

Interface Design

von und mit Samo Korošec

Interface Design ist:

- Interaktionsdesign
- Grafikdesign
 - Typografie
 - Informationsdesign
- Verhaltensforschung 😊
- Viel Arbeit 😞

Interaktionsdesign

- Viele coole Wörter, mit denen viele coole Consultants viel cooles Geld verdienen. Cool!

Mental Models, User Stories, Interface Metaphors, Prototyping, Usability Testing, etc.

- Nicht wirklich sooo schwer, wenn man mitdenkt

Schließlich sind wir alle hier klug; ist ja kein MSDN Meeting ;)

- Funktioniert auch/besser ohne große “Testgruppen”

Man kann es nicht jedem recht machen & Zu viele Köche verderben den Brei

Interaktionsdesign

coole Wörter

- Mental Models, User Stories, Interface Methapors

Was erwartet der User? Welcher reale Vorgang entspricht der Applikation?
Welche Metaphern kann ich verwenden?

- Prototyping, Usability Testing, User Focus Groups

Nicht alle User sind gleich. Diskussion ist gut, sollte aber nicht die Vision verdrängen. Eat your own dog food TM

Interaktionsdesign

mitdenken ist gut

- Die Idee

Was ist das Hauptziel der App? Nie aus den Augen verlieren!

- Womit muß ich Arbeiten?

Welches Vorwissen haben die User? Mit welchen Einschränkungen soll ich rechnen?

- Verbesserungen

Was kann ich weglassen, verstecken, kombinieren? Womit kann ich die Arbeit mit der App schneller machen?

Interaktionsdesign

es muß nicht immer eine Gruppe sein

- **Bin ich (m)ein Kunde?**

Die App soll man selbst und viel verwenden, man findet so mehr Fehler.
User Testing kann erst später im Prozess kommen.

- **Kenne ich die Zielgruppe?**

Ist es eine Nische? Wollen die überhaupt eine App? Haben die Vorgänge, die sie aus anderen Bereichen kennen (→ Metaphern!)? Sind sie verzweifelt?

- **Power User TM**

Manchmal gutes Input, sind aber die Minderheit — Gefahr, wenn man Features und Abläufe auf sie hin optimiert!

Grafikdesign

- Interface → Grafik & Layout
- Buttons & Icons → Illustrationen
- Regeln

Man muß kein Grafiker sein um die Basis-Regeln zu kennen und zu befolgen.
Und es ist meistens *keine* “Geschmackssache”.

Unser Gehirn:

Grafikdesignregeln

- Mag Gerade Linien
- Erkennt Muster & Wiederholungen
- Liebt Gleichmäßige Verteilung bzw. gleichmäßigen Weißraum

→ alles Situationen, in denen es *weniger* denken muss!

...und das nutzen wir ganz gemein aus.

