

Рынок заведений общественного питания Москвы

Подготовил Зайцев Геннадий

на основе данных сервисов
Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето
2022 года

**Проблемы
выбора места
общественного
питания**



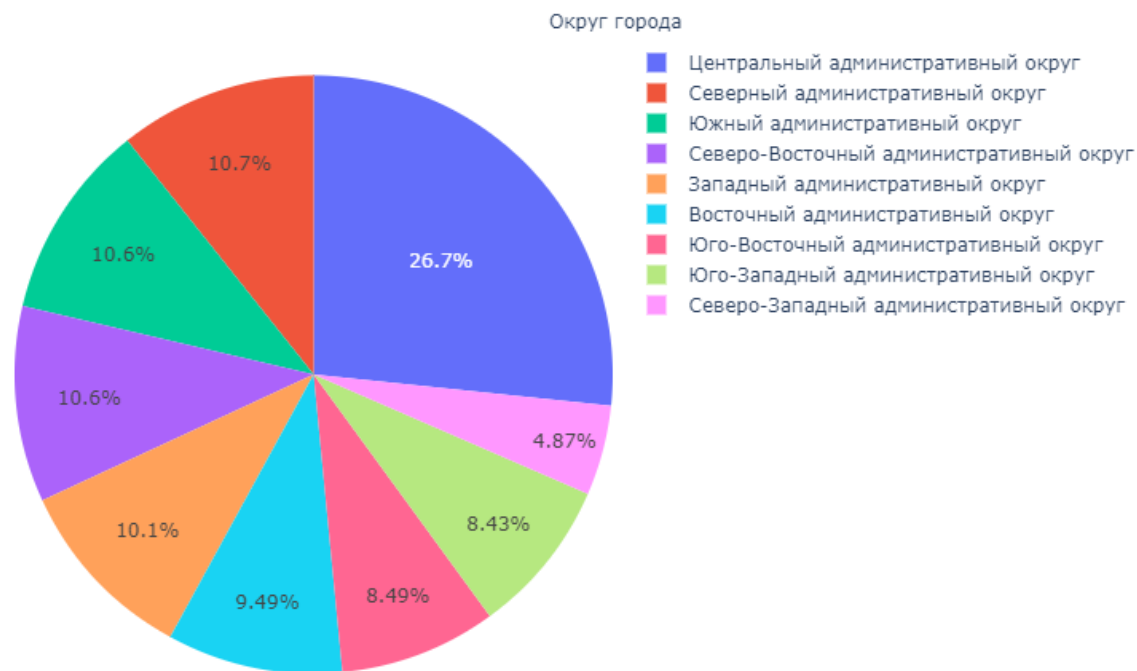
Местоположение определяет



Общее количество заведений в Москве равно: 8406

Количество заведений в Центральном округекратно превосходит остальные и составляет 26,7%. Северо-Западный округ имеет лишь 4.87%

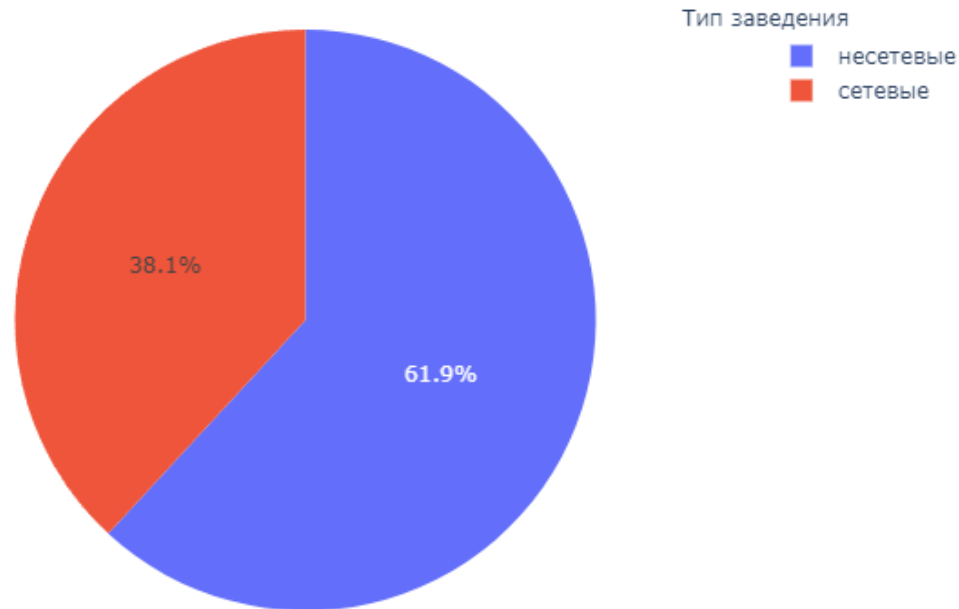
Число заведений в зависимости от принадлежности к административному округу



Соотношение типов заведений

**Доминируют
несетевые заведения с
61,9% против 38,1 у
сетевых**

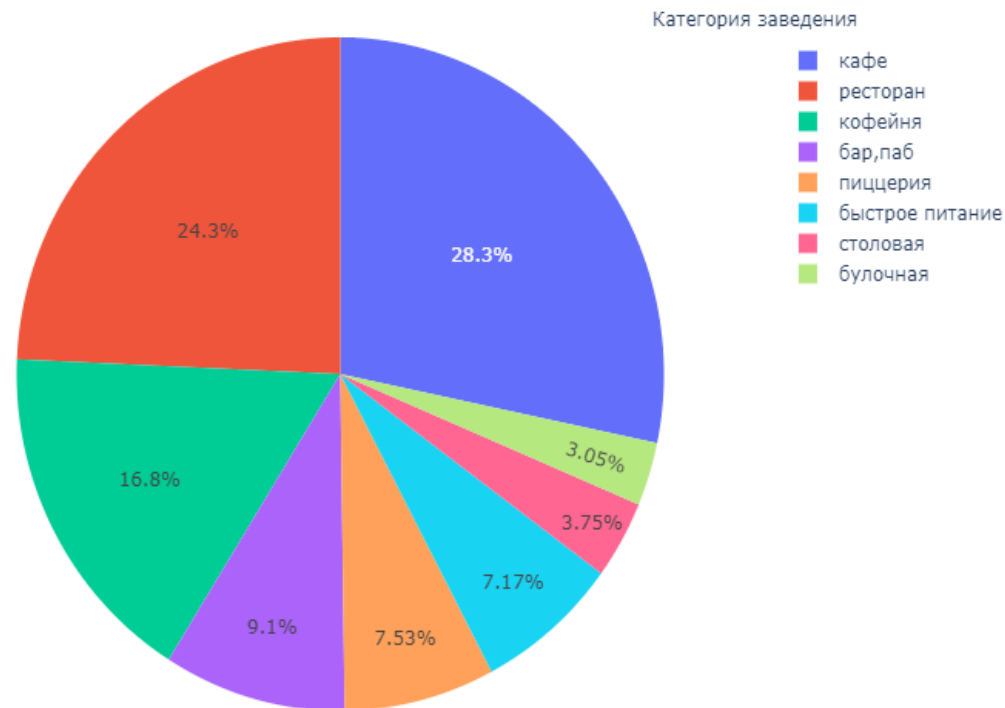
Число заведений в зависимости от их типа



Структура рынка Москвы

Лидируют кафе рестораны и кофейни с долями 28%, 24% и 17% соответственно. Столовые и булочные занимают 4% и 3%.

