



L'entreprise Capgemini : Recueil des besoins

SAE1.05/06 : RECUEIL DE BESOIN ET DECOUVERTE DE
L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET ECOLOGIQUE

REBELO ALEXIS, BESSET THEO, DEVAUX THOMAS ET SIBON ADAM – C2

Table des matières

| | | |
|-------|---|---|
| 1 | Recueil des besoins | 3 |
| 1.1 | INTRODUCTION | 3 |
| 1.2 | LES PRODUITS OU SERVICES PROPOSES..... | 3 |
| 1.3 | L'ORGANISATION | 3 |
| 1.4 | Les 5 SBU de Capgemini | 4 |
| 1.5 | LES CONCURRENTS..... | 4 |
| 1.6 | LES CLIENTS..... | 5 |
| 1.7 | LE FINANCEMENT | 5 |
| 1.8 | LA STRATÉGIE..... | 5 |
| 1.9 | LES VALEURS :..... | 5 |
| 1.10 | LE RAPPORT ANNUEL 2021 | 6 |
| 2 | Développement durable et numérique :..... | 6 |
| 2.1 | Transition Écologique | 6 |
| 2.1.1 | Interne..... | 6 |
| 2.1.2 | Externe | 6 |
| 2.2 | Transition Numérique | 6 |
| 3 | Sitographie | 8 |

Table des illustrations

Les 5 SBU de CAPGEMINI

| | |
|--|---|
| SBU N° 1 : CAPGEMINI CONSULTING , QUI DELIVRE DES SERVICES DE CONSEIL..... | 4 |
| SBU N° 2 : APPLICATION SERVICES QUI SE CHARGE DE L'INTEGRATION DE SYSTEMES ET LA MAINTENANCE APPLICATIVE SEPARÉE EN 2 CATEGORIES, APPS1 ET APPS2..... | 4 |
| SBU N° 3 : INFRASTRUCTURE SERVICES , QUI OPTIMISE LES INFRASTRUCTURES INFORMATIQUES DES ENTREPRISES CLIENTES..... | 4 |
| SBU N° 4 : BUSINESS PROCESS OUTSOURCING (BPO) , QUI PROPOSE UNE EXTERNALISATION DES SERVICES DES ENTREPRISES CLIENTES DANS DIFFÉRENTS DOMAINES. | 4 |
| SBU N° 5 : SOGETI QUI FOURNIT DES SERVICES DE PROXIMITÉ. | 4 |

1 Recueil des besoins

1.1 INTRODUCTION

Nous sommes une entreprise de services du numérique française créée par Serge Kampf en 1967 à Grenoble, sous le nom de Sogeti. Nous sommes le cabinet de conseil, c'est-à-dire que nous sommes une entreprise qui emploie des consultants qui vendent des avis ou des recommandations sur ce qu'il convient de faire dans une organisation pour en améliorer un aspect. Nous avons le plus gros chiffre d'affaires du pays et nous figurons parmi les dix plus grosses entreprises du secteur au niveau mondial.

1.2 LES PRODUITS OU SERVICES PROPOSES

Capgemini aide ses clients à faire évoluer, moderniser, enrichir et sécuriser leurs environnements informatiques et digitaux grâce aux toutes dernières technologies. Au fil des années, et ce, depuis 50 ans, Capgemini a acquis de multiples acquisitions dans les différents secteurs d'activité liées à l'informatique. De plus, l'entreprise propose différents services :

- Cloud
- Customer
- FirstCybersécurité
- Data et intelligence artificielle
- Développement durable
- Entreprise Management
- Intelligent Industry.

1.3 L'ORGANISATION

Capgemini est une entreprise multinationale présente dans plus de 40 pays :

- Amérique
- Europe
- Asie
- Océanie

Son siège social, c'est-à-dire son domicile principal dit "domicile juridique" se situe à Paris et plus précisément à l'adresse : 11 rue de Tilsitt 75017. L'entreprise est sous la forme juridique d'une société européenne à conseil d'administration. Et elle compte un effectif de 300 000 employés en 2021 et 340 700 employés en 2022. En 2018, les principaux marchés de Capgemini sont :

