Business Model Canvas



Key Partners

- Empresas de bebidas alcohólicas para colaborar en promociones y obtener información sobre productos.
- Influencers y expertos en coctelería.
- Plataformas de publicidad como Google AdMob.



Key Activities

- Creación de recetas en base a los tragos identificados en las etiquetas
- Creación de artículos y comunidad sobre consumo responsable.
- Asociación con bartenders y mixólogos para diseñar recetas exclusivas y consejos profesionales.



Key Resources

- Equipo de desarrollo móvil.
- Base de datos de recetas y bebidas alcohólicas.
- Sistema de escaneo y análisis de etiquetas.



Value Propositions

- Centralización de información sobre bebidas alcohólicas y cócteles.
- Promoción del consumo responsable a través de la educación.
- Funcionalidades innovadoras: escaneo de etiquetas, personalización de recetas, retroalimentación entre usuarios.



Customer Relationship

- Interacción a través de retroalimentación en recetas y calificaciones.
- Personalización de la experiencia del usuario.
- Soporte técnico y atención a usuarios.



Channels

Distribución:

- Google Play Store (aplicación Android). Promoción y comunicación:
- · Redes sociales.
- Publicidad online.
- Colaboraciones con influencers del sector.



Customer Segments

- Personas interesadas en cócteles y bebidas alcohólicas.
- Bartenders y mixólogos profesionales.
- Consumidores interesados en el consumo responsable.



Cost Structure

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación.
- Marketing y publicidad.
- Costos de servidores y almacenamiento en la nube.
- Soporte técnico y atención al cliente.



Revenue Stream

- Publicidad integrada (AdMob).
- Licenciamiento freemium:
 - Acceso gratuito con funcionalidades básicas.
 - o Suscripción premium con características avanzadas.

Date:	Designed For:	Designed By:	Version: