

## Proyecto grupal: sitio web “**coffee break**”

Integrantes: **Agustina Rodriguez, Rebeca Gonzalez y Joaquin Garrido.**

### 1) “Proyecto de creación de una página web”

- Elegimos trabajar con una empresa dedicada a realizar café de especialidad, donde nos solicitaron que creáramos una página web que le permita una mayor accesibilidad a la hora de vender sus productos.
- Coffee Break es una empresa dedicada a la creación y venta de café de especialidad; vende sus productos mediante un local comercial y actualmente desea implementar una página web que le permita a los usuarios conocer la variedad de sus productos.
- El objetivo de este proyecto es la creación de una página web que le permita al cliente que nos contacto brindar un servicio mas ameno y accesible para que sus clientes puedan conocer la empresa y los productos que ofrece.
- Objetivos secundarios: Dar a conocer la trayectoria de la empresa.
- Las estrategias que implementará la empresa para que sus usuarios utilicen la página web es hacer promoción en el local mediante afiches y redes sociales.

#### 1.1) Tema a desarrollar:

- Negocio

### 2) Perfil del proyecto.

- El sitio va dirigido a consumidores de café.

- Consideramos que la edad aproximada de los clientes es de 20 años en adelante, de cualquier género.

Creemos que los consumidores de dicha página serán estudiantes, universitarios, personas que deseen un lugar tranquilo luego del trabajo o cualquiera que quiera ir a un espacio ambientado para relajarse y disfrutar de esta bebida; independientemente de la nacionalidad a la que pertenezcan.

Aspiramos a que el poder adquisitivo de los clientes sea mediano a alto.

### 3) Características visuales

- Logo:



- Paleta de colores: marrón, azul y lila (secundario)

#### Marrón

Descripción: El marrón es un color cálido y terroso que evoca la naturaleza y la estabilidad. Se relaciona con la confianza, la seguridad, la calidez y la comodidad. A menudo se asocia con la tierra, la madera y el café, lo que lo hace ideal para espacios acogedores y para Coffee Break. En diseño, se utiliza para crear un ambiente cálido y relajante, ideal para cafeterías y espacios informales.

#### Azul

Descripción: El azul es un color frío que transmite calma y serenidad.

Asociaciones: Representa la confianza, la paz y la tranquilidad. También puede evocar sensaciones de profesionalismo y responsabilidad.

### Negro

Descripción: El negro es un color neutro que puede ser poderoso y elegante, ideal para implementarlo en la cafetería de diseño.

Se asocia con la sofisticación. Puede evocar sensaciones de lujo y exclusividad.

En diseño, se utiliza para crear contraste y dramatismo.

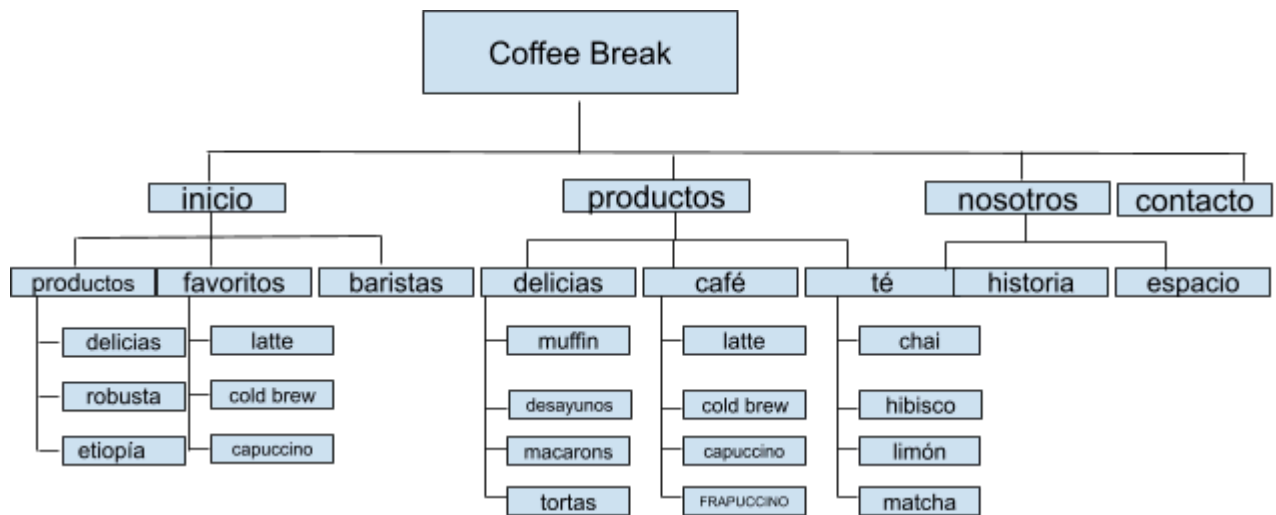
### Lila

Representa la creatividad, la espiritualidad. Puede evocar sensaciones de calma y tranquilidad, pero también de lujo y sofisticación.

Uso: Se utiliza a menudo para dar la idea de juventud.

- Estilos: elegante-juvenil
- Tipografía:
  - "Gowun Batang" serif. Es una tipografía que combina lo clásico y lo moderno. Ideal por su legibilidad para transmitir un mensaje claro y atractivo.
  - "Playfair Display", serif. Perfecta para titulares y diseños de alta calidad.
- Palabras claves: Las palabras claves son "producto" y "café".
- Imagen general que se desea transmitir: elegancia, tranquilidad y profesionalismo, con un toque de juventud, teniendo en cuenta el intervalo de edades de nuestros clientes.

## 4) Descripción del sitio web



##### 5) Rol de cada integrante

- Programador: Garrido Joaquin.
- Comunicador web: Rodriguez Agustina.
- Diseñador UI: Gonzalez Diaz Rebeca.