



# Web Corporativa

28/04/2025

---

Juanjo Gonzalez y Adrián Corraliza

Lenguaje de Marcas

1ºDAW

## Índice

Índice	1
De que trata nuestra página ?	2
Que herramientas y conceptos de HTML/CSS hemos utilizado?	2
Conclusión	3

## De que trata nuestra página ?

Nuestra página es JuaCo TGC, una tienda especializada en Trading Card Games (TCG), como Pokémon, Digimon, Yu-Gi-Oh! y One Piece. Vendemos cartas, sobres, accesorios y ayudamos a coleccionistas y jugadores a encontrar lo que buscan.

## Que herramientas y conceptos de HTML/CSS hemos utilizado?

- HTML estructurado: usamos etiquetas semánticas (header, nav, section, article, aside, footer) para organizar correctamente el contenido de la web.
- Clases y IDs en CSS: le damos estilo personalizado a cada sección, muchas con un sufijo \_l para evitar conflictos con otras páginas.
- Menú de navegación (<nav>): creamos un menú principal con submenús para acceder a las distintas colecciones de cartas.
- Sección de contenido (<section>): explicamos qué es un TCG y qué ofrece nuestra tienda.
- Noticias (<aside>): añadimos las noticias más recientes de nuevas expansiones de cartas.

## Conclusión

Hemos creado una página web de tienda de cartas bien estructurada, usando HTML5 semántico, CSS modular, buena navegación y contenido actualizado (noticias de TCG). Todo está organizado para que luego podamos mejorar el diseño fácilmente o agregar más páginas a nuestra web.