

20 JANVIER 2021

SIMPLON.CO

# PACK FORMATEUR

# SPÉCIFICATIONS

# FONCTIONNELLES

## 1. LISTE DES FONCTIONNALITÉS

Après analyse des différents sites concurrents, nous vous proposons les fonctionnalités suivantes :

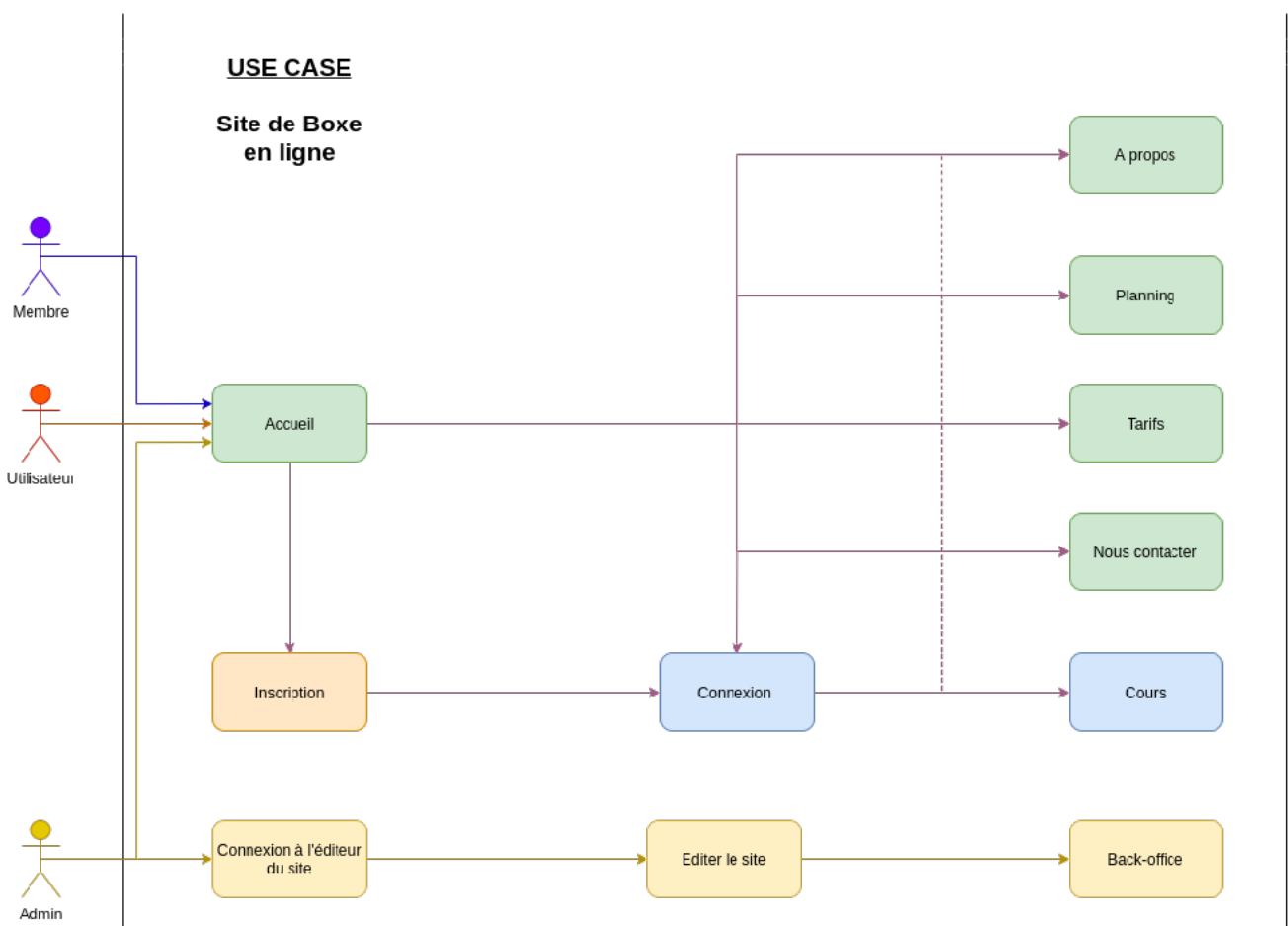
- Une page d'accueil, contenant un menu pour accéder aux différentes pages, pouvant présenter une vidéo gratuite de cours ( nous partons sur l'hypothèse que seul les membres du club auront accès aux cours vidéos ), la présentation des différents cours selon la catégorie (âge, ou niveau), une partie « avantages » permettant de décrire les biens faits sociaux ou physiques de faire de la boxe, ainsi qu'une présentation des entraîneurs.
- Une page « À propos » , permettant de présenter votre club, la salle etc...
- Une page « Planning » , pour avoir accès à l'emploi du temps du club.
- Une page « Cours » , permettant aux membres du club d'avoir accès aux cours vidéos.
- Une page « Tarif ».

