《100天成为风控专家》

规则集三种结构以温量

公众号 出品人

y 出品:东哥起飞

解锁风控课程















目录

- 一、规则集概念
- 1.1. 规则集定义
- 二、规则集结构
- 2.1. 三种结构
- 2.2. 串行结构
- 2.3. 并行结构
- 2.4. 串行结构V.S.并行结构

《100天成为风控专家》版权归属于公众号:Python数据科学出品人:东哥起飞,盗版必究











《100天成为风控专家》版权归属于公众号规则集概念》学







1.1. 规则集定义

规则集是一系列规则的集合,在策略中一般是一个决策节点。比如下面示例,我们把多个人行征信规则集合在一起就称为"人行征信规则集";再比如多头规则集,可以包括来自不同数据源方的变量或者模型分制定出的多头规则,是一个规则的集合体。



规则集	规则名	中文逻辑	逻辑	变量数
人行规则集	人行_白户	人行查无报告,即无贷款及信用卡记录(白户) +年龄>40	false	1
人行规则集	人行_非活跃用户	距今6个月前,未销户贷记卡数及未结清贷款笔数同时=0,且年龄>40岁	0,0,>40	3
人行规则集	人行_呆账用户	存在呆账或资产处置记录	true	1
人行规则集	人行_贷记卡状态不良	存在状态为(冻结或呆账或止付或代偿或核销)的贷记卡	true	1
人行规则集	人行_当前逾期	存在当前逾期金额>=1000的贷记卡或贷款	>=1000/>=1000	2
人行规则集	人行_3个月历史逾期	贷记卡最近3个还款期出现"逾期31-60天"或以上的记录	>0	1
人行规则集	人行_12个月历史逾期	贷记卡最近12个月还款期出现累计6次及以上"逾期0-30天"及以上的记录	>=6	1
人行规则集	人行_12个月历史逾期_2	贷记卡最近12个月还款期出现"逾期61-90天"及以上记录	>0	1
人行规则集	人行_多卡用户	未销户发卡机构数≥8家,且最近6个月活跃卡机构数>3家。	>=8, >3	2
人行规则集	人行_额度使用率	活跃贷记卡近6个月平均额度使用率 > 90%	>0.9	1
人行规则集	人行_多次申请	近3个月以"贷记卡审批"查询次数达到达6次(含)以上,且当前贷记卡持卡机构数2家(含)以下	>=6,<=2	2
人行规则集	人行_DK_3个月历史逾期	贷款最近3个还款期出现2次或以上"逾期1-30天"或以上的记录	>2	1
人行规则集	人行_DK_12个月历史逾期	贷款最近12个月还款期出现累计6次及以上"逾期0-30天"及以上的记录		1
人行规则集	人行_DK_12个月历史逾期_2	贷款最近12个月还款期出现"逾期61-90天"及以上记录	>0	1
人行规则集	人行_DK_24个月历史逾期	贷款最近24个还款期出现"逾期91-120天"或以上的记录	>0	1