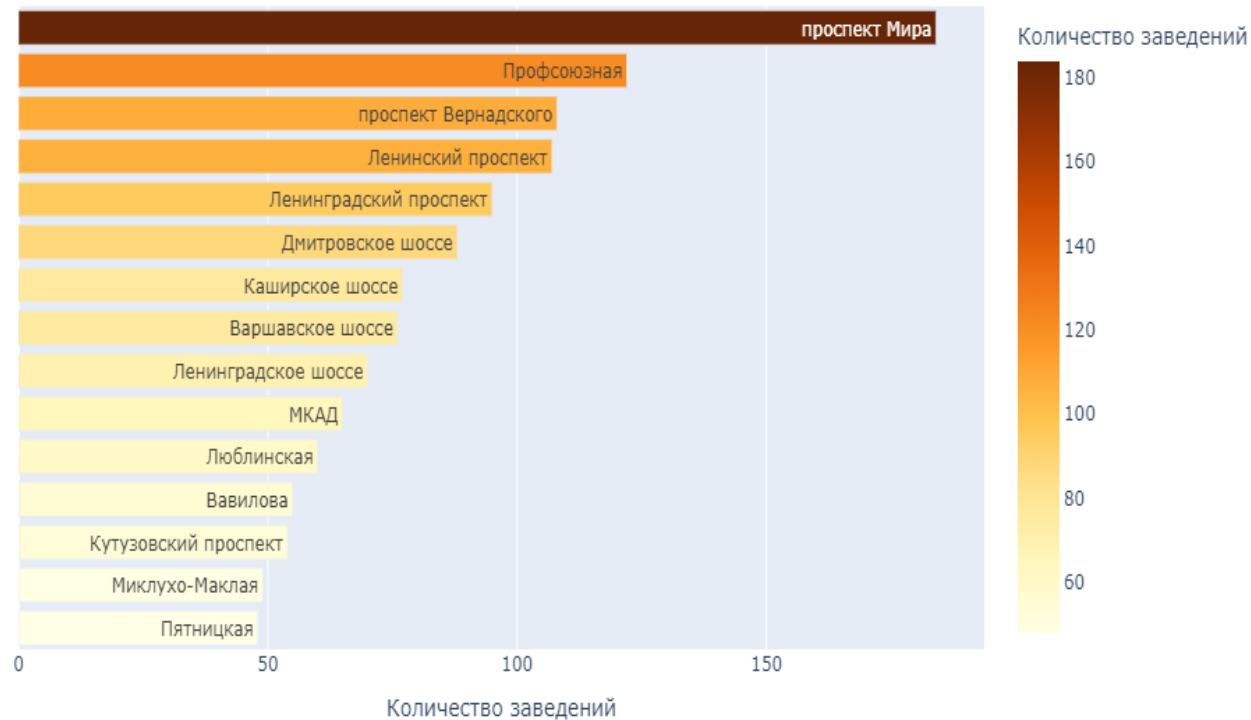
Число заведений в зависимости от их категории



Заведения стремятся на крупные улицы с высоким трафиком и хорошей инфраструктурой

В топе проспект Мира, далее идет Профсоюзная улица и следом еще два проспекта: Ленинский и Вернадского

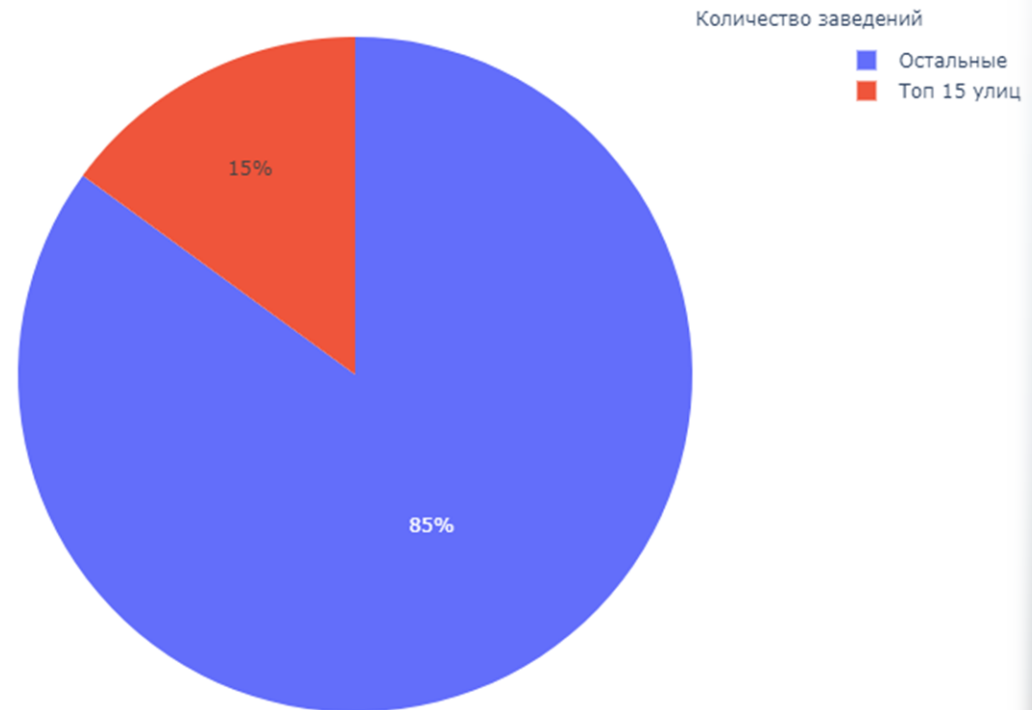
ТОП-15 улиц по количеству заведений



15% всех заведений расположились всего на 15 улицах

**Трафик на
крупных улицах
позволяет
наполнить
большое
количество
заведений
целевой
аудиторией**

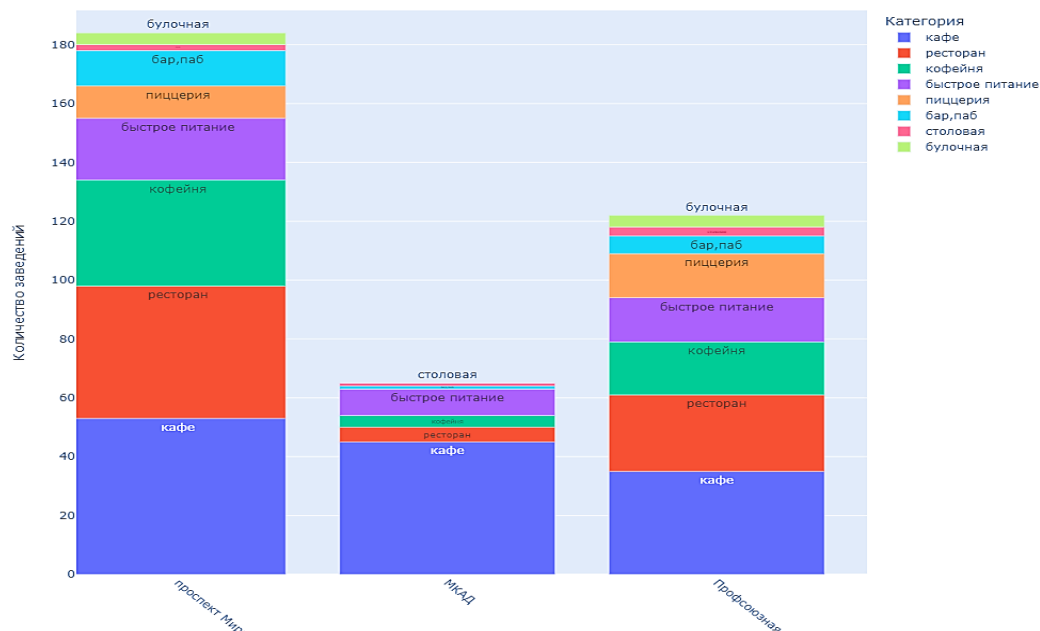
Доля заведений на топ 15 улицах от общего количества