- Une page « Nous contacter », qui contiendra toutes les informations nécessaires pour joindre ou accéder au club.
- Un lien connexion afin de permettre aux membres du club de se connecter et ainsi avoir accès aux cours vidéos, ou aux non inscrit de s'inscrire. Dans cette phase du projet, les boutons seront purement esthétiques et donc non fonctionnels pour le moment.
- Le site sera adaptable pour les formats mobile et tablette.

## 2. LISTE DES UTILISATEURS

Nous identifions 3 types d'utilisateurs sur le site :

- Le visiteur, qui n'est pas encore membre du club et qui cherche des renseignements.
- L'utilisateur déjà membre du club.
- L'administrateur, qui aura accès aux réglages du site.





# SPÉCIFICATIONS

# TECHNIQUES

## 1. CHOIX TECHNOLOGIQUES

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>• l'édition des contenus</li></ul>	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system).

En fonction des critères présentés dans la score cards ci-dessus, il conviendra d'utiliser le CMS Wordpress pour la réalisation du site.

## 2. HÉBERGEUR

La publication d'un site web nécessite un hébergeur web.

Ce dernier s'occupera de vous fournir un serveur pour vos contenus.

Dans le cas où vous choisiriez un hébergeur payant, il sera nécessaire de nous fournir les accès à celui-ci afin de pouvoir mettre en ligne le projet.

Après recherche, nous vous proposons ces trois serveurs pour héberger votre site :

- OVH , payant mais actuellement le meilleur du marché.

<div><div>.com</div><div><del>9,99 €</del> 7,49 € HT/an</div></div>	<div><div>.fr</div><div><del>6,99 €</del> 4,99 € HT/an</div></div>	<div><div>.io</div><div>31,69 € HT/an</div></div>
---	--	---

- Planethoster, gratuit
- Webhoost, gratuit.

### 3. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

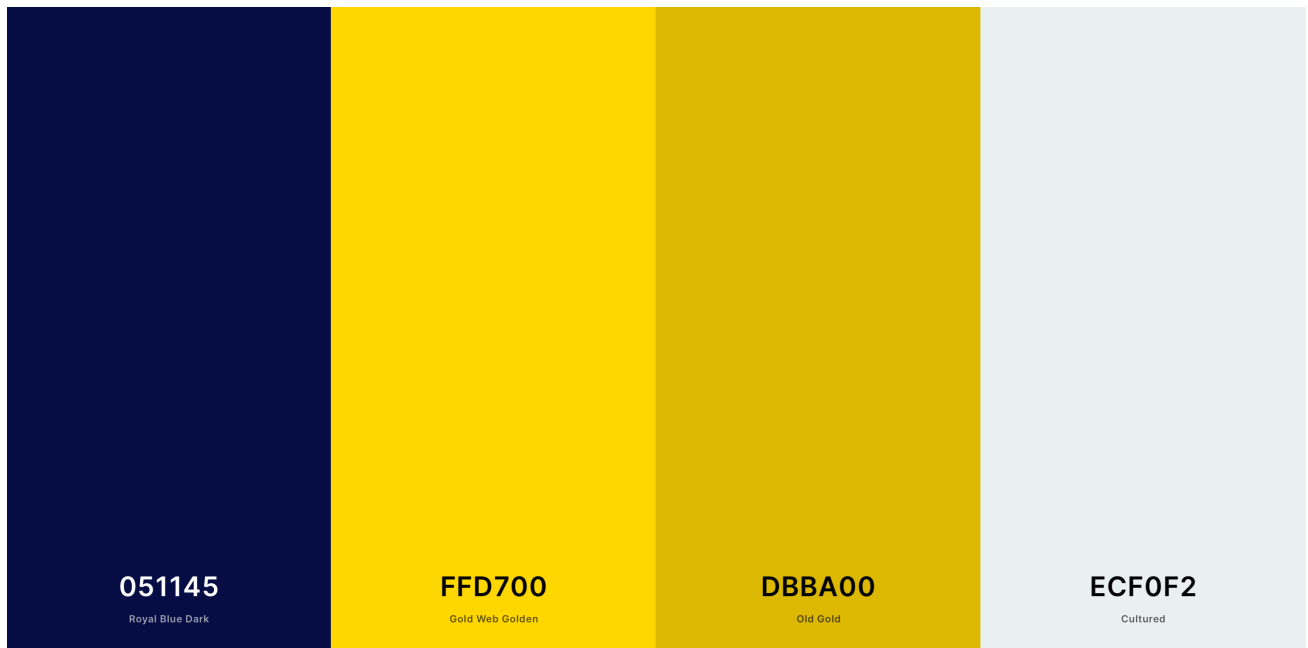
De part la date limite de fin de projet, correspondant au 05/02/2021, celui-ci ne pourra être modifié une fois la maquette validé.

