



PROGRAMA DEL CURSO DE ECONOMÍA

Código: 014	Créditos: 4
Escuela: Ciencias y Sistemas	Área: Metodología de Sistemas
Pre-requisito: Estadística 1	Sección: A +
Categoría: Obligatorio	Semestre: Segundo 2024
Enlace meet o ingreso, por medio de el usuario de la facultad	Horario: 10:30 a 12:10
Salón: virtual según UEDI	Día: sábado
Docente: Licda. Ileana Guisela Ralda Recinos	Auxiliar:

I DESCRIPCIÓN

El curso introduce al estudiante en la comprensión general de la economía, iniciando con los conceptos generales y divisiones de la economía, dando sustento al análisis microeconómico y macroeconómico dentro de un contexto histórico mundial.

II OBJETIVOS

1. Identificar la interacción de los agentes de la economía individualmente y como país.
2. Mostrar el efecto de la economía en todas las decisiones personales y generales.
3. Analizar el sistema funcional del entorno económico y social del país.

III COMPETENCIAS

1. Identifica los conceptos de economía.
2. Realiza análisis respecto a la economía nacional.
3. Conoce el proceso de producción consumo.
4. Identifica los conceptos de Microeconomía y Macroeconomía.
5. Desarrolla análisis generales de la economía internacional.
6. Investiga los temas propios del desarrollo sostenible del país.

IV METODOLOGIA

1. Clases expositivas, teóricas y prácticas.
2. Lecturas, videos
3. Exposiciones e investigación.
4. Resolución de casos, ensayos.

V CONTENIDO

UNIDAD I DEFINICIONES GENERALES

1. Economía
 - Divisiones de la Economía
 - Economía positiva y economía normativa
 - Divisiones de la Teoría Económica
 - Ciclo de los bienes y servicios, corriente real y nominal

UNIDAD II MICROECONOMIA

1. Demanda
 - Demanda individual
 - Demanda de mercado
 - Función y forma de la curva de Demanda
 - Desplazamiento de la Demanda
 - Elasticidad precio de la demanda, el ingreso total e ingreso marginal
 - Inelasticidad precio demanda
2. Oferta
 - Oferta individual.
 - Oferta de mercado
 - Función y forma de la curva de Oferta
 - Desplazamientos de la Oferta
 - Elasticidad e inelasticidad precio de la oferta
3. Mercado
 - Equilibrio de Mercado y equilibrio de la empresa
 - Estructuras básicas de mercado ○ Competencia Perfecta ○ Oligopolio ○ Monopolio ○ Competencia

Monopolista

UNIDAD III MACROECONOMIA

1. Teoría Keynesiana y la Demanda Agregada
2. Producto Interno Bruto
3. Inflación y tipo de cambio
4. Impuestos Directos e Indirectos
5. Economías abiertas y cerradas
6. Ciclos económicos
7. Indicadores económicos.
8. Integración Económica
9. Política Económica

VI SISTEMA DE EVALUACIÓN

Primera Evaluación Parcial	15 puntos
Segunda Evaluación Parcial	15 puntos
Tercera Evaluación Parcial	15 puntos
Tareas (1)	2 puntos
Hojas de Trabajo (3)	6 puntos
Investigaciones (2) y Ensayos	11 puntos
Exámenes Cortos (3)	9 puntos
Conferencia	2 puntos
Zona Total	75 puntos
Evaluación Final	25 puntos
Nota de promoción	100 puntos
Nota Mínima de aprobación	61 puntos

VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fuentes, R., & Martínez, C. (2001). Introducción a la Economía.
2. Mochón Morcillo, Francisco. Principios de Economía. Tercera Edición, MC GraW Hill.
3. Salvatore Dominick. Microeconomía teoría y 310 Problemas resueltos, series de compendios Shaum. Editorial Mc Graw-Hill.
4. Rossetti Paschoal. Introducción a la Economía. 7ma Edición Harla