Gerade Linien

Grafikdesignregeln



Schön



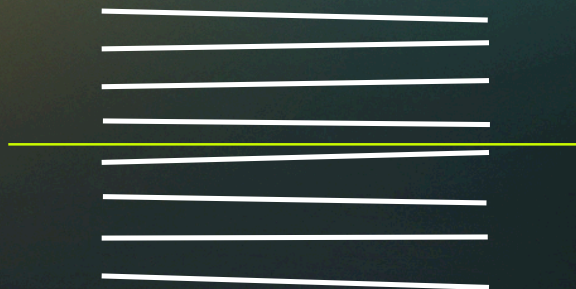
Nicht schön

Gerade Linien

Grafikdesignregeln



Schön



Nicht schön

Gerade Linien

Grafikdesignregeln



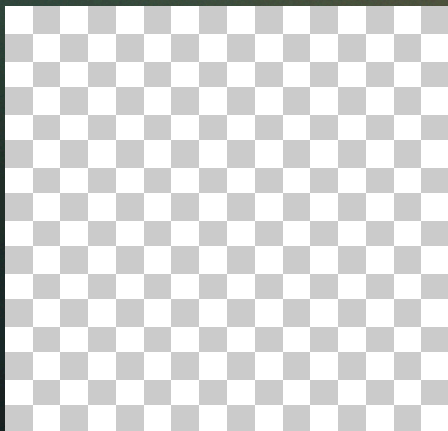
Schön



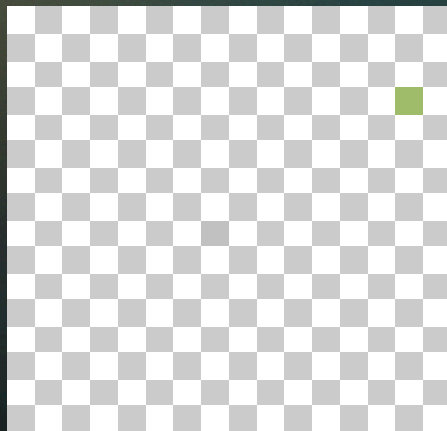
Nicht schön

Muster & Wiederholungen

Grafikdesignregeln



Nichts neues...



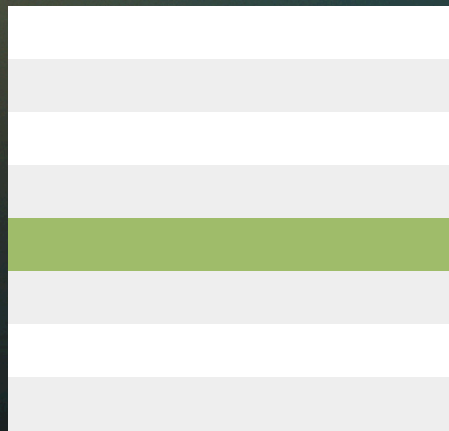
Huii!

Muster & Wiederholungen

Grafikdesignregeln



Nichts neues...



Huii!

Muster & Wiederholungen

Grafikdesignregeln

Zeile eins
Zeile zwei
Zeile drei
Zeile vier
Zeile fünf
Zeile sechs

Nichts neues...

Zeile eins
Zeile zwei
Zeile drei
Zeile vier
Zeile fünf
Zeile sechs

Huii!

Muster & Wiederholungen

Grafikdesignregeln

Zeile eins
Zeile zwei
Zeile drei
Zeile vier
Zeile fünf
Zeile sechs

Nichts neues...

Zeile eins
Zeile zwei
Zeile drei
Zeile vier
Zeile fünf
Zeile sechs

Huii!

Weißraum

Grafikdesignregeln



Schön



Nicht schön

Weißraum

Grafikdesignregeln



Schön



Nicht schön

Weißraum

Grafikdesignregeln



Leicht zählbar



Schwer zählbar

Weißraum ist relativ

Grafikdesignregeln



ButtonText

Schön



ButtonText

Nicht schön

Kontrast

Grafikdesignregeln

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Leicht erkennbar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

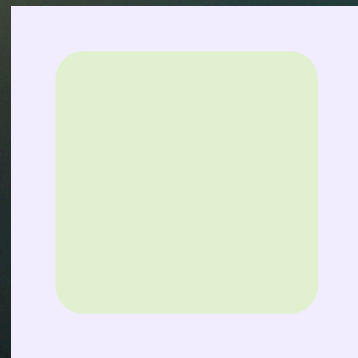
Schwer erkennbar

Kontrast

Grafikdesignregeln



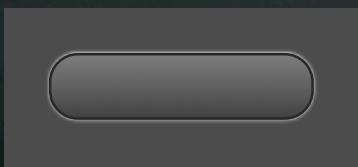
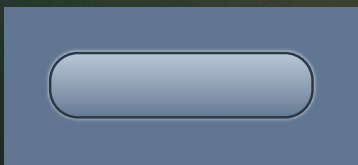
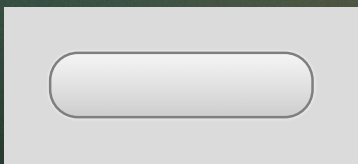
Leicht erkennbar



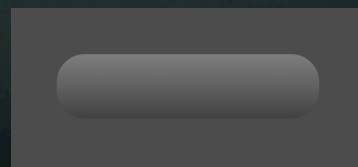
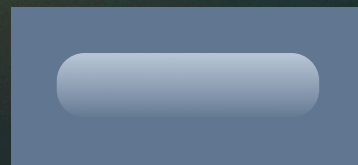
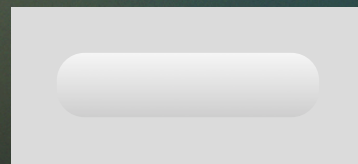
Schwer erkennbar