Les contenus ( images, textes, informations pour l'hébergement... ) sont à la charge du client, ils devront être fournis avant le 01/02/2021 à 12h de manière à assurer la réalisation complète du site, passer cette date, nous fournirons le site avec du contenu libre de droit et le projet sera revue à la baisse.

Un compte administrateur pour le client sera créé et livré à celui-ci en fin de projet.

# CHARTRE GRAPHIQUE

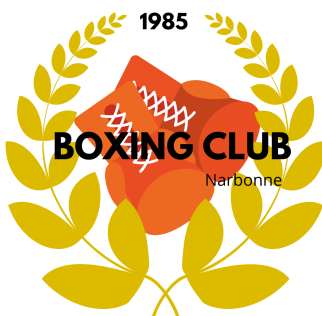
# 1. COULEUR



Pour le thème du site, nous vous proposons cette palette de couleur.

- Un contraste de bleu et noir pour casser la clarté du site, en restant dans le thème bleu des gants de boxe.
- Des couleurs dorées, rappelant la couleur des trophées, des médailles et de certains shorts. La couleur de la victoire.
- Une teinte de gris clair en arrière plan sur certaines parties, pour contraster avec le blanc.

# 2. LOGO



Ce logo représente la victoire de part ses couleurs dorées mais aussi grâce aux feuilles de laurier englobant le monde, ancien symbole de victoire et de puissance.

