

Boris Schmidt

Procesverslag

Branding

Coco van Glabbeek
09/04/2025

Contents

Projectbeschrijving	2
Communicatie	3
Vorbereidende styling	5
Moodboard.....	5
Stylescapes	5
Logo	6
Personas	7
Brandguide	8
Mijn iteraties	8
Verwerken van groepsopinie.....	10
Reflectie	12

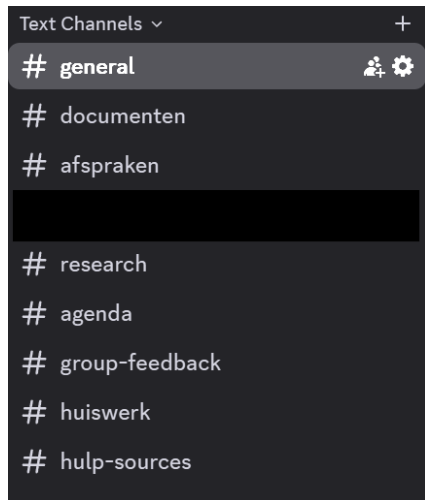
Projectbeschrijving

Voor dit project heb ik samen met mijn team een brandguide gemaakt voor de techno DJ Boris Schmidt. Hierbij wilde hij graag nieuwe styling voor zijn identiteit als artiest. Voor deze styling heb ik mij beziggehouden met het maken van een moodboard, stylescape en het design voor de brandguide.

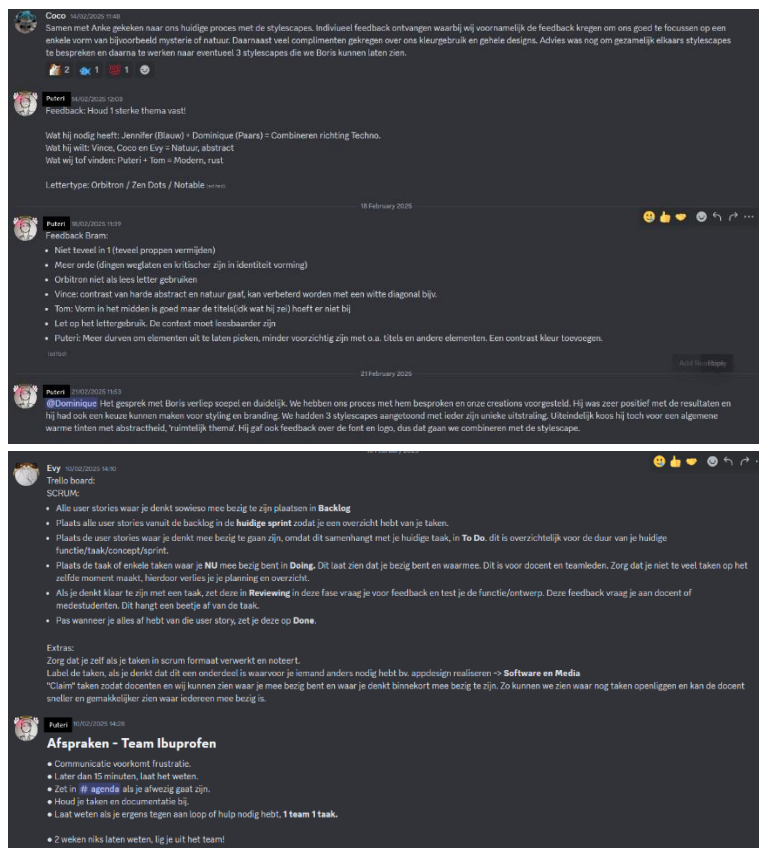
Hijzelf gaf ons verschillende ideeën waar wij ons op konden focussen. Zo vond hij de thema's van mysterie en abstractie erg interessant. Daarbij wilde hij niet te veel felle kleuren en vond hij het fijn een goed balans tussen kleuren te zien.