Kontrast

Grafikdesignregeln



Leicht erkennbar



Schwer erkennbar

Typografie

- Oft unterschätzt, aber wichtig
- Im Grunde “nur” die praktische Anwendung der vorherigen Regeln
- Apple versteht sie, Microsoft nicht

Weil Microsoft es wie ein Programmierer/Techniker angeht, während es Apple wie ein Grafiker angeht

Gerade Linien

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Schlecht lesbar

Muster & Wiederholungen

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate *velit esse cillum* dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore *magna aliqua*. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. **Excepteur** sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do **eiusmod** tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud **exercitation** ullamco **laboris** nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in *voluptate velit* esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat

Schlecht lesbar

Weißraum

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate *velit esse cillum* dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate *velit esse cillum* dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Schlecht lesbar

Weißraum

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate *velit esse cillum* dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate *velit esse cillum* dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud *exercitation ullamco* laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in

Schlecht lesbar

Kontrast

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar/angenehm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Schlecht lesbar/unangenehm

Kontrast

Typografie – Beispiele

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

Gut lesbar/angenehm

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia

Schlecht lesbar/unangenehm

Kontrast

Typografie – Beispiele

ButtonText

ButtonText

ButtonText

Besser lesbar/angenehmer

ButtonText

ButtonText

ButtonText

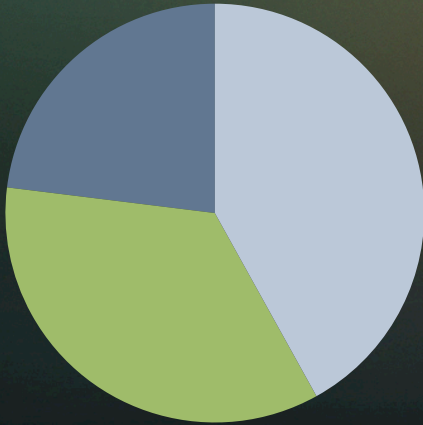
Schlecht lesbar/unangenehm

Informationsdesign

- Gliedert Daten
- Zeigt wichtige Datenpunkte auf
- Verwendet oft bekannte Symbole
z.B. aus dem Verkehrswesen oder verwandten Systemen
- Bricht die “schönheits”-Regeln
→ aber nur an den “richtigen” Stellen

Datengliederung

Informationsdesign – Beispiele



Verteilung



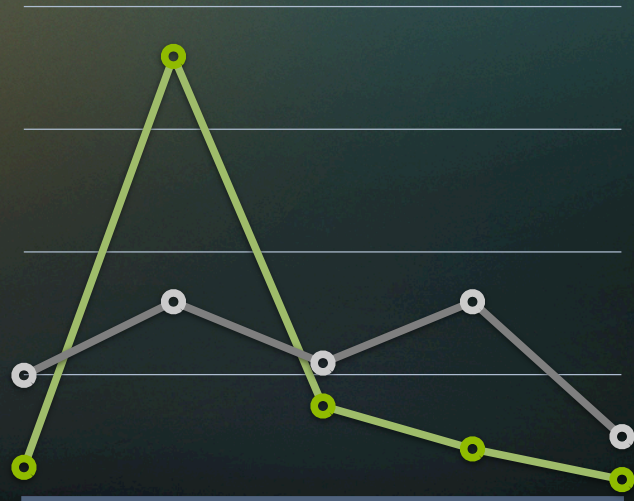
Relation

Datenschwerpunkte

Informationsdesign – Beispiele



Verteilung



Relation

Symbole

Informationsdesign – Beispiele



Hinzufügen



Schließen

Symbole

Informationsdesign – Beispiele



Yay!



Fail!

Uhm...