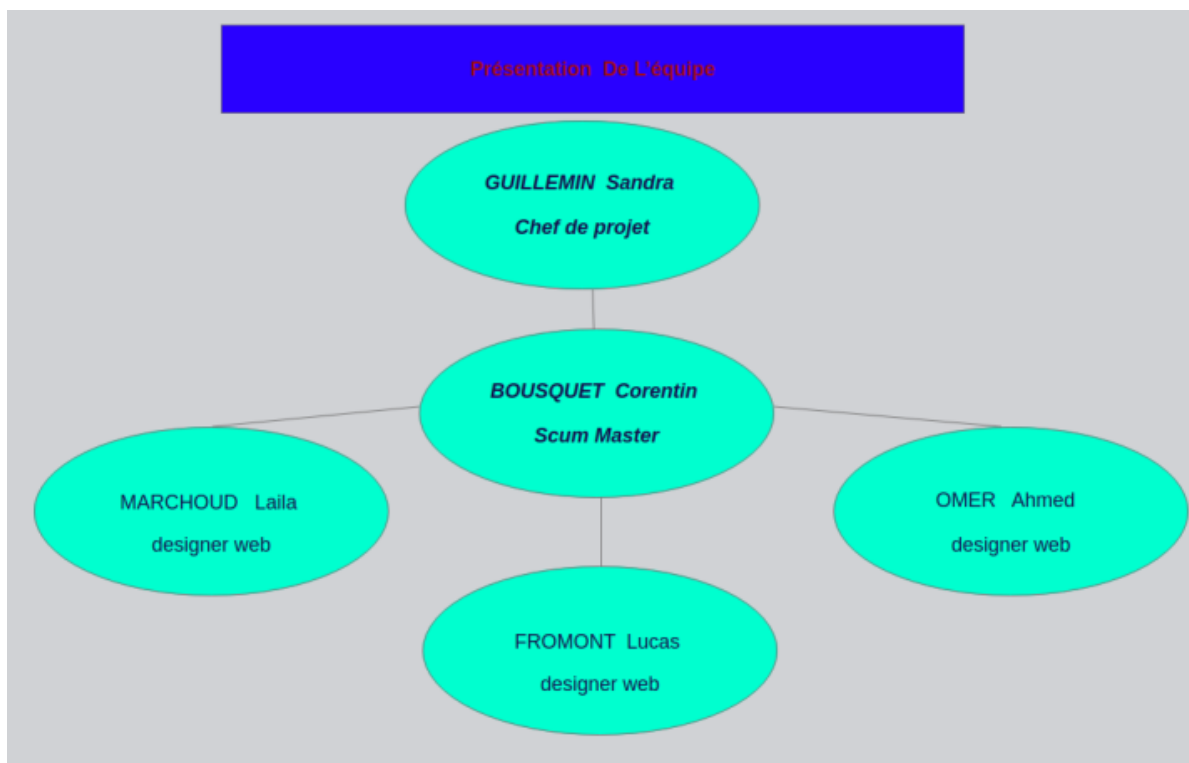
# CADRE DU PROJET

## 1. RÉSUMÉ DU PROJET

Le commanditaire du projet à exprimé les besoins suivants :

- Développer la présence du club de boxe dû aux restrictions sanitaires causées par le COVID-19.
- Moderniser son image.
- Intégrer des vidéos en ligne.

## 2. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE





# COMPARAISON

# CONCURRENCE

## 1. ANALYSE

Nous avons analysé les différents sites de club de boxe de la ville, de la région puis de la France afin d'avoir une idée de la concurrence et de la marche à suivre pour la réalisation de ce projet. Nos choix se sont orientés vers ces trois sites :

1- Apollon ==> [www.apolloonlineboxing.com/](http://www.apolloonlineboxing.com/)



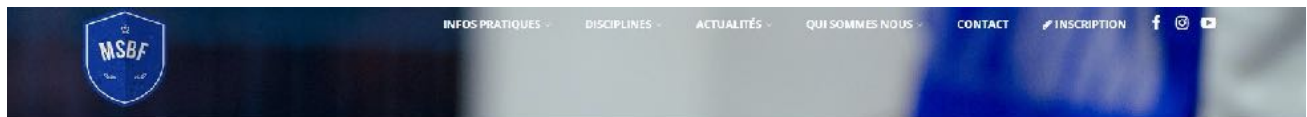
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site complet</li> <li>• Thématique du cours en ligne.</li> <li>• Possibilité de visionner un cours gratuit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigation</li> <li>• Lisibilité ( contraste )</li> <li>• Responsive ( adaptabilité pour mobile )</li> </ul>

2- Fight club ==> <https://www.fight-club.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site complet, visuel agréable et</li> <li>• Page d'accueil complète</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surchargé d'informations</li> </ul>

3- Msbf ==> <http://www.msbf-boxe.com/>



 **Info COVID :** Suite aux annonces du 28 octobre 2020, les cours du Club sont suspendus à partir du 30 octobre matin.  
Solvez l'actualité du Club sur notre [page Facebook](#).