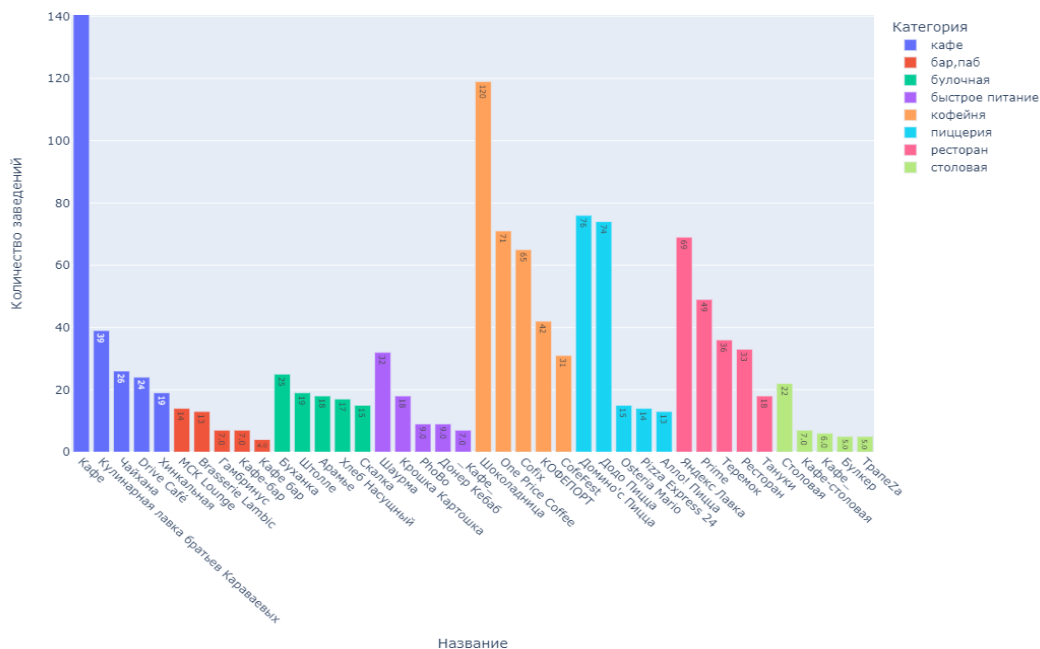
Заведения на популярных улицах не однородны