Communicatie

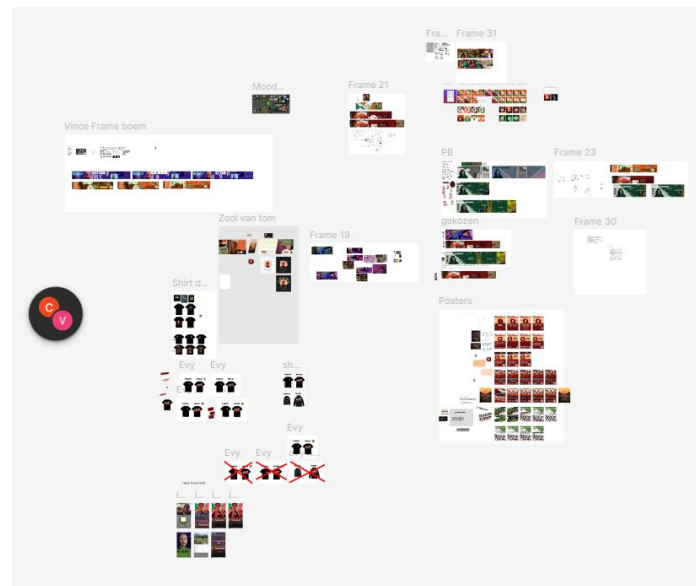
Voor onze communicatie gebruikte wij Discord. Hier hadden wij een gezamenlijke server waarin wij nodige onderwerpen en middelen deelde met elkaar.



Hier deelde wij ook de feedback die wij als groep kregen, notities van lessen en communicatie met docenten. Daarnaast ook de afspraken en hulpmiddelen die handig waren tijdens het project.



Onze designs hebben we in een gezamenlijk board op Figma gemaakt. Op deze manier waren we betrokken bij elkaar en konden we gemakkelijk feedback geven.



In het gehele proces hebben we onze fases gescheiden gehouden en konden wij, voor voornamelijk ons, overzichtelijk blijven werken.