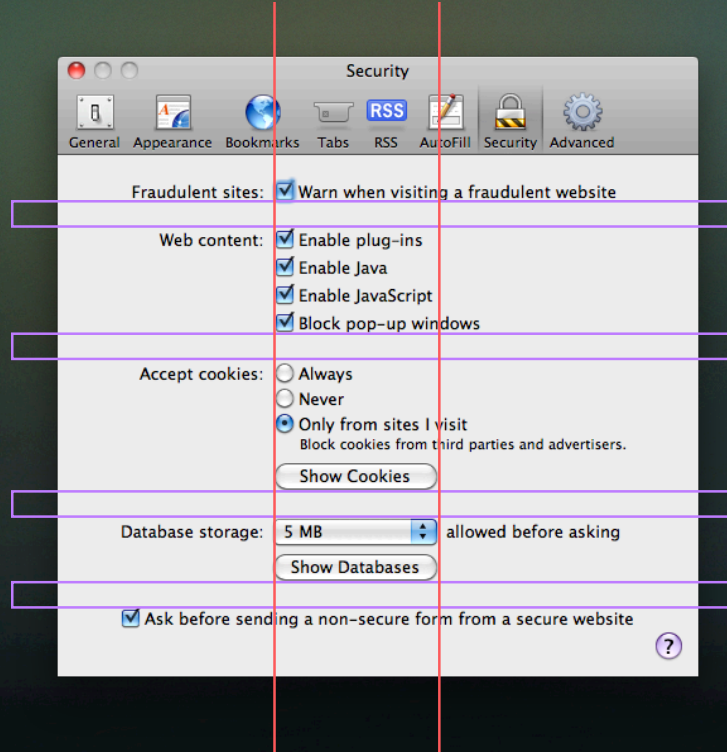
Was hat das alles mit
Interface Design zu tun?



Superkombo-Time!

gerade Linien

Weißraum



leicht zu
unterscheidende Zeilen
durch Farbhinterlegung

mehr Weißraum ohne
Separator-Linie,
Text leichter lesbar

▶	Name
1	<input checked="" type="checkbox"/> Adrift
2	<input checked="" type="checkbox"/> From Home
3	<input checked="" type="checkbox"/> En-Vol
4	<input checked="" type="checkbox"/> Pleasure
5	<input checked="" type="checkbox"/> La Coccinelle
6	<input checked="" type="checkbox"/> Chew That
7	<input checked="" type="checkbox"/> Lazy Night In June
8	<input checked="" type="checkbox"/> Into The Dawn
9	<input checked="" type="checkbox"/> Spanish Fly
10	<input checked="" type="checkbox"/> Sailing To Candide

wichtige Tage;
heute, Auswahl

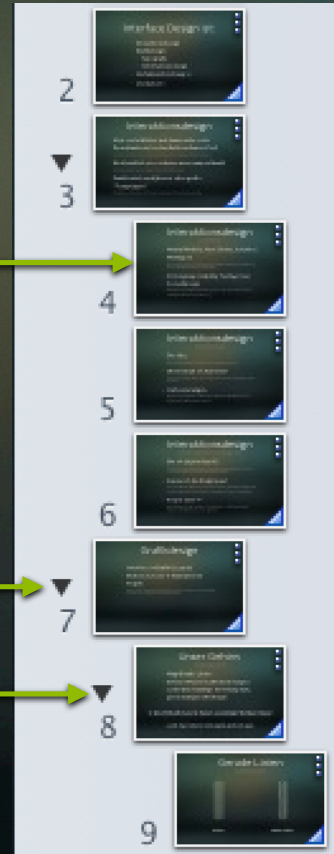
ausgewählte Woche dunkler

mehr Weißraum
durch blasse Linien

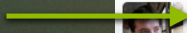
Oktober 2009						
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
November 2009						
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**weißer Rand
erhöht Kontrast**
für Schlagschatten

