

Odoo. Instalación y configuración

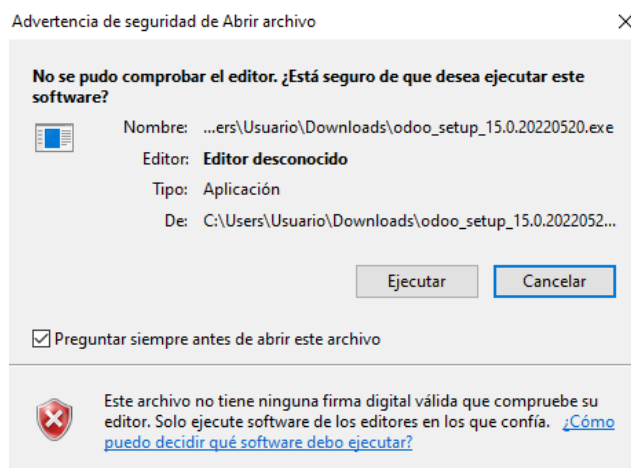
- Definición

→ Odoo es una suite de aplicaciones de gestión empresarial que incluye una gama de herramientas de fácil uso para optimizar y rentabilizar los negocios.

- Instalación

→ Para instalar Odoo, primero debes de descargar a partir de este [enlace](#) y eliges el más nuevo.

→ Ya descargado, lo seleccionas para instalarlo, y nos saldrá lo siguiente:




→ Lo siguiente que debemos de hacer es seguir la instalación, que en mi caso, he dado todo el rato a “next” y lo he instalado:



→ Ya instalado, te dirige al navegador para configurarlo.

- Configuración

→ Nos saldrá lo siguiente con una contraseña y lo configuramos como a cada uno quiera.



Warning, your Odoo database manager is not protected. To secure it, we have generated the following master password for it:

[REDACTED]

You can change it below but be sure to remember it, it will be asked for future operations on databases.

Master Password:

Database Name:

Email:

Password:

Phone number:

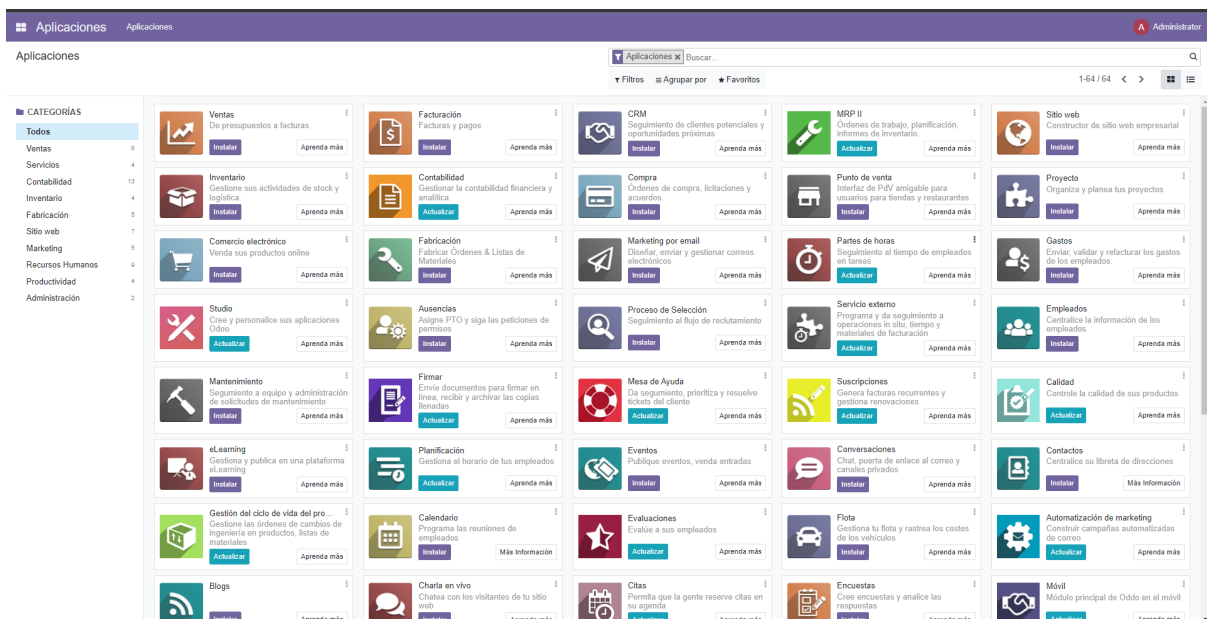
Language:

Country:

Demo data: ☐

[Create database](#) or [restore a database](#)

→ Después de rellenarlo, habremos acabado saliendo la siguiente pantalla después de haber creado la database:



The screenshot shows the Odoo Applications screen. At the top, there's a header with 'Aplicaciones' and a search bar. Below the header, there's a sidebar with categories like 'Ventas', 'Servicios', 'Contabilidad', etc. The main area displays a grid of application cards, each with an icon, a title, a brief description, and buttons for 'Instalar' (Install) and 'Aprenda más' (Learn more). The applications include Ventas, Facturación, CRM, MRP II, Sitio web, Inventario, Contabilidad, Compra, Punto de venta, Proyecto, Comercio electrónico, Fabricación, Marketing por email, Partes de horas, Gastos, Studio, Ausencias, Proceso de Selección, Servicio externo, Empleados, Mantenimiento, Firmar, Mesa de Ayuda, Suscripciones, Calidad, eLearning, Planificación, Eventos, Conversaciones, Contactos, Gestión del ciclo de vida del producto, Calendario, Evaluaciones, Flota, Automatización de marketing, Blogs, Charla en vivo, Citas, Encuestas, and Móvil.