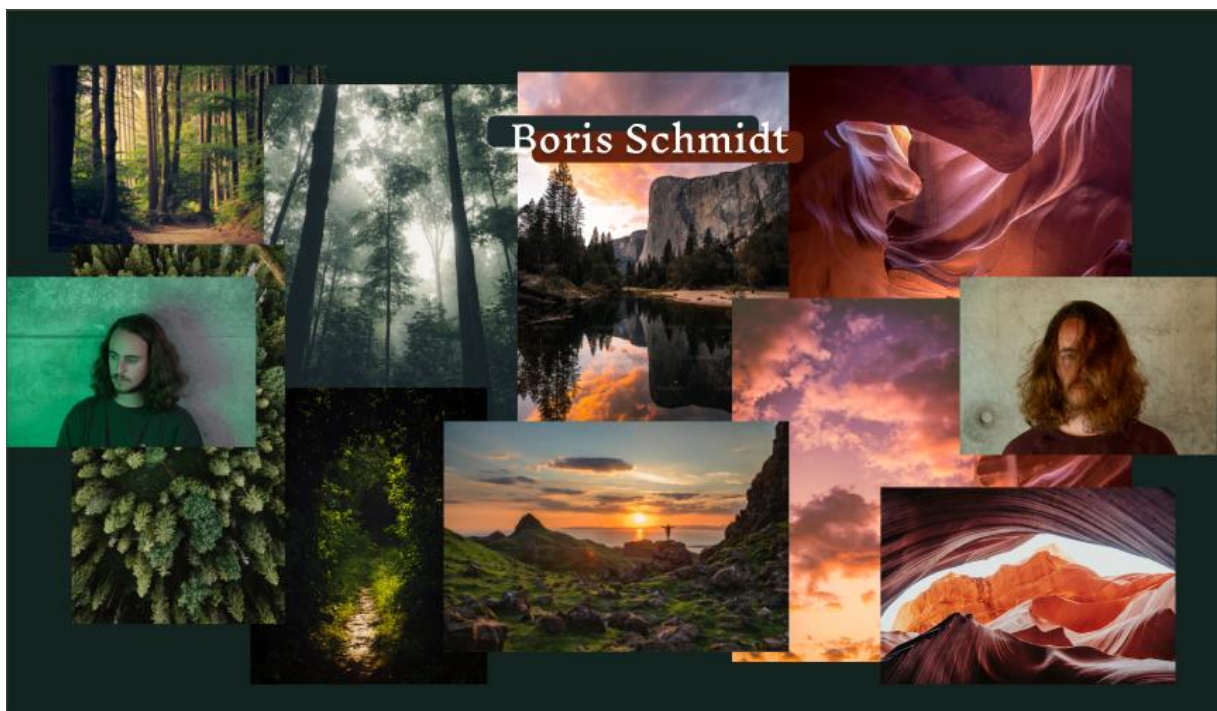


Vorbereidende styling

Tijdens het project heb ik natuurlijk veel moeten designen en daarbij moest ik zoeken naar een stijl en richting waarbij we met het project verder zouden gaan. In dit stuk zal ik meer ingaan op alle aspecten waarin ik iteraties heb ontwikkeld en waaraan ik heb gewerkt. Daarnaast zal ik met mijn denkproces mijn keuzes ondersteunen.

Moodboard

Met het moodboard wilde ik voornamelijk op het mysterieuze en natuurlijke terugkomen. Boris zijn enthousiasme lag voornamelijk heel erg in mysterie en natuur, met de daarbij abstracte vormen en dieren. Met deze gedachte wilde ik ook zijn eigen foto's gebruiken om een weg te vinden naar welke kleuren hier het beste bij passen.



Stylescapes

In de groep bespraken we de moodboards en keken we of we hier verschillende thema's uit konden halen, zo kozen we elk een thema die we meer wilde volgen voor onze stylescapes.

Zo ging ik met mijn eerste stylescape voornamelijk verder met abstracte thema's en de daar bijhorende kleuren. Bij deze versie wilde ik kijken naar de samenhang van de kleuren en de abstracte vormen van gemengde verf en de Antelope Canyon. Hier kwam voornamelijk de abstracte inspiratie van terug.



Voordat ik aan mijn tweede stylescape werkte hebben we als groep gekeken naar de selectie die wij nu hadden. Zo zagen we als groep meerdere thema groepen en wilde ik daarbuiten proberen nog een ander soort stylescape te maken. Vanuit hier wilde ik meer kijken naar de ruimte en abstractie. Daar wilde ik planeten en contrast laten zien. Met deze stylescape dacht ik meer out of the box te denken dan de huidige thema's die wij als groep tot nu toe hadden.

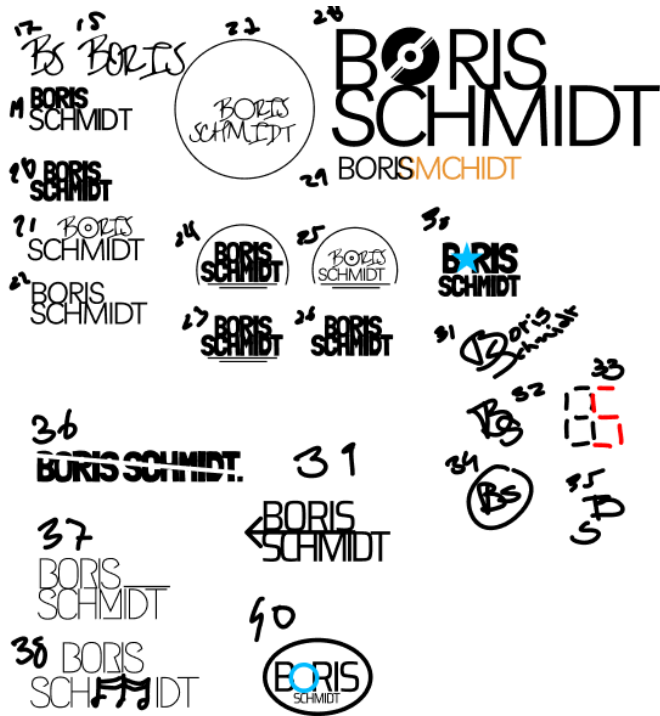
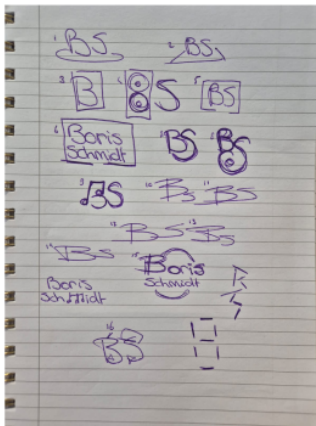