Они наполнены крупными сетевыми и несетевыми заведениями

Распределение заведений по топ 15 улицам с учетом категорий

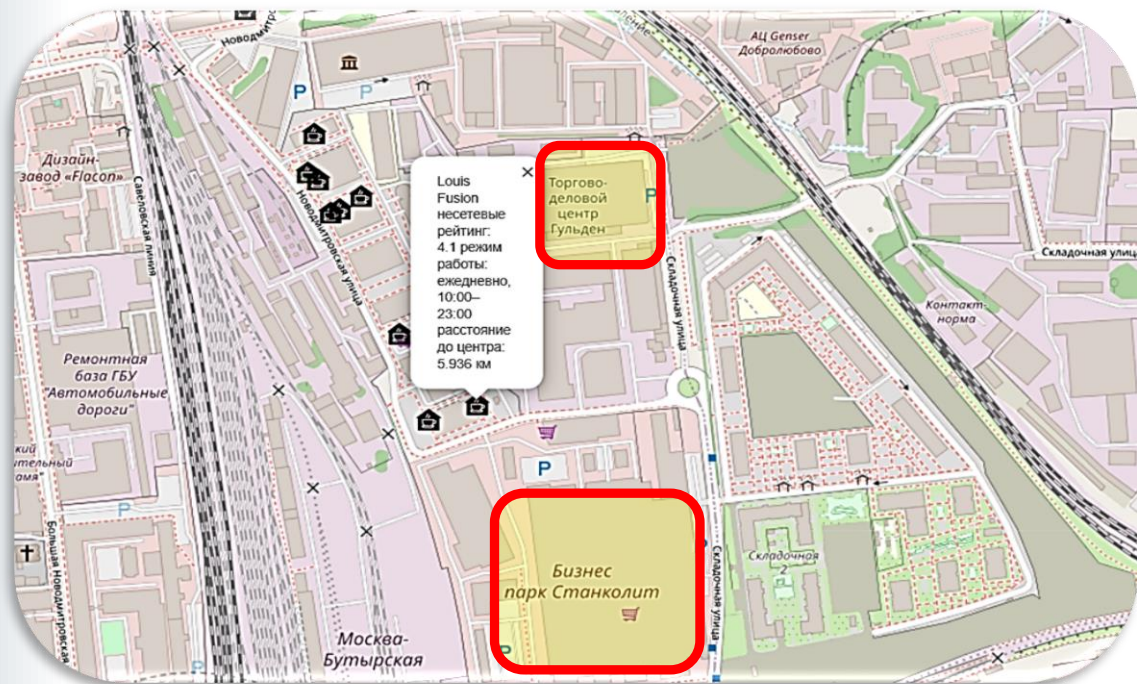


Топ 5 заведений по количеству точек в разных категориях



**Заведения разного
рода занимают
наиболее
выгодные локации
вблизи объектов
генерирующих
трафик**

**Торговые и бизнес
центры
привлекают
посетителей для
кофе и кофеен**



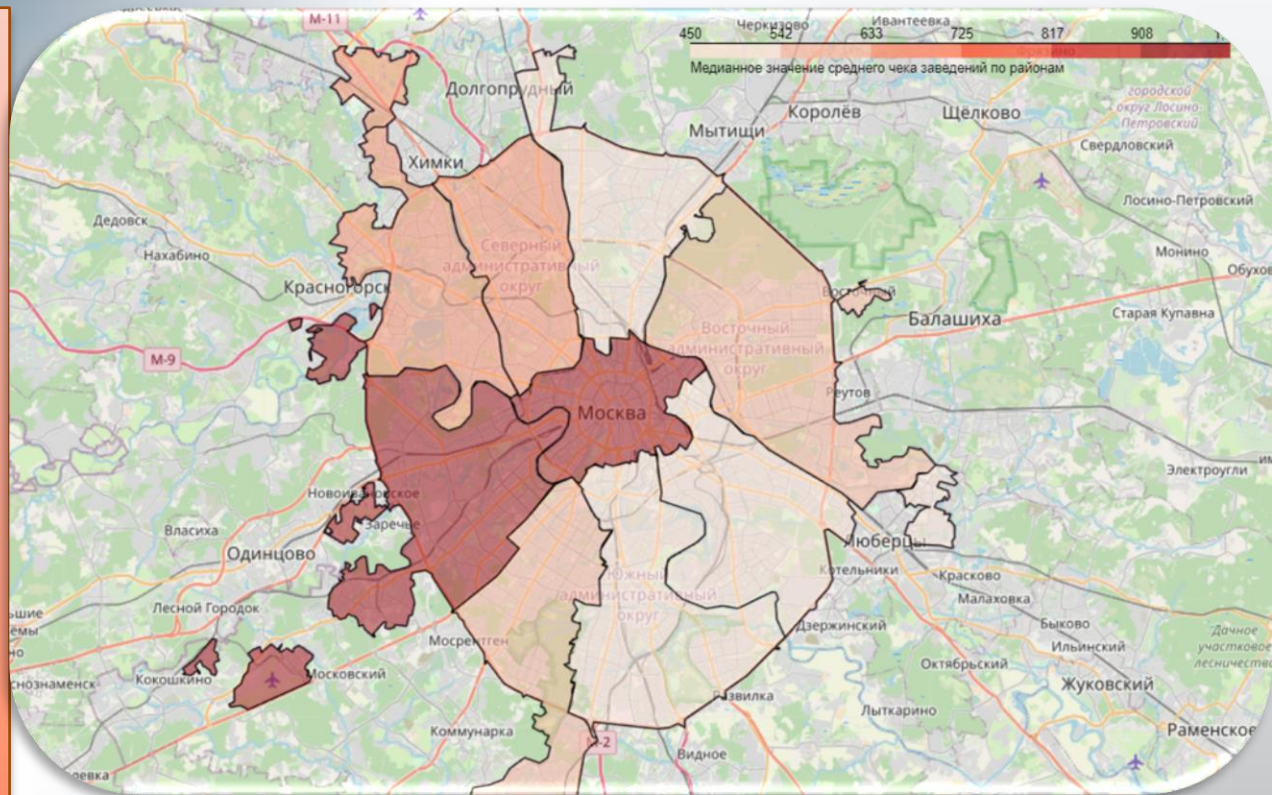
Среднее медианное значение среднего чека по всем заведениям расположилось в районе 750 рублей

Самые часто встречающиеся суммы среднего чека находятся между 375 и 1250 рублями



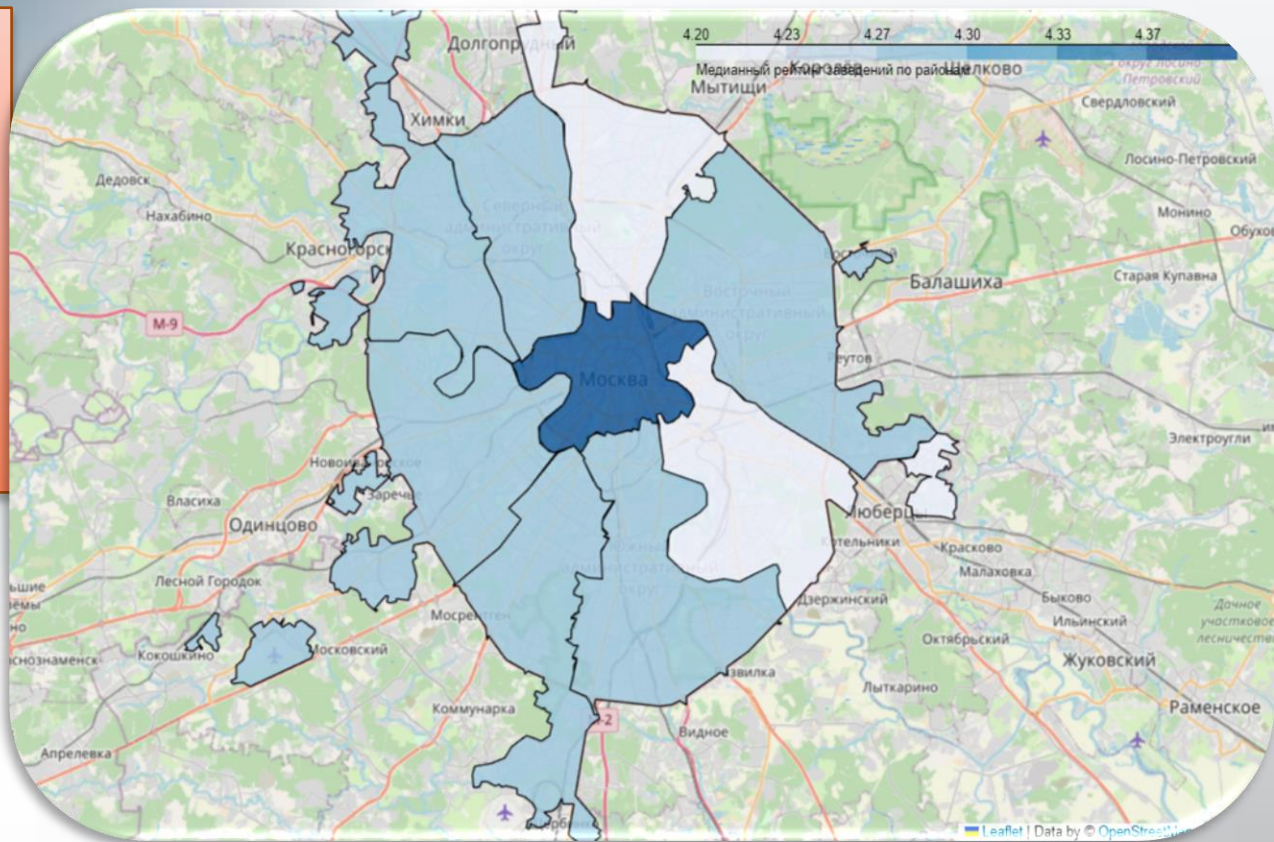
Центральный и Западный округа имеют самое высокое значение в 1000 рублей

Размер среднего чека неравномерно распределен по округам Москвы. Центральный и Западный округа дороже, Юго-Восточный и Северо-восточный дешевле



