包含完成与没完成

错误率

表4任务1的出错次数与出错类型

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 出错类型 | 出错次数 | 出错率 | 用户 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5.3数据分析**

– 网站的结构，如专栏的安排、菜单的深度和链接的组织等

– 浏览的有效性，如菜单的使用、文字密度等。

– 搜索特征，如搜索界面、提示、术语的使用是否满足一致性要求

**• 6：总结、报告测试结果**

– 总结主要问题

– 分析任务过程

// 设计问卷调查

描述问题，得出结论