De gekozen stylescape was uiteindelijk begonnen door een teamgenoot Evy Knops, die elementen van andere stylescapes bij elkaar had gebracht. Samen met Evy Knops en Dominique van Waardhuizen hebben we de uiteindelijke stylescape gemaakt



Logo

Voor de logos kregen we de uitdaging om er zo veel mogelijk te verzinnen in een korte tijd. Zo ben ik eerst begonnen om ze met pen en papier te tekenen, wat mij wat meer ruimte gaf om ook fouten te maken en sneller te tekenen wat mij interessant leek. Daarna ben ik gaan kijken naar fonts en typografie om te oriënteren naar de opties die daar mogelijk zijn.



+	×	DAVID GUETTA	CHARLOTTE DE WITTE
TIËSTO	NAKADA	HITIN	
MARSHMELLO	STEVEN	PEGGY GOU	제기

Personas



“Voor mij is muziek rust en plezier. Als het kan, luister ik elk moment muziek”

NAAM Jard Manning
LEEFTIJD 28
GESLACHT Man
BEROEP Sales adviseur

BIO
Jard is een muziek enthousiast. Hij luistert naar vele genres maar vindt het lastig om nieuwe nummers en artiesten te vinden. Wanneer hij nieuwe artiesten vind, kijkt hij voornamelijk eerst naar de sfeer die de artiest afgeeft doormiddel van albums covers en het profiel.

SOCIALS
INSTAGRAM
SPOTIFY
YOUTUBE
SNAPCHAT

GOALS
• Nieuwe artiesten ontdekken
• Uitbreiden van zijn muzieksmaak

MOTIVATIE
JUSTE VIBES
FINE COMMUNITY
DUDELLIJKE IDENTITEIT
MARKEERLIJK TE HERKENNEN

FRUSTRATIES
Jard is een muziek enthousiast. Hij luistert naar vele genres maar vindt het lastig om nieuwe nummers en artiesten te vinden. Wanneer hij nieuwe artiesten vind, kijkt hij voornamelijk eerst naar de sfeer die de artiest afgeeft doormiddel van albums covers en het profiel.



“Om mijn werk goed te kunnen uitvoeren moet ik mijn kunnen concentreren en daarbij relaxen wanneer nodig!”

NAAM Merel Hannes
LEEFTIJD 22
GESLACHT Vrouw
BEROEP Huisarts

BIO
Merel is een enthousiaste meid die graag haar beroep uitvoert. Ze vindt het fijn om in haar vrijetijd naar muziek te luisteren terwijl ze haar hobby's uitvoert. Ook tijdens het maken van verslagen en achterstallig werk ondersteunt een fijne sfeer met muziek haar enorm.

SOCIALS
INSTAGRAM
SPOTIFY
TIKTOK
YOUTUBE

GOALS
• Nieuwe liedjes ontdekken
• Artiesten ontdekken die in haar playlist mogen

MOTIVATIE
NIEUWE GENIES
FIJNE VOOR OP DE ACHTERGROND
MOTIVEREND
NIET TE LUID

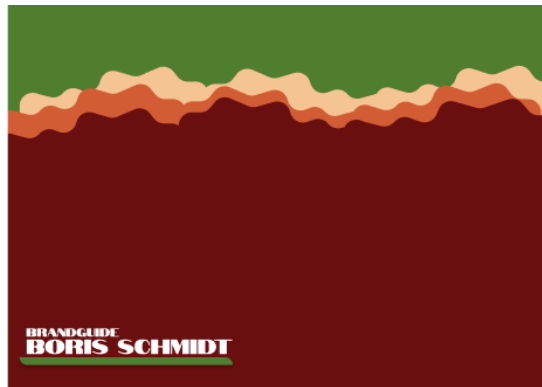
FRUSTRATIES
Merel merkt dat haar huidige playlist een beetje saai wordt en hoopt nieuwe muziek te ontdekken die deze opfrist. Ze heeft alleen wel moeite met de juiste muziek te vinden want haar huidige playlists zijn niet gevarieerd genoeg.