***В то время как только центральный
получает повышенный рейтинг***

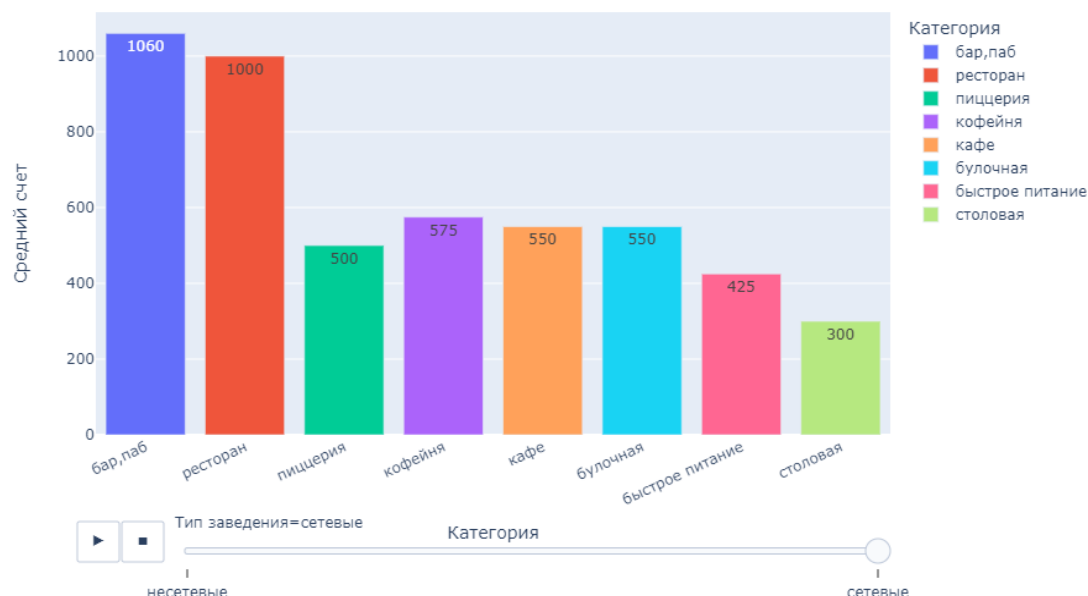
***Что говорит о
более высоком
уровне качества
и сервиса
заведений в
данном округе***



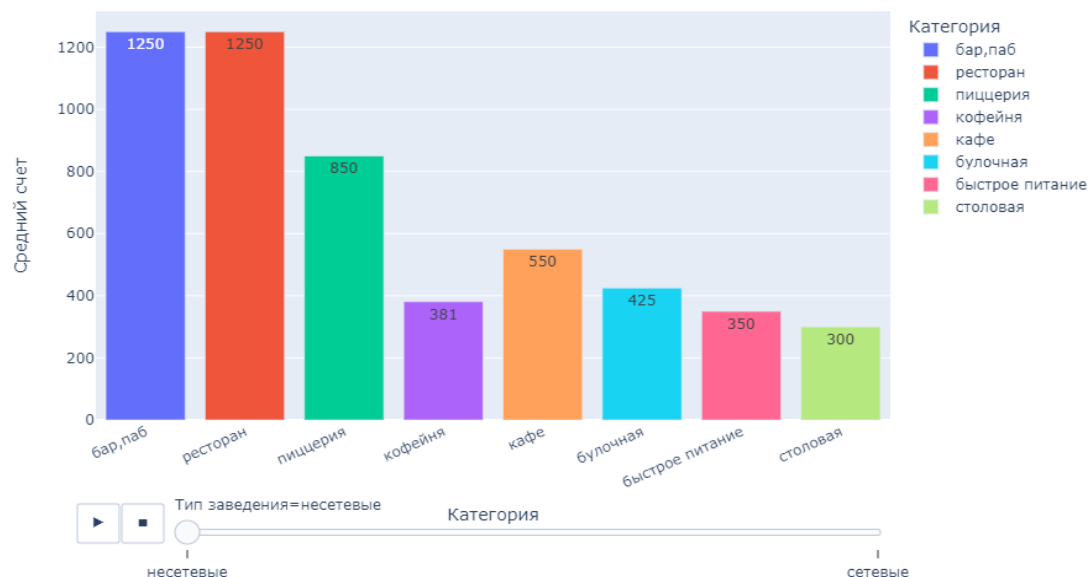
Сетевые бары и рестораны дешевле несетевых

Несетевые кофейни и булочные имеют меньший счет в 381 и 425 рублей соответственно напротив 575 и 550 у сетевых

Распределение среднего счета заведений по категориям с учетом его типа



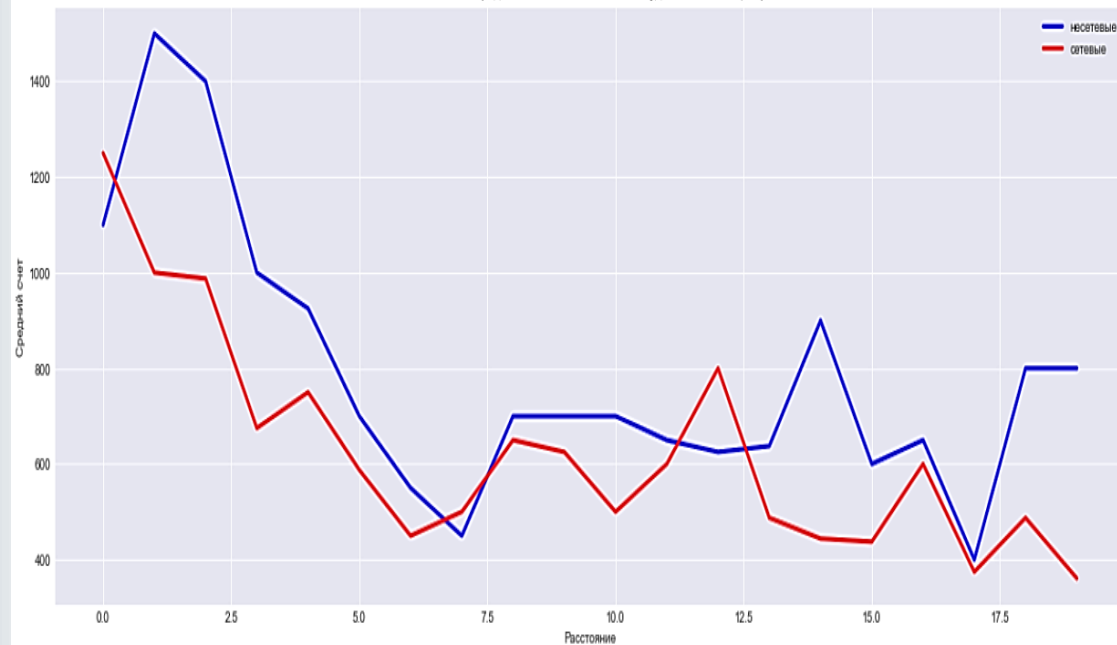
Распределение среднего счета заведений по категориям с учетом его типа



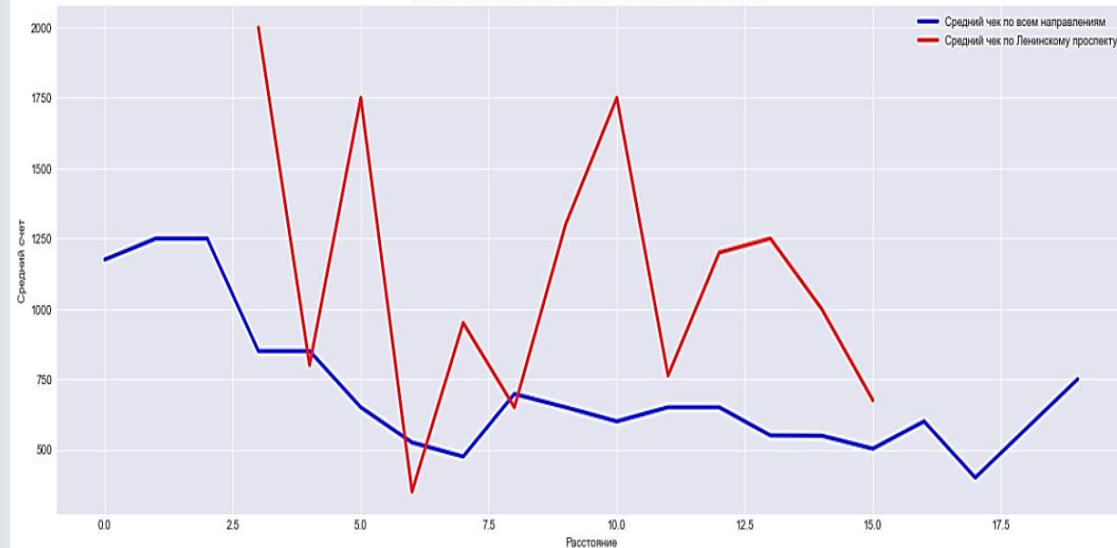
**Средний чек
линейно
снижается в
пределах 7,5 км**

