

**Ejercicio 3.** Diseñar una Base de datos que permita apoyar la gestión de un sistema de ventas. La empresa necesita llevar un control de proveedores, clientes, productos y ventas. Un proveedor tiene un RUT (identificador), nombre, dirección, teléfono y página web. Un cliente también tiene RUT (identificador), nombre, dirección, pero puede tener varios teléfonos de contacto. La dirección se entiende por calle, número, comuna y ciudad. Un producto tiene un id único, nombre, precio actual, stock y nombre del proveedor. Además se organizan en categorías, y cada producto va sólo en una categoría. Una categoría tiene id, nombre y descripción. Una venta tiene id, fecha, cliente, descuento, monto, precio, cantidad y producto. Además se debe guardar el precio al momento de la venta, la cantidad vendida y el monto total por el producto.