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>● Présentation rapide avec numéro de téléphone et bouton vers une offre de cours d'essai.</li><li>● Courte histoire de la création du club et leur but,</li><li>● Propose de découvrir les lieux avec une vidéo intégrée</li><li>● Recommandations sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Esthétique</li><li>● Responsive ( mobile )</li></ul>

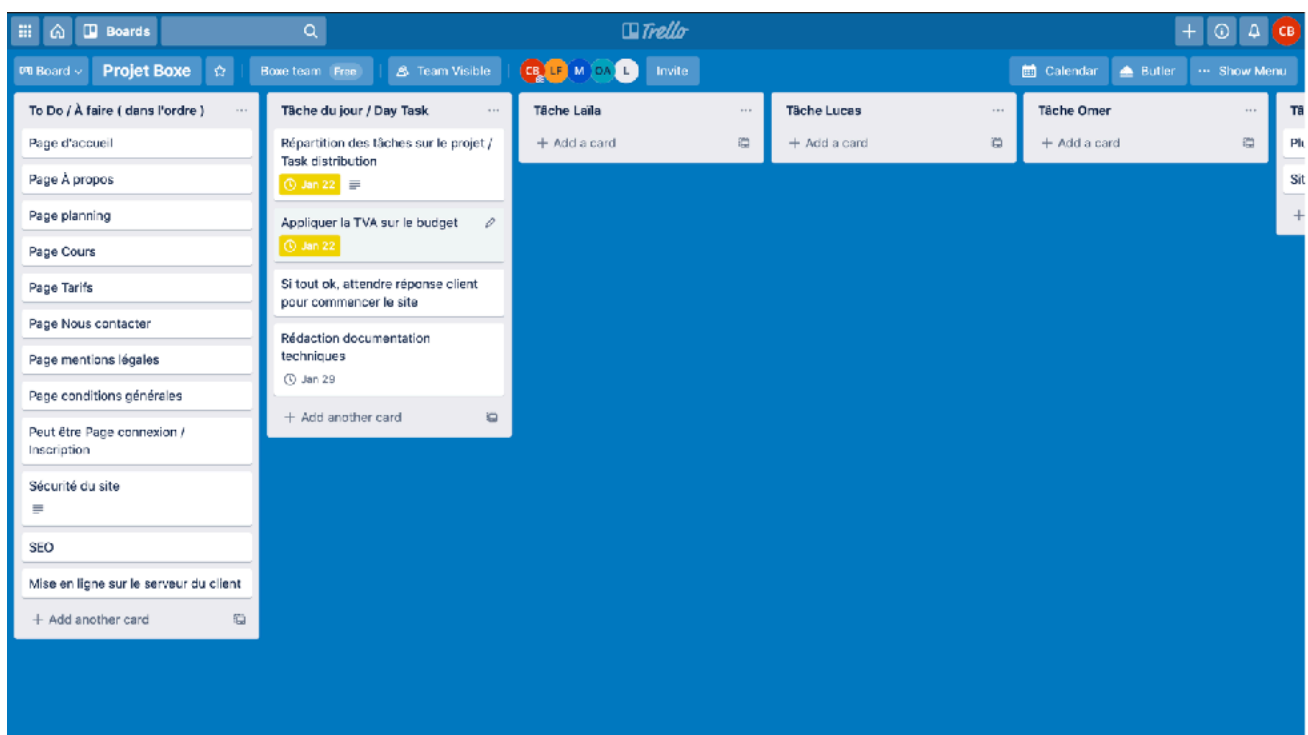
# RÉPARTITION DES TÂCHES

## 1. TRELLO

Nous avons mis en place un système de gestions des tâches à l'aide de TRELLO pour faciliter l'organisation du projet.

Le scrum-master met à jour en fin de journée les tâches faites et à faire, en indiquant la deadline de chaque tâches.

Chaque membre du groupe s'est vu assigner une carte à son nom. Pour savoir ce qu'il y a faire, il lui suffit de se rendre sur le TRELLO. Il peut ainsi glisser la carte de la tâche du jour qu'il souhaite réaliser dans la carte à son nom. Si aucun membre ne s'est attribué de tâches au début de la journée, le scrum-master s'occupe lui même de les répartir.



# ÉVALUATION

# CHIFFRÉE

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tout les écrans sur Wordpress	-	2000 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le web	-	300 €
1	Photos fournies par le client	-	0 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	250 €
1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance	-	200 €
	Total HT :		3200 €
	TVA 20%		640 €
	Total TTC :		<b>3840 €</b>