Brandguide

Mijn iteraties

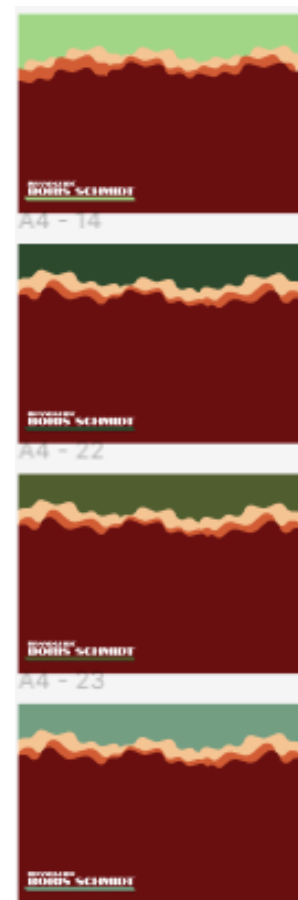
Met de start van de brandguide begon ik met het algemene design voor de pagina's. Zo heb ik de kleuren van de stylescape gebruikt. Voor dit design heeft Evy meegeholpen om de vormen te maken die de pagina's abstract maakt.

Het eerste probleem dat we als groep met dit design tegenkwamen was, dat de kleuren wel heel erg leken op die van de Burger King. Zo konden wijzelf moeilijk nog op de branding van Boris focussen.

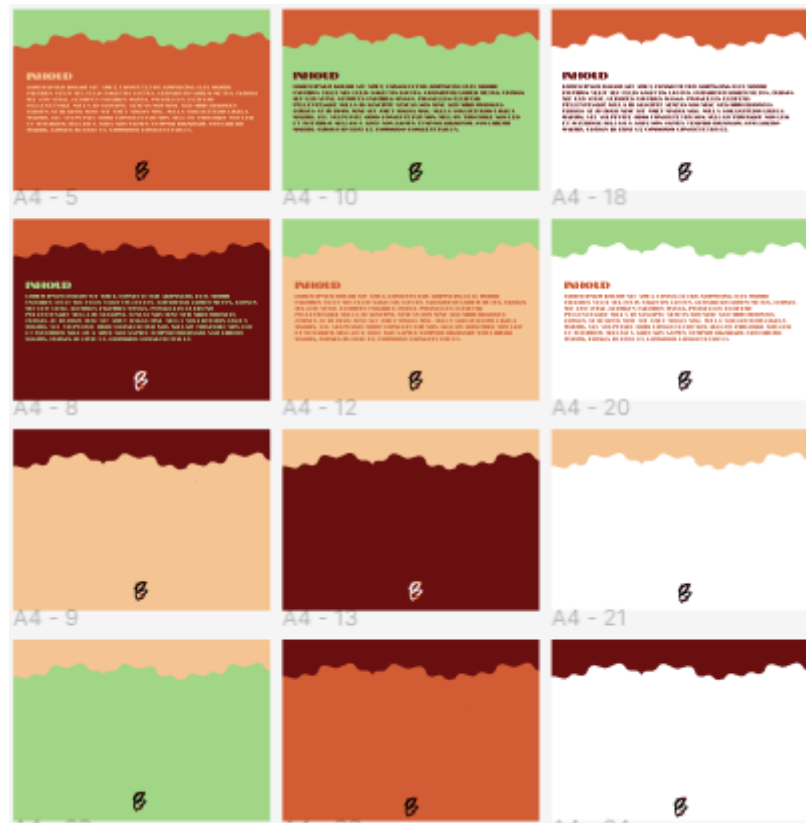


Toch was ik persoonlijk vrij tevreden met het idee en het design. De vormen waren abstract en de tekst gaf mij de ruimte om rust terug te brengen.

Zo ben ik verdergegaan met verschillende kleuren te zoeken die wellicht beter zouden passen bij het design, zonder dat we continu moesten denken aan de Burger King, of hamburgers over het algemeen.



