



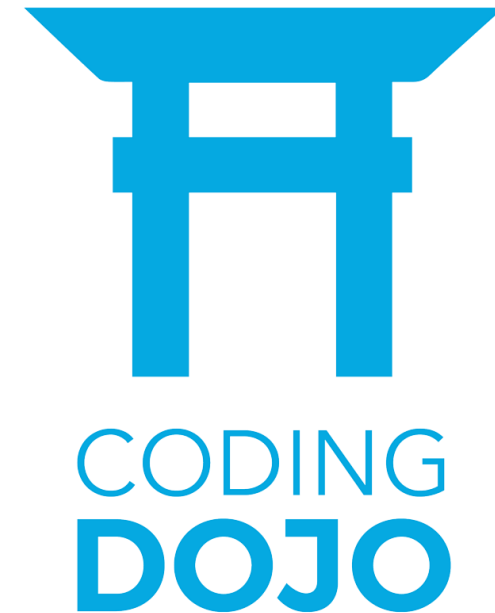
 Coding Dojo 10

TRICK OR TREAT

Antes de empezar (Introducción)

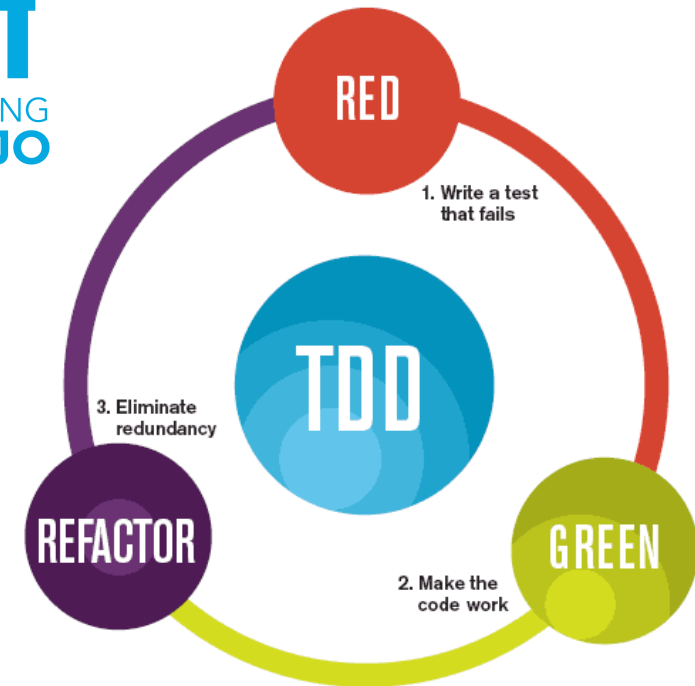
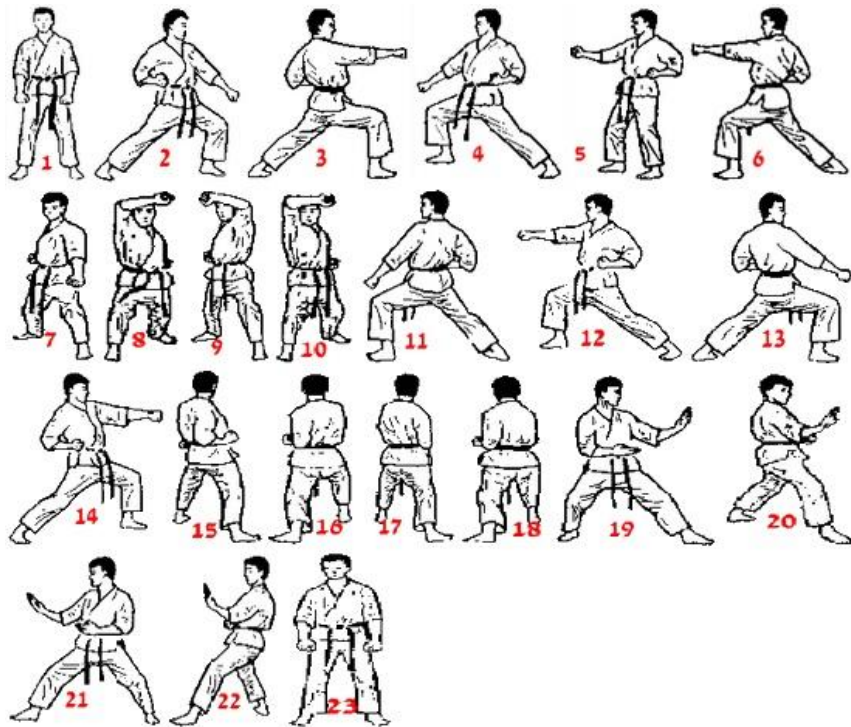


Lugar donde se reúne la gente para practicar y entrenar artes marciales.