《100天成为风控专家》版权归属于公众号规则集结构斗学



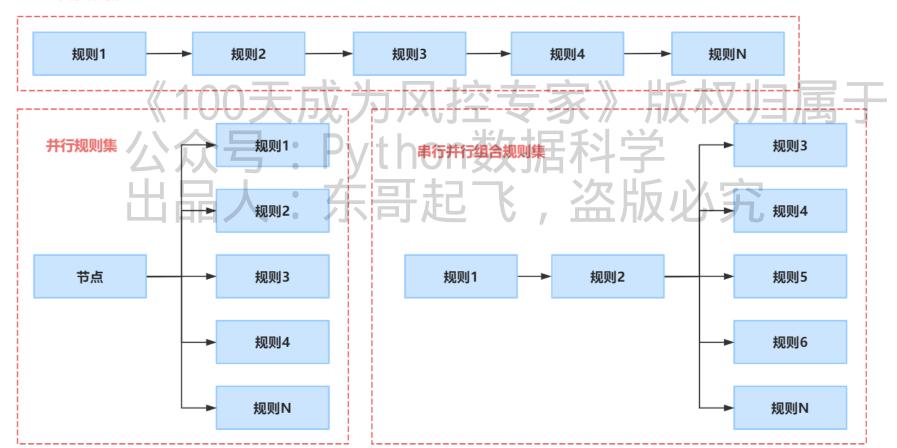




2.1. 三种结构

规则集内主要有规则串行、并行、串行并行组合的三种形式。

串行规则集





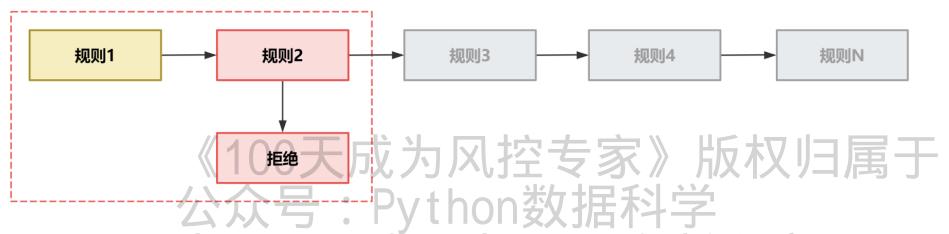






2.2. 串行结构

串行规则集



串行结构就是将各个规则按照一定的顺序依次的执行。串行结构有如下特点:

- ① **串行规则集中,某一规则一旦被触发后,其后面的规则将不会再被执行**。因此,从第一个规则到最后一个规则每个条规则都有一些拒量,会形成一个流量漏斗。
- ② 串行规则集中所有规则拒量之和(即总拒绝客户量),拒绝占比之和为100%。
- ③ 串行规则集中通过的客户会经过所有规则,且所有规则均未命中。
- ④ 串行规则集的顺序要根据策略制定,可能存在一定的优先级。比如,一个黑名单规则集内,会优先使用公司内部黑名单,然后再调取外部付费黑名单,这样可以节省数据调用成本。





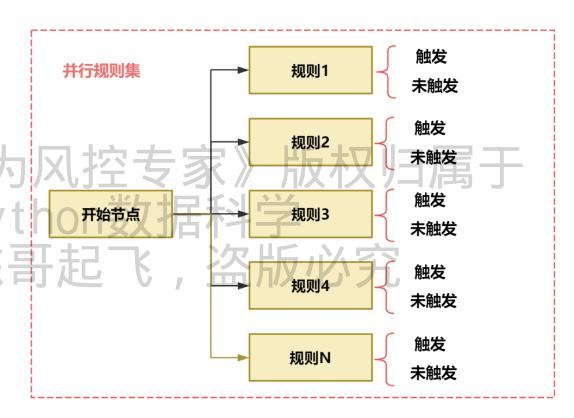




2.3. 并行结构

并行结构的规则集主要特点为:

- ① 各个规则彼此之间独立,没有先后顺序,因此规则会全部执行,并给出触发结果。
- ② 规则的命中是可以重复的,即一个客户可以命中多条规则。
- ③ 并行的N条规则中,只要命中其中一条 规则就会被拒绝。
- ④ 全部规则都未触发才会通过。











2.4. 串行结构V.S.并行结构

差异内容	串行规则集	并行规则集
执行效率	当规则数量非常多时,执行效果更高	当规则数量非常多时, 执行效率低
数据获取	部分规则由于未执行,没有命中表现,不利于规则监控和迭代优化分析	全部规则执行,可以获取所有规则的命中情况,用来分析单一命中和组合命中
使用场景	有优先级排序的场景	规则无优先级,需要进行贷后监控 和调优分析









扫码加我微信

谢谢

《100天成 洲 经 李 琴 版 权 归 属 于

公众号 出品人