**На проспектах и
шоссе можно
увидеть более
высокие
показатели
среднего чека в
дали от центра**

Изменение среднего чека в зависимости от удаленности из центр

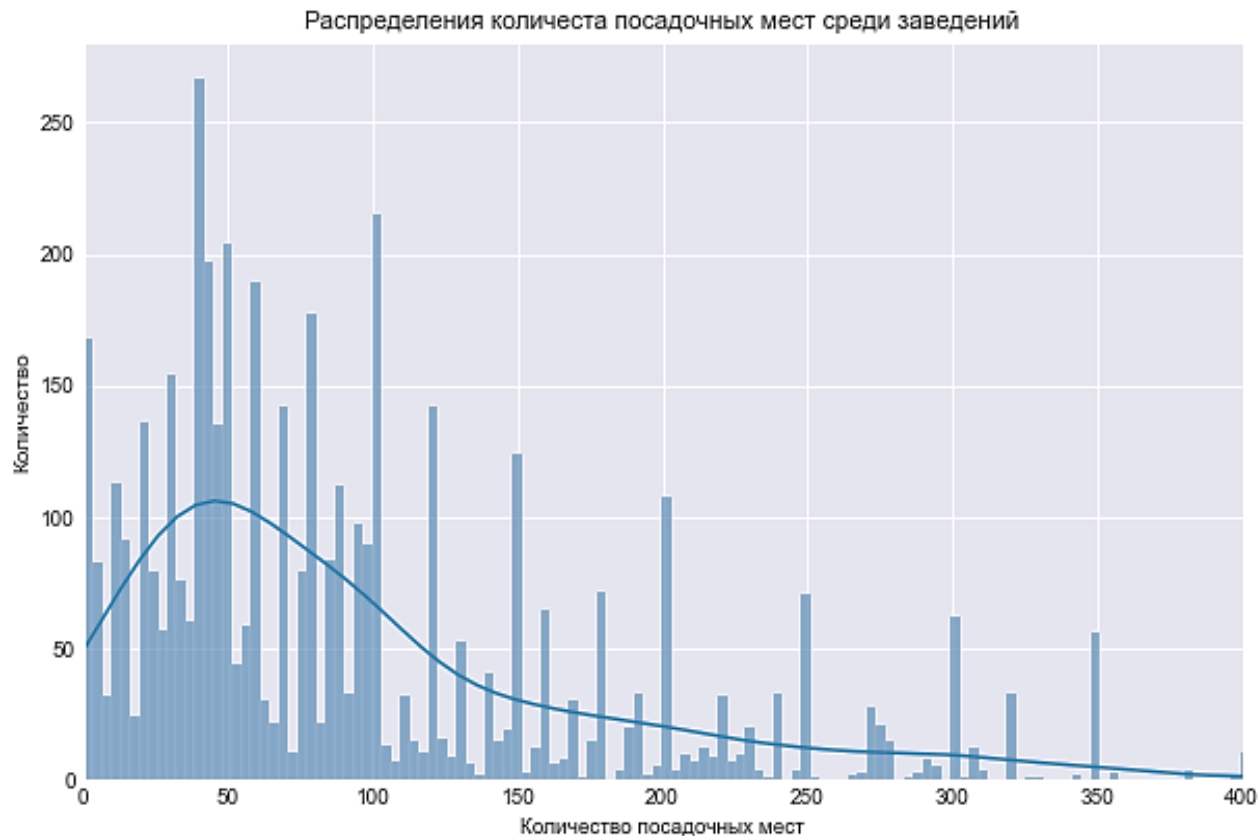


Изменение среднего чека в зависимости от удаленности из центр



Среднее медианное значение посадочных мест среди заведений общественного питания равно 75

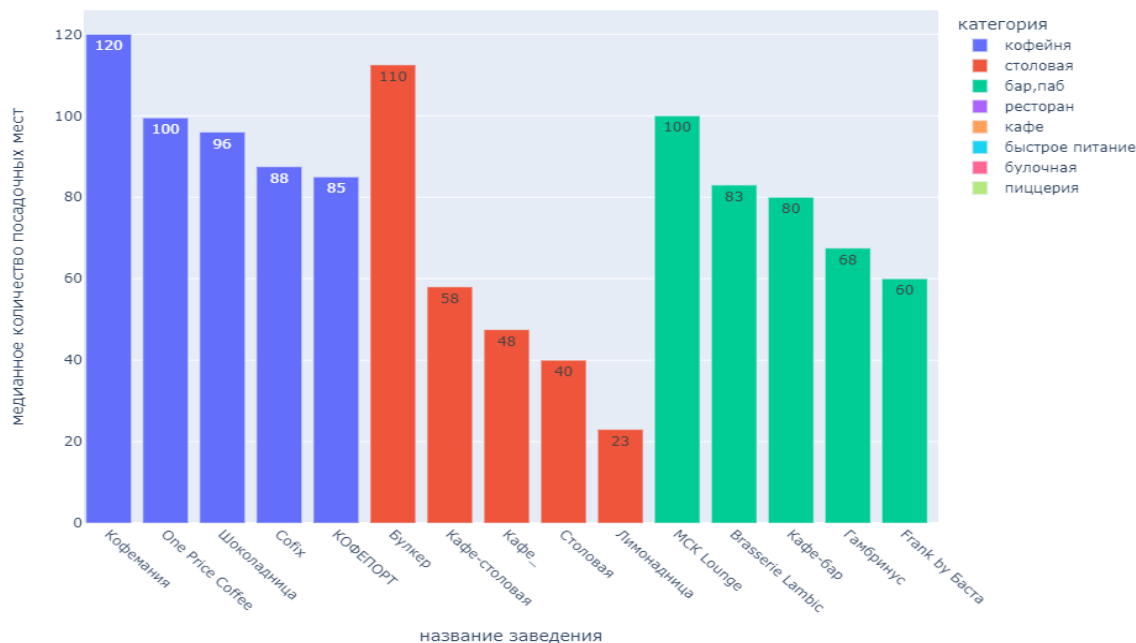
**Основная часть
их имеет
значения между
40 и 140**



