**测试用例**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **用例编号** | | 52-PD-HT-GSZYGN | **模块名称** | 品读后台购售专员修改价格比率功能 | | | | |
| **开发人员** | | 夏润成 | **版本 号** | PD02 | | | | |
| **用例作者** | | 夏润成 | **设计日期** | 2023-4-13 | | | | |
| **测试类型** | | 单元：☑功能测试 □逻辑覆盖  集成：□模块间的接口 □集成后的功能  系统：□功能 □并发性 □可靠性 □实时性 □压力  □安全性 □兼容性 □移植性 □扩展性 □用户界面  验收：□实用性 □稳定性 □灵活性 □安全性 □可维护性 □文档 | | | | | | |
| **用例描述** | | 测试购售专员登录后，能够查看所有卖书、卖书订单列表及详情，处理图书订单发货操作，查看、维护平台买卖书定价规则，查看全部订单信息、未审核订单、已审核订单并进行相应审核操作。 | | | | | | |
| **前置条件** | | 先在后台注册1个购售专员账号，level为4，保持登录状态。 | | | | | | |
| **序号** | **测试步骤** | | | **输入** | **预期输出/响应** | | **实际与预期相符** | |
| 1 | 点击“修改价格比率”边栏按钮。 | | | 无。 | 在内容区显示当前公司买卖书规则维护功能区，提供查询、修改各个品相的平台买书卖书价格比率信息。 | | 是 | |
| 2 | 在平台买书、卖书比率输入框中输入大于1或小于0的值。 | | | 在平台买书、卖书比率输入框中输入大于1或小于0的值。 | 弹出提示框显示“超出正常比率范围”。 | | 是 | |
| 3 | 在平台买书、卖书比率输入框中输入空值。 | | | 在平台买书、卖书比率输入框中输入空值。 | 弹出提示框显示“比率不能为空”。 | | 是 | |
| 4 | 在平台买书、卖书比率输入框中输入介于0,1之间的值。 | | | 在平台买书、卖书比率输入框中输入介于0,1之间的值。 | 点击“更新”按钮后，能够正确修改相应比率。 | | 是 | |
| 5 | 在分页组件中选择特定页码跳转。 | | | 无。 | 页面能够在较短时间内作出响应，跳转到相应页面。 | | 是 | |
| **结论** | 通过 | | **测试人员** | 夏润成 | | **测试日期** | | 2023-4-13 |