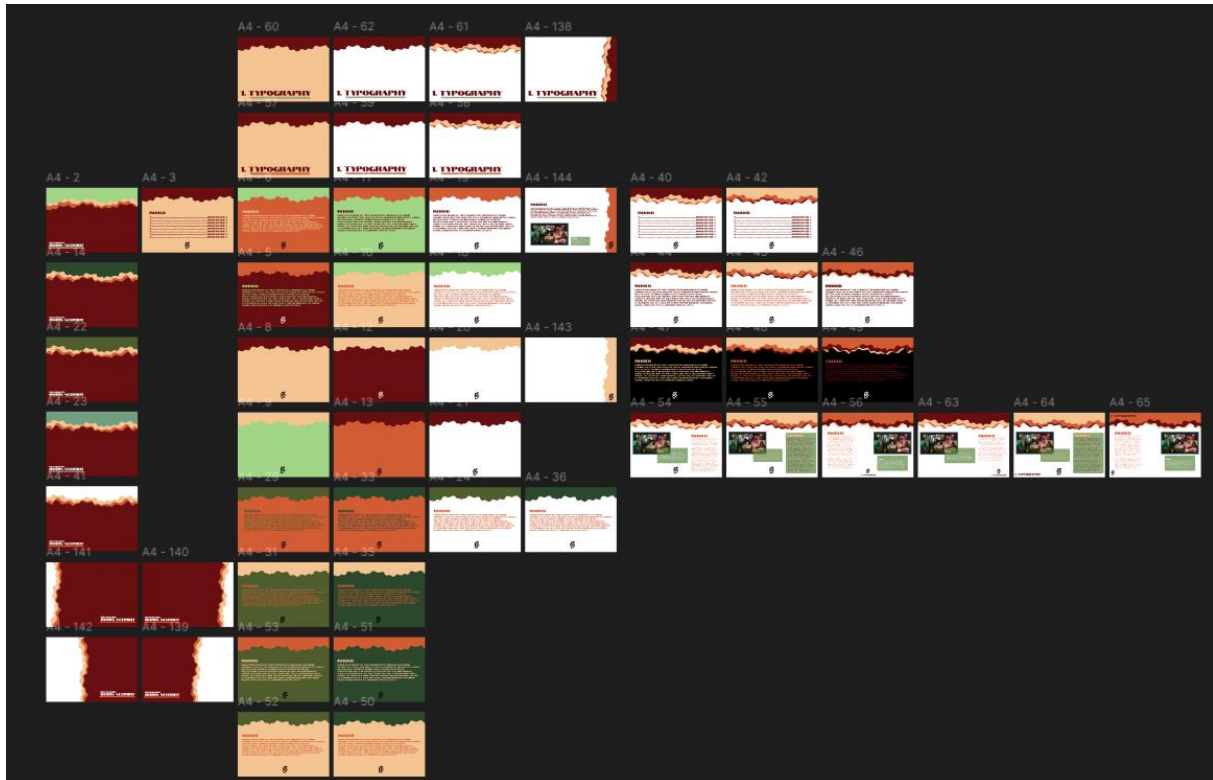
Met de lichtere groen ben ik verdergegaan om de pagina's in te delen. Ik was persoonlijk erg tevreden over de verdeling van de pagina's met de abstracte vormen, maar ook over de rust.



Nadat ik de docent ons probleem met de groen had uitgelegd en daarbij toch ook wat moeite te hebben met de simpliciteit van het design. Kwam hij met het idee om met witruimtes spelen, zo kwam ik uiteindelijk op het onderstaande idee. Voor mij bleef dit nog speels in design en gaf het nog steeds dat abstracte idee. Waarbij ook de inspiratie van de Canyon naar voren kwam.



Uiteindelijk heb ik nog wat extra variaties gemaakt voor verschillende soorten pagina's, met daarbij indelingen voor de content. Voor mij kon ik zo beter vergelijkingen maken en uiteindelijk ook de rust in het design terugbrengen.