Lugar donde nos reunimos para practicar y entrenar buenas formas de programación.

Antes de empezar (Introducción)



Ejecutan Katas para aprender los movimientos y las técnicas.

Desarrollamos Katas usando metodología TDD

Antes de empezar (Refactor)

“Cambios en el código para hacerlo
más fácil de entender y más barato
de modificar, **sin alterar su
comportamiento observable**”

- Martin Fowler -

Antes de empezar (Basic smells)

COMMENTS

MAGIC NUMBER

LONG METHOD

DUPLICATE METHOD

LARGE CLASS

LONG PARAMETER LIST

Antes de empezar (Basic smells - Refactors)

EXTRACT CLASS

INTRODUCE EXPLAINING VARIABLE

EXTRACT METHOD

REMOVE ASSIGNMENTS TO PARAMETER

SELF ENCAPSULATE FIELDS

INLINE METHODS

ENCAPSULATE COLLECTIONS

<https://refactoring.guru/refactoring/smells>

A refactorizar!

Trick or Treat

Trick Or Treat (Enunciado)



Halloween se acerca y muchos niños se agruparán en la puerta de tu casa gritando como locos: “¡Truco o trato!”.

Así que para evitar los gritos debes darles caramelos para que se marchen tranquilos.

Para ello, has preparado unos paquetes para que los niños cojan rápidamente su recompensa y se vayan de tu casa sin llegar a molestar demasiado.

Los paquetes obviamente tienen caramelos, pero además como no quieres que sean demasiado perjudiciales para su salud, en algunos de ellos has metido frutas.

Trick Or Treat (Enunciado)

El único problema es que los niños de tu barrio son muy exigentes y tienen unas reglas especiales:

- Los paquetes pueden contener elementos “candy” o frutas, por defecto todo lo que no sea “candy” será fruta.
- Cada niño debe tener al menos 2 caramelos, las frutas les dan igual.
- Cada niño debe tener más caramelos que frutas, sino se enfadarán.
- Cada niño debe tener la misma cantidad de caramelos, para evitar peleas entre ellos.
- Los paquetes no se pueden dividir, cada niño coge un paquete entero.
- Ningún niño debe coger un “khaki”, son horribles, manchan mucho y no les gustan.

Necesitamos un algoritmo que nos indique si habrán problemas o no. Para ello nos darán dos argumentos de entrada:

- **Children**: Integer, con el número de niños que será siempre mayor o igual a 2
- **Candies**: Array de Strings, con la configuración de los paquetes. Ej: [“candy”, “apple”, “candy”], [“candy”, “candy”], [“candy”, “candy”]]

El resultado debe ser uno de los siguientes:

- Thank you, dude! ← Si cumple con todas las reglas
- Trick or treat! ← si no cumple alguna regla
- Ahh, I have a khaki! ← Si no cumple la regla del caqui

Trick Or Treat (Consejos)

Lo mejor es hacer jUnits para cubrir todas las reglas que se nos proponen

Cada regla debe tener al menos dos jUnit, uno para ejecutarlo de forma correcta y otro para provocar un error.

Una vez codificado el jUnit, se debe implementar el código mínimo que haga funcionar el test.

Un conjunto de jUnits podría ser el siguiente:

- Que todos los niños tengan algún paquete, aunque sea vacío
- Que todos los niños tengan al menos 2 caramelos
- Que todos los niños tengan más caramelos que frutas
- Que todos los niños tengan el mismo número de caramelos
- Que ningún niño tenga un caqui





devonfw



People matter, results count.

This message contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2017 Capgemini. All rights reserved.

Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.

About Capgemini

With more than 190,000 people, Capgemini is present in over 40 countries and celebrates its 50th Anniversary year in 2017. A global leader in consulting, technology and outsourcing services, the Group reported 2016 global revenues of EUR 12.5 billion. Together with its clients, Capgemini creates and delivers business, technology and digital solutions that fit their needs, enabling them to achieve innovation and competitiveness. A deeply multicultural organization, Capgemini has developed its own way of working, [the Collaborative Business Experience™](#), and draws on [Rightshore®](#), its worldwide delivery model.

Learn more about us at

www.capgemini.com

This message is intended only for the person to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, you are not authorized to read, print, retain, copy, disseminate, distribute, or use this message or any part thereof. If you receive this message in error, please notify the sender immediately and delete all copies of this message.