Indikator für Gruppen
OS X-weit gleich
User kennen es in ähnlichem Kontext



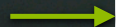
wichtig



unwichtig



“Tiefe” durch Verläufe
→ anklick(tast?)bar



Icons verschaffen Überblick

User merkt sich Form,
Farben und Position

Gruppentrennung durch Weißraum

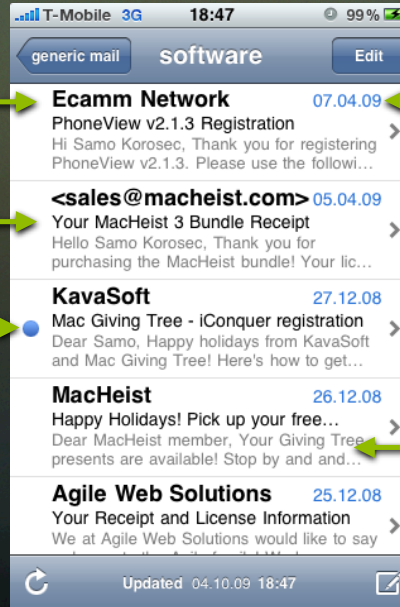


Zusatzinformation
“leichter”, andersfärbig

Absender
wichtig, groß, fett

Betreff
weniger wichtig,
immer noch lesbar

Markierung
macht nicht sofort Sinn, nach 2-3
Mails versteht es aber jeder



Datum

durch Farbe wird eine "Spalte" erzeugt und der Text als definitiv nicht Teil vom Absender/Betreff gekennzeichnet

E-Mail Textanfang

für hartgesottene; recht unwichtig bei der entscheidung ob man die E-Mail lesen soll oder nicht

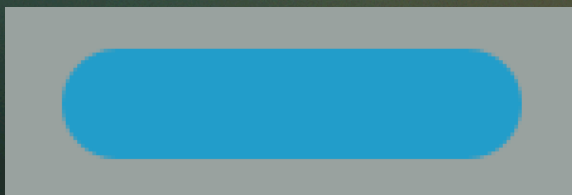
Es geht auch bei Apple
nicht immer gut
ein Fehlersuche-Bild, © Apple



und als Draufgabe

Sexy Buttons

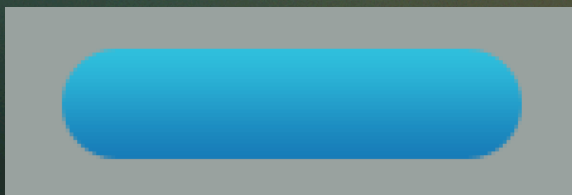
(wie & wieso)