- Amérique du Nord
- France
- Royaume-Uni
- Irlande

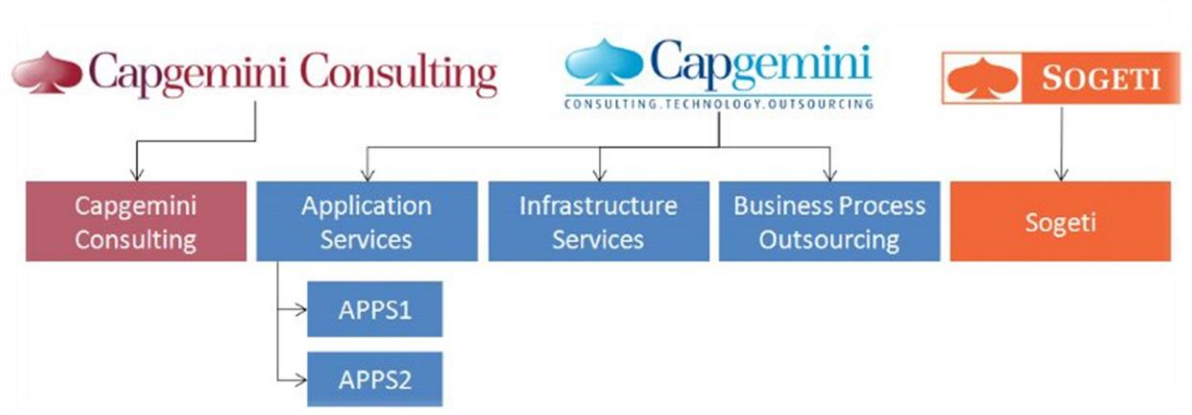
En 2018, leurs principaux secteurs sont :

- Services financiers
- Industrie
- Automobile et sciences de la vie

- Biens de consommation
- Commerce
- Distribution et transport
- Secteur public, Énergie
- Utilities et chimie

1.4 Les 5 SBU de Capgemini

Le groupe Capgemini est constitué de cinq grandes unités opérationnelles, SBU », ce sont des unités entièrement fonctionnelles qui ont leur propre vision et leur propre direction.



SBU n° 1 : Capgemini Consulting, qui délivre des services de conseil.

SBU n° 2 : Application Services qui se charge de l'intégration de systèmes et la maintenance applicative séparée en 2 catégories, APPS1 et APPS2.

SBU n° 3 : Infrastructure Services, qui optimise les infrastructures informatiques des entreprises clientes.

SBU n° 4 : Business Process Outsourcing (BPO), qui propose une externalisation des services des entreprises clientes dans différents domaines.

SBU n° 5 : Sogeti qui fournit des services de proximité.

1.5 LES CONCURRENTS

L'entreprise possède comme toutes les entreprises des concurrents qui les poussent à donner le maximum. Il s'agit bien sûr d'entreprises dans l'informatique et ce sont le plus souvent des entreprises américaines :

- Accenture
- IBM
- HP
- Computer Sciences Corporation
- Affiliated Computer
- CompuCom

1.6 LES CLIENTS

Leurs clients sont des entreprises axées sur des secteurs totalement différents :
Aérospatial et défense

- Assurance
- Automobile
- Banques
- Biens et services de consommation
- Distribution et logistiques, Éducation et formation
- Énergie et utilities
- High-Tech
- Hôtellerie et voyage
- Industries
- Bien d'autres encore ...

Ou bien également pour le gouvernement, depuis l'élection d'Emmanuel Macron, ils sont devenus un partenaire très actif.

1.7 LE FINANCEMENT

Leur capitalisation a atteint 36,6 milliards d'euros en 2020, cela permet d'estimer la valeur de l'entreprise sur le marché. Le capital de l'entreprise était composé de 172 391 524 actions et leurs principaux actionnaires sont :

- Amundi Asset Management SA
- Fidelity Management & Research Co. LLC
- The Vanguard Group, Inc

Le chiffre d'affaires de Capgemini, c'est-à-dire tous les montants réalisés sur une année, est de 18,160 milliards d'euros en 2021. Leur bénéfice après avoir enlevé les coûts est de 1,157 milliard d'euros en 2021.

1.8 LA STRATÉGIE

La stratégie de l'entreprise consiste à accompagner leurs clients de la définition de leurs stratégies jusqu'à leur mise en œuvre. L'activité de l'entreprise est centrée sur l'informatique, mais un plus large accompagnement de la transformation des entreprises.

