

需求获取安排计划书

更新历史

日期	作者	更新信息
2016/10/25	叶秀丹	建立文档架构
2016/11/8	叶秀丹	修改
2016/11/18	叶秀丹	修改

索引

[需求获取安排计划书](#)
[更新历史](#)
[索引](#)
[引言](#)
[前期条件](#)
[需求获取计划表](#)

引言

该文档是在确定项目的前景与范围的基础上，计划指导进行用户需求获取活动。

前期条件

经过第一次面谈后及一系列工作后，确定了项目的前景与范围。

需求获取计划表

计划根据依据用户安排面谈与需求获取活动。

获取方法：面谈+原型确认

活动名称	具体描述	活动日期
需求获取安排计划	团队确定需求获取计划	2016/10/24
第二次面谈准备	针对学员， 准备面谈材料与原型	2016/10/25 ~ 2016/10/28
第二次面谈	针对学员的用户需求，进行面谈	2016/10/28
第二次面谈总结	完成学员的用户需求	2016/10/29 ~ 2016/11/2
第三次面谈准备	针对教练， 准备面谈材料与原型	2016/10/29 ~ 2016/11/2
第三次面谈	针对教练的用户需求，进行面谈	2016/11/2
第三次面谈总结	完成教练的用户需求	2016/11/3 ~ 2016/11/7
第四次面谈准备	针对教练， 准备面谈材料与原型	2016/11/3 ~ 2016/11/7
第四次面谈	针对驾校方面的用户需求，进行面谈	2016/11/7
第四次面谈总结	完成驾校管理员的用户需求	2016/11/8 ~ 2016/11/10
完成	完成用户需求获取活动	2016/11/10 ~ 2016/11/19