Verwerken van groepsopinie

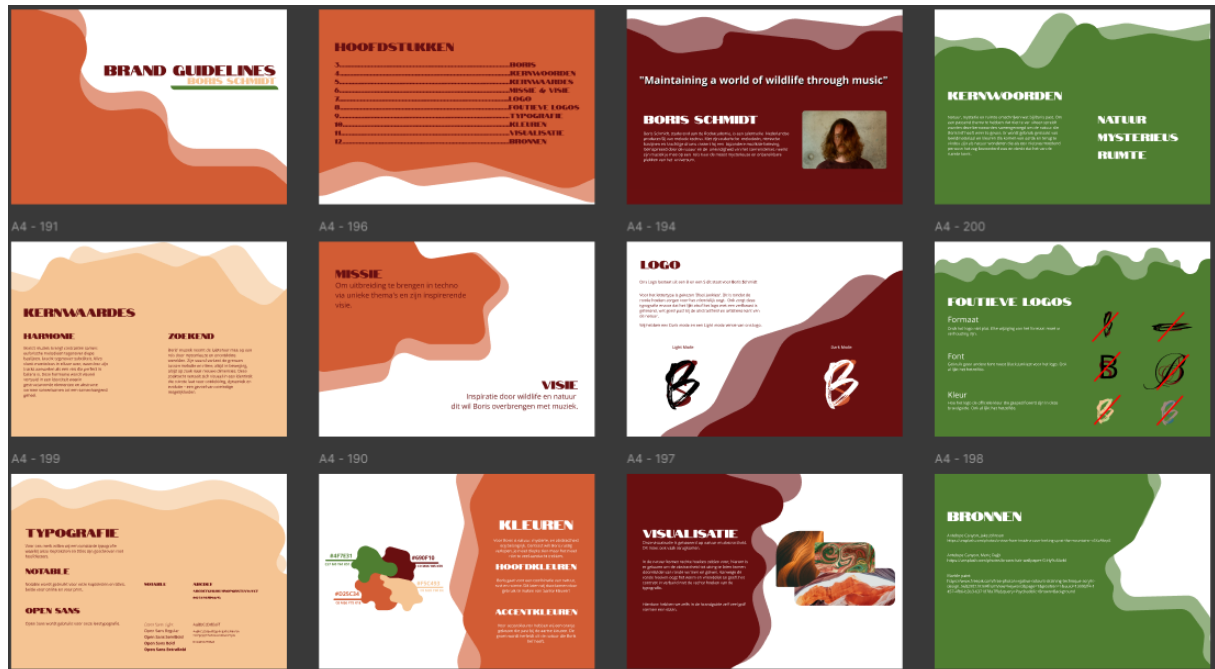
Nadat de groep besloot om toch een andere richting op te gaan heb ik meegewerkt aan het nieuwe design. Dit design was voornamelijk door Evy Knops en Dominique van Waardhuizen gemaakt. Bij dit design sloot ik aan en heb daar aanpassingen aan gemaakt.



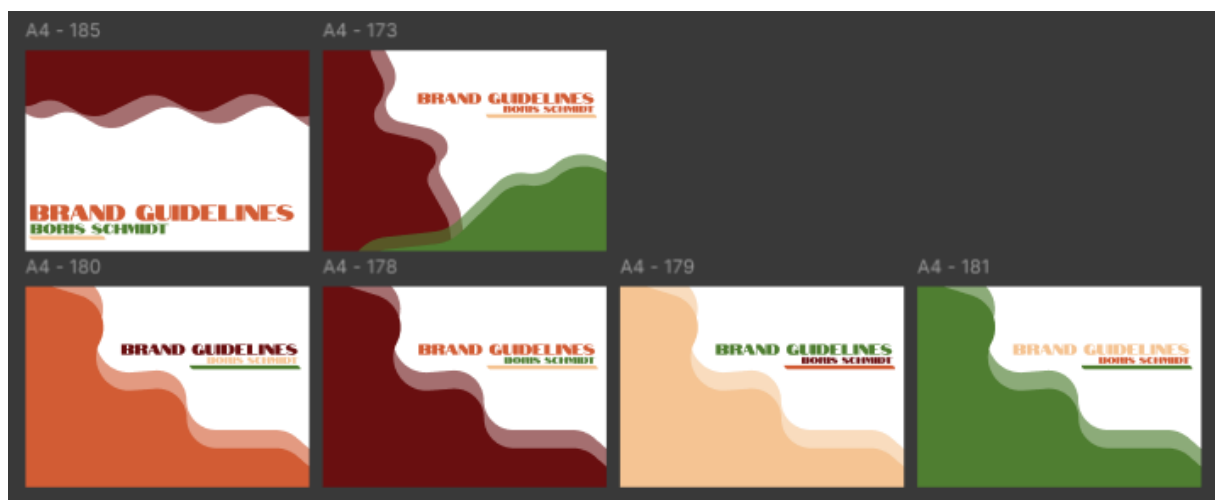
In de afbeelding hiernaast staat het design dat was gemaakt door Evy en Dominique. Vanuit hier heb ik verschillende aanpassingen gemaakt.