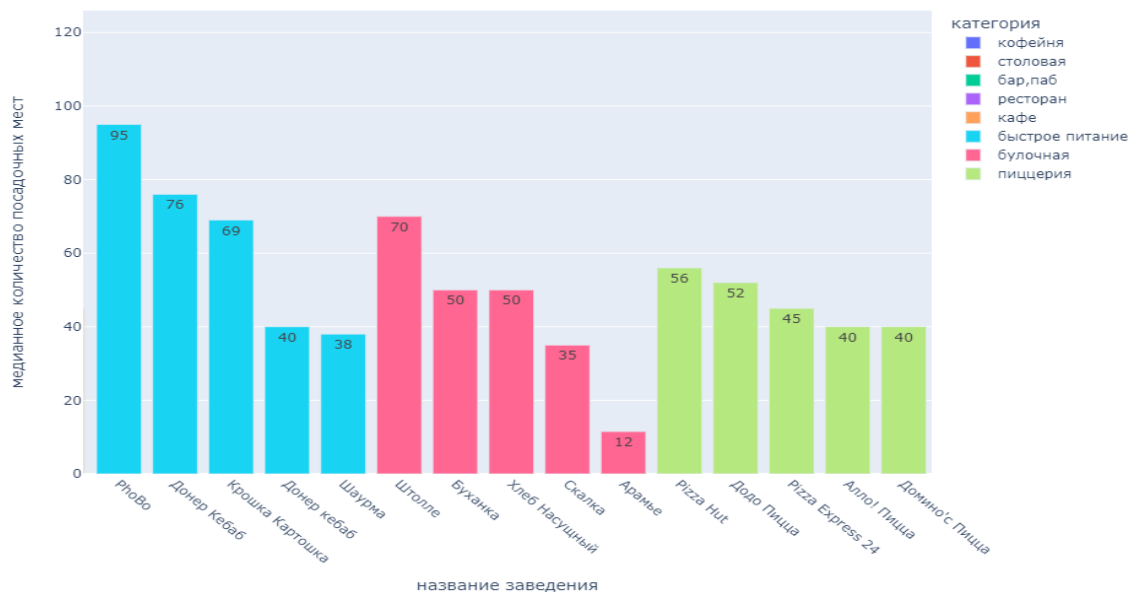
**Самые
популярные
кофейни имеют
от 85 до 120
посадочных
мест**

**Тогда как
пиццерии от 40 до
56 мест**

Медианные значения количества посадочных мест в топ 5-ти заведений по количеству точек



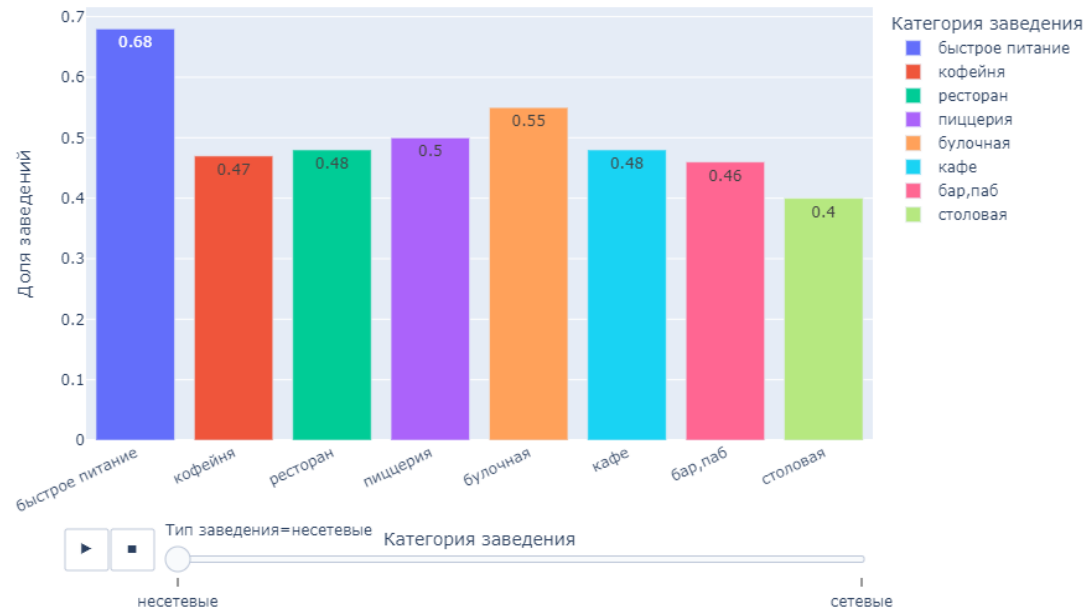
Медианные значения количества посадочных мест в топ 5-ти заведений по количеству точек



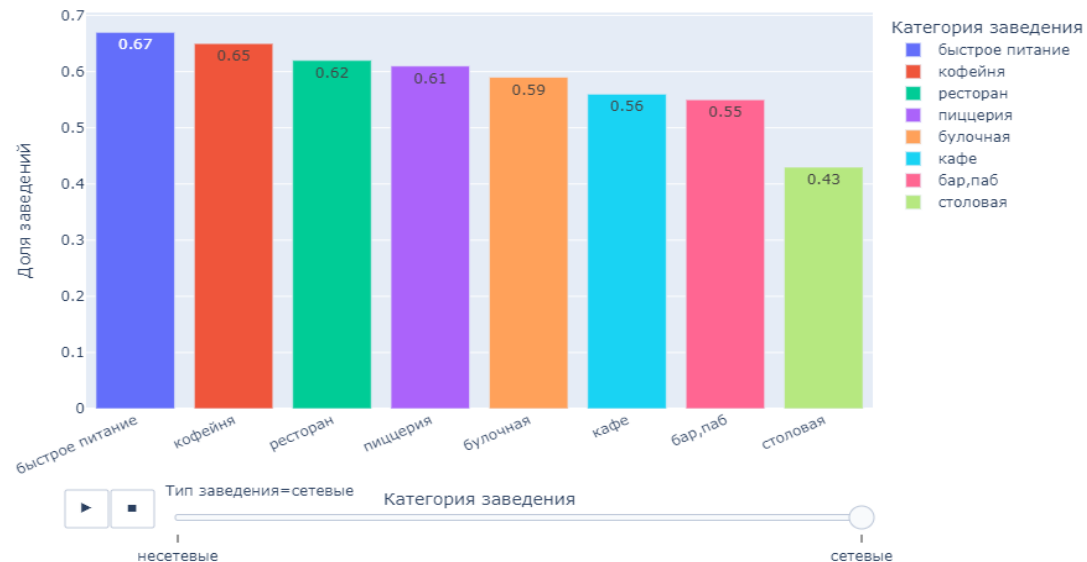
Доля заведений быстрого питания с торговым центром поблизости равна порядка 68% в обеих типах

Для остальных категорий мы видим прирост по этому типу, причем кофейни рестораны и пиццерии имеют самый значимый - от 10% до 18%

Распределение долей заведений заведений умеющих рядом торговый центр с учетом категорий