Button



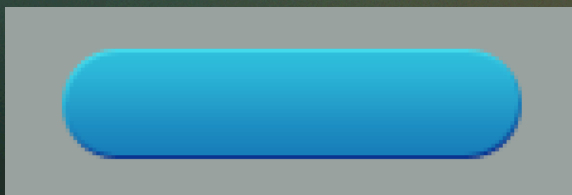
Schnitt



Button



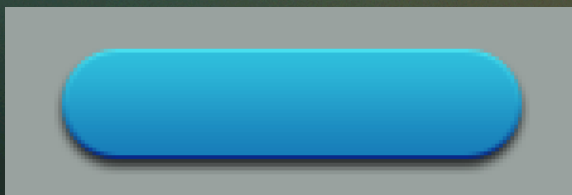
Schnitt



Button



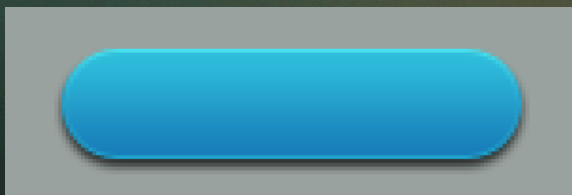
Schnitt



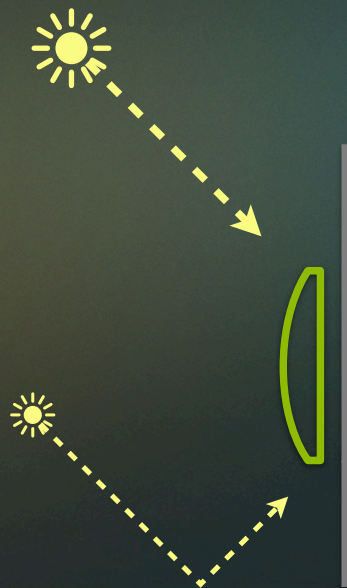
Button



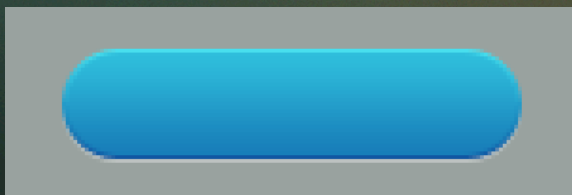
Schnitt



Button



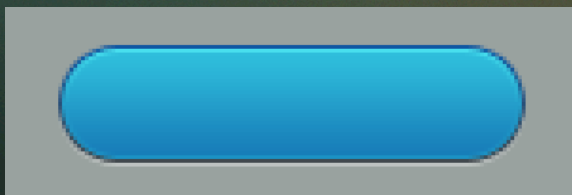
Schnitt



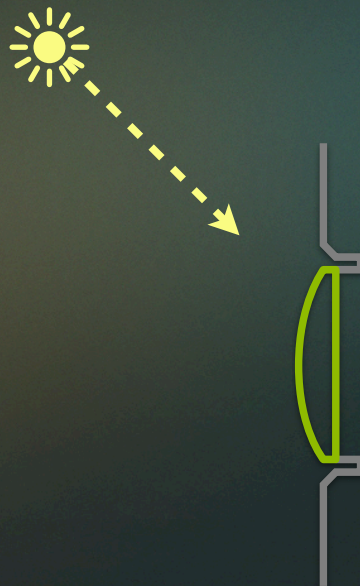
Button



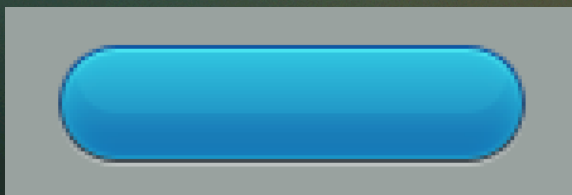
Schnitt



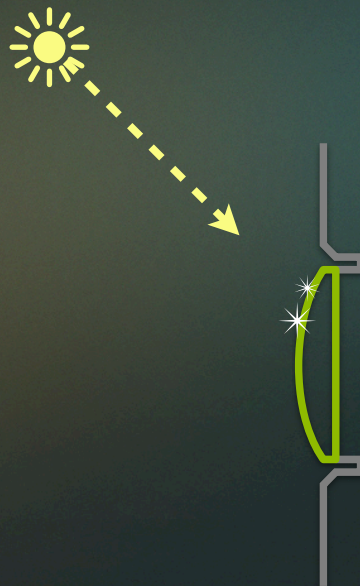
Button



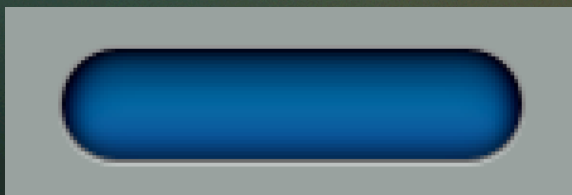
Schnitt



Button



Schnitt



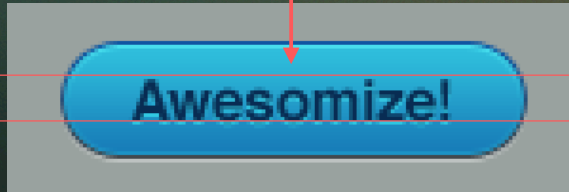
Button



Schnitt

1px Versatz um Weißraum auszubalancieren

(klappt nicht immer, aber einen Versuch wert)



Text reingestanzt



Text drüber

Verhaltensforschung ☺

- Zutaten: 2-5 ~~Äffchen~~ User
- App in die Hand drucken
- Verhalten beobachten

Wenn 2 oder mehr das gleiche (nicht-weiter-wissen) Problem haben, sollte man die Lösung neu durchdenken

- Unterrichten

Man kann durchaus von seinen Usern verlangen, dass sie sich kurz mit der App auseinander setzen, falls sie dadurch (überhaupt im Vergleich zur Konkurrenz) effektiver arbeiten können

Viel Arbeit 😞

- Nachforschen
- [Idee, Skizze, Code, Test] * 100
- Ohne Vorarbeit später u.U.
größeres Umbauen der App
- Version 2.0 macht sowieso alles neu

Aber!

Design zahlt sich aus! \$-)

Jeder *weiß*, dass UI Design wichtig ist
und schöne Apps sich besser verkaufen.
Nur machen tut's keiner.

Schlechte Konkurrenz = win!

Ende

Kommentare, Kritik, Anregungen, Fragen
auch an samo@froodee.at

Hilfreiche Software

- Opacity
<http://likethought.com/opacity/>
- DrawIt
<http://bohemiancoding.com/drawit/>
- OmniGraffle
<http://www.omnigroup.com/applications/omnigraffle/>

+ Pen & Paper & Hirn