1.9 LES VALEURS :

Capgemini possède 5 grandes valeurs, qu'ils respectent tous au sein de l'entreprise :

- L'honnêteté
- Audace
- Confiance
- Liberté
- Plaisir
- Modestie
- Esprit d'équipe

1.10 LE RAPPORT ANNUEL 2021

En 2021, ils ont dépassé tous leurs objectifs. L'entreprise a gardé son professionnalisme et la satisfaction de ses clients. L'intégration réussie d'Altran a permis la mise en commun prévue. Leur chiffre d'affaires est en hausse de : +14.6%

2 Développement durable et numérique :

2.1 Transition Écologique

2.1.1 Interne

Comme toutes les entreprises multinationales, Capgemini est soumis à des contraintes écologiques. Par exemple, la loi climat. Ils ont aussi décidé de respecter certaines normes écologiques et environnementales qui leur ont valu les certifications ISO 14001, ISO 50001 et ISO 45001. Ce sont des validations données par l'organisme ISO, quand une entreprise respecte certaines règles.

Aujourd'hui, la planète est en danger à cause du réchauffement climatique. Pour contrer cela, l'entreprise a mis en place plusieurs objectifs à atteindre. D'ici à 2040, ils ont décidé de devenir une entreprise neutre en carbone. Cela veut dire qu'ils ne pollueront plus après 2040.

L'entreprise souhaite utiliser une électricité verte et des véhicules électriques d'ici à 2030. Ils remplaceront donc leur énergie non renouvelable par une énergie propre.

Enfin, Mr. Ezzat, le patron de l'entreprise, a décidé de rejoindre l'alliance des PDG leaders du climat, qui regroupe plusieurs dirigeants d'entreprise pour contribuer à réaliser des actions dans le but de supprimer les émissions de gaz à effet de serre.

2.1.2 Externe

En plus de cela, Capgemini a fondé la campagne "Objectif zéro" en partenariat avec les Nations Unies. Qui a pour but de réduire les émissions de carbone dans le monde.

En 2007, les Nations Unies ont créé le pacte "Caring for Climate", qui consiste à aider les entreprises dans leurs transitions écologiques. L'entreprise a décidé de signer ce pacte à sa création.

En signant la déclaration Business Ambition for 1.5°C du Pacte mondial des Nations Unies, Capgemini s'est fixé des objectifs afin de limiter la hausse de la température mondiale.

Dans le but de préserver et restaurer notre écosystème, l'entreprise a rejoint la campagne "1 Trillion Trees", visant à faire pousser plus de mille milliards d'arbres dans le monde.

2.2 Transition Numérique

Dans le cadre de la politique environnementale et sociale, Capgemini a créé un programme d'inclusion numérique qui a pour but de soutenir 5 millions de personnes d'ici à 2030. L'objectif de ce programme est de rendre l'informatique accessible à tous.

Ils possèdent 40 académies numériques qui offrent une formation en informatique aux populations défavorisées. Ces académies permettent aux jeunes et aux femmes

d'obtenir des connaissances et des compétences en informatique, ce qui leur permet de poursuivre une carrière dans le monde du numérique. L'entreprise a recruté plus de 2 300 diplômés de ces mêmes écoles. Depuis leur lancement en 2018, ces programmes ont bénéficié à plus de 760 000 personnes. De plus, chez Capgemini, ils aident leurs clients à saisir les opportunités du Cloud et du digital.

Devenez, vous aussi, un acteur du développement durable et de la transition numérique en venant faire un stage chez Capgemini.

3 Sitographie

Site de **Capgemini** utilisé le 12/10/2022

<https://www.capgemini.com/fr-fr/>

Wikipédia sur la page Capgemini utilisé le 12/10/2022

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Capgemini>

MemoireOnline par Angeline KONE utilisé le 12/10/2022 et pas de date de parution.

https://www.memoireonline.com/05/14/8890/m_Big-data-rapport-de-stage5.html

Zonebourse utilisé le 19/10/2022

<https://www.zonebourse.com/cours/action/CAPGEMINI-SE-4624/societe/>

Site de Capgemini utilisé le 19/10/2022

<https://www.capgemini.com/fr-fr/actualites/communiques-de-presse/transformation-digitale-les-entreprises-peinent-a-avancer-malgre-leurs-investissements/>