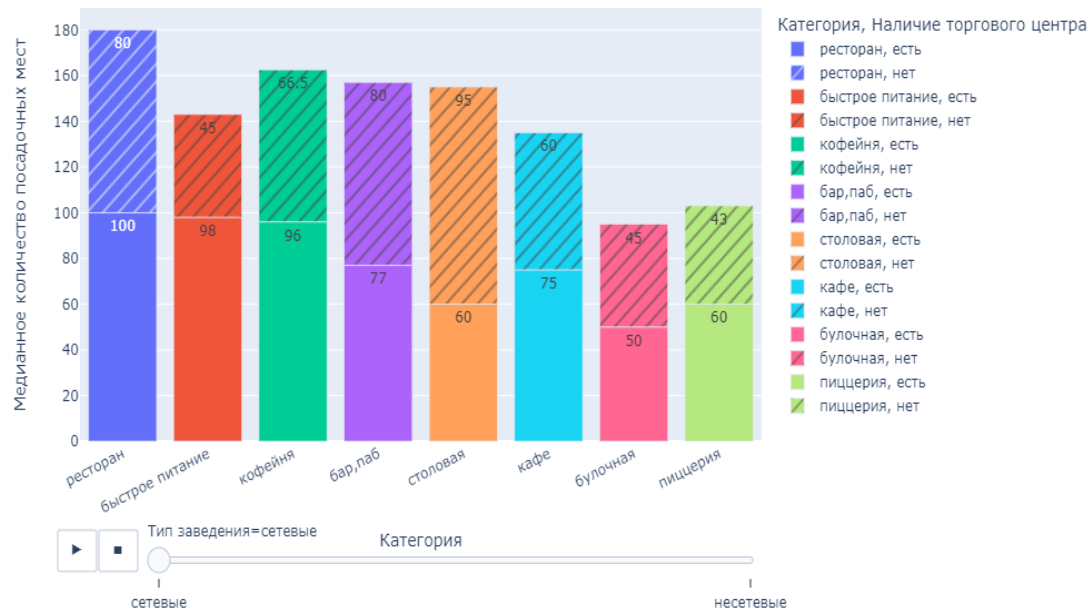
Распределение долей заведений заведений умеющих рядом торговый центр с учетом категорий



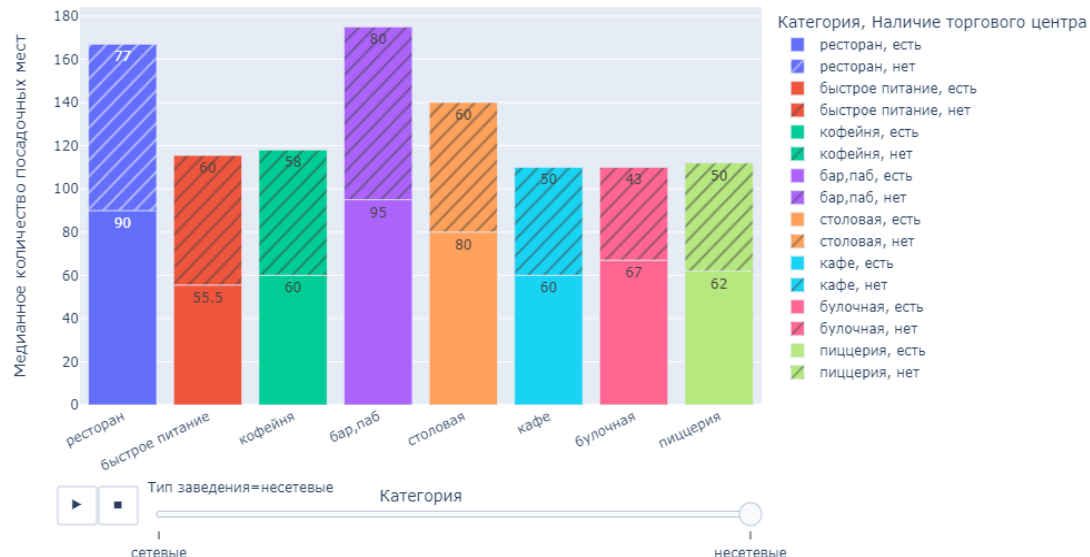
В сетевых заведениях которые имеют поблизости торговый центр в целом количество посадочных мест больше

Самый большой прирост мы видим в категориях быстрого питания, кофейен и ресторанов

Изменение количества посадочных мест в группах с наличием торгового центра и без по категориям

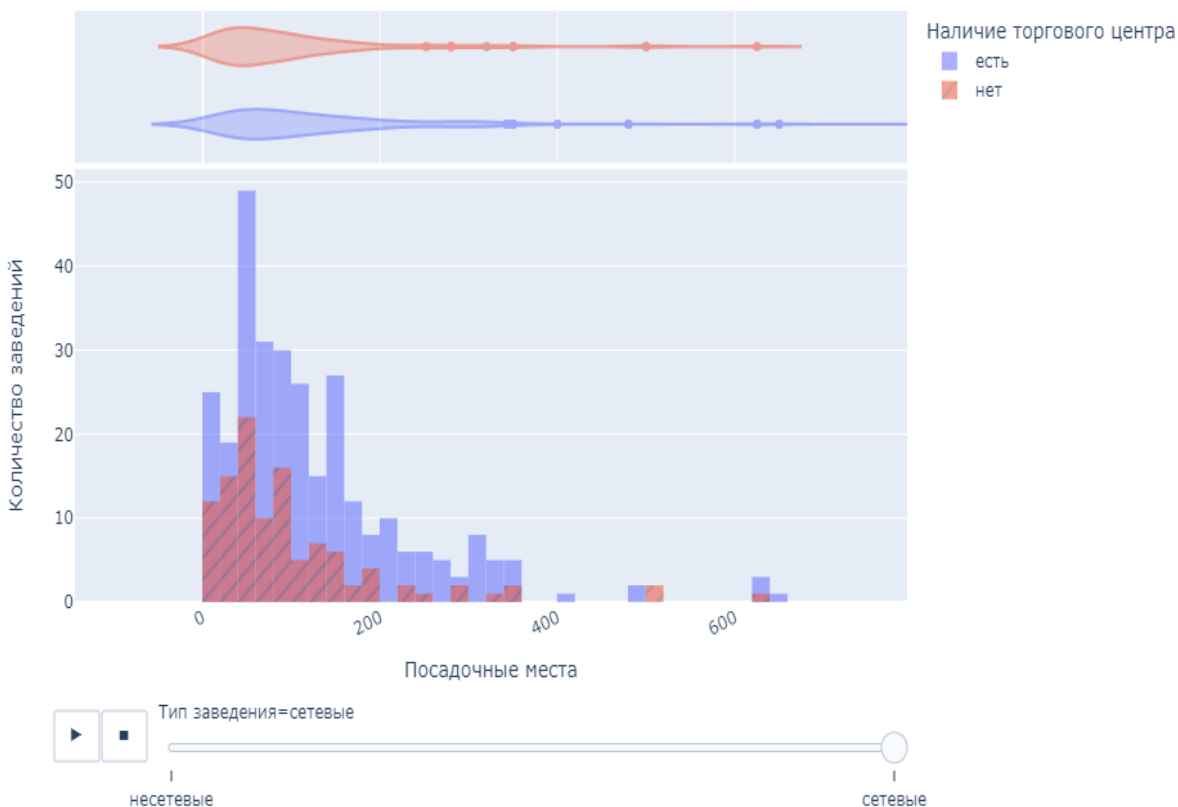



Изменение количества посадочных мест в группах с наличием торгового центра и без по категориям



Кофейни откликаются на наличие торгового центра резким увеличением посадочных мест с 66 до 96

Что свидетельствует о том что генерируемый торговым центром трафик положительно сказывается на проходимости в них





**Местоположение
определяет
ключевые параметры
заведения**