Zo heb ik alle foto's weggehaald omdat ik overtuigd was dat een brandguide alleen content van het merk zelf mag gebruiken. Daarnaast heb ik sommige vormen aangepast naar andere vormen en meer gespeeld met de opacity vlakken. Met de nieuwe vormen heeft Evy geholpen.

Onderstaande afbeelding geeft het uiteindelijke design weer. Voor de content heeft Evy voornamelijk geholpen en heeft Dominique geholpen met de teksten. In dit stuk heb ik voornamelijk gedaan met de algehele vormgeving en de elementen die werden geleverd aangepast naar het design van de pagina's.



Voor de voorkant van de brandguide heb ik geprobeerd om met de vormen te spelen en met de feedback van mijn docent een design te maken. Zo wilde ik de witruimte gebruiken om de informatie te laten overkomen en de vorm een intro te geven op de inhoudsopgave van de brandguide. Ook was het belangrijk dat de gebruikte kleuren ook hier werden geïntroduceerd.



Reflectie

In dit semester begonnen we met dit project, daarbij kwam ook een totaal andere sfeer. De lessen waren deze periode vele malen meer inhoudelijker en de extra opdracht van het portfolio was nog even iets waar ik aan moest wennen. Beide opdrachten zijn erg leuk maar daarbij vond ik het lastig welke van de twee een hogere prioriteit had. Daarnaast door de inhoudelijke lessen kon ik lastig mijn tijd indelen om aan de projecten tijdens deze lessen te werken.

In het latere deel van het branding project kwam ik wel meer op een punt waarin ik mijn tijd beter kon indelen en daarbij het niveau van het huidige semester begon te begrijpen. Daarbij was het ook fijn om met docenten te overleggen en ideeën te bespreken.

In dit project vond ik het voornamelijk ook moeilijk om mijn rol in de groep te vinden, zo zijn we nu allemaal designers en moeten we eigenlijk dezelfde onderdelen kunnen maken. Zo vond ik het ook lastig om iedereen er toch ook van te overtuigen dat mijn inbreng als grafisch vormgever daadwerkelijk waarde heeft. Zo voelde ik me in het begin soms niet heel serieus genomen en met de feedback die wij later kregen, bleek mijn eerdere design voor de brandguide juist “beter” aan te sluiten.

Vanuit hier denk ik ook dat we als groep meer hebben geleerd door de groep meer te verdelen en zo iedereen zijn eigen taak te geven. Daarop denk ik dus ook in de toekomst meer deze aanpak te gebruiken door ook mijn taken meer te “claimen” en daar ook volledig verantwoordelijk voor te zijn zonder dat deze wordt overgenomen of een halfhartige samenwerking. Ik denk dat dit voor mijn ontwikkeling in designen ook beter is en daarbij ook consequenter als ik feedback krijg over werk waar ik volledig verantwoordelijk voor ben.

Naast de verbeterpunten ben ik ook erg blij geweest met een aantal punten. Zo vond ik de algemene communicatie die wij hadden erg fijn, iedereen hield elkaar heel goed op de hoogte en we konden goed met elkaar over weg. Helaas hadden we wel een enkel persoon in de groep waar we heel weinig van wisten en vond ik het zelf ook moeilijk om die grens aan te geven van wanneer bepaald gedrag genoeg is. Zo zou ik zelf wel sneller docenten wat eerder op de hoogte brengen maar was dit niet iets waar de groep heel enthousiast op in ging. Toch denk ik dit volgende keer wel eerder door te pakken.